

DUE DATE SLIP**GOVT. COLLEGE, LIBRARY**

KOTA (Raj)

Students can retain library books only for two weeks at the most

BORROWER'S No	DUE DATE	SIGNATURE

प्रारम्भिक अर्थशास्त्र

(INTRODUCTORY ECONOMICS)

[भारतीय विश्वविद्यालयों के इंटरमीडिएट के विद्यार्थियों के लिए]

भाग १

प्रारम्भिक सिद्धान्त

(ELEMENTARY THEORY)

लेखक

डा० केवल कृष्ण ड्यूबेट

एम ए, पीएच डी, पी एच डी (I) (सिद्धान्त)

पन्जाब विश्वविद्यालय के अध्यापक विभाग
का शिवाग्र

Convener, बोर्ड ऑफ स्टडीज इन इकोनॉमिक्स
लेखक *Modern Economic Theory*

सहलेखक *Indian Economics*

प्रिंसिपल, पन्जाब यूनिवर्सिटी कालेज, लाहौर

(म्व०) गुरुचरण सिंह

एम ए, पी एच डी (I) (सिद्धान्त)

भूतपूर्व प्रापेसर और अध्यापक विभाग का शिवाग्र
मधुमेर कालेज, लाहौर

लेखक *Recent Trends in Agrarian
Reforms*

सहलेखक *Indian Economics*

लेखक

डा० जयदेव वर्मा

एम ए, पीएच डी (लन्डन), पी एच डी,

Arnold Gold Medallist I A Watson Medallist

संनियंत्रण विभाग, अध्यापक विभाग,

पन्जाब यूनिवर्सिटी कालेज, लाहौर

संशोधित तथा परिवर्धित तृतीय संस्करण

१९५८

प्रीमियर पब्लिशिंग कम्पनी

दिल्ली -- जालन्धर -- लखनऊ

By the same authors

Available in English

INTRODUCTORY ECONOMICS Part I

(Elementary Theory 1958 Edition)

INTRODUCTORY ECONOMICS Part II

(Elementary Indian Economics)

1958 Edition

Hindi and Punjabi versions (1958 editions) of both these

Parts also available

By Drs K K Devett and J D Varma

Intermediate Economics—Refresher Courses in

Elementary Theory and Indian Economics

English, Hindi and Punjabi edition

पहला हिन्दी संस्करण १९५५

दूसरा हिन्दी संस्करण १९५६

तीसरा हिन्दी संस्करण १९५८

गोविन्दर वार्मा, प्रीमियर पब्लिशिंग कम्पनी, फवारा दिल्ली द्वारा
प्रकाशित एव इण्डिया प्रिंटर्स, एस्प्लेनेड रोड दिल्ली द्वारा मुद्रित

तृतीय हिन्दी संस्करण की भूमिका

इस पुस्तक का पहला संस्करण १९५५ में प्रकाशित हुआ था। इतनी जल्दी इसके तीसरे संस्करण का निकलना इस बात का द्योतक है कि पुस्तक विद्यार्थियों के लिए सुबोध, सरल एवं उपयोगी सिद्ध हुई है। इस संस्करण में पुस्तक का फिर से मशोधन किया गया है, विशेषतया आरम्भिक परिच्छेदों को और भी सरल बनाने के लिए फिर से लिखा गया है, और एक नया अध्याय सामाजिक हिसाब किताब (Social Accounting) पर जोड़ दिया गया है। छात्रगण के पथ-प्रदर्शन के लिए पत्रावलि विश्व-विद्यालय की इटर परीक्षा के १९५७ तथा १९५८ के प्रश्न पत्र भी दे दिये गये हैं।

इस पुस्तक का अंग्रेजी में पहला संस्करण १९४८ में प्रकाशित हुआ था। तब से अंग्रेजी में इसके आठ संस्करण समाहित एवं परिवर्द्धित होकर छप चुके हैं। यह अर्थशास्त्र का अध्ययन आरम्भ करने वाले विद्यार्थियों की आवश्यकताएँ पूरी करने का एक प्रयत्न है इसलिए इसमें अर्थशास्त्र के मूल सिद्धान्तों को समझा कर बताया गया है। भाषा सरल है। विद्यार्थियों की रुचि बढ़ाने के लिए दैनिक जीवन से अनेक उदाहरण पुस्तक में दिये गए हैं। प्रारम्भिक होने हुए भी अर्थशास्त्र के सिद्धान्तों और भारतीय अर्थशास्त्र में प्रचलित अन्तिम विचारधारा का भी हवाला दिया गया है। प्रमुख भारतीय विश्वविद्यालयों की परीक्षाओं के महत्त्वपूर्ण प्रश्न हर अध्याय के अंत में दिये गये हैं जिनसे उस विषय पर परीक्षा प्रश्नों के रूप और प्रकृतियों का विद्यार्थी और शिक्षक दोनों को ही ज्ञान हो जाय। कठिन प्रश्नों के साथ-साथ छोटी-छोटी टिप्पणियाँ भी मार्ग-प्रदर्शन के लिए हैं। हर अध्याय के अंत में उसका सारांश दिया गया है जिससे विद्यार्थी को नोट्स का अन्दाजा हो जाय और वह परीक्षा के समय उससे लाभ उठा सके।

अनुवाद करने में हिन्दी-उर्दू के भ्रमेले में न पढ़कर सरल से सरल भाषा देने की कांक्षित की गई है और पारिभाषिक शब्दों में अंग्रेजी पर्यायवाची शब्द लगभग हर जगह ब्रैकेट में दे दिये गए हैं, जिसमें प्रस्तुत विषय की सुबोधता बढ़ गई है। प्रसिद्ध अर्थशास्त्रियों के सभी उद्धरण (quotations) फुटनोटों में मूल रूप में दिये गये हैं।

परीक्षा और अध्ययन का माध्यम हिन्दी हो जाने से इसका हिन्दी संस्करण विद्यार्थियों की आवश्यकता को पूरा करेगा, इसमें हमें मदेह नहीं है। प्रार्थना है कि यह पुस्तक हिन्दी में उचित पाठ्य-पुस्तकों की कमी को पूरा करेगी।

होगियारपुर

२८ अप्रैल, १९५८

—लेखकगण

विषय-सूची

अध्याय	विषय	पृष्ठ
१	विषय प्रवेश (Introductory)	१
२	आर्थिक विकास और आर्थिक व्यवस्थाएँ (Economic Development and Economic Systems)	१८
३	माल—उपयोगिता—मूल्य—धन (Goods—Utility—Value—Wealth)	२७
४	मानवीय आवश्यकताएँ और उनकी पूर्ति (Human Wants and Their Satisfaction)	४२
५	उपभोग (Consumption)	५४
६	माँग (Demand)	७५
७	उत्पादन का स्वरूप (Nature of Production)	६१
८	उत्पादन के साधन—भूमि (Agents of Production—Land)	१०१
९	उत्पादन के साधन—श्रम (Agents of Production—Labour)	१०७
१०	उत्पादन के साधन—श्रम विभाजन (Agents of Production—Division of Labour)	११६
११	उत्पादन के साधन—पूंजी और यंत्र (Agents of Production—Capital and Machinery)	१३४
१२	उत्पादन के साधन—संगठन या उद्यम (Agents of Production—Organisation or Enterprise)	१५५
१३	उत्पादन का पैमाना (Scale of Production)	१६०
१४	व्यावसायिक संगठन के रूप (Forms of Business Organisation)	१७२
१५	उत्पादन के नियम (Laws of Production)	१८४
१६	पूर्ति (Supply)	२०८
१७	बाजार (Markets)	२२१
१८	कीमत का निर्धारण (Price Formation)	२३३
१९	मुद्रा या द्रव्य (Money)	२५५
२०	द्रव्य का मूल्य (The Value of Money)	२७४
२१	माघ और इसके उपकरण (Credit—Its Instruments)	२८६
२२	बैंक (Banks)	३६६
२३	अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (International Trade)	३९६
२४	बैदेशिक विनिमय (Foreign Exchange)	३३३
२५	आय का विवरण (Distribution of Income)	३४१
२६	किराया (Rent)	३५०
२७	मजदूरी (Wages)	३६३
२८	मूद (Interest)	३८०
२९	लाभ (Profits)	३९०
३०	सार्वजनिक वित्त (Public Finance)	३९६
३१	कर (Taxes)	४०६
३२	सामाजिक हिसाब-किताब (Social Accounting)	४१५

विषय-प्रवेश

(INTRODUCTORY)

अर्थशास्त्र, दुर्लभता का विज्ञान

(Economics, a Science of Scarcity)

१ अर्थशास्त्र क्या है ? (What is Economics ?)—इष्टर म प्रवेश करने वाले विद्यार्थियों के लिए अर्थशास्त्र एक नया विषय है। अतः स्वाभाविक है कि वे यह जानना चाहेंगे कि यह विषय है क्या। अर्थशास्त्रज्ञों ने इस शास्त्र की व्याख्या कई प्रकार से की है। सबसे पहले जो व्याख्या प्रचलित हुई वह यह थी कि अर्थशास्त्र धन का विज्ञान है (Economics is a science of wealth)। परन्तु यह व्याख्या सही नहीं। इस परिभाषा (definition) में यह प्रतीत होता है कि अर्थशास्त्र एक ऐसी विज्ञान है जो केवल धनोपार्जन का साधन है। वस्तुतः अर्थशास्त्र की यह धारणा गलत है। अर्थशास्त्र कोई संपदा पैसा बनाने की मशीन नहीं। इस परिभाषा से उरटे अर्थ निकाले जाने लगे। लोग ये समझने लग पड़े कि अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जिसमें धन प्राप्त होता है और जो धन इकट्ठा करने की प्रेरणा देता है। इस परिभाषा में धन को मानव-हित के लिए प्रयोग करने का कोई जिक्र नहीं। अर्थशास्त्र के विषय में लोगों में ऐसे विचार होने से यह विज्ञान काफी बदनाम हो गया और कार्लाइल (Carlyle), रस्किन (Ruskin) सरीखे लेखक इसे पृष्ठा की दृष्टि से देखने लगे। उनकी यह निष्कायत थी कि यह लोगों को स्वार्थी तथा लालची बनाता है।

इसमें कोई मन्देह नहीं कि अर्थशास्त्र में हम धन दौलत के सम्बन्ध में पढ़ने हैं और बार-बार धन का जिक्र आता है परन्तु इसका यह अर्थ कदापि नहीं कि यह शास्त्र केवल धनोपार्जन का विज्ञान है और मनुष्य को स्वार्थ की पट्टी पढाता है। इसमें धन के मुकाबिले में मनुष्य को प्रधान माना गया है। धन के विषय में जागरूकी केवल इस दृष्टिकोण से कराई जाती है कि धन मानव कल्याण के लिए कैसे प्रयोग किया जाए। धन तो केवल एक साधन (means) है, और मानव कल्याण (human welfare) ही अन्तर्ली लक्ष्य ध्येय (end) है। सो, वास्तव में अर्थशास्त्र "मनुष्य का अध्ययन" (Study of man) है, न कि धन का। वह अर्थशास्त्र की सुविधित परिभाषाओं में जिनमें से कुछेक नीचे दी गई हैं, स्पष्ट बही गई है। श्री डब्लि (Daly) के अनुसार "अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जो मनुष्य के धनोपार्जन वाले और धन का उपयोग करने वाले सामाजिक कार्यों और घटनाओं का अध्ययन करता है।"

डा० मार्शल (Dr Marshall) के अनुसार 'अर्थशास्त्र जीवन की साधारण दिनचर्या में मनुष्य के कार्यों का अध्ययन है। यह पता लगाता है कि मनुष्य कैसे अपनी रोजी कमाता है और किस प्रकार उसका उपयोग करता है। इस प्रकार, एक और

तो यह धन का अध्ययन है और दूसरी ओर, जो अधिक महत्त्वपूर्ण है, यह मनुष्य के अध्ययन का एक अंग है।'

डॉ० मार्शल ने ऊपर दी हुई परिभाषा प्रस्तुत करके अर्थशास्त्र की हुई बढ़तापी को धो डाला। उन्होंने यह स्पष्ट कर दिया कि अर्थशास्त्र यदि धन-बोलत की जानकारी करता है तो मानव कल्याण के लिए। इस परिभाषा में उन्होंने मनुष्य का दर्जा ऊँचा रखा है और धन का उसके पश्चात्।

डॉ० मार्शल से की गई अर्थशास्त्र की इस व्याख्या में इस विज्ञान का मान दूसरे शास्त्रों में बढ़ गया क्योंकि कोई भी अन्य विज्ञान मानव-कल्याण को इसकी भाँति प्रयाणता प्रदान नहीं करता। मार्शल एक उच्च कोटि के विद्वान् के और उनकी परिभाषा सब ने मान ली। परन्तु कुछ वर्ष हुए प्रो० राबिन्स (Lionel Robbins) ने एक नई परिभाषा की जिसे वे अधिक वैज्ञानिक परिभाषा बताते हैं। उन्होंने यह बात सिद्ध करने का प्रयत्न किया है कि मानव की तथा दूसरी प्रचलित परिभाषाएँ वैज्ञानिक (scientific) नहीं हैं परन्तु Classificatory हैं और उनमें अन्य कई त्रुटियाँ हैं। प्रो० राबिन्स के अर्थानुसार अर्थशास्त्र उन सब मानव व्यवहार का अध्ययन है जो मानवी उद्देश्यों और सीमित साधनों जिनके कि वैकल्पिक (alternative) उपभोग भी हो सकते हैं के परस्पर सम्बन्ध के कारण होता है।'

आजकल राबिन्स द्वारा की गई परिभाषा अधिक प्रचलित है और यह अर्थशास्त्र का निचोड़ और इसके सारे निदानों की बुनियाद मानी जाती है। इसलिए यह आवश्यक है कि हम इसे भली भाँति समझ लें। इसे ध्यानपूर्वक पढ़ने में पता चलेगा कि यह विभक्तित तथ्यों (facts) पर आधारित (based) है—

(क) हमारी इच्छाएँ अनिश्चित हैं। आगे चलकर हम मानवीय आवश्यकताओं का बिलम्बपूर्वक अध्ययन करेंगे परन्तु यहाँ इतना बह देना काफी होगा कि हम किसी भी तरह इन सबको पूरा नहीं कर सकेंगे। यदि कोई एक इच्छा सतुष्ट होनी है तो तुरन्त कोई दूसरी इच्छा उठ खड़ी होनी है। इस परिभाषा में जो शब्द 'उद्देश्य (ends)' आता है उसका अर्थ मानवीय इच्छाएँ तथा आवश्यकताएँ हैं। यदि कहीं हमारी इच्छाएँ सीमित होंगी तो फिर कोई सामाजिक समस्या बंधोकर होती? वस्तुओं की भाँति हम भी अपनी प्राथमिक (elementary) आवश्यकताओं को पूरा करके बिल्कुल सतुष्ट हो जाते और हमें जीविका सम्बन्धी कोई दोड़ भ्रूष या क्लेशकण न करनी पड़ती।

(ख) दूसरा लक्ष्य यह है कि हमारे पास अपनी इच्छाओं की पूरा करने के लिए जो साधन हैं वे सीमित हैं। यदि कहीं साधन भी हमारी इच्छाओं की भाँति असंख्य होंगे, तब तो कोई सामाजिक समस्या पैदा न होगी। जब और जहाँ कहीं हम जो चाहते हैं वे साधन में पा लेते, क्योंकि ऐसी दशा में तमाम चीजें मुफ्त या निर्मूल पदार्थ (free goods) होतीं। लेकिन वास्तव में ज्यादातर चीजें जिनकी हमें इच्छा है बिना दाम की नहीं है और उन्हें पाने के लिए हमें कीमत चुकानी पड़ती है अथवा काम करना पड़ता है।

जब हम कहते हैं कि साधन सीमित हैं तो हमारा अभिप्राय केवल उनकी गिनती या मात्रा से नहीं। गेहूँ, कोयला आदि पदार्थ बहुत बड़ी मात्रा में उपलब्ध हैं, परन्तु

उनके लिए हमारी माँग उनकी मात्रा से ज़ही अधिक है। यही कारण है कि ऐसे पदार्थों को दुर्लभ या अल्प (scarce) माना जाता है।

(ग) तीसरा तथ्य यह है कि हमारे सभी साधन केवल अल्प या दुर्लभ ही नहीं, वरन् प्रत्येक साधन के कई एक वैकल्पिक (alternative) उपयोग (uses) हैं, यर्थात् उनमें से प्रत्येक को हम कई भिन्न-भिन्न कामों में प्रयोग कर सकते हैं, जैसे कि, कोयला खाना पकाने, कारखाने तथा रेलगाड़ियाँ चलाने और बहुतेरे अन्य कामों में इस्तेमाल होता है। यदि किसी वस्तु या सेवा के केवल एक-दो उपयोग ही हो सकते, तो भी कोई अतिरिक्त समस्या न होती। क्योंकि जैसे ही उसके वे एक-दो उपयोग हो सकते, वह बिना कीमत की चीज़ बन जाती।

उपर्युक्त तीन तथ्यों को धोड़कर हम कह सकते हैं कि रॉबिन्स की परिभाषा के अनुसार अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जिसमें हम यह देखते हैं कि मनुष्य अल्प साधनों (scarce means) का किस प्रकार प्रयोग करके अपनी आवश्यकताओं को पूर्ण करता है। अर्थशास्त्र हमें बताना है कि हम अल्प साधनों से किस प्रकार अधिकतम लाभ उठा सकते हैं।

हमारे विचार में रॉबिन्स की परिभाषा डा० मार्शल और अन्य पहले अर्थशास्त्रज्ञों की परिभाषाओं से अधिक मान्य है। जैसे कि रॉबिन्स ने कहा है कि उसकी परिभाषा वैज्ञानिक (scientific) है और उसने अर्थशास्त्र के क्षेत्र को बहुत विस्तृत कर दिया है।

२. क्या अर्थशास्त्र कला है अथवा विज्ञान ? (Is Economics a Science or an Art)—जब कोई विद्यार्थी कालेज में प्रवेश करता है उसे दो प्रकार के विषयों में से चुनना पड़ता है। एक कला के विषय और दूसरे विज्ञान के। विज्ञान के विषयों में पदार्थ विज्ञान (Physics), रसायनशास्त्र (Chemistry), जीवन विज्ञान (Biology) आदि हैं। और कला के विषयों में इतिहास (History) अर्थशास्त्र (Economics), दर्शन (Philosophy), सस्कृत आदि हैं। इस वर्गीकरण (classification) के अनुसार अर्थशास्त्र 'कला' के वर्ग में आता है। किन्तु यह सही वर्गीकरण नहीं है और इसके अनुसार हम यह निश्चय नहीं कर सकते कि अर्थशास्त्र कला है या विज्ञान।

पहले हम यह समझ लें कि वास्तव में विज्ञान और कला शब्दों के अर्थ क्या हैं। विज्ञान व्यवस्थित ज्ञान शक्ति (systematised body of knowledge) का नाम है। ज्ञान की अनेक शाखाएँ हैं जैसे इतिहास, भूगोल और गणित। प्रत्येक का अपना-अपना विषय है। ज्ञान की ऐसी शाखा जिसमें तथ्यों (facts) का संग्रह और विश्लेषण (analysis) इस प्रकार किया जाय कि हम प्रत्येक कार्य (effect) का कारण (cause) पता लगा सकें और किस बात का आगे क्या परिणाम (result) होगा यह बता सकें, विज्ञान कहलाती है। दूसरे शब्दों में, जब तथ्यों की व्याख्या (explanation) करने के लिए नियम (laws) पता लग जाते हैं तब विज्ञान का रूप धारण करता है। तथ्य मानो माला के दाने हैं, किन्तु सिर्फ दानों ही से माला नहीं बनती। जब उन दानों में धागा बिरिया जाता है तब वे माला बन जाते हैं। नियम या सार्वभौमिक सिद्धान्त (universal principle) वह धागा है—सूत्र है—जो विज्ञान के तथ्यों को नियमबद्ध

करता है, उन्हें पताता है। विज्ञान ऐसे सामान्य सिद्धान्त (general principles) निर्धारित करता है जो इस प्रकार व्याख्या करके हमारा पथ-प्रदर्शन करते हैं।

अर्थशास्त्र के ज्ञान में इस प्रकार काफ़ी वृद्धि हुई है। अब यह ऐसे दर्ज पर पहुँच गया है कि इसमें सम्बन्धित तथ्यों का संग्रह करके गावधानी में उनका विरलेपण कर लिया गया है। अधिकतर तथ्यों की व्याख्या करने के लिए सांख्यिकीय नियम तय हो गए हैं। और अर्थशास्त्र का अध्ययन इतना व्यवस्थित (systematised) हो गया है कि अब इसको विज्ञान कहलाने का अधिकार है।

किन्तु अर्थशास्त्र कला भी है। कला कुछ फारमूले (formulae) या विचार नियम करती है जिससे उन लोगों का पथ-प्रदर्शन होता है जो किसी विशेष उद्देश्य को प्राप्त करना चाहते हैं। उदाहरण के लिए देश से गरीबी दूर करना अथवा एक एकड़ भूमि से अधिकतम कच्ची उपजाऊ। बहुत से अर्थशास्त्रज्ञ यह समझते हैं कि अर्थशास्त्र एक विशुद्ध विज्ञान (pure science) है, कला बिल्कुल नहीं। उनका कहना है कि इसका काम सिर्फ़ लोड करना और व्याख्या करना है, न कि व्यावहारिक समस्याओं को सुलभ करने में सहायता करना। किन्तु सत्य बहुतेरी तरफ़ में अर्थशास्त्र कला भी है। निस्सन्देह यह हमारी छात्र की बहुत सी व्यावहारिक समस्याओं को सुलभ करने में सहायता करता है। केवल सिद्धान्त या कोरी कल्पना की चीज़ यह नहीं है। इसका व्यावहारिक उपयोग बहुत है। यह प्रकाश भी देता है और फल भी। तो हम इस परिणाम पर पहुँचते हैं कि अर्थशास्त्र विज्ञान भी है और कला भी।

३ अर्थशास्त्र की वषय-सामग्री (Subject-matter of Economics)— हमने अभी देखा है कि अर्थशास्त्र एक विज्ञान है। अन्य विज्ञानों की भाँति इसका भी अपना विषय है। यह किस चीज़ का अध्ययन करता है? विद्यापीठ गणित, इतिहास, भूगोल आदि से तो परिचित है किन्तु अर्थशास्त्र उसके लिए नया है और वह यह नहीं बता सकता कि अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री क्या है।

अर्थशास्त्र मनुष्य के जीवन और कार्य का अध्ययन करता है, किन्तु सारे जीवन का नहीं बल्कि उसके केवल एक विभाग पर ही का। अर्थशास्त्र यह अध्ययन नहीं करता कि मनुष्य कैसे पैदा होता, बढ़ता और मरता है। यह काम जीवन-विज्ञान (Biology) का है। अर्थशास्त्र को इससे मतलब नहीं कि मानव-शरीर की रचना कैसे हुई और शरीर किस प्रकार कार्य करता है। यह काम शरीर-विज्ञान (Physiology) का है। अर्थशास्त्र यह नहीं बताता कि मनुष्य किस प्रकार सोचता है। मनुष्य के मन और विचार की प्रक्रिया का अध्ययन मनोविज्ञान (Psychology) करता है, अर्थशास्त्र तो हमें सिर्फ़ इतना बताता है कि मनुष्य अपने सीमित तथा अल्प साधनों पर उपयोग अपनी शरीर-विज्ञान के तनुषिष्ठ के लिए किस प्रकार करता है।

हम अपने चारों ओर नज़र दौड़ाएँ तो हमें सेत में किसान, नगरपाले में मजदूर, मेज़ पर बल्ल, मरीजों के साथ डॉक्टर, विद्यार्थियों के साथ शिक्षक आदि अपना-अपना काम करते मिलेंगे। यह सब ऐसे काम में लगे हुए हैं जिसे हम आर्थिक कार्य (economic activity) कह सकते हैं।

मानव-जीवन के इन सभी कामों में साथ अर्थशास्त्र का प्रयोजन है। यहाँ हम उसे

पैसा कमाने में लगा हुआ देखते हैं। लेकिन वह पैसा पैसे के लिए नहीं चाहता। उसे पैसे की जरूरत पड़ती है अपनी जरूरत पूरी करने के लिए।

मारी आर्थिक क्रियाओं का अभिप्राय है मानवीय आवश्यकताओं को सन्तुष्ट करने के लिए सामान खरीदना। न पैसा स्वयं कोई ध्येय है, न माल ही, उनकी जरूरत भाव-कल्पना की वृद्धि के लिए पड़ती है।

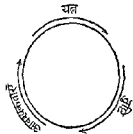
आदमी खाना, कपड़ा और आभरा ढूंढता है। इन तीनों के लिए ही उसके पास पैसा होना चाहिए। पैसा पाने के लिए उसे श्रम करना जरूरी है। उसे कहीं तो काम करना पड़ेगा, इस प्रयास में ही फल मिलता है मनुष्टि मिलती है। आवश्यकताएँ—प्रयास—सन्तुष्टि, यह क्रम धर्मशास्त्र के विषय का निचोड़ है।

आदिम समाज में आवश्यकताओं प्रयास और सन्तुष्टि में सीधा और निकट सम्बन्ध था।

आदमी को श्रम लगी उसने कोई फल फूल तोड़ा था लिया और सुष्टि हो गई। लेकिन पाषुनिक समाज में यह इतना सीधा-सादा सवाल नहीं है। यहाँ एक आदमी जिस चीज का उत्पादन करता है उसका उपभोग स्वयं नहीं करता और जिस चीजों का उपभोग करता है, उन्हें स्वयं पैदा नहीं करता। मोची जूते बनाता है अपने बनाए सारे जूतों को वह आप नहीं पहनता पहन सकता भी नहीं। वह उन्हें रपवों के बदले में बेच देता है और उन रपवों में अपनी जरूरत की चीजें खरीदता है। यह क्रिया—जिन चीजों की हमें जरूरत नहीं है उन्हें बेचना और जिनकी जरूरत है उन्हें खरीदना—विनिमय (exchange) कहलाती है। आज आवश्यकताओं, प्रयत्नों और सन्तुष्टि के बीच विनिमय की प्रक्रिया सा जाती है।

आजकल हगारी आवश्यकता की अधिकतर वस्तुएँ कारखानों में बगती हैं। उन्हें बनाने के लिए मजदूर अपनी मेहनत देता है जमींदार अपनी जमीन पूँजी पति अपनी पूँजी और व्यवसायी इन सबको संगठित करता है ये सब द्रव्य के रूप में अपना-अपना पुरस्कार पाता है। मजदूर अपनी मजदूरी, जमींदार किराया और पूँजीपति मुद्र। उसमें (entrepreneur) का पुरस्कार उसका लाभ (profit) है। धर्मशास्त्र यह अध्ययन करता है कि यह अलग-अलग आमदनी—मजदूरी, लगान मुद्र और लाभ—कैसे निश्चित होनी है। यह प्रक्रिया वितरण (distribution) कहलाती है। विनिमय के ही समान, वितरण भी आधुनिक समाज में प्रयास और सन्तुष्टि के बीच में आता है।

इस प्रकार हम कह सकते हैं कि धर्मशास्त्र की विषय-सामग्री है—उपभोग (consumption), अर्थात् इच्छाओं की सन्तुष्टि, उत्पादन (production), अर्थात् पदार्थों का उत्पादन, या अपनी इच्छाओं की पूर्ति करने के लिए खेटा, विनिमय (exchange) और उसकी पद्धति या व्यवस्था, अर्थात् मकद या उपार, चीजों का क्रय-विक्रय, और अन्त में, वितरण (distribution), यानी समस्त उत्पादन का मजदूरी, जमींदारी, पूँजीपतियों और संगठन करने वाले व्यवसायियों में बँटवारा।



यह वास्तव में अत्यन्त व्यापक विषय है।

४. इच्छाओं का बाहुल्य और साधनों की दुर्लभता (Multiplicity of Wants and Scarcity of Means)—अर्थशास्त्र का समूचा टाँचा इन दो आधारों पर खड़ा है—

- (क) इच्छाओं का बाहुल्य—यह तथ्य मनुष्य के स्वभाव की विशेषता है, और
 (ख) साधनों की दुर्लभता—यह मनुष्य की परिस्थितियों से सम्बन्धित है।
 प्रश्न हम इन दो बुनियादी तथ्यों का अध्ययन करें।

मानवीय इच्छाओं का बाहुल्य—अन्य पशुओं के समान मनुष्य की भी कुछ शारीरिक एम प्राथमिक आवश्यकताएँ हैं। जित्ना रहने के लिए उसे कम से कम कुछ खाना तो चाहिए ही। सर्दियों से अपने को बचाने के लिए उसके पास कुछ कपड़े भी होने जरूरी है। घर धिपाने के लिए कहीं न कहीं अच्छी बुरी जगह भी आवश्यक है। इन चीजों के बिना तो इन्सान ज्यादा दिन जिन्दा नहीं रह सकता। इसलिए इन्हें जीवन की आवश्यकताएँ (necessaries of life) कहते हैं।

किन्तु मनुष्य पशुओं से श्रेष्ठ है। उसके पास मस्तिष्क है और वह सोच सकता है। वह केवल अपनी शारीरिक आवश्यकताओं की पूर्ति करके ही सन्तुष्ट नहीं होता। गाँव की देखो तो वह जब पेट भरकर घास खा लेगी तो पास के तालाब में अपनी प्यास बुझाने के लिए पेट की दुःख में आराम में बैठकर जुगाड़ी करने लगेगी। उन समय वह पृथक् रूप में सन्तुष्ट होती है। उसे और कुछ नहीं चाहिए। पर मनुष्य की बात और है। सिर्फ पेट भरकर वह सन्तुष्ट नहीं होगा। जो चीज उसके पास नहीं होती उसी के पीछे वह दौड़ता है वह केवल खाना ही नहीं चाहता बल्कि दूध से जीवित रहना चाहता है। वह मौन्द्य और सभ्रुकुति को बस्तुएँ पाना चाहता है। अब उसकी भ्रुव प्यास मिट जाती है तब वह जीवन में बाहुल्य एव नवीनता लाने की चेष्टा करता है। आदमी का खाना देगो—उममे गन्ना, दाल, गन्ना, चाय, कॉफी, दूध, गन्ना और न जाने क्या क्या मिलेगा। वह सारे को हर सम्भव उपाय से स्वादिष्ट बनाने की कोशिश करता है। गरीब से धनी आदमी भी समझीन और मोठी सखी में जुगाव करता है कि उन फौजरी रचेगी।

सच तो यह है कि कोई भी व्यक्ति, चाहे वह कितना भी निर्धन क्यों न हो, भोजन करते समय केवल पेट भरणे की नहीं सोचता। अपने साधनों और अपनी रुचि के अनुसार वह उसमें मजा लेना चाहता है। और एक बार इस मार्ग पर चल पडने पर दसवा नहीं मन्त नहीं है।

यही बात मनुष्य के कपड़ों के बारे में भी है। वह उनके फंशन के बारे में बड़ा ध्यान रखता है। अन्य आदमी की पोशाक सिर्फ इतनी ही नहीं होती कि उसका शरीर ढक जाय। निद्रिय ही टाई न होने के कारण कोई मरेगा नहीं। लेकिन कपड़े पढ़ते चलते अपने को सजाने की इच्छा बलवती होती है। और इस उद्देश्य की पूर्ति के लिए उसे क्या कुछ नहीं चाहिए।

आदमी अथवा आधुनिक में भी मनुष्य का व्यवहार साम करता है। कोई भी आदमी, गरीब या धनी, बुरी रहने की जगह में सन्तुष्ट न होगा। हर कोशिश में

वह मकान को आरामदेह और खूबसूरत बनायेगा। और जब कोई व्यक्ति आराम और दिखावे की तरफ दौड़ता है तो उसे पूर्ण सन्तोष कभी नहीं मिल सकता।

किर आदमी को मिर्क खाना, कपडा और मकान ही नहीं चाहिए। उसे और भी कितनी ही चीजों की जरूरत है—सखवार व कितारें, फर्नीचर, रेडियो, दवा-दारु, मोटर, और भी बहुत कुछ। तब इन चीजों को बनाने के लिए उसे मशीनों की आवश्यकता पड़ती है। वास्तव में मनुष्य की आवश्यकताओं का कोई अन्त नहीं है। यहाँ तक कि वह अपनी प्राथमिक जरूरतों को तो भूल सा जाता है और एक के बाद दूसरी वस्तुओं की इच्छा करता रहता है। आदमी का मन ऐसा बना है कि जब उसकी एक इच्छा पूरी होती है दूसरी उसके स्थान पर आ जाती है।

किन्ती भी क्षण, यह नहीं कहा जा सकता कि मनुष्य पूर्णतया सन्तुष्ट है और उसे और कुछ नहीं चाहिए। उसे ऐसा दुःख सताता है जिसे हम कभी-कभी 'देवी असन्तोष' कहते हैं। वह सर्वद्वेषियों और आदर्शों की खोज में रहता है। संक्षेप में वह सन्तुष्ट होने वाला जीव नहीं है। हमारे सामने मनुष्य की आवश्यकताओं के बाहुल्य का प्रश्न रहता है।

५. साधनों की दुर्लभता (Scarcity of Means)—यद्यपि मनुष्य की आवश्यकताएँ अगणित हैं और अपनी विभिन्नता में आवश्यकजनक हैं, पर उनकी सन्तुष्टि के साधन सीमित हैं। निस्सन्देह, प्रकृति हमें कुछ पदार्थ, जैसे हवा और धूप, बिना मूल्य और असीमित रूप में प्रदान करती है। किन्तु प्रकृति के इन मुफ्त उपहारों से ही आदमी का काम नहीं चलता। उसे और भी बहुत सी चीजें चाहिए जिनमें से अधिकतर दुर्लभ है। इन्हे पान के लिए उसे प्रयत्न करना पड़ता है, यदि एक को वे चीजें मिल जाती हैं तो किसी दूसरे को उनसे वंचित रहना पड़ता है। यदि हवा और धूप की तरह सभी चीजें मुफ्त होती तो कोई आर्थिक समस्या पैदा न होती। उदाहरण के लिए अगर दूध और घी की नदियाँ बहती हों तो पैसे देने का सवाल न उठता। लेकिन स्थिति यह है कि हमारे चारों ओर दुर्लभता फैली हुई है।

दुर्लभता का अर्थ निरपेक्ष दुर्लभता नहीं है। यह दुर्लभता केवल हमारी आवश्यकताओं के मुकाबले में है, अपेक्षित है। कोई वस्तु, जैसे पिय, चाहे बहुत कम मात्रा में मिलनी हो, किन्तु यदि उसे कोई नहीं चाहता तो वह वस्तु दुर्लभ नहीं कही जाएगी। इसी प्रकार, किसी विशेष वस्तु का बाहुल्य हो सकता है, जैसे काश्मीर में फलों का। किन्तु बूँक के सब लोगों की आवश्यकता पूरी करने के लिए काफी नहीं है, उन्हें दुर्लभ कहना पड़ेगा। हमारी आवश्यकताओं को पूरा करने वाले साधन इसी भाँसे में दुर्लभ हैं कि वे हमारी अपेक्षाओं से कम हैं।

आवश्यकताओं का बाहुल्य और साधनों की दुर्लभता दो भिन्न के पक्षों हैं जिन पर अर्थशास्त्र का भ्रम पड़ता है। किन्तु अर्थशास्त्र का क्षेत्र समझने के लिए कुछ और बातों की भी जरूरत करनी आवश्यक है।

१. दुर्लभ का अर्थ साधारण बोध नाम में दुर्लभ (rare) से लिया जाता है। यहाँ यह केवल आवश्यकताओं की अपेक्षा अल्प के अर्थ में अयोग्य होता है। Scarcity शब्द का अर्थ आवश्यकताओं के अल्प अथवा 'दुर्लभ' लिया गया है।

‘क्षेत्र’ का अर्थ है अध्ययन का दायरा। एसे यह निश्चय करना है कि अर्थशास्त्र में किन किन बातों का अध्ययन शामिल है और कौनसी बातें इसके क्षेत्र में बाहर हैं। अर्थशास्त्र के क्षेत्र को हम निम्न शीर्षको में खाँटकर समझ सकते हैं—

(क) इसकी विषय सामग्री—हमने अभी देखा है कि अर्थशास्त्र मनुष्य के उन कार्यों का अध्ययन करता है जो धन से सम्बद्ध हैं। यह मनुष्य के जीवन की साधारण क्रियाओं का अध्ययन है कि मनुष्य अपने सामाजिक साधनों का अपनी सामाजिक इच्छाओं की पूर्ति के लिए कैसे उपयोग करता है। अर्थशास्त्र अध्ययन करता है कि धन का उपयोग, उत्पादन, विनिमय एवं वितरण कैसे किया जाता है। विनिमय में वस्तुओं के मूल्य का तय होना द्रव्य बँकिंग अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार, वैदेशिक विनिमय (foreign exchange) आदि शामिल हैं। वितरण में हम किंगडम मजदूरी, मूल और लाभ के निष्कारण का अध्ययन करते हैं।

(ख) सामाजिक विज्ञान—हमने यह भी देखा कि अर्थशास्त्र मनुष्यों का अध्ययन करता है। किन्तु यह उन अकेले व्यक्तियों का अध्ययन नहीं करता जो जयलो या गुफाओं में दुनिया से अलग रहते हैं। यह ता मगड्डिन समाज में रहने वाले मनुष्य का अध्ययन करता है जो दूसरों के साथ अपने पदार्थों का विनिमय करता है, उनका अपने कार्यों से प्रभावित करता है और उनसे कार्यों से स्वयं प्रभावित होता है। यह उन पर निर्भर है और वे उन पर। अर्थशास्त्र इस प्रकार में एक सामाजिक विज्ञान है।

(ग) कला या विज्ञान—हमने पहले ही तय किया था कि अर्थशास्त्र विज्ञान भी है और कला भी। यह न केवल इस बात को समझता है कि कुछ चीजें कैसे जानी हैं बल्कि यह भी बताता है कि व्यावहारिक समस्याएँ कैसे सुलझाई जाएँ।

(घ) धातविक अथवा धातविक विज्ञान—धातविक विज्ञान (positive science) वस्तुओं और घटनाओं का क्या और किस कारण में की व्याख्या करता है, अर्थात् उनका कार्य कारण सम्बन्ध बताता है। दूसरी ओर धातविक विज्ञान (normative science) उनका ‘क्या चाहिए’, ‘क्या नहीं चाहिए’ भन्ने-बुने की चेष्टा करता है।

अर्थशास्त्रियों के इस विषय में भिन्न भिन्न मत हैं। जगदात्त गण यह है कि अर्थशास्त्र निश्चयात्मक एवं धातविक विज्ञान दोनों है। यह न केवल इसे यह बताता है कि कोई बात क्या होती है यह इनका भी बताता है कि वह बात उचित है अथवा नहीं। उदाहरण के लिए हम जानते हैं कि समाज में मुट्ठी भर धातविक बड़े धनवान हैं जबकि समाज जनता बड़ी गरीब है। अर्थशास्त्र का न केवल धन के इस असमान वितरण के कारणों की व्याख्या करनी चाहिए बल्कि यह भी बताना चाहिए कि यह वितरण अच्छा है या बुरा। यह कह सकता है कि धन का समान वितरण जाना चाहिए। इसमें आगे भी, इसे यह भी सुझाव देना चाहिए कि समान वितरण करने के उपाय क्या हैं।

तब हम अर्थशास्त्र का क्षेत्र संक्षेप में यह बता सकते हैं कि यह सामाजिक दृष्टिकोण से, धन से सम्बन्ध रखने वाली मानव क्रियाओं का अध्ययन करता है। यह

केवल खोज और व्याख्या ही नहीं करता बल्कि समर्थन एवं निन्दा भी करता है। यह न केवल तथ्यों की जाँच और सचाई की खोज करता है, बल्कि जीवन के नियम भी निर्धारित करता है और उचित और अनुचित के बारे में अपना फैसला देता है।

६ आर्थिक नियम—(Economic Laws) अन्य विज्ञानों की भाँति, अर्थशास्त्र के भी अपने सुनिश्चित सिद्धान्त या नियम हैं। “नियम” का अर्थ यहाँ कोई वैधानिक नियम या सरकारी कानून नहीं है जिसका पालन करना आवश्यक है वरना सजा मिलेगी। न यह नैतिक नियम है जैसे कि, ‘अपने माता-पिता का आदर करो। नैतिक नियम जनमत पर आधारित होता है, और उसे तोड़ने वाले को दण्ड नहीं मिलता।

अर्थशास्त्र के नियम का अर्थ है केवल वह सिद्धान्त या सामान्योक्तियाँ (generalisation) जिसके अनुकूल कार्य करने की प्रवृत्ति ही आर्थिक क्रियाओं में लगे लोगों में साधारणतया पाई जाती है।

अर्थशास्त्र एक विज्ञान है जो मनुष्य से सम्बन्धित है और मनुष्य के कार्य हमेशा अनिश्चित होते हैं। मनुष्य की अपनी एक इच्छा है और उनके कार्य किसी वधि हुए नियम के अनुसार नहीं होते। हम दलना ही वह सवते हैं कि समुक्त परिस्थितियों में साधारणतया मनुष्य इस प्रकार कार्य करेगा—ऐसी भाशा है। किन्तु यह नहीं कि उसे ऐसे ही करना पड़ेगा। इसीलिए हम कहते हैं कि आर्थिक नियम केवल एक प्रवृत्ति का बर्णन (statement of a tendency) है।

वैसी आर्थिक नियम की सार्थकता अनेक बाहरी कारणों पर निर्भर है। यदि दिल्ली की अपेक्षा बम्बई में वेतन अधिक है तो आर्थिक नियम कहता है कि मजदूर दिल्ली से बम्बई चले जाएँगे। किन्तु वास्तव में उनका जाना अन्य बहुत ही बातों पर निर्भर है। वे यह भी सोचते कि बम्बई में कौमर्तें कितनी हैं, वहाँ रहने की जगह भी मिलेगी या नहीं, वहाँ उनकी मदद करने या सलाह देने के लिए मित्र हैं या नहीं, आदि। यदि ये बातें सन्तोषप्रद हैं तो वे जाएँगे। इसलिए आर्थिक नियम कुछ अवस्थाओं में ही सच और उन्हें मानकर बनाए गए होते हैं (conditional and hypothetical)। उनके साथ यह शर्त लगानी पड़ती है कि यदि अन्य बातें स्थिर रहें (other things being equal)।

इस तरह अर्थशास्त्र भौतिकी या गणित के समान, सुनिश्चित विज्ञान (exact science) नहीं है। सामाजिक और मानवीय कारणों से आर्थिक नियम भौतिक नियमों को अपेक्षा कम सुनिश्चित रह जाते हैं। इसी कारण मासल ने आर्थिक नियमों को तुलना क्वार के उल्लेख हुए नियमों से की थी न कि गुस्तानबर्ग के अटन नियम से।

सामाजिक विज्ञानों में से, फिर भी, अर्थशास्त्र सबसे अधिक सुनिश्चित या सूर्य (exact) है क्योंकि किसी आर्थिक प्रयोजन (economic motive) की शक्ति प्रत्येक में मापी जा सकती है। अन्य सामाजिक विज्ञानों के पास कोई ऐसा माप-दण्ड नहीं है।

७. अर्थशास्त्र का अन्य विज्ञानों से सम्बन्ध (Relation of Economics)

with other Sciences)—अर्थशास्त्र का लगभग सभी अन्य विज्ञानों से सम्बन्ध है। मनुष्य ने सभी विज्ञानों का विकास मानवता के कल्याण के लिए किया है। मानवीय कल्याण ही इसका मुख्य उद्देश्य होने के कारण अर्थशास्त्र अपने अध्ययन में अन्य विज्ञानों का स्वतन्त्रता से उपयोग करता है। अपने क्षेत्र में यह अन्य विज्ञानों द्वारा निकाले गए निष्कर्षों का उपयोग करता है।

किन्तु सामाजिक विज्ञानों से तो इसका सम्बन्ध अत्यन्त निकट का है। इन दिनों अर्थशास्त्र और राजनीति का एक दूसरे से बहुत सम्पर्क है। सभी राजनीतिक घटनाओं की जड़ में आर्थिक कारण होते हैं। सभी राजनीतिक समस्याएँ वास्तव में आर्थिक ही हैं। राजनीतिक समस्याएँ आर्थिक दशाओं पर प्रभाव डालती हैं और उनके प्रभाव में आती भी हैं।

अर्थशास्त्र का इतिहास से भी सम्बन्ध है। अपने समय की आर्थिक समस्याओं की पृष्ठभूमि समझने के लिए यह इतिहास से भी लाभ उठाता है। आर्थिक नियमों के तय करने और जाँचने में भी इतिहास सहायता देता है। किन्तु मनुष्य का आर्थिक विकास बताए बिना इतिहास अधूरा है। इस प्रकार

बिना इतिहास के अर्थशास्त्र का आधार नहीं है

बिना अर्थशास्त्र के इतिहास का कोई फल नहीं है।

अर्थशास्त्र और नीतिशास्त्र (Ethics) भी एक दूसरे से सम्बन्धित हैं। नीतिशास्त्र बताता है कि क्या होना चाहिए। यह देखता है कि कोई वस्तु उचित है या अनुचित। और नैतिक एवं आचार सम्बन्धी विचार सभी आर्थिक क्रिया पर शासन करते हैं। परन्तु अनेक आधुनिक अर्थशास्त्री (जैसे राबिन्स) कहते हैं कि अर्थशास्त्र एक विशुद्ध विज्ञान है और विशुद्ध विज्ञान होने के नाते इसे उचित-प्रनुचित से कोई सरोकार नहीं। वे कहते हैं कि उद्देश्यों की विवेचना इसके क्षेत्र में बाहर है। यह कोई नियम नहीं देता कि उद्देश्य भले हैं या बुरे। इसका वास्तविकता केवल साधनों में है। किन्तु हमारे विचारों में अर्थशास्त्र को नीतिशास्त्र से अलग नहीं किया जा सकता। नीतिशास्त्र अर्थशास्त्र का सहचर है। अर्थशास्त्रियों से दिनो-दिन आर्थिक मामलों पर अधिकाधिक लाभ पूरी जाने लगे हैं और उन्हें इस कर्तव्य के पीछे न हटना चाहिए। अर्थशास्त्र वास्तविक और आदर्शात्मक दोनों प्रकार का विज्ञान है।

८ अर्थशास्त्र के अध्ययन का महत्त्व—आजकल अर्थशास्त्र ज्ञान की सबसे महत्त्वपूर्ण शाखाओं में गिना जाता है। इसका अध्ययन करने वालों की संख्या हर वर्ष बढ़ रही है। और यह होना भी चाहिए क्योंकि इसके अध्ययन से अनेक लाभ हैं। संक्षेप में वे लाभ निम्नलिखित हैं—

(क) अर्थशास्त्र हमें आर्थिक क्रियाओं से सम्बन्ध रखने वाले सार्वजनिक व्यवहार के बारे में बहुत में रोचक और शिक्षाप्रद तथ्य बताता है। आर्थिक मामलों में मनुष्य का मन किस प्रकार काम करता है यह स्पष्ट होता है। हम मनुष्य की प्रेरणा देने वाले विभिन्न प्रयोजनों को समझने लगते हैं। यह अत्यन्त आकर्षक एक लाभदायक अध्ययन है।

(ख) अर्थशास्त्र में हमारी बुद्धि का शिक्षण उसी प्रकार होता है जैसे किसी

भी विज्ञान के विचार से। इससे हम में स्पष्ट सोचने और सही निर्णय करने की योग्यता उत्पन्न होती है। यह एक लाभप्रद मानसिक व्यायाम है। अर्थशास्त्र का चतुर विद्यार्थी जनता को धोखा देने वाले राजनीतिज्ञों की चालों को सरलता से समझ सकता है। वह सस्ते अखबारों से बहनेवा नहीं। यह तब है कि 'अर्थशास्त्र कोई पारस पत्थर नहीं है जो जिन्हें छुए उसे सोना कर दे।' किन्तु कम से कम सोना और अन्य निम्न धातुओं में पहचान अवश्य सिखाता है।

(ग) अर्थशास्त्र का अध्ययन हमें यह समझने में मदद देता है कि आप की पेशेवा अर्थ व्यवस्था बिना किसी केन्द्रीय नियन्त्रण के लगभग अपने आप ही किस प्रकार चलती है। प्रत्येक आर्थिक गड़बड़ी किसी न किसी तरह स्वयं ही सुधर जाती है। उदाहरण के लिए, यदि किसी एक वस्तु की कमी हो जाय तो उसकी कीमत बढ़ जाएगी। इससे अनावश्यक मांग बटकर पूर्ति के बराबर हो आ जाएगी।

(घ) अर्थशास्त्र हमें मनुष्य के परस्पर एक दूसरे पर निर्भर होने का महत्त्वपूर्ण पाठ पढ़ाता है। हम यह जान जाते हैं कि वैसे अपनी आवश्यकताओं की सन्तुष्टि के लिए हम दूसरों पर आश्रित हैं और कैसे दूसरे हम पर। यह स्पष्टतया एक काम करने वाले का दूसरे से, एक उद्योग का दूसरे उद्योग से, और एक देश का दूसरे से, नाता हमारे मस्तिष्क में बँटा देता है। यह ज्ञान हमारी अपनी दायित्व की भावना को गूढ़ करता है और इस प्रकार बेहतर कार्य और अधिक सुखी समाज की ओर ले जाता है।

(ङ) अर्थशास्त्र का अध्ययन हमें उपयोगी और बुद्धिमान नागरिक बनाता है। हमारे समय की अधिकांश समस्याएँ मूलतः आर्थिक हैं। केवल अर्थशास्त्र ही हमें कृषि, व्यापार, उद्योग आदि की समस्याओं को सुलझाने के लिए सही राजनीय नीतियाँ तय करने और ढालने में हमारी सहायता करता है। अर्थशास्त्र का विद्यार्थी सरलता में करारोपण (taxation), चलन-मुद्रा (currency), विनिमय (exchange) आदि के प्रश्नों को समझता है। इस प्रकार यह स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र का अध्ययन हमें बुद्धिमान, चतुर और उपयोगी नागरिक बनाता है।

(च) इसके अनिश्चित, अर्थशास्त्र का दिया हुआ ज्ञान हमारे जीवन में अत्यन्त व्यावहारिक मूल्य रखता है। अर्थशास्त्र का विज्ञान जीवन से सम्बन्धित है और परिष्कृत रूप में। अधिकतर सरकारी महकमों में अर्थशास्त्र का ज्ञान उपयोगी आवश्यक मिष्ठ होता है और कभी-कभी आवश्यक मामल्य जगता है।

व्यवसायियों, उद्योगपतियों, बैंकाधिपतियों और सार्वजनिक नेताओं के लिए अर्थशास्त्र विशेषकर उपयोगी है क्योंकि यह उन्हें उपयोगी तथ्यों का भरपूर भण्डार प्रदान करता है। यह उन्हें कोई शैल्पिक परामर्श तो नहीं द पाता, किन्तु उन्हें चूटियों से बचने में सहायता देता है।

(झ) अन्त में, यह अर्थशास्त्र ही है जिसकी ओर हम अपनी गरीबी की समस्या सुलझाने के लिए देखते हैं। "अर्थशास्त्र स्वयं कोई दूध-बहो की नदियाँ नहीं बहा देगा, किन्तु वह उस सुखी समाज को खाने में, उगावा निर्माण करने में और उससे पहले जो कुछ गिराना हो उसे नष्ट करने में, यह एक प्राणव्ययक औजार है।

जो कुछ ऊपर कहा गया है उसमें यह स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र का अध्ययन न केवल साधारण जीवन में उपयोगी है, बल्कि यह मानसिक नियन्त्रण का भी यथेष्ट उपकरण है।

६. अर्थशास्त्र के विभाग (Divisions of Economic Study)—अर्थशास्त्र का अध्ययन चार मुख्य विभागों या खण्डों में बाँटा गया है—उत्पन्न, उत्पादन, विनिमय और वितरण।

उत्पन्न में हम मानवीय आवश्यकताओं की विशेषताओं और उनकी सन्तुष्टि के सिद्धान्तों का अध्ययन करते हैं। उपयोगिता के घटने का नियम (Law of Diminishing Utility), प्रतिस्थापन (सम्बन्धी) का नियम (Law of Substitution), पारिवारिक व्यय के नियम और उपभोक्ता की बचत (Consumer's Surplus) के नियम विशेष महत्त्वपूर्ण हैं। इस माँग के स्वभाव का भी अध्ययन करते हैं कि यह लोचदार (elastic) है या बेलोचदार (inelastic), और माँग के नियम का भी।

उत्पादन में, हम यह अध्ययन करते हैं कि मनुष्य अपनी आवश्यकताएँ पूरी करने के लिए क्या प्रयत्न करता है और कैसे धन उत्पन्न करता है। ब्राह्मण तौर पर, हम यह देखते हैं कि उत्पादन के चार साधन, भूमि, धन, पूँजी और श्रमण कैसे एक-दूसरे से सहयोग करते हैं और मिलकर उत्पादन का कार्य पूरा करते हैं। हम इनमें से प्रत्येक साधन का अध्ययन करते हैं उसके महत्त्व का और उसकी कार्यक्षमता की परिस्थितियों का।

अर्थशास्त्र के तीसरे विभाग विनिमय में, हम यह अध्ययन करते हैं कि मरीचक-व्ययना कैसे होता है और माँग और पूर्ति की गतिधियों की प्रतिक्रिया के द्वारा कीमतें किस तरह निर्दिष्ट होती हैं।

चौथे विभाग वितरण में चारों साधनों, भूमि, धन, पूँजी और श्रमण को अपनी-अपनी आमदनी, जो किराया, मजदूरी, ब्याज और लाभ के रूप में मिलती है, अध्ययन किया जाता है।

अर्थशास्त्र को आम तौर पर इन ही चार विभागों में बाँटा जाता है किन्तु इसके साथ-साथ हमें सार्वजनिक वित्त (Public Finance) की समस्याओं का भी अध्ययन करना पड़ता है। इसमें हम यह चर्चा करते हैं कि सरकारों को पैसा कैसे मिलता है और वे कैसे उसे खर्च करती हैं। इस प्रकार से इसमें कर लगाने (taxation) और उससे सम्बन्धित प्रश्न आ जाते हैं।

१०. अर्थशास्त्र के विभागों का अन्तर्सम्बन्ध (Inter-relation of the Departments of Economics)—अर्थशास्त्र के चारों विभाग उत्पन्न, उत्पादन, विनिमय और वितरण, अलग-अलग अर्थशास्त्र के खण्डों में उद्भूत हैं। समूचे विषय का चार भागों में यह विभाजन अध्ययन की सुविधा के लिए ही है। वास्तव में समूचा विषय एक है और यह विभाग एक-दूसरे से घनिष्ठ रूप में सम्बन्धित हैं। हम नीचे यही देखेंगे—

उत्पन्न और उत्पादन—इन दोनों का निकट सम्बन्ध स्पष्ट है। उपभोक्ता की उपभोग की इच्छा ही उत्पादन का कारण है। किन्तु उपभोग स्वयं इस पर निर्भर

है कि कितना व किस प्रकार का उत्पादन हुआ है। जब तक उत्पादन न हो, उपभोग नहीं हो सकता। इस तरह उपभोग और उत्पादन परस्पर आधित है।

उपभोग और विनिमय—साम्रकल विशिष्टीकरण (Specialisation) का युग है। लोग जो पैदा करते हैं उसका उपभोग नहीं करते—कम से कम सारे का तो नहीं—और वे जिन वस्तुओं का उपभोग करते हैं उसका स्वयं उत्पादन नहीं करते। इसलिये यदि उपभोगता अपनी इच्छाओं की सन्तुष्टि करना चाहें तो विनिमय आवश्यक है। इस प्रकार उपभोग विनिमय पर निर्भर है। किन्तु यदि उपभोगता न हो तो विनिमय की जरूरत ही नहीं पड़ती। इसलिये विनिमय और उपभोग दोनों एक दूसरे पर निर्भर हैं।

उपभोग और वितरण—उपभोग वितरण से भी सम्बन्धित है। वितरण में हम तय करते हैं कि उत्पादन के विभिन्न साधनों को राष्ट्रीय आय में से कितना-कितना हिस्सा मिलता है। अब यह स्पष्ट है कि यदि उपभोगताओं को जीवन-निर्वाह की वस्तुएँ ठीक से मिलें तो वे अपने काम में अधिक निपुण बनेंगे और उत्पादित धन में से अधिक हिस्सा पाने के अधिकारी होंगे। इस प्रकार उपभोग वितरण पर प्रभाव डालता है।

पर दूसरी ओर, समाज में धन का बँटवारा किस हिसाब में होता है इस पर उपभोग का स्वरूप निर्भर है। आदमी क्या उपभोग करता है यह उसकी आय पर आश्रित है। यदि उसका भेदन कम है तो उसका उपभोग भी कम होगा, उसका जीवन-स्तर भी नीचा होगा।

साम्रकल वितरण की समस्या उतनी ही महत्त्वपूर्ण समझी जाती है जितनी उत्पादन की। शायद उससे भी अधिक। जनता का साम्प्रदायिक हित और कल्याण देख में धन के कुल उत्पादन पर इतना निर्भर नहीं है जितना इस पर कि उस धन का वितरण कैसे होता है, अर्थात् इस पर कि समाज के विभिन्न समूहों, अलग-अलग वर्गों को कितना कितना भाग प्राप्त होता है।

उत्पादन और विनिमय—उत्पादन विनिमय के बिना अधूरा है। उत्पादित वस्तुएँ उपभोगताओं के हाथों में पहुँचनी चाहिए और यह विनिमय के बिना असम्भव है। बाजार और उनमें चलने वाली क्रय विक्रय की व्यवस्था उत्पादन को प्रोत्साहन देती है किन्तु विनिमय भी उत्पादन पर निर्भर है। जब तक माल का उत्पादन न हो, विनिमय का प्रश्न ही नहीं उठता।

उत्पादन और वितरण—जितना अधिक किसी देश में उत्पादन होगा, उतना ही अधिक उसमें उत्पादन के प्रत्येक साधन का भाग होगा। वितरण का रूप भी इसलिए उत्पादन के कुछ विस्तार पर निर्भर है। माल का पहले उत्पादन होना चाहिए, तभी उसका वितरण होना सम्भव है। दूसरी ओर, उत्पादन भी वितरण पर निर्भर है। वितरण का रूप और उसकी रीति कितनी समूह या वर्ग की आय नियत करती है। एक व्यक्ति की आय में उसकी कार्यक्षमता और निपुणता तय होती है। यदि यमिनी को अधिक भेदन दिया जाय, तो देश की उत्पादक कार्यक्षमता अवश्य बढ़ेगी।

विनिमय और वितरण—विनिमय वितरण में सहायक है। एक व्यक्ति को

राष्ट्रीय आय का अपनी भाग द्रव्य के रूप में मिलता है। किन्तु वह द्रव्य द्रव्य के लिए नहीं चाहता। वह जगते अपनी आवश्यकता की वस्तुएँ खरीदना चाहता है। वह इन वस्तुओं को विनिमय द्वारा ही पाता है।

तो यह स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र के विभिन्न विभाग एक दूसरे में सम्बन्धित हैं। प्रत्येक दूगरे पर निर्भर है और एक की दूसरे पर क्रिया और प्रतिक्रिया होती है। हमने अर्थशास्त्र को इन विभागों में केवल अपने अध्ययन की सुविधा के लिए बाँट लिया है।

इस अध्याय से तुम क्या सीखते हो ?

अर्थशास्त्र की परिभाषा—अर्थशास्त्र को धन का विज्ञान कहना गलत है। उसकी परिभाषा कीमत का विज्ञान कहकर करना भी गलत है। अर्थशास्त्र धन का साधन विनियम में मनुष्य के कार्यों का अध्ययन है। यह ज्ञान कहता है कि मनुष्य अपनी आय कैसे अर्जित करे और कैसे उसका उपयोग करे।—इस प्रकार एक ओर तो धन का अर्थ धन है और दूसरा ओर और अधिक महत्त्वपूर्ण और वह मनुष्य के अध्ययन का एक अंग है।

—(महात्मा)

व्यक्तिगत अर्थशास्त्र की परिभाषा करता है—एक विज्ञान जो उद्देश्यों और वैकल्पिक उपयोग वाले दुर्लभ साधनों का परस्पर सम्बन्ध से उत्पन्न मानव-व्यवहार का अध्ययन करता है।

अर्थशास्त्र क्या है या विज्ञान—अर्थशास्त्र एक विज्ञान है क्योंकि यह एक व्यवस्थित अध्ययन है। समस्त कार्यों का व्यवस्था करने के लिए नियमों का प्रयोग करने दिया है। किन्तु वह क्या भी है क्योंकि वह धन के सम्बन्ध में ही अध्ययन करता है। इसका क्या व्यावहारिक महत्त्व है।

अर्थशास्त्र की विषय-वस्तु क्या है ?—आवश्यकता-व्यवस्था सृष्टि अर्थशास्त्र का विषय-वस्तु है। हमें धन का उपयोग उचित विनिमय और वितरण शामिल है। यह मनुष्य का धन से सम्बन्धित विषय का है। अर्थशास्त्र क्या है ?

अर्थशास्त्र का आधार शिक्षा—अर्थशास्त्र आवश्यकताओं के महत्त्व और साधनों की दुर्लभता पर अधिष्ठित है। मनुष्य के काम पूरा रूप में संपूर्ण न होने की प्रवृत्ति और प्रवृत्ति की सव सुद्ध उपचार स्वरूप न देने की प्रवृत्ति अर्थशास्त्र का आधार शिक्षा है।

अर्थशास्त्र का जन्म—यह धन से सम्बन्धित—धन के उपयोग उचित विनिमय और वितरण से सम्बन्धित—अर्थशास्त्र के जन्म का अध्ययन करता है।

यह एक सामाजिक विज्ञान है।

यह विज्ञान और कला दोनों है।

यह वैज्ञानिक और अर्थशास्त्र दोनों प्रकार का विज्ञान है।

व्यापक नियम—अर्थशास्त्र नैतिक न सारकारी नियमों से विद्यमान है।

अर्थशास्त्र के नियम परिकल्पित हैं और उनमें अर्थशास्त्र के नियमों के समान निर्दिष्ट नहीं हैं। वे कल्पन प्रवृत्ति पर निर्भर हैं और नैतिक विज्ञानों के नियमों के समान निर्दिष्ट नहीं हैं। अर्थशास्त्र के नियमों के निर्धारण के लिए अर्थशास्त्र के नियमों के अधिक महत्त्व है।

अर्थशास्त्र का अन्य विज्ञानों से सम्बन्ध—अर्थशास्त्र का जगत्स सभी विज्ञानों में सम्बन्ध है और यह उनका उपयोग करता है किन्तु यह राजनीति विज्ञान, नैतिकशास्त्र तथा वाय विज्ञान जैसे सामाजिक विज्ञानों से अधिक बन्धित रूप में सम्बन्धित है। आनन्द अर्थशास्त्र और राजनीति एक दूसरे से हटने पुन मिल गये हैं कि उनको अलग करना असम्भव सा है। अर्थशास्त्र अर्थशास्त्र के बिना पूरा नहीं होता और अर्थशास्त्र भी अपने विज्ञानों की परीक्षा करने के लिए अर्थशास्त्र की

सहायता लेता है। अर्थशास्त्र नोंदिशास्त्र से भी सम्बन्धित है क्योंकि यह केवल निश्चयात्मक विभाग ही नहीं बरन् आदर्शात्मक विज्ञान भी है।

अर्थशास्त्र के अध्ययन के लाभ

(क) यह हमें आर्थिक क्षेत्र में मानव-व्यवहार के सम्बन्ध में बहुत से रोचक और शिक्षाप्रद तथ्य प्रकटता है।

(ख) यह हमें लाभप्रद मानविक व्याख्यान दे। इसके हमारी बुद्धि का शिक्षण होता है।

(ग) यह हमें सिखाता है कि आर्थिक व्यवस्था स्वयंचालित कैसे कार्य करती है।

(घ) यह हमें मनुष्य की पारस्परिक निर्भरता का पाठ देता है।

(ङ) अर्थशास्त्र का अध्ययन हमें लाभदायक नागरिक बनाता है।

(च) अर्थशास्त्र अर्थसांख्यिक गणना, उद्योगार्थ और राजनीतिज्ञ के लिए व्यावहारिक उपयोग का विषय है।

(छ) यह गरीबी की समस्या का हल ढूँढने में हमारी सहायता करता है।

आर्थिक अध्ययन के विभाजन—अर्थशास्त्र के चार विभाग हैं—उपभोग (Consumption), उत्पादन (Production), विनिमय (Exchange) और वितरण (Distribution)।

उपभोग का सम्बन्ध मानवीय आवश्यकताओं की पूर्ति से है और उत्पादन का मानवीय आवश्यकताओं की सन्तुष्टि के लिए मात बनाने से। विनिमय भागों से सम्बन्धित है और वस्तुओं की कीमतों के तथ्य बनाने से। वितरण में हम उत्पादन के नजर सामानों में राष्ट्रीय आय का विभाजन कैसे होता है, धन पर विचार करते हैं।

अर्थशास्त्र के विभागों के परस्पर सम्बन्ध—इन विभागों को अलग-अलग डिब्बों में रकद नहीं किया जा सकता। वे परस्पर सम्बन्धित हैं।

उपभोग और उत्पादन—उपभोग की प्रेरणा मिले बिना उत्पादन हो ही नहीं सकता और जिम्मा भी वस्तु का उपभोग होने से पूर्व उत्पादन होना आवश्यक है।

उपभोग और विनिमय—विनिमय के द्वारा ही उपभोगियों को अपनी आवश्यकता की वस्तुएं मिलती हैं।

उपभोग और वितरण—वेदार्थ उपभोग का अर्थ है अधिक कार्यक्षमता। उच्च कार्यक्षमता राष्ट्रीय आय में से स्वयंदा वश हिस्सा ले लेती है। इस प्रकार वितरण उपभोग पर आश्रित है। किन्तु उपभोग जो स्वयं ही वितरण पर निर्भर है। अर्थात् उग आय पर जो कि उत्पादन के साधन को मिलती है।

उत्पादन और विनिमय—विनिमय के बिना उत्पादन शून्य है। और वह भी ठीक है कि उत्पादन के बिना विनिमय का प्रश्न ही नहीं उठता।

उत्पादन और वितरण—जिना अधिक उत्पादन होगा उतनी ही अधिक राष्ट्रीय आय वितरण के लिए हथ आयेंगी और धन के अधिक समान वितरण से काम करने वालों की कार्यक्षमता में वृद्धि होगी जिससे उत्पादन पर प्रभाव पड़ेगा।

विनिमय और वितरण—वितरण विनिमय के द्वारा होता है क्योंकि इन्हीं उपाय से कोई अपने द्रव्य को अपनी आवश्यकता के पदार्थों के रूप में बदल सकता है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What is Economics ? Discuss the utility of the study of Economics
(मदमेर १९५५ दिल्ली १९५६)
देखिए विभाग १ और -

2. What is the subject-matter of Economics ?

(कानपुर विश्वविद्यालय, १९३६)

देखिए विभाग ३

3 Define and explain the nature and scope of Economics

(बम्ब १९५३, १९५०)

दक्षिण विभाग १ और २

4 Scarcity of means and multiplicity of wants are the two foundation stones on which the structure of Economics rests. Elucidate

दक्षिण विभाग २

5 Examine the following definitions of Economics

(a) Economics is a Science of Wealth

(दू. पा० इण्टर का. स. १९५३ गणपूर्वाना १९५३)

(b) Economics is a science of price

(c) 'Economics is the study of the man in the ordinary business of life

(अनवर १९५३ इलकत्ता १/२३)

(d) Economics is the Study of Principles according to which limited means are used for the satisfaction of unlimited wants

(द्वितीय विश्वविद्यालय, १९५३)

दक्षिण विभाग १

6 Economics cannot be a science because economists disagree. Comment

(प्राग्भा, १९२६)

(निम्नी प्रश्नानुसारेण तन्त्रे भाष्यं गणमिति आचरयन्तु नर्तुं न। वाच्यं वा ह्यशास्त्रं नैव मन्यते हो सक्ते ह। इयं प्रश्नार्थानुसारेण कं वाच्यं नो अर्थशास्त्रं एकं विज्ञानं हि अर्थशास्त्रं विज्ञानं यदीति १)

दक्षिण विभाग २

7 Why is Economics spoken of both as a science and an art?

(सिन्धु, १९२५)

दक्षिण विभाग २

8 What is an Economic Law. Will you consider the following as economic laws? If not why not

(a) Thou shalt not steal

(b) Those who violate Sec. 144 shall be prosecuted

(c) The more a man has of a thing the less he wants to have more of it

Give reasons for your answer

आर्थिक नियम का परिभाषा क नियम दक्षिण विभाग २ ।

(a) यह नार्थशास्त्र का नियम है अथवा नहीं।

(b) यह कानून का नियम है, अर्थशास्त्र का नहीं।

(c) यह आर्थिक नियम है और पण्डित उपाधिना हा नियम (Law of Diminishing Utility) कहलाता है।

9 Laws of Economics have been compared to the complex laws of tides rather than to the simple laws of gravitation. Why?

(द्वितीय, १९५५)

Or

दक्षिण विभाग २

Economic laws are mere tendencies. Do you agree? Give the characteristics of economic laws with illustrations from your own experience

(अनवर १९५३ Supplementary)

दक्षिण विभाग २

Or

What are economic laws ? How do they differ from those of the sciences ? Illustrate your answer (जम्मू और काश्मीर, १९५३)

10 Economics is a social science Discuss its kinship with other social sciences (पंजाब विश्वविद्यालय, १९५३)

दक्षिण विभाग १ और ७

Or

Why is Economics called a Social Science ? Discuss the relation of Economics to History Politics and Ethics (जम्मू और काश्मीर, १९५५)

11 "Some people regard Economics as an aid to the solution of practical problems To what extent do you agree with this view ?

(पंजाब, १९५५ यू० पी० बोर्ड, १९५३, अजमेर, १९५३)

दक्षिण विभाग १ और ८

Or

Define Economics Give reasons to show why its study is so popular in our colleges today

(पंजाब, १९५३ Supplementary)

12 State the main branches into which the study of economic theory is divided and discuss their relations to each other

(पंजाब, १९३४)

दक्षिण विभाग ४ और १०

आर्थिक विकास और आर्थिक व्यवस्थाएँ

(Economic Development and Economic Systems)

१ प्रस्तावना (Introduction) — आर्थिक विकास आरम्भ ही से बहुत धीमी किन्तु स्थिर गति से हुआ। इस आर्थिक विकास की दृष्टि से मानव समाज कई सुनिश्चित कालों एवं अवस्थाओं (stages) से गुजरा है। देश-दश की अपनी विशेष परिस्थितियों के कारण हर काल में लगा समय और विकास की अन्य बातें एक दूसरे से अक्षेप्य भिन्न रहे हैं। परन्तु फिर भी हम अनुमान लगा सकते हैं कि प्रत्येक देश सम्भव एक ही प्रकार के वातावरण से गुजरा होगा जिन्हें हम विकास के विभिन्न चरण कह सकते हैं। आरम्भ में आदिम ढाँचा बहुत सीधा और सरल था परन्तु समय बीतने पर और विदेशता आत्र तो वह बहुत ही जटिल हुआ (complex) हो गया है। जिन नाना कालों (stages) से विभिन्न देश गुजरे हैं वे इस प्रकार हैं—

- (१) शिकार और मछली पकड़ना (hunting and fishing),
- (२) पशुपालन (pastoral),
- (३) कृषि (agriculture)
- (४) दस्तकारी (handicraft),
- (५) घरेलू व्यवस्थाएँ (domestic systems) और
- (६) उद्योग (industries),

२ शिकार और मछली पकड़ने का काल (Hunting and Fishing Stage) —

मानव इतिहास के उपाकाल में मनुष्य बहुधा काद मूल फल आदि पर, जिन्हें वह सहज ही जंगल से प्राप्त कर पाता था अपना पेट भर कर जीवन निर्वाह करता था। उसकी इच्छाएँ बहुत कम थीं। सब तो यह है कि अपने को जीवित रखने के लिए जितना खाना जम्दी है वह प्राप्त कर लेना ही सब कुछ था। पौरे-धीरे उसने शिकार आरम्भ कर दिया। आरम्भ में शिकार के लिए लकड़ी और पत्थर का प्रयोग शुरू हुआ। परन्तु अग्नि के आविष्कार और धातु के प्रयोग से आने से छुरी चाकू जैसे नाना प्रकार के तेज सस्त्र उसके पास हो गए। इनके कारण उसको शिकार में लो वही महामत्ता मिली परन्तु इस काल में उसके पास न तो कोई स्थायी निवास स्थान था और न कोई अचल सम्पत्ति। इस काल में वे शिकार ही उसकी कुल पूँजी थे। वे आदिम आदिम जातियाँ (hunting tribes) अस्थिरवासियों (खानाबदोशों) के रूप में स्थान स्थान पर घूमती थीं। इनके अनेक दल समुद्र तट या नदियों और भीतों के किनारे मछली पकड़कर अपना निर्वाह करते थे। बाद में इस कार्य के लिए भी उनके पास अच्छे अच्छे सस्त्र हो गए। इस काल में जीवन बहुत खतरों से भरा था और बहुधा एक वक्ता का राग मिला जाय तो दूसरे का कोई भरोसा नहीं होता था।

३. पशुपालन काल (Pastoral Stage) — धीरे धीरे शिकार और मछली

पकड़ने के साथ साथ पशुपालन का कार्य भी मनुष्य ने अपने हाथ में ले लिया। इसी अवस्था का नाम पशुपालन काल है। इस काल में उसने ढोर पालने की कला भी सीख ली। उसने बन्धु पशुओं को सहाया और बहुत से बड़े पालना आरम्भ कर दिया, जिससे नियमित रूप से खाद्य-आगम्य प्राप्त हो सके। आखेटकाल में तो वह केवल पशुओं को मारता था, परन्तु इस काल में उसने इन्हें पालना आरम्भ किया। इसमें उसकी आश-स्मिक्ति में पर्याप्त सुपार हुआ और रोज रोज के जीवन में भी बहुत सी समस्याएँ सुलभ हुईं। पशुओं द्वारा उसको न केवल भोजन प्राप्त होता था बरन् वस्त्रों के लिए ऊन और ताल भी मिलती थी। इसके अतिरिक्त वह उनसे सवारी और यातायात का काम भी लेता था। इस युग में ढोर और पशु उसकी निजी सम्पत्ति बन गए। परन्तु अब तक भी उसका कोई स्थायी ठौर ठिकाना नहीं बना था। जल और चरागाहों की खोज में मानव को अब भी जहाँ-तहाँ घूमना पड़ता था। परन्तु अब अकेले रहने के स्थान पर उसने समूहों (groups) या जनजातियों (tribes) की व्यवस्था को अपना लिया और यह दल नाना स्थानों पर बसने लगे। निजी सम्पत्ति के साथ-साथ धन के वेंचवारे की असमानता (inequalities of wealth) भी सामने आई जो उस समय में इस रूप में थी कि किसी के पास कम पशु थे, किसी के पास अधिक।

४ कृषि काल (Agricultural Stage)—धीरे-धीरे मनुष्य ने जोतने-बोने की कला भी सीख ली। इस कारण उसको वन से प्राप्त हुई वस्तुओं पर पूर्णतया निर्भर रहने में सन्तोष नहीं रहा। जीवन को अधिक स्थिर और सुरक्षित बनाने के लिए उसने भूमि पर खेती और पशुपालन का काम साथ-साथ आरम्भ कर दिया। इस प्रकार मनुष्य अब काफी सख्या में एक स्थान पर बसने लगे। अब निजी सम्पत्ति के दो भाग हो गये एक तो था ढोरों के रूप में और दूसरा कृषि-भूमि के रूप में। अन्वित्पादन (division of labour) का अत्यधिक साधारण रूप भी इसी काल से आरम्भ होता है। इसमें उधर मारे मारे फिरने की बजाय वे अब छोटे-छोटे गाँव बसाकर रहने लगे। उन्होंने अपने आराम के लिए भोपटियाँ बनानी आरम्भ कर दी, इसलिए ढोरों के लिए और स्वयं के लिए खाद्य-सामग्रियों निश्चित और पर्याप्त मात्रा में मिलने लगी। खेती की जमीन का एक-एक टुकड़ा काफी जनसख्या का पालन करने लगा। हर परिवार के पास घर, ढोर आदि चतुर् सम्पत्ति के रूप में थे, परन्तु कृषि-योग्य भूमि सामंती पर सामंती थी। हर परिवार आत्म-निर्भर होता था और आवश्यक वस्तुओं के लिए दूसरों की सहायता की जरूरत न पड़ती थी। बड़े-बड़े गाँव नगरों में परिवर्तित होने लगे और धीरे-धीरे बाजारों (marketing Centres) का काम देने लगे।

५ दस्तकारी काल (Handicraft Stage)—खेती के लिए औजार अनिवार्य थे। इसलिए उन्हीं में से कुछ ने बढ़ई और बुहार का काम शुरू कर दिया। कुछ लोगों ने दस्तकारी और कारीगरी ही पेशा (profession) के रूप में अपना ली। कुछ में सुहार और बढ़ई फेरी लघाकर औजार आदि बेचा करते थे और खेती पर जाकर उनकी मरम्मत करते थे। धीरे-धीरे इन कारीगरों ने अपनी दुकानें बना ली और वहीं

ओज़ार बनाने आरम्भ कर दिए। इनके पास भूमि भी हो गई जिसे या तो वे स्वयं ही जोतते बोलें थे या किसानों से जुतवाते-बुझाते थे। इन बस्तकारों ने अपने लिए छिन्निक-संव (Craft Guilds) संगठित कर लिये। इन संस्थानों का कार्य न केवल उनके कल्याण का ध्यान रखना या वार्षिक उत्पादन (production) की देखभाल करना भी था। ये सरघाएँ उत्पादित वस्तुओं की कीमत (price) निश्चित करती थी और वस्तुओं के गुण और प्रकार का भी फैसला करती थी। इस प्रकार के सघों (guilds) का विवरण हमें मध्यकालीन यूरोप के देशों में मिलता है। हमारे देश में भी वृष व्यवस्था की नीति इसी प्रकार से चली आ रही है। परन्तु जैसे-जैसे मंडियों (markets) दूर-दूर तक फैलती गईं इन सघों (guilds) की कार्यपद्धति में अन्तर आने लगा। ऐसी जिन संस्थानों के पास धन व अधिकार ज्यादा हों, गण-वेँइसा व्यवस्था के लिए हानिकारक सिद्ध हुईं। इस काल में आकर अम-विभाजन (division of labour) का श्रेय और भी विस्तृत हो गया। कई प्रकार की उपजीविकाओं (occupations) का विभाग हुआ। इससे जीवन में काफी स्थिरता आ गई परन्तु साथ ही साथ दूसरों पर निर्भर रहने की प्रवृत्ति भी बढ़ गई। इस काल में उत्पादन (production) छोटे स्तर (small scale) पर और कुटीर उद्योग (cottage industry) के रूप में होता था। निजी सम्पत्ति की व्यवस्था काफी प्रचलित हो गई।

६ परेनु व्यवस्था (The Domestic System)—हम ऊपर देख चुके हैं कि हमारी अर्थ-व्यवस्था किस दिशा में जा रही थी इसलिए अब हम एक नई प्रकार की आर्थिक व्यवस्था में प्रवेश करने लगे, जिसे अर्थशास्त्रियों ने घरेलू व्यवस्था (the domestic system) का नाम दिया है। इस काल में माल के आदान-प्रदान के लिए दलाल (middle man) या विचौलिये का आरम्भ हुआ। व्यापारियों ने कच्चा माल आदि कारीगर को अपने ही घर पर सोपना शुरू कर दिया, और उसकी मजदूरी (wages) नियत कर दी। उसके अम से माल तैयार कराकर स्वयं ही उसकी बिक्री भी शुरू कर दी। मंडियों की दूरी ही इस व्यवस्था में धीमग्लेस का कारण थी। पूँजीपति मालिक (capitalist employer) और कारीगर (workman) विभक्त होकर दो धेरिणों में बँट गये। कारीगर की आर्थिक स्वतन्त्रता समाप्त हो गई क्योंकि अब उसको अपने मालिक की दगा पर ही निर्भर रहना पड़ने लगा। वह तो दिन भर काम करके केवल मजदूरी ही जुटा पाता था। जितना भी लाभ या मुनाफा था वह तो व्यावसायिक दलाल (commercial middle man) के ही हाथ लगता था। पूँजीपति दलाल (capitalist middle man) की देख-रेख में अम विभाजन (division of labour) और भी जटिल और विस्तृत हो गया। भारत के बहुत से नगरों में घरेलू व्यवस्था का स्वहण अब भी देखा जा सकता है, यद्यपि इस समय यह पद्धति 'फैक्ट्री व्यवस्था' (factory system) के रूप में परिवर्तित होती जा रही है।

७ औद्योगिक काल (Industrial Stage)—अब हम आर्थिक प्रगति के इस अग्रतम विकास के अन्तिम चरण में प्रवेश कर चुके हैं जिसे औद्योगिक काल (industrial stage) कहते हैं। कुटीर उद्योगों (cottage industries) के साथ-साथ दूसरे बड़े पैमाने के उद्योग भी बनने लगे। अब सत्तार यंत्र-युग में

गुजर रहा था, और इस प्रकार बृहत् स्तरीय उत्पादन (large scale production) और विश्व-व्यापक मण्डियाँ (world-wide markets) खुलने लगी। पूंजीपतियों ने अपने-अपने कारखाने (factories) स्थापित कर लिये और उद्योग पर उनका पूरा-पूरा नियंत्रण होने लगा। श्रमिकों (workers) को अपनी जगह से हटाकर कारखानों में काम पर लगाया गया और इस प्रकार वे पूरी तरह फँसती भाविकों के चंगुल में फँस गये। चूँकि कमकार (workman) स्वयं बहुत गरीब था और मशीन या कच्चा सामान खरीदना उसके बूते से बाहर की बात थी इसलिए उसने पूंजीपति के हाथों, निश्चित दैनिक मजदूरी (fixed daily wages) पर, अपने आपको बेच दिया। इस काल में श्रम या विभाजन (division of labour) अधिक पैचीदा हो गया। अब कोई भी व्यक्ति आत्मनिर्भर नहीं हो सकता था। हर व्यक्ति को हर वस्तु के लिए परदेश में दूसरों के ऊपर आश्रित रहना पड़ना था क्योंकि वे मण्डियाँ दूर-दूर तक स्थापित हो गई थीं। निजी सम्पत्ति की प्रथा अब बाफी और गकड़ चुकी थी। बड़े-बड़े शहर स्थापित होने लगे। एकाग्र और परिवहन (communication and transport) के सस्ते कि नु कारगर साधनों का विकास हुआ। गाँवों की आर्थिक निर्भरता प्रायः समाप्त हो चली। महाजनी और साण (banking and credit) व्यवस्था का भी विकास हुआ। वस्तु विनिमय (barter) की आर्थिक व्यवस्था का स्थान द्रव्य-व्यवस्था (money economy) और साण व्यवस्था (credit economy) ने ले लिया। व्यापार समूहों के क्षेत्र में स्वयंसेवक सम्पत्ति समवाय (Joint Stock Companies) का उदय हुआ। उत्पादन भविष्य में होने वाली मग (demand) को ध्यान में रखकर होने लगा। व्यापार में जहाँ पहले रुद्धि का जोर था वहाँ अब स्पर्धा एक नियम का बन गई है। मण्डियों की सीमाएँ अब राष्ट्रीय और अन्तर्राष्ट्रीय क्षेत्रों तक फैल गई हैं।

५. भारत अब कौनसे काल से गुजर रहा है (At what stage is India passing?)—आर्थिक प्रगति की दृष्टि से भारत को किसी विशेष काल में गिनना बड़ा कठिन है। भारत भौगोलिक रूप में एक उप महाद्वीप जैसा है और इसलिए एक ही साथ विभिन्न भागों में आर्थिक प्रगति की ऊपर लिखी गई लगभग सभी अवस्थाएँ किसी-न-किसी रूप में कहीं न कहीं देखी पड़ती हैं। एक ओर तो कुछ धन ऐंग है जिनमें अभी तक सम्पत्ता ही नहीं पहुँच पाई। वहाँ के वासी अब भी आदिम जाति-समूहों (tribal organisations) बसाकर रहते हैं, तथा उनके क्षेत्रों, अर्थ के सम्पन्न प्राचीन हैं। अनुपादन ही उनका व्यवसाय है। दूसरी ओर मम्बई, दिल्ली, कानपुर, लखनऊ, इलाहाबाद जैसे बड़े-बड़े नगर हैं जहाँ के लोग आधुनिक सुविधाओं में परिपूर्ण जीवन व्यतीत करते हैं। अनुमानतः भारत की दो तिहाई जनसंख्या क्षेत्रों में अपना जीवन निपट्ट करती है। परन्तु इस पर भी हम भारत को काल-विभाजन की दृष्टि से "कृषि काल" में नहीं रख सकते। इसका कारण यह है कि भारत में कई आधुनिक उद्योग पूरी तरह से विकसित हैं, उदाहरणार्थ रुई कागज, सीमेंट आदि के उद्योग। बड़े-बड़े उद्योगों के साथ-साथ कुटीर उद्योग (cottage industries) भी चल रहे हैं। यदि हम परिवहन (transport) के साधनों पर दृष्टि डालें तो मालूम

होगा कि सड़क पर एक ओर तो प्राधुनिकतम मॉडल की कार जा रही है, और दूसरी ओर प्राचीन काम से चली आ रही बैचगाड़ी। दूर बाँधों में वस्तु-विनिमय (barter) की पद्धति अब भी प्रचलित है। इसके प्रतिभूल शहरो और नगरो में साख-व्यवस्था (credit system) का प्रचार है। इस प्रकार हम देखते हैं कि भारत में एक प्रकार से सभी आर्थिक व्यवस्थाएँ चल रही हैं। और हम यह समते हैं कि भारत प्राचीन व्यवस्था से आधुनिक और कृषि व्यवस्था (agricultural stage) से दस्तकारी (handicraft) और औद्योगिक व्यवस्थाओं की ओर प्रगति कर रहा है। दूसरी पंचवर्षीय योजना के पूरा हो चुकने पर यह नशा भी जा सकती है कि बहुत ज़ीद हम 'औद्योगिक काल' में पहुँच जायेंगे। हमारी सामूहिक विकास योजनाओं का उद्देश्य देशात् को जागृत करना और समृद्ध बनाना है। इस प्रकार आर्थिक और सामाजिक दोनों क्षेत्रों में व्यापक विकास होगा।

आर्थिक तन्त्र (Economic Systems)

विश्व आज तीन मुख्य आर्थिक व्यवस्थाओं में परिवर्तित है यात्री (क) पूँजीवाद (Capitalism) (ख) समाजवाद (Socialism), और (ग) फासिज्म या नियन्त्रित-पूँजीवाद (Fascism of Controlled Capitalism)। अब हम एक एक करके इनका विवरण देने।

१ पूँजीवाद (Capitalism)—हम, पूर्वी यूरोपीय देश और चीन को छोड़कर बाकी भागत् इन्डिस्तान और अमरीका आदि देशों तथा लारे उत्तार में यही व्यवस्था प्रचलित है। इस व्यवस्था की मुख्य मुख्य बातें ये हैं—

(क) निजी सम्पत्ति (Private Property)—इस व्यवस्था को नींव है निजी सम्पत्ति (private property) की पद्धति। हर व्यक्ति सम्पत्ति कमा सकता है और उच्च उत्तराधिकार के रूप में अपने बच्चों को सौंप सकता है। इस तथ्य से यह बात भी सही सही समझ में आ जाती है कि आर्थिक दृष्टि से लोग एक दूसरे से इतने सममान नगा जन्म लेते हैं। यही अन्तर पीढ़ी दर पीढ़ी बढ़ते जाते हैं। धनवान और अधिक धनसह हो जाते हैं और निर्धन अधिक निर्धन होते जाते हैं।

(ख) आर्थिक स्वतन्त्रता (Economic Freedom)—पूँजीवाद में जनता को पूरी-पूरी आर्थिक स्वतन्त्रता (economic freedom) या उद्यम की स्वतन्त्रता (freedom of enterprise) प्राप्त होती है। आर्थिक स्वतन्त्रता के तीन रूप हैं—
(i) प्रत्येक व्यक्ति जीविका (occupation) का कोई भी साधन अपना सकता है,
(ii) लोग स्वतन्त्रतापूर्वक आर्थिक लाभ को दृष्टि में रखते हुए किसी नागरिक से भी इकरार (contract) कर सकते हैं, और (iii) अपनी सम्पत्ति (property) का जिस रूप में भी चाहे उपयोग कर सकते हैं। लेकिन इसका अर्थ यह नहीं है कि उनको इन मामलों में पूरी स्वतन्त्रता प्राप्त है। तन्माम लोगों में सरकार अत्यन्त स्वतन्त्रता (individual freedom) पर रोक लगाती है जिससे समुदाय (community) के बड़े हितों की रक्षा हो सके।

(ग) उत्पादन के साधनों का स्वामित्व और प्रबन्ध (Ownership and Management of the Means of Production)—पूँजीवादी समाज में उत्पादन (production) के विभिन्न उपकरण (instruments) जैसे शेत, कारखाने और कारखाना (business) आदि सब के सब विभिन्न व्यक्तियों के निजी अधिकार में होते हैं। उनका प्रबन्ध वे सिर्फ अपने हित (exclusive benefit) के लिए करते हैं। समुदाय के कल्याण की उनको तनिक भी चिन्ता नहीं होती। अपना ही कल्याण उनका प्रमुख ध्येय होगा है। इस प्रकार पूर्ण साधन उनकी जेबों में जाता है। अधिकारियों को तो राष्ट्रीय धन (national wealth) का एक थोड़ा सा भाग ही प्राप्त होता है। इस प्रकार सम्पत्तिवान् (haves) धनिकों और सम्पत्तिहीन (have nots) निर्धनों के बीच की खाई बढ़ती जाती है।

(घ) वर्ग-संघर्ष (Class Conflict)—अमीर और गरीब 'क्लैज और 'हैव नॉट्स' में निरन्तर भगडा चलता रहता है। पूँजीवाद के अन्तर्गत समाज दो वर्गों में बँट जाता है। मजदूर (labour) बनाम पूँजी यह संघर्ष निरन्तर होता रहता है। इसलिए पूँजीवाद समाज (capitalistic society) में सुख और धन नहीं मिलता। वहाँ सदैव हड़ताल और ताला बंदी (strikes and lock-outs) का डर रहता है और समाज में किसी राण्य भी गठबन्ध और अव्यवस्था की सम्भावना बनी रहती है।

(च) समन्वयहीन रूप (Uncoordinated Nature)—पूँजीवाद में आर्थिक जीवन के विभिन्न पहलुओं का मेल बिटाने का कोई भी उपाय नहीं होता। व्यापारिक निर्णय सालों से सन्तान व्यापारियों द्वारा किए जाते हैं। कोई ऐसी शक्ति नहीं होती जो उनको रोकने में सक्षम हो सके ताकि वे मिलकर चलें। इसीलिए कहा जाता है कि पूँजीवाद में अन्तर्गत सभी कार्य अन्वयाधुन्य और ऊटपटाप होते हैं।

(छ) नियन्त्रण जोखिम लेने वाली के हाथ में होता है (Control goes with Risk)—पूँजीवाद के अन्तर्गत व भोग पैसा लगाते हैं और जोखिम में डालते हैं। वे ही उद्योग का नियन्त्रण करते हैं। और यह आवश्यक भी है, क्योंकि निर्णय बहुत ही महत्वपूर्ण हैं और समझ भ्रमकर करने होते हैं। अगर पूँजी किसी की हो और निर्णय का अधिकार किसी दूसरे के हाथ में हो तो स्पष्ट है कि निर्णय करते समय जिम्मेदारी की पूरी भावना उसमें नहीं रहेगी और इस तरह काफी हानि की गुनाहगारी हो सकती है।

(ज) उद्यमी का प्रभावी स्थान (Dominant Role of the Entrepreneur)—समाज के पूँजीवादी ढाँचे में उद्यमी का कार्य बड़ा प्रबल होता है। उत्पादन (production) के सारे साधन उसके इशारे (direction) पर चलते हैं। वही इस बात का निर्णय करता है कि माल का किस प्रकार और कहाँ उत्पादन किया जाय और उसे कहाँ बेचा जाय। उद्यमी ही उत्पादन मूल्य साधनों को खरीदता है और वेतन देता है। किसी देश का भविष्य, उसकी समृद्धि और सीमाय इस बात पर निर्भर करता है कि उसके उद्यमी कितने कुशल हैं।

१०. समाजवाद (Socialism)—पूंजीवाद (capitalism) के विपरीत समाजवाद ऐसी आर्थिक व्यवस्था (economic system) बना करता है जिनमें अनुसार उत्पादन के साधनों जैसे धेनो और कारखानों का राष्ट्रीयकरण (nationalisation) या गणजीकरण हो चुका हो। वे सब व्यक्ति-व्यक्ति के हाथों से छिन्नकर सरकार के अधीन हो जाते हैं। व्यापार (trade) और उद्योग (industry) से जो लाभ होता है वह सब सरकारी कोष में जमा हो जाता है, व्यापारियों के हाथ कुछ भी नहीं लगता। संक्षेप में समाजवाद का धर्म है—व्यक्तिगत पूंजी तथा उद्यम (private enterprise) का अन्त करना। सरकार ही सारे व्यापार को चलाने और संभालने वाली होती है और लाभ का उपयोग समुदाय के कल्याण और हित के लिए होता है।

परन्तु यह स्मरण रखना बहुत आवश्यक है कि समाजवादी (socialists) तपाम निजी सम्पत्ति को समाप्त करना नहीं चाहते। सिर्फ उत्पादन के ही क्षेत्र में वे निजी सम्पत्ति को समाप्त करना चाहते हैं। परन्तु साम्यवाद (Communism) का कहना है कि हर प्रकार की सम्पत्ति समाप्त कर दी जाएगी। यह भी भली भाँति समझ लेना चाहती है कि समाजवाद (Socialism) आर्थिक समानता (economic equality) नहीं ला सकता। चाहे हर व्यक्ति राज्य (state) के लिए काम करता है पर हर व्यक्ति को एक ही दर पर वेतन नहीं मिलता। काम के ढंग को देखकर और काम करने वाले की योग्यता देखकर वेतन दिया जाता है। यद्यपि समान वेतन की गारण्टी (guarantee) नहीं दी जाती तो भी अवसर की समानता (equality of opportunity) का आश्वासन दिया जाता है। समाजवादी राज्यों में निःशुल्क शिक्षा और मुफ्त यौनवीय सहायता दी जाती है और हर नागरिक का काम देने की गारण्टी (guarantee) दी जाती है। पूंजीवाद में सब सामग्रियों (resources) की उपभोगिताओं की इच्छा के अनुसार बाँटकर काम में लगाया जाता है परन्तु समाजवाद में इसका निर्णय सरकार के हाथ में होता है। उपभोगिता (consumer) की स्वायत्त प्रभुता (sovereignty) का प्रश्न ही नहीं उठता।

११ फ़ासिज्म या नियन्त्रित पूंजीवाद (Fascism or Controlled Capitalism)—हिटलर और मुसोलिनी के शासन काल में जर्मनी और इटली में फ़ासिज्म (Fascism) प्रचलित हुआ। फ़ासिज्म (Fascism) के अन्तर्गत राज्य (state) ही सब कुछ है। ऐसा माना जा सकता है कि समाजवाद (Socialism) में अधिक ही उन्नततम होना है और पूंजीवाद (Capitalism) में गरीबी का पक्ष भारी रहता है परन्तु इसके विपरीत फ़ासिज्म (Fascism) के अन्तर्गत राज्य (state) ही सर्वोच्च होता है। न अधिकी को हटाने के लिए इजाजत होती है न मालिकों को कारखाना बन्द करने की। यह मान लिया जाता है कि हड़ताल और शालाबन्दी (strikes and lock-outs) साधारणतया समाज के लिए हानिकारक है, और राज्य समाज के हितों का रक्षक (guardian) होता है। राज्य श्रम और पूंजी दोनों पर रोक रखता है। फ़ासिज्म (Fascism) का कुछ कुछ रूप (Capitalism) से इसी-लिए मिलता है कि दोनों में निजी उद्यम और निजी पूंजी नगाने (private

enterprise and private investment) का काम एक जैसा है। उत्पादन के साधनों (means of production) में निजी सम्पत्ति (private property) को बनाये रखा जाता है परन्तु सरकार (state) मजदूरी (wages) और लाभ (profit) दोनों पर नियन्त्रण रखती है। फसिज्म का कुछ-कुछ रूप समाजवाद से भी इसलिये मिलता है कि दोनों में आर्थिक क्षेत्र (economic sphere) में सत्ता सर्वोच्च है। इस प्रकार फसिज्म पूंजीवाद और समाजवाद के बीच का मार्ग है। समाजवाद और फसिज्म दोनों में ही शासक निरंकुश तानाशाह (dictator) होते हैं। दोनों के अन्तर्गत उदरे व्यापार और उद्योग को चलाने के लिए मालिकों मजदूरों और शासक शक्ति की प्रतिनिधि निकाय (body) बनाई जाती है। ये निकाय (bodies) मिलकर आर्थिक कार्यों (economic activity) का मेत विठाते हैं।

१२. मिश्रित अर्थ-व्यवस्था (Mixed Economy)— इस समय एक नई व्यवस्था के स्वरूप का निर्माण हो रहा है। इंग्लिस्तान में जिसे पूंजीवाद (capitalism) और स्वतन्त्र उद्यम (free enterprise) का गढ़ माना जाता था अब कुछ उद्योगों (industries) का राष्ट्रीयकरण (nationalisation) हो रहा है। भारत भी इंग्लिस्तान के पदचिन्हों पर चल रहा है। इंग्लिस्तान ने बैंक ऑफ इंग्लैंड (Bank of England) और इस्पात उद्योग (steel industry) का राष्ट्रीयकरण (nationalisation) कर दिया था परन्तु वहाँ की अनुदार (Conservative) सरकार ने पुन उगका—इस्पात उद्योग का—प्रराष्ट्रीयकरण (denationalisation) कर दिया है। भारत सरकार ने भारत के रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया का राष्ट्रीयकरण कर दिया है। यदि निधि (funds) और प्रशिक्षित कारीगरों (trained personnel) की कमी न होती और यदि भारत सरकार दूसरी महत्वपूर्ण समस्याओं में न फँसी होती तो अब तक बहुत से उद्योगों (industries) का राष्ट्रीयकरण (nationalisation) हो चुका होता। भारत सरकार न चीजों को है कि १० वर्ष तक राष्ट्रीयकरण का कार्य हाथ में नहीं लिया जायगा जिसका अर्थ यह होता है कि १० वर्ष के बाद राष्ट्रीयकरण के कार्य के लिए सरकार कदम उठायेगी यह उम्मीद की जा सकती है।

भारत सरकार की नयी औद्योगिक नीति (industrial policy) के अनुसार जिसकी घोषणा १९५६ में की गई थी, कुछ उद्योगों को राष्ट्रीय उद्योगों के तौर पर प्रारम्भ किया जा रहा है। उन पर सरकार का ही पूरा अधिकार होगा। ऐसे उद्योग सार्वजनिक क्षेत्र कहे जा सकते हैं। मिश्रित अर्थ-व्यवस्था (mixed economy) में निजी क्षेत्र (private sector) और सार्वजनिक क्षेत्र (public sector) साथ साथ रहते हैं। कुछ उद्योगों का स्वामित्व तो पूंजीपतियों के हाथ में रहता है और कुछ उद्योगों पर स्वामित्व राज्य (State) का होता है, परन्तु कुछ ऐसे उद्योग भी होते हैं जिनमें राज्य और पूंजीपति सामझ (partnership) कर लेते हैं। ऐसा देख पड़ता है कि भविष्य में पूंजीवादी देशों में मिश्रित अर्थ-व्यवस्था बहुत तेजी के साथ उन्नति करेगी।

पंचवर्षीय योजना के द्वारा सरकार के दखल, अधिकार और नियन्त्रण का क्षेत्र बहुत बड़ा गया है। निजी क्षेत्र को भी अब सरकार की मूलभूत नीति के

अनुसार ही चलना होगा। हमारी मिश्रित अर्थ-व्यवस्था प्राखिर में लोकतंत्री समाजवाद का रूप ले लेगी जिसमें सरकारी और निजी दोनों क्षेत्र रहेंगे परन्तु निजी क्षेत्र को मोटे तौर पर सरकार के निर्देशन में रहना पड़ेगा।

प्रश्न

1 Write a short account of economic life

(देहली, १९२५) देखिए विभाग २, ७

2 Name the different economic systems and indicate the special features of each

देखिए विभाग ६, १२

3 Distinguish between Economics and Economic System
Give the main features of any economic system with which you may be familiar

(यू० पी० १९२६)

(अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जो मानव-व्यवहार का उद्देश्यों और उन दुर्लभ (scarce) साधनों के चिन्तन वैकल्पिक (alternate) प्रयोग हो सकते हैं, परस्पर मन्वथ क रूप में श्च व्यवहार करता है। परन्तु आर्थिक पद्धति उस प्रवृथ्त्त की ओर इंगित करती है जिसके अनुसार आर्थिक क्रियाशक्तियों (activities) का संगठन किया जाता है। पूँजीवाद में तो हम परिचित हैं ही।)

देखिए विभाग ६

माल—उपयोगिता—मूल्य—धन

(Goods—Utility—Value—Wealth)

दहत उपयोगिता की चीज सस्ती और कम उपयोगिता की चीज महंगी क्यों ?

१. परिचय—इस अध्याय में हम कुछ ऐसे शब्दों (terms) की व्याख्या करेंगे जिनका आमतौर पर अर्थशास्त्र में प्रयोग होता है। यह केवल स्पष्ट विचार के लिए ही आवश्यक नहीं है बल्कि अर्थशास्त्र की पुरतकी की भाषा की भी समझने के लिए जरूरी है।

माल (Goods)

२. माल (Goods)—हम जानते हैं कि आर्थिक क्रिया का आरम्भ मनुष्य की आवश्यकताओं (wants) से होता है। अपनी जरूरतों को पूरा करना मनुष्य के लिए जरूरी है। दो चीजों से वह इन आवश्यकताओं (wants) की सन्तुष्टि कर सकता है—माल (goods) और सेवाएँ (services)। 'माल' (goods) से मतलब उन वस्तुओं (commodities) से है जिनका हम प्रयोग करते हैं और सेवाएँ (services) वह कार्य हैं जो कोई व्यक्ति करे। सेवा कोई ऐसा पदार्थ नहीं है जिसे हम देख या छू सकें। एक अध्यापक की सहायता बकील या डाक्टर की सलाह, रेलों की सेवा, घरेलू नौकरों का काम-काज यह सभी सेवाएँ (services) हैं। दूसरी ओर, माल या वस्तुएँ हमेशा आकार वाली होती हैं, देखी छुई जा सकती हैं। जैसे भूमि, मकान, फर्नीचर आदि। वह सब मनुष्य की आवश्यकताएँ पूरी करती हैं। हर ऐस वस्तु जो मनुष्य की किसी आवश्यकता की सन्तुष्टि करती है माल (goods) कहलाती है।

३. 'माल' के प्रकार (Kinds of Goods)—

(क) आर्थिक माल व मुफ्त माल (Economic Goods and Free Goods)

माल के सबसे महत्वपूर्ण दो प्रकार हैं —

मुफ्त माल और आर्थिक माल।

'मुफ्त माल' वे पदार्थ हैं जो इतनी अधिक मात्रा में उपलब्ध हैं कि कोई जितना चाहे बिना दामों के पा सकता है, जैसे हवा, धूप आदि। ये सब पदार्थ प्रकृति के मुफ्त उपहार हैं।

'आर्थिक माल' वे पदार्थ हैं जो थोड़ी मात्रा में हैं, दुर्लभ* (scarce) हैं और केवल कोशिश अथवा करके ही प्राप्त किए जा सकते हैं। अतिव्यस्त जिन पदार्थों की जरूरत मनुष्य को अपनी आवश्यकताओं की सन्तुष्टि के लिए पड़ती है, वे इसी वर्ग में आते हैं।

अर्थशास्त्र में हमें केवल 'आर्थिक माल' से मतलब है क्योंकि इन्हीं की कीमत

* 'दुर्लभ' शब्द का अर्थ हर जगह आर्थिक दुर्लभता से जो पहले समझाई जा चुका है। देखिए पृष्ठ २। दुर्लभता का अर्थ अभाव अथवा दुर्लभता न समझना चाहिए।

तय होने और दिए जाने का प्रश्न उठता है। 'आर्थिक' माल को ही 'धन' (wealth) कहते हैं और अर्थशास्त्र धन से ही सम्बन्धित होता है। इसलिए यदि सभी माल मुफ्त (निर्मूल्य) तथा अपरिमित होता तो अर्थशास्त्र का विधान ही न होता।

आर्थिक माल (economic goods) और निर्मूल्य माल (free goods) का यह भेद स्थायी नहीं है। जो माल आज निर्मूल्य है कल आर्थिक माल भी बन सकता है या कोई भी पदार्थ कुछ विशेष परिस्थिति में निर्मूल्य मान हो सकता है और दूसरी किसी परिस्थिति में आर्थिक माल बन सकता है। उदाहरण के लिए एक गहरी नाल में हवा निर्मूल्य मान नहीं रहती। शहर में पानी आर्थिक माल है निर्मूल्य माल नहीं क्योंकि उसने लिए हमें कीमत चुकानी पड़ती है।

जनसंख्या के बढ़ जाने पर जो माल पहले मुफ्त थे वे फिर आर्थिक माल बन जाते हैं। मर्यादा उनके लिए कीमत देनी पड़ती है। आर्थिक माल की वृद्धि, धन की वृद्धि है। किन्तु धन की वृद्धि का यह अर्थ कदापि नहीं कि लोगों की हालत भी पहले से खरब बढ़ी हो गई है। यह भी एक विरोधाभास (paradox) एक गुप्तोक्ति है कि धन की वृद्धि भी जनता को पहले से बुरी हालत में पहले से गरीब बना सकती है।

सचमुच यह सम्भव है कि एक देश या धन ती बड़े फिर भी उसका हित अथवा कल्याण कम हो जाय—(गिन्दरमैन)। यह इसलिए होगा कि ईंधन, पानी जैसी वस्तुएँ जिनके लिए आदिम मनुष्य को कुछ खर्च नहीं करना पड़ना था, आधुनिक मनुष्य को बिना खर्च किए नहीं मिल सकती। वे पदार्थ भी जो पहले मुफ्त माल थे आज आर्थिक माल अथवा धन की कोटि (category) में शामिल हो गए हैं और दुर्लभ हो गए हैं और दुर्लभता से मानव-कल्याण में वृद्धि नहीं होती।

(ख) उपभोग्य माल व उत्पादक माल (Consumers Goods and Producers' Goods)—उपभोग्य माल (consumer-goods) वे पदार्थ हैं जिनका मानव सन्तुष्टि के लिए प्रत्यक्ष गोष्ठा उपयोग (direct use) होता है। उपभोग्यता उच्च अपनी आवश्यकताओं (wants) की पूर्ति के लिए तुरन्त काम में लाता है। जैसे, भोजन कपड़ा, कलम स्याही आदि वस्तुएँ। इन्हें पहली श्रेणी के माल (Goods of the first order) भी कहा जाता है।

उत्पादक माल (Producers goods) व माल है जो दूसरी वस्तुओं के उत्पादन में हमारी सहायता करते हैं जैसे धोखार मशीनें आदि। इन्हें दूसरी श्रेणी का माल (goods of the second order) भी कहते हैं। यह पदार्थ हमारी आवश्यकताओं की पूर्ति अप्रत्यक्ष रूप में (indirectly) करते हैं।

(ग) भौतिक और अभौतिक माल (Material and Non-material Goods) भौतिक माल (material goods) वे उदाहरण हैं भूमि, मकान फर्नीचर नगदो, पुस्तकें आदि।

भिन्न भिन्न प्रकार की सेवाएँ (services) अ भौतिक माल (non material goods) की श्रेणी में आती हैं। वे स्पर्शनीय (tangible) तथा स्थूल नहीं होती, परन्तु दुर्लभ हानो हैं और इनका बदला (transfer) किया जा सकता है। किसी फर्म (firm) की स्थापति (goodwill) भी इसी श्रेणी में आती है।

(ग) हस्तातरणीय और अ-हस्तातरणीय माल (Transferable and non transferable goods)—अधिकतर भौतिक माल (material goods) का स्वामित्व बदला जा सकता है और इसके लिए पदार्थों को सशरीर उठाकर ही दूसरे के हाथ में दे दिया जाता है। कभी कभी माल को एक स्थान में दूसरे स्थानों पर ले जाया जा सकता है, किन्तु कुछ मामलों में ऐसा हिलाना सम्भव नहीं होता। उदाहरण के लिए भूमि को एक जगह में हटाकर दूसरी जगह नहीं पहुँचाया जा सकता। केवल उसका स्वामित्व (ownership) बदल जाता है। ऐसा तमाम माल जिसके स्वामित्व का एक से दूसरे के हाथ में तबादला किया जा सकता है उसे परिवर्तनशील माल (Transferable goods) कहते हैं।

अपरिवर्तनशील माल (Non transferable goods) है जैसे हुनर, कौशल, योग्यता, बुद्धि आदि जो मानव के निजी गुण हैं और जिनका तबादला नहीं किया जा सकता—केवल उनको सेवाओं का लाभ दूसरे उठा सकते हैं।

(ङ) शारीरिक या आन्तरिक तथा अ-शारीरिक या बाहरी माल (Personal or Internal and Impersonal or External Goods)—शारीरिक माल (personal goods) का अर्थ है मनुष्य के निजी गुण जैसे उसकी योग्यता, कौशल आदि, जो अमौलिक हैं और मनुष्य के अन्दर रहने हैं। यह 'माल' मनुष्य से अलग नहीं किए जा सकते। उनकी सत्ता मनुष्य की सत्ता तक ही सीमित है और वे व्यक्ति में अभिन्न बनके जाते हैं। एक प्रकार में यह 'माल' स्वयं मनुष्य है।

अ-शारीरिक माल (impersonal goods) वे हैं जो व्यक्तिगत, शरीर से सम्बन्धित न हों। यह बाह्य होते हैं और इनकी सत्ता मनुष्य से पृथक् होती है। यह माल 'स्वयं मनुष्य' नहीं है बल्कि मनुष्य के 'पाम', उसके अधिकार में है। जैसे जमीन, मकान आदि।

(च) व्यक्तिगत एवं सार्वजनिक माल (Private and Public goods)—व्यक्तिगत माल व्यक्ति-विशेष की अपनी सम्पत्ति होती है जैसे वे जमीनें या मकान जिनका कोई खुद स्वामी हो और जिसमें दूसरों का कोई हिस्सा अथवा दखल न हो।

सार्वजनिक माल (Public goods) वे हैं जो सारे समाज की सामूहिक सम्पत्ति हैं, जैसे टाउन हाल, पाठशाळा अथवा हस्पताल। इनका स्वामित्व व अधिकार समाज के हाथ में सामूहिक रूप से है।

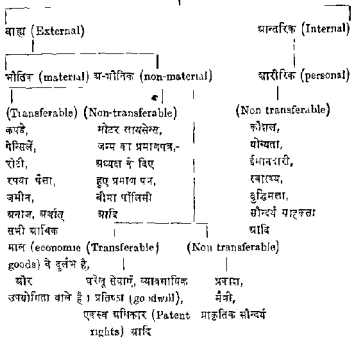
(छ) हम 'माल' को आवश्यकतारें (necessaries), आराम (comforts) एवं विलासिता सम्बन्धी माल (luxuries) की कोटियों में भी विभाजित कर सकते हैं। किन्तु इनकी चर्चा हम अगले अध्याय में करेंगे।

माल और उनका वर्गीकरण

(Goods and their Classification)

माल (Goods)

(अर्थान् वे पदार्थ जो मनुष्य की आवश्यकताओं की पूर्ति करें)



उपयोगिता (Utility)

४ उपयोगिता की परिभाषा (Definition of Utility)—हम देख चुके हैं कि माल (goods) मनुष्य की आवश्यकताओं (wants) की सन्तुष्टि करते हैं। पदार्थों (goods) में आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करने का यह गुण ही उपयोगिता (utility) कहलाता है। उपयोगिता का अर्थ है आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करने की सामर्थ्य या शक्ति।

उपयोगिता (utility) और लाभदायक होना (usefulness) एक ही बात नहीं। हो सकता है कि एक वस्तु मनुष्य की आवश्यकताओं की सन्तुष्टि कर सकती है, किन्तु फायदेमन्द होने की बजाय वास्तव में हानिकारक हो जैसे अफीम और जहर। लेकिन क्योंकि यह मनुष्य की इच्छा या आवश्यकताओं को सन्तुष्टि करती है और कुछ लोग इन्हें खरीदने के लिए तैयार होते हैं, हम कहते हैं कि इनमें उपयोगिता होती है चाहे इनका प्रयोग भले ही हानिकारक हो। इसी प्रकार से एक व्यक्ति के पास एक

घरलीस और भद्रा चित्र हो सकता है, लेकिन अगर दूसरा व्यक्ति उमके दाम देने की तैयार है तो अर्थशास्त्री होने के ताते हमें स्वीकार करना पड़ेगा कि उस चित्र में उपयोगिता (utility) है। इसलिए उपयोगिता के शब्द का अर्थ जैसा कि अर्थशास्त्र में प्रयुक्त होता है, कोई नैतिक महत्त्व नहीं रखता।

उपयोगिता और आनन्द का अर्थ एक नहीं है—एक पदार्थ में उपयोगिता हो सकती है, किन्तु सम्भव है प्रयोग करने पर आनन्ददायी न हो, जैसे कुर्नन। परन्तु इसके कठवे शब्द के बावजूद लोग इसे खरीदते और इस्तेमाल करते हैं क्योंकि यह उनको एक जरूरत को पूरा करती है।

उपयोगिता का अर्थ सन्तुष्टि नहीं है—उपयोगिता किसी पदार्थ का वह गुण है जिसके कारण वह पदार्थ हमें सन्तुष्टि देता है। सन्तुष्टि वह है, जो हम प्राप्त करते हैं और उपयोगिता वह जो उस पदार्थ में होती है। यह कहना कि आम हमें उपयोगिता देता है, हमारे आसन्न की दृष्टि से गलत होगा। हमें यह कहना चाहिए कि आम में उपयोगिता है, या यह कि वह हमें सन्तुष्टि देता है।

उपयोगिता व्यक्तिगत है—उपभोक्ता से बेलाग पदार्थ में अपने आप कोई उपयोगिता नहीं हो सकती। उपभोक्ता की दृष्टि ही उस उपयोगिता प्रदान करती है। भन्धा आदमी चित्र नहीं देख सकता अतः उसके लिए उस चित्र में कोई उपयोगिता नहीं। तम्बाकू न पीने वाले के लिए सिगरेट में कोई उपयोगिता नहीं है। उपयोगिता हर व्यक्ति के लिए अलग-अलग होती है। एक ही व्यक्ति के लिए भी एक ही वस्तु भिन्न-भिन्न समयों और स्थानों पर भिन्न-भिन्न उपयोगिता रख सकती है। एक गरम सूट में गर्मियों की अपेक्षा जाड़ों में अधिक उपयोगिता होती है।

फिर एक ही वस्तु में भिन्न-भिन्न कारणों के लिए भिन्न-भिन्न उपयोगिता भी हो सकती है। उदाहरण के लिए पीने, नहाने और कपड़े धोने में पानी की अलग-अलग उपयोगिता है। और फिर ज्ञान की वृद्धि के साथ-साथ उपयोगिता बदलती रहती है। हम एक वस्तु के नवीन उपयोग खोज सने हैं। बहुत सी वस्तुधो (byproducts) से जो पहले देकार समझकर फेंक दी जाती थी, अब पाकी लाभ उठाया जा रहा है।

एक चीज का रूप बदल जाने में भी उसकी उपयोगिता बदल सकती है।

मैज के रूप में परिवर्तित हो जाने के बाद एक लकड़ी के शह्नीर की वही उपयोगिता नहीं रहती जो पहले थी।

अलग-अलग हावों में जाने पर या स्वामि व बदने जाने पर एक वस्तु की उपयोगिता भी भिन्न हो जाती है। जब एक घनी अपने रोम रपए को बैंक में जगा करवा देता है तो वह स्वयं किसी जरूरतमन्द को उधार दिया जा सकता है। इस प्रकार उस 'धन' में वह उपयोगिता आ जाती है जो पहले उसमें न थी। इसी प्रकार जब एक खेतियार एक ऐसे आदमी से जमीन खरीदता है जो स्वयं कास्तकार नहीं है तो उस जमीन की उपयोगिता बढ जाती है। एक मछोही गुलाम के हाथ पर बँधी हुई घड़ी की कोई उपयोगिता नहीं, यदि वह घड़ी देखना नहीं जानता। परन्तु आपके हाथ में उसी घड़ी की बहुत उपयोगिता सिद्ध हो सकती है। इस सब चर्चा से हम इस निर्णय पर पहुँचते हैं कि किसी वस्तु की उपयोगिता अवस्थाओं के बदलने पर बदल जाती है।

५ क्या हम उपयोगिता को माप सकते हैं ? (Can we measure utility ?) — एक मनुष्य के लिए किसी वस्तु की उपयोगिता इस बात पर निर्भर करती है कि वह उस वस्तु को कितना महत्त्व देता है। एक बिनाब की उपयोगिता एन विचार्यों के लिए एक अनपह मनुष्य की अपेक्षा कहीं अधिक है। इस प्रकार उपयोगिता किसी मनुष्य की मानसिक अवस्था को प्रतिबिम्बित करती है। क्या हम इस मानसिक अवस्था की माप कर सकते हैं ? ऐसा प्रतीत होता है कि हम नहीं कर सकते। लेकिन हमारे पास एक माप ढण्ड है और वह है पैसा—जो यहाँ हमारी सहायता करता है। जब हम एक फाउन्टेनपैन के दस रुपये देने के लिए तैयार हो जाते हैं तो यह साफ पता लग जाता है कि हम उसे दस रुपये के योग्य समझते हैं। दूसरे शब्दों में इसकी उपयोगिता हमारे लिए १० के बराबर है और इस प्रकार उपयोगिता रुपये से मापी जाती है।

६. उपयोगिता की किरमें (Forms of Utility) —

(अ) रूपगत उपयोगिता (Form utility)—किसी वस्तु की शक्ल बदल देने से हम उसे अधिक उपयोगिता प्रदान कर सकते हैं। जैसे किन्हीं लकड़ी के तट्टों की गेज-नुकीं प्रादि में बदलना। इसे रूपगत उपयोगिता (form utility) कहते हैं।

(ब) स्थानीय उपयोगिता (Place utility)—किसी वस्तु को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाने से भी उसकी उपयोगिता बढ़ सकती है। जब इमारती लकड़ी बाजार में पहुँच जाती है, तो जगल की अपेक्षा उसमें उपयोगिता अधिक हो जाती है।

(स) सामयिक उपयोगिता (Time utility)—किसी वस्तु की मोदाम में जमा रखकर अभाव के समय बेचकर हम उसे अधिक उपयोगिता प्रदान कर सकते हैं। इसे सामयिक उपयोगिता कहते हैं।

मूल्य (Value)

७ मूल्य का अर्थ (Meaning of Value)—मूल्य (value) अर्थशास्त्र में दूसरा शब्द (term) है, जिसका बहुत प्रयोग होता है। परन्तु हम अर्थशास्त्र में इसको उगी अर्थ में प्रयोग नहीं करते, जिसमें हम रोज की बोलचाल में करते हैं। हम अक्सर कहते हैं कि 'मिठाई का बड़ा मूल्य है' अथवा 'ताजी हवा अत्यन्त मूल्यवान् है'। यहाँ पर मूल्य शब्द का प्रयोग लाभदायक अथवा हितकारी होने के अर्थ में हुआ है। यह उपयोगात्मक मूल्य है (value in use) जिसके लिए अर्थशास्त्री उपयोगिता (utility) शब्द का प्रयोग करते हैं। अर्थशास्त्र में मूल्य (value) शब्द का इस अर्थ में प्रयोग नहीं होता। उस मान में हम उपयोगिता (utility) शब्द का ही प्रयोग करते हैं।

अर्थशास्त्र में मूल्य (value) शब्द का प्रयोग निमित्त-वत् मूल्य (value-in-exchange) के अर्थ में करते हैं। मूल्य (value) शब्द उन पदार्थों की ओर निर्देश करता है, जो किसी वस्तु के बदले में प्राप्त किए जा सकें। हम ताजी हवा को किसी दूसरी वस्तु से नहीं बदल सकते, इसलिए अर्थशास्त्र की दृष्टि से हवा का मूल्य

(value) नहीं है, क्योंकि यह किसी दूसरी वस्तु से बदली नहीं जा सकती। दूसरी तरफ एक पेन्सिल का मूल्य होता है क्योंकि हम इसके बदले में थोड़ी-सी स्याही अथवा कागज का टुकड़ा ले सकते हैं। इस प्रकार, किसी वस्तु के मूल्य (value) का अर्थ है वे वस्तुएँ या सेवाएँ जो उसके बदले में हम प्राप्त कर सकते हैं। मध्ये में यह किसी वस्तु की उस शक्ति का नाम है जिससे वह अपने बदले में दूसरी वस्तुएँ और सेवाएँ ला सकती है। यह बदले में अन्य चीजें प्राप्त करने वाली शक्ति है।

तब यह बात साफ है कि किसी वस्तु का मण्डी में मूल्य तभी हो सकता है, जब वह वस्तु निर्मूल्य माल न हो, क्योंकि मुग्न चीज के लिए कोई भी कुछ देने के लिए तैयार न होगा। कोई भी व्यक्ति निर्मूल्य माल (free goods) को बिना कुछ दिए, जितना चाहे पा सकता है। अर्थशास्त्र की दृष्टि में केवल आर्थिक माल (economic goods) का ही मूल्य हो सकता है। इससे पहले कि किसी वस्तु का कुछ मूल्य (value) हो, उसमें निम्नलिखित तीन गुण होने आवश्यक हैं—

(क) उसमें उपयोगिता होनी चाहिए,

(ख) वह दुर्लभ (scarce) होनी चाहिए, और

(ग) उसमें एक से दूसरे को दिए जाने की क्षमता (transferability) होनी चाहिए।

इन गुणों में से किसी एक गुण के न होने से किसी वस्तु का कोई मूल्य न होगा, जो वस्तु दुर्लभ नहीं है, उसके बदले में अथवा जिस वस्तु में कोई उपयोगिता नहीं उसके लिए कोई कुछ देने के लिए तैयार न होगा।

८ कीमत (Price)—जब मूल्य (value) को द्रव्य (money) में प्रकट किया जाता है, तो उसे कीमत (price) कहते हैं। आदिम काल में लोग द्रव्य (money) का प्रयोग न जानते थे। वे वस्तुओं के बदले में वस्तुओं का विनिमय करते थे। इस विधि को वस्तु विनिमय (barter) कहते हैं। उस जमाने में किसी वस्तु के मूल्य (value) का मतलब उस वस्तु या वस्तुओं से होता था जो उसके बदले में ली जा सके।

आधुनिक समय में, साधारणतया पदार्थों की रूपों के बदले में लिया-दिया जाता है। इसलिए आजकल किसी वस्तु के मूल्य का अर्थ उन रूपों में होता है, जो उसके बदले में मिल सकें, अर्थात् उसकी वह कीमत (price) जो मण्डी में उठे।

९ मूल्य सापेक्ष है (Value is Relative)—किसी भी वस्तु का मूल्य अन्य वस्तुओं से असंग स्वतन्त्र रूप से नहीं बताया जा सकता। उदाहरण के लिए यदि हम यह कहें कि फाउटेनपेन का मूल्य बहुत है तो इसका मतलब केवल उसकी उपयोगिता होगा। परन्तु अर्थशास्त्र की दृष्टि से एक फाउटेनपेन का मूल्य बताने के लिए ही उस दूसरी वस्तुओं का जिक्र करना होगा, जो उसके बदले में मिल सकती है।

मूल्य (value) कुछ विशेष वस्तुओं को बराबर करता है, जैसे एक फाउटेनपेन के बदले में यदि पाँच दर्जन पेन्सिलें मिल सकती हैं, तो फाउटेनपेन यहाँ पाँच दर्जन पेन्सिलों के बराबर होगा। मूल्य (value) दो वस्तुओं का परस्पर सम्बन्ध प्रकट करता है। इसलिए मूल्य सापेक्ष है। कोई भी वस्तु अपना स्वतन्त्र महत्त्व नहीं रखती।

जब हम उससे मूल्य (value) के बारे में सोचते हैं, तो हम सदा दूसरी चीजों के बारे में भी सोचते हैं, जिनके मुकाबले में मूल्य प्रकट किया जा सकता है। चाहे वह रूपा-पैसा हो या कोई दूसरी वस्तु।

मूल्य मापक है, और इसलिए वह दो वस्तुओं के बीच में एक समीकरण (equation) बतलाना है। यह समझना सरल है कि समीकरण (equation) के दोनो पक्ष एक साथ ही ऊँचे नहीं उठ सकते। पहला उदाहरण ही लीजिए, एक फाउटेनपेन—पाँच दशक पैंगले। अगर फाउटेनपेन का मूल्य बढ़ता है तो इसमें और ज्यादा पैंगले खरीदने की तावक प्रायेणो जिसका मतलब यह होगा, कि पैंगलों का मूल्य गिर गया। परन्तु यदि पैंगलों का मूल्य अधिक ही जाए तो एक फाउटेनपेन खरीदने के लिए पाँच दशक में कम पैंगलों की आवश्यकता होगी। इसका मतलब यह होगा कि फाउटेनपेन का मूल्य गिर गया। इस प्रकार यदि एक चीज मूल्य में ऊँची उठती है, तो दूसरी मूल्य में गिर जाएगी। दोनो का मूल्य एक साथ ही घट या बढ़ नहीं सकता। इसलिए सभी मूल्यों में इकट्ठा उतार-चढ़ाव नहीं हो सकता।

लेकिन भीमते सारी एक साथ घट या बढ़ सकती हैं। साजकल हम कौमन में इसी तरह की वृद्धि देखते हैं। एक ही समय में सब चीजों की कीमत बढ़ गई है। लेकिन यहाँ हम समीकरण के एक पहलू को, पदार्थों के पदलू को, देखते हैं, और दूसरे को अर्थात् द्रव्य के पदलू को नहीं। सब पदार्थों का मूल्य बढ़ गया है, किन्तु द्रव्य का मूल्य गिर गया है। इस प्रकार सभी कीमत बढ़ गई हैं, किन्तु सभी मूल्य नहीं बढ़े हैं।

धन (Wealth)

२०. धन का अर्थ (Measuring of Wealth)—अर्थशास्त्र का अध्ययन शुरू करने वाले के मस्तिष्क में धन (wealth) शब्द में काफी कम उत्पन्न होता है, यह इसलिए है कि अर्थशास्त्र में धन शब्द दूसरे अर्थ में प्रयुक्त होता है, और साधारण बोलचाल में दूसरे अर्थों में।

साधारण बोलचाल में 'धन' से अधिकता का खयाल पैदा होता है। इसका अर्थ होता है, जेवर, जायदाद, पैसा, अमीरी आदि। धन वाला आदमी कमीर है, जो समृद्ध है वही गनवान है किन्तु अर्थशास्त्र की परिभाषा के अनुसार धनित के पास, गरीब से गरीब के पास भी कुछ धन अवश्य होता है, धँसा कि हम अभी देखेंगे। बोलचाल में धन से लोगों का मतलब होता है रूपा पैसा। किन्तु अर्थशास्त्र में केवल पैसा ही धन नहीं समझा जाता, बरिक्त हर वह वस्तु जिसका कुछ मूल्य (value) है, धन होती है।

अर्थशास्त्र में धन (wealth) शब्द का अर्थ है, तमाम आर्थिक माल (economic goods)। आर्थिक माल दुर्लभ (scarce) होते हैं और बाजार में उनकी कीमत लगती है।

किन्तु कमी या दुर्लभता से ही कोई माल धन नहीं बन जाता। अगर कोई चीज किसी काम की नहीं है तो उसके लिए कौन पैसा देगा? कोई उसे लेना न चाहेगा।

कोई माल अपने आप, मनुष्य और उसकी इच्छामो से अलग, धन नहीं होता। वह धन तब बनता है जब मनुष्य को उसकी आवश्यकता होती है। और वह उसका उपयोग करता है। इसलिए दुर्लभ होने के शक्तिरहित वस्तु में उपयोगिता भी होनी चाहिए यद्यपि यह जरूरी नहीं है कि वह वस्तु लाभ पहुँचाने वाली हो हो। एक अनिहारक वस्तु भी धन नहीं चायेगी यदि उसमें कोई उपयोगिता हो और वह किसी आवश्यकता की सम्पुष्ट कर सके। फिर धन में स्वामित्व का विचार भी सम्मिलित है। उसका सम्भव यह है कि जब तक यह सम्भव न हो कि उस वस्तु पर स्वामित्व का अधिकार जमाया जा सके, और जब तक उसे एक से दूसरे के हाथ न न दिया जा सके तब तक उसकी गिनती धन में नहीं होती।

इस प्रकार धन के तीन गुण हैं—उपयोगिता (utility), दुर्लभता (scarcity) और परिवर्तनीयता (transferability)। यदि आप यह पता लगाना चाहें कि समुदाय के धन है या नहीं तो अपने से तीन प्रश्न पूछिए। (1) क्या यह किसी मानवीय आवश्यकता की पूर्ति कर सकता है? (2) क्या यह दुर्लभ है? (3) क्या इसका एक से दूसरे के पास हस्तांतरण हो सकता है? यदि इन तीन प्रश्नों का उत्तर 'हाँ' हो तो यह पदार्थ धन है और इन तीनों में से किसी का उत्तर भी 'नहीं' हो तो हम उसे धन की श्रेणी से निकाल देंगे।

इन परीक्षाओं को लागू करके हम पाते हैं कि कपड़ा पैसा जमीन जायदाद, माल, फर्नीचर मशीनरी कपड़े सोना चांदी व्यवसायिक प्रतिष्ठा (goodwill), भारतवर्ष में सभी पाठ्य या अपाठ्य वस्तुएँ जो मनुष्य की इच्छा पूर्ति के साधन हैं, इनलिए जिन्हे पाना मनुष्य का उद्देश्य है जो दुर्लभ है और जिन्हे बाजार में खरीद-बेच जा सकता है, वे सभी धन हैं।

मिलकियत के दस्तावेज जैसे हण्डी, बिल्टी, वायदा के कागज-पत्र, और बीमा पालिसी आदि भी धन हैं। ये मूल्यवान हैं क्योंकि ये सम्पत्ति की मिलकियत को प्रकट करते हैं। इसलिए इन्हें कभी कभी प्रतिनिधि धन (representative wealth) कहा जा सकता है।

किन्तु वे पैसे का माल (free goods) जैसे ताजी हवा पानी धोर घूप आदि धन नहीं है जब तक कि वे बड़े शहरों में दुर्लभ नहीं हो जाते और उनको पाने के लिए कीमत माँदा नहीं करनी पड़ती।

व्यक्तिगत गुण जैसे ईमानदारी निगुणता, योग्यता और बुद्धि भी धन नहीं है। वे धन का स्रोत हैं किन्तु स्वयं धन नहीं हैं, क्योंकि उनका परिवहन (transfer) नहीं किया जा सकता। वे किसी दूसरे को नहीं दिये जा सकते।

इसी प्रकार महामागर, खादियाँ, जल धाराएँ, सूर्य, चांद इत्यादि धन नहीं हैं क्योंकि वे किसी की मिलकियत या वायदाद नहीं हैं।

इन्सान धन नहीं है, जब तक कि वे गुलाम न हों क्योंकि गुलाम होने पर तो वे अपने मालिक की सम्पत्ति बन जाते हैं और उनको दिया लिया जा सकता है, पर जैसे नहीं।

११ द्रव्य और धन (Money and Wealth)—द्रव्य धन है, जैसा कि

ऊपर बताया जा चुका है। इसमें उपयोगिता है, यह दुर्लभ है। और इसका हस्तांतरण (transfer) किया जा सकता है। इसलिए समाज द्रव्य धन है किन्तु सभी धन द्रव्य नहीं है जैसा कि साधारणतया बोलचाल में लोग समझते हैं। धन के अनेक रूप होते हैं। इसमें सभी तरह की सम्पत्ति शामिल है। द्रव्य उनमें से एक है।

१२ धन और आय (Wealth and Income)—आय वह है जो धन के उत्पादन से प्राप्त होती है। एक आदमी के पास बहुत सी अलग सम्पत्ति हो सकती है। मान लो वह दो लाख रुपये की है। यह उसका धन है। लेकिन एक वर्ष में इस धन से उसे कितना धीरे धन प्राप्त होता है? मान लीजिए दस हजार रुपये। यह उसकी आय (Income) है। धन एक कोष अथवा निधि (fund) है और आय एक प्रवाह।

१३ धन और कल्याण (Wealth and Welfare)—साधारणतया धन से कल्याण में वृद्धि होती है। यदि कोई व्यक्ति अमीर हो तो वह खुश भी मन में रह सकता है और दूसरों की भी सहायता कर सकता है। इस तरह धन से कल्याण में वृद्धि होती है। धन कल्याण का साधन है और कल्याण धन का उद्देश्य। किन्तु अर्थशास्त्री जिसे धन कहते हैं वह, यह जहरी नहीं, कि अच्छा और हितकारी ही हो। वह हानिकारक भी हो सकता। उदाहरणार्थ कोई बुरी किताब, जहरीली दवा, अपील, शराब, तम्बाकू आदि इनकी गिनती धन में होती है। किन्तु इनके प्रयोग से मानवीय कल्याण में कोई वृद्धि नहीं होती। अर्थशास्त्रियों द्वारा बताया गए धन को हित-अहित से कोई सरोकार नहीं है। उसमें कोई नैतिक या सव्यचरण सम्बन्धी अर्थ मिला हुआ नहीं है।

फिर जैसा पहले कहा जा चुका है, धन बढ़ने का मतलब कल्याण में अवश्य-म्भावी वृद्धि नहीं है। इसका अर्थ केवल इतना है कि कुछ आर्थिक मान बढ़ गये हैं क्योंकि वे लोगों की सम्पत्ति धन गए हैं और कुछ निर्मूल्य माल, जैसे भाजी हवा, पानी आदि, जो बहुत लाभदायक और आवश्यक हैं, घट गये हैं। यह सारा नहीं किया जा सकता कि हर परिस्थिति में धन की वृद्धि से समाज का कल्याण भी जहर बढ गया है।

इस प्रकार धन और कल्याण एक ही अर्थ वाले शब्द नहीं हैं।

धन का वर्गीकरण (Classification of Wealth)—धन का वर्गीकरण निम्न प्रकार में हो सकता है—

(i) व्यक्तिगत धन (Individual Wealth)—एक व्यक्ति का धन होता है।

(क) उसकी भौतिक सम्पत्ति जैसे नकदी, जमीन, मकानादि, डोर, फर्नीचर, पूजा, बेयर आदि,

(ख) अ-भौतिक सम्पत्ति जैसे व्यवसाय की प्रतिष्ठा, जिसकी बाजार में कीमत उठ सकती है, किन्तु धन में हम निपुणता, बुद्धि जैसे निजी गुणों, को नहीं गिनते जो बेचे नहीं जा सकते। हम उसका उधार लिया हुआ धन भी उसके धन में से घटा देते हैं क्योंकि वापिस लिया जाता है।

(ii) निजी धन (Personal Wealth)—जैसा ऊपर बताया गया है, बुद्धि और निपुणता जैसे निजी गुण धन नहीं हैं। किन्तु उन्हें 'निजी धन' नाम दिया जाता है।

(iii) सामाजिक या सामूहिक धन (Social or Communal Wealth)—राज्य या म्यूनिसिपैलिटी की सम्पत्ति जैसे सभा भवन, सचिवालय, सड़के, पार्क, राजकीय रेल-पथ, सार्वजनिक पुस्तकालय, अजायबघर आदि वे वस्तुएँ जो सारे समाज या समुदाय की सामूहिक सम्पत्ति हैं सार्वजनिक या सामूहिक धन कहलाती हैं।

(iv) राष्ट्रीय धन (National Wealth)—राष्ट्रीय धन दोनो अर्थों में प्रयुक्त होता है। एक तो सकुचित अर्थ में और दूसरे व्यापक अर्थ में। सकुचित अर्थ में यह नागरिकों के धन का जोड़ (aggregate) है, जिसमें उनके एक दूसरे को दिए जाने वाले ऋण शामिल नहीं किए जाते। यहाँ हम धन शब्द को ऊपर दिए अर्थ में लेते हैं।

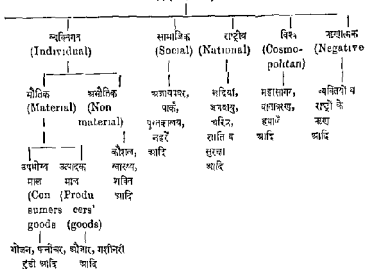
मोटे तौर पर कभी-कभी राष्ट्रीय धन में नदियाँ, पहाड़, अच्छी जलवायु, अच्छी सरकार, जनता का ऊँचा चरित्र आदि भी शामिल कर लिया जाता है, क्योंकि वे मूल्यवान राष्ट्रीय पूंजी (assets) हैं। परन्तु धन का यह अर्थ आर्थिक माल से कहीं अधिक विशाल हो जाता है।

(v) विश्व धन (Cosmopolitan Wealth)—यह सारे सत्तार का धन है, सभी राष्ट्रों के धन का कुल जमा।

(vi) ऋणात्मक धन (Negative Wealth)—इसका अर्थ है वे कर्जें जो व्यक्तियों अथवा राज्यों ने चुकाने हैं। यदि कोई वस्तु अपने लिए हानिकारक है तो वह भी ऋणात्मक धन समझी जाती है जैसे फल को खराब करने वाले जंगली मूषर। हमारे बीनी कारखानों को कुछ समय हुआ अपने अग्रानों में से शीशा हटाने में काफी व्यय करना पड़ा था। ऐसी परिस्थिति में शीशा ऋणात्मक धन था।

अर्थशास्त्र में प्रयुक्त होने वाले कुछ आवश्यक शब्दों (terms) की जानकारी पा लेने के बाद हम अब अर्थशास्त्र के विभिन्न विभागों अर्थात् उपभोग, उत्पादन, विनिमय, वितरण और सार्वजनिक वित्त का एक-एक करके अध्ययन करेंगे।

धन के रूप (Forms of Wealth)
धन (Wealth)



इस अध्याय से तुम क्या सीखते हो ?

माल (Goods)—वे तमाम वस्तुएँ जो किसी मानवीय आवश्यकता की पूर्ति करती हैं, माल कहलाती हैं।

माल के प्रकार (Kinds of goods)—निमूल्य माल (free goods) उदाहरण के लिए हवा, धूप, पानी आदि जो प्रकृति के निमूल्य उपहार हैं।

आर्थिक माल (Economic goods)—उदाहरण के लिए, द्रव्य, भूमि, मजान, फर्नीचर आदि। यह माल में परिमित हैं और केवल सीमा पर ही मिल सकते हैं।

इन दोनों में भेद स्थायी नहीं है। विशेष परिस्थितियों में एक निमूल्य माल भी आर्थिक माल बन सकता है।

आर्थिक माल में वृद्धि के साथ मानव-कल्याण में वृद्धि आवश्यक नहीं है।

उपभोग्य माल (Consumers' goods)—जैसे भोजन, कपड़े, मजान आदि।

उत्पादक माल (Producers goods)—जैसे औजार उपकरण, मशीनरी आदि।

भौतिक माल (Material goods)—जैसे लकड़ी, कपड़े, मजान, फर्नीचर आदि।

अभौतिक माल (Non-material goods)—जैसे व्यावसायिक प्रतिष्ठा।

परिवर्तनीय माल (Transferable goods)—अर्थात् वे पदार्थ जिनका हस्तांतरण किया जा सकता है, जहाँ बेचा या खरीदा जा सकता है। जैसे भूमि मजान, मोटर, कौमार आदि।

अपरिवर्तनीय माल (Non transferable goods)—जैसे चरित्रगत गुण, कौशल, निपुणता।

शारीरिक माल (Personal goods)—जैसे, कौशल, वायुवा, बुद्धि आदि।

अशारीरिक माल (Impersonal goods)—अर्थात् मनुष्य की भौतिक उत्पात का कोई

रूप।

स्वनिवृत्त माल (Private goods)—अर्थात् वे जो व्यक्तिगत वा निजी सम्पत्ति हैं।

सर्वजनिक माल (Public goods)—जैसे सड़क या म्यूनिसिपैलिटी की सफाई।

उपयोगिता (Utility)—यह किसी वस्तु की आवश्यकता पूर्ति की क्षमता है। उपयोगिता और लाभदायक होना (usefulness) एक बात नहीं है। किसी वस्तु के हानिकारक होने हुए भी उसमें उपयोगिता हो सकती है।

उपयोगिता और आनन्द भी एक बात नहीं है। कोई वस्तु जैसे कुन्नी, कच्ची हो सकती है किन्तु उसमें उपयोगिता तो है।

उपयोगिता का अर्थ सन्तुष्टि नहीं है। उपयोगिता उस वस्तु में होती है जिस वस्तु से हमें सन्तुष्टि प्राप्त होती है।

उपयोगिता व्यक्तिगत है। यह हर व्यक्ति के लिए भिन्न है। एक लम्बा कु पीने वाले के लिए सिमरट में उपयोगिता है। न पीने वाले के लिए नहीं।

उपयोगिता स्थान, समय, रूप और सामयिक के परिवर्तन के साथ-साथ परल सकती है।

उपयोगिता का माप (Measurement of Utility)—यद्यपि उपयोगिता व्यक्तिगत है और अवशोका के मूल की बात है, फिर भी उसको इस बात में मापा जा सकता है कि एक व्यक्ति किसी वस्तु के लिए कितनी मात्रा में द्रव्य देने को तैयार है।

उपयोगिता के रूप (Forms of Utility)—रूपगत उपयोगिता (form utility), स्थानीय उपयोगिता (place utility), सामयिक उपयोगिता (time utility)।

मूल्य (Value)—इसका अर्थ है विनिगम-मूल्य (value in-exchange) या उपयोगात्मक मूल्य (value in-use)। किसी वस्तु के मूल्य के अर्थ है वे अन्य वस्तुएँ तथा सेवाएँ जो उस वस्तु के बदले में मिल सकती हैं।

मूल्यवान होने के लिए किसी वस्तु में (i) उपयोगिता, (ii) दुर्लभता और (iii) लिए दिए जा सकने की क्षमता होनी चाहिए।

कीमती (Price)—इसके रूप में मूल्य कीमती कहा जाता है।

मूल्य सापेक्ष है (Value is Relative)—मूल्य दो वस्तुओं के बीच का सम्बन्ध प्रकट करता है। मूल्य सदैव किसी अन्य वस्तु के मुकाबले में मिया जाता है।

मूल्यों में एकदुसरे उतार-चढ़ाव नहीं हो सकता, यद्यपि कीमतों में एकदुसरी वृद्धि हो सकती है। यह इसलिए कि मूल्य सापेक्ष है। यदि एक वस्तु का मूल्य ऊपर बढ़ता है तो दूसरी का अवश्य गिरता है। सभी कीमतें ऊपर उठ सकती हैं क्योंकि उस अवस्था में द्रव्य का मूल्य गिर जाता है।

धन (Wealth)—यह आर्थिक माल का दूसरा नाम है। धन के तीन गुण हैं—

(i) उपयोगिता, (ii) दुर्लभता, और (iii) परिवर्तनशीलता।

वे जैसे का माप (free goods) धन नहीं है। शारीरिक गुण भी धन नहीं है।

द्रव्य और धन—सना द्रव्य धन है, किन्तु समी धन द्रव्य नहीं है।

धन और आय—धन एक कोष है, आय एक प्रवाह।

धन और कल्याण—धन सधारणतया कल्याण की वृद्धि करता है। किन्तु सदैव ऐसा नहीं होता। अनेक हानिकारक पदार्थों की भी धन में गिनती होती है। दोनों शब्द पर्यायवाची नहीं हैं।

धन का वर्गीकरण (Classification of Wealth)—व्यक्तिगत धन (Individual wealth) किसी व्यक्ति का धन। किन्तु इसमें वृद्धि जैसे अपने शारीरिक गुण तथा उसके कल्याण सम्मिलित नहीं हैं।

निजी धन (Personal Wealth)—जैसे सुराजता, वृद्धि आदि।

सामाजिक धन (Social Wealth)—जैसे, मरवाही और म्यूनििसिपल सम्पत्ति।

राष्ट्रीय धन (National Wealth)—सारे राष्ट्र का धन। अर्थात् सभी व्यक्तियों के धन का कुल जोड़। वास्तव अर्थ से इसमें जनबाहु, पशुधन और सदिवा भी सम्मिलित है।

विश्व धन (Cosmopolitan Wealth)—सारे विश्व का धन।

ऋणात्मक धन (Negative Wealth)—जैसे कर्ज या कोट घेतो परतु जो एक बोध हो।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. In what sense is the term 'goods' used in the Economics ? Distinguish between economic goods and free goods

देहिण विभाग २, ३

2. Define the term 'utility' as used in Economics. Does a harmful thing like alcohol possess utility ? Give reasons.

देहिण विभाग ४

3. What do you mean by utility ? Distinguish between—

(a) Utility and Usefulness.

(b) Utility and Pleasure.

(c) Utility and Satisfaction

देहिण विभाग ४

4. What is meant by 'value' in Economics ? Distinguish between value-in-exchange and value-in-use and price. Explain why coal which possesses an infinitely greater utility than diamonds has less value.

देहिण विभाग ३ और =

[मूल्य के एक उपयोगिता पर निर्भर नहीं है। वह दुर्लभा पर ना निर्भर है। हारे कोयले की अपेक्षा अधिक दुर्लभ है इसलिए उनका मूल्य अधिक है।]

5. Explain the terms

(i) Value-in-use.

(ii) Value-in-exchange

(iii) Price

6. What do you understand by the term value ? Can you see any difference in the use of this term in the following sentences—

(a) There is nothing *valuable* than a good friend

(b) The *value* of air for human life is immense

(c) *Values* have been rising recently due to war

(d) Gold has more *value* than silver

मूल्य की परिभाषा के लिए देहिण विभाग ३

(a) मूल्यवान का अर्थ यहाँ है 'मित्र' या 'आन करने योग्य'। यहाँ 'मूल्य' शब्द आर्थिक अर्थ में प्रयुक्त नहीं हुआ है।

(b) यहाँ मूल्य का अर्थ है उपयोगात्मक मूल्य अर्थात् उपयोगिता।

(c) यह मूल्य 'संयुक्त' के लिए प्रयुक्त हुआ है।

(d) यहाँ इस पर का उचित उपयोग है। इसका अर्थ है वित्तीयमूल्य।

7. Explain 'Value is relative'. Show why there cannot be general rise in values, though there can be a general rise in prices.

देहिण विभाग ३

8. Explain the term 'Wealth' as it is understood in Economics

(राजस्थान, १९४१, दिल्ली, १९३३)

Distinguish between Wealth, Capital and Income

देहिण विभाग १० १२

9. What is meant by wealth in Economics ? Is money wealth ? Give reasons for your answer

(बिहार १९५२)

देहिण विभाग १० १२

क्या आप निम्नलिखित को धन मानेंगे—

	उत्तर
(a) देश प्रेम	नहीं।
(b) सर्वेस की निष्पक्षता	नहीं।
(c) पोर्पोसर की योग्यता	नहीं।
(d) पनाब की पाच नदिया	व्यापक अर्थ में राष्ट्रीय धन।
(e) मगदूर की साप्ताहिक मगदूरी	यह आव है धन नहीं।
(f) कालेज खदवा टाउन हल	सामाजिक धन है।
(g) रुपये का सिक्का	यह धन है।
(h) महत्त्वा गाथे या ओटोमोबाइल	केवल नए गहाणा गाथी कोड कीमत मानने हों और यह निद्र लकता हो।
(i) बस्त का एक युद्ध-मैचल	नहीं।
(j) जीवन बीमा पालिसी	हा, उनके surrender value की मान लक।
(k) वार-बॉण्ड	व्यक्ति का धन किन्तु राष्ट्र का असाहसक धन।
(l) कुश्ती के टिकट	हा, आपको बदले में सेवा प्राप्त होती है।

10 How will the wealth of India be affected by the following—

- The Government issues a war loan
 - The Government issues a development loan
 - The Government pays interest by raising funds by taxation
 - The Government pays off a loan
- (a) धन जनता से सरकार के हस्त में जाता है। कोई वृद्धि नहीं होती। किन्तु उमका प्रयोग निवार के लिए होता है। इसलिए समुदाय का धन बढ़ता है। Bond holders को अवश्य अपना खया मिलेगा और सरकार उसे लोगों पर भर लगाकर अदा करेगी।
- (b) हमने उद्योग और व्यापार के विकास द्वारा अथिध धन का उत्पादन होगा।
- (c) धन में कोई वृद्धि न होगी। यह केवल वर दाता (tax payer) से bond holder को हस्तांतरण है।
- (d) वैसा (c) में है।

11 Define wealth and distinguish between Individual Wealth, Collective Wealth and National Wealth

(अणकशा विश्वविद्यालय, १९३३)

देशिय विषय १० १४

- 12 "Ill fares the land to hastening ills a prey
Where wealth accumulates and man decay"
Do you agree with the poet ?

Or,

"Increase in wealth is not necessarily synonymous with increase of welfare" Discuss

(अणकशा विश्वविद्यालय, १९३६)

देशिय विषय १२

मानवीय आवश्यकताएँ और उनकी तृप्ति

(Human Wants & Their Satisfaction)

आपकी आवश्यकताएँ अर्थशास्त्र का आरम्भ भी हैं और अन्त भी

१. प्रवेशिका (Introductory)—“मनुष्य इच्छाओं का पुञ्ज है।” उसकी आवश्यकताएँ अनेक प्रकार की हैं और उनका कोई अन्त नहीं। उसकी कुछ आवश्यकताएँ गारौरीक हैं और जन्म से ही होती हैं। जैसे उसे जीवित रहने के लिए कुछ खाना चाहिए, शन ढकने के लिए कुछ कपड़ा और अपने को जलवायु के क्लेशों और शत्रुओं से बचाने के लिए किसी प्रकार का आश्रय। इन पदार्थों के बिना उसका जीना ही असम्भव है।

किन्तु एक सम्य व्यक्ति जीवन की इन पहली आवश्यकताओं की तृप्ति से ही सन्तुष्ट नहीं होता। जब उसके जीवन निर्वाह की समस्या मुलम्भ भी जाती है तब भी उसका सचर्प उतना ही बड़ा रहता है। अब सचर्प होता है आराम और जीवन के आनन्द के लिए। मनुष्य जितना-जितना सम्य बनता है, उसकी आवश्यकताएँ बढ़ती हैं। वह बेहतर खाना चाहता है, फैशन वाले कपड़े और अच्छा आरामदेह मकान और इसी तरह और चीजें।

सब लोभों की एक ही आवश्यकताएँ नहीं होती। आवश्यकताएँ हर व्यक्ति की अपनी-अपनी हैं। वे प्रत्येक व्यक्ति की सामाजिक व आर्थिक परिस्थितियों के अनुसार होती हैं और व्यक्ति की शिक्षा स्वभाव तथा धर्म का फल होती हैं। आज का मनुष्य विकास के एक लम्बे रास्ते को तय करके बना है और यह बात उसकी असह्य और हमेशा बढ़ती हुई आवश्यकताओं से प्रकट है।

२ आवश्यकताओं का उदय कैसे होता है? (How do Wants arise?)—आवश्यकताओं की उत्पत्ति तीन मुख्य स्रोतों से भालुम होती है—

(क) हमारी प्राथमिक आवश्यकताएँ हमारी स्वाभाविक प्रवृत्तियों से जन्म लेती हैं। हमारा शरीर ऐसा बना है कि उसे निश्चित अरसे के बाद नियमित रूप से भोजन चाहिए। उसे अपनी सुरक्षा के लिए कपड़े तथा आश्रय चाहिए।

(ख) इन प्राथमिक आवश्यकताओं से ऊपर हमारी अग्य बहुत ही आवश्यकताएँ हैं जो हमारी आर्थिक एव सामाजिक स्थिति से उत्पन्न होती हैं। हम अकेले-अकेले नहीं रहते। हम सब एक सगठित समाज के सदस्य हैं और अग्य साधियों के साथ रहते हैं। इसलिए हमारी सामाजिक जिम्मेदारियाँ हैं और हम अपने चारों ओर के मनुष्यों की आशाओं के मुताबिक बनना पड़ता है। कपड़ों के मामले में, सामाजिक प्रथाओं के पालन में, किस मुहल्ले में हम रहें यह तय करने में, यहाँ तक कि हम क्या

खाएँ और कैसे खाएँ, हम दूसरे लोगों के मतों और विचारों से प्रभावित होते हैं। इन सब और ऐसे ही अन्य मामलों में हम अपना स्वतन्त्र निर्णय नहीं ले पाते।

(ग) एक और चीज जो हमारी आवश्यकताओं को जन्म देती है विज्ञापन और प्रचार है जो उत्पादकों द्वारा किया जाता है। हम अक्सर यह देखते हैं कि कुशल और लगातार प्रचार से हमारे अन्दर वस्तुओं को पाने की इच्छा उत्पन्न होती है—ऐसी वस्तुओं की भी जिनकी हमें जरूरत नहीं है किन्तु जिन्हें उत्पादकों ने बाजार में रख दिया है। चारों ओर, हमारे ऊपर विज्ञापनों की बाढ़ है। ये हमें बताते हैं कि नाश्ते में हम अमुक खाना अवश्य खाएँ, उस विधेय श्रुति में हम अमुक सूती अवश्य पहनें, हम कोई खास कलम इस्तेमाल करें, आदि आदि।

एक प्रमुख अंगरीकी लेखक, डा० डॉड (Dr Dodd) का विचार है कि हम सब की चार प्रकार की इच्छाएँ या कामनाएँ होती हैं—

- (१) प्रतिष्ठा की इच्छा (Wish for Recognition),
- (२) विभिन्नता व तबोनाता की इच्छा (Wish for Variety),
- (३) सुरक्षा की इच्छा (Wish for Security); और
- (४) प्रतिक्रिया की इच्छा (Wish for Response)।

यह इच्छाएँ सारी आर्थिक कार्यवाही के मूल में होती हैं।

३. मानवीय आवश्यकताओं की विशेषताएँ (Characteristics of Human Wants)—मानवीय आवश्यकताओं के गहन अध्ययन से निम्नलिखित विशेषताएँ पता लगी हैं—

(i) मानवीय आवश्यकताओं की कोई सीमा नहीं—हमने पिछले अध्याय में यह अध्ययन किया था कि मनुष्य तृप्त होने वाला नहीं है और उसकी आवश्यकताएँ बढ़ती ही रहती हैं। हम यहाँ सिर्फ दोहराएँगे कि मनुष्य की इच्छाओं का कोई अन्त नहीं। एक इच्छा पूरी होते ही दूसरी उत्पन्न होती है और यह कभी कलम न होने वाला चक्कर चलता ही रहता है। मनुष्य का 'मन' (Mind) ऐसा है कि वह कभी पूरा मनुष्य नहीं होता। वह और अधिक भाल के लिए उत्सुक रहता है। जब तक कोई जीवित है उसकी आवश्यकताओं की कोई सीमा नहीं।

(ii) एक इच्छा-विधेय तृप्त हो सकती है—यद्यपि इच्छाओं का योग—कुल इच्छाएँ—तो असीम है, किन्तु साधन प्राप्त होने पर किसी एक इच्छा विशेष की तृप्ति करना सम्भव है। यदि किसी को मोटरकार की इच्छा है, वह लेकर सन्तुष्ट हो जाएगा। अगर नूखा है तो खाना खाकर तृप्त हो सकता है। एक इच्छा-विधेय की सन्तुष्टि सम्भव है।

(iii) इच्छाएँ परिपूरक हैं—अकेली एक वस्तु स्वयं किसी इच्छा को धम ही सन्तुष्ट कर पाती है। माधारणतया एक इच्छा को तृप्त करने के लिए उसके साथ और वस्तुओं की भी जरूरत पड़ती है। अगर हम एक पत्र लिखना चाहे तो हमें एक कलम भी खरीदना पड़ेगा और कागज और स्याही भी। अकेला कलम काफी न होगा।

यह तो हमारा दैनिक अनुभव है कि हमें वस्तुओं के कुछ समूह चाहिए।

समूह में से अलग होकर एक वस्तु अनेकी हमारी आवश्यकता पूरी नहीं कर सकती। उसे अन्य वस्तुओं की आवश्यकता पड़ती है उसका उपभोग पूरा करने के लिए। जैसे मोटरकार को पेट्रोल और मोबिल ऑयल चाहिए, तब वह चलेगी; जूतों को फीते चाहिए, धातु के साथ दूध-घेनी आदि चाहिए, और इसी प्रकार अन्य वस्तुएँ भी। तो हमारा निष्कर्ष यह है कि इच्छाएँ परिपूरक (complementary) हैं।

(iv) इच्छाएँ प्रतिस्पर्धी हैं—इच्छाएँ न केवल एक दूसरे को पूरा करती हैं, बल्कि स्पर्धा (competition) भी करती हैं। हमारी पसन्द के लिए विभिन्न वस्तुओं में आपस में होड़ लगती है। हमारे सब के पास खर्च करने की परिमित द्रव्य है जबकि हम कितनी ही वस्तुएँ एक समय में खरीदना चाहते हैं। हम सब को वही खरीद सकते हैं। इसलिए हमें उनमें से कुछ को स्वीकार और कुछ को अस्वीकार करके चुनाव करना पड़ेगा। इस तरह हमारे खरीदने की विभिन्न वस्तुओं में स्पर्धा होती है।

(v) कुछ इच्छाएँ परिपूरक भी हैं और प्रतिस्पर्धी भी—श्रम और मशीनरी में स्पर्धा है। एक निर्माता कितनी हद तक एक के बदले में दूसरी वस्तु रख सकता है इसके साथ-साथ यह भी है कि दोनों साथ चलते हैं। श्रम बिना मशीन के और मशीन बिना श्रम के व्यर्थ है। कारखानों में दोनों का उपयोग होता है। इस प्रकार वे एक दूसरे के साथ स्पर्धा ही नहीं करते बल्कि एक दूसरे को नमी को पूरा भी करते हैं।

(vi) इच्छाएँ वैकल्पिक हैं—किसी एक विशेष इच्छा की पूर्ति के लिए अनेक उपाय हैं। अगर आप व्यामं हैं तो आप सोडा शरबत, लस्की कुछ भी गर्मियों में पी सकते हैं और चाय, कॉफी या शरब दूध जाड़े में। हमारे सामने अनेक विकल्प हैं। फौसला उनकी फीसलों पर और अपने पास कितना धन है इस पर निर्भर होता है।

(vii) इच्छाएँ समय, स्थान और ध्वक्ति के साथ साथ बदलती हैं—इच्छाएँ हमेशा वही नहीं रहती हैं या हर एक के साथ एक ही नहीं रहती। भिन्न भिन्न लोग भिन्न-भिन्न वस्तुएँ चाहते हैं और एक ही आदमी अलग-अलग समय में और अलग अलग जगहों पर अलग-अलग चीजें चाहता है।

(viii) इच्छाएँ विषय के उन्नत उपायों और विज्ञापनों से प्रभावित होती हैं—हम हमेशा अपनी जरूरत की चीजें ही नहीं खरीदते। अक्सर हम किसी खास ब्रांड की चीजें इसलिए खरीद लेते हैं कि कुछल विज्ञापनकर्ता या बतुर सेल्समैन हमें बहका लेते हैं चाहे उनसे अच्छी और वस्तुएँ उपलब्ध हों।

(ix) इच्छाएँ अपनी अनिवार्यता (Urgency) में कम ज्यादा होती हैं—सभी चीजें समान रूप से अनिवार्य नहीं हैं। कुछ इच्छाएँ दूसरों की अपेक्षा अधिक जरूरी या अनिवार्य (Urgent) हैं। और साधारणतया हम पहले उनकी पूर्ति करते हैं। श्रम को स्थगित कर देते हैं।

(x) इच्छाएँ आदतों में परिवर्तित हो जाती हैं—यदि कोई एक इच्छा नियमित रूप से कुछ समय तक पूरी होती रहे तो आदती उसके उपभोग का आदती

हो जाता है। इस तरह से वह आदत (habit) बन जाती है। तब वह उसी विवेक वस्तु का सदैव उपभोग करते रहना चाहता है। इसी तरह से नए-नए लडके अक्सर पक्के सिगरेट पीने वाले बन जाते हैं।

(xx) इच्छाएँ प्रथाओं और परम्पराओं का भी फल हैं—प्रथा अब भी दुनिया पर शासन करती है। हम सब, चाहे गाँव में रहते हों या शहर में, थोड़े-बहुत प्रथाओं के गुलाम हैं। हमारी अधिकतर इच्छाएँ परम्परागत हैं। वे हमारे ऊपर समाज द्वारा लादी जाती हैं। चाहे हम पसन्द करते हों या न करते हों, हमें अक्सर शादी ब्याह, मरने-जीने में रीति-रिवाजों पर अर्पण करना पड़ता है।

इच्छाओं की विवेकताओं का गहन अध्ययन इसलिए जरूरी है क्योंकि वे अर्थशास्त्र के विज्ञान के कुछ सबसे महत्त्वपूर्ण नियमों को जन्म देती हैं। उदाहरण के लिए, इस जानकारी में कि मनुष्य को एक इच्छा अकेली तृप्त हो सकती है, हमने घटती हुई उपयोगिता का नियम (Law of Diminishing Utility) निकाला कि हर वस्तु की प्रत्येक क्रमागत वृद्धि पहली से कम उपयोगिता रखती है। फिर इच्छाओं के प्रतिस्थापनों स्वभाव से हमें प्रतिस्थापन का सिद्धान्त (Law of Substitution) मिला। इच्छाओं की कुछ विशेषताओं से, जैसे इस बात से कि वे कई-कई इकट्ठी चलती हैं, और आदत बन जाती है, एक जर्मन विचारक डा० एंजेल (Dr. Engel) ने अपना पारिवारिक व्यय का सिद्धान्त तय किया, जिसका हम बाद में अध्ययन करेंगे।

४. आवश्यकताओं का वर्गीकरण (Classification of wants)—जिन वस्तुओं और सेवाओं की हमें जरूरत पड़ती है उनका साधारणतया इस तरह वर्गीकरण किया जाता है, निर्वाह-सम्बन्धी आवश्यकताएँ (necessaries), सुविधा सम्बन्धी आवश्यकताएँ (comforts), और विलास सम्बन्धी आवश्यकताएँ (luxuries)। अब हम एक-एक पर विचार करेंगे।

(1) निर्वाह-सम्बन्धी आवश्यकताएँ (Necessaries)—उनको और विभाजित कर सकते हैं—

(क) जीवन-रक्षक आवश्यकताएँ (Necessaries of Existence)—ये वे चीजें हैं जिनके बिना हम ज़िन्दा नहीं रह सकते, जैसे कुछ आहार, कपड़ा और आश्रय।

(ख) निपुणता-रक्षक आवश्यकताएँ (Necessaries of Efficiency)—ये वे पदार्थ हैं जो हमारे जीवित रहने के लिए तो आवश्यक नहीं हैं, किन्तु हमें अच्छे कर्मकार बनाने के लिए जरूरी हैं। जैसे एक विद्यार्थी के लिए मेज और कुर्सी निपुणता-रक्षक आवश्यकता है। इनके होने पर वह व्याप्त अच्छी तरह पढ़-लिख सकता है।

(घ) प्रतिष्ठा-रक्षक आवश्यकताएँ (Conventional Necessaries)—ये वे वस्तुएँ हैं जिनका हमें सामाजिक प्रथा के कारण उपयोग करना पड़ता है, या इसलिए कि हमारे साथ के लोग हमसे उनके इस्तेमाल की आशा करते हैं। यह स्पष्ट है कि हम किसी अद्भुत तरीके से कपड़े नहीं पहन सकते। हमें अपने स्तर के अनुसार ही कपड़े पहनने पड़ेंगे।

‘प्रतिष्ठा-रक्षक आवश्यकताएँ’ नाम उन वस्तुओं के लिए भी प्रयुक्त होगा जिनके लोग श्रादी हो गए हैं जैसे तम्बाकू या शराब ।

(ii) सुविधा सम्बन्धी आवश्यकताएँ (Comforts) — जीवन निर्वाह की जरूरतें पूरी करने के बाद हम कुछ आराम भी चाहिए। एक विद्यार्थी के लिए पुस्तक तो निराल्प आवश्यक है, मेत्र कुर्सी उतकी आवश्यकता के लिए जरूरी है, विन्तु गद्देदार कुर्सी आराम की चीज है। आराम की चीजों से जीवन अधिक भरा-पूरा हो जाता है।

सुविधा सम्बन्धी आवश्यकता और निपुणता रक्षक आवश्यकता में भेद करने के लिए हम यह बहेंगे कि पहली वस्तु (आराम की वस्तु) से हमारा हित उस पर लिए गए लब्ध के मुकाबले में कम होता है जबकि दूसरी वस्तु (आवश्यकता की आवश्यकता) से स्वास्थ्य और आपदायता को अधिक लाभ होता है।

(iii) विलास सम्बन्धी आवश्यकताएँ (Luxuries) — मनुष्य सुविधाओं पर भी चुप नहीं बैठ जाता। सुविधा की वस्तुएँ प्राप्त हो जाने पर वह विलासिता भी चाहता है। विलासिता की परिभाषा यह की गई है कि वह अनावश्यक वस्तु है, एक ऐसी चीज है जिसके बिना हमारा काम बलूबी चल सकता है। शीमली फर्नीचर, सुन्दर कारे फु कारे लमा हुआ स्नाल शूह रेसमी कपडे, गहने जेवर, रेफ्रीजरेटर लगा हुआ घर, बिजली के कुत्तर मुनामन बिस्तर, धुलाई की मशीनें, और बडे स्वादिष्ट व्यन्नों का कीमती खाना ये सब विलास की वस्तुएँ हैं। यह जरूरी नहीं और इनके बिना भी स्वस्थ तथा उगवोगी जीवन बिताया जा सकता है।

सुविधा की वस्तुओं पर व्यय किए हुए द्रव्य का कुछ मुभादजा भी मिलता है। विन्तु विलास पर किए गए व्यय का कोई फायदा नहीं। उनसे कुछ हाविल नहीं होगा। बल्कि कभी-कभी निश्चित हानि होती है।

५ क्या हम विलासिता को उचित कह सकते हैं? — कुछ लोग हैं जो विलासिता की सभी चीजों को आर्थिक दृष्टि से व्यय और नैतिक दृष्टि से बुरा बताते हैं। इसके विपरीत कुछ लोग कहते हैं कि हर एक को पूरा नैतिक अधिकार है कि जो कुछ उनके पास है उसका उपयोग करे। समझदार आदमी कहता है कि एक है सेविन “चीजों को खराब क्यों किया जाय?” पर सामाजिक दृष्टि से सोचें तो हम, किसी विशेष व्यय का समूचे समाज पर क्या असर पड़ता है यह देखना पडेगा। इस तरह विलासिता की समस्या इन विभिन्न मतों के कारण जटिल हो गई है।

विलास सम्बन्धी आवश्यकताओं का इन दलीलों से समर्पण किया जाता है —

(क) विलास सम्बन्धी वस्तुओं के उत्पादन से लोगों को काम मिलता है छोटी किसी देश के उद्योग और व्यापार के लिए हितकर है। इस तरह उनसे भी एक प्रकार की समाज सेवा होती है और थोड़े से लोगों को आनन्द भी मिल जाता है।

(ख) विलास पर व्यय से बेकार धन प्रयोगों के हाथ से निकलकर समाज के उन कामकाज और उद्योगी सदस्यों के पाम चला जाता है, जिनको इसकी खबरत है और जो धन का अधिक लाभप्रद उपयोग करते हैं। धन का यह तबादला

समाज के लिए हितकर है क्योंकि इसमें धन के बँटवारे में अधिक बराबरी आ जाती है।

(ग) विलास-सामग्री (luxury goods) के उत्पादन में कारीगरों की निपुणता और कौशल बढ़ता है।

(घ) विलास की इच्छा से नए आविष्कारों की प्रेरणा मिलती है नए धन-वचन (Labour saving) में उपाय पता लगते हैं, और नए प्रकार के माल बनते हैं। इस तरह इससे शिल्पिक (technical) और औद्योगिक प्रगति होती है।

(ङ) विलास-सामग्री का उपभोग समाज के लिए हितकर है क्योंकि इससे भोग अधिक सम्य, सुसंस्कृत और कला-प्रेमी बनते हैं।

इन युक्तियों में निस्सन्देह काफी बल है। इसलिए विलास पर किया गया सभी व्यय बुरा नहीं कहा जा सकता। कोई कठ नियम इस बारे में नहीं बनाया जा सकता। बहुत कुछ तो किए जाने वाले व्यय के रूप पर निर्भर है। इसमें सन्देह नहीं कि कुछ व्यय तो व्यक्ति के लिए हानिकारक और सामाजिक दृष्टि से अवाञ्छनीय है ही जैसे नाच गाने और शराब पर किया गया व्यय। इसके अतिरिक्त, हम इसमें सहमत नहीं हैं कि नौकरी में वृद्धि, आविष्कारों की प्रेरणा, और शिल्पिक एवं औद्योगिक प्रगति को प्रोत्साहन केवल विलास सामग्री के उत्पादन द्वारा ही मिल सकता है। एक विशाल प्रसाद बनाने की अपेक्षा कोई महाराजा यदि चीनी या सूती मिल स्थापित करे तो इन उद्देश्यों को अधिक सफलता मिलेगी और गरीबों के लिए अधिक कपड़ा और चीनी भी प्राप्त होगी।

विवासिता पर किए गए व्यय मानव-कल्याण में वृद्धि नहीं करते। इतना ही कहा जा सकता है कि उनमें से कुछ हानि-रहित है जबकि उनमें से अनेक तो अनिश्चित रूप में अहितकर हैं। किसी भी हाल में, इनमें से अधिकतर तो व्यर्थ का उजाड़ना ही है।

६. अपव्यय (उड़ाना) क्या है ? (What is Waste?)—हम यह भी साफ-साफ समझ लें कि आखिर फूँकना क्या है ? यह तब करने के लिए कि कोई व्यय फिजूल है या नहीं, हमें उग पर खर्च किए हुए द्रव्य और उससे प्राप्त हित या लाभ की तुलना करनी पड़ेगी। एक प्रादमी घुड़दौड़ में गया। उसने वहाँ १,००० रु० गँवा दिया। यदि वह घुड़दौड़ देखने से उसे थोड़ा सुख मिला उसी की बात सोचता है, और समझता है कि जुए में मिला हुआ आनन्द उसकी हानि के बराबर है तो उसके दृष्टिकोण से उसने कुछ नहीं खोया। जहाँ तक उस व्यक्ति का मामला है, उसका व्यय तो अधिक दृष्टि से ठीक है। उसकी हानि किसी और के लिए लाभ है। किन्तु यदि उसकी हानि इतनी है कि उसके साथियों या सम्पदा में बहुत कमी आ गई है और वह यह महसूस करता है कि खेल में हारा पड़ा तो यह अवश्य दुःखानुभूत हुआ।

सामाजिक दृष्टिकोण से व्यय अपव्यय होगा यदि उस धर्म में प्रयुक्त धन और पूँजी से जो मिला वह उससे कम है जितना उस पूँजी और धन को कहीं और लगाने से मिला होता। और जब व्यक्तिगत पूर्ति व्यय की गई सामाजिक सम्पत्ति के बराबर नहीं है, तब तब भी क्षय है।

७ निर्वाह सम्बन्धी, सुविधा सम्बन्धी और विलास सम्बन्धी आवश्यकताएँ सापेक्षिक शब्द हैं (Necessaries, Comforts and Luxuries are Relative Terms)—यह याद रखना जरूरी है कि हम वस्तुओं पर हमेशा के लिए पक्के या स्थायी लेबिल नहीं चिपका सकते कि समुच्च वस्तु निर्वाह सम्बन्धी आवश्यकता है और समुच्च विलास सम्बन्धी। हम यह नहीं कह सकते कि कार हमेशा विलासिता की वस्तु है और नमीऊ हमेशा निर्वाह के लिए आवश्यक। वही वस्तु एक प्रकार की परिस्थितियों में आवश्यक हो सकती है और दूसरी स्थानों में विनासिता। एक कॉलेज के विद्यार्थी के लिए एक प्रकार की पोशाक जरूरी है पर एक देहाती के लिए वही विलासिता की वस्तु है। एक छोटे शहर में जहाँ दूरी थोड़ी है किसी व्यक्ति के लिए कार विलास की वस्तु है किन्तु एक व्यस्त पदाधिकारी या डाक्टर के लिए किसी बड़े शहर में वही निरान्त आवश्यक है।

रतल जो चीजें विलासिता में गिनी जाती थी वे ही अब प्रतिष्ठा रक्षक आवश्यकता बन गई हैं। जीवन-स्तर के ऊँचा होने का और सम्पन्नता का यह स्वाभाविक परिणाम है। उच्च वर्गों को जो सुविधाएँ पहले प्राप्त थी वे अब मजदूरों के लिए भी आवश्यक समझी जाती हैं।

इसी प्रकार एक वस्तु हिन्दुस्तान में विलास है पर वही इंग्लैण्ड में आवश्यक है। ओवरकोट और बिजली के हीटर यहाँ विलासिता की वस्तु है, और वहाँ आवश्यकता की।

तो हम यह निष्कर्ष निकालते हैं कि पदार्थ निर्वाह सम्बन्धी अथवा विलास सम्बन्धी कहे जा सकते हैं किन्तु देश, काल जलवायु जनता व परिस्थितियों को ध्यान में रखकर। वे व्यक्ति देश काल पर अवलम्बित हैं। कोई भी वस्तु राखे के लिए या हर व्यक्ति के लिए इन चीजों को भुलकर, आवश्यक या विलास नहीं कही जा सकती।

८ किस क्रम से हम अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करते हैं ? (What is the order in which we satisfy our wants?)—साधारणतया उत्तर होगा कि जीवन सम्बन्धी आवश्यकताएँ पहले सुविधा सम्बन्धी उनके बाद और विलास सम्बन्धी सब के बाद। यही उचित क्रम भी होना चाहिए। बुद्धिमत्ता का रास्ता तो यही है कि अपनी जरूरी आवश्यकताओं को पहले संतुष्ट करे, फिर बाद में सुविधा और विलास की सोचें अगर हमारे साधन इतने हों तो।

कि तु व्यवहार में अपनी सीधी बात नहीं होती। लोग हमेशा इतने बुद्धिमत्ता से व्यवहार नहीं करते। कुछ उपभोक्ताओं में इतनी समझ ही नहीं है कि वे यह देख सकें कि उनके लिये क्या जरूरी है। कुछ लोग खर्च करते के बाद ही वे समझ पाते हैं कि उन्होंने किन्तु खर्च किया है।

चुनते समय हम बहुत गलत विज्ञापनों में बहक जाते हैं। अपने सम्बन्धियों और मित्रों की ओर भी बहुधा अपना कुछ कर्त्तव्य समझते हैं, जो अनावश्यक हो तो भी हम उस पर बहुत कुछ धन्य कर देते हैं।

साधारणतया हमारी अधिक जरूरी आवश्यकताएँ ही हमारे ध्यान में पहले आती हैं।

६. जीवन-स्तर (Standard of Living)—‘जीवन-स्तर’ शब्द अस्पष्ट-सा है। इसकी निश्चित परिभाषा करना कठिन है। फिर भी इसमें यथार्थता है। लोगो के मस्तिष्क में उनके अपने जीवन-स्तर के बारे में अच्छा-खासा चित्र रहता है। अगर वे यह पाते हैं कि उनका जीवन-स्तर खतरे में है तो, वे ‘सक्रिय-कदम’ (direct action) उठाने को भी तैयार हो सकते हैं। हिन्दुस्तान के रेलवे और डाक-तार विभाग के कर्मचारियों ने हड़ताल करने का निश्चय किया था जब उनकी मजदूरी से उनके जीवन स्तर का भली भाँति निर्वाह कठिन हो गया था।

जीवन-स्तर से अभिप्राय है वे निर्वाह सम्बन्धी, सुविधा सम्बन्धी व विनाश सम्बन्धी आवश्यकताएँ जिनको पूरा करने का एक व्यक्ति प्राची है। हम जानते हैं कि यदि कुछ आवश्यकताओं की पूर्ति, काफी समय तक हम किसी विशेष प्रकार से करते रहे, तो पुन उठनी रहती हैं और आदत बन जाती हैं। उरको तब वे बस्तुएँ और सेवाएँ मिलनी ही चाहिए, अन्यथा वह खूब नहीं रह पाता। ऐसी वस्तुएँ उसकी याज्ञायिका जरूरते बन जाती हैं और इन्हीं से उसका ‘जीवन स्तर’ बनता है। हमें उसका भोजन, कपड़े, मकान, आनंद प्रमोद प्रादि सभी सम्मिलित हैं। सक्षेप में, जीवन-स्तर का अर्थ है उसका रहने का ढंग।

एक बच्चा किसी विशेष स्तर में जन्म लेता और पलता है। किन्तु उरका यह पारिवारिक स्तर परिवर्तनशील नहीं है। जब तक वह बच्चा बड़ा होता है, यह स्तर चढ़ता-गिरता रहता है और जब वह रवय बयस्क होकर कमाले लगता है तब भी उसमें परिवर्तन होता रहता है। किन्तु उसका आरम्भिक जीवन, उसकी शिक्षा-दीक्षा, रूचि, स्वभाव, महत्वाकांक्षाएँ और सामाजिक आतावरण जिसमें वह रहता है—सब उस पर प्रभाव डालते हैं। जैसे-जैसे ये बदलते हैं, उसका जीवन-स्तर भी बदलता है।

इस तरह यह स्पष्ट है कि व्यक्ति अपना जीवन-स्तर अपनी इच्छाओं अथवा कल्पनाओं से ही निश्चित नहीं करता। उसे यह भी सोचना पड़ता है कि समाज उसने क्या चाहता है। उसका जीवन-स्तर उसकी अपनी इच्छाओं और उसके समाज की आशाओं के बीच एक समझौता है।

फिर किसी व्यक्ति का जीवन-स्तर केवल उसकी अपनी ही चीज नहीं है। वह तो स्वयं एक इकाई है जो किसी सामाजिक समूह का अंग है। किसी समूह अथवा राष्ट्र के जीवन-स्तर का उसके कुल उत्पादन पर महत्त्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है। भूख और नये मजदूर स्वभावतः कम विपुण कर्मकार होयें।

यदि भारत का जीवन स्तर ऊँचा उठे तो चीनो, दूध, कपड़े और दूसरी वस्तुओं की कुल माँग बहुत ऊँच उठ जायगी। उनका उत्पादन अधिक करना होगा। इससे सारे उपान के बन्धन में वृद्धि होगी और विशेषकर अन्न की आवश्यकता में।

किसी देश के जीवन-स्तर से उसका आर्थिक व राजनैतिक संगठन, औद्योगिक कार्यक्षमता एवं आर्थिक प्रगति का निश्चय होता है।

१०. जीवन-स्तर और जीवन का स्तर (Standard of living and Standard of life)—कभी-कभी जीवन स्तर (Standard of living) और जीवन के स्तर (Standard of life) में कुछ भेद दिया जाता है। जीवन-स्तर से जैसा हम

पढ़ते ही बता चुके हैं, अर्थ होता है हमारे खर्च का दर्जा अर्थात् जिन पदार्थों और जिन सेवाओं का हम उपभोग करते हैं। जीवन का स्तर (Standard of life) इससे अधिक व्यापक शब्द है। इसके तात्पर्य होता है किसी जीवन के स्तरों। दूसरे एक व्यक्ति का अपने अमौलिक उद्देश्यों (non-material requirements) पर किया गया व्यय भी सम्मिलित होता है। "सादा रहना और उच्च विचार रखना" लोकप्रिय उक्ति है। "सादा रहना" (simple living) कहने से इसारा एक निम्न जीवन स्तर की तरफ होता है। किन्तु "उच्च विचार" (high thinking) से एक ऊँचे जीवन के स्तर व आदर्श का निर्देश होता है। महात्मा गांधी का जीवन-स्तर निम्न था किन्तु उनका जीवन का स्तर अत्यन्त उच्च था।

११ एंजिल का उपभोग का सिद्धान्त (Engel's Law of Consumption)—
 'किसी परिवार का जीवन-स्तर उसके पारिवारिक बजट से पता लगता है। डा० अर्नेट एंजिल, जो किसी समय प्रशिशन स्टेटिस्टिकल ब्यूरो के अध्यक्ष थे, ने सन् १८५७ में एक सिद्धान्त का प्रतिपादन किया जो अनेक पारिवारिक आय-व्ययों के सम्भार अन्वेषण से उन्होंने पाया था। उन्होंने विभिन्न वर्गों के लोगों के खर्चों का विश्लेषण करके निम्न निष्कर्ष निकाले—

(i) जैसे जैसे आय बढ़ती है भोजन तथा अन्य निरवह सम्बन्धी आवश्यकताओं पर प्रतिशत व्यय कम होता जाता है और जैसे जैसे घटती है वह बढ़ता जाता है।

(ii) प्रतिशत विलास सम्बन्धी तथा अन्य सांस्कृतिक अथवा मनोवित्तिक सम्बन्धी आवश्यकताएँ आय के बढ़ने के साथ बढ़ती और घटने के साथ घटती हैं। निम्न आय (Low Incomes) में मामलों में ये लगभग होती ही नहीं। जब आय ऊँची होती है तो उपभोग अवश्य अधिक विविध हो जाता है।

(iii) किराया, ईंधन और प्रकाश पर प्रतिशत व्यय लगभग हर आय के लोगों के लिए एकता है।

(iv) चाहे जो भी आय हो, कपड़े लत्तों पर प्रतिशत व्यय लगभग एकता रहता है।

यह ध्यान रखना चाहिए कि हम प्रतिशत व्यय की बात कर रहे हैं न कि कुल व्यय की। धनवान तो अपने भोजनों पर एक निर्धन की अपेक्षा अधिक व्यय करता ही है। किन्तु वास्तव में वह अपनी आय का कम प्रतिशत भाग भोजन पर व्यय करता है। गरीब आदमी की लगभग पूरी की पूरी आय जीवन की निर्वाह सम्बन्धी आवश्यकताओं पर व्यय हो जाती है।

भारत में भी पारिवारिक बजट का अध्ययन हुआ है। डा० हेरोल्ड मान (Dr. Harold Mann) ने इस प्रकार का एक अन्वेषण दक्षिण में किया था। पंजाब के बोर्ड ऑफ इन्फार्मेटिव इन्वेंचमरी ने भी इस बात की गहरी खोज की थी कि पंजाब में किसान, शिल्पकार तथा कारखानों के मजदूर अपनी आय कैसे व्यय करते हैं। इन अन्वेषणों से एंजिल के सिद्धान्त की पुष्टि हुई।

इस अध्याय से तुम क्या सीखते हो ?

आवश्यकताएँ कैसे उदय होती हैं—हमारी आवश्यकताएँ जन्म लेती हैं

- (i) सामाजिक प्रवृत्तियों, ~
- (ii) आर्थिक व सामाजिक स्थिति, तथा ~
- (iii) विज्ञापनों से। ~

चिन्तन। मनुष्य अधिक सभ्य होना जाना है वह जीवन निर्वाह की आवश्यकताओं की पूर्ति में व्यस्त नहीं होता। वह बेहतर भोजन, अधिक और पैरान वाले कपड़े और अधिक आराम देने काग और सुविधिपूर्ण निवास स्थान चाहता है।

मानवीय आवश्यकताओं की विशेषताएँ

- (i) मानवीय आवश्यकताएँ अस्थिरित हैं।
- (ii) प्रत्येक आवश्यकता अकेला तृप्त हो सकती है।
- (iii) वे वश्यकताएँ परिपूरक हैं।
- (iv) आवश्यकताएँ प्रतिस्पर्धी हैं।
- (v) कुछ आवश्यकताएँ परिपूरक भी हैं और प्रतिस्पर्धी भी।
- (vi) एक आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए अनेक वैकल्पिक उपाय होने हैं।
- (vii) आवश्यकताएँ देश, काल और व्यक्ति के अनुसार विभिन्न होती हैं।
- (viii) आवश्यकताएँ विज्ञापन और विज्ञेताओं की सुरक्षता से प्रभावित होती हैं।
- (ix) आवश्यकताएँ अनिश्चितता में भिन्न होती हैं।
- (x) आवश्यकताएँ आदत बन जाती हैं।
- (xi) आवश्यकताएँ प्रथा आर कृति का भा परिणाम हैं।

आवश्यकताओं का वर्गीकरण (Classification of Wants)

(i) निवास-सम्बन्धी आवश्यकताएँ—

- (क) जीवन रक्षक आवश्यकताएँ, अर्थात् ये वस्तुएँ निम्नके बिना व्यक्ति जिन्दा नहीं रह सकता।
- (ख) निपुणता-रक्षक आवश्यकताएँ अर्थात् ये पदार्थों ने हमें अधिक निपुण बनाते हैं।
- (ग) प्रतिष्ठा रक्षक आवश्यकताएँ—जो सामाजिक प्रथाओं तथा कृतियों के कारण हैं, अथवा निम्नकी आदत हो गई हैं।

(ii) सुविधा सम्बन्धी आवश्यकताएँ—ये वस्तुएँ जो हमें आराम पहुंचानी हैं, और हमारा निपुणता में भी सहायक सिद्ध होती हैं।

(iii) विनाश सम्बन्धी आवश्यकताएँ—ये वस्तुएँ जो अनावश्यक या व्यर्थ हैं। यह हानिकारक अथवा हानिरहित हो सकती हैं, किन्तु हमारी कार्यक्षमता नहीं बढ़ाते।

विनाश सम्बन्धी आवश्यकताएँ आक्षेपी हैं या तृपी ? विनाश सम्बन्धी आवश्यकताओं का सुसर्जन किया जाय है क्योंकि वे—

- (क) धूम पैदा करती हैं,
- (ख) धनधानों से निर्धनों के हाथ में पान दिखानी हैं,
- (ग) कर्मचारों का सुरक्षा तथा दूरकारी को प्रोत्साहन देती हैं,
- (घ) कठोर श्रम के लिए प्रेरणा देती हैं, और
- (ङ) किसी दुर्दिल के लिए सामग्री जुगाता है और हमें अधिक सुखरूप बनाती है।

किन्तु यह सब उद्देश्य रण्य को उद्योग या व्यापार में लगाने से अधिक फलोभूत हो सकते हैं वचन विनाश पर व्यव करने के।

अपव्यय क्या है ? व्यक्ति के इष्टिकोण से स्वया व्यर्थ जाया है यदि उससे प्राप्त तृप्ति व्यय किए हुए द्रव्य के बराबर न हो।

सामाजिक दृष्टि से उच्च उच्चता है यदि उसके द्वारा उत्पादन के जिन साधनों का उपयोग हुआ है उनको और कहीं लगाने से जो फायदा हो सकता था उससे कम हुआ हो।

निर्वाह सम्बन्धी, सुविधा सम्बन्धी तथा विनाश सम्बन्धी आवश्यकताएँ सांकेतिक शब्द हैं— एक परिस्थिति में जो विनाश सम्बन्धी आवश्यकता है वही किसी दूसरी परिस्थिति में बुद्ध और आवश्यकता सम्बन्धी ना सकती है।

किस काम में आवश्यकताओं की सतुष्टि होती है ?—

अर्थिक जरूरी आवश्यकताओं की पहले सृष्टि की जाती है। किन्तु प्रायःक ज्यस्त प्राथम्ये लिए रूप निर्धारण करता है कि क्या अर्थिक अतिव्यय है। यह उसके विवेक, कर्तव्य भावना, शिक्षा, रसिक तथा स्वभाव पर अवलम्बित है।

जीवन-स्तर—दूसका अर्थ है रहने सामने का ढंग। अर्थात् वे आवश्यकताएँ—निर्वाह, सुविधा तथा विनाश सम्बन्धी जिनकी पूर्ति का व्यक्ति अभी हो चुका है। पहले तो वह अपने पूर्वजों से ही प्राप्त होती है, किन्तु बाद में अपनी स्वयं की आर्थिक और सामाजिक स्थिति, शिक्षा, रसिक और सम्भाव द्वारा बदल जाती है। जीवन-स्तर मनुष्य की अपनी रुचियों और समाज की आगामों के बीच में एक समतोल है।

व्यक्ति का उपयोग का सिद्धान्त—✓

(क) भोजन के ऊपर प्रतिशत व्यय आय की दृष्टि के साथ कम होता है।

(ख) विनाश, सुविधाओं और आगोद प्रगोद पर प्रतिशत व्यय आय की दृष्टि के साथ बढ़ता है।

(ग) प्रगोद, शिक्षण तथा विराण पर प्रतिशत व्यय आय के व्यक्तियों के लिए बढ़ती रहता है।

(घ) कपड़ों पर प्रतिशत व्यय लगभग सभी आय के व्यक्तियों के लिए एक-सा है।

क्या आय निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Describe the more important characteristics of human wants and point out their importance in the theory of consumption.

(पञ्जब विश्वविद्यालय, १९३१)

दक्षिण विभाग ३

2 Discuss the main characteristics of human wants Is the multiplication of wants desirable ?

(उत्तर प्रदेश, १९४२)

[दक्षिण विभाग ३—यदि आवश्यकताएँ बढ़ती हैं, तो आर्थिक कार्रवाही भी बढ़ेगी और आर्थिक भ्रष्टाचार होगा। जीवन स्तर में सुधार होगा और राष्ट्रीय कार्यक्षमता ऊँची उठेगी। किन्तु किसी व्यक्ति के लिए अपनी आवश्यकताओं को बढ़ाना सदैव हितकर नहीं होगा, जब तक कि उसकी आय भी न बढ़े।]

3 Define 'Wants' Discuss

(a) The effect of circumstances on wants

(b) Characteristics of wants

(ए० बी० बोर्ड, १९४३)

दक्षिण विभाग ३ और उपयुक्त प्रश्न का भी उत्तर दीजिए।

4 Explain and illustrate the distinction between necessities, comforts and luxuries. Give Indian examples in support of your answer.

(दिल्ली, १९४०)

दक्षिण विभाग ४

5. Show how the classification of wants into necessities, comforts and luxuries does not primarily refer to articles of con-

sumption, but their units, and varies according to the individual consumer, the time and place Give Indian examples wherever possible (राजपूताना, १९४५)

देखिए विभाग ७

6 Is the consumption of luxuries beneficial from the economic point of view ? (नागपुर, १९४४)

देखिए विभाग ५

7 "What is luxury for one may be a necessity for another" Explain with illustrations

8 Distinguish between standard of living and standard of life Mention some of the influences the have formed your standard of living देखिये विभाग ६ और १०

9 Explain how your wants may change in the next ten years [आप कदाचित् किसी वस्तु को अपना लेंगे और आपका एक परिवार होगा। आपकी आवश्यकताएँ हमों के अनुसर कर पायेंगी।

10 What is family budget ? What are the main items included in it ? Give a typical budget you may have studied (राजपूताना, १९४५)

Or,

What is family budget ? Draw up a family budget and discuss the importance of various items in it from the point of view of Engel's Law (पंजाब विश्वविद्यालय, १९५३)

[परिवारिक आय-व्यय या वार्षिक किसी परिवार के आय के मुताबिक उम्दा श्रेणिक मर्दों पर एवं का एक विश्लेषण है। जहाँ मुख्य मर होने हैं — भ्रान्त, कपण, ईश्वर, मकान, प्रकाश, चिकित्सा, यात्रा, शिक्षा, सामाजिक रक्षक मनोविनोद, व्यय की अदावती आदि। नीचे एक मजदूर का सामान्य परिवारिक वार्षिक का एक हजाल दिया है, जिसको आप ६०) १० मानिक है।

भारत	४५)
कपण	४)
दिव्या	५)
शिक्षा	१)
चिकित्सा	१)
आय पर गूँ	२)
यात्रा	१)
विविध	१)
मनोविनोद	कुछ नवा
वस्तु	कुछ नवा
	कुल ६०

11 State and explain Engel's Law of Family Expenditure How far is it applicable to Indian conditions ? (पंजाब विश्वविद्यालय १९४०)

देखिए विभाग ११

वाद-विवाद का विषय

- (1) Increase in desires is the cause of human suffering
- (2) "Desire for recognition is the strongest social motive"

उपभोग (CONSUMPTION)

जितना अधिक हम उपभोग करते हैं, हमारी आवश्यकता उतनी ही घट जाती है !

(The more we have, the less we want !)

१ उपभोग (Consumption) क्या है ? (What is Consumption ?)—आवश्यकताओं (wants), उनकी प्रकृति और गुण-दोषों के बारे में तो हम पिछले अध्याय में अध्ययन कर चुके हैं। अर्थशास्त्र (Economics) के जिस विभाग में आवश्यकताओं और उनकी पूर्ति का अध्ययन होता है, उसको उपभोग (consumption) कहते हैं।

पदार्थों और सेवाओं द्वारा अभाव पूर्ति (satisfaction of wants) का नाम ही उपभोग है। जब हम प्यास बुझाने के लिए एक गिलास पानी पीते हैं तो इसका अर्थ होता है, हमने पानी का उपभोग किया। जद कला में विद्यार्थी कुर्सियों पर बैठते हैं तो अर्थशास्त्र में इसको कहते हैं, कि विद्यार्थियों ने कुर्सियों का उपभोग किया। मान लीजिए कि एक व्यक्ति बीमार है और डाक्टर को बुलाया जाता है, तो रोगी ने डाक्टर की सेवाओं का उपभोग किया। जब-जब हम पदार्थ (commodity) या सेवाओं का उपभोग करते हैं, तो वही उपयोग (use) उपभोग (consumption) कहलाता है।

एक दूसरी परिभाषा के अनुसार उपयोगिता (utility) का विनाश ही उपभोग (Consumption) है। मनुष्य भौतिक तत्त्व का सृजन नहीं कर सकता, और न ही वह इसका विनाश कर सकता है। भौतिक-तत्त्व तो इस संचार में विद्यमान है ही, और ये रहेगे भी। मनुष्य सिर्फ इनका रूप बदल सकता है। जब एक व्यक्ति आम खाता है तो वह उसके तत्त्वों का, जिनमें आम बना है नाश नहीं करता वरन् वह केवल इनका रूप बदल देता है। पहले यह आम मानव-आवश्यकता (human want) की पूर्ति कर सकता था यानी इसमें उपयोगिता (utility) थी, अब इसमें से वह व्यक्ति लुप्त हो गई। दूसरे शब्दों में हम कह सकते हैं कि आम खा करके मनुष्य ने उसकी उपयोगिता का नाश कर दिया। आम का उपभोग किया जा चुका।

उपभोग के द्वारा उपयोगिता का विनाश उसी समय और जल्दी से हो सकता है, जैसे आम या दूध आदि का या हथू विनाश का क्रम तन्हा और धीरे-धीरे हो सकता है, जैसे फर्नीचर आदि का।

पर केवल उपभोगिता के विनाश का अर्थ उपभोग नहीं होता। अगर कोई मकान घाग में जलकर भस्म हो जाय तो आर्थिक दृष्टि से यह नहीं माना जायगा कि उसका उपभोग हो चुका। मानव-आवश्यकताओं की पूर्ति का नाम ही उपभोग है। यदि किसी सेवा या कार्य से किसी मानव आवश्यकता की पूर्ति नहीं होती तो हम उसे उपभोग का नाम नहीं देते। व्यवहार में तो आय (money income) का व्यय करना ही उपभोग कहलाता है। दूध, भोजन और दूसरे तरह-तरह के पदार्थ जिनका हम उपभोग करते हैं हमें मुफ्त नहीं मिलने हम उन पर खर्च करना पड़ता है। इसलिए उपभोग में आय का व्यय (expenditure of income) तो होता ही है।

२ उपभोग के प्रकार (Types of Consumption)—अर्थशास्त्र में उपभोग के तीन भेद होने हैं, वे इस प्रकार हैं—

(i) प्रत्यक्ष या अन्तिम उपभोग (Direct or Final Consumption)—मैं अपनी बनीबूझ पहिन पहिन कर पाडना हूँ, मैं एक लरबूजा खाता हूँ इन उदाहरणों से प्रकट है कि दोनों वस्तुओं का उपभोग हो चुका है और भविष्य में उनमें कोई लाभ नहीं हो सकता। इनका उपभोग अन्तिम रूप में हो चुका है। इन्होंने तात्कालिक और प्रत्यक्ष रूप से मेरी सन्तुष्टि की है। ठीक इसी तरह उपभोग को दूसरी वस्तुएँ भी मानव-इच्छाओं की सीधे और अन्तिम रूप से सन्तुष्टि करती हैं। तरबूज की भाँति कुछ वस्तुएँ तो क्षणिक उपभोग के बाद लुप्त हो जाती हैं, परन्तु कई चीजें जैसे कमीज, फर्निचर आदि अधिक टिकाऊ होते हैं और उनका उपयोग अथवा उपभोग अर्थात् वास्तव तक हो सकता है।

(ii) उत्पादक या परोक्ष उपभोग (Productive or Indirect Consumption)—आप एक क्षण के लिए अपने मन में कपड़ा सीने की मशीन का ध्यान कीजिए। अब आप बताइये कि क्या आप इस मशीन से काम लेते हैं या इसका उपभोग करते हैं? इस मशीन से हमें प्रत्यक्ष रूप से कोई सन्तुष्टि प्राप्त नहीं होती। मशीन से हम कपड़े सीते हैं और इसी प्रकार का उपभोग हम वास्तव में करना भी चाहते हैं। मिलाई की मशीन का तो परोक्ष (indirect) रूप से ही उपभोग है। वास्तव में तो इसके द्वारा सी गई कमीज और दूसरे वस्तुओं का ही उपभोग होता है। यह परोक्ष उपभोग का उदाहरण है। ठीक इसी तरह उत्पादन के ममस्त उपकरण (instruments of production) हमारी सन्तुष्टि परोक्ष रूप से ही करते हैं। उनका उपभोग किसी दूसरी उपभोग की वस्तु के बनाने में होता है।

(iii) निष्प्रयोगी उपभोग (Wasteful Consumption)—अग्नि बाण्ड, भूचाल या ज्वार-भाँटे के कारण जब किसी भवन वस्तु आदि की हानि या क्षति होती है तो अर्थशास्त्र में इसे निष्प्रयोगी उपभोग कहते हैं। वास्तव में इनको हम उपभोग नहीं कह सकते हैं कि इस प्रकार की हानि से किसी भी मानव अथवा आवश्यकता की सन्तुष्टि और पूर्ति नहीं होती। हम देखते हैं कि उपभोग ही उत्पादन का उद्देश्य है। इसलिए आर्थिक कार्यवाही (economic activity) उपभोग से ही आरम्भ होती है। किन्तु हर वस्तु का, जिसका उत्पादन या निर्माण होता है उपभोग होना भी आवश्यक है। इस प्रकार उपभोग में ही मानव प्रयत्न और कार्यवाहियों का शुरू भी

है और अन्त भी ।

३. हम उत्पादन से पहले उपभोग का अध्ययन क्यों करते हैं ? (Why do we study consumption before production ?)—उपभोग (consume) होने से पहले किसी वस्तु का उत्पादन किया जाना जरूरी है । इसलिए क्रमानुसार सबसे पहले उत्पादन ही आता है । पर हम किसी वस्तु का उत्पादन क्यों करते हैं ? इसलिए कि किसी न किसी को उसकी आवश्यकता है । आवश्यकता न होने पर तो चीज का उत्पादन किया ही नहीं जाता । इसलिए तर्क से तो उपभोग पहले आता है ।

आवश्यकता होने पर ही (यानी, वस्तु का उपभोग करने की इच्छा से ही) सारे मानवीय प्रयत्नों का आरम्भ होता है और फलस्वरूप उत्पादन किया जाता है । इसलिए गन्तव्य उपभोग का विषय पहले आता है और इसके अध्ययन भी सर्वप्रथम किया जाता है ।

अर्थशास्त्र के अध्ययन में उपभोग ने अपना उचित स्थान प्राप्त कर लिया है और सबसे पहले रखा भी इमे ही गया है । कबो समय तक अर्थशास्त्रियों ने इसे पीछे रखा था । परन्तु अब उन्होंने अनुभव कर लिया है कि उपभोग क्षमता है और कमा है । इसी से लोगों की कार्यक्षमता निश्चित होती है और इसीलिए सारी आर्थिक उन्नति की नींव में भी यही है । इसलिए अब उपभोग के महत्व को भलीभाँति पहिचान किया गया है ।

४ उपभोग और उत्पादन का गठ-बन्धन (Consumption and Production go side by side)—केवल प्राचीन समाज के बारे में ऐसा कहा जा सकता है कि मनुष्य पहले उत्पादन करता था और उसके बाद उसका उपभोग करने की बात सोचता था । आधुनिक समाज में तो दोनों मिलकर एक साथ चलते हैं । हम गेहूँ बोने के बाद फसल पकने तक इन्तजार नहीं करते । इतने समय तक प्रतीक्षा कर भी कौन सकता है ? जब तक फसल पके, लोगों की तो अनाज चाहिए ही । यह तभी सम्भव है जब गेहूँ का उत्पादन पिछले वर्ष भी हुआ हो और उसका एक भाग वर्ष के लिए उठाकर रटाक में रख दिया गया हो । हर व्यक्ति एक ही समय में उपभोक्ता और उत्पादक होता है (Every body is both a consumer and producer) । कभी कभी हम ऐसा सोचते हैं कि उपभोक्ता और उत्पादक दो भिन्न-भिन्न व्यक्ति हैं । ऐसा भी कहा जाता है कि युद्ध-काल में उपभोक्तानो को हानि हुई और उत्पादको को लाभ हुआ । किन्तु यह विचार अमपूर्ण है । हर व्यक्ति एक ही समय में उत्पादक और उपभोक्ता दोनों होता है । उपभोक्ता के रूप में यदि वह हानि में रहता है तो उत्पादक के रूप में लाभ में ।

५ उपभोग का महत्त्व (Importance of Consumption)—आधुनिक अर्थशास्त्री उपभोग के महत्त्व पर बड़ा ठीक और देते हैं । इस बात को तो पहले ही समझाया जा चुका है कि उपभोग सारी आर्थिक चेष्टाओं का मादि और अन्त है । मनुष्य में इच्छा होती है और वह उसकी पूर्ति की कोशिश करता है । प्रयत्न पूरा होने पर फल मिलता है आवश्यकता की पूर्ति । हमारे आर्थिक प्रयत्न की अपनी आवश्यकता आदि है और पूर्ति उसका अन्त । उपभोग सारी आर्थिक चेष्टाओं का

आरम्भ और अन्त माना गया है। उत्पादन के लिए जो पहला धनका है वह उपभोग ही लगाता है। इस तरह उपभोग से ही उत्पादन को दिशा और प्रेरणा मिलती है।

इतना ही नहीं कि उपभोग करने वाले उत्पादन मुह भर करवा देते हैं बल्कि उनकी दृष्ट्याओ के अनुसार ही सारी उत्पादक-कार्यवाही (productive activity) चलती है। यदि उपभोक्ता प्रसन्न होते हैं तो व्यापार उन्नति करता है और उत्पादन बढ़ता है। और अगर उपभोक्ता किसी चीज को नापसन्द कर दे या यह मान लें कि इसकी कीमत अधिक है तो आखिरकार उस वस्तु का उत्पादन बन्द ही हो जायगा। उपभोक्ता मालिक है और आर्थिक कार्यवाही के सारे क्षेत्र में उसकी दृष्ट्यन्त चलती है।

सारे आर्थिक जीवन का स्रोत आवश्यकताओ का होना है और उगना बढ़ना और फलना ही सारी उन्नति का मूल मंत्र है। आवश्यकताओ का विस्तार और आर्थिक उन्नति साथ-साथ चलते हैं। उपभोक्ता की तुष्टि के लिए निर्माता अधिक अच्छे और लाभकारी उत्पादों की खोज करने रहते हैं। इससे नये-नये उत्पादों और रीतियों का पता चपता है और नये-नये यंत्रों का आविष्कार होना है। प्रत्येक आर्थिक चेटा जो अभाव पूर्ण के लिए की जाती है, कई आवश्यकताओ को जन्म देती है। जितनी अधिक आवश्यकताओ की पूर्ति होती है, उतनी ही वे और अधिक बढ़ जाती है। "घाने से भूख लगने लगती है।" इसके अतिरिक्त अपने अभावों की पूर्ति करने के प्रयत्न में मनुष्य की योग्यताओ की भी अवसर मिलता है। सफल व्यापारियों के साथ साथ सधे हुए धर्मिकों का भी एक समुदाय तैयार हो जाता है। अर्थशास्त्र के प्रत्येक विभाग में उपभोग का व्यापक प्रभाव देख पड़ता है। उपभोक्ता ही उत्पादन का निर्देश और पथ-प्रदर्शन करते हैं। उपभोक्ताओ की मांग की तेजी ही मण्डों में कीमतें तय करनी हैं। इस तरह उपभोग विनिमय (exchange) पर भी अपना प्रभाव दिखाता है। उपभोग के बिना विनिमय का प्रश्न ही नहीं उठता। वितरण (distribution) अर्थात् उमीदारों, भजदूरो, पूंजीगतियों और मण्डमक्त्ताओ की माय का बंटवारा प्रत्येक वर्ग के अपने-अपने उपभोग (जीवन-स्तर) को नियत करता है, और यह जीवन-स्तर जवाब में उनकी आमदनी पर अमर डालता है। क्योंकि जीवन-स्तर उनकी कार्यक्षमता तय करता है और उसी कार्यक्षमता पर राष्ट्रीय माग में उनका अग निर्भर रहना है। इससे अधिक उपभोग का महत्त्व और क्या हो सकता है ?

✓ ६ घटती हुई उपयोगिता का नियम (The Law of Diminishing Utility)—उपभोग के बारे में एक बड़ा महत्त्वपूर्ण नियम है कि वस्तु के उपभोग करने से, उससे प्राप्त होने वाली तुष्टि घटती जाती है।

जैसे-जैसे हम एक वस्तु को अधिक-अधिक पाते जाते हैं वैसे-वैसे हमें उसकी चाह कम होती जाती है। यह प्रत्येक उपभोक्ता का अनुभव होता है कि जैसे-जैसे वह एक वस्तु विशेष का उपभोग करता जाता है वैसे वैसे उससे अगती इतनी ही तुष्टि की मात्रा घटती जाती है। हमारे शब्दों में हम कह सकते हैं कि इसकी उपयोगिता हर कदम पर घटती जाती है।

यदि हम बहुत प्यासे हैं और पीने के लिए पानी का एक गिलास नील लेते हैं

तो पानी पीकर हमारी वृत्ति होगी। चूंकि हमारी इच्छा दूरी हो चुकी होती है, हम पानी का दूसरा गिलास मोल लेना न चाहिये। यही हाल दूसरी इस्तुओं का भी होता है।

मार्शल इस नियम की परिभाषा इस प्रकार करता है—

“किसी वस्तु के ‘स्टाक’ में वृद्धि होने में व्यक्ति को जो अधिक लाभ (extra benefit) मिलता है वह जैसे जैसे स्टॉक बढ़ता है घटता जाता है।”

निम्नलिखित तालिका (table), जिसमें रसगुल्लो में एक काल्पनिक उपभोक्ता का उदाहरण लिया गया है, इस नियम को भली भांति दिखाती है—

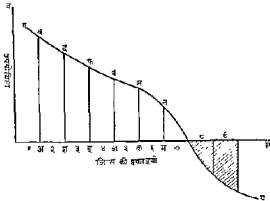
(१)	(२)	(३)
रसगुल्लो की संख्या (No of Rasgullas)	सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility)	कुल उपयोगिता (Total Utility)
१	१५	१५
२	१३	२८
३	१०	३८
४	८	४६
५	४	५०
६	२	५२
७	०	५२
८	-२	५०
९	-३	४७

जैसे-जैसे उपरोक्त उपभोक्ता रसगुल्लो खाता जाता है, जैसे-जैसे अतिरिक्त या सीमान्त (additional or marginal) उपयोगिता घटती जाती है। सातवें रसगुल्ले से अतिरिक्त वृत्ति प्राप्त नहीं होती और आठवें और नवें से प्रतिकूल उपयोगिता (negative utility) प्राप्त होती है (देखिए स्तम्भ २)। उनका उपभोग वृत्ति के स्थान पर प्रवृत्ति उत्पन्न करता है।

यदि आप तीसरे स्तम्भ (कॉलम) पर गजर डालें तो आपको ग़ाज़ूम होगा कि एक हद तक कुल उपयोगिता (total utility) बढ़ती जाती है। यह भी ज़रूरी है कि दो रसगुल्लो की उपयोगिता एक से अधिक होनी चाहिए, और क्रमशः तीन की कुल उपयोगिता दो से अधिक। परन्तु यदि आप ध्यान से देखें तो आपको ग़ाज़ूम होगा कि यद्यपि कुल उपयोगिता बढ़ती है लेकिन इस वृद्धि की दर घट रही है। उदाहरण के लिए अब यह काल्पनिक मञ्जन दूसरा रसगुल्ला खाते हैं तो कुल उपयोगिता बढ़कर २५ से १८ हो जाती है, पर जब वह तीसरा रसगुल्ला खाते हैं तो कुल उपयोगिता सिर्फ़ दस ही बढ़ती है। स्तम्भ २ में दिखाया गया है कि उपयोगिता किस दर में बढ़ती है। यह स्पष्ट है कि यह वृद्धि (increase) घटती हुई दर (diminishing rate) पर होती है। इस नियम का रेखाचित्र (Diagram) द्वारा प्रदर्शन—घटती हुई उपयोगिता के नियम (The Law of Diminishing Utility) को रेखा चित्र (आपदा) में

एक तरह रख सकते हैं—

चित्र में क व और घ म दो वक्र (curves) हैं। क व रेखा के साथ साथ वस्तुओं की इकाइयाँ दिवाई गई हैं और घ म रेखा के साथ साथ प्रति इकाई उपभोग (consumption) के अनुसार उपयोगिता (utility) का माप दिखाया गया है। और य व रेखा उपयोगिता वक्र (utility curve) बताती है। घ व उपयोगिता (utility)



बताती है, जब एक रसगुल्ला खाया जाता है। स व अतिरिक्त उपयोगिता (additional utility) बताती है, जब दो रसगुल्ले खाये जाते हैं। स द (रेखा) माप में अ व से छोटी है। अतिरिक्त उपयोगिता (additional utility) उत्तरोत्तर इकाइयों द्वारा प्रदर्शित की गई है जिनकी इ फ, ज व क ल, म न रेखाओं में दिखाया गया है। इससे यह स्पष्ट हो जाता है कि हर कदम पर अतिरिक्त उपयोगिता घटती जाती है। परन्तु इससे धीरे धीरे चरण पर उपयोगिता (utility) शून्य (zero) हो जाती है, और उसके बाद उपयोगिता प्रतिकूल हो जाती है जैसा कि चरण व और ह में ख रेखा के अन्तर्गत य व वक्र-रेखा के साथ-साथ छाया भाग में दिखाया गया है।

७. प्रारम्भिक उपयोगिता (Initial Utility)—इसका अर्थ होता है ऐसी उपयोगिता जो प्रारम्भ में या पहली इकाई में प्राप्त होती है। उपरोक्त तालिका में प्रारम्भिक उपयोगिता १५ है।

कुल उपयोगिता (Total Utility)—तालिका के स्तम्भ ३ पर नजर डालिये। इसमें कुल उपयोगिता (total utility) को हर चरण पर दिखाया गया है। उदाहरण के लिए यदि आप एक रसगुल्ला खाएँ तो कुल उपयोगिता १५ होगी, परन्तु यदि आप दो रसगुल्ले खाएँ तो कुल उपयोगिता २८ होगी, प्रादि प्रादि।

शून्य उपयोगिता (Zero Utility)—जब एक वस्तु को एक इकाई का उपभोग (consumption) करने के बाद कुल उपयोगिता (total utility) में कोई जोड़ (addition) न हो, तो इसको शून्य उपयोगिता (zero utility) का बिन्दु (point) कहते हैं। उपरोक्त तालिका में छठी इकाई के उपभोग के बाद कुल उपयोगिता (total utility) ५२ होती है। सातवीं इकाई के उपभोग के बाद भी कुल उपयोगिता (total utility) ५२ ही रहती है। दस तरह सातवीं इकाई पर कोई

बुद्धि नहीं होती। यह स्थान शून्य उपयोगिता का है। ऐसी उपयोगिता (utility)। निषेधात्मक (negative) या उल्टी ही जाती है।

प्रतिबृत्त उपयोगिता—अगर किसी वस्तु का प्रयोग बेहद बढ़ जाए तो सन्तुष्टि देने की क्षमता उससे कट हो सकती है। उस स्थिति में उसे प्रतिबृत्त उपयोगिता कहते हैं।

सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility)—सीमान्त उपयोगिता उस बिन्दु या चरम सीमा की उपयोगिता है जहाँ पहुँचकर उपभोक्ता और लेने से मना कर देता है। इसीलिए उसे अन्तिम उपयोगिता (final utility) भी कहते हैं। परन्तु उपभोक्ता रुकता कहाँ है? यदि आप अपने किसी मित्र के यहाँ रसगुल्लो की दावत पर आमन्त्रित हो तो आप पूर्ण सन्तुष्टि के तल (level of satiety) पर पहुँचकर ही उठेंगे, यानी जब आप और अपिच रसगुल्ले खाने की हालत में नहीं रहेंगे (यानी जब आप छत्र जायेंगे)। दूसरे शब्दों में आप शून्य उपयोगिता (zero utility) पर रुकेंगे। किन्तु ऐसा सब होता है जब आपको रसगुल्लो का दाम नहीं चुकाना पड़ता।

वास्तव में किसी को भी प्रतिदिन दावत के व्योले नहीं मिलते। आमतौर से उपभोक्ता (consumer) को खाने पीने पर पैसा खर्च करना पड़ता है। ऐसी हालत में तो उसको अपने मन में वह जो कीमत (price) देता है और उसको जो धान्य प्राप्त होता है उन्हें तुलना करना पड़ता है। जब तक उपयोगिता (utility) कीमत (price) से ज्यादा होती तब तक वह उपयोग करता जाएगा। परन्तु जैसे-जैसे वह उपयोग करता चलाता है उपयोगिता (utility) धीरे-धीरे घटती जाती है। एक समय ऐसी सीमा आ जायगी जबकि कीमत (price) और उपयोगिता (utility) दोनों बराबर हो जाएँगी। स्पष्ट है कि इस सीमा पर पहुँचकर वह खाना बन्द कर देगा, क्योंकि अगर वह और आगे बढ़ता है तो उपयोगिता कीमत से कम हो जाती है, और इस तरह वह घाटे में चला जाता है। यही सीमान्त उपयोगिता का बिन्दु है। इस बिन्दु पर पहुँचकर जो फायदा (benefit) उसे मिलता है वह उस कीमत के बराबर होता है जो वह अदा करता है।

सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility) की परिभाषा इस प्रकार की जा सकती है कि यह कुल उपयोगिता (total utility) में उस आखिरी इकाई (last unit) की उपयोगिता का जोड़ है जिसे इस्तेमाल करना ठीक माना गया हो। पृष्ठ ५८ पर दी गई तालिका के स्तम्भ २ में हर चरण पर सीमान्त उपयोगिता दिखाई गई है। यदि कोई उपभोक्ता पाँचवाँ रसगुल्ला खाकर उठ जाय तो उसकी सीमान्त उपयोगिता ४ होगी।

यह कहना अनुचित होता कि इस जगह सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility) पाँचवें रसगुल्ले की उपयोगिता हुई। सभी रसगुल्ले एक जैसे हैं और उनमें भिन्न उपयोगिता नहीं हो सकती। लेकिन चूँकि वह विशेष रसगुल्ला पाँचवें चरण पर खाया गया है इसलिये उपयोगिता उससे पहले के हर रसगुल्ले से कम होगी। इस तरह यह कहना ठीक होगा कि सीमान्त उपयोगिता वह उपयोगिता है जो कुल उपयोगिता में उस इकाई में अन्त होगी है जिसका इस्तेमाल किनारे पर उचित समझा गया था।

सीमा (Margin) कोई निश्चित नहीं होती। यह भागे-पीछे होती रहती है। यदि कीमत (Price) बढती है तो हम पहिले ही रुक जावेंगे। और यदि कीमत गिरती है तो हम अधिक खरीदेंगे।

८ सीमान्त उपयोगिता और कीमत (Marginal Utility and Price)—उपरोक्त तालिका के छठे विभाग को देखिए। स्वम्भ २ में सीमान्त उपयोगिताएँ (marginal utilities) दिखाई गई हैं। मान लीजिए कि सीमान्त उपयोगिता की प्रति इकाई एक पैसे के बराबर है। मान लीजिए कि एक रसगुल्ले का मूल्य ८ पैसे है। वम हूय चौथे रसगुल्ले पर खरीदना बन्द कर देंगे। तीसरे (रसगुल्ले) पर इसकी उपयोगिता (utility) १० पैसे के बराबर है जब कीमत ८ पैसे है और हम इससे पहले (चौथे) रसगुल्ले को खरीदने का प्रलोभन होता है परन्तु इससे पहले का नहीं। इस विन्दु पर इसकी (रसगुल्ले की) कीमत ८ पैसे है और उपयोगिता भी ८ पैसे। दोनों समान हो जाती है। अगर रसगुल्ले का मूल्य २ पैसे प्रति रसगुल्ला वम हो जाय तो हम छठवा भी खरीद लेंगे, क्योंकि फिर इस विन्दु पर धाकर ही उपयोगिता (utility) और कीमत (price) बराबर होंगे।

अब हम किसी वस्तु के लिये कोई कीमत देने को तैयार होते हैं तो इसका निश्चित अर्थ यह होता है कि तुलित कीमत के बराबर तो जरूर है (अधिक चाहे हो)। इस प्रकार हम कहते हैं कि कीमत सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) को मापती है या सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) कीमत को सूचक है।

सीमान्त उपयोगिता और कीमत का सम्बन्ध भली भाँति समझ लेना चाहिए। यदि कीमत बढ जाती है तो सीमान्त उपयोगिता भी बढ जाती है और इसके विपरीत वह कम हो तो यह भी कम हो जाती है। दोनों ही (कीमत और सीमान्त उपयोगिता) समान हो जाते हैं। परन्तु यह कहना भूल होगी कि सीमान्त उपयोगिता कीमत निर्धारित अथवा निश्चित करती है। यह (सीमान्त उपयोगिता) तो केवल इसको प्रकट करती है। सीमान्त उपयोगिता और कीमत दोनों ही माँग और पूर्ति (demand and supply) के नियम द्वारा तय होते हैं।

९. षटती हुई उपयोगिता के नियम की सीमाएँ या अपवाद (Limitations of or Exceptions to the Law of Diminishing Utility) — षटती हुई उपयोगिता के नियम का कहना है कि जब हम पदार्थ की इकाइयों का प्रविकाधिक उपभोग करते जाते हैं, तो उपयोगिता धीरे धीरे कम होती जाती है। परन्तु यह नियम विदोय अवस्थाओं में ही ठीक उतरता है। ये अवस्थाएँ (assumptions) जो मान ली जाती हैं निम्नलिखित हैं—

(i) इकाइयों (Similar Units)—वस्तु की सभी इकाइयों एक जैसी होंगी चाहिये। यदि इकाइयों समान न होंगी तो यह नियम लागू न होगा। यदि दूसरा ग्राम बहुत बड़िया हुआ तो उतारो पहिले ग्राम की अपेक्षा उपयोगिता और तुलित अधिक होगी।

(ii) उपयुक्त इकाइयों (Suitable Units)—जिस पदार्थ का उपभोग किया जाना हो उसकी इकाइया बहुत छोटी नहीं होनी चाहिये। यदि हमें रोज व्यास में थमको से पानी दिया जाय तो प्राये प्राये हर थमके से और अधिक तुलित मिलती

जायगी। परन्तु, यदि इवाई पानी का एक गिलास है तो यह नियम तत्काल ही लागू हो जाएगा। बहुत छोटी इनाइयो के सम्बन्ध में नियम काफी देर के बाद लागू होगा है। आरम्भ में घटने के स्थान पर उपयोगिता बढ़ती है।

(iii) उपयुक्त अवधि (Suitable Period)—इकाइयों का उपयोग उपयुक्त अवधि में ही होना चाहिए। यदि आप सुबह का खाना १० बजे खाते हैं और रात का ८ बजे, और इस बीच में कुछ नहीं खाने, तो रात का भोजन कलेवे की अपेक्षा अधिक तुष्टि देने वाला होगा। परन्तु यदि आपको भोजन के एक घण्टे के बाद ही दूसरा खाना दिया जाय, तो यह नियम निस्तब्ध लागू हो जाएगा। इसलिए यह नियम सभी लागू होता है जब किसी पदार्थ की इकाइयाँ एक के पश्चात् दूसरी जल्दी-जल्दी की जाएँ।

(iv) दुष्प्राप्य सग्रह (Rare Collections)—दुष्प्राप्य तथा सग्रहणीय वस्तुओं के सम्बन्ध में यह नियम लागू नहीं होता। यदि किसी व्यक्ति को दुष्प्राप्य सिक्के जमा करने का शौक है तो ज्यों ज्यों वह अधिक सिक्के जमा करेगा उसकी खुशी बढ़ती जाएगी।

(v) सामान्य व्यक्ति (Normal Person)—यह तो हम मानकर ही चलते हैं कि हम सामान्य व्यक्तियों की ही चर्चा कर रहे हैं। लेकिन कुछ व्यक्ति असाधारण भी होने हैं। उदाहरण के लिए कञ्जूसी को ले लीजिए। जिनका अधिक द्रव्य कञ्जूस के पास इकट्ठा हो जाता है, उसको निभाने वाली तुष्टि की भांश भी बढ़ जाती है। इसलिए यह नियम असामान्य व्यक्तियों (abnormal persons), जैसे कञ्जूस, धरारी और गणतज्ञों आदि पर लागू नहीं होता जो अपने शौक की वस्तु को अधिकाधिक चाहते हैं। इस दशा में उपभोग (consumption) चाह को और जगाता है।

इस प्रसंग में इतना कह देना अनुचित न होगा कि बदलते हुए फीजन से या उपभोक्ता (consumer) की दूसरी वस्तुओं में परिवर्तन से और कभी-कभी दूसरे व्यक्तियों के पास जो कुछ है उसमें परिवर्तन भी उपयोगिता घटने के इस नियम (The Law of Diminishing Utility) को प्रत्यक्ष-व्यस्त कर देता है। परन्तु वास्तव में यह नियम (law) मानव-व्यवहार के आधारभूत सिद्धान्तों को अभिव्यक्त करता है।

१० क्या घटती हुई उपयोगिता का नियम, द्रव्य पर भी लागू होता है ? (Does the Law of Diminishing Marginal Utility apply to Money ?)—कभी-कभी यह कहा जाता है कि घटती हुई सीमांत उपयोगिता के नियम को द्रव्य (money) पर लागू नहीं किया जा सकता। चूंकि द्रव्य से नाना प्रकार की सेवाएँ (services) और पदार्थों को खरीदा जा सकता है इसलिए द्रव्य की खाना का कोई अन्त नहीं। अर्थात् द्रव्य का तो उर्वर स्वभाव ही होता है किन्ती व्यक्ति के पास पहिले से कितना भी पैसा क्यों न हो। जितना अधिक पैसा उसके पास होगा, वह उतना ही अधिक अपने पास और जमा करना चाहेगा। उसमें वह न सिर्फ तरह तरह के भौतिक पदार्थों (material objects) का भोग करेगा, वरन् इससे उसका गौरव, शक्ति और प्रतिष्ठा भी बढ़ेगी। इसलिए, यह दावा किया जाता है कि यह नियम द्रव्य पर लागू नहीं होता।

लेकिन थोड़ा सोचने से ही यह मालूम हो जायेगा कि द्रव्य भी इस नियम के लिए कोई अपवाद नहीं है। हमारे धन कोष में प्रत्येक वृद्धि चाहे वह नितनी भी वास्तवीय क्यों न हो पक्षी से नम आनन्द देती है हम उसको कम महत्त्व देते हैं। जैसे-जैसे एक व्यक्ति धनवान होता जाता है, वह पैसा खर्च करने में उतना ही लापरवाह हो जाता है। वह धन को निरर्थक विलास साश्वती पर ही बरबाद कर देता है जिससे उसका कोई हित नहीं होता। इसका मतलब यह हुआ कि वह आदमी अधिक धन (additional wealth) को इतना महत्त्व नहीं देता जितना अगर उसके पास कम धन होता तब देता या यह वह सीजिए कि द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) उसके लिए घट जाती है। इसीलिए सरकार धनवान व्यक्तियों पर कर लगाती है। वे जितने धनवान होते जाते हैं, उनको उतने ही अधिक कर देने पड़ते हैं। उत्तरोत्तर कराधान (Progressive taxation) का मूलभूत सिद्धान्त घटती हुई सीमान्त उपयोगिता के नियम (Law of Diminishing Marginal Utility) पर ही आधारित है।

११ घटती हुई सीमान्त उपयोगिता के नियम का महत्त्व (Importance of the Law Diminishing Marginal Utility)—जैसा हमने ऊपर समझाया है घटती हुई उपयोगिता का नियम मानव व्यवहार के सुनियारी सिद्धान्त को अभिव्यक्त करता है। यह नियम प्रायः जीवन के हर क्षेत्र में लागू है—

(१) यह तो हम देख ही चुके हैं कि सरकार इस नियम को कराधान (taxation) के लिए उपयोग में लाती है। जैसे-जैसे व्यक्ति का धन (wealth) बढ़ता जाता है, उस पर और अधिक कर लगा दिये जाते हैं क्योंकि धनवान के लिए धन की उपयोगिता (utility of money) निर्धन की अपेक्षा कम होती है।

(२) इस नियम का उपयोग सण्डी (market) में कीमत (price) निश्चित करने में भी लागू होता है। किसी वस्तु की अधिकता जब सीमान्त उपयोगिता कम कर देती है, उसके प्रति आकर्षण उत्पन्न करने के लिए कीमत (price) कम कर दी जाती है। गिरती अधिक पूर्ति होती है, उसकी निकासी के लिए कीमत उतनी ही कम होनी चाहिए, और इसके ठीक विपरीत भी ऐसा ही होता है।

(३) समाजवादी भी जब वे धन के समान वितरण (equal distribution) of wealth) की बात करते हैं, इसी नियम का सहारा लेते हैं। उनका अर्थ यह होता है कि सामाजिक दृष्टि से धनिकों के पास फालतू धन (excess wealth) इतना हितकर नहीं होता, जितना कि उस धन को गरीबों को दे देने से होगा। गरीबों के पास यह धन उनकी अनिवार्य आवश्यकताओं (urgent needs) को पूरी करेगा, और उसकी उपयोगिता उनके लिए अधिक होगी।

(४) घटती हुई सीमान्त उपयोगिता का नियम (The Law of Diminishing Marginal Utility) हमारे दैनिक खर्च नियमित (regulate) करता है। हम जानते हैं कि जब हम कोई वस्तु अधिक खरीदते हैं तो उसकी सीमान्त उपयोगिता गिर जाती है। हमारे पास द्रव्य की परिमित मात्रा (limited amount) ही होने से, हम उसकी किसी अनावश्यक पदार्थ की अधिक मात्रा पर व्यय नहीं कर सकते।

इसलिए हम उस बिन्दु पर पहुँचकर खरीदना बन्द कर देते हैं, जहाँ व्यय किए गए धन की उपयोगिता खरीदी गई वस्तु की अन्तिम इकाई की उपयोगिता के बराबर हो जाती है। हम बाकी धन को दूसरी वस्तुओं पर व्यय करते हैं।

१२. अधिकतम सन्तुष्टि के प्रतिस्थापन अथवा समान सीमान्त प्राप्ति का नियम (Law of Substitution of Maximum Satisfaction of Equimarginal Returns)—अर्थशास्त्र के अनुसार इस नियम को एक मुनियायी सिद्धान्त (fundamental principle) माना गया है। जैसा कि पहलू बताया जा चुका है मनुष्य की इच्छाएँ (wants) अपरिमित (unlimited) होती हैं, और उनकी पूर्ति के साधन बहुत परिमित होते हैं। इसलिए हर एक बुद्धिमान उपभोक्ता (consumer) अपने अपने-पैसों का जो उसके पास है पूरा पूरा लाभ उठाना चाहता है और उससे अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करता है।

अपने रुपये पैसों का पूरा पूरा लाभ उठाने के लिए हम पहिले अपने मन ही मन प्रति धाने में मिलने वाली वृत्ति की बल्यता करते हैं। अगर हम इन निर्णय पर पहुँचे कि एक प्रकार से खर्च की गई इकन्ती से हमें दूसरे प्रकार खर्च की गई इकन्ती की अपेक्षा अधिक उपयोगिता मिलती है तो हम पहिले पदार्थ पर ही व्यय किए जायेंगे और तब तक व्यय करते रहेंगे जब तक पहिले और दूसरे से प्राप्त सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) बराबर न हो जाय। दूसरे शब्दों में हम कह सकते हैं कि हम अधिक उपयोगिता (greater utility) वाले पदार्थों की इकाइयों को कम उपयोगिता (less utility) वाले पदार्थों की इकाइयों से बदल (substitute) लेते हैं। इस प्रतिस्थापन या तदादने (substitution) का परिणाम यह होता है कि पहले वाले पदार्थों की सीमान्त उपयोगिता कम हो जाती है और दूसरे की अधिक—और दोनों पदार्थों की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर हो जाती हैं। इसी नियम को कई नामों से पुकारते हैं जैसे प्रतिस्थापन या नियम (Law of Substitution) या समान-सीमान्त प्राप्ति (Equimarginal Returns) या समान सीमान्त उपयोगिता (Equimarginal Utility) का नियम आदि।

निम्नलिखित तालिका को ध्यान से देखिए—

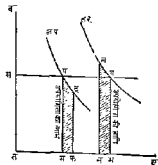
इकाइयों (Units)	नारंगियों से प्राप्त सीमान्त उपयोगिता (Marginal utility of oranges)	सेबों से प्राप्त सीमान्त उपयोगिता (Marginal utility of apples)
१	१०	८
२	८	६
३	६	४
४	४	२
५	२	०
६	०	—२
७	—२	—४
८	—४	—६

मान लीजिये कि नारंगियों और सेब दोनों एक आने में एक—इस भाव मिलते हैं। यह भी मान लीजिये कि हमारे पास खर्च करने के लिये ७ आने हैं। यदि हम ३ आने नारंगियों पर और ४ आने सेबों पर खर्च करते हैं तो क्या परिणाम होगा। तीसरी नारंगी की उपयोगिता ६ है और चौथी की २। जैसे-जैसे नारंगियों की सीमान्त उपयोगिता अधिक होती है हम सेबों का अपेक्षा नारंगियाँ अधिक अभिन्न माना में खरीदते हैं। अगर एक सेब के स्थान पर हम एक नारंगी मान लेते हैं, तो इसका अर्थ हुआ कि हम ४ नारंगियाँ और ३ सेब खरीदने हैं। ऐसा करने में नारंगियों और सेबों की सीमान्त उपयोगिता समान रहती है अर्थात् ४। इस तरह से ही हम अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती है $१० + ८ + ६ + ४ = २८$ यह है ४ नारंगियों की कुल उपयोगिता (total utility) और $८ + ६ + ४ = १८$ यह है ३ सेबों की कुल उपयोगिता और दोनों का योग होता है $२८ + १८ = ४६$, अर्थात् कुल उपयोगिता जो नारंगियों और सेबों से प्राप्त होती है वह है ४६। इसमें हम हम परिणाम पर पहुँचते हैं ४ नारंगियों और ३ सेबों को जिनको १ आना प्रति नारंगी या सेब की दर पर खरीदा गया है अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती है। और दूसरे किसी भी उपाय से उपयोगिता ४६ नहीं होती।

इस तरह हम इस नतीजे पर पहुँचते हैं कि हमें अधिकतम सन्तुष्टि तभी मिलती है जब अधिक लाभदायक वस्तु को कम लाभदायक वस्तु की जगह दे-देकर सीमान्त उपयोगिताओं को समान (equalise) कर लेते हैं। इस विद्वान्त को रेखाचित्र (diagram) की सहायता से भी समझा जा सकता है।

प्रतिस्थापन या अधिकतम सन्तुष्टि के नियम का रेखाचित्र द्वारा निरूपण—
चित्र में त, ए और त व दो अक्ष (axes) दिखाए गए हैं। त ए रेखा पर मुद्रा (money) को मापा गया है और त व के साथ साथ उपयोगिताओं को। मान लिया कि एक व्यक्ति के पास त म' जितना धन है (७ आने) जिनको वह नारंगियों और सेबों पर व्यय कर सकता है जिनकी घटती हुई सीमान्त उपयोगिताएँ क्रम से दो वक्र रेखाओं अ प और त र द्वारा प्रदर्शित की गई हैं। यदि उपभोगता त म मुद्रा (३ आने) सेबों पर व्यय करे और त म' मुद्रा (४ आने) नारंगियों पर तो उसको अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होगी क्योंकि ऐसा करने से दोनों की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर हो जाएँगी। (प म = म म')। इसके अलावा दूसरे किसी भी उपाय से कुल सन्तुष्टि (total satisfaction) कम माना में प्राप्त होगी।

यदि हमें चित्र में दूसरी और मान लीजिए कि वहक म प मुद्रा (१ आना) सेबों पर अधिक व्यय करता है और उतनी ही मुद्रा (१ आना) नारंगियों पर कम करता है। [त म' (=म प)] इस प्रकार रेखाचित्र के छाया वाले क्षेत्र (shaded area) में उपयोगिता की हानि



दिलाई गई है जो क्रमशः इस प्रकार है, ल' न' ग' और प म फ इ क्योंकि म फ = न म' और प म = प' म'। इसलिए यह सिद्ध हो जाता है कि ल न म' ग' (नारंगियों के कम उपभोग के कारण उपयोगिता म कमी) प म फ इ (सेबों के अधिक उपयोगिता में वृद्धि) से बड़ा है। फ नम्बर पर इस नये मेल में प्राप्त होने वाली कुल उपयोगिता कम होती है।

इससे यह स्पष्ट हो जाता है कि सबसे और नारंगियों का कोई और मेल इसकी सन्तुष्टि नहीं देता जिसकी कि उस समय मिलती है जब सेबों और नारंगियों की सीमान्त उपयोगिताएँ समान (प म = प' म') हो जाती है।

इस नियम की कुछ सीमाएँ (Limitations of the Law)—(1) यदि उपभोक्ता अनजान हो या फैसले के पीछे या प्रथा के अनुसार व्यवहार करे तो वह पैसों का मूल्य इस्तेमाल करेगा। तब वह केवल प्राथमिक दृष्टिकोण से कार्य नहीं करता। कारण शायद उसको अधिकतम सन्तुष्टि में मिल पाएँगी उसकी सीमान्त उपयोगिताओं में और उसके व्यय में बराबरी नहीं हो सकेगी।

(ii) ठीक इसी तरह प्रयोग्य व्यवस्थापक को भी कारोबार में लगाई हुई भूमि (land), श्रम (labour) और पूँजी (capital) से अधिकतम लाभ प्राप्त नहीं होगा।

(iii) जब साधन (resources) परिमित नहीं है वहाँ भी यह नियम लागू नहीं होगा। उदाहरण के लिए हम यह समझते हैं प्रकृति के निर्मित उपहारों (free gifts of nature) जैसे प्रकारा जल, वायु आदि के प्रयोग पर।

१३ प्रतिस्थापन क्षमता अधिकतम सन्तुष्टि के नियम का व्यावहारिक महत्त्व (Practical Importance of the Law of Maximum Satisfaction of Substitution)—यह नियम वाकी व्यावहारिक महत्त्व रखता है।

(1) हर नतुर उपभोक्ता अपने खर्चों का बोझा बनाने समय समझ बूझ कर इस नियम का पालन करता है। एम० ई० टॉमस के शब्दों में कहा जा सकता है कि उसके व्यय का वितरण इस प्रकार होता है कि एक मूल्य विभिन्न क्रमों की सीमाओं पर समान उपयोगिताएँ मिलती हैं। हर एक को अपनी आय (income) इस प्रकार व्यय करनी चाहिए कि उसे अधिकतम सन्तुष्टि मिले। ऐसा तभी संभव है जब वह धन का व्यय इस ढंग में करे कि खरीदे हुए सभी पदार्थों की सीमान्त इकाइयों से उसे समान सन्तुष्टि मिले।

(2) उत्पादन (production) के क्षेत्र में भी यह नियम वाकी महत्त्वपूर्ण है। निर्माता को उत्पादन के क्रमिक स्तरों (stages of production) का महत्त्व लेना पड़ता है। उनका ध्येय अधिकतम शुद्ध लाभ (net profit) प्राप्त करना होता है। इस ध्येय की पूर्ति के लिए उसे एक साधन (factor) का दूसरे से प्रतिस्थापन (substitution) करना आवश्यक होता है जिससे उनका सबसे ज्यादा किफायती मेल (most economical combination) हो सके। वह धन के स्थान पर मशीनों, या इनके विपरीत, यंत्रों के बजाय श्रम को लगाता है, जिससे श्रम और यंत्र दोनों की सीमान्त उपयोगिता या सीमान्त उत्पादकता (productivity) समान हो जाए।

(३) सार्वजनिक कार्यों पर व्यय करने समय सरकार भी इस नियम से लाभ उठानी है। सार्वजनिक राजस्व (public revenues) को इस ढंग से खर्च किया जाता है कि समुदाय (community) का अधिक से अधिक कल्याण हो सके।

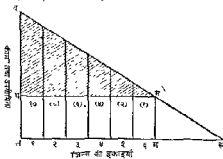
✓१४. उपभोक्ता की बचत (Consumer's Surplus)—अर्थशास्त्र का यह विषय बहुत महत्वपूर्ण है और विद्यार्थियों को इसे अच्छी तरह से समझ लेना चाहिए। अपने प्रतिदिन के कार्यों में हम देखते हैं कि किसी पदार्थ पर हम जो पैसा खर्च करते हैं वह प्रायः उसके उपयोग से मिलने वाली सन्तुष्टि से कम होता है। लोगों को बड़े बड़े काम कहते सुना जाता है 'मेरा काम प्रमुख वस्तु के बिना नहीं चल सकता था और मैं तो इसके लिए नहीं अधिक खर्च करने को तैयार था।'

कुछ वस्तुओं के विषय में तो उपभोक्ता की बचत का विचार बिलकुल सही है, जैसे पोस्टकार्ड, समाचारपत्र दिनासलाई आदि। ये सभी वस्तुएँ बड़ी उपयोगी हैं और साथ-साथ सस्ती भी। इसलिए यदि आवश्यकता आ पड़े तो हम इन पर, जितना वास्तव में खर्च करना है उतना वही अधिक खर्च करने को तैयार होंगे। इसलिए इन वस्तुओं के क्रय (purchase) से हमें काफी मात्रा में कीमत से अधिक सन्तुष्टि मिलती है। अर्थशास्त्र में, इसी का नाम उपभोक्ता की बचत पड़ गया है।

जितनी कीमत हम देना है और जितनी देने के लिए तैयार हैं उन दोनों में जो अन्तर होता है वह उपभोक्ता की बचत है।

उपभोक्ता की बचत—हम जितना व्यय करने को प्रस्तुत होते हैं—हम जो व्यय वास्तव में करते हैं। इसी नियम को विद्यार्थियों को मरलता के लिए, नीचे दिए रेखाचित्र की सहायता में समझाया गया है।

उपभोक्ता की बचत का रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण—चित्र में त ए और त व दो अक्ष-दण्ड (axes) दिखाये गये हैं। त ए रेखा के द्वारा उपभोग की गई वस्तुओं



की इकाइयाँ दिखाई गई हैं और त व रेखा के साथ-साथ कीमत (price) और उपयोगिता (utility)। अब मान लीजिए कि कीमत का एक आना उपयोगिता के एक आने के बराबर है। एक व्यक्ति एक समय में ६ इकाइयाँ खरीवता है। इसलिए छठी इकाई सीमान्त इकाई (marginal unit) कहना होगी। यहाँ कीमत और उपयोगिता समान हो जाते हैं।

छठी इकाई के लिए ही गई कीमत उतनी ही है जितनी अन्य इकाइयों पर

प्रति इकाई के अनुसार बँट गयी है। इसलिए, वह कुल मिलाकर ६ घाने खर्च करता है। लेकिन उपभोग की गई ६ इकाइयों में प्राप्त होने वाली कुल उपयोगिता है $(१० + ८ + ६ + ४ + २ + १) = ३१$ या दूसरे शब्दों में वह खीजिए, ३१ घाने के बराबर (चूँकि एक इकाई पर मूल्य हमने एक माना माना है)। परन्तु वास्तव में वह कुल ६ घाने ही खर्च करता है। इस प्रकार उसे २५ घाने भंग अतिरिक्त सन्तुष्टि (excess satisfaction) प्राप्त होती है। यानी वहाँ उसे 'उपभोगना की बचत' २५ घाने भर मिली।

इस रेखा-चित्र में उपभोगना की बचत छाया वाले क्षेत्र प म' ध के द्वारा दिखाई गई है। यदि आप कुल उपयोगिता (यानी वह भाग जो इन रेखाचित्र में वक्र रेखा और अक्ष-खण्डों के बीच दिखाया गया है) में से वास्तविक व्यय की गई कौमल घटा दें (यानी न म म य बिन्दुओं के बीच का समरूप चतुर्भुज (rectangle) को आपकी उपभोगना की बचत मान लें) तो जो क्षेत्र प म' ध के द्वारा दिखाई गई है। यदि आप कुल उपयोगिता (यानी वह भाग जो इन रेखाचित्र में वक्र रेखा और अक्ष-खण्डों के बीच दिखाया गया है) में से वास्तविक व्यय की गई कौमल घटा दें (यानी न म म य बिन्दुओं के बीच का समरूप चतुर्भुज (rectangle) को आपकी उपभोगना की बचत मान लें) तो जो क्षेत्र प म' ध के द्वारा दिखाई गई है।

उपभोगना की बचत = कुल उपयोगिता - व्यय की गई कुल राशि।

१५ उपभोगना की बचत की समालोचना (Criticism of Consumer's Surplus) — कई आचार्यों को लेकर 'उपभोगना की बचत' की धारणा (concept) की आलोचना हुई है जो इस प्रकार है—

(१) कुछ आलोचक ऐसा मानते हैं कि यह विचार बिल्कुल काल्पनिक (imaginary) है। इस नियम में सिर्फ इतना ही बताया गया है कि आप जो व्यय करना चाहते हैं उसकी कल्पना कर लें और निर्दिष्ट जितना आप वास्तव में व्यय करते हैं उसे कल्पित राशि में से घटा दें। इसलिए यह नियम काल्पनिक (hypothesis) है। आप कुछ भी कह सकते हैं कि मैं इतने तक व्यय करने को तैयार हूँ।

(२) इस बचत की ठीक ठीक माप कल्पना कठिन है। यह बात कुछ ही लोग कह सकते हैं कि वे एक वस्तु पर इतना तक व्यय करने को तैयार हैं। और अलग-अलग व्यक्ति अलग अलग राशि व्यय करने को तैयार होंगे। इसलिए यह दिक्कत लगाना बड़ा टेढ़ा काम होगा कि हर एक व्यक्ति कितना व्यय करने को तैयार है। इस प्रकार बाजार (market) में उपभोगना की कुल बचत की जाँच नहीं की जा सकती और न उसका माप ही हो सकता है।

(३) एसा भी कहा जाता है कि यदि उपभोगना को मण्डों में खरीदते समय अपनी उपभोगना की बचत पर विश्वास हो तो वह उस बचत तक खरीदता बला जायगा जब तक कि उसे मिलने वाली अतिरिक्त (excess) उपयोगिता लुप्त न हो जाए। किन्तु यह मुक्ति तकसगत नहीं है। क्योंकि उपभोगना किसी वस्तु विशेष से प्राप्त होने वाली बचत (surplus) के पीछे नहीं भागता है। उसे तो दूसरी वस्तुओं में मिलने वाली उपयोगिताओं की भी तुलना करके देखना होता है।

(४) यह नियम जीवन रक्षक तथा प्रतिष्ठा-रक्षक तथा अतिरिक्त धन-सम्पत्तियों पर लागू नहीं होता। उनमें तो जो बचत होती है वह अतिरिक्त है। ध्यान से तबतता हुआ व्यक्ति यदि पानी न मिले तो पानी के एक बिसाग के लिए क्या कुछ खर्च करने को तैयार न होगा।

डा० मार्शल ने आलोचकों के दून सभी आक्षेपों का ब्यौरेवार उत्तर दिया है। उन्होंने मसम्ताया है कि यह धारणा (concept) इतनी वात्पनिक (unreal) नहीं है जितना कि आलोचक इसे मान बैठे हैं। नगर में रहने वाले व्यक्ति को थोड़े ही मूल्य पर अनेक सुविधाएँ (amenities) प्राप्त हो जाती हैं। किन्तु इसके विपरीत यदि कोई ग्रामीण उन्हीं सुविधाओं को प्राप्त करना चाहे तो उसे उससे कई गुणा अधिक व्यय करना पड़ेगा। इस प्रकार नगरों में रहकर २०० रु० प्रति मास आय पाने वाला व्यक्ति, दूर गाँव में रहकर उतनी ही आय वाले व्यक्ति से, अधिक रातुष्टि प्राप्त करेगा। नगर में रहने वाले को 'उपभोक्ता की बचत' बहुत होती है क्योंकि उसे कई वस्तुएँ कम दामों पर मिल सकती हैं।

१६ उपभोक्ता की बचत की धारणा का महत्त्व (Importance of the Concept of Consumer's Surplus)—उपभोक्ता की बचत की धारणा सिर्फ़ किताबी नहीं है। इनका सैद्धान्तिक एवं व्यावहारिक दोनों दृष्टिकोणों से जीवन में बड़ा महत्त्व है और यह अनेक प्रकार से लाभदायक सिद्ध होता है।

(१) कर लगाने और उनकी दर (rate) निश्चित करने समय यह नियम वित्तमंत्री (Finance Minister) का बहुत सहायक होता है। यह विधेयकर उन्हीं वस्तुओं (commodities) पर कर (tax) बढ़ाने है जिन पर 'उपभोक्ता की बचत' अधिक होती है। उन वस्तुओं पर जनता सरलता से अधिक व्यय करने को राजी हो जायेगी। इस प्रकार के करों से न सिर्फ़ राज्य (state) को अधिक आय होगी बल्कि जनता को भी अप्रत्याशित कम बचत होगा। यदि उन वस्तुओं पर जिन पर 'उपभोक्ता की बचत' कम होती है कर लगाया गया होता तो उन्हें अधिक कष्ट होगा।

(२) यह धारणा व्यापारी के लिए भी लाभदायक सिद्ध होती है। वह उन पदार्थों की कीमत बढ़ा सकता है जिन पर 'उपभोक्ता की बचत' की मात्रा अधिक होती है। परन्तु साधारणतया यह मन्त्र होना जब वह व्यापारी एकाधिपति (monopolist) हो और उग वस्तु की पूर्ति पर नियन्त्रण (control) रखता हो।

(३) 'उपभोक्ता की बचत' की धारणा का फायदा होता है जब हम दो स्थानों में (जैसे कि नगर और ग्राम में) रहने के फायदों की परस्पर तुलना करें। इसलिए वह स्थान जहाँ अधिक सुविधाएँ सस्ते दामों पर मिल सकती हैं रहने के लिए अग्रदृश्य अधिक उपयुक्त होगा।

१७ अर्थशास्त्र के अनुसार व्यय करते समय जानने योग्य बातें (Economics of Spending)—व्यय किये जाने वाले धन से पूरा-पूरा लाभ उठाने के लिए निम्नलिखित कुछ बातों का जानना बहुत आवश्यक है—

(१) विलास सामग्री (Luxuries) पर कम से कम खर्च करना चाहिए। व्यय करते समय हमें एक प्रश्न सदैव अपने मन में रखना चाहिए, 'क्या हम अपने स्वास्थ्य या निपुणता (efficiency) को हाँगि पहुँचाये बिना इस वस्तु का त्याग कर सकते हैं ?'

(२) अपने खर्च के व्योम की योजना (बजट) पहिले ही बना लेनी चाहिए।

आय व्यय का ठीक ठीक लेना बना लेना चाहिए और जहाँ तक सम्भव हो भावस्मिकताओं (contingencies) का भी पूरा पूरा प्रबंध रखना चाहिए।

(३) हमें सचेतचित्त किसी वस्तु की जितनी आवश्यकता है यह ठीक ठीक जान लेना चाहिए। हमें किसी भी वस्तु की सिर्फ सस्ता होने के लिये खरीदना चाहिए।

(४) हमें अपने पैसे का तब तक पूरा पूरा फायदा नहीं मिल सकता जब तक हम किसी वस्तु के गुणों को पूरा पूरा परखना नहीं सीख लेते। सोना खरीदार किसी वस्तु के बाहरी आकर्षण से मुग्ध होकर उस वस्तु को खरीद सकता है जो सिर्फ काम चलाने ही हो।

(५) हमें इस बात का ठीक-ठीक पता करना चाहिए कि प्रत्येक वस्तु कहाँ गलत दामों पर मिल सकती है और वहाँ जाकर उत वस्तु को खरीदने में हम नयी आताकातो नहीं करनी चाहिए। यदि कोई वस्तु आदमी चौक म नम दामों पर मिल सकती है तो सिर्फ सुविधा के प्रलोभन में हमें बचत खेस में नहीं खरीदनी चाहिए।

(६) सौदा और मोल तोल करने में हमें सावधान रहना चाहिए। प्रायः ऐसा देखा गया है कि लोग भावताव करण में चपल हैं। एसा करना ठीक नहीं क्योंकि यदि सौदा में हानि मिलती है तो दुकानदार की अपेक्षा हम ही अधिक बोझ उभरते हैं।

(७) सबसे अधिक आवश्यकता तो इस बात की होती है कि हम बड़े ध्यान से विभिन्न आवश्यकताओं (wants) को परखें और उचित आवश्यकता को अपने सामने रखें। उदाहरण के लिए कहा जा सकता है कि अपने पुत्र की शिक्षा-दीक्षा पर ५,००० रु० व्यय करना उससे विवाह व्यय पर २,००० रु० व्यय करने में बड़ी बेहतर है। बड़ी बड़ी बावणों या चाय पार्टीया पर पंसा खर्च करने से यह बेहतर होगा कि घर में काम आने लायक एक अच्छा सा रेडियो सेट खरीद लिया जाये।

परन्तु इन सब बातों के साथ ही यह निश्चित रूप से कहा जा सकता है कि अपने अपने दृष्टिकोण के अनुसार हर व्यक्ति एक और प्राप्त होने वाली उपयोगिता की तुलना दूसरी ओर उसे प्राप्त करने के लिए होने वाले कष्ट से, ठीक ठीक कर लेता है। दृष्टान्त के लिए कर्नोट खेस की बड़ी बड़ी दुकानों पर किसी प्रयुक्त वस्तु के लिए एक आना पालतू देना आदमी चौक तक सड़को पर घिसतते फिरन में ज्यादा सुविधाजनक मात्रा पड़ता है।

विचारियों के लिए इस पाठ की कुछ ज्ञातव्य बातें

उपयोग क्या है ? (What is Consumption ?) मया अब के वस्तुओं और सेवाओं (services) द्वारा मानव अंगों या आवश्यकताओं (wants) की पूर्ति। दूसरे प्रकार में हमारी परिभाषा में इसका अर्थ आया गया है उपयोगिताओं के। किन्तु बरना, चाहे वह शरीर हो या भूत भरी। परन्तु संश्लेष विचारियों को यह भी न भूलना चाहिए कि एक उपयोगिता का विनाश को उपयोग नहीं कहते। मूल्य अभाव की पूर्ति उनका अर्थ ल आवश्यक अर्थ है। जैसे एक कर खर्चने के लिए आय लगाने के रूप में खर्च को उपयोग में नहीं विना ना लवता।

उपयोग के प्रकार (Types of Consumption)

(1) प्रत्यक्ष या अन्तिम उपयोग (Direct or Final Consumption)—यह

उपभोग के मात (goods) के बारे में बनता है। हमें हमारी इच्छाओं (wants) की पूर्ति सीधे सीधे होती है।

(ii) उत्पादक वा परोक्ष उपभोग (Productive or Indirect Consumption)—इसका अर्थ है मशीनों और दूसरे मध्यस्थ मात (उपकरणाँ) का इस्तेमाल।

(iii) निरूपयोगी उपभोग (Wasteful Consumption) का अर्थ है वह विनाश क्रिये हमें मनुष्य मान्य न हो।

उपभोग का अध्ययन उत्पादन से प्रथम क्यों किया जाता है ? (Why is consumption studied before production ?) क्योंकि यह तर्कसम्प (logical) है। उपभोग करने की इच्छा पहले जागृत होती है और वस्तु का उत्पादन उसके बाद किया जाता है। दूसरा कारण यह भी है कि उत्पादन की आवश्यकता उपभोग की क्रियात्मक महत्वपूर्ण माना गया है।

उपभोग और उत्पादन का काम सावसाथ चलता है (Consumption and Production go side by side)—ऐसा नहीं होगा कि पहले उत्पादन करने के बाद उत्पादन उपभोग किया जाये। अतः हमें तो दोनों काम साथ साथ चलने दे और फिर हर व्यक्ति उपभोग और उत्पादन दोनों होता है।

उपभोग का महत्त्व (Importance of Consumption)—वर्तमान में उपभोग आर्थिक कार्यवाही (economic activity) का आदि और अन्त दोनों है। उत्पादन का रूप और परिमाण (nature and volume) उपभोग से निर्धारित होता है। जिस हद तक उपभोग 'मार्जिन' के साथ तक वह उत्पादन पर नियन्त्रण रखता है। इच्छाओं का बर्तन ही सभी आर्थिक प्रगति का मूल है। उपभोग से अर्थशास्त्र के अनेक विभाग पर प्रभाव पड़ता है।

कटती हुई उपभोगिता का नियम (The Law of Diminishing Utility)—वस्तु की मात्रा का विलोम आधित्य (abundance) होता है उनका हा कम हथ उसे अपने पास रखना चाहते हैं। "यदि व्यक्ति को जो वस्तु वस्तु के भण्डार (stock) को वृद्धि द्या अनिश्चित फायदा (extra benefit) मिलता है, वह शक के बढ़ने के साथ घटता जाता है।"—मार्शल

इस नियम की कुछ सीमाएँ इस प्रकार हैं (Limitations of the Law)—यह नियम तो तब लागू नहीं होता जब तक—

- (१) इकाइयाँ एक रूप में समान (identical) न हों,
- (२) इकाइयाँ उपयुक्त आकार (suitable size) की न हों,
- (३) इकाइयों को एक समूह पर उपभोग में लिया गया हो,
- (४) यह नियम दुःप्राप्य तथा मध्यस्थता वस्तुओं पर लागू नहीं होता,
- (५) यह नियम असामान्य स्थितियों के लिए जैसे कठोर, शराबी, विद्वानों आदि पर भी लागू नहीं होता। इन स्थितियों के लिए जैसे पैरो उपभोग को माना बढ़ती जाती है, उनके प्रति में (उस वस्तु विशेष के प्रति उनकी आनक्ति में) अन्तर हो जाता है।

यदि कटती हुई उपभोगिता का नियम ड्रम (money) पर भी लागू होता है ? (Does the Law of Diminishing Utility apply to money ?)—हां ! उत्तरोत्तर करारोपण (progressive taxation) का निर्धारण इसी तथ्य पर आधारित है कि यह नियम ड्रम पर भी लागू होता है।

कटती हुई उपभोगिता का नियम ड्रम (Importance of the Law of Diminishing Utility)—

- (१) यह नियम सार्वजनिक वित्त (Public Finance), जैसे उत्तरोत्तर करारोपण (progressive taxation) पर लागू होता है।
- (२) व्यापार में भी यह नियम लागू होता है यानी अधिक मन्वार्थ का अर्थ होता है गिरी हुई लागत।

(३) इस नियम के अन्तर्गत पर ही धन (wealth) का अधिक समान (even) वितरण (distribution) व्यक्तित्वन मन्ना जाता है।

(४) यह नियम हमारे खर्चों को तर्जवीन देता (regulates) है।

आरम्भिक उपयोगिता (initial utility) वह है जो हमें उपयोग की प्रथम इकाई से प्राप्त होता है।

कुल उपयोगिता (total utility) वह है जो हमें उपयोग की कुल इकाइयों से प्राप्त होती है।

शून्य उपयोगिता (zero utility) वह इकाई है जिसके उपयोग से कुल उपयोगिता में कोई योग (addition) नहीं होता।

प्रतिकर उपयोगिता (negative utility) वह इकाई है जिससे उपयोग से मनुष्य के पचास प्रभावकारी है।

सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) वह किट्टु है जहाँ तक उपयोग करना शीक होता है, या हमने शब्दों में कह सकते हैं कि दा गैट कीमत और प्राण दुष्सा हित समान हो आगे हैं। सीमान्त उपयोगिता की मात्रा है। सीमान्त उपयोगिता, कुल उपयोगिता में उन इकाई काग किया गया जोड़ (addition) है जिसे इस योग्य मान लिया गया है।

अधिकतम मनुष्य या प्रतिस्थान या समान सीमान्त प्राप्ति का नियम (The Law of Maximum Satisfaction or the Law of Substitutions or Equimarginal Returns)—हर व्यक्ति अपने परिमित साधनों से अधिकतम मनुष्य पदों की इच्छा से उपयोग का जाने वाला दृष्टिकोण में, अधिक उपयोगिता प्राप्त आधे का प्रतिस्थापन कर लेता है। इस तरह उपभोक्ता का अधिकतम उपयोगिता एक इकाई से बढ़कर हो जाती है।

उन नियम की सामान्य—यह नियम लागू नहीं होता, यदि,

(क) उपयोगिता अपरिचिता का फलित का गुणा (या कृति पर लगने वाला हो)।

(ख) अत्यधिक कम योग्यता कमा हो और उत्पादन के विभिन्न साधनों को या उनका इकाइयों (respective units) को तुलनात्मक इकाई से न मान सकते।

(ग) साधन अत्यंत परिमित हो।

उन नियम का व्यावहारिक महत्व—

(१) इस नियम का प्रसार विवर, उपभोक्ता अपनी मनुष्य की अधिकतम मन्ना करता है।

(२) व्यापार अपने लाभ (profit) का सीमा को बढ़ा सकता है।

(३) सामरिक गणना की सहायता से, प्रत्यक्ष लाभ कल्याण में अधिकतम वृद्धि कर सकता है।

“उपभोक्ता का बचन” (Consumer's Surplus)—उपभोक्ता की बचन का रूप से माप (money measure) वह अन्तर है जो एक व्यक्ति किसी वस्तु के लिए तैयार हो खर्च करने के लिए तैयार है और जो वह वास्तव में खर्च करता है, उन दोनों का अन्तर है।

उपभोक्ता की बचन = कुल उपयोगिता — (बचन की गैट इकाईया × कीमत)

आलोचना—

(१) यह नियम का-वैतिक (hypothetical) है।

(२) इसकी टिकू ठीक माप करना कठिन है।

(३) यदि उपभोक्ता को यह मालूम हो जाय तो वह बचन के अन्त होने तक मन्नादायक जाय।

(४) यह नियम निम्न की आवश्यक वस्तुओं पर लागू नहीं होता। यद्यपि ‘उपभोक्ता की बचन’ के नियम को वास्तविक सिद्ध (prove) नहीं किया जा सकता तो भी इतना सच है कि यह नियम सामर्थ्य-परिचय नहीं है। यह नियम वास्तव में ठीक है। यह आपके अनुभव वातावरण के महत्व को प्रकट करता है।

इस नियम का मत है

(१) सार्वजनिक रजस्व (public revenue) में इस नियम का बड़ा महत्व है। किंग पदार्थों में उपभोग की वृद्धि का अधिक गुणवत्ता होता है वही पन्थ बरकरार या उनकी वृद्धि के लिए व्यय माने जाते हैं।

(२) एकाधिकारि ऐसे मान की वृद्धि बना सकता है।

(३) इस नियम से हम यह भी आसानी से प्रत्यक्ष कर मरने के वि. उपभोग नियम के द्वारा (Economics of Spend tag) निम्नलिखित नियमों का समर्थन करना चाहिए --

(१) विनाश सामग्री पर कम से कम कर लगाना चाहिए।

(२) अपने खर्चों का व्यय (व्यय) पर कर लगाना चाहिए।

(३) धर्म वस्तुओं पर कम से कम कर लगाना चाहिए।

(४) पर कर लगाना चाहिए कि जिन वस्तुओं का उपयोग नहीं किया जाता है।

(५) मोल भाव या मूल्य को कम से कम ही बढ़ाना चाहिए।

(६) आषाढा वस्तुओं में कम से कम कर लगाना चाहिए। इस बात का कारण निम्नलिखित कारणों से है कि ये वस्तुएँ अधिक से अधिक उपयोग में आती हैं।

(७) निम्नलिखित कारणों से वस्तुओं का उपयोग करने में अधिक से अधिक चाहिए।

उपभोग निम्नलिखित कारणों से प्रत्यक्ष कर में अधिक से अधिक प्रयोग में आता है --

1. What is consumption? Are the following consumption

(a) Seeing a cinema show (b) Taking a glass of water from a domestic servant (c) Looking at a watch? Give reasons for your answers (दिल्ली १९१६)

(उपभोग नहीं उपभोग के विषय में वस्तुओं या सेवाओं के उपयोग द्वारा हर विषय से मत में अर्थपूर्ण रूप से मिलती है।)

2. What exactly do you mean by consumption? What is the relation between consumption and production?

(दू. वि. १९४१ १९४३)

देखिये विभाग १, ३ और ४

3. Consumption is the end of all economic activity. Do you agree with this statement? (पनाम विश्वविद्यालय १९४५)

देखिये विभाग ५

4. What is utility? Distinguish between total and marginal utility. How will you measure it? (दिल्ली १९४२)

देखिये विभाग ६, ७ और ८

Or

State the distinction and relation between marginal utility and total utility (कलकत्ता १९४४)

5. The Law of Diminishing Utility holds good for all kinds of satisfactions. Explain and examine this statement (दू. वि. १९३३)

Or

Explain and illustrate the law of diminishing utility with its limitations (अजमेर, १९४५)

देखिये विभाग ६, ७ और ११

6 Discuss the significance of the Law of Diminishing Utility (a) in taxation, and (b) in the theory of value

देखिये विभाग ११

7 Enunciate the Law of Maximum Satisfaction Illustrate with a diagram and discuss its practical importance

(दू० पी० बोर्ड, १९५३ Supplementary)

देखिये विभाग १० और १३

8 How would you spend a rupee on the purchase of tea, sugar and milk if their marginal utilities are as under

	1st	2nd	3rd	4th	5th
	Chhatak	Chhatak	Chhatak	Chhatak	Chhatak
Tea	100	8		40	20
Sugar	80	60	40	20	10
Milk	60	40	20	10	5

The prices per chhatak are tea 4 as, sugar 2 as, milk 1 anna

(उदा—० छटाक चाय, ३ छटाक चीनी और ० छटाक दूध)

9 What do you understand by consumer's surplus ? Mention any three articles from your domestic consumption in which you enjoy large consumer's surplus

देखिये विभाग १४। नमक, टिफिनबट और इन्वर्नर में 'उपभोग्यता की वचन' अधिक मात्रा में प्राप्त होती है।

10 Explain clearly the doctrine of consumer's surplus and point out its main limitations Use diagrams

(अनमेर १९५३, सगौर १९५२)

What is the importance of this concept in Economics ?

(बम्बई, १९४०)

Or

Examine the concept of Consumer's Surplus How can this surplus be measured ?

(पटना, १९५४)

देखिये विभाग १४, १५ और १६। मूल्यांकन (valuation) में 'उपभोग्यता की वचन' के कारण एकजिन को कीमत तब करने में सहायता मिलती है। सार्वजनिक उपस्थ में, वित्त मंत्री को कराधान के सबसे वस्तुओं की छूट करने में सहायता मिलती है।

11 From your study of consumption can you lay down a few rules for spending money ?

देखिये विभाग १७

माँग

(Demand)

खरीदने की इच्छा तथा क्रय शक्ति

१. विषय प्रवेश (Introduction)—पिछले अध्याय में हमने उपभोग का अध्ययन किया था। उपभोक्ता को अपनी जरूरतें पूरी करने के लिए कोई चीज चाहिए। पर किसी वस्तु की इच्छा या अभाव ही उस वस्तु की माँग नहीं है। माँग शब्द का अर्थशास्त्र में एक विशेष अर्थ है। क्योंकि यह शब्द अर्थशास्त्र में बार-बार आता है इसलिए इसको भली भाँति समझ लेना जरूरी है।

२. माँग का अर्थ (Meaning of Demand)—मागारण शब्द में माँग शब्द बहुत से अर्थों में प्रयुक्त होता है और अबपर हम माँग (demand) को इच्छा (desire) ही समझ बैठते हैं।

इच्छा (desire) है किसी वस्तु या सेवा को पाने की अभिलाषा। किन्तु माँग का अर्थ इच्छा मात्र से कहीं अधिक है। माँग का अर्थ होता है कि एक व्यक्ति अपनी इच्छा वस्तु के लिए तैयार होने को तैयार और समर्थ है। एक भिलाषी की इस कामना या कि वह दिल्ली से बम्बई विमान यात्रा करे कोई महत्व या मूल्य नहीं है, क्योंकि वह इस यात्रा के लिए पैसा नहीं दे सकता। दूसरी ओर, एक व्यापारी की तैयारी जहाज से बम्बई जान की इच्छा 'माँग (demand) है क्योंकि वह उसका व्यय उठाये में समर्थ है, और पैसा देने को तैयार है। इन प्रकार माँग का अर्थ है वह अभिलाषा जिसके पीछे तैयारी देने का सामर्थ्य और तैयारी हो।

व्यय करने का सामर्थ्य तथा तैयारी दोनों आवश्यक हैं। यदि कोई पैसा देने को तैयार तो है पर उसके पास देने को है नहीं तो उसकी अभिलाषा माँग नहीं होगी। इसी प्रकार यदि वह पैसा देने में तो समर्थ है किन्तु देने को तैयार नहीं, तो उसकी अभिलाषा कारणर माँग (effective demand) में न गिनी जायगी।

इसके अतिरिक्त, माँग में एक कीमत (price) का निर्देश होता है और एक अरसे का भी जिसके अन्दर माँग में पूरा होना है। वह तो स्पष्ट है, कि किसी भी व्यक्ति की किसी वस्तु के लिए माँग वह वस्तु किरा कीमत पर मिलती है इस पर निर्भर है। आदमी कम कीमत पर ज्यादा खरीदता है और ज्यादा कीमत पर कम। इसी प्रकार माँग समय की अक्षय पर भी बदलती रहती है। एक परिवार की गेहूँ की एक महीने की माँग एक दिन की माँग से अधिक है।

✓ इस प्रकार, माँग (demand) की परिभाषा यह की जा सकती है—'माँग' का अर्थ है वह परिमाण (मिकदार) जो किसी निश्चित कीमत पर निश्चित समय के लिए माँगा जाता है।

३. माँग अनुसूची (Demand Schedule)—यदि हम वे विभिन्न परिमाण जिख लें जो कोई व्यक्ति या व्यक्तियों का समूह, विभिन्न कीमतों पर खरीदने को तैयार होगा तो हमें उस व्यक्ति या समूह की माँग अनुसूची (Demand Schedule) मिल जायगी। दूध के उपभोक्ता की एक "माँग-अनुसूची" नीचे दी गई है—

कीमत	प्रति दिन की माँग का परिमाण
₹ १ ० ० प्रति सेर	कुछ नहीं
० १२ ० " "	"
० १० ० " "	छाया सेर
० ८ ० " "	एक "
० ६ ० " "	दो "
० ४ ० " "	तीन "
० २ ० " "	चार "

बाजार अनुसूची (Market Schedule)—ऊपर एक व्यक्ति-विशेष की माँग-अनुसूची दी गई है। किन्तु हम एक बाजार अनुसूची भी बना सकते हैं जिसमें किसी बाजार में तमाम उपभोक्ताओं द्वारा भोज्य दूध का कुल परिमाण दिखाया जाय। हम उन उपभोक्ताओं को तीन वर्गों में विभाजित कर सकते हैं—(अ) जिनकी मासिक आय ₹०० तक है, (ब) जिनकी आय ₹०० से ₹१०० तक है, और (स) जिनकी आय ₹१०० से ऊपर है। हम यह देख सकते हैं कि प्रत्येक वर्ग प्रत्येक कीमत पर कितना दूध खरीदेगा और तब उन सब माँगों का योग कर सकते हैं, जैसे—

प्रति सेर कीमत (रुपयों में)	'अ' वर्ग की माँग (सेरों में)	'ब' वर्ग की माँग (सेरों में)	'स' वर्ग की माँग (सेरों में)	कुल माँग (सेरों में)
२ ० ०	२			२
१ ० ०	५	३	...	७
० १२ ०	५	३	...	८
० १० ०	५	३½	१	९½
० ८ ०	५	४	१	१०
० ६ ०	५	४	२	११
० ४ ०	५	४	३	१२
० २ ०	५	४	४	१३
० १ ०	५	४½	४½	१४

४ माँग-अनुसूची बनाने में कठिनाइयाँ (Difficulties in Constructing a Demand Schedule)—एक व्यक्ति को माँग-अनुसूची बनाना कठिन है। यह सब कल्पना के अनुसार है। कोई व्यक्ति भी निश्चित रूप से यह नहीं कह सकता कि अगर कीमतें भिन्न हों तो वह कितना खरीदेगा। इसलिए अनुसूची में कुछ कीमतें काल्पनिक हैं। दूध की कीमत २) सेर या १ आना सेर आसब कभी भी न हो। तब किसी से यह पूछने से क्या लाभ कि तुम इन कीमतों पर कितना खरीदोगे? एक

वाजार-अनुसूची बनाना वही अधिक कठिन है और अधिक कालपतित ।

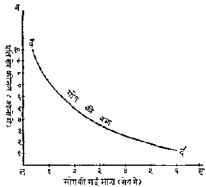
५. माँग-अनुसूची की व्यावहारिक उपयोगिता (Practical Utility of the Demand Schedule)—यद्यपि वैज्ञानिक रूप से सही माँग-अनुसूची बनाना सम्भव नहीं है, फिर भी यह बात सच है कि विभिन्न कीमतों पर मित्त-निम्न परिमाण में वस्तुएँ कय की जाती हैं । माँग-अनुसूची निम्न प्रकार से लाभप्रद है—

(१) आखिरकार, व्यवसायी अपनी दृष्टि से इस बात का अन्दाजा लगाते ही हैं कि किसी विशेष कीमत ऊँची—या नीची होने पर—कितनी बिक्री होगी । एकाधिकार रखने वाले कभी-कभी जान-बूझकर माँग बढ़ाने के लिए कीमतें कम कर देते हैं ।

(२) कितने वस्तु की बिक्री पर करों की विभिन्न दरें लगाने का क्या फल होगा, यह जानने के लिए वित्त-मन्त्री को माँग अनुसूचियों की सहायता लेनी पड़ती है । परिगणना (calculation) चाहे मोटी और अपूर्ण हो, फिर भी उससे मदद मिलती है और यह उपयोगी सिद्ध होती है ।

६ माँग वक्र (Demand Curve)—विभाग ३ में दी गई एक व्यक्ति की माँग-अनुसूची की सहायता से हम निम्न प्रकार का वक्र (वक्र-रेखा) बना सकते हैं, यदि हम परिमाणों को त ए पर गाएँ और कीमतों को त व पर ।

जब कीमत सिर्फ दस आने सेर होती है तब उपभोक्ता केवल आधा सेर खरीदता है । हम त ए अक्ष (axis) पर १ विन्दु चला कर १० आने के सामने एक विन्दु रख देते हैं । हमारे विन्दुओं की स्थिति भी इसी प्रकार निश्चित करके और उन विन्दुओं को एक रेखा द्वारा जोड़ कर हमें द व वक्र मिलता है ।



हम देखते हैं कि माँग वक्र को ढाल बाएँ से दाएँ है । क्यों ? ऊपर पाँचवें अध्याय में हमने देखा था कि उपभोक्ता वस्तु को तब तक खरीदता जाता है जब तक उसकी सीमान्त उपयोगिता मूल्य के बराबर नहीं हो जाती । तभी उसकी कुल उपयोगिता अधिकतम होगी । अगर उसका मूल्य कम होगा तो अपनी सीमान्त उपयोगिता को उसके बराबर बाने के लिए उसे अधिक खरीदना होगा । इसका कारण यह है कि सीमान्त उपयोगिता घटने के नियम के अनुसार अधिक उपभोग से ही सीमान्त उपयोगिता कम की जा सकती है । इसलिए माँग वक्र साधारणतः दायी ओर की ही भुक्तता है ।

यहाँ यह भी उल्लेख कर देना चाहिए कि व्यक्ति के माँग-वक्र के समान समूचे बाजार का माँग-वक्र भी बनाया जा सकता है जिसके लिए विभाग ३ में दी बाजार

माँग अनुसूची लेनी होगी। उसकी छाल भी बाएँ से बाएँ होगी क्योंकि कीमत कम होने पर (1) पुराने खरीदार (ऊपर दिये कारणों से) ज्यादा खरीदने और (2) कुछ नये लोग भी खरीदना शुरू कर सकते हैं।

७ माँग का नियम (Law of Demand)—हमने देखा कि माँग का क्या मतलब है, और हमने माँग अनुसूची का भी अध्ययन कर लिया। माँग-अनुसूची से हमने जाना कि माँग कीमत के साथ बदलती है। अब हम माँग का नियम (law of demand) निर्धारित कर सकते हैं। यह नियम कहता है कि माँग में कीमत को अपेक्षा विपरीत (उल्टी दिशा में—*inversely*) परिवर्तन होता है, अर्थात् यदि कीमत बढ़ती है तो माँग संकुचित (contract) होती है और इसके उल्टा भी सही है।

“एक निश्चित समय में, किसी वस्तु (commodity) या सेवा के लिए प्रयत्नित कीमत पर माँग, उससे अधिक कीमत होने पर जितनी माँग होती, उससे अधिक और प्रचलित जीवन से कम कीमत होने पर जितनी माँग होगी उतने कम होती है।—एम० ई० थॉमस (S E Thomas)।

एक निश्चित समय में (at a given time) की यह बात अत्यन्त महत्त्वपूर्ण है क्योंकि विभिन्न कालों में भिन्न परिस्थितियों के कारण, कीमत के न बदलने पर भी, माँग भिन्न हो सकती है।

माँग के नियम के अपवाद (Exceptions to the Law of Demand)—माँग का नियम कहता है कि माँग कीमत के घटने पर बढ़ेगी और कीमत बढ़ने पर कम होगी। किन्तु यह नियम निम्नलिखित दशाओं में लागू न होगा—

(1) यदि किसी वस्तु के दुर्लभ (shortage) हो जाने का डर हो जाय तो कीमतें बढ़ती रहने पर भी उसकी बिक्री बढ़ जाती है।

(2) कीमत गिर जान पर भी वस्तु का कप कम होगा यदि वह फैशन के बाहर चली गई है या प्रचलित नहीं रही है।

(3) जब किसी वस्तु का प्रयोग बढापन या सम्मान की विज्ञानी सम्झा जाता है तब उसकी कीमत कम हो जाने पर वह कम खरीदी जाती क्योंकि जनसाधारण उसे खरीदना शुरू कर देते।

(4) कभी कभी लोग किसी चीज की कीमतें गिरने के धारे में आनन्दान् रहते हैं और वे अधिक नहीं खरीदते।

८ माँग घटने बढ़ने (वमी-वृद्धि) में और विस्तार-संकुचन में अन्तर है (Increase and Decrease in Demand distinguished from Extension and Contraction of Demand)—जो माँग का नियम ऊपर बताया गया है वह केवल माँग के विस्तार (extension) तथा संकुचन (contraction) से सम्बन्धित है। जब माँग केवल कीमत के परिवर्तन के कारण घटती-बढ़ती है तब हम इसे उसका विस्तार या संकुचन कहते हैं।

वृद्धि तथा विस्तार (Increase and Extension)—यदि कोई आदमी अधिक दूध इसलिए खरीदता है कि दूध की कीमत घट गई है, तो वह माँग का विस्तार है। किन्तु यदि कीमत से अलग, स्वतन्त्र रूप से, माँग में परिवर्तन होता है, अर्थात्

यदि कोई मनुष्य अधिक खरीदता है, इसलिए गृहो कि कीमत घट गई है, बल्कि किसी अन्य कारण से, तो इसे माँग का बढ़ना या वृद्धि कहा जाएगा।

विस्तार (extension)—कम कीमत पर अधिक माँग।

वृद्धि (Increase)—अधिक माँग उभी या उससे अधिक कीमत पर।

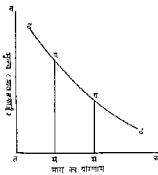
उपभोक्ता की माँग में वृद्धि का अर्थ यह है कि वह एक वस्तु पर, परिस्थितियों में किसी परिवर्तन के कारण, पहले से अधिक पैसा खर्च करने के लिए तैयार है।

कमी और संकुचन (Decrease and Contraction)—यदि कोई आदमी इसलिए कम खरीदता है कि कीमतें बढ़ गई हैं तो यह सीधा-सादा "माँग के संकुचन" का मामला है। किन्तु यदि कोई व्यक्ति कीमत की ओर ध्यान न देते हुए या उसके बावजूद भी, कम खरीदता है तो यह माँग की कमी कही जाएगी। इस मामले में, फँसल अथवा परिस्थितियों में अन्तर का जाने के कारण यह हो सकता है कि एक उपभोक्ता कीमत उतनी ही रहने पर भी कम माल खरीदे या कीमत कम हो जाने पर भी उतना ही माल खरीदता रहे जितना वह पहले ले रहा था।

संकुचन (Contraction)—उंची कीमत पर कम माँग।

कमी (Decrease)—उतनी ही कीमत पर कम माँग, या कम कीमत पर उतनी ही माँग।

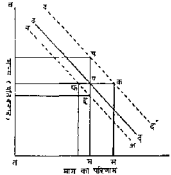
रेखाचित्र द्वारा माँग की वृद्धि और कमी, विस्तार तथा संकुचन का दिग्दर्शन (Diagrammatic Representation of Increase and Decrease, Extension and Contraction of Demand)—चित्र १ में माँग का विस्तार तथा



(१)

माँग का विस्तार तथा संकुचन

संयुक्त दिखाया गया है। जब कीमत p से p' तक गिर जाती है, माँग t से t' तक विस्तृत हो जाती है। दूसरी ओर यदि कीमत p' से p तक बढ़ती है तो माँग t' से t तक संकुचित हो जाती है। यहाँ हम एक ही वक्र (curve) पर ऊपर-नीचे चलते हैं जिससे प्रकट होता है कि माँग में परिवर्तन कीमत बदलने के कारण ही होता है।



(२)

माँग की वृद्धि और कमी

नया वक (विन्दुयो से बना हुआ) पुगने वक के उपर या नीचे मिलता है। यह दिखाता है कि मांग की परिस्थितियाँ ही एकदम बदल गई हैं। द' द' मांग की वृद्धि दिखाता है। पहले हम प म कीमत पर त म खरीदते थे। किन्तु अब हम प' म कीमत जो कि यही हुई कीमत है त म खरीदते हैं। हम उतनी ही मात्रा अधिक कीमत पर खरीदते हैं। या हम पहले से अधिक मात्रा (त म') उमी कीमत पर (क म' = प म) खरीदते हैं। इसी प्रकार से नीचे का विन्दु वक ज' ज' भाग में कमी दिखाता है।

६ मांग में परिवर्तन क्यों होता है ? (Why Demand Changes ?)—

मांग में परिवर्तन का अर्थ उसमें वृद्धि या कमी होता है, न कि केवल विस्तार एवं संकुचन। इसलिए जब हम यह जानना चाहते हैं कि मांग में परिवर्तन क्यों होता है, तब हमें उन कारणों को बताना पड़ेगा जो मांग की नई परिस्थितियाँ उत्पन्न करते हैं जिनसे मांग वक उपर (चित्र २ म द' द' की तरह) या नीचे (चित्र २ म ज' ज' की तरह) चला जाता है। यह तो स्पष्ट है कि वे कारण कीमत नहीं हैं।

निम्न कारण मांग में परिवर्तन लाते हैं—

(i) फँसान में अन्तर—जब वस्तुएँ फँसान में नहीं रहती तो उनकी मांग कम हो जाती है, चाहे वे सरती हो जायँ।

(ii) ऋतु में परिवर्तन—इसका प्रभाव भी फँसान के प्रभाव के समान होता है। जब ऋतु बदलती है मांग में भी परिवर्तन हो जाता है। गरम कपड़ों की मांग कम हो जाने से भी गर्मियों में उनकी मांग नहीं बढ़ती।

(iii) चालू द्रव्य परिमाण में अन्तर—यदि चलन में द्रव्य का परिमाण बढ़े तो लोगों की क्रय-शक्ति अधिक हो जाएगी। पन्धररूप मांग भी बढ़ जाएगी। आज हम अपने को इसी स्थिति में पाते हैं। मुद्रा स्थिति (inflation) हो गई है, तो मांग बढ़ गई है और कीमतें भी बढ़ गई हैं। द्रव्य के परिमाण में कमी का भी इसी प्रकार विपरीत दिशा में प्रभाव पड़ता है।

(iv) जनसंख्या में अन्तर—जनसंख्या में घट-बढ़ या उसके स्वरूप में परिवर्तन होने से भी मांग में परिवर्तन होगा। यदि किसी देश की जन्म-दर बढ़ेगी तो अधिक शिखीनों और बच्चा माडियों की मांग होगी जबकि किसी दूसरे देश में जहाँ बूढ़ों की संख्या अधिक होगी दवाइयों और छुपने की छडियों की मांग बढ़ जाएगी।

(v) धन के वितरण में अन्तर—यदि धन का अधिक समाप्त वितरण हो जाता है तो निर्वाह और सुविधा सम्बन्धी आवश्यकताओं की वस्तुओं की जिनका गरीब लोग साधारणतया अधिक उपयोग करते हैं मांग बढ़ जाएगी क्योंकि निम्न वर्ग के लोग पहले की धनसम्पत्ति में बढ़ावा पाएँगे। विलास-सामग्री की मांग फिर जाएगी।

(vi) वास्तविक आय (Real Income) में परिवर्तन—वास्तविक आय में वृद्धि का अर्थ है कि वस्तुएँ सरती हो जिससे उसी आय के लोग अधिक माल खरीदने में समर्थ हो। यह आवश्यक नहीं है कि वे निर्वाह-सामग्री अधिक खरीदें। व्यय की सारी मोबना ही तब तब से बनेगी और वस्तुओं की मांग बदल जाएगी। सम्भव है कुछ सुविधा या विलास की वस्तुओं की मांग भी बढ़ जाए।

(vii) आदत, रुचि या प्रथाओं में अन्तर—माँग किसी समाज की रुचियों, आदतों तथा प्रथाओं पर निर्भर है। इनमें से किसी में अन्तर पड़ने से माँग में परिवर्तन होना स्वाभाविक है। मान लो लोग लस्सी की बजाय चाय का शौक पैदा कर लें, उससे चाय का माँग—शुद्ध दाढ़ी और ऊँचा हो जाएगा, अर्थात् माँग बढ़ जाएगी।

(viii) शिल्पिक प्रगति—प्राविष्कारों व खोजों से बाजार में नई वस्तुएँ आती हैं। इसके फलस्वरूप पुरानी चीजों की माँग नहीं रहती। जैसे आजकल ग्रामोफोन का स्थान रेडियो घट ले रहे हैं।

(ix) सस्ते विकल्पों (Substitutes) का पता लगना—जैसे वनस्पति धी के निर्माण से धी के स्थान पर एक सस्ता विकल्प प्राप्त हो गया है। इसलिए असतो धी की माँग कम हो गई है।

(x) विज्ञापन (Advertisement)—लगातार और कुशल विज्ञापनों द्वारा प्रचार से नई प्रचार की माँग उत्पन्न हो सकती है। जैसा कि पेटेंट दवाओं और शृंगार के प्रसाधनों के बारे में होता है।

१०. माँग की लोच (Elasticity of Demand)—हमने देखा कि माँग का विस्तार या संकुचन कीमत के उतार-चढ़ाव के साथ होता है। माँग की यह विशेषता अथवा गुण जिससे वह कीमत के अन्तर—(कमी-वृद्धि) के साथ-साथ बदलती, बढ़ती-घटती है—माँग की लोच (elasticity) कहलाती है। लोच (elasticity) का मतलब है कीमत में परिवर्तन के फलस्वरूप माँग की बदलने की प्रवृत्ति (responsiveness)।

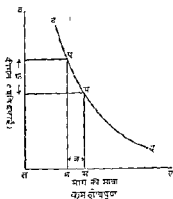
बदलने की यह प्रवृत्ति कम भी हो सकती है और बहुत भी। जैसे नमक है, उसके मूल्य में काफी कमी आने से भी चाहे माँग का खारा विस्तार न हो जब कि सन्तरी के भाव में थोड़ी कमी से उनकी माँग का काफी विस्तार हो सकता है। इसलिए पहली माँग बेलोच व दूसरी लोचदार कहलाती है।

“माँग की लोच (elasticity) या प्रतिकारकता (responsiveness) बाजार में उतनी कम या ज्यादा कही जाएगी जितना कि माँग हुआ परिमाण कीमत के एक लाख उतार पर, कम या ज्यादा बढ़ता है, और कीमत के एक लाख चढ़ाव पर, कम या ज्यादा घटता है।”—मार्शल

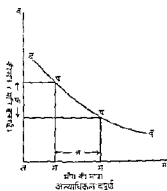
परन्तु माँग पूरी तरह “लोचदार” या “बेलोच” नहीं हो सकती। पूरी लोच का मतलब होगा कि मूल्य में डरा सी कमी (या वृद्धि) से माँग में अनन्त विस्तार (या संकुचन) हो जाए। बिल्कुल “बेलोच” माँग या अर्थ होगा कि कीमत कितनी ही कमी न बढ़ जाय माँग में कुछ भी फरक नहीं पड़ता। ये दोनों अवस्थाएँ वास्तविक जगत् से दूर की हैं। इसीलिए लोच के केवल ‘कम’ या ‘ज्यादा’ होने की ही बात की जाती है।

इस चीज को और अधिक स्पष्ट करने के लिए हम माँग-लोच को रेखा-चित्र द्वारा दिखा सकते हैं।

इन दोनों बिन्दुओं व अक्ष पर फ कीमत का उद्धार बताता है और ज माँग क त म से त म' तक विस्तार ।



(१)



(२)

चित्र १ म, कीमत का उद्धार काफी है किन्तु माँग का विस्तार थोड़ा है । इस उदाहरण में, कीमत के उद्धार म माँग की प्रतिक्रिया (response) इतनी अधिक नहीं है । माँग केवल कुछ ही लोचदार है ।

चित्र २ में, कीमत थोड़ी ही गिरी है किन्तु माँग का विस्तार अपेक्षाकृत अधिक बढ़ा है । इसलिए यह माँग अधिक लोचदार है । यह बात ध्यान से समझ लेनी चाहिए कि माँग की लोच (elasticity) वक्र की ढाल (slope) से पता नहीं चलती जैसी कि आम धारणा है । लोच हमेशा किमी मूल्य पर ही होती है । माँग-वक्र के विभिन्न बिन्दुओं की लोच भिन्न-भिन्न होगी । इसलिए वक्र की ढाल को देख कर ही हम नहीं कह सकते कि माँग कम लोच वाली है या ज्यादा । ऐसा वक्र भी बनाया जा सकता है जिसकी लोच हमेशा दफाई रहे पर जिसकी ढाल बदलती जाए । ऐसे वक्र को 'रेक्टैंगुलर हाइपरबोला' (rectangular hyperbola) कहते हैं ।

११ लोच की माप (Measurement of Elasticity)—माँग की लोच को मापन के तीन उपाय हैं ।

पहला उपाय—इसमें, मूल्य में बदल जाने से उग वस्तु पर होने वाले कुल व्यय में जो अन्तर पड़ना है उसे देखते हैं । नीचे दी हुई रभाती की माँग-वक्रनुसूची देखिए ।

(१) कुल व्यय के द्वारा (२) डॉ० गार्गल का उपाय (३) गणित का उपाय ।

प्रति इकाई कीमत रुपया में	माँग की गत्या	कुल व्यय (रुपयों में)	
२ ० ०	२	४ ० ०	(१)
१ ० ०	३	३ ० ०	(२)
० १२ ०	४	३ ० ०	(३)
० १० ०	२	३ २ ०	(४)

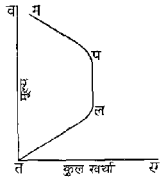
जब व्यय किये गये द्रव्य की कुल राशि उतनी ही रहती है, [जैसे ऊपर (२) और (३) मध्या में], तो लोच इकाई कहलाती है।

जब व्यय किये गए द्रव्य की कुल राशि कीमत घटने पर बढ़ती (या कीमत बढ़ने पर घटती) है तो लोच इकाई से अधिक कही जायगी (जैसे ३ और ४)।

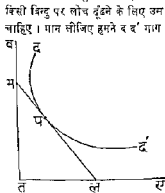
जब व्यय किये गए द्रव्य की कुल राशि कीमत गिरने पर कम होती (या कीमत बढ़ने पर बढ़ती है) तो लोच इकाई से कम होगी (जैसा कि सख्या १ और २ में है)।

इस उपाय को रेखा चित्र से भी प्रकट किया जा सकता है। त ए के साथ कुल खर्चा और त व के साथ कीमत अंकित कीजिए। हमें त ल प म वक्र मिलता है जो कि पीछे की ओर मुका हुआ है। इसमें

तल भाग इकाई से कम लोच दिखाता है क्योंकि मूल्य में वृद्धि और कमी से कुल खर्चों में क्रमशः वृद्धि और कमी आती है। त प में लोच इकाई है क्योंकि मूल्य बदलने में कुल व्यय पर कोई परिणाम नहीं होता। प म में इकाई से अधिक लोच है क्योंकि मूल्य बढ़ने से कुल खर्चा कम होगा है और मूल्य कम होने से कुल खर्चा बढ़ता है।



दूसरा उपाय—इस उपाय में जिगको डॉ० मार्शल ने प्रस्तुत किया है, मांग वक्र के



किसी बिन्दु पर लोच बूझने के लिए उस बिन्दु पर एक स्पर्शज्या (tangent) खींची चाहिए। मान लीजिए हमने ब 'द' मांग वक्र के बिन्दु प पर लोच को मापना है। प में से होते हुई स्पर्शज्या (tangent) खींचिए जो त ए को 'ल' पर और त व को म पर काटे। तो प बिन्दु पर मांग की लोच हुई $\frac{तप}{पम}$ ।

लोच इकाई से अधिक, इकाई या इकाई से कम होगी जैसे कि त प प म से अधिक हो, उसके बराबर हो या उससे कम हो।

इसी तरह मांग वक्र के किसी और बिन्दु पर कितनी लोच है यह पता लग सकता है।

तीसरा उपाय—इसमें हम मूल्य के प्रतिशत परिवर्तन की तुलना मांग में हुए प्रतिशत परिवर्तन में करके लोच को माप सकते हैं। लोच इकाई, इकाई से अधिक और इकाई से कम होगी जब कि मांग में बदल क्रमशः उन्नी अनुपात में है, अनुपात में अधिक है अथवा अनुपात से कम है। इसका सूत्र (फार्मुला) यह बना—

$$\text{मांग की लोच} = \frac{\text{मांग में प्रतिशत बदल}}{\text{मूल्य में प्रतिशत बदल}}$$

१२. माँग की लोच का घटती हुई उपयोगिता के नियम से सम्बन्ध (Relation of Elasticity of Demand with the Law of Diminishing Utility)—माँग की लोच की धारणा घटती हुई उपयोगिता के सिद्धान्त में निकाली गई है।

घटती हुई उपयोगिता का सिद्धान्त कहता है कि जैसे जैसे हम किसी वस्तु की अधिक इकाइयाँ पाते जाते हैं, प्रत्येक अगली इकाई की उपयोगिता घटती जाती है। कुछ वस्तुओं में उपयोगिता तेजी से गिरती है। उदाहरणार्थ अपनी सड़की में यदि हम जरा-सा नमक ज्यादा डाल दें तो उपयोगिता एक दम इतनी नीचे गिर जाएगी कि हम उससे ज्यादा नमक बिल्कुल नहीं चाहेंगे। ऐसी वस्तुओं में माँग बेलोच (inelastic) है। कीमत बढ़े या घटे हम नमक की मात्रा उसी ही खरीदने रहेंगे। विमासनाई की तरह का दूध का उदाहरण है।

किन्तु ऐसी वस्तुएँ हैं जिनमें उपयोगिता, मात्रा के बढ़ने पर धीमे नहीं घटती। हम जल्दी ही उबने ऊब नहीं जाते। जैसे, सभी विलास-सामग्री के बारे में यही बात है, इन वस्तुओं में माँग लोचदार (elastic) है। यदि कीमत गिरती है तो अधिक विलास-सामग्री खरीदी जाएगी। उदाहरण के लिए यदि घटे-मछली की कीमत गिर जाय तो साधारण आम वाले लोग भी उन्हें खरीदेंगे।

इस तरह माँग की लोच घटती हुई उपयोगिता के सिद्धान्त से सम्बन्धित है।

१३. माँग की लोच का उपभोक्ता की वचत से सम्बन्ध (Relation between Elasticity of Demand and Consumer's Surplus)—हम जानते हैं कि जीवन-निर्वाह की आवश्यकताओं की माँग अपेक्षाकृत बेलोच है। उनकी कुछ भी कीमत हो, हम उन्हें खरीदेंगे ही। जरूरी आवश्यकताओं के लिए हम जितना खर्च करते हैं उससे कहीं अधिक खर्च करने को तैयार हैं, क्योंकि यह वस्तुएँ आम तौर पर सस्ती रहती हैं। इसलिए ऐसी वस्तुओं में बड़ी 'उपभोक्ता की वचत', (consumer's surplus) रहती है, क्योंकि 'उपभोक्ता की वचत', उपभोक्ता कितना देने को तैयार है और वास्तव में कितना पैसे देता है, इसके अन्तर के बराबर है। विलास के लिए हम कोई बड़ा त्याग करने को तैयार नहीं होते। उनके लिए हमारी माँग लोचदार है। इनमें 'उपभोक्ता की वचत' पायी है।

इसलिए हमारा निष्कर्ष है कि जब माँग बेलोच (inelastic) होती है तब उपभोक्ता की वचत अधिक होती है और जब माँग लोचदार होती है तब कम।

१४. माँग की लोच में भिन्नता कब होती है? (When does Elasticity of Demand vary)?—(i) निर्वाह सामग्री (necessaries) के लिए माँग कम लोचदार या अपेक्षाकृत बेलोच होती है। कुछ भी दाम हो, हमें उन्हें हमेशा खरीदना पड़ेगा।

(ii) विलास सामग्री के लिए माँग कम ज्यादा लोचदार होती है। उनकी कीमत में जरा-सी कमी माँग को प्रोत्साहित करती है और जरा सी वृद्धि माँग को निरस्तार्हित करती है। इसीलिए कीमत के उतार-चढ़ाव पर क्रमशः माँग में काफी विस्तार या संकुचन होता है।

किन्तु यह याद रखना चाहिए कि निर्वाह (necessaries) तथा विलास (luxuries) शब्द सापेक्षिक (relative) है। जो एक के लिए विलास है, वही दूसरे के लिए निर्वाह हो सकता है। इसलिए उभों एक वस्तु को माँग कुछ लोगों के लिए लोचदार और कुछ के लिए बेचोच हो सकती है।

(10) जिन वस्तुओं के विकल्प (substitutes) प्राप्य हैं, उनकी माँग लोचदार है, उदाहरण के लिए चाय और कॉफी। यदि इनमें से किसी एक की कीमत गिरती है तो वही अधिक परिमाण में खरीदी जायगी। यदि कीमत बढ़ेगी तो माँग मजबूत हो जाएगी और बढ़ने में लोग उनके विकल्प को खरीदने लगेंगे। इसलिए ऐसी वस्तुओं की कीमतों के परिवर्तन पर उनकी माँग का विस्तार अथवा मजबूत अधिक होता है।

(11) किसी वस्तु के अनेक उपयोग होने हैं तब उसकी माँग लोचदार होती है। ऐसी वस्तु की कीमत गिरने पर उसका उपयोग कम आवश्यक उपयोगों में भी होने लगता है। इसलिए माँग विस्तृत हो जाती है। इसका उलटा भी सही है।

(12) जब हम किसी वस्तु की खरीद स्वयं कर सकते हैं, तब उसकी माँग लोचदार होती है। जब कीमत घटती है तब वह ज्यादा खरीदी जाती है और कीमत बढ़ने पर कम।

(13) माँग की लोच कीमतों के तल (level) पर आश्रित है। यदि कीमत अत्यधिक या बहुत कम है तो उसकी माँग अपेक्षाकृत बेचोच होगी। मध्यम कीमतों के लिए माँग लोचदार है।

१५. "माँग की लोच" की धारणा का महत्त्व (Importance of the Concept of Elasticity of Demand)—माँग के लोच की धारणा का बड़ा व्यावहारिक महत्त्व है।

(1) यह व्यवसायी को अपने माल की कीमतें रखने में सहायता करती है। यदि माँग बेचोच है तो वह जानता है कि लोग खरीदेंगे ही, चाहे जो दाम रखे जाएँ। और ऐसी चीजों के दाम बढ़ाने में वह समर्थ होता है। यदि वह एकाधिकारी (monopolist) है तब तो जरूर ही कीमत बढ़ाएगा और अधिक लाभ लेगा।

(2) वित्त-मन्त्री भी करासोपण (taxation) के लिए वस्तुओं का निर्वाचन करते समय माँग की लोच को ध्यान में रखते हैं। यदि वह राजस्व के बारे में विचिंत होना चाहते हैं तो उन्हें ऐसी वस्तुओं पर कर लगाना होगा जिनकी माँग बेचोच है। ऐसी चीजों पर कर लगाने से फायदा होगा जिनको लोग कर लगाने के बाद, कीमतें बढ़ने पर भी खरीदते रहें। यदि माँग लोचदार है तो लोग कम खरीदेंगे और सरकारी राजस्व फिर कम रह जाएगा।

१६ परस्पर सम्बन्धित माँग (Inter-connected Demand)—हम माँग को बर्चा ऐसे करते हैं मानते किसी वस्तु की माँग स्वयं ही सबसे मूल्य कोई बात हो। ऐसा वास्तव में नहीं होता। एक वस्तु की माँग प्राप्य वस्तुओं की माँग से सम्बन्धित हो सकती है। और बहुधा यही होता है।

निम्न कुछ बातों पर ध्यान दीजिए—

(क) समुक्त माँग (Joint Demand)—जब बहुत सी वस्तुएँ किसी संयुक्त प्रयोजन के लिए माँगी जाती हैं तो उसे हम समुक्त माँग (joint demand) कहते हैं। चाय बनाने के लिए दूध, चीनी और चाय की पत्तियों की आवश्यकता पड़ती है। एक मकान बनाने के लिए ईंटें, गारा, लकड़ी और बटई तथा राजगीरो की मेवाएँ चाहिए। इन सब चीजों की माँग एक साथ होती है और यह समुक्त माँग के उदाहरण हैं।

एक वस्तु की आवश्यकता इसी प्रकार की अन्य समुक्त माँगों के साथ एक साथ भी पड़ सकती है। उदाहरण के लिए, दूध की जरूरत न सिर्फ चाय, कॉफी और शोक्लेट बनाने के लिए है, बल्कि रसगुल्ले और बर्फी बनाने के लिए भी है।

जब वस्तुओं की समुक्त माँग होती है तब उनकी कीमतें अल्पम उद्देश्य में प्रभावित होती हैं। जैसे, ईंटों की कीमत और राजगीरो की मजदूरी घटने में मकानों की माँग से प्रभावित होगी। मकान बनाने के लिए आवश्यक प्रत्येक वस्तु की माँग इस पर निर्भर होगी कि मकान बनाने में उस वस्तु विशेष की आवश्यकता कितनी अधिक है।

(ख) प्रत्यक्ष तथा उद्भूत माँग (Direct and Derived Demand)—उपर्युक्त उदाहरण में अल्पम उद्देश्य की माँग अर्थात् मकानों की माँग प्रत्यक्ष (direct) माँग कहलाती है जबकि विभिन्न प्रकार की उन वस्तुओं और सेवाओं की माँग जो उस अल्पम उत्पादन के लिए आवश्यक हैं और जमी के आधार पर बनती हैं, उद्भूत (derived) माँग कहलाती हैं।

ईंट-भूने की माँग मकान बनाने की माँग से उत्पन्न या उद्भूत होती है। वास्तव में तो हमें मकान चाहिए और अन्य वस्तुओं की माँग इसलिए होती है कि हमको मकान की आवश्यकता है और मकान बनाना है।

(ग) मिश्रित माँग (Composite Demand)—अब वस्तु को अनेक उपयोगों में लाया जा सकता है, उसकी माँग मिश्रित माँग (composite demand) है। यह उसके विभिन्न उपयोगों को मिलाकर बनती है। कोयला गैस करने खाना बनाने और भाप-इंजन चलाने के काम आ सकता है। तो कोयले की माँग इन सब उपयोगों की माँगों से मिलकर बनती है। इसलिए इसे मिश्रित माँग कहते हैं।

इन सब परस्पर सम्बन्धित माँगों के गणने में कीमतें कैसे तय होती हैं यह बाद के किसी अध्याय में बताया जाएगा।

१७ उदासीनता वक्र—कुछ बाव से अर्थशास्त्रियों ने बाजार में उपभोक्ता के व्यवहार का विश्लेषण करने के लिए उदासीनता वक्रों का प्रयोग करना शुरू किया है। जैसा हम देख चुके हैं, मनुष्य की आवश्यकताएँ अनन्त हैं। परन्तु उसके पास साधन कम हैं। इसलिए उसे चुनाव करना पड़ता है कि एक वस्तु खरीदे या दूसरी। माँग वक्र, जिसका अध्ययन हमने ऊपर किया, दिखाता है कि किसी एक चीज के मूल्य के बदलने से उसके क्रय में परिवर्तन होता है। यह अर्थशास्त्र के आधारभूत सचर्प—“यह वस्तु या वह वस्तु”—का चिह्न नहीं करता। उदासीनता वक्र ज्यादा वास्तविक है

क्योंकि वे दो या अधिक वस्तुओं का एक साथ विचार करते हैं। फिर, हमारा माँग-वक्र इस मान्यता पर टिका हुआ है कि उपयोगिता या सन्तुष्टि को मुदा या अथ किसी इकाई में मापा जा सकता है। जैसा कि पाँचवें अध्याय में कहा गया है वह सम्भव नहीं है। उदासीनता वक्र केवल सन्तुष्टि-स्तरों को ध्यान में लेते हैं इसलिए वे ऊपर वही गई वृष्टि को भी दूर करते हैं।

उच्चतर विशेषणों में, इन्हीं विशेषणों के कारण, अर्थशास्त्री उदासीनता वक्रों का उपयोग करने लग पड़े हैं।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा है ?

माँग (demand) का अर्थ है एक वस्तु को पतरीने की ताकत तथा तैयारी के साथ शब्द।

माँग सूत्र एक निर्दिष्ट कीमत (given price) पर और एक समय अवधि के लिए (per unit of time) पर होती है। इसलिए माँग की परिभाषा हो सकती है, "वह मिश्रण जो किसी निर्दिष्ट कीमत पर एक विशेष कालावधि में माँगा जाता है।"

माँग-अनुसूची (Demand Schedule) दर तालिका है जिसमें निर्दिष्ट समय में (in a given time) विभिन्न कीमतों पर माँगा गया मात्रा का हिसाब रखा है। यह वास्तविक है, वैज्ञानिक अर्थ से परकी नहीं। किन्तु व्यवहार में इसका काम उपयोग है। यह अर्थशास्त्र तथा अर्थशास्त्र की समस्याओं को हल करने में सहायता करता है।

माँग का नियम (Law of Demand) किसी निर्दिष्ट समय में, किसी वस्तु अथवा सेवा का प्रचलित कीमत पर जो माँग होती है वह उस माँग से ज्यादा होती है जो उससे अधिक कीमत पर होती, और उच्च माँग में कम जो उच्च कीमत पर होती अथवा "कीमत गिरने पर माँग का विस्तार तथा कीमत उठाने पर माँग का संकुचन होता है।"

अपवाद (Exceptions)—

- (१) कभी-कभी माँग पर भी माँग अधिक हो सकती है यदि आगे वस्तु के न मिलने का दर हो।
- (२) कम कीमत पर भी कम माँग रहती है यदि उसका पैमाना नही रहा।
- (३) यह नियम उन वस्तुओं पर लागू नहीं होता जो बचपन और सम्मान की चिन्ताओं से माँगी जाती हैं।

(४) यह नियम तब लागू नहीं होता जब समान वस्तु अस्तित्व हो।

माँग की वृद्धि का विस्तार (Increase of Demand and Extension of Demand)—माँग के विस्तार का अर्थ है कीमतों के गिरने पर अधिक माँग।

माँग की वृद्धि का अर्थ है कि उन्नी कीमत पर अधिक माँग अथवा उन्नी कीमत पर उतनी ही माँग।

माँग की कमी और संकुचन (Decrease of Demand and Contraction of Demand)—माँग के संकुचन का अर्थ है कि कीमत बढ़ने पर उतनी ही माँग।

माँग की कमी का अर्थ है कि उन्नी कीमत पर कम माँग अथवा उन्नी कीमत पर भी उतनी ही माँग।

माँग में परिवर्तन के कारण (Causes of Change in Demand)—विभिन्न कारणों में से किसी एक में अन्तर माँग में परिवर्तन से आख्या—कैमन, अनु, द्रव्य, आय, जनसंख्या, धन का बंटवारा, वास्तविक आय, आदर्श, प्रथाएँ, शिल्पिक प्रगति, विकल्पों की खोज, विज्ञान आदि।

माँग की लोच (Elasticity of Demand)—इसका अर्थ है कीमत में अन्तर के उच्च में माँग की संवेदनशीलता (sensitivity) या प्रतिक्रिया (responsiveness)। "जबकि माँग का लोच अधिक या कम होता है यदि माँग तथा परिवर्तन कीमत के किसी

निर्दिष्ट एतार पर अधिक या कम बढ़ता है, और कीमत के निर्दिष्ट चरण पर अधिक या कम बढ़ता है।"—(मार्शल)

लोच की माप (Measurement of Elasticity)—जब व्यवस्थागत वस्तु वस्तु अपना ही रहता है तब लोच बढ़ता है, जब कुल व्यवस्था की विरलता के साथ बढ़ता या कम की वृद्धि के साथ बढ़ता है, लोच दर (unity) से कम है। यदि कुल व्यवस्था के विरले ही कम होता या कम के बढ़ने से बढ़ता है तो लोच दर से अधिक है। या हम यह कह सकते हैं। कि लोच कम होकर बढ़ता है, दर से अधिक है, या दर से कम है, यदि माप में परिवर्तन कीमत के अन्तर को तुलना में उम्मीद अनुपात (proportionate) है, उम्मीद अनुपात में अधिक है या उम्मीद अनुपात से कम है।

लोच का पट्टी हट उपयोगिता के नियम में सम्बन्ध (Relation of Elasticity to the Law of Diminishing Utility)—यदि उपयोगिता शीघ्र पट्टी है, तो माप बेलोच (inelastic) है और यदि उपयोगिता धीरे धीरे या कम बढ़ता है तो माप लोचदार है।

लोच का उपयोगिता की वृद्धि में सम्बन्ध (Relation of Elasticity to Consumer's Surplus)—यदि माप बेलोच है तो उपयोगिता का वृद्धि अधिक है यदि माप लोचदार है तो उपयोगिता का वृद्धि कम है।

यदि परिस्थितियाँ किन्हीं माप लोचदार है अथवा बेलोच (Cases where demand is inelastic or elastic)—

(१) निराला आवश्यकताएँ—बेलोच।

(२) निराला-आवश्यकताएँ—लोचदार।

दिल्ली निराला अथवा विलास—उन वस्तुओं का वृद्धि हानान पर निर्भर है।

(३) विकल्पों के लिए—लोचदार।

(४) जब विलास वस्तु के अनेक उपयोग होते हैं—लोचदार।

(५) जब माप व्यवस्था का भाग रहता है—लोचदार।

(६) लोच का मान (degree) काव्यता का तन (level) पर भी अव्यभिचारी है।

माप के लोच का महत्त्व (Importance of Elasticity of Demand)—

(१) यह व्यवस्थागत को, विशेषकर पदार्थ-मापों को, कीमतों निर्धारित करने में सहायता देता है।

(२) यह सार्वजनिक वित्त (public finance) में उपयोगिता है कि कौनसी वस्तुओं को कर लगाने (taxation) के लिए चुना जाय।

आवृत्त में सम्बन्धित माप (Inter connected Demand)—समुच्चय माप (Joint Demand) वह है जब एक वस्तु एक ही उपयोग के लिए चाहिये, जैसे कि एक महान् मन्त्रालय के लिए बहुत सा वस्तु।

प्रत्यक्ष माप (Direct Demand)—किसी उपयोगिता की माप प्रत्यक्ष माप कही जाती है।

उत्पन्न माप (Derived Demand)—किसी और वस्तु के निर्माण के लिए उत्पन्न वस्तु की माप उत्पन्न माप कहा जाती है।

मिश्रित माप (Composite Demand)—जब एक वस्तु के अनेक उपयोग होते हैं, तब वह उन उपयोगिताओं का मिश्रण होती है।

उत्पन्न माप—जब एक वस्तु एक ही उपयोग पर एक चीज को ही लेता है। वास्तविक अर्थ में हमें एक वस्तु अधिक या कम ही इस प्रकार चुनना पड़ता है। उदाहरणार्थ एक दो या अधिक वस्तुओं का एक साथ निवार करने है। फिर, वे उपयोगिता को माप कम की तरह खूब प्रकारों (objective units) में मापने का प्रयत्न नहीं करते।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What is demand ? Can you draw a market demand curve for sweets during the Dewali festival ?
(दिल्ली १९४६)

देहिने विभाग २ और ३

2 Write a note on the demand schedule

(कलकत्ता विश्वविद्यालय, १९४१)

देहिने विभाग ३

3 Explain the law of demand Explain its limitations

(भाबर १९५३, कलकत्ता विश्वविद्यालय १९५७)

देहिने विभाग ३

4 Explain why the demand for a commodity falls when its prices. Is it always true ?

(पम्ना, १९५६)

देहिने विभाग ३

5 Examine the factors which bring about a change *et* increase or decrease in demand for goods

(प वि० १९५५)

देहिने विभाग ३

6 What do you understand by 'elasticity of demand' ? Distinguish extension from increase of demand

(दिल्ली १९५०, कलकत्ता विश्वविद्यालय १९५३)

देहिने विभाग ८ और १०

7 Explain the concept of elasticity of demand Show how elasticity of demand is related to the law of demand

(दिल्ली १९५३)

[देहिने विभाग १०। मांग का नियम कहना है कि मांग कीमत के साथ बदलती है और लोच यह बतानी है कि यह परिवर्तन अधिक होता है या कम।]

8 What do you mean by 'Elasticity of Demand' ? What are the factors on which elasticity depends ? Give examples

(अगरे १९५३, जम्मु व काश्मीर १९५३)

देहिने विभाग १० और १६

Or

Why is the demand for some commodities more elastic than for others ?

(सहर, १९५२)

9 Explain "Elasticity of demand" Name five goods of daily use having comparatively elastic demand, and five having comparatively inelastic demand for your own family

(पम्ना विश्वविद्यालय, १९५३)

देहिने विभाग १०

10 What do you mean by elasticity of demand ? With reference to elasticity why do salts, tea, and motor cars differ ?

(पम्ना विश्वविद्यालय १९५३)

देहिने विभाग १०

[निम्न अर्थन निर्वाह की आवश्यकता है। इसलिए दूसरे मांग सेलेश है। चाय किसी हद तक कोली पर विकल्प है। इन्फिनिटी में लोचदार है। मोटरकार विकल्प की वस्तु है और उसकी मांग लोचदार है।]

11 What do you mean by elasticity of demand ?

(a) When is elasticity of demand less than unity ?

(b) What is the nature of demand for the following—

(i) Salt

(ii) Perfume

(iii) Opium

(iv) Ticket for a circus show

(दिल्ली, १९५१)

देहिने विभाग १० और ११

12 Consider the effect of elasticity, of demand on (a) taxation and (b) monopoly profit

(बलकृष्ण विश्वविद्यालय, १९३६)

देहिने, विभाग १५

13 Distinguish between joint demand and composite demand

(पञ्चद विश्वविद्यालय, १९४४)

देहिने विभाग १६

उत्पादन का स्वरूप

(Nature of Production)

उपयोगिता के स्थान पर मूल्य का उत्पादन

(Producing value rather than Utility)

१ प्रवेशिका (Introduction)—हमन उपभोग का अध्ययन समाप्त कर दिया और अब हम उत्पादन के अध्ययन की ओर चलते हैं।

हम जानते हैं कि उपभोग और उत्पादन में घनिष्ठ सम्बन्ध है और दोनों एक दूसरे पर निर्भर हैं। वास्तव में वे दोनों एक ही कायदाही के दो चरण (stages) हैं। उपभोग उसका अन्तिम चरण है। इसके अलावा एक ही चरण को उपभोग और उत्पादन दोनों भी समझा जा सकता है। उदाहरण के लिए एक बर्छी जो मेज बनाता है एक और तो फर्नीचर का उत्पादन करता है दूसरी ओर उमी समय लकड़ी का उपभोग करता है। इस प्रकार में वह उपभोगना और उत्पादन दोनों है।

अब हम उत्पादन के स्वरूप को देखें।

२ उत्पादन क्या है ? (What is Production)—एक बर्छी मेज बनाता है। उसने धन का उत्पादन किया। किन्तु उसने लकड़ी पैदा नहीं की। वह तो पहले से ही थी। तब उसने वास्तव में किया क्या ? उसने लकड़ी का रूप बदल दिया और उसे एक उपयोगिता दे दी जो उससे पहले नहीं थी। इस प्रकार उसने 'रूपगत उपयोगिता' (form utility) पैदा की।

यदि वह उस मेज को किसी बड़े शहर में बचता है तो उसकी अच्छा कीमत उठती। तब उगम और भी अधिक उपयोगिता आ जाएगी। उस मेज को शहर से जाना स्थानीय उपयोगिता (place utility) पैदा करना है।

यदि उस मेज को वह उस वक़्त तक अपने पास रखता है जब तक उसकी अधिक मांग न हो जाय तो वह उसको और अधिक कीमत पर बेच सकता है। अर्थात् उसकी कीमत में वृद्धि होगी। इस स्टोर करने से 'सामयिक उपयोगिता' (time utility) उत्पन्न होती है।

इस उदाहरणों में, धन का उत्पादन हुआ किन्तु पदार्थ (matter) का नहीं। जिस प्रकार मनुष्य भूत (matter) का नाश नहीं कर सकता वह पदार्थों का निर्माण भी नहीं कर सकता। उपर्युक्त उदाहरणों में उसने केवल उपयोगिताओं का मूल्य किया। इस तरह तीन प्रकार की उपयोगिताएँ हैं—

(1) रूप उपयोगिता (form utility)।

(ii) स्थान-उपयोगिता (place utility) ।

(iii) समय-उपयोगिता (time utility) ।

तब क्या उत्पादन का अर्थ केवल उपयोगिता का सृजन है ?

उपयुक्त उदाहरणों से, उपयोगिताओं का सृजन हुआ है और भौतिक माल अथवा धन का उत्पादन भी हुआ। ऐसा होना हर हालत में जरूरी नहीं है। ऐसी उपयोगिता का भी सृजन हो सकता है जो बाजार में बेची न जा सके। जैसे ऑक्सीजन (Oxygen) की एक गली का मंशगो में कोई छरीदार न मिलेगा क्योंकि वहाँ हवा की बहुतायत है। ऐसी उपयोगिता की प्राप्ति—और निस्सन्देह ऑक्सीजन बहुत बड़ी उपयोगिता है—उत्पादन नहीं समझी जा सकती। किसी वस्तु में उपयोगिता होते हुए भी उसमें कुछ मूल्य न हो यह सम्भव है। जैसे हवा में। अर्थशास्त्र में उत्पादन का अर्थ होता है धन या मूल्य का उत्पादन न केवल उपयोगिता का। उत्पादन की सर्वोत्तम परिभाषा है धन या मूल्य का सृजन या वृद्धि। यह केवल पदार्थों की नहीं, डॉक्टर, वकील, शिक्षक आदि की सेवाओं की भी हो सकती है। उत्पादन, संक्षेप में, सभी उपयोगिताओं का सृजन नहीं है। बल्कि केवल उन उपयोगिताओं का, जिनका कुछ विनिमय-मूल्य (value in-exchange) है।

उपयुक्त में यह स्पष्ट है कि उत्पादन का कार्य तब तक पूरा नहीं होता जब तक कि वस्तु उपयोगिताओं के हाथों तक न पहुँचे। एक मजदूर के धन जाने में ही उग को "उत्पादित" नहीं समझा जायगा। उसे विभिन्न लोगों के हाथ से गुजरना पड़ेगा तब वह अपने उपयोगिता तक पहुँचेगी और तभी उसे 'उत्पादित' कहा जायगा।

अर्थशास्त्र में हमें उत्पादन के दृष्टिकोण पर ध्यान देना पड़ेगा कि हम यह अभ्यसित नहीं करते कि कपड़ा कैसे बुना जाता है। उसे बनाने की कला नहीं सीखते। यह काम बुलाहों, कालने-बुनने वालों, रंगरेजों आदि का है। अर्थशास्त्र के विद्यार्थी को तो सिर्फ रुई की भिन्न भिन्न व्यवस्थाओं—कतना, बुनना, रंगना आदि—को देखना होता है जिनमें से यह अपने अन्तिम ग्राहक के हाथों में पहुँचाने से पहले गुजरती है।

अधिक उत्पादन (Over-Production) क्या है ?—उपभोक्ता की दृष्टि से तो कभी भी आवश्यकता से अधिक उत्पादन नहीं हो सकता। जो कुछ भी उत्पादित किया गया है उस सब का उपयोग हमेशा किया जा सकता है और फिर भी और की जरूरत रहेगी। सम्पूर्ण से सम्पूर्ण देश में भी भूख और नंगे हैं। अधिक-उत्पादन (over-production) का शब्द इस अर्थ में प्रयुक्त नहीं होता कि स्थितियाँ मात्र उपभोग किया जा सकता है उससे अधिक पैदा हो गया है और कुछ बेचकर जाने का अर्थ है। अधिक उत्पादन उत्पादक के दृष्टिकोण से होता है। कभी ऐसा होता है कि उत्पादित वस्तुएँ बाजार में बेची जा सकती हैं। उत्पादन की लागत उच्च समय की प्रचलित कीमत से ज्यादा हो जाने के कारण उस कीमत पर वह लाभ बेचना लाभप्रद (profitable) नहीं होता। बहुत बेकारी के कारण भी किसी माल की माँग गिर सकती है। इस तरह से बाजार में बहुतायत (glut) हो सकती है जिसे हम अधिक-उत्पादन (over-Production) कहते हैं। यह उद्योग के दृष्टिपूर्ण संगठन के कारण हो

सकता है या उत्पादकों के अनुचित माशावाद के कारण अथवा लागत और कीमतों के गलत अनुमान से ।

३ उत्पादक उपजीविकाओं का वर्गीकरण (Classification of Productive Occupations)—उत्पादक उपजीविकाओं का वर्गीकरण निम्न प्रकार से किया जा सकता है—

(1) औद्योगिक धन्धे (Industrial Occupations)—निम्न प्रकार (types) के हैं—

(क) प्रकृति से निकलने वाले उद्योग (Extractive Industries)—फलसों का उत्पादन, खनिज पदार्थों का निकालना, मछली पकड़ना आदि इस कोटि में है ।

(ख) निर्माण उद्योग (Manufacturing Industry)—जैसे, गन्ने में चीनी बनाना, रुई से कपड़ा पिग धावरन से इस्पात आदि ।

(ii) व्यापारिक उद्योग (Commercial Occupations)—इस कोटि में निम्न क्रियाएँ सम्मिलित हैं—

(क) छरीबने ब्रेचने और माल जमा करने (stocking) में व्यवसायियों—दलालों और दूसरे मध्यस्थों (middle-men)—के कार्य ।

(ख) गाड़ी, लारी, रेल आदि के द्वारा किया गया माल ले जाने का कार्य ।

(ग) बैंकिंग और बीमा कम्पनियों की सेवाएँ जिनमें पूँजी संचित की जाती और व्यापार व उद्योग को दी जाती है ।

(iii) उपभोक्ता की प्रत्यक्ष सेवाएँ (Direct Services to the Consumer)—इसमें वकील, डॉक्टर, शिक्षक, घरेलू नौकरों की अपने प्राहकों या मालिकों को दी गई सेवाएँ हैं । इसी में सरकारी अफसरों और सैन्य-बल की सेवाएँ भी सम्मिलित हैं ।

४ उत्पादन पर प्रभाव डालने वाले कारण—किसी देश में उत्पादन का परिमाण निर्धारित करने वाले कई कारण होते हैं—

(i) प्राकृतिक कारण—किसी देश में उत्पादन का परिमाण व स्वरूप, उसकी जलवायु, जलवृष्टि, भूमि के गुण आदि पर आश्रित है । उत्पादन प्राकृतिक दुर्घटनाओं से भी कम हो जाता है जैसे सूषाल, बाढ़, सूखा और भोले पड़ने से ।

(ii) राजनीतिक कारण—सरकार का रूप और स्वभाव भी किसी देश में उत्पादन के परिमाण पर बहुत प्रभाव डालता है । रूस में, सोवियत सरकार ने आयोजन (planning) द्वारा उत्पादन में अवर्द्धन वृद्धि प्राप्त की है । एक बड़े घर में तब भारत सरकार देश में कच्चे माल के उत्पादन को प्रोत्साहन देती थी और निर्माण-उद्योग को निरत्साहित करती थी ।

(iii) शैक्षिक (technical) उन्नति—उत्पादन बहुत कुछ देश की शैक्षिक प्रगति तथा वैज्ञानिक ज्ञान पर भी निर्भर है । नए पदार्थों, नए तरीकों और नई मशीनों की खोज का प्रभाव उत्पादन के परिमाण पर अत्यन्त परदेर ।

(iv) साक्ष, महाजती और परिवहन तथा संचार के साधनों का विकास—

विदा मुचाह धेक-ध्वदस्या और सत्ते तथा कारगर परिवहन तथा मंचार के माधनो के, उत्पादन प्रदय पीछे रह जायगा। यह किसी देश के उत्पादन के बढ़ने के लिए प्राथमिक आवश्यकताएँ हैं।

(v) किसी देश में रहने वाले लोगों का चरित्र भी उत्पादन के स्वरूप और परिमाण पर महत्वपूर्ण प्रभाव डालता है। परिधमी, शिक्षित और सम्भोर व्यक्ति हमेशा दूसरों से अधिक और बेहतर मात्र बनाते हैं।

५. उत्पादन के साधन (Factors of Production)--धन के उत्पादन में धनेक माधनो के सहयोग की आवश्यकता पड़ती है। उदाहरणार्थ, कपड़ा बनाने के लिए पहले भूमि चाहिए जो तपाम दे फिर उसे कपड़े में बदलने के लिए कानवे-बुनने वाली बी सेबाधो की जरूरत होगी, साथ ही हमको मशीनें और औजार खरीदने के लिए द्रव्य भी चाहिए। और सबसे अधिक एक संगठनकर्ता (organiser) चाहिए जो तमाम व्यवसाय (business) को संगठित करे और प्रयुक्त होने वाले सभी साधनो का सहयोग स्थापित करे। इन माधनो को अर्थशास्त्री क्रमशः भूमि (land), श्रम (labour), पूँजी (capital) और संगठन (organisation) या उद्यम (enterprise) कहते हैं।

भूमि (land) से हमारा मतलब न केवल जमीन से है जैसा कि आम तौर पर समझा जाता है, बल्कि स्थल, जल और वायु के सभी प्राकृतिक साधनो से है जो मनुष्य को उपलब्ध हैं।

श्रम (labour) न सिर्फ एक कुली या अनुसृत (un-killed) मजदूर का काम है बल्कि सभी प्रकार का शारीरिक या मानसिक परिश्रम है जो आय प्राप्त करने के लिए किया जाता है।

पूँजी का अर्थ न केवल व्यवसाय में प्रयुक्त होने वाली नगदी है, बल्कि औजार, मशीनें और उत्पादन के दूसरे उपकरण भी हैं।

संगठन (organisation) है उपर्युक्त तीनों साधनो को साथ जुटाना और उनमें समुचित रूप में कार्य देना। इनमें श्रमिकों को उनके परिश्रम के लिए पुरस्कार देना भी सम्मिलित है।

इन साधनो को क्रमशः जमींदार, श्रमिक, पूँजीपति और संगठनकर्ता (organiser) या उद्यमी (entrepreneur) देते हैं, उनकी आय क्रमशः किराया (rent), मजदूरी (wages), व्याज (interest) और लाभ (profit) कहलाती है।

६. क्या इन चारों साधनो को दो गिना जा सकता है?—कुछ अर्थशास्त्रज्ञ यह सङ्कीर्णता सामने रखते हैं कि साधन चार नहीं हैं केवल दो ही मूल या आधारभूत साधन हैं। उनका एक हैं कि पूँजी कोई स्वतन्त्र या मौलिक साधन नहीं है बल्कि वस्तु का फल है। श्रमिक भूमि पर कार्य करते हैं और जितना स्वयं उपभोग करते हैं उससे अधिक पैदा करते हैं। इस तरह जो वे पैदा करते हैं उसका एक अंश बच जाता है और धन के इन रूपों में बदल जाता है जो आगे उत्पादन में सहायक होते हैं। यही पूँजी है। इसकी कोई स्वतन्त्र सत्ता नहीं है और इसे भूमि और श्रम में ही गिनना चाहिए।

संगठन या उद्यम के लिए भी, उनका यह कहना है कि यह केवल श्रम का एक रूप है। सर्वसास्त्री श्रम में सब प्रकार का शारीरिक व मानसिक कार्य शामिल करते हैं। तब संगठन भी उसी में क्यों न गिना जाय ?

इस तरह हमारे पास केवल दो साधन बच रहते हैं, भूमि और श्रम। या कहें, प्रकृति और मनुष्य। अन्य दोनों साधन, पूँजी और उद्यम इनमें सम्मिलित हैं।

उपर्युक्त मत की दलील बिल्कुल ठीक है किन्तु यथार्थवादी नहीं है। आधुनिक काल में पूँजी का जबर्दस्त महत्त्व है। इराने श्रम को पृष्ठभूमि में छोड़ दिया है और भूमि का महत्त्व कम कर दिया है। इसमें कौन इनकार कर सकता है कि आज पूँजी-पति ही शासन करता है ? बिना पूँजी के उत्पादन नगण्य होगा। हमके अपने महत्त्व के कारण, पूँजी को उत्पादन के साधनों में एक स्वतन्त्र स्थान दिया जाना चाहिए।

फिर यद्यपि संगठन एक प्रकार का मानसिक कार्य ही है, फिर भी इस कार्य को सामान्य मानसिक श्रम से भिन्न समझना चाहिए। यह एक विशिष्ट प्रकार का कार्य है। इसमें न सिर्फ उत्पादन के सारे काम का प्रारम्भ का निर्देशन, नियंत्रण और संचालन है, बल्कि सबसे ज्यादा उरामे जोखिम (risk) लेना भी शामिल है। आधुनिक काल में, जहाँ उत्पादन के अन्य तीन साधन बिखरे हुए पड़े रहते हैं और उत्पादन कार्य अत्यन्त जटिल और स्वर्चला है, एक संगठनकर्ता अथवा उद्यमी की सेवाओं का महत्त्व कम नहीं समझा जा सकता। उत्पादकों के साधनों में उनकी अपनी एक गहरी होनी चाहिए और वह भी बहुत ऊँची।

इस तरह हम फिर उसी मत पर लौट आते हैं कि उत्पादन के चार नहीं वरन् चार साधन हैं—भूमि, श्रम, पूँजी और संगठन।

७. उत्पादन के साधनों की संख्या के बारे में आधुनिक मत—आज के अर्थ-शास्त्र के विचारक जैसे (वेबेन), यह कहते हैं कि उत्पादन के साधन दो-चार नहीं बल्कि लाखों हैं। जो भी वस्तु उत्पादन में काम आती है वह उसका एक साधन है। भूमि का प्रत्येक एकड़ स्वयं एक साधन है और ऐसे ही प्रत्येक कर्मकार, प्रत्येक रुपया और प्रत्येक उद्यमी स्वयं एक साधन है। इस प्रकार इन साधनों में से प्रत्येक की संख्या लाखों ही नहीं बल्कि अक्षय्य है। हम अधिक से अधिक यह कर सकते हैं कि समान भूमि, कर्मकारों, जमीनों और उद्यमियों को एक ही पक्ति में रखकर श्रेणी (group) को एक साधन गिन सकते हैं। किन्तु तब भी साधनों की संख्या हजारों में जाएगी। आधुनिक अर्थशास्त्री पुराने परम्परागत वर्गीकरण पर इस आधार पर आपत्ति करते हैं कि बिल्कुल भिन्न वस्तुओं को एक श्रेणी में रख दिया गया है। उदाहरण के लिए, वे कहते हैं कि टाइपिस्ट और एक राज दोनों के काम को 'श्रम' का सामान नाम देकर एक ही कोटि में कैसे रखा जा सकता है ? वे यह भी कहते हैं कि क्योंकि यह सभी साधन समान धार्मिक सिद्धांतों से नासिद्ध है इसलिए इन्हें अलग-अलग रखने के कोई मापने नहीं।

यह विचारधारा भी सर्वसंगत है किन्तु हम चार साधनों के प्राचीन वर्गीकरण को ही अपनाएँगे। इससे उत्पादन के विभाग के अध्ययन में सुविधा होती है।

हम अध्ययन के इस आरम्भिक स्तर पर विद्यार्थी को ऐसी सूक्ष्म बातों पर विचार करके चक्कर में नहीं डालना चाहते ।

८ उत्पादन के साधनों की कार्यक्षमता (Efficiency)—उत्पादन केवल किसी साधन के आकार (size) पर निर्भर नहीं है ; यह उसकी कार्यक्षमता (efficiency) अर्थात् उसकी उत्पादन के सामर्थ्य (capacity) पर भी बहुत कुछ निर्भर है । नियो के पास हजारों एकड़ बगुन की जमीन हो किन्तु वह उससे कुछ भी न पाएगा । जापानी, यद्यपि सस्ता में खोदे हैं, किन्तु एक वर्ष में करोड़ों चीनियों और भारतीयों से अधिक उत्पादन कर लेते हैं । केवल सस्या से कुछ नहीं होता । इसी प्रकार एक विल्कुल नए ढंग की मशीन पुरानी अप्रचलित मशीन में कहीं अधिक उत्पादन करती है । एक योग्य संगठनकर्ता एक छोटे से व्यवसाय से भी काफी लाभ कमा सकेगा । इसलिए किसी साधन की कार्यक्षमता अत्यन्त महत्त्वपूर्ण है ।

कार्यक्षमता प्राकृतिक ही सकती है और प्रयत्नों से पैदा भी की जा सकती है । बजर जमीन को वैज्ञानिक रीतियों द्वारा उपजाऊ बनाया जा सकता है । श्रमिकों को सिखाया जा सकता है । पूँजी को उचित रूप से संगठित किया जा सकता है और उद्यमों को अँकड़े तथा अन्य उपयोगी जानकारी देकर सहायता एवं शिक्षा दी जा सकती है । अच्छे गुणों को बढ़ाया और बुरे गुणों को मिटाया जा सकता है । इस प्रकार कार्यक्षमता बहुत हद तक मनुष्य द्वारा निर्मित है ।

९. उत्पादन के साधनों की गतिशीलता (Mobility)—उत्पादन की कार्यक्षमता किसी हद तक उत्पादन के साधनों की गतिशीलता (mobility) पर भी निर्भर है । गतिशीलता का अर्थ केवल एक स्थान से दूसरे स्थान पर भौतिक हिलना-डुलना नहीं है बल्कि एक उपयोग से दूसरे उपयोग में बदले जाने की क्षमता भी है ।

कुछ ही ऐसे साधन होंगे जो केवल किसी विशेष उपयोग में ही लाए जा सकें और किसी में नहीं । अधिकतर को एक से बदलकर दूसरे उपयोग में भी लाया जा सकता है । भूमि से अनेक फसलें उपजाई जा सकती हैं । धम एक घन्टे, रथात अथवा उद्योग से दूसरे में जा सकता है । एक मशीन तक विभिन्न वस्तुओं अथवा एक ही वस्तु को भिन्न-भिन्न क्रमों का उत्पादन कर सकती है । उद्यमों को छँर एक व्यवसाय से दूसरे की ओर जा ही सकता है । इस प्रकार हम देखते हैं कि अधिकतर उत्पादन के साधन पर्याप्त रूप में गतिशील (mobile) हैं । उनमें से बहुत कम विल्कुल रुढ़ एवं निर्दिष्ट हैं ।

कुछ मापजो ग गतिशीलता सरल है । उदाहरण के लिए चीनी कारखाने का एक एकाउन्टेन्ट सरलता से सूती मिल का भी एकाउन्टेन्ट बन सकता है । उसका काम वही रहता है यद्यपि वह एक उद्योग से दूसरे में चला गया है । अन्य मामलों में, गतिशीलता बड़ी कठिन भी है जैसे एक पेशे या स्थान को बदलना ।

गतिशीलता में कभी-कभी हासि भी हो सकती है यदि उद्यमों एक व्यवसाय से दूसरे की ओर जाता है ।

उत्पादन व्यवस्था की अपने आप को ढाल लेने की क्षमता (adaptability) उत्पादन के साधनों की गतिशीलता (mobility) पर आश्रित है । विप्लवे महाबुद्ध ने

दियाया कि उत्पादन-व्यवस्था काफी हद तक मोड़ी जा सकती है। जो देश युद्ध में फँसे थे उन्होंने शान्ति अर्थ व्यवस्था (peace economy) के स्थान पर युद्ध अर्थ-व्यवस्था (war economy) गीद ही ग्रहण कर ली और बाद में इसके विपरीत भी वे सरलता से कर सके।

१० उत्पादन के साधनों का सापेक्षिक महत्त्व (Relative Importance of Production)—यह कहना बठिन है कि उत्पादन का कौनसा साधन अधिक महत्त्वपूर्ण है और कौन कम। सभी सामान रूप में आवश्यक और महत्त्वपूर्ण लगते हैं।

भूमि हमें प्रकृति के उपहार देती है, यह हमें आर्थिक आवश्यकियों के लिए स्थान देती है, कच्चा माल देती है। जो कुछ भी आज हमारे उपयोग में है अन्त में तो भूमि से ही आता है। भूमि के बिना मानव-जीवन की कल्पना करना असम्भव है।

किन्तु भूमि अकेली क्या कर सकती है? मनुष्य की सहायता के बिना यह जरा-सा ही तो उपजा सकती है—गायद यहाँ वहाँ कुछ जमली फल और बेर ही तो। जंगली वनस्पतियों से वर्तमान मानव जन-संख्या का गुजारा गहरी हो सकता है। मनुष्य को भूमि पर कार्य करना पड़ता है जिससे उत्पादन में वृद्धि हो। इसलिए अम उतना ही महत्त्वपूर्ण और आवश्यक है। मनुष्य के प्रयास द्वारा ही उत्पादन इतना अधिक बढ़ा और अनेक प्रकार का हुआ है। वास्तव में, हर वस्तु पर जो हम देखते हैं, मा प्रयोग में आते हैं, मनुष्यीय अम की सुहर लगी है।

पूँजी एक वास्तविक आवश्यकता की पूर्ति करती है। औजारों के बिना मनुष्य अधिक उत्पादन नहीं कर सकता। यदि मनुष्य ने आज प्रकृति पर बिजय पायी है, यदि वह हवा में उड़ सकता है महासागर पर तैर सकता है, सागर के गर्भ में डुबकी लगा सकता है या पृथ्वी के अन्तराल में घुस सकता है, तो केवल माव मशीनों की सहायता से। जो संपुदाय केवल भूमि और उसकी सम्पत्ति पर निर्भर हो, वह सदैव मरीची के गले में पड़ा रहेगा। आज का युग अन्त का युग है। 'औद्योगीकरण करो या मरो', यही सर्वतापारण का नारा है। किन्तु बिना पूँजी के औद्योगीकरण असम्भव है। आज का उत्पादन पूँजीवादी उत्पादन (capitalist production) कहलाता है वह बिना बजह के नहीं। पूँजी की महत्ता बढ़ा-बढ़ाकर कहना असम्भव है।

उसकी या सघटनकर्ता उत्पादन में अत्यावश्यक भाग पूरा करता है। वही तो उत्पादक अन्त की स्थापना और आरम्भ के लिए उत्तरदायी है। उसी के नेतृत्व में उत्पादन आगे बढ़ता है और नूतन मार्ग खोजता है।

इस प्रकार वे हमें सभ्यता कहते हैं कि अधुनिक उत्पादन के लिए सभी साधनों की सघान आवश्यकता है। किन्तु वे सदैव सामान रूप से महत्त्वपूर्ण न थे। किसी विशेष साधन की महत्ता देश के आर्थिक विकास के काल पर आश्रित है। आक्लेट और पटु-बालन काल में निस्सन्देह भूमि ही सबसे बढ़कर थी। क्रेती के काल में अम ने भूमि की महत्ता कम कर दी और अमने आधिपत्य के लिए सघर्ष किया। किन्तु अम की पूर्ण सफलता न मिली। आज पूँजी और उद्यमी ही सबसे अधिक प्रभावदायी हैं और दूसरे साधनों का महत्त्व छिप-सा गया है।

इसके अतिरिक्त उत्पादन के साधनों का सापेक्षिक महत्त्व उद्योग के अनुसार

कम-ज्यादा हो जाता है। जिन उद्योगों में कच्चे माल का व्यय अधिक है उनमें हम कह सकते हैं कि भूमि अधिक महत्वपूर्ण है। जहाँ अधिक लागत की मशीनों का प्रयोग होता है पूँजी की अधिक महत्ता है। और इसी प्रकार से क्रमशः बढ़ते अध्यायों में हम प्रत्येक साधन का श्रम-बारी-बारी से विस्तारपूर्वक अध्ययन करेंगे।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा है ?

उपभोग उत्पादन पर निर्भर है और उत्पादन उपभोग पर।

उत्पादन और उपभोग सापेक्ष शब्द हैं। वे एक ही वस्तुवही व विभिन्न चरण हैं। प्रत्येक व्यक्ति उत्पादक भी है और उपभोक्ता भी।

उत्पादन क्या है ? इसका अर्थ है मूल्य का सृजन या वृद्धि। क्या इसका अर्थ उपभोगिता का सृजन है ? नहीं। इसका अर्थ है धन या मूल्य का सृजन। किसी वस्तु में उपभोगिता होती हुए भी सम्भव है उसमें मूल्य न हो।

अधिक उत्पादन (over production) क्या है ? अधिक उत्पादन केवल उत्पादक के ही दृष्टिकोण से होता है जब वे अपना माल लाभ पर नही बेच सकते और रोक रोककर बिक्री हो जाने से। उपभोक्ता के दृष्टिकोण से अधिक उत्पादन नहीं हो सकता क्योंकि वे तो सदैव जितना उत्पादन हो जतना उपभोग कर सकते हैं उसे तभी और अधिक नहीं इच्छा करते हैं।

उत्पादक श्रेणियों का वर्गीकरण—

- (१) औद्योगिक (Industrial) (क) निष्कर्षक (extractive), (ख) निरालंकारी (manufacturing)
(२) वाणिज्यिक (Commercial) (३) श्रम विनय, (४) परिवहन, (५) महाशक्ति और बाजार।

- (६) उपभोक्तृश्रेणियों की सीमा सेवा, उच्च दरदत्तता करने वाली श्रेणियों और बर्तनों आदि की सेवाएँ।

उत्पादन पर प्रभाव डालने वाले कारण

- (१) प्राकृतिक कारण जैसे जलवायु, वर्षा, मूखाल।
(२) सामाजिक कारण।
(३) शैक्षणिक प्रगति।
(४) संचार एवं परिवहन के साधनों का विकास।
(५) शासक और महाशक्तियों (पैकिंग) का विनाश।
(६) मनवा का चरित्र।

उत्पादन के साधन चार साधन

- (१) भूमि (land) प्रकृतिक प्राकृतिक संपदा।

- (२) श्रम (labour) समस्त मानविक व शारीरिक बल को देना व नियंत्रित करना।

- (३) पूँजी (capital) उत्पादन के सभी महाशक्तियों जैसे मशीन, उपकरण आदि।

- (४) संगठन (organisation) सभी श्रम साधनों पर जुटाकर उत्पादन की गतिविधि को नियंत्रित करने का साधन।

क्या चारों साधनों को दो श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है ?—दो श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है कि पूँजी भूमि और श्रम के समूह प्रथम का एक है और संगठन संचार एक प्रकार का श्रम है। इसलिए वे यह चार साधन हैं कि भूमि और श्रम, वेचन दो ही साधन हैं, या प्रगति और मनुष्य।

आधुनिक अर्थशास्त्रियों की राय है कि साधन जाँचें हैं। उनका कहना है कि विभिन्न वस्तुओं का एक श्रेणिक कमी की वर्गीकरण करना गलत है।

उत्पादन के साधनों की कार्यक्षमता (efficiency)—उत्पादन बहुत कुछ उत्पादन के

साधनों का कार्यक्षमता (efficiency) पर आश्रित है। कार्यक्षमता स्वामयिक भी हो सकती है और अश्रित भी।

उत्पादन के साधनों का गतिशीलता (mobility)—गतिशीलता का अर्थ है या तो साधनों का एक स्थान से दूसरे को जाना अथवा एक उपयोग में दूसरे उपयोग में बदलना।

उत्पादन की कार्यक्षमता तथा अक्षमता की दृष्टि से उत्पादन के साधनों का गतिशीलता पर निर्भर है।

उत्पादन के साधनों का सामाजिक महत्ता—जब साधन महत्वपूर्ण एवं आवश्यक है। उनको सामर्थ्यक महत्ता उद्योग के प्रकार (type) तथा किन्ना देश के आर्थिक विकास के कारण पर निर्भर है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What is meant by production in Economics ? In the light of your answer discuss the claim of the following to be called producers . -

(a) Farmers, (b) Hunters (c) Miners, and (d) Middlemen.

(दिल्ली, १९४६)

देखिए विभाग २

2 Mention some of the causes which affect the volume of production in a country. Why is production low in India ?

देखिए विभाग ४

भारत में उत्पादन निम्न कारणों से कम है

(१) ऋषि के लिए पशुधन कम की कमी। ✓

(२) छाट गेन। ✓

(३) किम्बन की गरीबी और अधिकांश दवा खेती क आदिम उपकरण ✓

(४) उद्योग का सुदृष्टपूर्ण संगठन। ✓

(५) विदेशी सहाय। ✓

(६) प्राकृतिक स्रोतों का आंशिक उपयोग अथवा अनुपयोग।

(७) समय की अयोजनाय अक्षमता। ✓

(८) पशुधन उपकरण तथा महत्वपूर्ण सुविधाओं की कमी। ✓

(९) परिवहन के साधनों की कमी। ✓

(१०) अक्षमता प्रभावित।

3 What is production ? What are the factors of production ?

(पंजाब विश्वविद्यालय, १९५६)

देखिए विभाग २ और ५

4 "Land, Labour and Capital have been called three requisites of production. Explain this statement and offer any criticism upon it that you may think desirable

(पंजाब विश्वविद्यालय, १९२६)

देखिए विभाग ५

5 What do you mean by the efficiency of a factor of production ? On what does the efficiency of land and capital depend ?

(उत्तर प्रदेश, १९४०)

देखिए विभाग २

6 What do you understand by 'mobility' of the factors of production ? Enumerate the factors that deter it. (बम्बई, १९५४)

देविए विभाग ६

7 Discuss the relative parts played by Man and Nature in production. Which of the two do you consider as more fundamental and why ? (पंजाब विश्वविद्यालय, १९३७)

देविए विभाग १०

उत्पादन के साधन

(Agents of Production)

भूमि (Land)

‘भूमि’ का अर्थ केवल जमीन नहीं है

१. अर्थशास्त्र के अनुसार “भूमि” के शाब्दिक अर्थ—अर्थशास्त्र मनुष्य के दैनिक जीवन का माध्य है। इसमें साधारण भाषा शब्दों का ही प्रयोग होता है। परन्तु हमारे विज्ञान में उन साधारण शब्दों के भी विशेष अर्थ और व्याख्या हो जाती है, कभी यह संकुचित तो कभी बहुत व्यापक। जैसे मूल्य (value) शब्द का अर्थ बहुत सीमित और संकुचित होता है परन्तु इसके विपरीत भूमि (land) शब्द का अर्थ बहुत व्यापक और विस्तृत होता है।

अर्थशास्त्र में भूमि (land) शब्द से निरा जमीन का तल (surface of earth) ही नहीं माना जाता। इसके अलावा यह शब्द अधिक बड़े अर्थ में प्रयुक्त किया जाता है और इसमें सारे प्राकृतिक उपहार (जिनमें भूमि भी शामिल है) माने जाते हैं। इसमें समस्त प्रकृति, जड़ और चेतन (living and lifeless), सम्मिलित मानी जाती है। इसमें सभी प्राकृतिक साधन शामिल हैं जो हमें वायु, जल और भूमि से बिना किसी मूल्य के मिलते हैं। पहाड़ी और मैदानी दोनों तरह की जमीन इसमें गिनी जाती है। नदी और नाले, समुद्र, खनिज सम्पत्ति, वर्षा जल शक्ति, मीन-शेज, वन और प्रकृति द्वारा दिये हुए सारे स्रोत, जिनका उपयोग मानव करता है, इसी नाम (भूमि) में आते हैं। इस तरह भूमि में सभी प्राकृतिक साधन जो पृथ्वी के ऊपर, नीचे या पृथ्वी पर उपलब्ध हैं, आ जाते हैं। डा० मार्शल ने ठीक ही कहा है कि, ‘भूमि’ का अर्थ केवल जमीन ही नहीं है वरन् उसमें वे सारे उपकरण व सामग्रियाँ सम्मिलित हैं, जिन्हें प्रकृति मानव की सहायता के लिए मुफ्त भेंट करती है, जैसे जमीन, पानी हवा, प्रकाश और जलवायु।

२. उत्पादन के साधन के रूप में भूमि का महत्व (Importance of Land as a factor of Production)—उत्पादन के साधन के रूप में भूमि का भारी महत्व है। यह तो पहले ही कहा जा चुका है कि हर वस्तु, जिसका उपयोग हमारे दैनिक जीवन में है, मूलतः भूमि से मिलती है। वास्तव में भूमि को सारी भौतिक विभूतियों का मूल स्रोत कहना में कोई गलती नहीं है।

किसी भी देश की आर्थिक समृद्धि उसके प्राकृतिक साधनों के साथ बंधी हुई है। प्रायः यह सच है कि हर देश (आर्थिक महत्व की दृष्टि से) वैसा होता है जैसा

प्रकृति ने उसे रक्ष दिया है। यह भी सम्भव है कि प्राकृतिक साधनों से भरा पूरा होमे पर भी कोई देश, किन्हीं कारणों से, तिथन रहे जैसे भारत। परन्तु उसके विपरीत यदि प्रकृति की किसी देश पर कृपा नहीं हुई तो उसको समृद्ध बनाने का कार्य बड़ी टेढ़ी खीर होगा।

स्पष्ट है कि किसी भी देश के कृषि धन (agricultural wealth) की गुण और मात्रा इसी बात पर निर्भर है कि उसकी मिट्टी (soil), जलवायु और वर्षा कौसी है। कृषि द्वारा उत्पादित ये वस्तुएँ ही देश के उद्योग और व्यापार की नींव बनती है। और फिर, औद्योगिक समृद्धि निर्भर है देश में कोयले की खानों पर और बिजली पैदा कर सकने वाले जल प्रपातों (भरनों) पर।

उद्योगों के केन्द्र वहाँ बनें यह कच्चे माल और शक्ति की निरूद्धता पर निर्भर है जिसका निश्चय प्रकृति ने किया होता है। देश की स्थल-रचना (topography) पर खातायात के मुलभ और अच्छे साधनों का होना निर्भर है।

इस तरह प्राकृतिक जीवन की सभी नावें—कृषि, व्यापार और उद्योग—उन प्राकृतिक साधनों से प्रभावित है जिन्हें अर्थशास्त्रों 'भूमि' का नाम देने से। किसी भी देश के लोगों का जीवन, उपजीविका और जीवन-स्तर बनाने में उस देश की भूमि या प्रकृति का निश्चित प्रभाव पड़ता है।

३. उत्पादन के साधन के रूप में भूमि की विशेषताएँ (Peculiarities of Land as a Factor of production)—उत्पादन के साधन के रूप में भूमि बहुत विलक्षण (peculiar) है। इसमें कुछ ऐसी विशेषताएँ पाई जाती हैं जो इसे दूसरे साधनों में अलग करती हैं। वे इस प्रकार हैं—

(i) भूमि प्रकृति का मुक्त उपहार है (Land is a free gift of Nature)—यह मनुष्य द्वारा बनाई हुई या रची हुई चीज नहीं है। इसका मतलब यह हुआ कि हमें यह जिस रूप में भी प्राप्त हुई है स्वीकार करनी पड़ती है। यह तो यह है कि मनुष्य प्रकृति से सुधार और वृद्धि का प्रयत्न सदैव करता रहता है। परन्तु वह उस पर पूर्ण रूप से विधायी नहीं हो सकता। बल्कि भूमि और प्रतिफल जलवायु औद्योगिक और व्यापार कार्यों के लिए सदैव बाधा बन रहते हैं।

(ii) भूमि की मात्रा सदा के लिए तय होती है (Land is permanent)—इसका विनाश करना भी सहज नहीं है। इसके अतिरिक्त सभी साधन नाशवान् हैं, किन्तु भूमि को पूर्णतया नष्ट करना सम्भव नहीं है। यहाँ तक कि अणु बम (Atom bomb) द्वारा नष्ट और विध्वंस भूमि भी समथ लेकर ठीक की जा सकती है और कुछ समय बाद उसके पहले के प्राकृतिक गुण फिर उसमें लाये जा सकते हैं।

(iii) भूमि विस्तार से सीमित होती है (Land is limited in area)—यद्यपि खारे समुद्र का पानी सुखाकर भूमि को कृषियोग्य बनाने के कई यत्न प्रयत्न किये जा चुके हैं, जिससे समुद्र की कृषि योग्य भूमि में कुछ विस्तार हो सकता है किन्तु इन प्रयत्नों से कोई विशेष लाभ नहीं हुआ है। हालाँकि ये बातें भूमि के विस्तार का कार्य हुआ है। परन्तु इस प्रकार प्राप्ता की गई भूमि बहुत कम मात्रा में पायी जाती है और यारै विश्व की भूमि के मुकाबले में बहुत छोटी है।

(iv) भूमि जड़ (निश्चल) होती है (Land lacks mobility)—भूमि को एक स्थान से उखाड़कर दूसरे स्थान पर नहीं ले जाया जा सकता। भौगोलिक शब्दों में इसमें गतिशीलता (mobility) नहीं पायी जाती परन्तु इसका उपयोग विभिन्न कार्यों के लिए किया जा सकता है, इसलिए दूसरे दृष्टिकोण में इसे गतिशील माना गया है।

(v) भूमि विविध प्रकार की होती है (Land is of infinite variety)—भूमि मनुष्य द्वारा निर्मित नहीं होती। प्रकृति ने इसे ऐसा बनाया है कि इसके अलग-अलग भाग भिन्न-भिन्न प्रकार के हैं। कोई भी निश्चित रूप से नहीं कह सकता कि रेतीली परत (sandy soil) का कहीं अन्त होता है और चिकनी मिट्टी (clay) का कहीं आरम्भ। यह एक दूसरे में मिले हुए है। इतनी ज्यादा बारीकी वाले अन्तर किसी और दूसरी वस्तु या उत्पादन के साधन में नहीं पाए जाते। विभिन्न भूखण्डों की स्थिति भी अलग-अलग ही है।

४ भूमि के गुणों में भिन्नता क्यों होती है ? (Why Qualities of Land Differ)—कुछ कारणों और परिस्थितियों ने भूमि के गुणों में भेद पाया जाता है।

(क) उपजाऊपन के भेद (Differences in fertility)—कुछ भूखण्ड और प्रदेश रेतीले (sandy) होते हैं और कुछ चट्टानी (rocky)। कुछ सूखे (dry) और कुछ काफी वर्षा वाले होते हैं। कुछ में अच्छा जलवायु पाया जाता है, और कुछ ऐसे होते हैं कि मनुष्य वहाँ रह ही नहीं सकता। मिट्टी (soil) के अंग (constituents) भी कई प्रकार के होते हैं।

(ख) स्थिति के भेद (Differences in location)—भूमि का वह खण्ड जो पर्वतों के समीप है दूर स्थित खण्ड की अपेक्षा सुविधाजनक होता है। स्थिति भेद करने का एक बहुत महत्वपूर्ण मापक है। यह भी सम्भव है कि मौके की जमीन कम उपजाऊ हो और इसके विपरीत बेमौके की जमीन अधिक उपजाऊ हो।

५. भूमि की उत्पादन-शक्ति पर प्रभाव डालने वाले कारण (Factors affecting Productivity of Land)—यह तो हम ऊपर समझ चुके हैं कि गुणों में भूमि-खण्ड परस्पर भिन्न क्यों होते हैं। इसी प्रकार के दूसरे कारण उनकी उत्पादन शक्ति पर भी प्रभाव डालते हैं—

(क) प्राकृतिक साधन (The Natural Factor)—प्राकृतिक कारण जैसे मिट्टी, जलवायु, वर्षा का जल, स्थल रचना (topography), और प्राकृतिक समुद्र-तट भी किसी भूमि के उपजाऊ होने में होने का कारण बनते हैं। यदि भूमि अधिक रेतीली मिट्टी वाली या शुष्क जलवायु प्रधान (dry climate) है तो वहाँ उपज अपेक्षाकृत कम होगी। इसके विपरीत टोमट मिट्टी (alluvial soil), अनुकूल जलवायु और समयानुकूल जलवृष्टि से अत्यधिक उपज होती है, और ऐसे भूमि खण्ड पर पनी आबादी (dense population) अपना निर्वाह कर सकती है।

(ख) मनुष्य का कार्य (The Human Factor)—मनुष्य सहज ही में प्रकृति के सामने आत्मसमर्पण नहीं करता। यदि प्रकृति दयालु नहीं होती तो वह उससे सघर्ष करता है और उसमें सुधार करने के प्रयत्न करता है। उदाहरण के लिए, यदि

वर्षा के जल की कमी होती है, तो वह नहर के जल का प्रबन्ध करता है। यदि मिट्टी में कुछ सत्वों का अभाव होता है तो वह नहर के जल का प्रबन्ध करता है। यदि मिट्टी में कुछ तत्वों का अभाव होता है तो वह रासायनिक खाद (chemical manure) द्वारा उसे ठीक करता है। वास्तव में मनुष्य प्रकृति की कृटियों (deficiencies) को दूर करने में एक बड़ा मत्त्वपूर्ण भाग लेता है।

(ग) स्थिति का साधन (The Situation Factor)—भूमि की स्थिति का बड़ा महत्त्व होता है। नगर का मण्डी से दूर स्थित उर्वरा (fertile) भूमि को भी बेकार छोड़ दिया जाता है। कारण यह होता है कि उसके परिवहन पर पड़ने से अधिक पैसा खर्च होने का डर बना रहता है। इन उपजाऊ भूमि-खण्डों की तुलना नगर और मण्डी के समीप कम उपजाऊ भूमि खण्डों से नहीं की जा सकती।

६ विस्तृत और गहन खेती (Extensive and Intensive Farming)—यहाँ यह जान लेना निरालम्ब आवश्यक है कि विस्तृत और गहन खेती क्या होती है। यदि किसी भूमि-खण्ड पर अधिकतम श्रम (labour) और पूँजी (capital) लगाई जाय तो इस खेती की प्रणाली को गहन खेती (intensive farming) कहेंगे। श्रम और सम्पत्ति की अधिकता से कृत्रिम सिंचाई (artificial irrigation), रासायनिक खाद और मशीनों का ज्यादा से ज्यादा प्रयोग भी सम्मिलित है। इस दशा में भूमि से प्रति एकड़ अधिक उपज होती है। इस प्रकार खेती करके किसान भूमि से अधिक उपज करना चाहता है। इस प्रकार की खेती उन्नत देशों में की जाती है जहाँ पर जगसख्या के मुकाबले कृषि-योग्य भूमि कम है।

दूसरी ओर विस्तृत खेती (extensive farming) का अर्थ होता है भूमि के अधिक क्षेत्रफल पर खेती करना। इस प्रणाली के अनुसार किसान जितनी भूमि पर कार्य कर सकता है करता है। परन्तु खेती की प्रणाली प्राचीन और अर्थशास्त्रिक होती है और अपेक्षाकृत प्रति एकड़ उपज भी कम होती है। परन्तु गहन कृषि के मुकाबले में जिसमें श्रम और पूँजी अधिक खर्च की जाती है उपज अधिक होती है। नई जमीन पर अपेक्षाकृत कम मेहनत की जाती है पर वह अधिक उत्पन्न देती है। और जब उस जमीन की उपज घट दा कर जाती है तो और नई जमीन ले ली जाती है। यहाँ सिंचि बुवाई की जाती है और पत्तों पर फसल काट ली जाती है। १०० वर्ष पहिले समुद्रत राज्ज अमरीका और कनाडा में इसी प्रकार की खेती की जाती थी।

७ क्या विस्तृत कृषि का अर्थ बड़े पैमाने पर खेती करना है और गहन कृषि का अर्थ छोटे पैमाने पर खेती करना? (Does Extensive Cultivation mean Large-scale Farming and Intensive Cultivation Small-scale Farming?)—यह बोझिल जरूरी नहीं है। ऐसा अनुमान होना स्वाभाविक है कि एक किसान के पास अगर विस्तृत क्षेत्र है तो उसकी खेती बड़े पैमाने पर होती होगी। ठीक इसी तरह गहन कृषि का अर्थ छोटे पैमाने की खेती मान्य होती है। इस प्रणाली के अनुसार अधिकाधिक श्रम और पूँजी एक भूमि खण्ड पर खर्च करके अधिक उपज की प्राप्ति की जाती है। परन्तु ऐसा हमेशा हो नहीं होता। विस्तृत और गहन खेती का भेद सत के

आकार का अन्तर नहीं है बल्कि कृषि-उपायों (Methods) का है। कनाडा, मयुवत राज्य अमरीका, आस्ट्रेलिया और रूस में भी जहाँ भूमि का राष्ट्रीयकरण हो चुका है वेत बड़े-बड़े हैं और कभी-कभी तो मीलों लम्बे होते हैं। परन्तु फिर भी इनमें भेती के गहन (intensive) उपाय ही बरते जाते हैं। भूमि में धन की बड़ी राशि व्यय की जाती है। भूमि को ट्रैक्टरों (tractors) की सहायता से जोता जाता है, बीज भली प्रकार छँटा जाता है, मिचार्ड की विगुल सुविधाएँ होती हैं और खाद काफी मात्रा में दिया जाता है। कृषि-कार्य पूर्ण वैज्ञानिक ढंग में होता है। संक्षेप में हम इसे गहन खेती कह सकते हैं।

भारत जैसे देश में, खेत बहुत छोटे होने हैं और फसल भी बहुत गिरी हुई होती है। हमारी खेती की रीति (method) विस्तृत है। हमारी आर्थिक अवस्था का यह एक बड़ा कारण माना जाता है।

स्व-सहायता प्राति के बाद और त्रिनेपकर १९५०-५१ में पंचवर्षीय योजनाओं का मिलमिला शुरू होने के कारण गहन खेती को अत्यधिक महत्त्व दिया जाते तथा है। यह महत्त्व छोटे और भी बढ़ना जाएगा क्योंकि हंग साय और उद्योगों के कच्चे माल में आत्म-निर्भर होना चाहते हैं।

विद्यार्थियों के लिए इस पाठ की कुछ ज्ञातव्य बातें

‘भूमि’ का अर्थ (The Meaning of Land)—‘भूमि’ का अर्थ केवल जमीन या मिट्टी नहीं होता। यह समस्त प्राकृतिक साधनों का भूमि पर, भूमि के ऊपर और भूमि के नीचे सम्मिलित नाम है।

उत्पादन के साधन के रूप में भूमि का महत्त्व (Importance of Land as a Factor of Production)—

- (१) यह सारी भौतिक विभूतियों का मूल स्रोत है।
- (२) किसी भी देश की आर्थिक उन्नति उसके प्राकृतिक साधनों पर निर्भर होती है।
- (३) कृषि सम्बन्धी व्यय की मात्रा और गुण इसी पर निर्भर हैं।
- (४) औद्योगिक उन्नति भी इसी से सम्भव होती है।
- (५) उद्योगों का स्थानीयकरण (localisation) इसी से निर्धारित होता है।
- (६) परिवहन के साधनों का विकास भी इसी से प्रभावित होता है।

भूमि की विशेषताएँ (Peculiarities of Land)—

- (१) यह प्रकृति का उपहार मानी जाती है।
- (२) यह स्थायी होती है।
- (३) यह सीमित होती है।
- (४) यह गतिहीन निश्चल होती है।
- (५) इसके बहुत से भेद होते हैं।

भूमि के गुणों में भिन्नता क्यों होती है (Why Land differs in Quality ?)—
उपजाऊपन और स्थिति, दूरी दो कारणों से भूमि में परस्पर भेद पाया जाता है।

भूमि की उत्पादन शक्ति पर प्रभाव डालने वाले कारण (Factors affecting Productivity of Land)—

- (१) प्राकृतिक या स्वाभाविक गुण।
- (२) मानवीय कारण—मिचार्ड, खाद तथादि।
- (३) मशीनों से दूरी।

विरतृण और गहन कृषि से (Extensive and Intensive Farming)—उच्च भूमि का प्रचुर मात्रा में उपयोग होगा है जो इस प्रणाली को विरतृण खेती कहते हैं। ऐसा समझा है कि इस प्रकार किसान के पास आवश्यकता से अधिक भूमि होती है। गहन खेती का अर्थ होता है वैज्ञानिक कृषि-प्रणाली। इस रीति के अनुसार फसलों का नियमित हेर-पेर (systematic rotation) ठीक तरह का बीज, यंत्रों का इस्तेमाल, पर्याप्त मात्रा में सिंचाई और आधुनिक उपकरणों का उपयोग होगा है।

विरतृण कृषि का पहला अर्थ यह नहीं है कि बड़े पैमाने पर खेती हो और गहन कृषि का अर्थ छोटे पैमाने पर खेती हो। दोनों का भेद रीति (method) का है न कि खेती में काम आने वाली भूमि की मात्रा का।

परीक्षा प्रश्न

1 Define land and discuss its importance as a factor of production. What are the factors that affect the productivity of land?

(देहिने विभाग, १९५०)

देहिने विभाग १, २ और ५

2 A country in what nature has made it? Discuss

[देहिने विभाग २] किसी देश की समृद्धि केवल उसके प्राकृतिक साधनों पर ही अवलम्बित नहीं होती। इसके साधन भी होने चाहिये। लोगों के पास पर्याप्त मात्रा में पूँजी होनी चाहिए और उनको शक्तिसम्पन्न और साधनयुक्त होना चाहिये। अतः प्राकृतिक उपभोग और साधनों का अन्तर्गत है परन्तु फिर भी काफी पिछड़ा हुआ है। इसका कारण यह है कि सामाजिक और राजनैतिक साधन उसके हक में नहीं हैं।

3 Distinguish between Intensive and Extensive Cultivation. Does extensive cultivation necessarily mean large scale farming? Give reasons

देहिने विभाग ६ और ७

4 In what respects is land fundamentally different from the other factors of production?

(उत्तर प्रदेश, १९३६)

देहिने विभाग ३

5 Describe carefully the term Extensive and 'Intensive' cultivation. To what extent is the latter process of cultivation being carried on in India? What are the chief difficulties to be met with in its adoption in India?

(उत्तर प्रदेश, १९२६)

[देहिने विभाग ६] भारत में गहन कृषि की प्रणाली बहुत कम है। इसका विशेष कारण पूँजी की कमी और कृषि के आधुनिक साधनों में अनभिज्ञता है।

उत्पादन के साधन (क्रमशः) (Agents of Production Contd)

श्रम (Labour)

स्वान्त.सुखाय कार्य श्रम नहीं है

१ अर्थ (Meaning)—द्विल मास्टर वा कहना है कि "मेरा काम तब शुरू होता है जब दूसरे खेलते हैं।" जो यह कहता है, सच है। जो दूसरो के लिए खेल है, उसके लिए प्राय प्राप्त करने का उपाय है। यदि हम स्वास्थ्य के लिए व्यायाम करते हैं, यदि माँ बच्चे का पालन करती है यदि पिता अपने पुत्र को स्वयं शिक्षा देता है, या यदि एक व्यक्त अपने बाम के पौधो को अपने आनन्द के लिए सींचता है, तो यह सब कार्य अर्थशास्त्र में "श्रम" नहीं कहलाते। ये द्रव्य प्राप्त करने के लिए नहीं किए जाते। अपना काम स्वयं अपने आनन्द के लिए स्वान्तः सुखाय करना, चाहे वह जितना भी बढोर परिश्रम हो आर्थिक दृष्टि से 'श्रम' (labour) नहीं है। जब तक काम किसी प्राप्ति की आशा से न किया जाय, अर्थात् द्रव्य अथवा पदार्थों के रूप में उसका फल न मिले, तब तक उसे 'श्रम' (labour) नहीं कह सकते।

साधारण भाषा में 'श्रम' (मजदूरी) से हमारा मतलब होता है कुनियो द्वारा किया गया काम—कठोर शारीरिक परिश्रम, आम तौर पर अकुशल (unskilled)। किन्तु अर्थशास्त्र में 'श्रम' पद का अर्थ अधिक व्यापक है। इसका अर्थ केवल अकुशल, शारीरिक परिश्रम नहीं है। इसमें मानसिक श्रम भी सम्मिलित है। इस तरह इसमें मजदूरी, इञ्जीनियरी, क्लर्को, टाइपिस्टो, प्रबन्धको पुलिस के तथा अन्य सरकारी पदाधिकारियो, शिक्षको, वकीलो, वरेनू नौकरो आदि सभी का काम आ जाता है। सब तरह का काम अर्थशास्त्र में श्रम कहलाता है।

श्रम की परिभाषा यह हो सकती है कि "बुद्धि या शरीर का कोई कार्य जो आर्थिक अथवा पूर्ण रूप में किसी पदार्थ (माल) को प्राप्त करने, अर्थात् प्राय की दृष्टि में किया जाय, न कि केवल कार्य द्वारा प्राप्त आनन्द के लिए।" (मार्शल)

एक बात का उल्लेख आवश्यक है। अर्थशास्त्र में 'श्रम' का जो मतलब लिया जाता है उसमें सिर्फ मनुष्यो का काम आता है। पशुओ की मेहनत उसमें शामिल नहीं। उन्हे पूंजी द्वारा हुआ कार्य बिना जाता है।

२ उत्पादक तथा अउत्पादक श्रम (Productive and Unproductive Labour)—बहुत काल तक अर्थशास्त्रियो में अनहमति थी कि किस प्रकार का श्रम उत्पादक कहा जा सकता है और कौनसा अनुत्पादक।

१८वीं सदी में फ्रांस में अर्थशास्त्र की एक परिपाटी (school) फीजियोक्रैट्स

(Physiocrats) के अनुसार केवल कृषि ही उत्पादक श्रम था, नवोक्ति केवल उसी में वास्तविक उत्पादन होता था। एहम सिद्ध के खाल में वही कार्य उत्पादक था जिससे कोई स्थूल वस्तु बनती थी। वकीलो, प्रोफेसरो, गाने वाली की सेवाओं को उस विचार में उत्पादक नहीं माना गया। बाद में, माल निर्माण का कार्य भी उत्पादक गिना जाने लगा। धीरे-धीरे यह माना जाने लगा कि व्यापारी का कार्य वस्तुओं को जगा करने और साने ले जाने का कार्य भी उनके मूल्य में वृद्धि करता है। महाजनी (बैंकिंग) और बीमा का काम भी उत्पादक की श्रेणी में आ गया। आजकाल सभी प्रकार का कार्य, चिकित्सा, वकालत, शिक्षण आदि यहाँ तक कि परेन्सू गीबरो का काम भी उत्पादक समझा जाता है। दूसरे शब्दों में, सर्वाधिक दृष्टि से सभी श्रम उत्पादक हैं।

आजकाल अनु-पादक श्रम (unproductive labour) का पद केवल उस श्रम के लिए प्रयुक्त होता है जो शय हो जाता है या जिसका निर्देगन गलत होता है, या वह श्रम जो अपना प्रयोजन पूरा नहीं कर पाता। इन उदाहरणों में भी कुछ अर्थशास्त्री कहते हैं कि शय उत्पादक है, नवोक्ति जब उस श्रम का उपयोग किया गया था उस समय उसका प्रयोजन या उत्पादन। यह तो बाद में ही मान्य पडा कि उससे कुछ प्राप्त नहीं हुआ। गलत रूप में निर्देशित श्रम भी उत्पादक है, रूप में कम मजदूर की दृष्टि में क्योंकि उन उनके लिए मजदूरी मिल जाती है। वह अनु-उत्पादक केवल समाज की दृष्टि में है।

३. श्रम की विशेषताएँ (Peculiarities of Labour)—भूतकाल में श्रम को एक साधारण पदार्थ की भाँति समझा जाता था जो बाजार में विकने और रररीदने के लिए आता था। उस समय यह नहीं माना जाता था कि श्रम न केवल एक उद्देश्य का (उत्पादन का) साधन है, बरन् स्वयं भी एक साध्य (उपभोग्य) है। श्रम यह धन्तर, जो श्रम को अन्य पदार्थों में प्रयुक्त करता है, सामने रखा जाता है। इसलिए हमें श्रम की उन विशेषताओं (peculiarities) को देखना पड़ेगा जो उसे अन्य पदार्थों में भिन्न बनाती हैं।

(१) श्रम श्रमिक से प्रयुक्त नहीं किया जा सकता—एक श्रमिक का कार्य उसे स्वयं ही करना पड़ता है। किसान घर पर रूझकर अपना 'श्रम' खेत पर नहीं भेज सकता। एक डाक्टर को अपने मरीज के पास सगरीर श्रय जाना होगा। और यदि कोई श्रम कोई विशेष रूप ग्रहण कर लेता है, जैसे किसी विद्वान् के विचार पुस्तक के रूप में आ जाते हैं। तो यह भीषा-भाषा श्रम नहीं रह जाता। पुस्तक श्रम का फल है और वह एक भौतिक पदार्थ है। इसलिए वह नहीं भी भेजा जा सकती है।

(२) श्रमिक अपना श्रम बेचता है, स्वयं को नहीं—जो कुछ किसी श्रमिक के प्रतिक्षण पर व्यय किया गया है वह उसका श्रम बेचकर वापस नहीं मिल सकता। यह कदाचित् गुलाबी की प्रथा के समय सम्भव था, किन्तु वे दिन अब चले गए।

(३) श्रम बाकी सब पदार्थों से अधिक नाशवान है—कहते हैं समय उड़ता है। किन्तु यदि वह रोक है तो श्रम भी उसके साथ उड़ता है। जो दिन बिना काम किए चला गया वह अब वापस नहीं आ सकता।

(४) श्रमिकों में "सौदा करने" की शक्ति मालिकों के बराबर नहीं है—यह इसलिए क्योंकि श्रम को संचित नहीं किया जा सकता। और मजदूर निर्धन और कर्तबिहीन है। इसलिए यद्यपि उनके पास हड़ताल का शस्त्र है जिसे वे मालिकों के विरुद्ध प्रयोग करते हैं किन्तु यह हथियार उन्हें भी हानि पहुँचाता है। अधिकतर औद्योगिक देशों में क्लबितवाली मजदूर युगियों के इन जाने से औद्योगिक मजदूर को काफी सहायता मिली है और वही-वही मालिकों के विरुद्ध पोंसा ही पलट गया है। जब श्रमिक मालिकों से अलग अलग व्यवहार करने की दबाव सामूहिक रूप से व्यवहार करना सीधे जाने हैं तब वे कमजोर नहीं रह जाते।

(५) श्रमिक एक घन्ट से भिन्न है—व्योक्ति उसकी अपनी भावनाएँ और रुचियाँ हैं। वह सबसे प्रच्छा काम तब करता है जब वह खुश होता है और दिल लगा कर काम करता है। आराम, अवकाश, स्वस्थ वातावरण, मनोविनोद और सबसे अधिक पदाधिकारियों का राष्ट्रप्रवहार उसकी कार्यक्षमता बढ़ाता है।

(६) श्रम, पूंजी तथा अन्य पदार्थों से काम गतिशील है—जो ऊपर कहा गया है उगमे ही यह परिणाम निकलता है कि श्रमिक मशीन नहीं है।

(७) श्रम की वृत्ति (स्पलाई) उसकी माँग पर निर्भर नहीं है और शीघ्र बढ़ाई या घटाई नहीं जा सकती—श्रमिकों का अन्य पदार्थों की भाँति आदेशानुसार निर्माण या उत्पादन नहीं हो सकता। यदि वे अत्यधिक हैं तो उनकी संख्या केवल प्रवास या युक्तमयी जँमे कपटकर उपयोग से ही कम की जा सकती है।

(८) श्रमिकों के उत्तरादन की लागत को गणना करना सरल नहीं है—यह भी इसलिए कि श्रम एक निरक्षण वस्तु है।

(९) श्रमिक अपनी निपुणता में भिन्न होते हैं—इसलिए औजारों तथा यंत्रों के समान वे बदले नहीं जा सकते।

४. किसी देश की श्रम शक्ति (Labour Strength of a Country)—किसी देश की श्रम शक्ति उसके श्रम की संख्या और गुण दोनों पर आश्रित है। गुण से उनकी कार्यक्षमता तथा काम करने की सामर्थ्य का अभिप्राय है। अब हम श्रम के इन पहलुओं पर विचार करेंगे—परिमाण तथा गुण पर।

५. मालथस का जनसंख्या का सिद्धान्त (Malthusian Theory of Population)—श्रम का परिमाणान्तरक वस्तु जनसंख्या की वृद्धि से सम्बन्धित है। जनसंख्या का सुपरिचित सिद्धान्त मालथस का सिद्धान्त है। टामस राबर्ट मालथस (Thomas Robert Malthus) ने अपना यह सिद्धान्त १७९८ में अपनी पुस्तक 'ऐसेट आन पापुलेशन' (Essay on Population) में प्रतिपादित किया था। उसने इस सिद्धान्त में वाद में और भी संशोधन किए किन्तु उसकी प्रमुख बातें यों की रहीं।

मालथस ने लिखा कि जनसंख्या में ज्यामितिक वृद्धि (Geometrical Progression) होती है जैसे २^१, २^२, २^३, २^४, २^५ (अर्थात् २, ४, ८, १६, ३२); जबकि पोषण-पूर्ति में समानान्तर वृद्धि (Arithmetical Progression) होती है, जैसे २, ४, ६, ८, १०, १२। इसका परिणाम यह होता है कि खाद्य अभाव ही

जनसंख्या की अपेक्षा कम पड़ जायगा।

वाद में मालथस ने अपने सिद्धान्त का गणितसम्बन्धी सदा तय्यार दिया क्योंकि उसे प्रमाणित नहीं किया जा सका। उसने 'ज्यामितिक वृद्धि' और 'समानान्तर वृद्धि' पदों का प्रयोग केवल अपने सिद्धान्त पर जोर डालने के लिए किया था।

मसौप में, मालथस का सिद्धान्त इन शर्तों में कहा जा सकता है—

"प्रजनन की शक्ति मानव में नैसर्गिक है, जैसी कि वनस्पति तथा पशुओं में भी है। यदि यह निर्बाध रूप से प्रयुक्त हो तो इस शक्ति से संख्या में शीघ्र वृद्धि होगी। गुणन प्रकृति का नियम है। इसलिए जनसंख्या जोर-जोर से बढ़ती है।"

किन्तु खाद्य का उत्पादन, क्योंकि घटती हुई उपज के नियम (law of diminishing returns) के अधीन है इसलिए उमरे इतनी शीघ्र वृद्धि नहीं होती।

जब जनसंख्या तेजी से बढ़ती है किन्तु खाद्य सप्लाई धीरे-धीरे, तो यह परिणाम स्पष्ट है कि जनसंख्या खाद्य सप्लाई में भारी बढ़ जायेगी। जब खाद्य सप्लाई कम रह जायेगी तो लोग भूख मरेंगे और दुःख भोगेंगे।

अपने को इस आगामी दुःख से बचाने के लिए मानवस्य ने कहा कि लोगों को निरोधक उपायों का उपयोग करना चाहिए, जैसे न्यायमयम तथा दर में विवाह करना आदि। यदि निरोधक प्रतिबंध (preventive checks) न लगाए गए तो निश्चयात्मक प्रतिबंध (positive checks) जैसे रोग, बुढ़ाई आदि लागू होंगे। इस प्रकार जनसंख्या कम होकर अपनी सीमा में आ जायेगी—उतनी हो जायेगी जितनी के लिए खाद्य प्राप्त हो सकता है।

६. मानवस्य के सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of Malthusian Theory)—मानवस्य के सिद्धान्त ने एक विवाद का तूफान खड़ा कर दिया। आलोचकों ने निम्न आक्षेपों पर उसका विरोध किया—

(i) इसका गणनात्मक पहलू सही नहीं है। मालथस ने उत्तर दिया कि गणनात्मक अर्थ उसके सिद्धान्त का आवश्यक अंग नहीं है। उसका उपयोग तो अपने केवल अपनी बात पर उचित जोर देने के लिए किया था।

(ii) यह सिद्धान्त भेती में अनुभव में आने वाले घटती हुई उपज के नियम पर आधारित है। किन्तु यह कहा गया कि इस नियम का मुकाबला खेती के वैज्ञानिक उपायों का प्रयोग करके किया जा सकता है। अद्य तक की कृषि की प्रगति ने मालथस के भय को निरमूल साधित किया है। किन्तु क्या हम निश्चित रूप से यह कह सकते हैं कि विज्ञान की प्रगति जनसंख्या की वृद्धि के साथ हमेशा रुद्धम मिला सकेगी? क्या अन्त में विज्ञान की हार न होगी?

(iii) यह सिद्धान्त वास्तविक तथ्यों से सख्त सर्वाधिक न हुआ। मानवस्य भविष्य की प्रगति को पहले से ही न देख सकता था। उन्नत देशों में लोग इतने स-रति निरोधक उपायों का प्रयोग करते हैं कि जनसंख्या की वृद्धि लगभग रक गई है। इसका ज्वलन्त उदाहरण फ्रांस है। फिर जनसंख्या में वृद्धि मानवस्य की घटाई हुई दर से नहीं हुई है। उन्नत देशों में जन्म-दर (birth rate) तथा मरण-दर (death rate) दोनों ही कम हो गई है। अतः जन्म-दर तथा मरण-दर का अन्तर, सजीवन-

गति (survival rate) पहले से बहुत कम हो गई है। पिछली शताब्दी में इंग्लिन्डान की जनसंख्या की दमघर्सेद वृद्धि १५% से ५% रह गई।

लोग भ्रम अपने जीवन स्तर को अधिक महत्व देते हैं। वे या तो विवाह स्थगित कर देते हैं या करते ही नहीं जब तक वे जिस जीवन स्तर के प्राप्ति हो चुके हैं, उसे धनाए रखने की स्थिति में न हों।

आज आर्थिक सम्पन्नता (मध्यमाली) का स्तर पहले से ऊँचा है। साध साग्री पहले से कहीं अधिक बढ़ी हुई तथा विविध है। मालवत की निराशाजनक भविष्यवाणी सब साबित नहीं हुई। पश्चिमी देशों में लोगों के स्वास्थ्य और शरीर पहले से कहीं अच्छे हैं।

(iv) धन और सम्पत्ता परीक्षा रूप में जनसंख्या को रोवते हैं। यह बताया गया है कि धनी परिवारों में गरीबों की अपेक्षा कम बच्चे पैदा होते हैं। इस वक्तव्य का वैज्ञानिक प्रमाण तो गरीब है किन्तु आँकड़ों (statistics) से ऐसी प्रवृत्ति पायी जाती है।

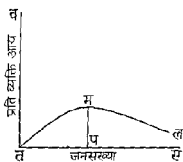
इसमें शक नहीं कि मानवसंख्या अत्यन्त निराशावादी था। पश्चिम में जनता उमर बढ़ने से बच गई है जिसकी भावपूर्णवशात् उमरें ली थीं। कृषि व्यापार एवं उद्योग में हुई प्रगति से और उन्नत दसों में हुए सामाजिक सुधारों से उसका भय गलत साबित हुआ है।

किन्तु हिन्दुस्तान और चीन जैसे पिछड़े हुए देशों के लिए भी क्या यह सच है? उनकी लाओ करोड़ों की जनता भीषण निवृत्तता में रहती है। कोई निरोधक प्रतिबन्ध प्रयोग नहीं लाए जाते। इसलिए निश्चयात्मक प्रतिबन्ध जैसे अकाल, युद्ध और रोग खुलकर फैल रहे हैं। क्या हम शक नहीं करते हैं कि मानवसंख्या जो कुछ कहा वह हम देगों पर लागू होगा है?

फिर उसका सिद्धान्त किता दश विवेक पर भले ही लागू न होता हो किन्तु समूचे विश्व पर तो मोटे तौर पर लागू हो सकता है। एक देश साधन का आयात करके या कोई दूसरे उपाय अपनाकर अपने को भले ही बचा ले। किन्तु विश्व की कुल जनसंख्या अपनी कुल साधन-संपत्तियों से अधिक आवश्यक हो जाएगी। यदि यह नहीं होता तो पश्चिमी देश और ब्रिटिश डोमिनियन-एशिया वालों के आने पर रोक लगाते। मोरे लोग एशिया की बढ़ती हुई जनता से अपनी रक्षा करने के लिए दोबारे सज्जी करने को बाध्य हैं जिससे वे अपना जीवन-स्तर बचाए रख सकें।

७ जनसंख्या का आधुनिक सिद्धान्त (Modern Theory of Population)—
जनसंख्या का सिद्धान्त आदर्श जनसंख्या सिद्धान्त (Optimum theory) के नाम से जाना जाता है। मालवत के सिद्धान्त में, कोई देश अधिक से अधिक किन्ती जनसंख्या का निर्वाह कर सकता है इस पर अपना ध्यान रखना। यदि वह अधिक से अधिक सीमा पार हो गई तो उस देश के लिए दुःख और संकट ही भाग्य में बदा है। 'आदर्श सिद्धान्त—आप्टिमम थ्योरी—के अनुसार ऐसी कोई अधिकतम सीमा नहीं है। यदि एक देश अपनी सम्पदा में विकास करता है तो वह अपनी जनसंख्या भी संतुलित बढ़ा सकता है।

'आदर्श जनसंख्या सिद्धान्त (Optimum Population theory) कहता है कि यदि हम किसी एक समय एक देश में तब तक जीविका नहीं प्राप्त की प्राकृतिक सम्पत्ति का हो चुका है उसकी रक्षण में रहे, तो एक विशेष जनसंख्या है जो उसके लिए सर्वोत्तम है। यदि आदर्श संख्या है। वह देश हम मरणा को ही सर्वोत्तम दशा में बनाए रख सकता है। किन्तु यदि जनसंख्या इस 'आदर्श (Optimum) संख्या से अधिक बढ़ती है तो अत्यधिक-संख्या (over-population) हो जाएगी क्योंकि तब उपलब्ध मानव अत्यधिक व्यक्तियों में बँट जाएँगे। यदि वास्तविक जनसंख्या इस योज्यमान, आदर्श—आदिमान से कम है तो "अल्प जनसंख्या" (under population) होगी। इसका अर्थ यह होगा कि उपलब्ध स्रोतों के सर्वोत्तम उपयोग के लिए, उन्हें काम में लाने के लिए, पर्याप्त संख्या में भोग न होंगे। दोनो दशाओं में—अर्थात् अत्यधिक व अल्प संख्या में—प्रति व्यक्ति आय बितनी होगी चाहिए उससे कम होगी। 'आदर्श' (optimum) स्तर पर ही प्रति व्यक्ति आय सबसे अधिक होगी। 'यह आदर्श स्तर तब पहुँचना है, जब प्रत्येक साधन के उपलब्ध परिमाण से (यह साधन भी स्वयं परिवर्तनशील है), प्रति व्यक्ति अधिकतम (maximum) उत्पादन होने लगता है।'—गिस्टरमैन (Gierman)। 'आदर्श जनसंख्या' को रेखा-चित्र द्वारा भी सरलता से प्रकट किया जा सकता है।



नोती को विकास कम, साधारण, या अच्छा हो चुका हो सकता है जिसे हम न, ल, ग आदि नाम दे सकते हैं। इनमें से कोई एक स्तर ले लीजिए। अब न ए के साथ जनसंख्या अंकित की जाए और त व के साथ प्रति व्यक्ति आय। त व जनसंख्या पर सबसे ज्यादा प्रति व्यक्ति आय प म मिलती है जबकि विकास का एक निश्चित स्तर है। त प से कम जनसंख्या अत्यल्प होगी और उमसे ज्यादा आबादी अत्यधिक। उन दोनो अवस्थाओं में प्रति व्यक्ति आय प म से कम रहेगी।

यह आदर्श जनसंख्या (Optimum population) सम्पदा स्रोतों (resources) से सम्बन्धित है। यह संख्या रुढ़ नहीं है। चाहे हम यह कहते हैं कि भारत की जनसंख्या अत्यधिक है। किन्तु हम अपने सम्पत्ति स्रोतों (resources) को पूर्णतया विकसित कर लें और अपना राष्ट्रीय धन बढ़ा लें तो भारत में अत्यधिक जनसंख्या नहीं रहेगी। इसका अर्थ यही है कि हम विकास के एक निचले दर्जे से उठकर एक ऊँचे दर्जे पर पहुँच गए। ऊँचा दर्जा कुररती धर पर ज्यादा आबादी को अधिक प्रति व्यक्ति आय पर प्राप्त करता है। इस प्रकार एक छोटी सी आबादी भी अत्यधिक जनसंख्या (over-population) हो सकती है, यदि उपलब्ध स्रोत पर्याप्त न हों, और यदि पर्याप्त मात्रा में स्रोत प्राप्त हो तो बड़ी जनसंख्या भी अत्यधिक नहीं

होगी। नक्षेप में यह सिद्धान्त जनसख्या को सम्पत्ति-योतो से सम्बन्धित कर देता है, मालवध की तरह देश के स्रोतो से अलग, जनसख्या की बान निरपेक्ष ढग में नहीं करता।

८ धम की कार्यक्षमता (Efficiency of Labour)—हमने देखा है कि किसी देश की धम शक्ति (labour strength) का अन्दाजा लगाने समय जनता की सख्या और उसकी कार्यक्षमता दोनों को लेना पड़ेगा। हमने जनसख्या के सिद्धान्त में परिमाणान्तरक पहलू पर काफी विचार कर लिया है। अब हम धम की कार्यक्षमता (efficiency) की समस्या पर विचार करेंगे।

अंग्रेज, अमरीकी तथा जापानी धम, भारतीय धम की अपेक्षा अधिक कार्यक्षम (efficient) तथा निपुण समझा जाता है। इसका क्या कारण है ?

कर्मकार की कार्यक्षमता दो प्रकार के बा जो पर अवलम्बित है—वे जो (क) उसकी कार्य करने की शक्ति पर प्रभाव डालते हैं और वे जो (ख) उसकी कार्य करने की इच्छा पर प्रभाव डालते हैं। शक्ति की काय करने की शक्ति और क्षमता पर जो प्रभाव डालते हैं वे कारण निम्नलिखित हैं—

(i) नैसर्गिक मूलवशीय (Racial) गुण—जालन्धर के जाट काँगडा के राजपूतो अथवा गुडगाँवों के मेवों की अपेक्षा अधिक अच्छे किसान हैं। आदमी जिया मूलवश (race) का होता है उसके कुछ गुण निरामत में पाता है। कुछ जातियाँ अन्य की अपेक्षा अधिक परिधमी होती हैं। ये गुण व्यक्त के हाथ में नहीं और बहुत कुछ प्राकृतिक वातावरण तथा जलवायु पर निर्भर हैं।

(ii) अज्ञित गुण—कुछ गुण ऐसे हैं जो कर्मकार को सामान्य अथवा गिल्पिक (technical) शिक्षा द्वारा प्राप्त होते हैं। इन गुणों में ईमानदारी बुद्धि, भयं, निर्णय शक्ति, स्वास्थ्य और शारीरिक शक्ति, मौलिकता उत्तरदायित्व की भावना आदि भी कहे जा सकते हैं। इन गुणों पर धम की कार्यक्षमता निर्भर है।

(iii) कमाई—यदि एक कर्मकार अच्छी मजदूरी कमा रहा है, तो वह अच्छा भोजन तथा जीवन निर्वाह की अन्य वस्तुएँ पा सकता है। इनसे उसका स्वास्थ्य बन, सहन शक्ति बढ़ेगी और वह नि सन्वेह एक बेहतर कर्मकार बन सकेगा। अधिक मजदूरी की वधत (economy of high wages) सब को मालूम है। “कम मजदूरी नैहगी मजदूरी होती है” (low wages are dear wages)।

(iv) मौकरी की दिशाएँ—यदि कारखाना साफ-सुधरा और हवादार है, यदि वातावरण स्वस्थ और आकर्षक है तो कर्मकार बेहतर काम कर सकेगा। इसी प्रकार, यदि मशीनरी आधुनिक है और दाय्या माल अच्छी निस्म का है, यदि प्रबन्धक (मैनेजर) कुशल है और धम शक्ति का बखूबी उपयोग कर सकता है तो धम का उत्पादन बढ़ेगा।

(v) काम के घंटे—यह साबित हो चुका है कि ज्यादा देर तक काम का मतलब होता है निम्न कार्यक्षमता (low efficiency)। कर्मकार को थकावट घेर लेती है। यह वीकित मन से और धीरे-धीरे काम करता है जिसका फल निम्न कार्यक्षमता हो जाता है। यदि कार्य दिवस बहुत लम्बा नहीं और भारम के लिए

उचित समय बीच-बीच में दिया जाता है तो कर्मकार अपनी शक्ति भर अच्छा काम कर सकेगा।

कर्मकार की कार्य करने की इच्छा उसकी उन्नति की महत्वाकांक्षा से बल पाती है। वह अवसर का पूरा लाभ उठाना चाहता है। इसलिए कार्यक्षमता के लाभदायक (efficiency bonus), या लाभ बँटाई की योजनाएँ (profit-sharing schemes) और उसकी कर्तव्य की भावना साथ साथ चलती और उसे प्रेरणादायक देती हैं। यह सब कारण उसके काम करने के उत्साह को बढ़ाते हैं। और जितनी ज्यादा उसमें लगन होगी उतनी ही अधिक उसकी उत्पादन-शक्ति होगी।

६. कार्यक्षम श्रम के लाभ (Advantages of Efficient Labour)—कार्यक्षम श्रम व्यक्तित्व रूप में श्रमिकों के लिए, मालिकों के लिए और सारे राष्ट्र के लिए भी हितकर है।

कर्मकार को अपनी कार्यक्षमता में लाभ है ही। वह रूप में राहदोगियों से आदर पाता है और मालिक से तारीफ। वह अधिक कमा भी सकता है और अधिक अच्छा जीवन स्तर बना सकता है।

कारखाने का मालिक भी कार्यक्षम श्रमिक से बड़ा लाभ उठा सकता है। ऐसे श्रमिक पर देख-रेख की जरूरत कम पड़ती है। वह कच्चा भात कम बर्बाद करता है और मशीन की सावधानी से धरतता है। मरम्मत का व्यय कम हो जाता है और उत्पादन की लागत कम हो जाती है।

अन्ततोगत्वा निपुण जनसंख्या से सारे राष्ट्र का हित होता है। राष्ट्रीय धन में वृद्धि होती है। कुशलता, बुद्धि और स्वास्थ्य का स्तर ऊँचा उठता है। और सबसे अधिक तो यह अन्य देशों के उपयोगों का मुकाबला करने की ताकत बढ़ाता है। यह सब जानते हैं कि दुनिया के बाजार में जापान की औद्योगिक प्रभुता अधिकांश जापानी श्रम की कार्यक्षमता के कारण ही थी। निपुण श्रम राष्ट्र की एक बड़ी पूंजी (national asset) है। भारत का श्रापित विध्वंसोपम कुछ हद तक तो भारतीय श्रम की निम्न कार्यक्षमता के कारण है।

१०. श्रम की गतिशीलता (Mobility of Labour)—सभी प्रकार के मामलों में, मनुष्य को कहीं से जाना सबसे कठिन कहा जाता है। भूमि को छोड़कर सम्भवतः श्रम ही सबसे कम गतिशील (mobile) साधन है। मनुष्य एक न एक बहाना खूँड लेता है और अपने जन्म स्थान को छोड़ना नहीं चाहता।

श्रम की गतिशीलता निम्न रूप ग्रहण करती है—

भौगोलिक गतिशीलता (Geographical Mobility)—इसका अर्थ है एक नगर से दूसरे को और एक राज्य या देश से दूसरे को जाना। सब प्रकार की गतिशीलताओं में यह सबसे कठिन है। मनुष्य परिवर्तन से उतना ही डरता है जितना बच्चा अन्धकार से। वह जहाँ है वहीं रहना चाहता है। वह परिचित कठिनाइयों को पसन्द करता है बजाए इसके कि अपरिचित कठिनाइयों को निपट्रण दे। नई और अनजानी जगहों के लिए उसे एक अस्पष्ट-मा भय होता है। धार्मिक अपने सम-सदसियों के बीच रहना चाहता है। धर्म, जाति और भाषा के अन्तर उसे दूर जगहों में जाने

तो रोकते हैं। पचासी श्रमिक विशेषकर सिविल सप्लायकृत अधिक गतिशील (mobile) हैं। वे दुनिया के लगभग सभी भागों में—अमरीका, कनाडा, आस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड, आफ्रीका आदि देशों में—मिलेंगे।

वृत्तिक गतिशीलता (Occupational Mobility)—यह दो प्रकार की है—**वर्ची या ऊर्ध्वोत्तर (vertical)** और **पट्टी या क्षितिजीय (horizontal)**। क्षितिजीय गतिशीलता (horizontal mobility) से अभिप्राय है कि एक श्रमिक एक पन्थे से दूसरे में चला जाता है किन्तु लगभग एक ही कोठि में। जैसे एक टाइम्पिस्ट नौकरी छोड़ कर उसी काम के लिए एक अपनी दुकान खोल लेता है। उसी औद्योगिक धरातल पर गतिशील होना अपेक्षाकृत सरल है। क्योंकि इसमें कोई कार्य परिवर्तन नहीं होता।

ऊर्ध्वोत्तर या शर्डी गतिशीलता (vertical Mobility)—इसके विपरीत इसका अर्थ होता है किसी निम्न वृत्ति से उच्च वृत्ति की ओर जाना। उदाहरण के लिए एक मिस्त्री या मैकेनिक का एक मैकेनिकल इंजीनियर बन जाना या स्कूल के अध्यापक का कालिज में प्रोफेसर बन जाना। इस प्रकार की गतिशीलता सरल नहीं है। इसमें कार्य करने की सामर्थ्य और योग्यता बढ़ाने की आवश्यकता होती है और इसके लिए अवसरों और उनके उपयोग करने के साधनों का होना आवश्यक है।

११ श्रम की गतिशीलता की महत्ता (Importance of the Mobility of Labour)—गतिशीलता श्रम शक्ति के लिए बड़ी लाभदायक है। निरस्तभेद बहुत से वे लोग जो अपने गाँव या घर छोड़कर दूर औद्योगिक केन्द्रों में या विदेशों में चले जाते हैं उनका भविष्य सुधर जाता है। वे आर्थिक रूप में अपने को ऊँचा उठा लेते हैं।

गतिशील श्रम शक्ति औद्योगिक ढाँचे के लिए भी लाभदायक है। हम नए उद्योगों की स्थापना और पुराने उद्योगों का विस्तार देखते हैं। इसी प्रकार उद्योग मजबूत और मज्ज भी होते हैं। यह आवश्यक है कि श्रम नष्टप्राय उद्योगों से निकल कर उन्नतिशील उद्योगों में जाए। और केवल गतिशीलता द्वारा ही श्रम की सप्लाई उसकी माँग के अनुरूप हो सकती है।

यह भी कहना आवश्यक है कि जनसंख्या में वृद्धि श्रम की गतिशीलता बढ़ाती है। नई पीढ़ी नए उद्योगों की ओर जा सकती है। कोई देश, जिसकी जनसंख्या स्थिर हो, इस मामले में बड़ी असुविधा में पड़ेगा।

श्रम की गतिशीलता बेकारी को कम करती है। श्रम उन स्थानों से जहाँ उसकी आवश्यकता नहीं है उन स्थानों में जहाँ उसकी आवश्यकता है, चला जाता है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

श्रम का अर्थ—इसका अर्थ है “बुद्धि या शरीर का क्रोध परिश्रम जो पूरकता भंगवा आर्थिक रूप में, कार्य से प्राप्त प्रत्यक्ष आनन्द की अपेक्षा, कुछ अन्य पदार्थों को पाने के प्रयोजन में किया जाय।”

श्रम का वर्गीकरण—

(1) उत्पादक श्रम—सभी श्रम आर्थिक दृष्टि से उत्पादक है, यदि वह किसी प्रयोजन से किया जाय।

(11) अनुपारक अम—वह अम जो गन्त निदेशन या अन्य किसी कारण से अपने प्रयोजन को सिद्ध न कर सके और निगता बच हो।

किसी देश की अम शक्ति निर्भर है इसकी—

(क) जनसंख्या और (ख) अम वार्षिकता, अथवा परिमाण और गुण दोनों पर।

जनसंख्या के सिद्धान्त—

मानवम का सिद्धान्त—जनसंख्या राज पूर्ति का रूपका अधिक पैदा से बढ़ती है। यदि निरोधक प्रतिगन्धों का उपयोग नकरके जनसंख्या को बढ़ने में न रोका जाय तो युद्ध, अथवा और रोय जैसे निरन्तरात्मक प्रतिद्वन्द्व लागू हो गये और जनसंख्या घटकर अपने उचित अकार में आ जायेगी।

दमकी आतोनता—

(१) दमका गणित का असा सही नहीं है।

(२) यह घटती हुई उषण के नियम पर आधारित है जिसकी कार्यशीलता दुधि में विमान के उपयोग से एक बंद है।

(३) इतिहास दमका सार्थी नहीं है। पारंपार्य देशों में जनसंख्या हम लेकी में नहीं बढ़ी है। सम्यन्ता का एए, म्वास्व और शारीरिक बल आन बहुत बच्छा है। मानवस की निरुत्सा पूर्ण मविद्यमाना सच नहीं हुई है।

(४) धन की वृद्धि और जीवन स्तर में सुधार परोक्ष रूप में जनसंख्या को बम रखने है।

(५) मानवम ने बाध उत्पादन को अनुचित बढ़ा दी। म्वास्व है, धन के उत्पादन का न कि बेचन भोजन का।

निष्कार— यद्यपि मानवम का सिद्धान्त आज पश्चिम पर लागू नहीं होता किन्तु यह भारत, चीन जैसे युद्ध पूर्वक देशों में प्रचलित वशाओं से पूर्ण रूप से सार्थक है। विमान की प्रगति और राज पूर्ति में वृद्धि राईव जनसंख्या की वृद्धि के साथ साथ न कर सकेगी। यह सिद्धान्त कुछ विशेष देशों पर उठे लागू न होना ही किन्तु लागू विरय पर अवश्य लागू है।

जनसंख्या का आदर्श—ऑप्टिमम (Optimum) सिद्धान्त—सिद्धान्त जिसे आधुनिक सिद्धान्त कहते हैं—“आदर्श”—ऑप्टिमम—का अर्थ है सर्वोत्तम। “आदर्श” सत्यता उचित सत्य है। वह मपचित-स्वतंत्रों से संधित है। इस सत्य में प्रति व्यक्ति आवश्यक सर्वोत्तम है।

अम की कार्यक्षमता—बढ़ कर्य करने की शक्ति तथा दृष्टा पर निर्भर है। निम्न करण अम की कार्यक्षमता पर प्रभाव टाकने है—

(१) मूल-वरा (race) के गुण।

(२) रिजुपक तथा सामान्य शिवा द्वारा अर्जित सुध।

(३) कुमार्त।

(४) बीकी की दशा।

(५) काम के पद।

(६) किसी सुध जैसे मौजिलता, दमानदारी, लगन, दार्शन्य भावना, महत्वाकांक्षा आदि।

कार्यक्रम अम के लाभ—

(१) मालिक के लिए अधिक कुमार्त।

(२) उत्पादक की कुम लागत।

(३) संसुदाय के लिए अधिक माल।

अम की गतिशीलता—विभिन्न प्रकार—

(क) भौगोलिक गतिशीलता—एक स्थान से दूसरे स्थान को।

(ख) वृत्तिक गतिशीलता।

- (i) क्षितिज्रीय (horizontal), अर्थात् एक ही स्तर पर उद्योगों में परिवर्तन ।
 (ii) ऊर्ध्वोत्तर (vertical) निम्न से ऊर्ध्वतर युक्ति की ओर चलन ।

गतिशीलता की महत्त्व—

- (क) गतिशीलता से मजदूरों को आर्थिक लाभ होते हैं ।
 (ख) इससे श्रम को माँग के अनुसार उसकी पूर्ति समायोजित होती है ।
 (ग) श्रम नाराजान उद्योगों से हट जाता है ।
 (घ) यह बेकारी रोकता है ।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Define Labour—Will the following come under Labour ?

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९२६)

(a) Practice at the nets by a tennis player for winning the university match

(b) A professor working in his garden on Sunday

(c) The factory owner making a round of his factory

(d) The poet Dante, painting a picture

(e) The work of a factory manager

[अर्थ के लिए देखिये विभाग १]

(a) नहा, बीटन के आनन्द के लिए वह अपना कठिन अभ्यास कर रहा है न कि पैसे के लिए ।

(b) नहा, वह अपना शौक है और बीटन विवाह का साधन नहीं ।

(c) हाँ, यही उसका काम है । वह लाभ के लिए कर रहा है ।

(d) नहा, यह उसका काम न था । वह कवि था, चित्रकार नहा ।

(e) हाँ उसे श्रम के लिए पैसा मिलता है ।

2 Distinguish between Productive and Unproductive Labour

Give two illustrations of each type

(कलकत्ता विश्वविद्यालय, १९३१)

देखिये विभाग २

3 In what respects does labour differ from other factors of production ?

देखिये विभाग ३

4 Fully explain the Malthusian theory of population. How far is the teaching of Malthus relevant to the problem of population of the world in our days

(आगरा, १९४४)

देखिये विभाग ५, ६

Or

Critically examine the Malthusian theory of population. Is India over populated ?

(बम्बई, १९४४)

5 What is meant by over, under and optimum population ? In what way is the optimum theory of population improvement on the Malthusian concept ?

(बम्बई, १९४३)

देखिये विभाग ७

6 On what does the efficiency of labour depend ? How does the employer contribute to the efficiency of labour ?

(दिल्ली, १९४६, लखनौ, १९४२)

[देखिये विभाग ८। निर्योक्त कार्यक्षमता बढ़ा सज्जता है, मजदूरी शीघ्र देकर, अच्छा कच्चा माल और मर्याद देकर, काम के घटे कम करके, और कल्याण की सुविधाएँ देकर।]

7 How does the efficiency of labour profit the consumer, the capitalist, the entrepreneur the nation and the labourer him-self?

(पञ्च दिग्बिद्यालय १:४०)

[उपभोक्ता को बेहतर और ज्यादा सस्ती वस्तुएँ मिलती हैं। पूँजीपति को सूद हीटर अच्छी मिलेगी। उद्यमी को अधिक लाभ मिलेगा। राष्ट्र को औद्योगिक नेतृत्व और अधिक माल मिलेगा। श्रमिक की कमाई अधिक होगी।]

8 Explain what you understand by the phrase 'Mobility of Labour'. Mention three types of mobility Also bring out the advantages of the mobility

देखिये विभाग १० और ११

श्रम (कर्मशः)

(Labour)

श्रम का विभाजन (Division of Labour)

संयोजन के लिए विभक्त होना

१. परिचय (Introduction) —पहले से भी अधिक मात्रा उत्पादन एक सहकारी कार्य है। हजारों आदमी उस कणज के उत्पादन में सहयोग देते हैं जिस पर आप लिख रहे हैं, उस पुस्तक के उत्पादन में जिसे आप पढ़ रहे हैं। हजारों कर्मकार कच्चे माल के उत्पादन के लिए हैं और अन्य हजारों निर्माण तथा वितरण के कार्य में लगे हैं, वे सब एक ही ध्येय के लिए कार्य कर रहे हैं। और यह सहकारिता व सहयोग अस्त व्यस्त नहीं है। यह एकीकृत सहकारिता है जिसमें अनावश्यक दोहरापन नहीं है। इस सहयोग की प्रमुख विशेषता श्रम का विभाजन है।

२. श्रम के विभाजन का अर्थ (Meaning of Division of Labour) — जब अनेक व्यक्ति किसी वस्तु के उत्पादन के लिए संयोजित होते हैं, तब कार्य का प्रबन्ध इस प्रकार किया जाता है कि वस्तु के निर्माण को अनेक प्रक्रियाओं में विभक्त कर देते हैं। फिर प्रत्येक प्रक्रिया को पृथक् व्यक्तियों के दलों को दे दिया जाता है। अर्थशास्त्र में इस विशिष्टीकरण (specialisation) को श्रम का विभाजन कहते हैं। उदाहरण के लिए, हम देखें कि फर्नीचर के कारखाने में एक कुर्सी कैसे बनती है। एक दल पाए बनाता है, दूसरा उसकी पीठ, तीसरा गद्दी, और एक अन्य दल उन सब अंगों को जोड़ने का काम करता है। अन्त में कोई और दल कुर्सियों को पॉलिश करता है। यही श्रम का विभाजन है। एडम स्मिथ (Adam Smith) ने पिन बनाने का उदाहरण देकर इसे स्पष्ट किया। पिन बनाने का कार्य शिपथ के समय में १५ विभिन्न क्रियाओं में विभक्त था।

३. श्रम का सरल तथा जटिल विभाजन (Simple and Complex Division of Labour) —जब बहुत से आदमियों की संयोजित चेष्टा से कोई कार्य सम्पन्न होता है, तो यह नहीं कहा जा सकता कि किस आदमी ने कौनसा अंश पूरा किया। यह सारे श्रम विभाजन का मामला है। सब आदमी मिलकर लकड़ी का एक भारी लट्ठा उठाते हैं। तो आप नहीं कह सकते कि लट्ठे का कितना बोझ हर एक ने उठाया।

दूसरी ओर श्रम का जटिल विभाजन वह है जिसमें प्रत्येक कर्मकार या कर्मकारों का दल एक पृथक् और निश्चित कार्य करता है। उदाहरण के लिए कपड़ा बनाने में एक दल बतार्ई करता है और दूसरा बुनाई।

४. श्रम-विभाजन के रूप (Forms of Division of Labour)—श्रम-विभाजन की प्रगति आर्थिक विकास के काल पर आश्रित है। जितनी समाज की है, उतना ही श्रम-विभाजन अधिक जटिल होता जाता है। हम श्रम विभाजन की उन्नति के लिए निम्नलिखित मुख्य रूप अथवा स्तर बना सकते हैं —

(i) सबसे पहले व्यापारों और धन्धों में विशिष्टीकरण था। मनु ने हिन्दू समाज को चार वर्णों में बाँटा—ब्राह्मण, क्षत्रिय, वैश्य और शूद्र। किन्तु व्यापार और धर्म बढ़ते गए और अब हमारे सामने बढ़ई, जुलाहा, दुकानदार, किसान, बगीच, शिक्षक, डाक्टर आदि अनेक धर्म हैं। इस काल में प्रत्येक व्यक्ति पूरी वस्तु ही बनाता है। जुलाहा सभी क्रियाओं को स्वयं ही सम्पादित करके कपड़ा बनाता है। बढ़ई मजूरी कुर्सी बनाता है। और इसी प्रकार से और लोग भी काम करते हैं।

(ii) दूसरा काल कायों के विशिष्टीकरण का है। एक वस्तु का निर्माण कुछ चादी क्रियाओं में बँट जाता है और प्रत्येक क्रिया को लोगों के अलग-अलग दल करते हैं। इसे प्रक्रिया विशिष्टीकरण (specialisation of process) भी कहते हैं। उदाहरण के लिए कपड़ा बनाने का काय कातने, बुनने रंग और दिनिशिंग करने की क्रियाओं में विभक्त हो जाता है। यही वास्तव में श्रम विभाजन है।

(iii) अथर्वी प्रक्रिया द्वारा विशिष्टीकरण — श्रम विभाजन के इस रूप में, प्रत्येक प्रक्रिया को अनेक उप-क्रियाओं (sub processes) में बाँट देते हैं। आज के कारखानों में पिन बनाने के कार्यों को केवल अठारह क्रियाओं में ही नहीं बल्कि कहीं अधिक क्रियाओं में विभक्त करते हैं। कातने, बुनने आदि में भी अगस्त्य क्रम है। आज के युग में श्रम विभाजन बहुत अधिक सूक्ष्म एवं जटिल हो गया है। इतने समाज के एक व्यक्ति को दूसरे पर निर्भरता को बहुत बड़ा दिया है।

(iv) प्रादेशिक या भौगोलिक श्रम विभाजन—इसका धर्म है कि कुछ स्थान, जिले, नगर, या क्षेत्र किसी विशेष प्रकार की वस्तु बनाने में विशिष्ट हो जाते हैं। वे इसके लिए प्रसिद्ध हो जाते हैं जिससे कि उन्हें दूर देशों से आदेश मिलने लगते हैं। जैसे लुधियाना में होजरी का माल बगाने में विशेषता प्राप्त की है, कर्तारपुर में फर्नीचर में, असीगढ़ में तातो में बगाल में लूट में, आदि।

५. श्रम विभाजन के आर्थिक प्रभाव (Economic Effects of Division of Labour) — श्रम विभाजन का आर्थिक क्षेत्र में बड़ा दूरगामी असर पड़ता है। इसके अच्छे-बुरे दोनों फल हुए हैं। एक ओर तो कहीं कम लागत पर बड़े परिमाण में माल बनाना आज सम्भव हो गया है। दूसरी ओर प्रमाणीकृत (standardized) सब प्रकार से समान माल का बड़ी मित्वादा में उत्पादन होता है जिसमें व्यक्तिगत रचि को स्थान नहीं है। उत्पादन अधिक जटिल और पूँजीवादी हो गया है। धन्धों की संख्या बढ़ गई है। मजदूर को आज अपने काम का केवल एक अंश ही सीखना पड़ता है। इससे उसका काम सरल हो जाता है किन्तु साथ ही यह अविविध (monotonous) और उबा देने वाला (boring) भी हो गया है। मजदूर में पूरी चेतना बनाने का हुनर या कुशलता (skill) नहीं रहो है। अब वह अपने मीजारी का या उत्पादित वस्तु का भी मालिक नहीं रहा है। पूँजीपति पर ही उसका पूर्ण

आश्रय रह गया है। श्रम-विभाजन ने हमारी परस्पर-निर्भरता बढ़ा दी है। इसने श्रम पूँजी के सघर्ष की समस्या का खरी की है, जिसका समाधान अभी तक सन्तोषजनक रूप में समाज नहीं कर पाया है।

श्रम-विभाजन के अच्छे और बुरे प्रभाव इस पद्धति के गुण-दोषों से गता मयने है जिनकी विवेचना नीचे की गई है।

६. श्रम-विभाजन के गुण (Merits of Division of Labour)—अर्थशास्त्री श्रम विभाजन में होने वाले लाभों के बारे में बड़ा उत्साह दिखाते हैं। यह पद्धति कर्मकार को निम्न प्रकार से हित पहुँचाती है—

(१) उचित स्थान पर उपयुक्त व्यक्ति - श्रम-विभाजन में यह अधिक सम्भव है कि प्रत्येक व्यक्ति वही काम पाएगा जिसके वह सर्वथा उपयुक्त है। गलत स्थानों पर अनुपयुक्त व्यक्ति नहीं लगेगे। काम बेहतर होगा। दूसरी ओर ज़रा कल्पना कीजिए कि एक किसान और उसकी पत्नी अपना-अपना काम बंद कर लेते हैं। किसान खाना बनाता है और पत्नी सेत जोतती है। नतीजा क्या होगा, आप स्वयं सोचें।

(२) कारीगर विशेषज्ञ (Expert) बन जाता है—अभ्यास से पूर्णता आती है। मजदूर की कुशलता और दस्तकारी में वृद्धि होती है। मजदूर का हित होता है। यह कम समय में बेहतर नतीजे देता है।

(३) बौद्धिक कार्य मशीन कर लेती है—श्रम-विभाजन द्वारा यह सम्भव होता है कि बौद्धिक काम मशीन पर ढाल दिया जाय। आदमी केवल हल्का काम करता है जिससे उनकी मासपेशियों पर कम जोर पड़ता है।

(४) कम प्रशिक्षण अपेक्षित है—जब मजदूर को कार्य का एक अंश मात्र करना पड़ता है तब उसे उतना ही सीखना जरूरी है। लम्बा और कीमती प्रशिक्षण अनावश्यक हो जाता है।

मजदूरों के इन हितों के अतिरिक्त श्रम विभाजन से औद्योगिक पद्धति तथा समूचे समाज को और भी लाभ होते हैं—

(५) आदिष्कार—जब कोई आदमी एक ही काम बार बार करता है, उसको कुछ नए विचार आने स्वाभाविक हैं। इससे अनेक आदिष्कारों का जन्म होता है।

(६) मशीनरी का प्रचार—श्रम-विभाजन द्वारा काम कुछ सरल चेष्टाओं तक ही सीमित हो जाता है। और देर-बदेर इन यांत्रिक गतियों को पूरा करने के लिए कोई न कोई मशीन बन जाती है।

(७) सस्ती चीजें—श्रम-विभाजन और मशीनरी के उपयोग से बड़े पैमाने पर विपुल उत्पादन सम्भव होता है और सस्ती चीजें बन पाती हैं। गरीब आदमी भी उन्हें खरीद सकता है। यह समाज के लिए हितकर है।

(८) औद्योगिकी के उपयोग में बचत—हर मजदूर भी समाज औद्योगिकी की जरूरत नहीं पड़ती। उसे थोड़े से ही उपकरण चाहिएँ जो जगातार काम आते रहते हैं।

(९) समय की बचत—मजदूर को एक ज़िला से दूसरी पर नहीं जाना पड़ता। वह एक ही काम में लगा रहता है। इसलिए यह समय बरबाद किए

दिना काम करता रहता है।

(१०) उद्योग की उत्पत्ति—जब काम विभक्त हो जाता है तो उसका संयोजन एवं सहयोग करने के लिए किसी व्यक्ति की आवश्यकता पड़ती है। इससे उद्योगी का उदय होता है जो संगठन के कार्य का विशेषज्ञ होता है। इसने समाज की उत्पादक कार्यक्षमता में उन्नति होती है।

७. श्रम-विभाजन के दोष (Demerits of Division of Labour)—श्रम-विभाजन कुछ सधों में व्यक्तिगत मजदूरों के लिए हानिकारक सिद्ध हुआ है।

(१) अ-विविधता (monotony)—एक ही कार्य को बार-बार, बिना किसी परिवर्तन के, करने से मानसिक क्लान्ति (Mental fatigue) हो जाती है। काम उठा देने वाला थोर मलिन हो जाता है।

(२) सृजनात्मक प्रवृत्ति का हनन—बोधिवि श्रमक एक वस्तु के निर्माण में योग देते हैं, इसलिए यह कोई नहीं कह पाता कि मैंने इस वस्तु का सृजन किया है। मनुष्य की सृजनात्मक प्रवृत्ति (creative instinct) को संतोष नहीं मिलता। अपने कार्य से उसे गर्व तथा आनन्द नहीं प्राप्त होता।

(३) दुःसहता की हानि—कर्मकार की शिल्पिक दुःसहता का ह्रास होता है। सारी वस्तु को बनाने के स्थान पर अब कर्मकार केवल कुछ सादी सी क्रियाओं को दोहराता रहता है। कर्मकार की यह दुःसहता जिससे कभी वह कलात्मक वस्तुओं का निर्माण करता था, नष्ट हो जाती है।

(४) गतिशीलता में बाधा पड़ती है—श्रमिक कार्य का केवल एक प्रण करता है। वह उनका ही जानता है उसमें अधिक नहीं। यदि वह परिवर्तन चाहे तो उसके लिए वैसा ही नाम कही और याना कदाचित् सम्भव न हो।

(५) बेकारी का डर—यदि मजदूर को एक कारणाने में निकाल दिया जाता है तो जिस काम में उसने विशिष्टीकरण किया है उसे ढूँढ़ने के लिए दूर-दूर खोज करनी पड़ेगी, तब भी शायद उसे काम न मिले।

(६) व्यक्तित्व के विकास में बाधा—यदि एक व्यक्ति पिन का अठारहवाँ हिस्सा ही बनाना रहा है तो वह आदमी का भी अठारहवाँ अंश ही रह जाता है। मनुष्य अपने शरीर और मन में उतनी ही उन्नति करता है जितना किसी कार्य में उसकी योग्यताओं का उपयोग होता है। कार्य की कोई अनुचित परिधि स्वभावतया श्रमिक के शारीरिक एवं मानसिक विकास में बाधा पहुँचाती है। उसका उपक्रम और मौलिकता मर जाती है। उसका दृष्टिकोण घुट जाता है और वह एक मशीन के स्तर पर आ जाता है।

(७) उत्तरदायित्व की भावना का क्षय—बसोकि कोई पूर्ण वस्तु नहीं बनाता इसलिए पूरे उत्पादन के लिए कोई भी उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता। जब फल बुरा होता है तो हर आदमी किसी दूसरे पर जिम्मेदारी डालने की चेष्टा करता है।

श्रमिकों के लिए प्रहितकर होने के प्रतिरिक्त श्रम विभाजन की इस पद्धति ने अनेक सामाजिक दोषों को जन्म दिया है।

(c) कारखाना-पद्धति के दोष—श्रम-विभाजन ने कारखाना पद्धति (factory system) को जन्म दिया है जो लोगों से परिपूर्ण है। चारों ओर के प्राकृतिक सौन्दर्य को नष्ट करके, बच्चों और स्त्रियों का शोषण कर, उत्पादन और प्रदूषण में व्यक्तित्व का अक्षय मिटाकर, यह पद्धति उद्योग और मनुष्य की मानवीयता का हनन कर देती है।

(d) वितरण की समस्या—जब कोई श्रम-विभाजन न था, एक कारीगर स्वतन्त्र रूप में पूरी वस्तु बनाता था। वह अपना मूल्य पा लेता था और कोई कठिनाई न होती थी। किन्तु श्रम-विभाजन के अन्तर्गत अनेक व्यक्ति एक वस्तु के निर्माण में योग देते हैं। उन सबको उत्पादन का उचित भाग मिलना चाहिए और यह भाग निर्धारित करना सरल नहीं है। इस प्रकार वितरण की समस्या दुष्कर हो जाती है। यह समाज को दो विरोधी शिविरों में विभक्त कर देती है—श्रम और पूँजी। मालिक और उसके श्राद्धियों के बीच में खाई गेज-व-रोज बढनी जाती है और उसको पाटना पकड़ना होता जा रहा है।

(10) निर्भरता— एक देश की दूसरे देश पर निर्भरता, जो श्रम-विभाजन का स्वाभाविक परिणाम है युद्ध-काल में भयकर सिद्ध होती है।

निष्कर्ष—श्रम-विभाजन निराश्रित अनेक वृत्तियों में भरा हुआ है। किन्तु इसके लाभ इसके दुर्गुणों से कहीं अधिक हैं। इसके दोष वाम के घण्टे कम करके और मजदूर को अधिक अवकाश देकर घटाए जा सकते हैं। आज न तो यह वास्तविक ही है और न ही सम्भव कि इस पद्धति का अन्त कर दिया जाय। इसने श्रम-शक्ति का अधिक कारगर उपयोग करके और पूँजी की अक्षय करके उत्पादन को अधिक सुचारु बना दिया है। सस्ती सेवाओं और भाल का प्रवाह प्रायः अधिक बढ़ा है, जो मनुष्य की आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करके उसे अधिक सम्पन्न जीवन बिताने का अवसर देता है। श्रम-विभाजन के हक में निःसन्देह अधिक कहा जा सकता है।

८ श्रम-विभाजन की शर्तें—श्रम-विभाजन के सिद्धान्त को लागू करना कुछ शर्तों पर निर्भर है। इसके पहले आर्थिक व सामाजिक विकास की एक सीढ़ी पर पहुँचना आवश्यक है। इसकी कुछ शर्तें निम्नलिखित हैं —

(१) सहयोग की भावना—श्रम-विभाजन सम्यता की एक उन्नत अवस्था पर ही सम्भव है। यदि लोग भगवान् और मिलकर खुशी से काम नहीं कर सकते तो श्रम-विभाजन का प्रश्न ही नहीं उठता। लोगों में सहयोग की भावना, समझौते और मेक-जोन की भावना प्रचलित है। बिना लेन देन (give and take) की प्रवृत्ति के श्रम विभाजन आरम्भ नहीं किया जा सकता।

(२) बाजार का आकार—बाजार का आकार दूसरी महत्वपूर्ण शर्त है। यदि बाजार छोटा है तो श्रम-विभाजन का कोई मूल्य नहीं। श्रम-विभाजन में बड़ी संख्या में लोगों को एक प्रक्रिया या उसके छोटे से अंश का कार्य शोषण पड़ता है। इसका फल होता है बड़े पैमाने पर उत्पादन, जो किसी वस्तु की बड़ी माँग और विस्तृत व्यापार की कल्पना करके चलता है।

यदि एक गाँव में प्रतिदिन एक कमीज की ही अक्षय पड़े तो एक दर्जी ही

वह माँग पूरी कर सकता है। तब श्रम-विभाजन का क्षेत्र ही नहीं है। किन्तु जैसे-जैसे वह प्रसिद्धि प्राप्त करता है उसे आस-पास के गाँव में आर्डर मिलने लगते हैं। उम हालत में उसके लिए कुछ गृहायक रज्जा उपयोगी सिद्ध होगा। अब विविष्टीकरण शुरु होता है। विशेषज्ञ होने के नाते वह नटाई करेगा, उसके पुगने आदि मिलाई कर सकते हैं और नये को आरम्भिक कार्य जैसे, सोडा करना, घटन लगाना आदि दिए जा सकते हैं। जैसे-जैसे मण्डों का विस्तार होता है श्रम-विभाजन की परिधि और क्षेत्र बढ़ता है। इसीलिए कहा जाता है कि—

श्रम-विभाजन बाजार के विस्तार द्वारा परिमित है।

(३) माँग का स्वभाव—श्रम-विभाजन के लिए यही जरूरी नहीं है कि बाजार बड़ा हो, बल्कि यह भी कि माँग गिरा हो। एक बड़ी किन्तु अस्थिर माँग श्रम-विभाजन के क्षेत्र को सीमित कर देगी।

(४) उद्योग का स्वभाव—कुछ उद्योग ऐसे हैं कि उनमें कार्य का निश्चित और पुनर् प्रक्रियाओं में विभक्तीकरण सम्भव नहीं होता। यहाँ भी श्रम-विभाजन की सम्भावना थोड़ी है। वृषि एक ऐसा ही उद्योग है।

(५) उपज का नियम—जिन उद्योगों में घटती हुई उपज का नियम कारगर होता है अधिक उत्पादन का अर्थ होता है अधिक लाभ। इसलिए उत्पादन कम रखना पड़ता है जिसका अर्थ है श्रम-विभाजन का क्षेत्र परिमित हो जाता है। जहाँ बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होता है वहाँ श्रम-विभाजन के लिए अधिक अवसर है।

(६) श्रम और पूँजी की उपलब्धता—श्रम-विभाजन का अर्थ है बड़े पैमाने पर उत्पादन। बड़ी संख्या में कुशल श्रमिकों की आवश्यकता होती है। जैसे जैसे मशीनों का उपयोग तथा श्रम का विभाजन होता चलता है, अधिक द्रव्य मशीनों पर व्यय करना पड़ता है। यदि श्रम और पूँजी को अपेक्षित मात्रा नहीं मिलती तो श्रम-विभाजन को विस्तृत नहीं किया जा सकता।

निष्कर्ष—अधिकतर देशों में ये शर्तें पूरी करनी शकित नहीं हैं। ऐसे उद्योग भी हैं जिनमें छोटे पैमाने पर उत्पादन होता है और ऐसे भी जिनमें बड़े पैमाने पर। पहले में श्रम-विभाजन की अधिक सम्भावना नहीं है। दूसरे में जटिल श्रम-विभाजन आवश्यक है।

उद्योग का स्थानीयकरण

(Localisation of Industry)

६. स्थानीयकरण का अर्थ (Meaning of Localisation)—उद्योगों के स्थानीयकरण अथवा श्रम के भौगोलिक या प्रादेशिक विभाजन का अर्थ है कि कुछ नगर व क्षेत्र किसी वस्तु या वस्तुओं के उत्पादन में विशिष्ट हो जाते हैं। उनमें में कुछ प्राचीन प्रसिद्धि पा लेते हैं, कुछ नयाय देश में और समार के कुछ अन्य भागों में भी। काश्मीर की कुछ वस्तुएँ अन्तर्राष्ट्रीय ख्याति की हो गई हैं। मसूर सिल्क सारे भारत में जाना जाता है और वेफील्ड की बटलरी विश्व भर में प्रसिद्ध है।

भारतीय उद्योगों में से बिनका स्थानीयकरण हो गया है वे हैं बम्बई और महमदाबाद में सूती वपड़े का उद्योग, पू० पी० और बिहार में चीनी उद्योग, कलकत्ता का जूट गिरा उद्योग तथा टाटा नगर का लोहा तथा इस्पात उद्योग। यह स्थान अपनी उत्पादित वस्तुओं के लिए प्रसिद्ध हो गए हैं। इस प्रकार के विशिष्टीकरण को उद्योगों का स्थानीयकरण (localisation) अथवा केंद्रीयकरण (centralisation) कहते हैं।

१०. स्थानीयकरण के कारण (Causes of Localisation)—अनेक कारण हैं जो कुछ क्षेत्रों में कुछ वस्तुओं के विशिष्टीकरण के लिए उत्तरदायी हैं। अशुभ तो जलवायु, भूमि के गुण, खनिज पदार्थों की उपस्थिति तथा शक्ति स्रोतों का आविर्भाव आदि प्राकृतिक कारण हैं। फिर आर्थिक कारण भी होते हैं जैसे धन तथा पूंजी की उपलब्धि और बाजारों में निकटता। कभी-कभी राजनीतिक कारणों से भी स्थानीयकरण में सहायता मिलती है तथा वे बाहरी प्रतियोगिता को कम करने के लिए अन्य प्रकार के संरक्षण देते हैं।

अब हम इन कारणों की दिशा में चर्चा करेंगे।

(i) अनुकूल जलवायु—कुछ उद्योगों को एक विशेष प्रकार की जलवायु चाहिए। जैसे काले और गुनने के लिए मसीदार जलवायु। कुछ औपधियों के निर्माण तथा जड़ी-बूटियों के उत्पादन के लिए भी धीमे-धीमे जलवायु चाहिए। जलवायु का कारण किसी उद्योग का स्थानीयकरण करने में अत्यन्त महत्वपूर्ण है। बम्बई की नम जलवायु सूती कपड़ा उद्योग के लिए विशेषकर उपयुक्त है और वहाँ सूती कपड़ा उद्योग स्थानीयकृत है।

(ii) कच्चे माल की निकटता—कच्चे माल की निकटता भी स्थानीयकरण की आवश्यक शर्त है, यदि माल भारी हो। एक सीमेंट का कारखाना चूना, पत्थर की चट्टानों के निकट ही बनाना पड़ेगा। लोहा और इस्पात उद्योग लोहे की खानों के निकट ही स्थित होना चाहिए। साथ ही कोयले की खानें और काफी पानी भी निकट होना जरूरी है। ये शर्तें सबसे अधिक बिहार और बंगाल में पूरी होती हैं।

(iii) शक्ति-स्रोतों से निकटता—एक कारखाना चलाने के लिए शक्ति आवश्यक है। किसी नहर या नदी की ऊँचाई से गिरता हुआ झरना बिल्ली पंदा करने के काम में लाया जा सकता है। या फिर निकट ही कोयला उपलब्ध हो। मद्रास, बम्बई, उत्तर प्रदेश और पंजाब कोयले में तो निर्भर हैं किन्तु जल-विद्युत (hydro-electricity) में घनी हैं।

(iv) भूमि की उर्वरता—जो उद्योग ज़मीन पर आधारित है, जैसे चीनी, केरी, फल तथा शाक, कैनिस (भोजन को डबों में बन्द करना) आदि उद्योग—इनके लिए बड़े क्षेत्र में चारों ओर उर्वर भूमि आवश्यक है। इन उद्योगों को ऐसे क्षेत्रों में स्थापित करना अनुभव होना जहाँ रेगिस्तानी मैदान हो।

(v) बाजार से निकटता—यदि बाजार निकट है तो यातायात की लागत कम होगी। अनेक विदेशी कम्पनियों ने भारत में कारखाने खोल लिये हैं जिससे वे अपने उपभोक्ताओं के निकट या जाएँ और यातायात की लागत कम हो जाए।

(vi) प्रशिक्षित श्रम की उपलब्धि—कुछ क्षेत्रों की पंतुल कुशलता की परम्परा है। वहाँ प्रशिक्षित श्रम पर्याप्त मात्रा में मिल सकता है। निवेशकों को वहाँ कार्यादेश, तथा निपुण श्रम पर्याप्त मात्रा में प्राप्त करने में कठिनाई न होगी। पूंजीपतियों के लिए अपने कारखाने वहाँ खोलने का बड़ा प्रलोभन है।

(vii) पूंजी की उपलब्धि—होई भी व्यवसाय सफलतापूर्वक स्थापित या विस्तृत नहीं किया जा सकता जब तक कि पर्याप्त उधार की सुविधाएँ उचित दर पर प्राप्य न हों। किसी स्थान पर वैकी और साहूकारों की उपस्थिति व्यापारी और औद्योगिक कम्पनियों (concerns) की स्थापना को प्रोत्साहन देती है।

(viii) राजनैतिक संरक्षण—कभी-कभी राज्य कुछ सुविधाएँ—कन्सेशन—दे देता है जैसे मुफ्त जमीन की मजूरी, सस्ती पूंजी वगैरह, अनुदान, सरलक शुल्क और ऋण की गारंटी। इससे कुछ क्षेत्रों में उद्योग आकर्षित होते हैं। अनेक भारतीय उद्योग नरों की दीवारों (tariff walls) के संरक्षण में पड़े हैं। देशी रियासतों में अनेक मिलें वहाँ के राजाओं द्वारा दिए गए कन्सेशनों में आकर्षित होकर आरम्भ हुई थीं।

(ix) पहले आरम्भ करने का आदेश—कभी-कभी किसी उद्योग के किसी क्षेत्र-विशेष में स्थानीयकरण का कोई विशेष कारण नहीं होना सिवाय इसके कि कुछ व्यवसायियों ने उसे वहाँ पहले-पहल शुरू किया। इसमें उस उद्योग को बल मिला और वह दिनोदिन बढ़ता गया। लुधियाने के होजरी उद्योग की वर्तमान उन्नत दशा का यही कारण है।

११ स्थायित्व के कारण (Causes of Persistence)—हम देखते हैं कि कुछ उद्योग किसी क्षेत्र में स्थानीयकृत हो गए हैं और वहीं रहना चाहते हैं यद्यपि उनके वहाँ स्थानीयकरण के मूल कारण समाप्त हो चुके हैं। यदि उस औद्योगिक क्षेत्र में कोई नया कारखाना भी खोला जाता है तो उसमें भी उसी प्रदेश में चले जाने की प्रवृत्ति होती है। जैसे जो भी व्यक्ति होजरी का कारखाना खोलना चाहेगा उसे लुधियाना में खोलने में आसानी होगी। क्यों ?

इसके निम्नलिखित कारण हैं—

(१) प्रशिक्षित श्रम—किसी और नगर में होजरी का काम जानने वाले मजदूरों की इतनी संख्या नहीं मिलेगी जितनी लुधियाना में। जो कारखाने वहाँ काम कर रहे हैं। वे एक प्रकार के प्रशिक्षण केन्द्र हो जाते हैं और वे एक तरह से प्रशिक्षित श्रम की पूर्ति करने रहते हैं। तथा उद्योगी उन पर निर्भर हो सकता है यह कम आकर्षण नहीं है।

(२) उधार सुविधाएँ—एक औद्योगिक केन्द्र में बहुत से बैंक पुरू हो जाते हैं। काफी मात्रा में उधार देने की सुविधाएँ इससे प्राप्त हो जाती हैं। यह भी बड़ी सुविधा है।

(३) विशिष्ट परिवहन—परिवहन के साधन भी विशिष्ट हो जाते हैं और उस विशेष उद्योग की आवश्यकताओं के अनुकूल हो जाते हैं। जहाजरणव, रेलवे की तरफ से सीडिंग्स (sidings) बना दी जाती हैं।

(४) सहायक उद्योग (Subsidiary Industries)—बहुत से सहायक उद्योगों का भी उस स्थान में विकास हो जाता है। मुख्य उद्योग को इनसे अमूल्य सहायता प्राप्त होती है। जैसे लुधियाने में स्टीलिंग धुलाई और रंगसाजी के उद्योग विकसित हो गए हैं। यह होजरी (hosiery) उद्योग के लिए सहायक है।

(५) औद्योगिक जड़ता (Industrial Inertia)—एक उद्योग जहाँ स्थित होता है वही बने रहने की उसकी प्रवृत्ति होती है जब तक कि उस स्थान में कोई विशिष्ट श्रुटियाँ न उत्पन्न हो जाएँ। छोटी छोटी अनुविधाओं और कठिनाइयों तक का सामना तो उद्योग करता रहेगा क्योंकि मनुष्य जहाँ है वहाँ में हटना नहीं चाहता यदि उसके बम में हो तो।

(६) दूसरे कारण हैं—स्थान की प्रतिष्ठा प्रचार में सहायक होती है। परिवारों के प्रकाशन शिल्पिक शोध-संस्थाएँ और स्थानीय उद्योगों के हितों की सुरक्षा के लिए संगठन वहाँ बन जाते हैं।

१२. स्थानीयकरण के लाभ—किसी उद्योग के एक स्थान में स्थानीयकरण हो जाने से अनेक लाभ होने हैं। उपयुक्त विभाजन में हमने देखा है कि वयो कोर्ड उद्योग एक स्थान पर स्थानीयकृत हो जाने पर उसी जगह बन रहने की प्रवृत्ति रखता है। स्थानीयकरण के अनेक लाभ हैं।

इनको संक्षेप में निम्न प्रकार से कह सकते हैं—

(i) धर्म प्रसिद्धित हो जाता है। दस्तकारी और निपुणता पीढ़ी दर पीढ़ी धर्मको में आती जाती है।

(ii) एक विशेष प्रकार के धर्म के लिए एक नियमित बाजार उस स्थान में विकसित हो जाता है। इस प्रकार का धर्म उस स्थान में नौकरी मिलने की पूर्ण आशा में पैदा जाता है। इस प्रकार के धर्म की खोज करने वाले निधोवकों को भी वह धर्म वहाँ मिल सकता है।

(iii) वित्तीय सुविधाएँ उत्पन्न और परिवर्द्धित होती हैं। बड़ा बैंक खुल हो जाने है।

(iv) संचार तथा परिवहन के साधन भी बन जाते हैं।

(v) सहायक (subsidiary) या अतिरिक्त (supplementary) उद्योगों के आरम्भ करने का प्रोत्साहन मिलता है। इस प्रकार पूँजी और धर्म के नियोजन के लिए अपेक्षाकृत अधिक व्यापक क्षेत्र मिल जाता है। उपवस्तुएँ (byproducts) आर्थिक उपयोग में आ जाते हैं।

(vi) विशेष भाव के लिए स्थान की प्रतिष्ठा बाजार को गहरा कर देती है। मार्गें दूर दूर से आने लगते हैं। इस प्रकार बाजार मुनिश्चित हो जाता है।

(vii) शिल्पिक परिवारों का प्रकाशन आरम्भ हो जाता है। प्रशिक्षण तथा शोध-संस्थाएँ स्थापित हो जाती हैं जिनसे उद्योगपति को बड़ा लाभ होता है।

(viii) इससे उस स्थान की समृद्धि मिलती है।

(ix) सामूहिक कार्यवाही सम्भव होती है। उद्योगपति अपने को सचो में

संगठित कर लेते हैं जिससे वे अपने हितों की रक्षा कर सकें और यही धर्मिक भी करते हैं।

(x) उद्योग में अनेक सुधार हो जाते हैं क्योंकि विचार-विनिमय का अवसर मिलता है। उद्योग में स्वस्थ प्रतियोगिता भी हो जाती है।

१३. स्थानीयकरण की हानियाँ (Disadvantages of Localisation)—
उद्योगों का स्थानीयकरण पूर्ण दोष-रहित वरदान नहीं है। इसके साथ अनेक दोष भी सम्बद्ध हैं। वे हैं—

(१) मुख्य उद्योग पर निर्भरता खतरनाक है। उस उद्योग में मन्दी प्राण पर स्थान के लगभग उद्योगों पर मकड़ सा जाता है। एक ही टोकरी में अपने सारे अंडे रखना बुद्धिमानी नहीं है।

(२) नियोजन का क्षेत्र विवर्धित हो जाता है। केवल एक प्रकार के धर्म के लिए ही नौकरी मिलती है। जिस केन्द्र में नौकरी का अधिक विभिन्न क्षेत्र है वहाँ, मजदूर के सारे कुटुम्ब को नौकरी मिल सकती है। किन्तु यहाँ केवल उनमें से कुछ को काम मिलेगा और परिवार भी बुरा बमाई बम हो जाएगा।

(३) अत्यधिक विशिष्टीकरण (Over-specialisation) से दूसरे केन्द्रों पर निर्भरता बढ़ जाती है जो युद्ध-काल में बड़ी खतरनाक है। हम आवश्यक सामग्री व मशीनरी का आयाज शायद न कर पाएँ। विदेशी बाजारों में मान बेचने की निर्भरता भी खतरनाक है।

(४) धर्म की गतिशीलता कम होनी है।

(५) मजदूरों में भीड़ भड़कना हो जाता है और इसका भ्रगिकों व उनके बच्चों के स्वास्थ्य और क्षमता पर बुरा असर पड़ता है। बम्बई कलकता व कानपुर में ऐसा हो होता है।

(६) कुछ निर्माताओं को वेईमानी से बानी सबको बदनामी उठानी पड़ती है। अगर एक स्थान की वस्तुओं की बुरा कहा जाने लगा तो ईमानदार निर्माता भी नुकसान उठाएँगे।

(७) युद्ध-काल में बमबारी से सारा उद्योग नष्ट हो सकता है।

१४ उपचार (Remedies)—स्थानीयकरण की इन बुराइयों को दूर करने के लिए दो उपचार सुझाए गए हैं—

(i) अनुपूरक उद्योग—अनेक छोटे उद्योग जो मुख्य उद्योग को सहायता पहुँचा सकें स्थापित किए जाते हैं। यह बेकारी का डर कम कर देते हैं और अगर मन्दी (depression) आए तो उसकी तीव्रता कम कर देते हैं।

(ii) विकेन्द्रीकरण—किसी उद्योग को कम भीड़ वाले केन्द्रों में स्थानान्तरित कर देना अधिक मितव्ययी मान्य होना। इससे केन्द्रीकरण के कुछ दोष कम हो जाएँगे। ऐसा विकेन्द्रीकरण इधर कुछ दिनों से हो रहा है। उदाहरण के लिए, सूती कपड़ा मिलें बम्बई से दूर दूसरे केन्द्रों में भी स्थापित हो रही हैं।

१५ विकेन्द्रीकरण वा विसर्पणीकरण (Decentralisation or De-localisation)—जैसा ऊपर कहा गया है, हाल में कुछ उद्योग अपना मूल स्थान छोड़कर

अन्य स्थानों में प्रवास कर गए है या विदेशों में चले गए है। कुछ मामलों में तो आरम्भ में जो लाभ स्थानीयकरण से थे, उनके खत्म हो जाने के कारण और कुछ में इसलिए कि हमने अधिक सुविधाएँ अन्वय प्राप्त है।

निम्न मुख्य कारण इस प्रवृत्ति के लिए उत्तरदायी हैं—

(१) बिजली का आगमन—बिजली आने के बाद से यह जरूरी नहीं है कि कारखाने कोपले की खानों या नदियों और जलधाराओं के निकट बनाए जाएँ। बिजली हजारों मील दूर के उत्पादक केन्द्र से प्राप्त हो सकती है। इसलिए, यदि स्थानीयकरण शक्ति श्रोत के सामोप्य के कारण या तो वह कारण अब समाप्त हो गया है।

(२) परिवहन के माध्यमों का विकास—अधिक उन्नत परिवहन के साधनों के कारण दूर देशों की मण्डियों में भी पहुँच हो सकती है और दूरवत कच्चे माल के श्रोतों में भी लाभ उठाया जा सकता है। इसलिए, आज किसी उद्योग के लिए कच्चे माल भ्रमना मण्डी के निकट होना जरूरी नहीं है यदि अधिक महत्वपूर्ण लाभ कहीं और मिल सकें।

यह भी कहना जरूरी है कि परिवहन के साधनों का विकास दोनों दिशाओं में कारगर होता है। यह केन्द्रीभूत होने में भी और वि-केन्द्रीकरण में भी, दोनों में सहायता पहुँचाता है। केन्द्रीभूत होने (concentration) में यह इस प्रकार सहायक है कि यदि कच्चे माल की स्थानीय सप्लाई अपर्याप्त हो जाय तो उसे बाहर में आयात किया जा सकता है। उद्योग उसी स्थान पर स्थानीयकरण के अन्य लाभ प्राप्त करने के लिए विकसित होगा। किन्तु यह विकेन्द्रीकरण (Decentralisation) में भी सहायक है। उदाहरण के लिए यदि कच्चे माल की अपेक्षा मण्डी अधिक महत्वपूर्ण है तो कारखाने वहाँ में बँटकर मण्डियों के निकट स्थापित हो सकते हैं और कच्चा माल वहाँ आयात किया जा सकता है।

(३) पुराने केन्द्रों में अधिक लागत—पुराने औद्योगिक केन्द्रों में लागत में वृद्धि और साथ ही अन्य स्थान पर अधिक सुविधाओं की प्राप्ति विकेन्द्रीकरण में सहायक है। यदि उद्योगों के बँटने के साथ साथ यह हो कि किराए बढ जाएँ, और म्युनिसिपल कर बढ जाएँ, तो निर्वाह-व्यय भी बढ जाएगा जिससे ऊँची मजदूरी देने पड़ेगी। इन सब कारणों में बहुत कारखाने खोलना अमितव्ययी होगा। दूसरी और कारखानों के लिए सरती जगहें और कहीं मिल सकती है। हमारा सूती मिल उद्योग विकेन्द्रीकृत हो रहा है। बम्बई मेंही जगह मालूम होगी है। यह पंजाब जैसे उपभोग-केन्द्रों से बहुत दूर भी है। देशी रियासतों के राजाओं ने बहुत सी और सुविधाएँ भी दीं। जैसे सस्ते ऋण, मुफ्त जमीनें, राज्य मरक्षण, क्षेत्र पूर्णों में अक्षदान, म्यूनतम लाभांश (dividend) भी गारण्टी, आदि। इसलिए अनेक सूती मिलें हैदराबाद और इन्दौर जैसी रियासतों में स्थापित हो गईं।

(४) माल के एकत्रित और विारण करने के अधिक उन्नत सुगठन बन गए है जिन्होंने स्थानीय मण्डियों पर निर्भर रहने की आवश्यकता खत्म कर दी है।

(५) पिछले महायुद्ध ने यह बताया कि केन्द्रीकरण खतरनाक है, क्योंकि भीष-

भाड़ का क्षेत्र हवाई बमबारी से अधिक नष्ट हो सकता है। इसलिए बुद्धिमान सरकारों ने उद्योग के फैलाव (spreading out) को प्रोत्साहन दिया है।

अधिकतर भारतीय उद्योग अति केन्द्रीकरण (over-centralisation) में प्रसृत हैं। इसलिए किसी हद तक विकेन्द्रीकरण आवश्यक है। किन्तु विकेन्द्रीकरण का अर्थ नियन्त्रण (control) का विकेन्द्रीकरण नहीं होता। किसी अतिकेंद्रित क्षेत्र में सुरु की गई मिल भी उन्हीं लोगों की हो सकती है जो उद्योग में प्रमुख हैं। एक स्वीडिश कम्बाइन (Swedish Combine) ने सारे भारत में विद्यासलाई के कारखानों का जाल बिछा दिया है। यहाँ उत्पादन विकेन्द्रीकृत है किन्तु मिलकियत केन्द्रीकृत ही है।

आपने उस अध्याय से क्या सीखा ?

अम विभाजन का अर्थ (Meaning of Division of Labour)—समाज अर्थ है किसी वस्तु को बनाने के कार्य का अनेक प्रक्रियाओं में विभक्तिकरण तथा अगिकों में विभिन्न दलों में से प्रत्येक को एक विशेष प्रविष्टा दीयना।

सादा तथा जटिल अम विभाजन (Simple and Complex Division of Labour)—जब हम यह नहीं पता लगा पाते कि प्रत्येक मजदूर ने कौशलित कार्य में से किदना पारा किया, तब सादा अम विभाजन (Simple Division of Labour) है।

जब प्रत्येक मनुष्य को एक अचूरी किन्तु पूर्ण किया पूरी करने के लिए सौधी जाना है तब जटिल अम विभाजन है।

अम-विभाजन के स्वरूप (Forms of Division of Labour)—

- (i) व्यापारों का विशिष्टीकरण।
- (ii) कार्यों का विशिष्टीकरण।
- (iii) पूर्ण प्रक्रियाओं का विशिष्टीकरण।
- (iv) अपूर्ण प्रक्रियाओं का विशिष्टीकरण।
- (v) प्रादेशिक या भौगोलिक अम विभाजन।

अम विभाजन के आर्थिक प्रभाव (Economic Effects of Division of Labour)—प्रभाव अल्पे और जुरे दोनों होते हैं।

- (१) उत्पादन सस्ता है किन्तु विपुल उत्पादन अकनितगत रविधियों की सतृष्टि नहीं करता।
- (२) उत्पादन आर्थिक पूंजीवादी हो जाता है।
- (३) अर्थिक का कार्य सरल हो गया है किन्तु अविधि और पकांगी। वैकारी का सतरा बढ़ गया है। बर नियोजक की मजदूरी पर आश्रित है।
- (४) आर्थिक अकनति हुई है। किन्तु अम बनाने पूंजी की समस्या बढ जाती हुई है।

अम विभाजन के अंग (Members of Division of Labour)—

- (१) व्यक्तित्व व्यक्ति उचित स्थान पर।
- (२) अभाव मनुष्य को पूर्ण बनाता है।
- (३) मशीनों मनुष्य को कौशल और बनाने वाले काम से बचाती हैं।
- (४) यह मशीनों के प्रचलन की ओर ले जाता है।
- (५) सारा प्रशिक्षण अर्थिक के लिए आवश्यक नहीं रहता।
- (६) विपुल उत्पादन सस्ता होता है।
- (७) अभावकृत उत्पादन मशीनी का विस्तार करता है।
- (८) मजदूरी की वचन।
- (९) उद्योगी के कार्य के विशिष्टीकरण ने उत्पादनका अवा दी है।

अम विभाजन के दोष (Demerits of Division of Labour)—

- (१) कार्य बनाने वाला और मलिन हो गया है ।
- (२) सृजनात्मक प्रवृत्ति का हनन करता है ।
- (३) अम की गतिशीलता (mobility) में बाधा डालता है ।
- (४) बेकारी बढ़ाता है ।
- (५) कारीगर स्तुनित विचारधारा का हो गया है ।
- (६) अपने श्रमिक की दायित्व की भावना का अन्त कर दिया है ।
- (७) श्रमिक की कुशलता कम हो गई है ।
- (८) कारखाना-पद्धति के दोष ।
- (९) निरक्षरों की समस्या अधिक कठिन होती गई है ।
- (१०) अधिक विशिष्टीकरण का अर्थ है दूसरों पर अधिक निर्भरता ।

अम विभाजन की शर्तें (Conditions of Division of Labour)—

- (१) सहकारिता तथा गमभीरता की भावना ।
- (२) मजदूरी का आकार ।
- (३) भाग का स्वभाव ।
- (४) बाजार की परिस्थितियाँ ।
- (५) उद्योग की विशेषता ।
- (६) अम और पूँजी की उपलब्धि ।

उद्योगों का स्थानीयकरण या केंद्रकरण (Localisation or Centralisation of Industries)—

दोष का अर्थ—कुछ जगह या स्थान कुछ वस्तुओं के उत्पादन में विशिष्टीकरण करते हैं ।

स्थानीयकरण के कारण—

(१) प्राकृतिक कारण जैसे जलवायु (२) कच्चे माल से निकटता, (३) शक्ति-स्रोतों से निकटता, (४) मूल्य की उर्वरता, (५) मशीनों से निकटता, (६) पूँजी की उपलब्धि, (७) प्रशिक्षित अम की उपलब्धि, (८) राजनैतिक मरुतण और (९) पहले आरम्भ करने का आशय ।

स्थानीयकरण की अनवरत प्रवृत्ति (Persistence) के कारण—

- (१) प्रशिक्षित अम उपलब्ध होता है ।
- (२) वित्तीय सुविधाएँ ।
- (३) परिवहन के साधन विशिष्टीकृत होते हैं ।
- (४) अनुपूरक और सहायक उद्योग स्थापित होते हैं ।
- (५) औद्योगिक अडला ।
- (६) शिद्विक पत्र-पत्रिकाएँ, शोप एवं प्रशिक्षण संस्थाएँ ।

स्थानीयकरण के लाभ—

- (१) श्रमिकों की कुशलता में वृद्धि ।
- (२) उस प्रकार के अम को नौकरी की गारण्टी । नियमित अम आन्दर का विकास ।
- (३) बैकों का उन्नति ।
- (४) अनुपूरक और सहायक उद्योगों की प्रेरणाजनक ।
- (५) परिवहन व संचार के साधनों का विकास ।
- (६) बाजार प्रतिक्रिया से विस्तृत होता है ।
- (७) शिद्विक पत्रिकाएँ, शोप तथा प्रशिक्षण संस्थाएँ स्थापित होती हैं ।
- (८) स्थान सम्पन्न हो जाता है ।
- (९) उद्योगपतियों और श्रमिकों द्वारा समुक्त कार्यवाही सम्भव होती है ।
- (१०) उद्योग में सुधार ।

स्थानीयकरण से इतना और उत्तक उपचार—

- (१) एक उद्योग पर पूर्ण निर्भरता ।
- (२) नियोजन का क्षेत्र सन्तुचित हो जाता है ।
- (३) आर्थिक विविधीकरण का सर्वोत्तम विवेक पर निर्भरता ।
- (४) बुद्ध स्वयम्भूतियों की वेन्च्यारी का स्थान में रहने वाले उद्योग पर प्रभाव पड़ता है ।
- (५) समय की गतिशीलता में समी ।
- (६) मीन सम्बन्धों से श्रमिकों के स्वास्थ्य और क्षमता पर बुरा असर पड़ता है ।
- (७) इन्फ्रामरशरी से युद्ध में खतरा ।

उपचार—

- (क) सहायक उद्योगों की स्थापना ।
- (ख) उद्योगों का विदेशीकरण ।

विकेन्द्रीकरण या विस्थापनकरण के कारण—

- (१) विजली का प्रागमन ।
- (२) परिवहन के साधनों का विकास ।
- (३) पुराने स्थानों में व्यवस्था में वृद्धि तथा नए स्थानों में विस्थापनों की उपलब्धि ।
- (४) मान टकटु कराने और विवरण करने के लिए अधिक उन्नत सुगठन ।
- (५) बनवारी का अर्थ ।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What do you understand by 'Division of Labour' ? What are its various forms ?

(दिल्ली, १९२०)

दक्षिण विभाग ३, ४

2 (a) What do you understand by Division of Labour ?

(b) 'Division of Labour is limited by the extent of the market' Explain.

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९२२)

[अन्य विभाजक के अर्थ के लिए देखिए विभाग २, ३, ४, दूसरे भाग के लिए देखिए विभाग ३, (२)]

3 Give the advantages and disadvantages of division of labour

(सागर, १९४९)

दक्षिण विभाग ६, ७

Or

Describe the advantages of Division of Labour and point out its limitations

(कल्पकला, १९५५)

दक्षिण विभाग २, ३

4 (a) Is it correct to say that the extent of the market is limited by division of labour ?

(b) Is Division of Labour necessarily beneficial ?

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९५३)

[(क) किसी हद तक तो यह सच है कि मरठों का विस्तार अन्त-विभाजन द्वारा परिमित होता है । अन्त-विभाजन का फल होता है जो पैमाने पर उत्पादन का प्रमाणीकरण (standardisation) । इससे मरठों का विस्तार बढ़ जाता है । इसलिए मरठों का विस्तार अन्त-विभाजन द्वारा परिमित है । किन्तु यह कहना अधिक तर्क होगा कि अन्त-विभाजन मरठों के विस्तार पर निर्भर है ।

दिल्ली बढ़ी मण्टी होगी उतना ही अम विभाजन लागू करने का क्षेत्र अधिक होगा। [देखिए विभाग ८ (२)] सच तो यह है कि मण्टी और अम विभाजन एक दूसरे पर आश्रित है।]

(ख) नहीं, यह लाभदायक हो ही, ऐसा पाली नहीं है। निरम-देश अम विभाजन के अनेक फायदे हैं। (देखिए विभाग ३) किन्तु उसकी कुछ हानियाँ भी हैं (देखिए विभाग ७) फिर भी मोटे तौर पर यह फायदेमन्द है।]

5 Is it true to say that division of labour increases mobility of labour? Show how division of labour is limited by (a) the extent of the market, and (b) the nature of employment

देखिए विभाग ७, ८

6 What is meant by 'Localization of Industry'? In what parts of India are the industries named below localized and what are the reasons for their localization there?

(a) Cotton Industry, (b) Glass Industry, (c) Leather Industry, (d) Iron and steel Industry and (e) Jute Industry

[(क) एसी उद्योग (Cotton Industry)—बम्बई में स्थायीकृत है। यह रम जलवायु, मशीनरी और कपास के आयात और गूठ के निर्यात के लिए, स्तरवाहों की सुविधाओं, निर्यात में कदम के उपकरण जैसे तवा विद्युत एवं उच्च सम्बन्धी योग्यता की सुलभता के कारण है।

(ख) काच उद्योग (Glass Industry)—पिरोनगर (उत्तर प्रदेश) में। गिट्टी और ग्लास निर्यात उद्योग में उपयोग होता है याम में उपलब्ध है। मण्टी काफी निर्यात है।

(ग) चमड़ा उद्योग (Leather Industry)—उत्तर प्रदेश में कानपुर और गागरे में सरकारी सरक्षण (Patronage) तथा खालों की सुलभता के कारण। मद्रास राज्य के कुछ भागों में भी, क्योंकि चमड़े की कपाई (Tanning) करने की सामग्री एक पैर की खाल से उनी क्षेत्र में मिल जाती है।

(घ) लोहा और इस्पात उद्योग (Iron and Steel Industry)—बिहार, बंगाल में जहाँ लोहे और कोयले की खानें निकट हैं।

(ङ) जूट उद्योग (Jute Industry)—कलकत्ते के आम याम जहाँ कच्चा माल और रफिया सरलता से प्राप्त है।

देखिए विभाग ६, १०

7 What are the factors leading to localization of Industry? Mention the consequences of such localization

(आगरा १९४२, यू० पी० बोर्ड १९३३, बिहार १९५३, कर्नाट १९४४)

Or

What do you mean by 'territorial division of labour'? Consider its merits and possible drawbacks (दिल्ली १९५५, यू० पी० बोर्ड १९३२)

देखिए विभाग ६, १३

8 Discuss the causes advantages and disadvantages of localization of industries

(अजमेर, १९५३)

देखिए विभाग ६, १०, १३ और १४

What are the causes which have led to the decentralization of industries?

देखिए विभाग १५

उत्पादन के साधन (क्रमशः)

(Agents of Production—Contd.)

पूंजी और यन्त्र

(Capital and Machinery)

पूंजी का अर्थ केवल नकदी नहीं है

१ प्रस्तावना (Introduction)—उत्पादन के पहले दो साधनों का अध्ययन हम पिछले अध्यायों में कर चुके हैं, यानी भूमि और श्रम का इन पाठ में हम तीसरे साधन—पूंजी—पर विचार करेंगे जिसको पहला या वृत्तियादी साधन नहीं माना जा सकता। पहले दोनों साधनों के कारण यह साधन अस्तित्व में आया है। यह भूमि और श्रम की उपज है।

२ पूंजी का स्वरूप (Nature of Capital)—सबसे पहले हमें यह बात साफ-साफ जान लेनी चाहिये कि 'पूंजी' शब्द अर्थशास्त्रियों द्वारा किम् अर्थ में प्रयुक्त होता है। साधारण व्यक्ति के लिए जो पूंजी से नकदी (cash) या बैंक में जमा रकमों का ही मतलब है। उनके लिए तो पूंजीपति (capitalist) साहूकार का नाम है। लेकिन एक व्यापारी के मन में पूंजी का मतलब दूसरा है। वह पूंजी के अर्थ समझता है साधन, औजार, यंत्र, मशीनों के उपकरण, बैंक में जमा रकम आदि अनेक वस्तुएँ।

अर्थशास्त्र के अनुसार पूंजी की परिभाषा इस प्रकार की जाती है—“भूमि को छोड़कर यह मनुष्य के धन (wealth) के उस भाग को कहते हैं जिसे अधिक धन कमाने के कार्य में लगाया जाता है या जिससे आय नहीं प्राप्त होती है। आप जरा अपने मन में किसी धनी व्यक्ति और उसकी पूंजी की कल्पना करें। सम्भव है, उसने पास कुछ भूमि हो, उसके पास रहने के लिये एक सुन्दर भवन है, कारखाना या दुकान चलती है, और आमोद-प्रमोद के लिये मोटरगाड़ी है। इनमें से भवन और उसकी सजाने वाला फर्नीचर और मोटरगाड़ी से उसे प्रत्यक्ष सतुष्टि मिलती है। इनको पूंजी में नहीं गिना जाता है, क्योंकि ये साधन उसके अधिक उत्पादन में सहायक नहीं होते। परन्तु उसकी भूमि, कारखाने और दुकान से उत्पादन में सहायता मिलती है। भूमि में कुछ खास निवेशपताये होती हैं, इसलिए इसे पूंजी में नहीं गिना जाता। परन्तु कारखाना और दुकान पूंजी में शामिल हैं। इनकी सहायता से इनके स्वामी को

धन की श्रम श्राय की प्राप्ति होती है। इन्हीं कारणों से निर्माता (manufacturer) के मालिक श्रम श्रम और किसान के लिये बीज और धान पूँजी माने जाते हैं।

पूँजी को हम व्यक्तिगत या सामाजिक दोनों दृष्टिकोणों से देख सकते हैं। व्यक्तिगत दृष्टि से पूँजी धन का वह भाग है जिससे श्राय की प्राप्ति होती है। दूसरी ओर सामाजिक दृष्टि से पूँजी धन का वह भाग माना जाता है जिससे धन का और अधिक उत्पादन होता है। पूँजी के कुछ ऐसे रूप भी होते हैं, जो दोनों प्रकार का कार्य सिद्ध करते हैं, जैसे कारखाना। उनमें (कारखाने आदि से) उत्पादन और श्राय दोनों प्राप्त होते हैं। कुछ माल (goods) ऐसे होते हैं जो व्यक्तिगत दृष्टि में तो पूँजी ठहरते हैं परन्तु सामाजिक दृष्टि में नहीं। युद्ध-काल में सरकार द्वारा प्रचलित 'वार बॉन्ड' व्यक्तिगत दृष्टि में, क्योंकि यह व्यक्ति को श्राय के साधन हैं, पूँजी होते हैं। परन्तु सरकार उस जुटाये गये धन में बम आदि युद्ध-सामग्री तैयार करती है, जो नष्ट हो जाती है। ये उत्पादन की बजाय विनाश करती हैं और इन्हें किसी भी तरह पूँजी नहीं माना जा सकता। इसी खेती में खर्चिले व्यक्ति द्वारा उधार लिये गये रुपये-पैसे को भी बिना जाना है। महाजन को तो इससे श्राय होती है परन्तु इस प्रकार ऋण लिया गया धन श्राय-व्यय ही चला जाता है। इसलिये यह सर्वत्र हितकर होता है कि व्यक्ति और सामाजिक दृष्टिकोणों को ध्यान रखा जाय और उनका अलग-अलग अध्ययन भी किया जाय।

जब भूमि और श्रम (प्रथात् मनुष्य और प्रकृति) सहयोग स्थापित करते हैं और मिलकर कार्य करने हैं तो धन (wealth) का उत्पादन होता है। धन का एक भाग मानव आवश्यकताओं (human wants) की तात्कालिक और प्रत्यक्ष सम्तुष्टि में व्यय हो जाता है। और उसका दूसरा भाग स्थायी वस्तुओं के उत्पादन में लगा दिया जाता है जो प्रायः चलकर परोक्ष (indirect) रूप में मानव श्राव्यों (human wants) की तृप्ति करता है। यह बीच की चीजें जिनका उपयोग अधिक धन उत्पन्न करने से होता है पूँजी अथवा पूँजीगत माल (capital goods) के नाम से जाने जाते हैं। पैसन (Penson) के अनुसार हम इस विचार को निम्नलिखित प्रकार से व्यक्त कर सकते हैं—

उत्पादक प्रयास का परिणाम होता है धन।

धन का या तो उपभोग होता है या बचत।

बचाया गया धन पूँजी के रूप में काम आता है।

पूँजी नवीन उत्पादक प्रयास में सहायक होती है।

धन और पूँजी (Wealth and Capital)—पूँजी की उपर्युक्त परिभाषा से यह तो साफ हो जाता है कि पूँजी उन मूल्यवान् आर्थिक वस्तुओं में निहित होती है जो दुर्लभ हैं। अर्थशास्त्र के अनुसार इन वस्तुओं का नाम धन (wealth) है। इस प्रकार सारी पूँजी धन है, लेकिन सारा धन पूँजी नहीं। धन का केवल-वही भाग जिसका उत्पादक उपयोग (productive use) होता है, पूँजी कहलाता है। ऐसी मोटरगाड़ी जिसका निजी आनन्द-प्रमोद के लिये प्रयोग होता है धन तो

है, पर पूँजी नहीं कहलाती। इसलिए दोगो धन, धन और पूँजी, परस्पर पर्यायवाची (एक अर्थ वाले) नहीं है।

पूँजी और द्रव्य (Capital and Money)—बैंक में जमा करने पर पूँजी द्रव्य का रूप धारण कर लेती है। परन्तु पूँजी में सारा दारदानी, जैसे औज़ार, यन्त्र, बीज आदि प्राते हैं जो द्रव्य द्वारा खरीदे जा सकते हैं। इस तरह धन पूँजी ही बन सकता है और नहीं भी। जब द्रव्य का, और द्रव्य खमाने के लिए प्रयोग होता है तो इसे पूँजी का नाम दे देते हैं, परन्तु जब इस द्रव्य को गारु-बाव (hoard) कर रखा जाता है, तो इसका नाम पूँजी नहीं होता। इस प्रकार द्रव्य पूँजी हो भी सकता है और नहीं भी।

पूँजी और आय (Capital and Income)—पूँजी और आय में भेद करना अत्यन्त आवश्यक है। कारखाना स्वामी की सम्पत्ति है, परन्तु उसमें उसे प्रतिवर्ष जो लाभ (profit) होता है वह उसकी आय (income) मानी जाती है। पूँजी तो निधि है और आय एन प्रवाह। आय अपने नियमित समय पर मिलती है। इसका हिसाब प्रति मास या प्रति वर्ष होता है।

उपभोग को जाने वाली वस्तुएँ क्या पूँजी मानी जा सकती हैं ? (Are Consumer Goods Capital ?)—पूँजी में उत्पादन वस्तुएँ शामिल हैं यानी ऐसी वस्तुएँ जो उत्पादन के काम आती हैं। परन्तु जब तक माल उत्पादक के पास होता है वह पूँजी ही माना जाता है। यदि किसी कारखाने के मालिक के पास गेहूँ का गोदाम भरा हो, जिसे वह मजदूरों को खिलाने के काम में लाता हो, तो वह गेहूँ, उत्पादन में सहायक होने के नाते पूँजी ही माना जायेगा। इसी तरह आभूषण (food) को हम सहज ही दोनो अर्थों में समझ सकते हैं, अर्थात् उत्पादक गामगी या व्याप-सामग्री। ऐसी मोटरगाड़ी जिसका उपयोग एक डाक्टर अपने मेर-सपाटे के लिये करता है पूँजी नहीं कही जा सकती, परन्तु जब वही कार किसी समय रोबी को देखने जाने के काम आती है तो वही डाक्टर की पूँजी बन जाती है। बेंहम (Benham) जैसे कुछ अर्थशास्त्रियों ने कई उपभोग्य वस्तुओं (consumer goods) को पूँजी मान लिया है, क्योंकि उनमें उपभोक्ताओं को जो सतुष्टि मिलती है उसमें वे और अधिक धन का उत्पादन करने में सफल होते हैं।

क्या भूमि पूँजी के अन्तर्गत आती है ? (Is Land Capital ?)—उपर्युक्त तर्क के अनुसार तो भूमि को भी पूँजी ही मानना चाहिए क्योंकि यह भी एक प्रकार का धन है जिससे आय मिलती है। परन्तु भूमि इतना महत्वपूर्ण और विलक्षण साधन है कि इसको वृथक् रचना ही उपादा धरणा है। भूमि मानव की प्रकृति का एक निर्मूल्य उपहार है, यह क्षेत्र में सीमित है, और इसके विविध रूप और गुण हैं। दूसरी ओर, पूँजी मनुष्य निर्मित है, और इच्छा होने पर उसकी बढावा भी जा सकता है। भूमि में अतिजीलता नहीं होती, जबकि पूँजी अतिमान होती है। भूमि की कोई सप्लाई कीमत नहीं होती और इसकी सप्लाई इसके प्रयोग की कीमत यानी लगान (rent) पर निर्भर नहीं होती, यदि इसका लगान कम हो जाय तो भी इसकी सप्लाई कम नहीं की जा सकती। परन्तु पूँजी की पूर्ति तो

उसकी कीमत यानी व्याज के मान बदलती है। इसलिए भूमि को पूंजी में नहीं मिला जाता।

३. पूंजी का महत्त्व (Importance of Capital) —पूंजी के महत्त्व के बारे में दो राय नहीं हो सकती। सभ्यता के प्राचीनतम काल में भी मनुष्य की क्रिया न किसी प्रकार के औजारों की आवश्यकता होती थी। मिनारी को धनुष और बाण की, मछुए को मड़ली पकड़ने वाले जाल की। पशु पालन काल में हीरे ही उसकी सम्पत्ति थे। और इसके बाद कृषि-काल में खेती के वे उपकरण जैसे हल, बेल आदि जिन्होंने उसे आत्म निर्भर बनाया, महत्त्वपूर्ण हो गये। गहरी जुताई के बिना बीज बोना सम्भव नहीं था, और इस काम के लिए हल की आवश्यकता पड़ती थी। बीज डालने के लिए जिसमें व एक एक में ठोक-ठोक घोड़े जा सकें किसी न किसी तरह के औजार की आवश्यकता पड़ती थी। सिधार्द के लिए यह निरासक्त आवश्यक था कि कोई न कोई सहायक औजार हो।

आधुनिक काल में जिसे हम औद्योगिक काल भी कह सकते हैं पूंजी का महत्त्व और भी अधिक बढ़ गया है। आजकल क्रेनो, बल्किशाल्व, इन्जनों और तरह-तरह की नाजुक और सूक्ष्म मशीनों का उपयोग होता है। इसके अलावा रेलगाड़ी, जहाज कारखानों और फ़ैक्ट्रियों का उपयोग भी बढ़ा है। इन सबको पूंजी माना जाता है। आज के युग में क्या इन सब यंत्रों की सहायता के बिना उत्पादन सम्भव है? शायद इनकी सहायता के बिना कुछ ही वस्तुओं का निर्माण हो पाए। परंतु यह विश्वास के साथ कहा जा सकता है कि इनके बिना रासार की जतमक्या के लिए आवश्यक माना में किसी भी वस्तु का उत्पादन नहीं हो सकता।

कुछ कामों के लिए तो यंत्रों का प्रयोग अनिवार्य है। काफी कामों में ये मनुष्य की शक्ति बरने की क्षमता को बहुत बढ़ा देते हैं। सब तो यह है कि मानव ने प्रकृति पर जो विजय पाई है वह उसे उन यंत्रों ही में (जिन्हें हम पूंजी का नाम देते हैं) सम्भव हुई है।

किसी भी राष्ट्र की आर्थिक उन्नति उसकी पूंजी के अनुपात में होती है। जिस राष्ट्र के पास इन साधनों का अभाव होगा वह सदैव पिछड़ा रहेगा। आज के युग में पूंजी उत्पादक साधनों में बहुत महत्त्वपूर्ण साधन है। धर्म की वारी इसके बाद आती है।

४. पूंजी की उत्पत्ति और वृद्धि (Origin and Growth of Capital)—परि प्राचीन काल में मानव को जाल की आवश्यकता होती तो उंग उंग (जाल) के बुनने के समय पेट भर भोजन की जरूरत होती थी। दूसरी दृष्टि में हम कह सकते हैं कि पूंजी जुटाने के लिए उसे अपने उपयोग में से कुछ बचाना जरूरी था। इस प्रकार कुछ अर्थों में पूंजी उसकी प्रतीक्षा और समय का परिष्कार होती थी और कुछ अर्थों में उसकी मेहनत और लगन का। तिरुंग हाथ पर हाथ धर कर बैठ रहने से पूंजी उत्पन्न नहीं होती।

एक बार धन जाने पर, पूंजी मानव को उत्पादन-शक्ति को बढ़ाती है और अधिक-पूंजी इकट्ठी करने में सहायक होती है। इस तरह पूंजी बढ़ती जाती है। अब युग में प्राचीन

मनुष्य ने मसूली पकड़ने का जाल बनाया तो कम मेहनत से उसको ब्यादा मछली हाथ आने लगी और थोड़े कष्ट से उसका निर्वाह पहिले से अच्छा होने लगा। अब वह अधिक और कहीं अच्छे जाल बना सकने लगा।

किसी देश में पूँजी की वृद्धि दो बातों पर निर्भर है—(१) बचत करने की शक्ति (the power to save) और बचत करने की इच्छा (the will to save)। आइए, अब हम इन दोनों बातों का विस्तार से अध्ययन करें।

बचत करने की शक्ति किसी देश में कई बातों पर निर्भर होती है—

(i) उनमें एक तो यह है कि उपभोग की अपेक्षा उत्पादन अधिक हो। यदि किसी देश में उत्पादन की मात्रा उसकी व्यय या उपभोग में अधिक हो तो, पूँजी इकट्ठी होनी रहेगी। इसलिए उत्पादन जितना अधिक होगा उतनी ही अधिक पूँजी के जमा होने की सम्भावना बढ़ जायगी। परन्तु उत्पादन में वृद्धि की सम्भावना तभी हो सकती है जब वेतों, व्यापार और उद्योगों को ठीक-ठीक चलाया जाय। यदि लेती-बाटी का काम अर्थशास्त्रिक ढंग पर किया गया और उद्योग-धन्धों का पूरी तरह मशीनीकरण न किया गया तो उत्पादन कापक्षमता अपेक्षाकृत कम रह जायगी। इसके अलावा यह भी जरूरी है कि संचार और परिवहन के दूसरे साधन भी पूरी तरह विकसित हों। उत्पादन की मात्रा इस बात पर भी निर्भर करती है कि किसी देश की जलवायु और भौगोलिक स्थिति कैसी है, वहाँ की जनसंख्या कितनी है और उसका चरित्र कैसा है। जब ये चीजें अनुकूल होती हैं तब आय बहुत होती है और पूँजी इकट्ठी होनी जाती है।

(ii) पैसा लगाने के मार्ग (Channels of Investment)—यदि देश में बैंक, बीमा संस्थानों और पैसा लगाने के दूसरे सुरक्षित मार्ग खुले हों तो व्यक्ति की पैसा लगाने की क्षमता बढ़ जाती है। निरुण महानदी व्यवस्था से पूँजी कोनों के इकट्ठा होने में बड़ी सहायता मिलती है। यदि ये स्रोत नहीं तो पूँजी बिखरी पड़ी रहेगी और अकारण जाएगी।

(iii) द्रव्य की अच्छी व्यवस्था बचत को बढ़ावा देती है (A good system of money stimulates saving)—यदि चल-द्रव्य (currency) कष्टपेदा, अप्रचलित या खराब हो तो लोग उसे जमा करने के प्रति उदासीन रहेंगे।

(iv) कराधान की सुयोजित व्यवस्था (A well-planned system of taxation) होने में सरकार को पैसा जमा करने में सहायता मिल जाती है। दूसरी ओर उद्योग और व्यापार के क्षेत्र के लिए भी काफी बच रहता है। भारी करों से तो व्यापार और उद्योग नष्ट हो जाते हैं। कुछ उद्योगपतियों का विचार है कि १९३६-४३ के युद्ध-काल में अतिरिक्त लाभ कर (Excess Profit Tax) लगने से भारतीय उद्योग को बाधा पड़ी और इसका विकास रुक गया। यह सच है कि भारी करों में पूँजी के संचय में निश्चित बाधा पड़ती है।

ऊपर बताये गये कारणों से बचत पर काफी असर पड़ता है। जैसे भारी कर आदि लगने से बचत करने के लिए उत्साह कम हो जाता है, परन्तु एक अच्छा बैंक बचत को बढ़ावा देता है।

बाहरी साधनों के अभाव में बनाने की इच्छा को प्रेरणा कितनी अभिप्राय (incentive) से मिलती है। वे अभिप्राय यह है—

(v) बुढ़ापे और अदृष्ट आपत्ति के लिए प्रबन्ध (Provision against old age and unforeseen emergencies)—लोग पैसा इसलिए जोड़ते हैं कि वे यह भती भाँति जानते हैं कि एक समय ऐसा भी आता है जब बुढ़ापे के कारण काम करके पैसा कमाना कठिन होता है। उस समय बचत पर ही निर्भर रहना पड़ता है। किसी आपत्ति काल के लिए भी बचत ही जरूरी होता है। कुछ आकस्मिक खर्च और मुसीबतें आ ही जाती हैं, इसलिए उन्हें पूरा करने के लिए बचताना नितांत आवश्यक है। हो सकता है बीमारी आ जाय या किसी सगे-सम्बन्धी की मृत्यु हो सकती पड़े, या किसी मित्र को जरूरत पड़ जाय इन सभी बातों के लिए बचताना जरूरी है।

(vi) पारिवारिक मोह (Famly Affection)—मनुष्य इसलिए पैसा जोड़ता है कि उसके परिवार को ठीक तरह का जीवन व्यतीत करने के लिए पर्याप्त आय हो।

(vii) व्यापार में सफलता पाने की इच्छा (Desire for success in business)—मनुष्य को यह इच्छा कि वह व्यापार में सफल हो बचत का बहुत प्रेरणा देती है।

(viii) सामाजिक और राजनैतिक प्रभाव पंदा करने की इच्छा (Desire to win social and political influence)—प्रायः के युग में सामाजिक प्रभाव और राजनैतिक शक्ति पैसे ही से सम्भव है। मनुष्य पैसे से समाज में न सिर्फ मान और आदर ही पाता है बल्कि उससे वह विधान सभा में भी स्थान प्राप्त कर सकता है। जिन लोगों का मस्तिष्क इस दिशा में काम करता है वे पैसा कमाते भी हैं और जोड़ते भी हैं।

(ix) स्थितिगत स्वभाव (Force of Habits)—कुछ लोग तो लाचारी में बचते हैं क्योंकि उनका स्वभाव ही ऐसा होता है। ऐसा प्रकार कबूतों के साथ होता है। व्यय करता उनकी प्रकृति के विरुद्ध होता है और जोड़ना स्वाभाविक।

(x) मूद की दर (Rate of Interest)—मूद की दर जितनी अधिक होगी बचत की प्रवृत्ति उतनी ही सहज और स्वाभाविक होगी। जब मूद की दर बढ़ती है तब बहुत से लोग जो पहले जोड़ने की ओर ध्यान नहीं देते वे इस ओर आकर्षित हो जाते हैं।

परन्तु इस प्रकार हम मूद की दर के महत्व को अधिक नहीं बढ़ा सकते। धनिक इसलिए नहीं बचाता कि उसको बचत से मूद मिलेगा वरन् इसलिए कि उसमें बचाने की क्षमता होती है। मूद से उस पर अधिक प्रभाव नहीं पड़ता। मनीष प्रादमी भी, जो थोड़ी-सी राशि बचाता है (मान लीजिए १०० रुपये प्रति वर्ष) यह आषाढकाल के लिए उससे यदि वह १, २ रुपया ब्याज भी पा जाय तो हम उस (ब्याज को) उसकी बचत के लिए कोई आकर्षण नहीं मान सकते।

कमी-कमी तो मूद की दर का प्रभाव उलटा पड़ता है। यदि कोई व्यक्ति अपने लिए कोई निश्चित आय पाने के लिए बचाता है तो मूद की दर जितनी

ज्यादा होगी, उतना ही उस धन को प्राप्त करने के लिए उसे अपेक्षाकृत कम राशि बचाने की आवश्यकता होगी। इसलिए वह उतना ही कम बचाएगा। इसी तरह इसके उलट भी होगा।

(xi) देश में शान्ति और व्यवस्था (Law and Order in the Country)—मदि किसी देश की सरकार वहाँ के लोगों के जीवन और सम्पत्ति की सुरक्षा (security) की गारंटी लेती है तो इसका प्रभाव भी लोगों की पैसा जमा करने की इच्छा और प्रवृत्ति पर बड़ा अच्छा पड़ता है। ऐसी शान्तिपूर्ण अवस्था में यह स्वाभाविक है कि जो कुछ भी पूंजी लगाई जाएगी उसका फल प्रशस्त होगा। पूंजी संचय के लिए सुरक्षा ही सबसे घातक शत्रु है।

हम अपने देश में देखते हैं कि इन प्रकार के शान्तिपूर्ण साधन जिनसे बचत की प्रवृत्ति को बढ़ाया जाता है प्रचुर मात्रा में मौजूद हैं। इन माथनों का प्रभाव यहाँ काफी है। परन्तु इसके बावजूद भी बचत करने की शक्ति और प्रवृत्ति दोनों का अभाव या है। बचत करने की इच्छा तो है परन्तु बचत करने का नितांत सम्भावना दोष पड़ता है। पश्चिमी देशों की अपेक्षा यहाँ कम बचत होती है और मतीया यह है कि कम पूंजी इकट्ठी हो पाती है। यूरोप और अमेरिका में औद्योगिक कार्यक्षमता (efficiency) काफी उंचे स्तर पर पहुँच गई है। लोगों को अधिक आय होती है जिससे उनके लिए बचत करना सरल है। वहाँ बचत के लिए हालात भी अच्छे हैं। इसमें आश्चर्य नहीं कि वहाँ के लोग ज्यादा धन इकट्ठा कर लेते हैं और इस धन की पुँजी का आर्थिक दृष्टि से निचले हुए देशों के उत्पादन की वृद्धि के लिए भी लगाते हैं।

भारत में आसकाम पूंजी इकट्ठा करने के लिए हालात सास अनुकूल नहीं हैं। दोष काल की मुद्रा स्थिति (inflation) के बुरे असर से अभी तक मध्यवर्गीय लोग संभव नहीं पाए हैं, इसलिए ये लोग जो धन बचत करते थे, अब इस स्थिति में नहीं रहे। राष्ट्रीयकरण (nationalisation) के भय से पूंजीपति अपना पैसा उद्योग में फँसाने से डरते हैं। उद्योगपतियों का विचार है कि भारी कराधान (heavy taxation) और सरकार की उदार अम नीति ने व्यापारी की बचत क्षमता (saving capacity) को बहुत ठेस पहुँचाई है। अधिक प्रगति की रफ्तार बढ़ाने के लिए सरकार ने पिछले दिनों पूंजी निर्माण की उन्नति देने के हेतु में कुछ गण उठाए हैं। उनमें टैक्स कम करना, राष्ट्रीयकरण किण जाने पर उचित क्षति-पूर्ति (मुआवजा) का आश्वासन आदि शामिल हैं। स्वयं अपनी ओर से अधिक पूंजी लगाकर भी सरकार ने इसमें काफी योग दिया है।

५ पूंजी के रूप (Forms of Capital)—पूँजी के विभिन्न दो ही रूप नहीं होते—बस दो रूप (money) और यन्त्र (machines)। इनके कई रूप होते हैं जिनका विवरण इस प्रकार है—

स्थिर पूंजी (Fixed Capital)—इस नाम ही से यह भाफ है कि इस प्रकार की पूंजी स्थिर विस्म की होती है जैसे यन्त्र-तन्त्र (plant and machinery)। एक बार जमा देने के बाद यह बराबर बरसो तक काम देते हैं और टिकाऊ होते हैं।

परिचल पूंजी (Circulating Capital)—दूसरी ओर इस प्रकार की पूंजी टिकाऊ नहीं होती। यह अपना काम सिर्फ एक बार ही करती है। एक ही बार के उपयोग में यह नष्ट हो जाती है और इसका प्रयोग पूंजी के रूप में दोबारा नहीं हो सकता। जैसे इस श्रेणी में हम रुई और जूट का नाम बिना सकते हैं। ये वस्तुएँ निर्माण-काल में ही खत्म हो जाती हैं। परिचल पूंजी से हमारा मतलब तैयार माल या उपभोग्य माल (consumer goods) के कोठों (stocks) से भी है।

यह बात विशेष ध्यान देने योग्य है कि एक ही वस्तु एक वर्ग के लिए स्थिर पूंजी (fixed capital) और दूसरे लिए परिचल पूंजी (circulating capital) हो सकती है। एक ओर डेरी के लिए पशु धन (livestock) स्थिर पूंजी है तो दूसरी ओर पशुपालक (breeder) के लिए यही पशु-धन परिचल पूंजी बन जाता है। ठीक इसी तरह मशीन निर्माता के लिए स्थिर पूंजी होती है, पर मशीन बनाने वाले कारखाने के लिए परिचल पूंजी।

उपयोजित पूंजी (Sunk Capital)—जब पूंजी का उपयोग ऐसा होता है कि उसको एक काम में लगा देने पर फिर वह उससे उखाड़ी या निकाली नहीं जा सकती तो ऐसी पूंजी को हम उपयोजित पूंजी (sunk capital) का नाम देने हैं। उदाहरण के लिए, मान लीजिए कोई खेतिहर मल-शूष पर २५ ००० रुपये लगाए। यह व्यय किया हुआ धन एक बार में ही खूब जाता है। इसका उपयोग दुबारा नहीं किया जा सकता।

प्लवमान पूंजी (Floating Capital)—इसका नाम प्लवमान पूंजी इस लिए पड़ गया है क्योंकि इसका उपयोग किसी भी काम में बार-बार हो सकता है। द्रव्य (money) के रूप में पूंजी को किसी भी उद्योग में लगाया जा सकता है। इसी को प्लवमान पूंजी कहते हैं।

कार्यकारी पूंजी (Working Capital)—जो पूंजी कारोबार को चलाने और बनाए रखने के काम आती है उसे कार्यकारी पूंजी (working capital) कहते हैं, जैसे कच्चे माल का स्टॉक, अर्द्ध-निर्मित माल (semi-manufactured) और तैयार माल जिसको व्यापारी के लिए वह सदैव अपने गोदामों में बनाए रखता है। जो द्रव्य मजदूरी की मजदूरी प्रादि पर व्यय किया जाता है उसे भी इसी प्रकार की पूंजी में शामिल किया जाता है।

पूंजी के कार्य (Functions of Capital)—पूंजी धनोपाजन में उपयोगी होने के कारण ही मूल्यदान समझी जाती है। वास्तव में उत्पादन का कार्य बिना उचित और पर्याप्त पूंजी के बिलकुल ही चौपट हो जाता है।

पूंजी द्वारा होने वाले बड़े-बड़े कार्य ये हैं—

(1) **कच्चे माल की सप्लाई (Supply of Raw Material)**—पूंजी की सहायता से कच्चे माल की प्राप्ति होती है। प्रत्येक उद्योगपति के पास अच्छे किस्म की कच्चे माल की रसद ठीक समय पर आती रहनी चाहिए। रुई के कारखाने में कच्ची रुई उसके गोदामों में रहनी चाहिए, कागज बनाने के कारखाने में बांस की खोजन और भूसा होना चाहिए, और चीनी के कारखाने में काफी मात्रा में गन्ना

और दूसरे प्रकार के कारखानों में भी इसी प्रकार का और माल—यह सब कुछ निहायत जरूरी है वरना उत्पादन का कार्य नहीं चल सकता ।

(ii) यन्त्र या उपकरणों की सप्लाई (Supply of Appliances or Machinery)—इसका कार्य जो पूँजी द्वारा होता है, वह है औजारों, उपकरणों और दूसरे यंत्रों की प्राप्ति । यह तो जाहिर है कि ये मापन उत्पादन के लिए अनिवार्य हैं । इनकी सहायता के बिना बड़े पैमाने पर (large scale) उत्पादन असम्भव है । औजारों की आवश्यकता तो वैसे प्राथमिक विकास के प्रारम्भिक काल में भी थी । परन्तु आज तो उनकी जरूरत और भी बढ़ गई है क्योंकि उत्पादन पूँजीवादी (capitalistic) हो गया है । पश्चिमी देशों में माधुनिक उद्योग ज्यादा में ज्यादा यन्त्र-बालित हो गया है यहाँ तक कि बेती के कामों में भी हर प्रकार के औजारों और मशीनों जैसे ट्रैक्टरों बुलडोजरों आदि से काम लिया जाता है ।

हमारे देश भारत में जहाँ श्रम सस्ता और काफी मात्रा में उपलब्ध है बेतों के कामों में मशीन और दूसरे श्रम की बचत करने वाले उपकरणों की आवश्यकता नहीं है परन्तु फिर भी यहाँ बहुत सी मशीनों का कई प्रकार के कार्यों के लिए प्रयोग प्रारम्भ हो गया है । प्राथमिक ढग की मशीनों से सुसज्जित कई वा कारखाना अधिक मान बनाना है । और उसमें प्रति इकाई लागत (cost) भी कम आती है । इसलिए मशीनों की सप्लाई पूँजी का एक बहुत महत्वपूर्ण कार्य है ।

(iii) गुजारे का सहारा (Provision of Subsistence)—पूँजी उत्पादन के काम में लगे मजदूरों को निर्वाह-योग्य पैसा देनी है । उनको भोजन बपटा और घर मिलना चाहिए । आजकल उत्पादन का स्वरूप बहुत जटिल हो गया है और काम पूरा होने तक उसे कई मार्गों से गुजरना पड़ता है । कभी-कभी तो मान निर्माण के बरसों बाद बाजार में पहुँचना है और उसके बाद निर्माता को उसका एतज मिल पाता है । इस सारी को भरने के लिए एक साधन की आवश्यकता होती है, और यह कार्य पूँजी के द्वारा सम्पन्न होता है । यह (पूँजी) उत्पादन के कार्य में लगे हुए मजदूरों के निर्वाह में सहायक होती है ।

(iv) यातायात के साधनों का प्रबंध (Provision of Means of Transport)—मान को विपणन तैयार करना ही एक नाम नहीं है । उसे तैयार करने के बाद बाहर भेजना और भण्डियों में उपभोक्ता तक पहुँचाना भी है । इस कार्य के लिए मासगाड़ियों और मोटर ट्रकों जैने मान ढोने के मायनों की जरूरत होती है । पूँजी का एक भाग इस कार्य के लिए अलग रहता बहुत जरूरी है ।

७ पूँजी की कार्यक्षमता (Efficiency of Capital)—उत्पादन की मात्रा निर्णय इस बात पर ही निर्भर नहीं रहती कि उत्पादक के पास पूँजी की कितनी मात्रा है, बल्कि इस पर भी कि उस पूँजी में कितनी कार्यक्षमता और गुण मौजूद है । एक अच्छी मशीन दो पुरानी और टूटी-फूटी मशीनों की अपेक्षा अधिक मास तैयार कर सकती है ।

पूँजी की उत्पादक शक्ति निम्नलिखित कारणों पर निर्भर होती है—

(i) गुण (Quality)—पूँजी अर्थसे कितनी होती चाहिए । अण्डल बर्त

का माल दूसरे दर्जे की मशीन पर नहीं बनाया जा सकता। मशीन आधुनिक और नवीनतम होनी चाहिए। यह पुरानी और टूटी-फूटी न हो।

(ii) उपयुक्तता (Suitability)—यह बहुत जरूरी है कि उस कार्य-निर्देश के लिए, जिसके लिए मशीन लगाई गई है मशीन ठीक-ठीक काम करे। मान लीजिए कि कागज भी मिल में जो मशीन लगी है वह बिना मुकसान के बॉस की लुग्दी पर काम नहीं कर सकती, तो इनसे उसने काम की कार्यक्षमता जम्बर ही घटेगी। ठीक इसी तरह कलाई के कारखाने में अगर एक मशीन पर इतनी ज्यादा तकलियाँ लगी हों जिनकी एक मजदूर देख-भाल नहीं कर सकता तो यह जाहिर है कि वह मशीन अनुपयुक्त है।

(iii) सही सन्तुलन (Proper Balance)—कारखाने के विभिन्न भाग गलीभानि सन्तुलित होने चाहिये। भारतीय टैरिफ बोर्ड (The Indian Tariff Board) ने यह अनुभव किया कि भारत में चलने वाली चीनी और गन्ना मिलें ठीक तरह से सन्तुलित नहीं हैं। गन्ना मिलों में कागज बनाने वाले विभाग की अपेक्षा लुग्दी (pulp) बनाने वाला विभाग ज्यादा बड़ा है। इसी तरह चीनी मिलों में साफ करने वाले विभाग की अपेक्षा गन्ना परने (crushing) का विभाग ज्यादा बड़ा है। इस असन्तुलन का प्रभाव यह होता है कि लागत अधिक और उत्पादन कम होता है।

(iv) प्रयोग का ढंग (The Manner of Application)—अलग अलग उपकरणों का किस तरह उपयोग किया जाय, इसी पर पूंजी का बहुत्व और कार्यक्षमता निर्भर रहती है। मशीन का गलत प्रयोग और गलत काम के लिए प्रयोग दोनों ही उसे हानि पहुंचाते हैं।

(v) मजदूर की निपुणता (Labour Efficiency)—कीमती और ताजुब मशीनों को चलाने के लिए अनुभव और कुशलता की जरूरत होती है। धरती मशीनें अनुभवहीन और अशिक्षित हाथों में ठीक काम न करेगी और खराब होने का पर हमेशा बना रहेगा। श्रम और पूंजी साथ साथ काम करते हैं (labour and capital work together)। जाहिर है कि एक की कार्यक्षमता दूसरे की निपुणता पर निर्भर है।

(vi) कच्चे माल की नियमित और पर्याप्त सप्लाई (Regular and adequate supply of the raw materials)—धरती किस्म का माल बनाने के लिए यह जरूरी है कि कच्चे माल की सप्लाई नियमित रूप से और ठीक ठीक हो। अच्छी मशीन पर यदि खराब कच्चा माल लगाया जाय तो तैयार माल बरतिया नहीं बन सकता।

(vii) प्रबन्ध-सामर्थ्य की कार्यक्षमता (Managerial Efficiency)—उत्पादन एक संगठित प्रयास है। अगर प्रबन्ध ठीक न हो तो सब काम चौपट हो जायेगा। वास्तव में सब कुछ कर्मधार की कार्य-कुशलता और व्यक्तित्व पर ही निर्भर है। अनुपयुक्त प्रबन्धक पूंजी में पूरा काम नहीं ले सकता।

८. पूंजी की गतिशीलता (Mobility of Capital)—पूंजी की गति-

शीलता का अर्थ है पूंजी का एक स्थान से दूसरे स्थान या एक देश से दूसरे देश को तबादले की सम्भावना। इसका अर्थ यह भी होला है कि पूंजी को कितने वैकल्पिक (alternative) भिन्न-भिन्न कार्यों में लगाया जा सकता है।

यह सच है कि मजदूर की अपेक्षा पूंजी सरलता में आ-जा सकती है परन्तु यह सोचना भ्रमपूर्ण होगा कि पूंजी पूर्ण रूप से गतिशील है। वास्तव में पूंजी की गतिशीलता इस बात पर निर्भर है कि पूंजी ने क्या रूप धारण कर लिया है। कार्यकारी पूंजी (working capital) पर्याप्त रूप से गतिशील होती है। द्रव्य के रूप में पूंजी पूर्णतया प्लवमान (floating) होती है और किसी भी काम में लगाई जा सकती है। इसे जहाँ भी ले जाया जा सकता है। उद्योग और न्युक्लियर के बीच व्याज की दर का अन्तर भी अन्तर, योड़े समय के लिए जाने वाली पूंजी को एक केन्द्र से दूसरे केन्द्र की ओर हल देगा। कच्चे अर्ध-निर्मित (semi-manufactured) माल में गतिशीलता हमने कुछ कम होती है। औजार और दूसरे उपकरण और सारी मशीनें जिनकी प्रत्येक उपयोग में अक्षरत पड़ती है काफी गतिशील होगी है। परन्तु पूंजी का सबसे महत्वपूर्ण और सबसे पहला भाग स्थिर तथा उपयोजित पूंजी (fixed or the sunk capital) में निहित होगा है जैसे भारी मशीनें, कारखाने, और कारखानों की इमारतें आदि। इस प्रकार की पूंजी में भौतिक गतिशीलता होती ही नहीं, और न ही उनको एक पाव विशेष में लग जान पर आसानी से हटाकर दूसरे काम में बदला जा सकता है। यदि इससे अधिक लाभ न भी हो तो भी इसको (इस प्रकार की मशीनों का) उसी काम में चलाना पडता है।

इससे पर भी यह मानना एक बड़ी भूल होगी कि पूंजी पूर्ण रूप से गतिशील है। पूंजी व्यक्ति से अलगहवा चीज है इसलिए इसे गतिशील माना गया है। अब तो इसे (पूंजी) एक प्रकार में मानवभौतिक मान लिया गया है। मशीनों में थोड़ी-बहुत टैर फेर करके उनके उपयोग की क्षमता को बढ़ाया जा सकता है और उनसे कई प्रकार का काम लिया जा सकता है। परन्तु यदि मशीनें ऐसी हों कि उसमें एक ही तरह का माल तैयार हो सकता हो, तो भी उससे कई प्रकार के डिजाइन (design) बनाने सम्भव होते हैं। इनके अलावा पूंजी को और भी एक रूप में जोखदार बनाया जा सकता है। नई अचल की नये कामों में लगाया जा सकता है और इसी प्रकार पुराने कारखानों को टूटन पर दोबारा उगी तरह का बनाने की बजाय बदलकर खड़ा किया जा सकता है। इसलिए हम इन परिणाम पर पहुँचते हैं कि व्यावहारिक दृष्टि से पूंजी में काफी मात्रा में गतिशीलता पाई जाती है, जिनकी साधारणतया दिशाई पड़ती है उचित तो अधिक ही जाती है।

इन बातों के बाद भी इससे इनकार नहीं किया जा सकता कि पूंजी को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाने में कई बाधाएँ आती हैं। एक मुख्य कारण तो यह है कि अन्तर्राष्ट्रीय राजनैतिक सुरक्षा (International political security) ना अभी तक अभाव-सा ही है। राज्य (state) द्वारा धन लगाने (investments) पर नियंत्रण होने से भी पूंजी की गतिशीलता में अडचन पडती है। इनके अलावा स्वदेशी पूंजी की पसन्दगी, और दूसरे देशों में भारी कराधान (heavy taxation)

की सम्भावना, दूसरे देश में लाभ कमा कर अपने देश को लाने की अनिच्छितता और कुछ अन्य कारणों से पूंजी रजवेश के उद्योग-धर्मों में लगी रहती है, ये बातें इसकी गतिशीलता में बाधक बन जाती हैं। पूंजी का अपेक्षाकृत गतिहीन होना इसी में स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (international trade) का सिद्धान्त (theory) बिलकुल भिन्न है। इससे यह निष्कर्ष निकलता है कि यदि श्रम और पूंजी (labour and capital) स्वतन्त्रतापूर्वक गतिशील होने तो किसी मूल्य सिद्धान्त की आवश्यकता ही न होती।

भारत में गतिशीलता और भी कम है। हमारे देश का क्षेत्रफल बहुत है और यहाँ तरह-तरह के लोग बसते हैं। इनकी भाषाएँ भिन्न हैं और एक दूसरे के रीति-रिवाज भी बहुत भिन्न हैं। विभिन्न राज्यों में कर-ब्यवस्था भी समान नहीं है। जैसे-जैसे लोग अपने-पैसों को जमीन, जायदाद में लगाना चाहते हैं और इसके अलावा व्याज पर बंधें देते हैं। हम में औद्योगिक और वाणिज्यिक (industrial and commercial) भावना का अभाव है। हमने अलावा पैसों को गाड़-दाब कर रखने (hoarding) और जेवर-पत्तों की प्रवृत्ति प्रबल है। कम्पनियों का अक्सर दिवारा विह्वलने और जाली कम्पनियाँ चलाने में भी पूंजी अग्रणी हो जाती है। पर्याप्त महाद्वारी और साख (banking and credit) व्यवस्था का भी प्रचलन नहीं है। व्यापारिक सदाचार (business morality) का स्तर भी ऊँचा नहीं है। इन बातों से यह पता चलता है कि हमारी पूंजी एक स्थान से दूसरे स्थान तक चली नहीं जाती और उसमें गतिशीलता का अभाव बसो है। हमारे लिए विदेशों में पूंजी लगाने का तो प्रश्न ही नहीं उठता क्योंकि एक बार सर जॉन लॉकेट ने ऐसी यात्रा प्रकट की थी कि जल्दी ही भारतीय पूंजी राष्ट्रीय सीमा को पार कर लेगी और विदेशों में उद्योगों को स्थापित करने में लगी जायगी।

६ पूंजीवादी उत्पादन (Capitalistic Production)—आधुनिक युग में उत्पादन पूंजीवादी हो गया है, क्योंकि इसका मुख्य स्वरूप पूंजी का बड़े पैमाने (large scale) पर उपयोग है। पूंजी का एक बड़ा भाग उत्पादक सामान (producer goods) बनाने पर ही व्यय हो जाता है। सारी से सारी चीजों को बनाने के लिए भी कीमती मशीनों का उपयोग होता है। किसी उद्योग के एक कारखाने को ले ले, रुई का कारखाना, चीनी मिल, सीमेंट उद्योग या लोहा और इस्पात का कारखाना (iron and steel works), इन सभी में प्रायः देखेंगे कि सारा काम कीमती यंत्रों की सहायता से किया जाता है।

मानव सम्यता के आदि काल में भी पूंजी का उपयोग होता था परन्तु उस समय पूंजी का अर्थ कुछ एक धौआर ही था बिनको बनाने में अधिक खर्च नहीं करना पड़ता था। आज तो पूंजी सिर्फ अनिश्चित ही नहीं, कीमती भी है। यह हम आज़ी तरह जानते हैं कि व्यापार प्रारम्भ करना हर एक के दूँते की बात नहीं रहनी। इसके लिए बहुत पूंजी की जरूरत पड़ती है। कोई भी व्यापारी बिना पर्याप्त निधि (funds) के मण्डी में लाभ से काम नहीं कर सकता। आज तो पूंजी ही पूर्ण रूप से उत्पादन पर छाई हुई है। इसलिए उत्पादन का नाम ही पूंजीवादी पड़ गया है।

पूँजीवादी उत्पादन घुमावदार उत्पादन होता है (Capitalistic Production is Roundabout Production)—इसका अर्थ यह है कि ज्यादा प्रयास आज उत्पादन में सहायक औजारों को बनाने में किया जाता है और प्रत्यक्ष काम करने वाले पदार्थों पर श्रम। उद्योग में जितनी अधिक पूँजी लगी होगी उत्पादन की पद्धति उतनी ही चक्करदार होगी। समुद्र या नदियों के किनारे रहने वाला जगली अपने हाथ में ही एच-बो मछली पकड़ सकता है। इस अवस्था में उत्पादन सीधा और सरल है। परन्तु और अधिक मछली पकड़ने के लिए उसे जाल और नाव बनानी पड़ेगी, चाहे वह जितनी ही प्राचीन ढंग की क्यों न हो। इसका अर्थ यह है कि उत्पादन में अब परोक्ष (indirect) रूप धारण कर लिया है। प्राधुनिक युग में मछली उद्योग (fishing industry) तक इतना जटिल हो गया है कि उसमें यन्त्र-चालित नौका, बीमबी जाल और विस्फोटको (explosives) की भी आवश्यकता पड़ गई है। कारखानों को कारी पैसा भगाकर ये उपकरण जुटाने पड़ते हैं जिनमें अच्छे ढंग का मछली उद्योग सम्भव हो सके। दूसरे शब्दों में उत्पादन अधिभाषित परोक्ष और जटिल होता जा रहा है। उत्पादन के क्षेत्र में साधनों की कटियाँ बढ़नी जा रही हैं।

इन परोक्ष और जटिल उपायों को इसलिए काम में लाया जाता है कि ये तरीक़े अधिक निपुण और उत्पादक हैं। इन उपायों में निश्चित रूप से समुदाय की उत्पादन-क्षमता बढ़ती है। सच है 'यह तमबा दीखने वाला मार्ग वास्तव में कार्य-सिद्धि का सहज मार्ग निकला।'

मशीनरी का उपयोग (Use of Machinery)

१० प्रस्तावना (Introduction)—प्राधुनिक युग मशीन का युग है। जिस ओर भी हम नजर डालें हमें किसी न किसी रूप में मशीन का उपयोग देख पड़ेगा। यह प्राधुनिक सभ्यता का प्रतीक बन गया है। अतिशय दूर देशों में तो आदमी का स्थान मशीनें अधिकारिक लेती जा रही हैं। पारंपरिक देशों में बिजली की बीजों ने साधारण घरों में परेल्स नौकरों की जगह ले ली है। जुताई, बुझाई, कटाई, लेतों को पानी बने आदि का काम भी यंत्रों से होता है। इन मशीनों पर काम करने के लिए सिर्फ कुछ एक मजदूरों की आवश्यकता होती है। कोयले के खान खरते और उनाखते समय उसे हाथ से खूने का जरूरत नहीं पड़ती। कई तरह के टिन्वे-बन्द साख-पदार्थ भी मशीनों द्वारा बन्द होकर आते हैं जिससे उत्तम निर्मिता रचने में यह विज्ञापन कर सकते हैं कि यह सारा कार्य बिना हाथ से छुए हुआ है। उत्पादन के क्षेत्रों में मानव-श्रम बड़ी तेजी के साथ घटता जा रहा है।

११. मशीन से फायदे (Benefits of Machinery)—बुद्ध मुनिधर्मों के कारण मशीन का उपयोग नित्य-प्रति बढ़ता जा रहा है। हमें मशीन के उपयोग में निम्नलिखित मुख्य लाभ प्राप्त होते हैं—

(१) प्राकृतिक शक्तियों का उपयोग (Use of Natural Forces)—यंत्रों द्वारा प्रकृति की शक्तियों को मनुष्य ने अपने फायदे के लिए अपने बस में कर लिया है। हम हवा में उड़ सकते हैं, हजारों मील दूर संदेश भेज सकते हैं, करतों

में जल-विद्युत् उत्पादन कर सकते हैं। यह सब मनुष्य ने मशीनों की सहायता से ही पाया है।

(२) भारी और सूक्ष्म काम (Heavy and Delicate Work)—जो कार्य मानव स्नायुधो द्वारा, भारी या सूक्ष्म होने के कारण, करना मुश्किल है, वह भी मशीनों की सहायता से होता है। क्रैग की मदद से भारी से भारी बोझ उठाया जा सकता है जो पहले कभी सम्भव न था। कोई भी व्यक्ति मकड़ी के जाले से बारीक रेशम का गूँथ नहीं कर सकता, लेकिन मशीन के द्वारा यह आक्षानी से सम्भव है।

(३) तीव्र गति के कार्य (Faster Work)—जब एक व्यक्ति हाथ से केवल कुछ एक दर्जन पिन ही बना सकता है मशीनों की सहायता से वह हजारों पिन बना सकता है। चर्म से जितना काम एक वर्ष में सम्भव है उतना ही मशीनों की सहायता से एक दिन में। इसी कारण हम मशीनों को अधिक महत्त्व देते हैं।

(४) अधिक सही कार्य (More Accurate Work)—कोई भी चित्रकार एक चित्र की दो प्रतिलिपियाँ एक दम एक-थी नहीं बना सकता। परन्तु मशीन द्वारा हड्डाने पदार्थ एक से बनाना आसान काम है। इसलिए उत्पादन का एक निश्चिन्त स्तर बन जाता है।

(५) व्यक्ति का श्रम-भार कम हो गया है (Strain on human muscles relieved)—श्रम मजदूर का काम अधिक सहज हो गया है। अब तो उसे तिरफ बटन या चुण्डी दबाने भर को देर है। यद्यपि मशीन पड़ा धड़ अपना काम शुरू कर देती है।

(६) सस्ता माल (Cheap Goods)—मशीनों के उपयोग से बड़े पैमाने का उत्पादन आरम्भ हो गया है और फलस्वरूप वस्तुओं की कीमतें इतनी कम हो गई हैं कि जिसका हम पहले कभी अनुमान भी नहीं लगा सकते थे। और उपभोक्ताओं को कई प्रकार का सस्ता माल मिलने लगा है। आज एक साधारण वेतन पाने वाला व्यक्ति भी कई तरह की चीजें और सेवारें पा सकता है जो प्राचीन काल में एक धनिक को भी सहज में प्राप्त न थी। फलस्वरूप रहन सहन का स्तर ऊँचा उठ गया है।

(७) श्रम की गतिशीलता (Mobility of Labour)—कई उद्योगों में मशीनों का डंडा प्रायः एक जैसा होता है। इसलिए मजदूर एक उद्योग को छोड़कर दूसरे में बड़े आराम से जा सकता है।

(८) नई नौकरियाँ (New Employment)—मशीनों का उद्योग बढ़ने में कई प्रकार की नई उपनीतिकार्यों (occupations) के अस्तित्व में आने हुए हैं। इसलिए रोजगार के अवसर बढ़ गए हैं।

(९) अहविकर काम (Disagreeable Jobs)—अब मशीनों द्वारा नौसे कुचले या गन्दे काम जिन्हे करने की तद्विषय न होती थी, बड़ी आसानी से कर लिये जा सकते हैं। इसलिए अब लोगों को ऐसे कामों से मुक्ति मिल गई है।

(१०) यन्त्रों के दुरुपयोग (Abuses of Machinery)—मशीनों का उपयोग

भी मानव के लिए सर्वथा हितकर या भगलकारी नहीं है। जहाँ एक ओर इसमें निश्चित रूप से मानव कल्याण के लिए असम्यक् हित हुए हैं वहीं दूसरी ओर इसमें दुर्गुणा का प्रभाव और दुस्प्रयोग भी दिखाई देता है। इसके दोष निम्नलिखित हैं—

(१) बेरोजगारी (Unemployment)—एक मशीन से कई व्यक्तियों का काम लिया जा सकता है। जैसे ही मशीन का उदय होता है व्यक्ति की उत्पन्न शक्ति ही जाती है। मशीन को साफ करने प्रवृत्त करने, निरीक्षण करने और चलाने के लिए मुट्ठी भर व्यक्ति काफी होते हैं। इसलिए मशीनों का प्रयोग से बेरोजगारी फैलती है।

यथा यह वास्तव में सच है कि बेरोजगारी मशीनों से फैलती है ? (Does Machinery Really Create Unemployment ?)—यह तो निश्चित है कि मशीनों के लगने से फौज मजदूरों की छंटनी शुरू हो जाती है। मशीन धीरे धीरे मशीनों से नए नए काम उत्पन्न होते हैं। मशीनों को सुधारने और चलाने के लिए लोगों की उत्पन्न पड़ती है। बीमारी कम होने से बीजों की माँग (demand) बढ़ जाती है और इस तरह रहन सहन का स्तर ऊँचा उठ जाता है। इसलिए उत्पादन बढ़ता है और उसमें विविधता आती है। कई नए धंधे शुरू हो जाते हैं। इन सब बातों की ध्यान में रखते हुए हम यह मान सकते हैं कि मशीनों द्वारा उत्पादन तो मजदूरों की छंटनी का सामना करना पड़ता है, परन्तु अधिक मात्रा में नए धंधे उत्पन्न हैं।

(२) नीरसता (Monotony)—मशीन के उपयोग में जाने से मजदूर का कार्य नीरस और उबाने वाला हो गया है। मजदूर को रोज रोज उही मशीनों में वही एक से काम करने पड़ते हैं। इससे उनके स्वास्थ्यों पर अधिक भार पड़ने लगा है।

(३) कौशल का ह्रास (Loss of Skill)—व्यक्ति कुशलता प्राप्त करने वाले शिल्पिक श्रम लुप्त से हो गए हैं। इस प्रकार के कौशल की अब उत्पन्न हो नहीं रही। जिस कौशल की आवश्यकता आज रह गयी है वह है गिफ्ट मशीन चलाना। जिस व्यक्ति ने इसके की वारिष्ठा मनुष्य दुनी थी अब उसे सिर्फ मशीन की देखभाल करना है।

(४) कलाहीनता (Goods not Artistic)—जैसा अथवा जल विद्युत् पोटोप्राप्त की अपेक्षा बहुत सुन्दर होता है। विद्युत् में आकर्षक ढंग ही नहीं, अपनापन भी होता है। परन्तु फोटो तो व्यक्तिव-रहित एक छाया चित्र मात्र होता है।

(५) निर्भरता (Dependence)—मशीन के उपयोग से हमारी दूसरों पर निर्भर रहने की प्रवृत्ति बढ़ गई है। पानी और बिजली के लिए होने वाले बाँध-बक्सा (water works) और पावर हाउस (power house) पर ही निर्भर रहना पड़ता है। इस अवस्था में जरा भी खराबी आने से किसी भी समय पानी बिजली न गड़बड़ी हो सकती है। इसमें सिर्फ कष्ट ही नहीं होता, बल्कि आचारण जीवन में गड़बड़ हो जाती है।

(६) विनाशकारी (Destructive)—मानव की विनाश करने और हानि

पहुँचाने की पैशाचिक क्षमता सहस्रो गुना बढ़ गई है। जरा मणु बम (Atom bomb) का अनुमान कीजिये। जापान का हिरोशिमा नगर पल भर में नष्ट झपट हो गया। युद्ध अब बहुत भयंकर हो गए हैं।

(७) अस्वच्छ वातावरण (Insanitary Surroundings)—बड़े बड़े कारखाने अपने चारों ओर के वातावरण को दूषित कर देते हैं और उमें गन्दा बना देते हैं। उनमें स्त्रियो और सुकुमार (tender) अवस्था के बालकों को भी काम करना पड़ता है। मशीनों और कारखानों में कोटुम्बिक सुख और शान्ति को नष्ट कर दिया है और इसका फल नैतिक पतन और शारीरिक ह्रास हुआ है।

(८) अत्यधिक विशिष्टीकरण (Over-specialisation)—मशीनों से अत्यधिक विशिष्टीकरण को बढ़ावा मिलता है। मजदूर का कार्यक्षेत्र बहुत संकुचित होता है और उसे दूसरी बातों का ज्ञान नहीं होता। इसी विशिष्टीकरण के कारण बेरोजगारी का डर और बढ़ जाता है।

(९) वर्ग-संघर्ष (Class-conflict)—वग मणु का मूल कारण मशीनों का दिन प्रति-दिन बढ़ता हुआ उपयोग ही है—एक ओर तो पूँजीपति होता है और दूसरी ओर मजदूर। इस वर्ग संघर्ष के कारण ही सामाजिक एकता (social harmony) को धक्का लगा है। और यह संघर्ष और आपसी फूट दिन-प्रतिदिन तेजी के साथ बढ़ती जा रही है।

निष्कर्ष (Conclusion)—इस बात से तो इनकार नहीं किया जा सकता कि मशीनों के उपयोग से सामाजिक और आर्थिक बुराइयों का सूत्रपात होना है। परन्तु साथ-साथ यह बात भी ध्यान देने योग्य है कि यह दुष्परिणाम विरोधपक्षीय मशीनों के दुरुपयोग के कारण उत्पन्न हुए हैं। वास्तव में मशीनों में स्वयं कोई दोष नहीं है। अपने भाइयों का अहित मनुष्य स्वयं करता है। और वह स्वयं ही उनको नीकर रखकर उनका शोषण (exploit) करता है। मशीन तो एक उपकरण मात्र है। यदि किसी का शोषण होता है तो इसका उत्तरदायित्व स्वयं मनुष्य पर ही है। और इस दुष्प्रभाव का निवारण भी किया जा सकता है।

यह सच है कि मशीन का काम नीरस और उबाने वाला होता है परन्तु यह भी है कि मजदूर को पहले से अधिक अवकाश (leisure) मिल जाता है। काम के घंटों को घटाया जा सकता है। कारखाने की दूसरी बुराइयों को रोका जा सकता है और सुधार किये जा सकते हैं। यह भी जरूरी नहीं है कि मशीन द्वारा बनाई गई सभी वस्तुएँ निम्न स्तर की हों। उनके गुणों में सुधार हो रहा है और वे भी अधिकाधिक कलात्मक होती जा रही हैं। प्राधुनिक कार श्राव के युग का एक सुन्दर नमूना है। यदि हमें अपने जीवन को पूर्ण बनाना है और दूसरे देशों के साथ उद्योग और व्यापार के क्षेत्र में सफल स्पर्धा करनी है तो मशीनों का उपयोग नितान्त आवश्यक है।

१३ मशीन के उपयोग की सीमा कैसे निर्धारित होती है (What limits the use of Machinery)—मशीन से तरह-तरह के लाभ होते हैं। लेकिन

उनका सर्वत्र प्रयोग करना संभव नहीं होता। निम्नविविध परिस्थितियों में मशीनों के उपयोग का प्रदत्त ही नहीं उठना—

(१) वैयक्तिक रुचि (Individual Taste)—जब उत्पादन के द्वारा व्यक्तिगत रुचियों को पूरा करना होता है तो मशीनों का उपयोग संभव नहीं हो पाता। मशीनों द्वारा सिर्फ एक निश्चित मात्रा का उत्पादन ही हो सकता है। धातु का मोची कामदानी कृतियों पर नाना प्रकार की कढ़ाई और नमूने बना सकता है। हथकड़ों पर बुननेवाला लुलाहा साफे और धोती के विभिन्न प्रकार के नमूने और कर्नियों बुन सकता है। ऐसे कामों में हथकड़ा, व्यक्ति-नालक कर्षण से नहीं अधिक उत्तम होता है। इसलिए जहाँ प्रत्येक ग्राहक को अपनी रुचि होती है, वहाँ सिर्फ लुलाहा ही उसकी पूर्ति कर सकता है। उदाहरण के लिए दर्जी की जगह मशीन बनी नहीं लग सकती।

(२) कीमती सामान (Costly Materials)—जहाँ सामान बहुत कीमती होता है वहाँ भी मशीनों का उपयोग नहीं किया जा सकता। गणिक, गोती आदि, सोने, चाँदी और जवाहरात का काम भी मशीनों पर नहीं छोड़ा जा सकता। मशीनों को काम में लाने से एक साथ अधिक मजदूरों की जरूरत होती है। इसलिए ऐसे कामों में जहाँ बच्चे माल की रत्ती-भाँगी में तोलना होता है मशीन को नहीं लगाया जा सकता।

(३) उद्योग का स्वरूप (Nature of Industry)—कुछ उद्योग ऐसे हैं कि उनका निबटारा कुछ मामूली मशीनी हरकतों (simple mechanical movements) पर नहीं छोड़ा जा सकता। जैसे धेती बाँधी और वागधानी का काम। इन कामों में तो मशीनों का इतने मात्र मामूली हद तक ही हो सकता है। इन कामों में मशीनों की अपेक्षा मनुष्य का काम अधिक होता है। यद्यपि पश्चिमी देशों में धेती बाँधी के कामों में भी मशीनों का उपयोग होता है, तो भी यह तो मानना पड़ेगा कि यंत्रों का उपयोग लेनी की अपेक्षा उद्योगों में अधिक है।

(४) माँग का स्वरूप (Nature of Demand)—जहाँ माँग कम और अस्थिर होती है वहाँ मशीनों का उपयोग खतरा नहीं होता। मशीन कीमती वस्तु है इसलिए कोई भी निर्माता बिना यह जाने कि, बिक्री अधिक और माँग स्थिर है या नहीं, मशीन न लगायेगा।

(५) कलात्मक कार्य (Artistic Work)—कला के कार्यों का क्षेत्र तो हमेशा ही कलाकारों और चित्रकारों तक सीमित रहेगा। निबटारी मशीन द्वारा कभी उत्पन्न नहीं हो सकती।

(६) सस्ता श्रम (Cheap Labour)—जहाँ मजदूर सस्ता और मशीन महंगी होती है, वहाँ भी निर्माता मशीनों पर व्यय करने को तैयार नहीं होगा। भारत ऐसा ही देश है। यहाँ पश्चिमी देशों के समान यंत्रीकरण (Mechanisation) करना संभव नहीं।

वित्पार्थियों के लिए इस पाठ की कुछ स्यातव्य थारे

पूँजी का अर्थ (Meaning of Capital)—भूमि को छोड़कर, पूँजी भूमि के धन का वह भाग है जिमका उपयोग अधिकाधिक धनोपार्जन करने में किया जाता है, या जिमसे आय की प्राप्ति होती है ।

व्यक्तिगत दृष्टि से पूँजी से आय होती है और सामाजिक दृष्टि से यह (पूँजी) अधिकाधिक धनोपार्जन में सहायक है । साधारण रूप से पूँजी का दोनो ही काम है । परन्तु कभी-कभी इससे आय नो हाती है लेकिन सवित्पार्थिक धनोपार्जन नहीं होता, जैसा वार बॉन्ड (war bond) आदि से ।

धन और पूँजी (Wealth and Capital)—सब पूँजी धन ही गिनी जाती है, परन्तु हर प्रकार का धन पूँजी नहीं होता, सिर्फ धन का वही भाग जिमका उपयोग उत्पादन-कार्यों में होता है, पूँजी कहलाती है ।

धन और द्रव्य (Wealth and Money)—पूँजी कभी द्रव्य का रूप भी धारण कर लेती है इसके अलावा वह कुछ दूसरे रूप भी धारण कर सकती है जैसे मशीन, क-रा गाल आदि । ठीक इसी प्रकार द्रव्य, जिमका उपयोग उत्पादन के कार्यों के लिए हो रहा है, पूँजी हो सकती है, और यदि द्रव्य (द्रव्य) को गण-ग्रहण (hoard) कर रखा जाए तो यह पूँजी न कहलायेगी । इसलिये हर पूँजी द्रव्य नहीं होती, और न ही हर द्रव्य पूँजी ।

पूँजी और आय (Capital and Income)—पूँजी को निधि या रकम माना गया है । और आय को प्रव है । आय यह होती है जो पूँजी से प्राप्त हो ।

नया उपभोग पर्याय पूँजी में गिने जाते हैं (Are Consumer Goods Capital ?) जब तक वे पर्याय निर्पार्ता के पास रहने हैं उन्हें पूँजी माना जाता है । जब ये उपभोगार्ता के पास पहुँचते हैं, तब के धारे में अर्थशास्त्रियों में मतभेद है । बेन्डम (Benham) जैसे अर्थशास्त्री इसके लिए भी पूँजी ही मानते हैं ।

भूमि को पूँजी क्यों नहीं माना जाता ? (Why is Land not Capital ?)—भूमि बहुत विलास्य वस्तु है । वह जेब में भीमिन होती है, इसकी कोई पूर्व-जीवन नहीं होती, वह प्रकृति का एक निरन्तर उपहार है, इसका विभिन्न किस्में होती हैं, यह गतिहीन है । दूसरी ओर पूँजी मनुष्य का बनाई हुई है और इसकी सप्लाई (Supply) को बढ़ाया जा सकता है ।

पूँजी का महत्व (Importance of Capital)—आधुनिक विकास के प्रत्येक काल में पूँजी किसी न किसी रूप में वर्तमान थी । परन्तु आधुनिक युग के आर्थिक दृष्टि में इसने दब महत्व पा लिया है । कोई भी उद्योग इसकी सहायता के बिना नहीं चल सकता । किसी देश की आर्थिक उन्नति इस पर ही निर्भर है कि वहाँ कितनी पूँजी है और उसे उपयोग में लाने की कितनी क्षमता है ।

पूँजी की उत्पत्ति और वृद्धि (Origin and Growth of Capital)—पूँजी का उत्पन्न, वचन, प्रभाव और सधम से होता है । इसका सधम निम्न वाता पर निर्भर है—

- (क) धनाने की शक्ति, और (ख) धनाने की दृष्टि ।
- (ग) धनाने की शक्ति धन वाता पर निर्भर है—
 - (१) उपयोग के मुकामले अधिक उत्पादन ।
 - (२) धन लगाने के विविध प्रकार ।
 - (३) द्रव्य की सुदृढ़ व्यवस्था ।
 - (४) करवाहन की व्यवस्त व्यवस्था ।
- (घ) धनाने की दृष्टि इन बाणों पर निर्भर करती है—
 - (१) सुदाये, सुधीन और आधुनिकता के लिए दृष्टव्यय ।
 - (२) पारिवारिक दृष्टि ।
 - (३) व्यापार में उन्नति करने की दृष्टि ।

(८) स्वभाव ।

(९) ब्याज की दर ।

(१०) सामाजिक और राजनैतिक प्रभाव की दृष्टि ।

(११) देश में शान्ति और व्यवस्था ।

भारत में आजकल पूँजी के मन्वय व वचाने के लिए आवश्यक पूर्ण रूप से अनुपलब्ध नहीं है ।

पूँजी के रूप (Forms of Capital) ।

स्थिर पूँजी (Fixed Capital) का अर्थ है मशीनें ।

परिचल पूँजी (Circulating Capital)—यानी मन्वय माल ।

उपभोगित पूँजी (Sunk Capital)—जिसे किसी कार्य विरोध में लगा दिया गया हो और जिसका किसी और रूप में उपयोग न हो सके ।

प्लवमान पूँजी (Floating Capital) उमे कहते हैं जिसको किसी भी काम में लगाया जा सके । यह प्रायः द्रव्य के रूप में होती ।

कार्यकारी पूँजी (Working Capital)—उम द्रव्य निधि को कहते हैं जो व्यापार-व्यापार के लिए रखी जाती है ।

पूँजी के कार्य (Functions of Capital)—

(१) कच्चे माल की संचालन ।

(२) उपकरणों की संचालन ।

(३) निर्वाह प्रवन्ध ।

(४) परिवहन के साधनों की उपलब्धि ।

पूँजी की कार्यक्षमता (Efficiency of Capital)—दम बातों पर आश्रित है—

(क) पूँजी का गुण ।

(ख) उद्देश्य के लिए उपयुक्तता ।

(ग) विभिन्न भागों का ठीक-ठीक सन्तुलन ।

(घ) ठीक ठीक उपयोग ।

(ङ) म-दूर की निपुणता ।

(च) कच्चे माल की नियमित और ठीक संचालन ।

(छ) प्रबन्धकों की निपुणता वा समझ-समिति ।

पूँजीवादी उत्पादन (Capitalistic Production) में पूँजी की बनी राशि का उपयोग होता है ।

उत्पादन परोक्ष और चक्रवर्ती तरीके में होता है ।

मशीनों के उपयोग (Use of Machinery) । इसके लाभ—

(१) मनुष्य के श्रम के लिए प्राकृतिक शक्तियों का उपयोग ।

(२) हमने द्वारा जारी मानव कार्य किये जा सकते हैं ।

(३) वे तेज रफ्तार से कार्य करती हैं ।

(४) कार्य को मिलकुल ठीक ठीक करती हैं ।

(५) मानव मनुष्यों पर पन्ने वाला भार कम हो जाता है ।

(६) इसे पैमाने पर उत्पादन करना सम्भव होता है ।

(७) मजदूर की शक्तिशालता की सम्भावना रहती है ।

(८) शौकरी मुलम हो जाती है ।

(९) मजदूर को अस्वच्छ कार्य से मुक्ति दिलाना है ।

इसके दुर्गुण (Its evils)—

(१) इससे बेरोजगारी पैदा होती है । परन्तु यह तो इसका तात्कालिक रूप होता है, अन्त में हमने प्रभाव से अधिक काम मिलना मुलम हो जाता है ।

- (२) हम से कार्य बहुत नीरस हो गया है ।
- (३) हमसे कारीगर के कार्य कौराल में काम हुआ है ।
- (४) मशीन का कार्य बलात्मक नहीं होता ।
- (५) इससे दूसरों पर निर्भर रहने की प्रवृत्ति बढ़ गई है ।
- (६) मनुष्य की विनाशकारी शक्ति बढ़ी है ।
- (७) कारखाना व्यवस्था (Factory system) का दुष्प्रभाव तो जाहिर ही है ।
- (८) आर्थिक विशिष्टीकरण की वजह से मजदूर की बुद्धि भंगी हो गई, और
- (९) इसमें बड़ा मर्दाव भी हुआ है ।

मशीन के उपयोग पर निम्नलिखित (Limitations on the Use of Machinery)—

निम्नलिखित शिरोधार्य में मशीन का उपयोग जेब बहुत विस्तृत नहीं हो सकता—

- (क) जहाँ अधिकतम फायदा मुश्किल होनी है ।
- (ख) जहाँ उपयोग में आने वाला स मास कीमती होता है ।
- (ग) जहाँ कार्य को जल्दी भी रूप में बुद्धि गिनी चुनी गतियों में सीमित नहीं किया जा सकता ।
- (घ) जहाँ जहाँ दरदुष्प्रभावों के निर्माण में और
- (ङ) जहाँ मशीन की अपेक्षा श्रम सस्ता मिल सकता है ।

अब आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

- 1 State what capital is and what its different forms are

(गोहागी, १९४३)

देखिये विभाग २ और ५ *

- 2 Are the following capital goods ?

- (a) (1) Straw in a barn (2) Straw in a hat factory
- (3) A straw hat in a hat shop (4) A straw hat in your closet
- (b) (1) A fire cracker in a store (2) A fire cracker in your hand (3) A fire cracker in the air

(क) (१) हाँ, (२) हाँ, (३) हाँ, (४) नहीं ।

(ख) (१) हाँ (२) नहीं, (३) नहीं ।

- 3 How would you distinguish land from capital ?

(दिल्ली, १९४३)

देखिये विभाग २

- 4 What are the factors which influence saving ? Do you think the system of joint family is conducive to saving ?

(बिहार, १९४२)

[संयुक्त परिवार व्यवस्था का एक दोष यह है कि इससे सदस्यों में आलस्य की भावना उत्पन्न हो जाती है और फलस्वरूप बचत कम होती है । प्रत्येक सदस्य कम से कम बचत करना और यादा से ज्यादा खर्च करना चाहता है ।]

देखिये विभाग ४

- 5 What are the factors which affect the growth of capital ? How do you account for scarcity of capital in India ?

(राजपूताना १९४५, यू० पी० बोर्ड १९४६) कन्नड़ १९४४)

देखिये विभाग ४

Or

Describe the factors which influence the growth of capital in a country (पञ्जाब, १९५३)

6 What is capital ? What are its functions ? (मागौर, १९५२)

देशाध्य विभाग ० और ६

7 If all capital goods were destroyed what would be the effect on (a) workers (b) entrepreneurs (c) consumers and (d) society in general ?

(क) मजदूरों को भारी और अव्यक्त काम करना पड़ेगा। इसलिए उनका दुःख उत्पन्न रहता गिर जायगा।

(ख) उद्योगी की आय कम होगी।

(ग) उपभोक्ताओं का काम माल मिलेगा और उन्हें अधिक कीमत देने पड़ेगी।

(घ) सामान्य रूप से समाज विद्रुत जायगा।

8 What is meant by mobility of capital ? What are the factors which hinder the mobility of capital in India ? Suggest remedies (यू० पी० बोर्ड, १९५३)

देखिये विभाग ८

9 Distinguish between capital and capitalism. Are you against any of these two ? What is capitalistic production ?

पूँजी का काम धनोपरान्न में लक्ष्यता करना होता है। पूँजीवाद का अर्थ उत्पादन के साधनों की निजी मिल्कियत और उनका पूँजीपति के हित के लिए उपयोग करना है। हम पूँजीवाद की अपेक्षा पूँजी के लिए प्रार्थना करते हैं। पूँजीवादी उत्पादन के लिए देखिये विभाग ६

10 What are the effects of the employment of machinery in the process of production on the labouring classes ?

(यू० पी० १९६५)

आपके प्रश्नवाक्य के लिए देखिये विभाग २१, दुरे प्रश्नों के लिए देखिये विभाग १८

11 Discuss the economic effects of the introduction and use of machinery (दाका, १९४३)

Or

Point out the various advantages and disadvantages of machinery (पञ्जाब १९४०, १९५५)

देखिये विभाग २१ और ६

12 Do you consider the use of machinery in India to be (a) an absolute necessity or superfluous (b) a blessing or a curse ?

(यू० पी०, १९६६)

उत्पादन के साधन (क्रमशः)

(Agents of Production—Contd.)

संगठन या उद्यम

(Organisation or Enterprise)

वह व्यक्ति जो ऐसा लगता है कि कुछ नहीं करता
(The man who appears to be doing nothing)

१ प्रवेश (Introduction)—उत्पादन चारों साधनों के सहयोग का फल है। हमने उगम से तीन—भूमि, श्रम और पूँजी का अध्ययन कर लिया है। अब हम चौथे साधन का अध्ययन करेंगे जिसे उद्यम (Enterprise) या संगठन (Organisation) कहते हैं।

२ संगठन या उद्यम क्या है? (What is Organisation or Enterprise?)—संगठन या उद्यम का अर्थ है किसी व्यवसाय को आयोजित (plan) करना, शुरू करना और चलायाना। इसका मतलब है उत्पादन के साधनों को इकट्ठा करना, उन में से प्रत्येक को उमना उचित कार्य सौंपना और उन्हें काम पूरा हो जाने पर पैसा देना। इसका मतलब सिर्फ किसी व्यवसाय को चलाना ही नहीं बरन् यदि नुकसान हो तो उसको भी भुगतना है। जो व्यक्ति यह सब कार्य अपने जिम्मे लेता है, वह संगठनकर्ता कहलाता है या उसके लिये अधिक प्रचलित शब्द उद्यमी (entrepreneur) है।

एक पूँजीपति (Capitalist) और उद्यमी में क्या अन्तर है? पूँजीपति पूँजी का मालिक है। वह पूँजी लगाता है और उस पर सूद खाता है। काग्यार में नफा-टोटा कुछ हो, पूँजीपति को अपने व्याज से मतलब है जो उसे मिला जायगा। उसे कोई जोखिम नहीं है। यह तो उद्यमी ही है जो सारा खतरा (risk) उठाता है। अगर टोटा हो तो सारा उमके सर पड़ता है, अगर नफा ही तो वह भी सारा वा सारा उसकी जेब में जाता है। सिद्धान्त में तो, इस तरह पूँजीपति और उद्यमी दो अलग-अलग व्यक्ति हैं। किन्तु वास्तव में वे एक भी हो सकते हैं। यानी एक ही आदमी उद्यम भी कर सकता है और पूँजी भी लगा सकता है। आग तीर पर उद्यमी कारवार में कुछ न कुछ अपने सपना उकर लगाता है। इस तरह वह उद्यमी होने के अलावा, कुछ हद तक पूँजीपति भी होता है और यदि कोई नफा हो तो उसके गलावा अपने लगाए हुए पैसे पर सूद भी कमाता है।

३. संगठन की महत्ता (Importance of Organisation)—आधुनिक जाल

में, बारबार बड़ा उलझा हुआ है। उस पर सारे राष्ट्रीय और अन्तर्राष्ट्रीय प्रभाव भी कार्य करते हैं। दुनिया के किसी दूर के कोने में होने वाली जरा-सी घटना भी व्यवसाय को चौपट कर सकती है। इन जटिलताओं के कारण, मगठन का कार्य बड़ा महत्वपूर्ण हो गया है।

किसी व्यवसाय की सफलता अर्द्ध मगठन पर निर्भर है। उसकी योजना सावधानी में बननी चाहिए और उस योजना को ठीक प्रकार में कार्यान्वित करना चाहिए। यह पूरे दक्त का काम (whole-time-job) है। किसी न किसी को अपना सारा समय और शक्ति इतने लगानी पड़ती है। इसलिए मगठनकर्ता के कार्य की बड़ी महत्ता है।

भूमि, धन और पूंजी—तीनों साधन बिचरे पड़े रहते हैं। एक व्यक्ति के पास भूमि है पूंजी नहीं। दूसरे के पास पूंजी है भूमि नहीं है। मजदूर के पास दोनों में से कुछ भी नहीं है। उसके पास देने के लिए केवल उसकी अपनी श्रम-शक्ति (labour power) है। इस तरह तीनों साधन एक दूसरे से अलग पड़े रहते हैं। उत्पादन करना है तो कोई ऐसा आदमी चाहिए जो उन सबको एक दूसरे के निकट लाए और संगठित करे। यही कार्य मगठनकर्ता का है।

इसलिए मगठन उत्पादन का अत्यन्त महत्वपूर्ण साधन है। अर्थशास्त्र में इस मगठनकर्ता को ही उद्यमी (entrepreneur) कहते हैं।

४. उद्यमी के कार्य (Functions of an Entrepreneur)—प्रत्येक महत्त्वपूर्ण कार्य ऐसे हैं जिन्हें उद्यमी करता है। उनमें में कुछ मुख्य कार्य निम्न-लिखित हैं—

(१) कल्पना और आरम्भ—उद्यमी ही किसी व्यवसाय की कल्पना करता है। उसके बारे में सोचना और उसकी योजना बनाता है। फिर चाहे अकेले या अन्य मित्रों की सहायता से वह उसे कार्यान्वित करता है। इस तरह वह व्यवसाय को शुरू करता है।

(२) मगठन—यह निश्चय करने के बाद कि उसे किस उद्योग में हाथ डालना है, कहां उसे शुरू करना है क्या और कितना उत्पादन करना है, कहां और कौसे मात वेचना है उद्यमी अब समस्या के व्यावहारिक अङ्ग को देखता है। सबसे पहले उसे आवश्यक पैसे का प्रबंध करना पड़ता है। फिर उसे मशीनों खरीदनी और खड़ी करवानी होती है। फिर उसे मजदूर रखने होंगे और उन्हें काम सौंपना पड़ेगा। यह कच्चा माल खरीदेगा और निर्माण की प्रत्येक प्रक्रिया को संगठित करेगा और अन्त में उत्पादन की बिक्री का भी सन्तोषजनक प्रबंध यही करेगा।

(३) निर्देशन और संचालन (Direction and Supervision)—उद्यमी बारबार को मगठित करके ही नहीं एक जाएगा। उसे उत्पादन को सर्वोत्तम और लाभदायक मार्ग पर चलाना भी होगा। अधिकतम उत्पादन करने के लिए उसे हर छोटी से छोटी प्रक्रिया की देखरेख करनी पड़ेगी।

(४) नियन्त्रण (Control)—उद्यमी को अपनी मदद के लिए कुछ सहायक रखने पड़ते हैं, पर बारबार का आखिरी कन्ट्रोल उसे अर्द्ध हाथ में रखना पड़ता है।

कारबार के जन्म के लिये ही उत्तरदायी वह स्वयं है। इसलिए उसका भाग्य वह किसी और के हाथ में नहीं छोड़ सकता।

(५) जोखिम उठाना (Risk Taking)—उद्यमी को अपने उद्यम का परिणाम भुगतना पड़ता है। उसे उत्पादन के अन्य तमाम साधनों को पेशगी अदायगी करनी पड़ती है। सम्भव है कि उसे प्रचल्य मुनाफा हो जाय। और यह भी हो सकता है कि उसको भारी टोंटा हो। जो कुछ भी फल हो उसी के सर पड़ेगा।

संक्षेप में, एक उद्यमी किसी कारबार का आरम्भ, संगठन, निर्देशन, संचालन और नियंत्रण करता है और वही घाटे की जोखिम अपने सर पर लेता है।

५. समुक्त स्टॉक कम्पनी में उद्यमी की स्थिति (Position of an Entrepreneur in a Joint-stock Company)—किसी लिमिटेड समुक्त स्टॉक कम्पनी में आसानी पर बहुत से वर्गों के हाथ में शेयर होत हैं और ये लोग देश भर में बिलखे रहते हैं। यदि कम्पनी सफल हो जाय तो शेयर होल्डरों का रकबा मारा जायगा। जिस हद तक किसी शेयर होल्डर में पूंजी में रकबा लगाया है उस हद तक वह एक उद्यमी है। आज के उद्योग में, शेयर होल्डरों की संख्या बहुत व्याप्त होती है। वे अपने में से थोड़े से संख्या में कुछ डायरेक्टर या निरक्षर चुन लेते हैं जो उनकी ओर से कारबार चलाते हैं। साधारणतया शेयर होल्डर केवल सुप्त साझेदार (sleeping partners) होते हैं। निर्देशन का कार्य मैनेजिंग एजेंट द्वारा होता है। इन अवस्था में डायरेक्टर मैनेजिंग एजेंट द्वारा रूके जाते हैं और वे केवल मैनेजिंग एजेंट के पिढू (yes-men) होते हैं। इस प्रकार शेयर होल्डरों का, जो वास्तव में उद्यमी है कारबार में कुछ हाथ या कटाव नहीं रहता।

६. कौन सफल उद्यमी हो सकता है ? (Who can be a Successful Entrepreneur?)—हम कह चुके हैं कि आधुनिक व्यवसाय में बड़ी उलझने हैं। उसे सफलतापूर्वक संपादन करने और चलाने के लिए उद्यमी में बड़े ऊँचे गुण होने चाहिए। सारे कारबार के ऊपर रहने वाला सादमी वास्तव में बड़ा योग्य होना चाहिए।

उद्यमी को मनुष्यों का सफल अग्रणी या नेता (leader of men) होना चाहिए। उसके लिए यह जरूरी है कि अिन लोगों के साथ उसे काम करना है वह उनकी सहानुभूति पा सके और उसे बनाए रख सके। उनमें निरव्यात जमा लेना बड़ा जरूरी है। उस मालव स्वभाव का पता होना चाहिए जिसमें वह हर एक से अच्छा काम ले सके।

उसे अपने कारबार की समझ होनी चाहिए। उसे मशीनें और कच्चा माल खरीदना पड़ता है। इन दोनों में गुण परखने की विशेष योग्यता उसमें होनी चाहिए। नहीं तो वह धोखा खा जायगा। उसे निष्ठी करने के दम भी जानन चाहिए।

एक सफल उद्यमी को सामान्य की दुनिया के बारे में सामान्य ज्ञान होना चाहिए। वह न सिर्फ मशीनरी और माल खरीदने के लिए जरूरी है बल्कि अपना माल बेचने के लिए भी।

कारबार में उतार चढ़ाव होता ही रहता है। उसमें उनको सहन करने की हिम्मत जरूरी है। अनुकूल व्यवहार का हम फायदा उठाना है। इसलिए उनके कभी-कभी साहसपूर्ण निर्णय करने की क्षमता होनी जरूरी है, किन्तु उसे सावधानी भी बरतनी जरूरी है। क्योंकि उसकी एक गलती से सब कुछ धीरे-धीरे हो सकता है। उसमें 'बोल्डनेस यादस' (prudent boldness) की जरूरत है।

संक्षेप में, एक सफल उद्यमी की योग्य और आवश्यकताएं हैं। उसमें धारणा बने रहने की क्षमता, वस्तुओं के सम्बन्धों की योग्यता सहज और सावधानी, निर्णय करने की क्षमता, सब कुछ होनी चाहिए। और इन सबसे ज्यादा उद्यम-व्यवहारिक गुणम बुद्धि (Practical Common Sense) जरूरी है। वास्तव में बहुत कम उद्यमी ऐसे मिलते हैं जो इस धारणा तक पहुँच पाते हैं। दुनिया में फोर्ड, मपील्ड, टाटा और बिड़ला बहुत ज्यादा नहीं हैं।

इस अध्याय की ज्ञातव्य बातें

उद्यम का अर्थ (Meaning of Enterprise) — उद्यम का अर्थ है कि कारबार को शुरू और संगठित करना और उसका विकास करना। जो व्यक्ति यह करता है, वह उद्यमी कहलाता है।

उद्यमी और उद्यम में अन्तर

उद्यमी वह व्यक्ति है जो उद्यम को शुरू करता है और इसे उद्यम के रूप में चलाता है, वह जोखिम नहीं लेता।

उद्यमी कारबार को संगठित करता है और उसका विकास करता है। वास्तविक जीवन में कोई कारवारी उद्यमी और उद्यमी दोनों हो सकता है।

संगठन का महत्व (Importance of Organisation) कारबार की सफलता की है। इसे संगठित करने के लिए एक विशेषज्ञ की आवश्यकता है। उद्यम के सफल विचारों को रचनात्मक और उद्यम के लिए कोर्स चाहिए। बिना सफल संगठन के कोई उद्यम सफल नहीं चल सकता।

उद्यमी के कार्य (Functions of an Entrepreneur) —

(i) वह कारबार की कल्पना करता है और उसे प्रारम्भ करता है।

(ii) वह उद्यम का संगठन करता है।

(iii) वह कार्य का निर्देशन एवं नियंत्रण करता है।

(iv) वह व्यवस्थापक का नियंत्रण करता है।

(v) वह जोखिम उठाता है।

संयुक्त स्टॉक कम्पनी में उद्यमी (Entrepreneur in a Joint stock Company) निर्देशक या मैनेजिंग एग्जिक्यूटिव उद्यमी होता है। किन्तु वे सभी उद्यमी नहीं कहलाते, इसलिए सफल उद्यमी नहीं उठते। जोखिम से परे होकर उद्यमी हैं बिना उद्यम पर कोई कंट्रोल नहीं है। एक उद्यम प्रोड्यूसर (producer) और उद्यमिक अलग हो जाते हैं।

कौन सफल उद्यमी हो सकता है? (Who can be a Successful Entrepreneur?) — सफल उद्यमी में निम्नलिखित गुण होने चाहिए।

(i) नेतृत्व करने की क्षमता।

(ii) कारबार की जानकारी।

(iii) धैर्य और सामर्थ्य करने का साहस।

(iv) कभी कभी साहसपूर्ण निर्णय करने की क्षमता किन्तु सावधानी से।

(v) व्यावहारिक गुणम।

उत्पादन के साधन—संगठन

सन्नेप में उसे श्रेष्ठ पुरुष (superman) होना चाहिए ।

क्या आप निम्न प्रश्नों के उत्तर दे सकते हैं ?

1 What are the functions of an entrepreneur ? Is there any justification for regarding organisation as a separate factor of production ? (जम्मू और काश्मीर १९५३, पंजाब विश्वविद्यालय १९४०, बम्बई १९५३)

कार्यों के लिये देखिये विभाग ४

[उमका काय श्रम में नहीं गिना जाता है, क्योंकि उसकी अपनी मद्दत है और वह अन्य-त विशिष्ट प्रकार का कार्य है ।]

देखिये अध्याय ७, विभाग ६

2 What is the nature of the services performed by the entrepreneur and how is he rewarded ? (कलकत्ता विश्वविद्यालय, १९५३)

देखिये विभाग ४

3 Who is an entrepreneur ? What is his role in modern large scale industry ?

(बम्बई १९५४)

4 Explain the importance of organisation and enterprise in the modern system of production Do you think there is lack of enterprise in this country ? (राजपूताना १९४४)

[देखिये विभाग ३ । हाँ यहाँ उद्यम की कमी है । यह उन दुर्गो की कमी के कारण है जो स्वामी में होने चाहिये । देखिये विभाग ६]

5 What qualities go to make a successful entrepreneur ? Can you mention some persons in India who possess such qualities ? Are there any such in the Punjab ? Name them

[देखिये विभाग ६ । पंजाब में स्वर्गीय लाल हरकिशन लाल में यह सुख थे ।

मैमर्स करमचन्द थापर और योभराज भट्टा आज पंजाब में सफल व्यवसायियों के उदाहरण हैं । भारत भर में प्रसिद्ध नाम हैं—टाटा, बिज्ला, टार्लामिया, सिवानिथा आदि ।]

उत्पादन का पैमाना (Scale of Production)

कब अधिक उत्पादन करें और कब कम

१ परिचय (Introduction)—प्रथमे पहली समस्या जो किसी उद्यमी (entrepreneur) के सम्मुख आती है वह है उत्पादन के पैमाने की। उसका उद्देश्य तो निस्सन्देह अधिकतम लाभ (maximum profit) होना है। यह तय करने के लिए उसे वैज्ञानिक रूप में आदर्श उत्पादन (optimum output) का हिसाब लगाना पड़ता है। अर्थात् वह उत्पादन जिनमें उसे अधिकतम लाभ होगा। यह उत्पादन यह जरूरी नहीं, कि बड़े पैमाने पर हो हो। उसे तो विभिन्न परिमाणों में उत्पादन की लागत और जिस कीमत पर वस्तु का मशीन में रखा जा सकता है उस कीमत की तुलना करनी पड़ेगी।

२ बड़े पैमाने पर उत्पादन के लाभ—आधुनिक कारखाना पद्धति अपने विस्तृत श्रम विभाजन तथा मशीनरी के उपयोग के कारण बड़े पैमाने पर उत्पादन (large-scale production) करती है। इसके मुख्य लाभ निम्नलिखित हैं—

(i) विशिष्टीकृत एवं आधुनिकतम मशीनरी की किफायत (Economy of Specialised and Up-to date Machinery)—मशीनरी के उपयोग का बहुत बड़ा क्षेत्र होता है जिसके द्वारा लागते कम हो जाती है। एक बड़ा उत्पादक कीमती और आधुनिकतम मशीनरी स्थापित कर सकता है। वह उनकी मरम्मत (repairs) कराने का भी अपना खर्च प्रबन्ध कर सकता है। विशिष्टीकृत मशीनरी प्रत्येक विभिन्न कार्य के लिए उपयोग में लाई जा सकती है। जिसका फल यह होता है कि उत्पादन बड़ी किफायत से होता है। एक छोटा उत्पादक जिसकी बाजार में थोड़ी पहुँच है अपनी मशीनरी को लगातार काम में लगाए नहीं रह सकता। उस अवस्था में मशीनरी कुछ समय निष्क्रिय अथवा बेकार (idle) पड़ी रहती है जो आर्थिक दृष्टि से नित्य-व्ययिता नहीं है। बड़ा उत्पादक उस बराबर काम में लगाए रह सकता है। उसका कारखाना चौबीसों घंटे चलता रहता है जिससे उसे किफायत (economy) होती है।

(ii) श्रम की नित्यव्ययिता (Economy of Labour)—एक बड़ा कारोबार में श्रम-विभाजन के लिए काफी सम्भावना रहती है। विशिष्टीकृत श्रम अधिक परिमाण और उत्तम गुण का उत्पादन रहना है। केवल एक बड़े व्यवसाय में ही प्रत्येक व्यक्ति को वह कार्य दिया जा सकता है जो वह सबसे अच्छा करता है। इस प्रकार बड़े पैमाने का उत्पादक अपने नौकरों में से हर एक से सर्वोत्तम कार्य ले सकता है।

(ii) **क्रय-विक्रय की मितव्ययिता (Economics of Buying and Selling)**—बच्चे माल और उपकरणों का क्रय करने में बड़े कारोबारी को अपने बड़े सौदे के कारण विशेष अनुकूल शर्तों पर वस्तुएँ मिलती हैं। अपना माल बेचते समय वह अपने उत्पादन में विविधता (variety) लाकर और ग्राहकों की मोह्य पूर्ति करके ग्राहकों को आकर्षित कर सकता है। लाभ की कम दर लेने से बिक्री बढ़ती है और बड़े पैमाने के कारोबार में शुद्ध लाभ (net profit) अधिक होते हैं।

(iv) **साथ में होने वाले ऊपर के व्यय में मितव्ययिता (Economics in Overhead Charges)**—बड़े कारोबार में उत्पादन की प्रति इकाई पर प्रबंध का कम खर्च आता है। मूढ़ वेतन व्यय और अन्य ऊपर के खर्चों तो वही रहते हैं चाहे उत्पादन कम हो या ज्यादा। इस प्रकार उतना ही व्यय अधिक उत्पादन पर बँट जाता है जिससे प्रति इकाई लाभ कम हो जाती है।

(v) **किराये में मितव्ययिता (Economy in Rent)**—यदि उन्नी कारखाने में माल का अधिक परिमाण निकले तो उसका उतना ही किराया अधिक माल पर बँट जाता है। इसका अर्थ होता है प्रति इकाई लागत में किराये का अंश कम जुड़ता है।

(vi) **प्रयोग एवं अन्वेषण (Experiments and Research)**—एक बड़ा प्रतिष्ठान (concern) खान अन्वेषण या प्रयोगों पर अधिक दित खोलकर व्यय कर सकता है। यह सभी जानते हैं कि वक्त लेकर ये खर्चे कुछ बढ़कर वापस मिल जाते हैं। मजल अन्वेषण से अधिक सस्ता ढंग खोजा जा सकता है। इसमें अधिक लाभ होगा।

(vii) **विज्ञापन व सेल्समैनी**—केवल एक बड़ा कारखाना ही विज्ञापन और सेल्समैनी पर बड़ी राशि व्यय कर सकता है। अन्त में उनका फल प्राप्त होता है। इसके अतिरिक्त जब उत्पादन बड़े पैमाने पर होता है, तो प्रति वस्तु विज्ञापन पर किया गया व्यय भी कम हो जाता है। विक्रता प्रत्येक मण्डी का तावधानी से अध्ययन करके नई मण्डियों पर प्रभाव डाल सकता है या पुरानी मण्डियों में अपनी स्थिति सुदृढ़ कर सकता है।

(viii) **उप वस्तुओं का उपयोग (Utilisation of By-products)**—कोई बड़ा व्यवसायी अपनी उप वस्तुओं या उत्पादन से निकलने वाले शेष पदार्थों (Waste products) को फेंकता नहीं। वह उनका आर्थिक उपयोग करने की चेष्टा करता है। एक छूटे चीनी कारखाने को अपना जोरा फेंकना पड़ेगा, जबकि एक डब कारखाना उसे पावर धक्कीहल बनाने के काम में से आएगा।

(ix) **विपत्ति का मुकाबला करना (Meeting Adversity)**—बड़ा व्यवसायी विपत्ति काल का मुकाबला ज्यादा अच्छे तरह कर सकता है, क्योंकि उसके साधन बड़े होते हैं और वह हानि अधिक एवं सरलता से सहन कर सकता है।

(x) **सस्ता उधार (Cheap Credit)**—बड़े व्यवसायी को उधार सस्ता और आसानी से मिल जाता है, क्योंकि द्रव्य के बाजार (money market) में उसकी सत्य हमेशा उँची होती है और बैंक उधार या पेसगी देने को हमेशा तैयार रहते हैं।

बड़े पैमाने पर उत्पादन की हानियाँ (Disadvantages of Large scale Production)—बड़े पैमाने पर उत्पादन दोष मुक्त नहीं है। इसकी कुछ हानियाँ निम्नलिखित हैं—

(i) कम देख-रेख (Less Supervision)—बड़े पैमाने का उत्पादन हर क्षण की तरफ पूरा ध्यान नहीं दे सकता। अक्सर कमचारियों की बर्बरानी की वजह से या उनसे द्वारा माल के नुकसान से सात बूट जायी है। यह उपयुक्त संचालन की कमी से होता है।

(ii) व्यक्तिगत रुचियों की धोर ध्यान नहीं दिया जा सकता (Individual Tastes are Ignored)—बड़े पैमाने के उत्पादन में एक समान वस्तुओं का बहुत उत्पादन (standardised mass production) होता है। एक ही गुण के (uniform quality) माल का निर्माण हुआ जाता है और हर ग्राहक की रुचि या अपेक्षा को संतुष्ट नहीं किया जा सकता।

(iii) व्यक्तिगत प्रेरणा नहीं रहती (No Personal Element)—बड़े पैमाने के कारखाने की सामग्री पर वे उन पानेवाले कमचारी चलाते हैं। मालिक तो अधिकतर अनुपस्थित रहता है। इसलिए मालिक और नौकर में जो परस्पर सहानुभूति या व्यक्तिगत सम्पर्क रहना चाहिए वह नहीं रहता। इसलिए नौकरों की कारखाने में कोई निजी दिलचस्पी भी नहीं रहनी और मालिक के बारे में उनमें अनेक गलतफहमियाँ पैदा हो जाती हैं जिन्हें हटाने की जरूरत पड़ती है (lock-out) की संभावना होती है।

(iv) मर्दी की सम्भावना (Possibility of Depression)—उत्पादन कभी कभी मांग से ज्यादा हो सकता है और तब मर्दी और बेकारी आ सकती है।

(v) विदेशी मण्डलों पर निर्भरता (Dependence on Foreign Markets)—एक बड़े पैमाने के उत्पादक को प्रथम तौर पर विदेशी मण्डलों पर निर्भर रहना पड़ता है और मण्डलों में बुद्धि या किसी दूसरी उपलब्धता से कद हो सकती है।

(vi) घातक प्रतिस्पर्धा (Cut-throat Competition)—बड़े पैमाने के उत्पादक को मण्डलों के लिए लड़ना पड़ता है। इसलिए जबदस्त प्रतिस्पर्धा होती है जिससे समाज या व्यापारियों को कोई लाभ नहीं होता।

(vii) युद्ध और अन्तर्राष्ट्रीय भगड़े (War and International Complications)—जब बड़े पैमाने पर उत्पादन करनेवाले अन्तर्राष्ट्रीय क्षेत्र में उतरते हैं तो मण्डलों या कच्चे माल के लिए उनमें खर्चों में टकराव होती है। कभी कभी यह पारस्परिक भगड़े युद्ध का रूप धारण कर लेते हैं।

(viii) बदलाव में कठिनाई—बड़े पैमाने के कारोबार के लिए उत्पादन के एक टुकड़े को छोड़कर दूसरे को अपनाया बहुत कठिन होता है। मर्दी आने पर छोटे कारोबार आसानी से घटने वाले व्यवसायों से निकलकर बदन वाली दिशाओं में चले जाते हैं। इस प्रकार वे हानि से बच जाते हैं। इस तरह की अपनी को नए रूप में ढाल लेने की योग्यता बड़े कारोबारों में नहीं होती।

निष्कर्ष—इन सब कमियों के होते हुए भी बड़े पैमाने का उत्पादन बहुत ही

बीजों में विकसित करता है। निर्माण तथा परिवहन करने वाले उद्योगों में अपनी विश्वी बढ़ाने की प्रवृत्ति होती है। इस प्रकार इस प्रणाली के लाभ इसकी हानियों से कहीं बढ़कर हैं।

४. कारोबार के आकार की सीमा कैसे निर्धारित होती है? (What limits the size of a business?)—हमने यह देखा कि बड़े पैमाने पर उत्पादन के अनेक लाभ हैं। किन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि किसी कारोबार को जितना चाहे बढ़ाया जा सकता है। देर सवेर, कहीं न कहीं एक ऐसी सीमा (margin) आ जाती है, जहाँ उसके लाभ अधिक नहीं किए जा सकते और उस जगह और विस्तार खत्म करना पड़ता है।

निम्न कुछ कारणों से किसी कारोबार के विस्तार की सीमा निर्धारित होती है—

(i) श्रम या पूँजी की कमी (Shortage of Labour or Capital)—यदि प्रतिष्ठित श्रम की सन्दाई पर्याप्त उपलब्ध नहीं है तो कारोबार को उन्नति अपने आप ही रुक जाएगी। हमी तरह यदि और पूँजी नहीं जमा की जा सकती तो भी विस्तार रुक जाएगा। किन्तु यह बाधाएँ दूर की जा सकती हैं। यदि व्यवसाय का भविष्य उन्नत क्षेत्र पड़ता है और यदि उद्योगी जमी हुई प्रतिष्ठा या शक्ति का आदमी है तो वह इन बाधाओं पर विजय पा सकता है।

(ii) बाजार का स्वभाव (Nature of the Market)—यदि माँग परिमित या अस्थिर है तो व्यवसाय का विस्तार बढ़ाना ठीक नहीं होगा। माँग का स्वभाव सबसे बड़ा कारण है जो सीमाएँ निर्धारित करता है। सारे मामलों का निपटारा ही लगभग इती से होता है। यदि व्यवसायगत रुचियों को सन्तुष्ट करने लग जायें तब तो बड़े पैमाने पर उत्पादन का प्रश्न ही नहीं उठता।

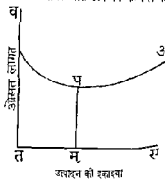
(iii) प्रबंध करने की क्षमता (Managerial Capacity)—एक और महत्वपूर्ण सीमा, मैनेजर की योग्यता या क्षमता से पैदा होती है। एक हद तक ही कोई आदमी सकलतापूर्वक प्रबंध कर सकता है। विस्तार करते-करते एक बिन्दु ऐसा आ जाता है जिससे आगे मैनेजर के लिए व्यवसाय का ठीक नियंत्रण करना सम्भव नहीं रहता। इस बिन्दु के आगे देन-भाल कम हो जाएगी, मान खराब जाएगा और मशीनरी का ठीक तरह उपयोग नहीं होगा। लागत (cost) लाभ (profit) को दबा देगी और अन्त में लाभ खत्म हो जाएगा। एक ऐसी सीमा पर हम पहुँच जाते हैं जहाँ सीमान्त-लाभ सीमान्त-लागत के बराबर है।

(iv) उद्योग का स्वरूप (Nature of Industry)—कुछ उद्योगों में बड़े पैमाने पर उत्पादन अव्यक्त होता है। उनमें व्यक्तिगत संचालन की अधिक आवश्यकता पड़ती है जैसे बर्जिंगरी या मुबारगीरी में। या, कुछ उद्योग ऐसे हैं जिनमें मशीनरी के उपयोग की अधिक गुंजायश नहीं है और न ही श्रम-विभाजन की। जैसे, लेठी, फल या सब्जी उपजाने आदि में। भारी वस्तुएँ, जैसे ईंटें छोटे पैमाने पर ही बनाई जा सकती हैं, क्योंकि उन्हें अधिक दूर होकर ले जाने में अतिव्ययिता नहीं होगी।

(v) घटती हुई उपज के नियम का लागू होना (Operation of the Law

of Diminishing Returns)—कभी कभी किसी उद्योग के विस्तार में लागत बढ़ने लगती है और उपज या अनुपात कम हो जाता है। ऐसी हालत में उसका विस्तार करना बुद्धिमानी न होगी।

५. **आदर्श प्रतिष्ठान**—इसने ऊपर बड़े पैमाने के व्यवसाय के लाभ हानि का विचार कर लिया है। एक निश्चित उत्पादन-यन्त्र (plant) के होते हुए जब उत्पादन बढ़ाया जाता है तो संच में बिभाज्य होती जाती है। इसका कारण बड़े पैमाने के लाभ हैं। परन्तु कुछ काल के बाद एक बिन्दु आता है जिस पर अधिकतम फलपदा होता है। वहाँ उत्पादन की औसत लागत न्यूनतम होती है। यह उस कारोबार का आदर्श स्तर है—इस पैमाने पर उसका संच बम से बम रहेगा।



आदर्श प्रतिष्ठान की कल्पना को रेखाचित्र द्वारा भी आसानी से प्रकट किया जा सकता है। तब पर उत्पादन को अधिक कीजिए और तब पर औसत लागत। कुल लागत को उत्पादन की इकायों से भाग देने से मिलनेवाले परिणाम को औसत लागत कहा जाता है। इस औसत लागत वक्र है जो विभिन्न स्तरों की औसत लागत को प्रकट करता है। स्पष्ट है कि कारोबार का पैमाना तब न उत्पादन पर आदर्श है क्योंकि उसमें उसकी औसत लागत न्यूनतम है। अन्य किसी भी उत्पादन स्तर पर औसत लागत P से अधिक होगी।

इसलिए आदर्श प्रतिष्ठान वह है, जो किसी विशेष उत्पादन-यन्त्र से न्यूनतम औसत लागत पर उत्पादन करे।

यह भी समझा जा सकता है कि आदर्श इकाई कितनी बड़ी होगी, यह हमेशा के लिए तय नहीं होता। अगर व्यवसायी एक नई मशीन खरी ले तो उसका औसत लागत वक्र झलझला होगा और न्यूनतम औसत लागत का बिन्दु जगह बदल लेगा। इसलिए आदर्श इकाई मशीनरी तथा अन्य कुछ वस्तुओं पर जिनमें इमारत, उपभोग्य आदि भी हैं और जिनको हम संयुक्त नाम—उत्पादन-यन्त्र (plant) से पहचानते हैं—पर निर्भर है, और वह दृग उत्पादन यन्त्र के पैमाने के साथ बदलती है।

आदर्श इकाई (optimum unit) अपने आकार में स्थिर नहीं होती। यदि मूल्य या सप्लाई की दशा बदल जाए तो यह बिन्दु धीमे-धीमे जा सकता है। यदि माँग स्थायी रूप से बढ़ जाए तो एक नया आदर्श बिन्दु होगा। यदि व्याज की दर कम हो गई है या उत्पादन के किसी अन्य माध्यम की सप्लाई की कीमत नीचे चली जाए तो, या अधिक योग्य मैनेजर आ जाए तो यह आदर्श बदल जाएगा।

६. **प्रतिनिधि व्यवसाय (Representative Firm)**—कुछ अर्थशास्त्रियों के मत में किसी उद्योग के विकास की रूपरेखा समझने के लिए यह जरूरी है कि हम अपनी कल्पना में एक ऐसी फर्म का ध्यान करें जिसे वे प्रतिनिधि व्यवसाय (representative

tative firm) कहते हैं। डॉ० मार्शल ने इसकी परिभाषा एक प्रकार की औसत फर्म की है। यह सर्वोत्तम फर्म नहीं है। यह व्यवसाय वाफ़ी सम्बन्धी भवधि से चल रहा होना है, इसे दरम्पाने दर्जों की आन्तरिक और बाह्य मितव्ययिताएँ (internal and external economies) प्राप्त होती हैं, और यह एक औसत योग्यतावाले व्यक्ति द्वारा संचालित है। यह प्रतिष्ठान सर्वोत्तम और निकुष्ट के बीच में है।

७. छोटे पैमाने पर उत्पादन के लाभ (Advantages of Small-scale Production)—बड़े उत्पादक की अपेक्षा छोटे उत्पादक के कुछ अपने लाभ हैं—

(i) अच्छी देखभाल (Close Supervision)—छोटे उत्पादक को स्वयं ही अपने व्यवसाय के हर छोटे से छोटे अंग का संचालन करना पड़ता है। किसी को भी मनीनरी या सामग्री खराब नहीं करने दिया जाता। कोई बेईमानी या धोखाधड़ी नहीं हो सकती।

(ii) किरायाती प्रबन्ध (Economic Management)—सम्मान-बीटा स्टाफ (staff) रखने की ज़रूरत नहीं पड़ती। लिखित आदेशों की जगह, जिन्हें आधा या गलत-सचल समझा या पूरा किया जाता है, जबानी बातचीत हो सकती है। कोई लम्बे चीड़े हिसाब के जाले नहीं रने जाते। इससे बड़ी किरायायन हो जाती है।

(iii) ग्राहकों की और व्यक्तिगत ध्यान (Personal Attention to Customers)—छोटा व्यवसायी ग्राहकों को पूर्ण रूप में गन्तुष्ट कर पाता है। वह उनके आर्डरों का खुद ख्यात रखता है और उनकी गलतकहमियाँ या कठिनाइयाँ तुरन्त दूर करता है।

(iv) कर्मचारियों के साथ व्यक्तिगत सम्पर्क (Personal Touch with the Employees)—मालिक अपने कर्मचारियों के साथ हमेशा व्यक्तिगत सम्पर्क रखता है। वह उनकी कठिनाइयों या शिकायतों को जल्दी दूर कर सकता है। इस तरह मालिक और नीचरी में अच्छे सम्बन्ध बने रहने हैं और हड़ताल (strikes) या ताताबन्दी (lock-outs) की गीबत कम आती है। इससे व्यवसाय उन्नति करता है।

(v) अधिक समापोजन की क्षमता (Greater Adaptability)—यदि व्यापार की अवस्था बदलती है तो छोटा उत्पादक अपनी दिशा शीघ्र बदल सकता है। वह अपने निर्णय शीघ्र कर सकता है।

(vi) स्वतन्त्रता (Independence)—छोटे पैमाने का उत्पादक सुन रहता है कि वह स्वतन्त्र है। वह किसी बड़े व्यवसाय में नीचे रहकर काम करना पसन्द नहीं करेगा। यह स्वतन्त्रता की भावना उसे कठिन परिश्रम करने की प्रेरणा देती है।

(vii) माँग का स्वभाव (Nature of Demand)—छोटे उत्पादक को बड़े उत्पादक के मुकाबले में एक बड़ा फायदा रहता है, अगर माँग छोटी या बार-बार बदलने वाली है।

(viii) उद्योग का स्वरूप (Nature of Industry)—कुछ उद्योगों में जैसे दर्जीगिरी में व्यक्तिगत पसन्द (Personal factor) बड़ी महत्वपूर्ण है। ऐसे

व्यवसाय का छोटे पैमाने पर चलना बड़ा लाभदायक है ;

८ छोटे पैमाने पर उत्पादन की हानियाँ (Disadvantages of Small-scale Production)—छोटे पैमाने का उत्पादन वे नित्यव्ययिताएँ नहीं कर सकता जो बड़े व्यवसायों को उपलब्ध है। उसकी कठिनाइयाँ निम्नलिखित ही शक्ती है—

(i) आधुनिक यंत्र और धम-बचत करने वाले उपकरणों के उपयोग की गुणायता कम होती है।

(ii) धम-विभाजन की गुणायता कम होती है। इसलिए धम-विभाजन के लाभ उसे प्राप्त नहीं होते।

(iii) छोटे उत्पादक को कच्चा माल और दूसरे उपकरण खरीदने में कम किफायत होती है।

(iv) वह अन्वेषण (research) और प्रयोग (experiments) पर पैसा खर्च नहीं कर सकता।

(v) किराया व्याज, विज्ञापन आदि पर उत्पादन की प्रति इकाई ध्यय अधिक आया। उसके ऊपरी खर्च उत्पादन के मुकाबले भी ज्यादा होते हैं।

(vi) अपने सीमित साधनों में वह खुरे बचन का सामना नहीं कर सकता।

(vii) वह सहा उपहार नहीं ले पाता।

(viii) उसके उत्पादन की उपनष्टगुण (by-products) अक्सर बरबाद जाती हैं।

९. क्या आधुनिक अर्थ-व्यवस्था में छोटे उत्पादक का कोई स्थान है ?

(Has a small-scale producer any place in the Modern Economic System)—ऊपर कहे गए दोषों के बावजूद भी छोटे पैमाने पर उत्पादन बिल्कुल काम नहीं हुआ है। बड़े कारोबार प्रतियोगिता में छोटे कारोबार को बिल्कुल लक्ष्य नहीं कर सके। इंग्लैण्ड, जर्मनी, फ्रांस और बेल्जियम जैसे उन्नत औद्योगिक देशों में भी छोटे पैमाने का उत्पादन अब भी जिन्दा है।

छोटे उत्पादक को किस बात ने सहायता दी है ?—अनेक कारण हैं जिनमें छोटे पैमाने का उत्पादक अक्षम तक जीवित है।

(i) छोटे पैमाने के उत्पादक को बड़े कारोबार के मुकाबले कुछ लाभ भी है जो हम ऊपर बता चुके हैं। वह हर बात की तरफ व्यक्तिगत ध्यान दे सकता है, अपने ग्राहकों और नौकरों की खबर रख सकता है और उनका प्रबन्ध अधिक किफायत से हो जाता है।

(ii) कुछ कामों में, माँग का स्वभाव ऐसा होता है कि बड़े पैमाने के कारोबार मुकाबला नहीं कर सकते, विशेषकर जब माँग सीमित, स्थानीय या अस्थिर है। ऐसी अवस्था में बड़ा उत्पादन पूरा ही नहीं पड़ता, छोटे उत्पादक के लिए क्षेत्र खाली है।

(iii) कुछ उद्योग ऐसे हैं जिनमें उत्पादन केवल छोटे पैमाने पर ही हो सकता है। जहाँ व्यक्ति की पसन्द (personal factor) अधिक महत्वपूर्ण है वस्तु अनिवार्य है, जैसे दर्जीगरी और सुतारगरी में। कहीं-कहीं मशीनगरी और

श्रम-विभाजन के उद्योग की गुंजायश नहीं है जैसे, धेती, बागवानी, मुर्गियाँ पालने, या डरी आदि में। ये उद्योग छोटे पैमाने के लिए बड़ा क्षेत्र खोल देते हैं।

(iv) कभी-कभी किसी बड़े कारोबार की उपस्थिति ही छोटे कारोबार के लिए काम का रास्ता खोल देती है। जैसे, साइकिलों, मोटर-ट्रकों या कारों की मरम्मत।

(v) कुछ हाल की घटनाओं ने छोटे उत्पादक को बड़ी मदद पहुँचाई है। (क) बिजली की कीमतें एक ऐसा ही कारण हैं। सस्ती बिजली अब उपलब्ध हो गई है और उसकी लागत जितनी करेष्ट लगती है उसी के अनुसार है। इसलिए अब कारखाने में शक्ति उपभोग करने की आवश्यकता नहीं रही। इससे अब बड़े कारोबार को कोई विशेष लाभ नहीं रहा। (ख) चित्त्विक पत्रिकाओं (Technical Journals) ने वैज्ञानिक ज्ञान का इतना प्रचार कर दिया है कि अब यह बड़े कारोबार का एकाधिकार नहीं रहा। (ग) सहकारिता या छोटे कारोबारों की सहायता करती है। एक धन बनाकर सद्युक्त कार्य करने में छोटे उत्पादक भी बड़े व्यवसायी की मिलनेवाली सभी मितव्ययिताओं का लाभ उठा सकते हैं।

(vi) कुटीर-उद्योगों में एक और भी लाभ है कि वे घर के रचिकर वातावरण में किए जा सकते हैं और उनमें कुटुम्ब के सभी सदस्यों की मुक्त सहायता मिल सकती है।

भारतीय कुटीर-उद्योगों के जीवित रह सकने के और भी कुछ कारण हैं। ये पेशेक धंधे हैं और इनसे लाभ हो या न हो इनका लोग पालन करते हैं। इन उद्योगों में कार्य करने वालों का जीवन-स्तर अत्यन्त नीचा है और इन उद्योगों की थोड़ी कमाई द्वारा भी वे अपना निर्वाह कर सकते हैं।

भारत में छोटे उद्योगों के लिए विप्लव भय है। कभी भी, कुटीर उद्योग लाखों आदमियों का पेट भरते हैं। भारत एक कृषि-प्रधान देश है और किसान खेत में कई महीने बिना होकर बेकार और निष्क्रिय पड़ा रहता है। इसलिए खेती को उपयुक्त कुटीर उद्योगों द्वारा नहारा देने की जरूरत है। इनके अभाव में श्रम सस्ता है और प्रचोत्तरी में होगी। अखिल भारतीय ग्रामोद्योग सभ ने छोटे उद्योगों को लोकप्रिय बनाने के लिए बहुत कुछ किया है। कांग्रेस, भारत सरकार और राज्य सरकारें भी हर तरह से कुटीर-उद्योगों को प्रोत्साहन समर्थन दे रही हैं। दूसरी पर्यवर्षी योजना में छोटे और कुटीर-उद्योगों के विकास को और विशेष ध्यान दिया गया है। इसमें न केवल किसानों और दूसरे देहातियों को आर्थिक दृष्टि सुधरेगी बल्कि बेकार लोगों को काम भी मिलेगा।

१० आन्तरिक और बाह्य मितव्ययिताएँ (Internal and External Economies)—हमने कहा कि कुछ मितव्ययिताएँ बड़े कारोबार को उपलब्ध हैं और कुछ अन्य छोटे उद्योगों को। ये मितव्ययिताएँ आन्तरिक और बाह्य इन दो श्रेणियों में आती हैं।

आन्तरिक मितव्ययिताएँ वे हैं जो कि किसी व्यवसाय विशेष की अपनी हैं। वे दूसरे व्यवसायों को नहीं मिल सकती। वे एक व्यावसायिक मतिरूप की उपज होती

है। प्रत्येक मैनेजर का ध्येय शक्ति के संचालन या और उससे काम लेने का अपना-अपना तरीका है। वह जैसे नेटुर समझता है मशीन का उपयोग करता है। कच्चा माल खरीदने में और तैयार माल को बिक्री करने में उसका अपना शीति होती है। वह इन उपायों को किसी और को नहीं बताता। अपनी योग्यता और प्रयत्न से प्रति इकाई लागत कम करता है। वह टेक्नीक (technique) अर्थात् कार्य विधि को अपने ढंग से सुधारकर कुशल विफायत कर लेता है। यह सब आन्तरिक मितव्ययिताएँ कहलाती हैं। ये किसी व्यवसाय के धन्दे की चीजें हैं और केवल किसी एक उद्यमी ही असकृष्ट सगठन-शक्ति के ही कारण हैं। ये व्यावसायिक भेद (business secrets) हैं। ये मितव्ययिताएँ बड़े कारोबार में ही सम्भव हैं और जहाँ कार्य प्रणालियों (techniques) तथा उपायों (methods) के उपयोग में सम्भव हों जो छोटे व्यवसायी को उपलब्ध नहीं हैं। ये मितव्ययिताएँ शिल्पिक प्रबन्ध सम्बन्धी, वित्तीय या वाणिज्य सम्बन्धी हो सकती हैं।

बाह्य मितव्ययिताएँ वे हैं जो किसी कारोबार की आन्तरिक वस्तु नहीं हैं। वे सबको मालूम हैं और सभी उनका लाभ उठाते हैं। वे आम तौर पर तब उठती हैं जब कोई उद्योग स्थानीकृत (localized) हो जाता है जैसे गृहयुक्त उद्योगों की उपस्थिति सात और यातायात की सुविधाएँ आदि। उनका सभी फल लाभ उठा सकते हैं—दसाल कच्चा माल बेचनेवाले आइडिण एजेंट वर्ग—वे सभी को उपयोगी सवाएँ देती हैं। उधार की सुविधाएँ मिलने लगती हैं। शिल्पिक-पत्र आरम्भ होते हैं। सस्पाएँ बन जाती हैं। हर फल इनका लाभ उठा सकती है। ये बाह्य मितव्ययिताएँ सभी को प्राप्त हैं और सभी इनसे फायदा उठाते हैं। ये किसी व्यवसाय विशेष या एकाधिकार नहीं हैं। यह किसी उद्यमी की श्रेष्ठ सगठन क्षमता नहीं है जिसके कारण यह मितव्ययिता प्राप्त हुई हो। यह किसी विशेष कम्पनी की श्रेष्ठ शिल्पिक निपुणता का फल नहीं है। ये उस स्थान की विशेष आर्थिक परिस्थितियों द्वारा उत्पन्न हैं और हर एक उनसे लाभ उठाता है।

इस अध्याय की ज्ञातव्य बातें

बड़े उत्पादन की मितव्ययिताएँ (Economies of large-scale production)—

- (i) निरिच्छीकृत और आधुनिकतम क-व त-व।
- (ii) निरिच्छीकृत अम की मितव्ययिता।
- (iii) ऋव विप्रव में विफायत।
- (iv) प्रति इकाई उपरी ऋव में विफायत।
- (v) किराए में विफायत।
- (vi) वैज्ञानिक प्रयोग शर् अलुमम्बान का फायदा।
- (vii) विज्ञान और से एमैनी में विफायत।
- (viii) उव तस्तुश्री का उपयोग।
- (ix) पुरे ऋव का मुकाबला करन की ताकत।
- (x) सस्ते उधार की सुविधा।

बड़े पैमाने के कारोबार की कठिनाइयाँ (Disadvantages of a large scale business)—

(i) थपूरी देखरेख

(ii) आहकों की व्यक्तिगत रुचि को ध्यान में राखी रखा जा सकता है।

(iii) मालिक और नौकरों में व्यक्तिगत सम्पर्क नही रहता।

(iv) अधिक उत्पादन से मदी जा सकती है।

(v) विदेशी मण्डलों पर निर्भरता खतरनाक है।

(vi) गला काठू प्रतिस्पर्धा।

(vii) अन्तर्राष्ट्रीय प्रतियोगिता युद्ध का कारण बनती है।

किसी कारोबार का आकार किन बातों से निर्धारित होता है (What limits the size of a Business)—

(i) श्रम और पूँजी की दुर्बलता।

(ii) मशीन का स्वरूप।

(iii) प्रत्यक्ष सम्बन्धी लगान।

(iv) उद्योग का स्वरूप।

(v) गठनी हुई उद्यम के नियम का सामू होना।

आप्टिमम फर्म (Optimum firm)—आदर्श इकाई वह उद्यम आकार है, जिसमें प्रति इकाई निम्नतम लागत होती है। आदर्श फर्म उमेरा के लिए स्थिर नहीं, वह उत्पादन-व्यय (जिसमें मशीनरी आदि माध्यम शामिल हैं) के बदलने के साथ बदलती है।

प्रतिनिधि व्यवसाय (Representative firm) वह औसत फर्म है जो काफी दिनों से चल रही है, जिसका औसत दर्जे की आन्तरिक व बाह्य मितव्यवस्था व्यवस्थ है और जो लाभ की ठीक-ठीक दर कमा रही है।

छोटे उत्पादन के लाभ (Advantages of small-scale production)—

(i) नजदीकी देखभाल (close supervision)।

(ii) पबन्ध में किफायत (Economical Management)।

(iii) आहक की ओर किसी ध्यान देना।

(iv) मालिक और नौकरों के बीच में व्यक्तिगत सम्पर्क।

(v) ममायोजन की आर्थिक क्षमता।

(vi) आर्थिक स्वतन्त्रता।

छोटे उत्पादन के दोष (Disadvantages of Small scale production)—

(i) मशीनरी के उपयोग की कम शु जायदा होती है।

(ii) श्रम-विभाजन की कम शु जायदा होती है।

(iii) मध्य-विवेच में किफायत नहीं होती।

(iv) खर्चीले प्रयोग या अयोग्य मदी किए जा सकते हैं।

(v) प्रति इकाई ऊपरी (overhead) खर्च, किराए, प्रतिष्ठान-व्यय (establishment expenses) आदि अधिक होते हैं।

(vi) दुरे वस्तु का साधना करना कठिन होता है।

(vii) मरणा जल्द नहीं मिन पाता।

(viii) उप-वस्तुएँ बरबाद जाती हैं।

छोटे उद्योग के जीवित रहने के कारण (Causes of survival of Cottage Industries)—

(i) अचड़ी देख-रेख और नौकरों और आहकों से अधिक व्यक्तिगत सम्पर्क द्वारा मिलने वाले फायदे।

(ii) कुछ बस्तुओं के लिए मॉड परिमिन, स्थानीय तथा अक्षिर होती है।

- (iii) उद्योगों में स्वयंसेवात्मक फ़ैक्टर (personal factor) का बड़ा महत्त्व होता है और मशीन के उपयोग का क्षेत्र बड़ा सीमित होता है।
- (iv) कुछ बड़े उद्योग ही छोटे अर्थे पैदा करते हैं।
- (v) कुछ नए प्रगति भी छोटे उद्योगों के लिए संभावक है, जैसे
- (क) विजली,
(ख) शिल्पिक बन्द और राष्ट्रीय प्रयोगशालाओं में अनुसंधान,
(ग) सहायकता आन्दोलन,
- (vi) कुटीर उद्योगों का सरल और रुचिकर आभाव, भारत में कुटीर उद्योगों के विकास का बड़ा क्षेत्र है। मशीनरी महंगी है, श्रम सस्ता है, दूरी ज्यादा है और परिवहन तथा मचारा के माध्यम पूर्ण विकसित नहीं है। छोटे उद्योगों का रूप के साथ मूल विद्याया वा सकता है।

आन्तरिक एवं बाह्य मित्यर्थविचार (Internal and External Economies)—आन्तरिक मित्यर्थविचार किन्हीं व्यवसाय विशेष की अपनी है और दूसरों को मातृम नहीं। वे किन्हीं विशेष उद्योगों के अन्तर्गत, योग्यता और शिल्पिक निपुणता के फलस्वरूप हैं।

बाह्य मित्यर्थविचार सभी उद्योगों के लिए समान है। यह स्थानीयता उद्योग से उत्पन्न होती है। इनका सब कायदा उठाते हैं। यह किन्हीं विशेष व्यवसायों का रहस्य नहीं है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हो ?

1 What do you understand by large scale production? Give examples to show the class of industries in which the advantages of large scale production are most marked (दिल्ली, १९४६)

[देशीय विभाग २, परिवहन तथा निर्माणकारी उद्योग एवं ही उद्योग है।]

2 Indicate the advantages and disadvantages of large scale production (गुवाहाटी, १९३७)

देशीय विभाग २, ३

3 What are the limits to the growth of a business?

(जम्मू और कश्मीर १९५३, यू० पी० १९२८)

देशीय विभाग ४

4 What factors are responsible for the survival of small scale industries?

(जम्मू और कश्मीर १९५३, यू० पी० १९४०)

देशीय विभाग २

5 Where and why is small scale production more profitable than large scale production?

(अजमेर, १९५५)

०

Has a small scale producer any place in modern Indian economy? Can you mention some industries which can be successfully run on a small scale in the Punjab?

[देशीय में बहुतसे स्थानीय उद्योग हैं। अनेक जिले अपनी अपनी विशेष वस्तुएँ बनाते हैं। इन सबका और विकास किया जा सकता है और उन्हें वैज्ञानिक रूप से चलाया जा सकता है। फिर कुछ उद्योग कृषि पर आधारित हैं, जैसे, जैम बनाना छोटे कोष्ठों द्वारा की जाने वाली बहुत कम लागत पर बनाया जा सकता है। फल का संरक्षण (Fruit Preservation) और दूधों में बन्द करना (Canning) भी ऐसे उपयुक्त उद्योग हैं जो छोटे पैमाने पर उद्योगता से चलाया जा सकते हैं।]

6 Examine briefly the advantages of large scale and small scale industries Which of them in your opinion are suitable to India and why ? (बम्बई, १९५३)

[देखिए विभाग २, ७। क्योंकि भारत में पूँजी दुर्लभ है, मशीनरी महंगी है और श्रम सस्ता है, इसलिए छोटे उद्योग श्रम समर्थ अधिक उपयुक्त हैं। कुछ समय बाद हम कारी सस्ती में बड़े उद्योग लोल सकते हैं।]

7 What do you understand by 'scale of production' ? Why does this scale differ from country to country ? Give illustrations from India (पंजाब विश्वविद्यालय, १९५३)

[उत्पादन का पैमाने से हमारा मतलब है वह पैमाना, जिस पर वस्तुओं का उत्पादन होता है। वे बड़े पैमाने पर उत्पादन की जाती हैं या छोटे पर।]

कारोबार का पैमाना किना दश की जन मत्ता और उसके चरित्र पर निर्भर है। साथ ही कच्चे माल और मशीनों की उपलब्धि, शिल्पिक ज्ञान की अवस्था प्रचलित सम्बन्धी योग्यता का स्तर, पूँजी की उपलब्धि और राज्य की नीति पर भी। भारत में ग्राम तौर पर उत्पादन छोटे पैमाने पर है। दुबि जो सबसे बड़ा उद्योग है छोटे पैमाने पर है, क्योंकि रत छोटे हैं। कारोबार में छोटे मौदे बहुत हैं। पूँजी की कमी, उच्च सम्बन्धी योग्यता, प्रबन्ध तथा कार्य सम्बन्धी कुशलता और शिल्पिक ज्ञान का कमी के कारण हैं जिनसे भारत में अब तक छोटे पैमाने का उत्पादन महत्वशाली है।]

8 Indicate the chief economies that an entrepreneur can obtain from internal resources in an industry To what extent is he dependent upon external economies for the conduct of his enterprise ?

(राजपूताना, १९४२)

Or

Distinguish between internal economies and external economies

(पंजाब विश्वविद्यालय, १९४४)

देखिए विभाग २०

व्यावसायिक संगठन के रूप (Forms of Business Organisation)

आप क्या बनाना पसन्द करते हैं—मालिक, साझी,
शेयरहोल्डर या सहकारी ?

१. प्रवेशिका—(Introduction)—पिछले अध्यायों में हमने उत्पादन के चारों साधनों—भूमि (land) श्रम (labour) पूँजी (capital) और संगठन (organisation)—का अध्ययन पूरा किया। उत्पादन के क्षेत्र में विभिन्न समस्याएँ उत्पन्न होती हैं उन पर भी काफ़ी प्रकाश डाला गया। इस अध्याय में हम उन विधियों का अध्ययन करेंगे जिनमें व्यापार का संगठन होता है और उसको चलाया जाता है।

यदि आप कोई व्यापार शुरू करने का विचार करें तो आपके सम्मुख क्या-क्या समस्याएँ होंगी ? आप इन तरह के काम को अकेले भी आरम्भ कर सकते हैं, या आप अपने किसी सम्बन्धी अथवा मित्र के साथ साझे (partnership) में कार्य शुरू कर सकते हैं। इसके अलावा आप किमी सीमित कंपनी (limited company) में शेयरहोल्डर बन सकते हैं या किसी उत्पादक सहयोगी संस्था (producers co-operative society) के सदस्य बन सकते हैं। इसके अलावा और भी कई तरीकों में आप काम शुरू कर सकते हैं।

व्यावसायिक संगठन के मुख्य रूप ये हैं—व्यक्तिगत उद्यम सयुक्त पूँजी की कंपनी (joint stock limited company) एकाधिपत्य (monopoly) सहयोगी व्यापार राज्य-उद्योग (state) और राज्य पालिका उपक्रम (municipal undertakings)। अब हम उपर्युक्त हर एक हिस्से पर अलग-अलग विचार करेंगे।

२. व्यक्तिगत स्वामित्व (Individual Proprietorship)—हमारे देश में प्रायः व्यक्तिगत व्यापार का अधिक प्रचार है। बेटी और पुत्रकर (retail) धन्यो में तो व्यापार का यही रूप प्रचलित है।

इस प्रकार के उद्यम में उद्यमी को अकेले ही समस्त पूँजी जुटानी पड़ती है (चाहे इस काम के लिए उसे उधार ही क्यों न लेना पड़े) वहीं अपने व्यापार को संगठित करता है और निरीक्षण करता है और परिणाम के लिए भी वह खुद ही उत्तरदायी होता है। कभी कभी जरूरत पड़ने पर वह अपनी सहायता के लिए कुछ सहायकों की भी भर्ती कर लेता है।

इस प्रकार के काम में कुछ लाभ होते हैं—व्यापार छोटे स्तर (small-scale) पर होना है और छोटे स्तर के उत्पादन की सभी आर्थिक सुविधाएँ उसे प्राप्त होती हैं। मुख्य लाभों का संक्षिप्त परिचय यह है—

(क) चूँकि खोलिम पूरी तौर पर उसी का होता है, इसलिए उद्यमी की कठिन परिश्रम करने की प्रेरणा बनो रहती है। वह काफी समय तक परिश्रम करता है।

(ख) चूँकि प्रत्येक काम पर उभरू कड़ा विरोध होता है, इसलिए माल बढिया किस्म का होता है और कीमत भी कम होती है।

(ग) वह मर्दव इस बात का प्रयत्न करता है कि हर एक ग्राहक की पूरी-पूरी सतुष्टि हो जाए। यह इसलिए सम्भव हो पाता है कि मालिक को अपने काम से पूरी-पूरी रुचि होती है।

(घ) नौकरों को भी पूरी तौर से प्रसन्न और शान्त रखा जा सकता है, क्योंकि मालिक और नौकर के बीच में निजी सम्बन्ध होता है। वह उनके प्रति उदारता और दया का भाव रखता है।

(ङ) ठपूर के लर्घे कम होते हैं, क्योंकि कर्मचारियों (staff) की सख्या प्रमेक्षाकृत कम होती है।

(च) उद्यमी स्वयं ही अपना 'मालिक' (boss) होगा है। उसे किसी दूसरे की इच्छा पर चलना नहीं होता, और

(छ) इस प्रकार के व्यापार को खोलना और बन्द करना सरल होता है क्योंकि उसमें एक मालिक के सिवाय किसी का कोई सम्बन्ध नहीं होता।

परन्तु इसके विपरीत अनेके उद्यमी को कई प्रकार की कठिनाइयों का सामना करना पडता है। इस प्रकार के व्यापार-संगठनों के निम्नलिखित दोष भी होते हैं—

(क) साधन सीमित होते हैं (The resources are limited)—उद्यमी माँग बढती हुई देखकर भी सरलता के साथ अपना उन्वादन नहीं बढा सकता। निधि (fund) की कमी के कारण कई सामसायन अवसरों का फायदा नहीं उठा सकता। प्रायः उसका काम-बन्धा छोटे स्तर पर ही चलना रहता है।

(ख) श्रम-विभाजन सम्भव नहीं होता (No division of labour is Possible)—चूँकि उसको सारी देखभाल प्रकेंले ही करनी पडती है इसलिए कई बार क्रिमेदारी को निपुणता के साथ नहीं निगा सकता।

(ग) सारे प्रयत्नों के बाद भी इस प्रकार के काम से श्रमदनी थोडी होती है।

(घ) एक व्यक्ति का व्यापार (One man business) बडे व्यापार की तुलना में टिक नहीं सकता। इसीलिए इसका भविष्य हमसा आशंका रहता है।

(ङ) इसलिए कोई भी देश यदि छोटे-छोटे व्यापारों में ही फँसा रहे तो प्राथमिक रूप से पिछडा हो रहेगा। दस प्रकार के छोटे और प्राचीन संगठनों के रहने से देश कभी भी औद्योगिक नेतृत्व (industrial leadership) प्राप्त नहीं कर सकता।

परिणाम—इन सभी कठिनाइयों के बावजूद भी इस तरह के उद्यम के लुप्त होने की सम्भावना नहीं है। योग्य उद्यमी साझेदारी (partnership) पसन्द नहीं

करते और न ही सार्वजनिक कम्पनियों (Public Companies) में नीकरी करना चाहते हैं। वे अपना नाम स्वतन्त्र रूप से खताना चाहते हैं। लेती और फुटकर स्टोर निजी उद्योग के मुख्य श्रेण हैं।

३. साझेदारी (Partnership)—कभी-कभी छोटा नाम भी ऐसे स्तर पर पहुँच जाता है कि उसे चलाना एक व्यक्ति के लिए कठिन हो जाता है और एकाधिक भी उस काम करने में असमर्थ हो जाता है। इसलिए यह नितांत आवश्यक हो जाता है कि व्यापार को दृढ़ होने से बचाने के लिए किसी दूसरे साथी को मिला लिया जाए। इसी प्रकार का व्यापार बुद्धिपूर्वक तौर पर साझेदारी में विवक्षित हो जाता है।

नई शरत नया काम प्रारम्भ करने समय ही साभा शुरू होता है। किसी कार्य को करने के लिए दो या तीन साथी मिल जाते हैं। उनके पारस्परिक सम्बन्ध, उनके अधिकार और कर्तव्य, प्रत्येक की पूँजी और लाभ-हानि बाँटने में बाँटने का अनुपात आदि, इन सब बातों का साझेदारी-पत्र (partnership deed) में स्पष्टतया उल्लेख कर दिया जाता है। करार (agreement) में साझेदारी के लक्ष्य और उसे तोड़ने (dissolve) करने की रीति भी उल्लेख कर दी जाती है। करार मौखिक या लिखित किसी भी रूप में हो सकता है।

प्रत्येक साथी वास्तुतः तौर पर साझेदारी का अधिकार-युक्त प्रतिनिधि (authorised agent) होता है, और प्रत्येक साथी दूसरे साथियों को किसी करार में बाँधने का हकदार होता है जो वे दूसरों के साथ करें। प्रत्येक साथी धर्म (firm) के ऋण के लिए न सिर्फ उर्ध्व भाग के लिए जो कि व्यापार में लगा है, बल्कि अपनी निजी सम्पत्ति आदि तब के लिए भी उत्तरदायी होता है। दूसरे शब्दों में दायित्व (liability) अपरिमित होता है।

सीमित साझेदारी (Limited Partnership)—एक दूसरी तरह की साझेदारी भी होती है जिसके अनुसार एक या एक से अधिक साथी साझेदारी के ऋण के लिए अपने उत्तरदायित्व, व्यापार में लगी पूँजी आदि को एक निश्चित अनुपात (fixed proportion) तक सीमित कर सकते हैं। इसी का नाम सीमित साझेदारी है। परन्तु सभी साथियों का उत्तरदायित्व, (liability) सीमित नहीं हो सकता। कुछ ऐसे साथी भी होने चाहिए जिनका दायित्व अपरिमित हो। सीमित दायित्व वाले साथी व्यापार में सक्रिय भाग नहीं ले सकते। इन ही को सुप्त या निष्क्रिय (sleeping or dormant) साथी कहते हैं।

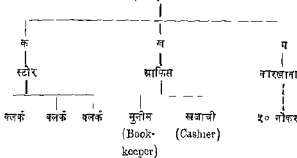
४ साझेदारी के गुण दोष (Merits and Demerits of Partnership)—निजी स्वामित्व की बजाय साझेदारी में अधिक लाभ होते हैं। इस तरह का काम छोटा ही-हा है परन्तु बहुत छोटा नहीं। ऐसे काम में छोटे और बड़े स्तर के व्यापार की सभी किफायतें मिलती हैं। वे इस तरह हैं—

(1) अधिक पूँजी (More Capital)—इसके अधीन पूँजी के बड़े स्रोत होते हैं। चूंकि प्रत्येक साथी का दायित्व अपरिमित होता है और सारे साथी इनटू और अलहुदा अलहुदा दोनों तरह ऋण का भुगतान करने के उत्तरदायी होते हैं इसलिए

पैसा लगाने वाले अपने पैसों के बारे में अधिक निश्चिन्त रहते हैं। ऐसे व्यापार के लिए अधिकतम निधि संचित करना सरल कार्य होता है। इसलिए ऐसे व्यापार को बड़े स्तर पर चलाया जा सकता है और उसके लाभ भी उठाए जा सकते हैं।

(ii) बहुमुखी प्रतिभा (Diverse Talent)—साझेदारी के लिए विविध गुणों और योग्यताओं को एक स्थान पर इकट्ठा होने का अवसर मिलता है। साझेदारी को प्रतिभा-सम्पन्न व्यक्तियों की सेवा का सुझाव प्राप्त होता है और साझेदारी में किसी सीमा तक विशिष्टीकरण भी सम्भव होता है। इन विशेषताओं के कारण कार्यक्षमता में वृद्धि होती है। इसको हम चित्र द्वारा इस प्रकार प्रदर्शित कर सकते हैं -

क, ख, ग एण्ड कम्पनी¹



उपर्युक्त चित्र से यह स्पष्ट है कि क स्टोर आदि की देखरेख करता है, ख दफ्तर की जिम्मेदारी लेता है और ग कारखाना चलाता है। यह अम विभाजन बहुत लाभदायक सिद्ध होता है।

साम्ने में गलत निर्णय की सम्भावना कम होती है। एक समस्या पर कई पहलुओं से विचार कर लिया जाता है, इसलिए यह निर्णय एक व्यापारी के निर्णय की अपेक्षा अधिक सही होता है।

(iii) शक्ति और उत्साह—माफ़ी कार्की उत्साह और तपन से काम करते हैं। प्रत्येक माफ़ी से यह आशा की जा सकती है कि उसकी काम में पूरी-पूरी रुचि होगी और वह पूरे मन से कार्य करेगा।

(iv) तत्कालिक निर्णय (Prompt Decisions)—साम्ने एक-दूसरे से बराबर मिलते रहते हैं। इसलिए निर्णय सुरन्त हो जाता है। व्यापार में समय का बड़ा महत्व होता है। साम्ने में व्यापार की गतिविधि गमभीर हर एक व्यापारिक अवसर का पूरा-पूरा लाभ उठाया जा सकता है और तुरन्त निर्णय भी लिए जा सकते हैं।

(v) निजी सम्बन्ध—साम्ने में नौकरों और ग्राहकों के साथ निजी सम्बन्ध स्थापित किया जा सकता है। अच्छे पारोवार के लिए यह बहुत जरूरी है।

दोष (Demerits)—साझेदारी में निम्नलिखित दोष होते हैं—

(i) अपरिमित दायित्व (Unlimited Liability)—चूंकि साम्ने का

1 Fay—Elements of Economics 1926, p 104.

उत्तरदायित्व अपरिमित होता है वह फर्म (firm) के सारे ऋण के लिए उत्तरदायी रहना या सकता है, न कि सिर्फ़ व्यापार में लगे अपने भाग के लिए। यह शर्त धनियों की डरा देगी है। इसलिए वे उनका साधक करते हुए डरते हैं जिनमें योग्यता तो है, पर जिनके पास पूंजी नहीं है।

इस अपरिमित दायित्व के कारण में साझेदारी में जमजोर लोग अपनायी जाती है। क्योंकि हर सामी को इन बात की चिन्त रहती है कि नाम में कोई भारी दायित्व (heavy liability) या खतरा (risk) न हो। ऐसा होने पर जितनी एक पर फर्म का सारा बर्ज़ा चुकाने का बोझा पड़ सकता है।

(ii) कम काम और अधिक क्षय (Less work and more waste)—अन्तर ऐसा दसने में आता है कि हर सामी काम से जी चुकता है और दूसरे पर ही काम थोपना चाहता है। इस विपरीत वह अधिकधिक काम प्राप्त करना चाहता है। चूंकि साझेदारी निधि (partnership fund) सब की होती है, इसलिए हर सामी पैसा बरबाद करना है। दूसरे के सहारे प्रत्येक सामी धन बटोरने की चिन्त में रहता है।

(iii) आपसी फूट (Mutual Dissentions)—अन्तर आपस में फूट पड़ जाती है और काम का नुकसान होता है। सामियों का आपसी झगडा और मनमुटाप ही मामूली बात है।

(iv) अस्थायित्व (No Permanency)—जिगी सामी के रिटायर होने (Retirement), मृत्यु, दिवालियापन (Insolvency) या पागलपन आदि कोई आकस्मिक घटना होने पर साभा खत्म (dissolve) करना पड़ना है। इस तरह सामें में कोई स्थायी क्रम नहीं चल पाता।

(v) पैसा फँस जाता है (Money locked up)—साझेदारी में सामी पूरी तौर से बंधा होता है। बिना दूसरे सामियों की मर्जी के कोई एक सामी अपने हिस्से का तबादला नहीं कर सकता।

(vi) अपर्याप्त निधि (Insufficient funds)—साधारणतया सामें में इतने साधन (resources) नहीं रहते कि जिनमें निर्माण या व्यापार कार्य बड़े पैमाने पर किया जाए। इसलिए इसे छोटे पैमाने के उत्पादन में होने वाली सभी हानियों का सामना करना पड़ता है और बड़े पैमाने की आर्थिक क्रियायतों (economies) से वंचित रहना पड़ता है।

५. साधुगत पूंजी की कम्पनी (Joint-stock Company)—आजकल सुरुक्त पूंजी की कम्पनी या ज्वाइंट स्टॉक कम्पनी नामक व्यापार-संस्थानों का बड़ा प्रचार है। वास्तव में, सञ्छे निरम का और प्रथम श्रेणी का व्यापार इसी तरह सञ्चित हो सकता है।

सीमित कम्पनी (Limited Company) का इस प्रकार सञ्चालन किया जाता है। योजना बनानेवाला उद्यमी (entrepreneur) कम से कम छह अन्य व्यक्तियों का सहयोग प्राप्त करना चाहता है, चूंकि कम्पनी बनाने के लिए कम से कम सञ्छा ७ होती है। वे मिलकर कम्पनी बनाने के लिए कदम उठाते

है। वे सस्था के ज्ञापन (Memorandum of Association) का प्रारूप या द्राफ्ट (draft) तैयार करते हैं जिसमें कम्पनी का नाम लिखा होता है। इसके अलावा इसमें मुख्य कार्यालय (Head office) प्रयोजन और उद्देश्य (aims and objects), शेयर पूंजी की राशि, शेयरों की बिसम और मूल्य (value) दिया होता है और अन्त में यह स्पष्ट किया जाता है कि दायित्व परिमित है (liability is limited)। सस्था के अनु-धेयों (Articles of Association) के अनुसार कम्पनी के नियमों और विनियमों (Rules and Regulations) का प्रारूप (draft) भी तैयार किया जाता है। इन दोनों दस्तावेजों (documents) को सद्युक्त पूंजी कम्पनियों के रजिस्ट्रार के सामने पेश किया जाता है। रजिस्ट्रार सन्तुष्ट हो जाए कि ये (प्रारूप) सभी नियमों और विधि-विधानों की दृष्टि में ठीक हैं तो वह एक प्रमाण पत्र या सर्टिफिकेट (Certificate) दे देता है और कम्पनी का जन्म होता है।

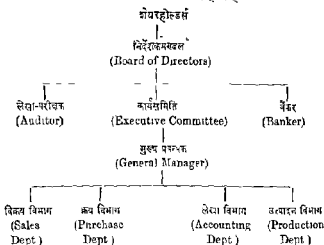
इसके बाद सदस्य शेयर बेचने हैं। शेयर कई तरह के होते हैं, जैसे—
 अधिमान (Preference) सामान्य (General) और आस्थगित (Deferred)। अधिमान शेयरहोल्डर्स को कम्पनी के मुनाफे में से सबसे पहले अपना भाग लेने का अधिकार होता है। अधिमान शेयर संचित अधिमान शेयर (Cumulative Preference shares) हो सकते हैं, उस दशा में शेयरहोल्डर (Shareholder) को किसी वर्ष मुनाफा न होने पर भी एक निश्चित लाभांश (dividend) मिल जाता है। उनका लाभांश संचित होता है। दूसरी बिसम के शेयर अग्रहित अधिमान शेयर (non-cumulative shares) कहलाते हैं। इस तरह के शेयरहोल्डरों को सिर्फ उगी वर्ष का लाभांश मिल सकता है जिस वर्ष काफी लाभ (profit) हुआ हो। अधिमान शेयरहोल्डरों के बाद साधारण शेयरहोल्डर्स की बारी आती है और उनके बाद में आस्थगित शेयरहोल्डर्स की। ये शेयर आम तौर पर व्यवसाय-संभालकों के पास होते हैं। किन्तु इनकी संख्या बहुत कम होती है। यानी हिस्सेदारों में बाँट देने के बाद जो लाभ बचता है वह इनमें प्राप्त हो बँट जाता है। यह राशि बड़ी मात्रा में भी हो सकती है। मुनाफे का बड़ा भाग अपने लिए बचाने के लिए कम्पनी के संचालक (Promoters) इस तरीके को अपनाते हैं।

शेयर बेचने के अलावा कम्पनी बॉण्ड (bond) और ऋण-पत्र (debentures) आदि बेचकर भी पैसा जमा करती है। ऋण-पत्र, अर्थात् कि नाम से जाहिर है, यह दस्तावेज है जिसमें कम्पनी द्वारा लिया गया ऋण दिखाया जाता है। शेयरहोल्डर्स की तरह डिबेंचर होल्डर्स कोई जोखिम उठाने के लिए तैयार नहीं होते। लाभ हो या हानि, उन्हें मूल मिलना ही चाहिए। वे अपनी कम्पनी के साहूकार होते हैं।

इसके पश्चात् शेयरहोल्डर्स अपने नाम पर काम चलाने के लिए निर्देशकों (directors) का चुनाव (election) करते हैं। वार्षिक अधिवेशनों में वायरेक्टरों को शेयरहोल्डरों के सामने अपनी नीति की सफाई देनी होती है। अगर शेयर-होल्डर्स को तसल्ली न हो, तो वे उनके स्थान पर दूसरे निर्देशक भी चुन सकते हैं। निर्देशकमण्डल (board of directors) सिर्फ साधारण नीति बनाता और साह

मसलों पर विचार-विमर्श करता है। दैनिक कार्य के लिए वेतनप्राप्त सेक्रेटरी, मैनेजर, मैनेजिंग अडवोकेटर या मैनेजिंग एजेंट होते हैं।

कम्पनी के संगठन का ढांचा निम्न प्रकार का होता है—



सार्वजनिक परिमित कम्पनी (Public Limited Company)—संयुक्त पूंजी कम्पनी सार्वजनिक परिमित समवाय का रूप भी धारण कर सकती है। ऐसी कम्पनियों को कुछ विशेष विवरण (statements) और बैलेंस शीट (balance-sheet) आदि संयुक्त स्टॉक कम्पनियों के रजिस्ट्रार के सामने एक निश्चित अरसे के बाद देना करना होता है। प्रोस्पेक्टस (prospectus) के द्वारा ये अपने शेयर पब्लिक (public) में भी बेच सकते हैं। शेयरहोल्डर बनाने की अधिकतम संख्या नियत नहीं होती, कम से कम संख्या ७ होती है। अगार तब तक आरम्भ नहीं किया जा सकता जब तक पूंजी की एक न्यूनतम राशि जमा न हो जाए।

निजी परिमित कम्पनी (Private Limited Company)—इसके रजिस्ट्रार के सामने कोई विशेष विवरण (Returns) पेश करने की जरूरत नहीं होती। परन्तु इस पर कुछ निर्बंधन (restrictions) या मनाहियाँ होती हैं। ये कम्पनी प्रोस्पेक्टस जारी नहीं कर सकती। शेयरहोल्डर्स की अधिकतम संख्या ५० होती है।

संयुक्त पूंजी-कम्पनी और साझेदारी की तुलना (Comparison between Joint-stock Company and Partnership)—संयुक्त स्टॉक कम्पनी के उत्तर के विवरण से हम साझा से इसकी वे विशेषताएँ देख सकते हैं, जिनके कारण यह साझेदारी से भिन्न है।

(i) इस प्रकार की कम्पनी में शेयरहोल्डरों की संख्या साझेदारों की संख्या से अधिक होती है। इसमें संख्या हजारों तक हो सकती है। कभी-कभी तो वे (शेयरहोल्डर्स) देश के कोने कोने में फैले होते हैं और कभी-कभी सारे सतार में।

लेकिन साभिन्नो की संख्या बहुत कम होती है और उनमें आपसी सम्बन्ध धनिष्ठ और हृदय बन वा होता है ।

(ii) सयुक्त-स्टॉक कम्पनी के वित्तीय साधन (financial resources) बहुत विशाल होते हैं । किसी भी साझे (partnership) द्वारा इतनी पूंजी जमा नहीं की जा सकती ।

(iii) कम्पनी में दायित्व परिमित (limited) होता है । परन्तु साझे में अपरिमित ।

(iv) कम्पनी काल्पनिक (fictitious) किन्तु वैध (legal) व्यक्ति होता है । इसलिए यह दावा कर सकता है और इस पर दावा किया भी जा सकता है । इसके विपरीत साझे में एक साझे दावा कर सकता है या एक साझे पर दावा किया जा सकता है न कि कम्पनी के नाम पर ।

(v) लिमिटेड कम्पनी का अस्तित्व कानूनसम्मत होता है । इसका जन्म राज्य (state) के कानूनों के अधीन होता है और यह हर वक़्त कानून के मातहत और उसके निरोक्षण में अपना काम करती है । इसके विपरीत सामुदायी राजाद है । वह कानून के पजे में तब फँसती है जब कानून का इसके विरुद्ध उपयोग किया जाता है । साझे में कोई भी वैध-व्यापार किया जा सकता है किन्तु कम्पनी अपने आपन (memorandum of association) के नियमों के विरुद्ध नहीं जा सकती जिसमें उसके उद्देश्य तथा कार्य निश्चित होते हैं ।

(vi) कम्पनी का अस्तित्व स्मेशा रहता है (A company has a perpetual existence)—बिना शेयरहोल्डर या डायरेक्टर की निवृत्ति (retirement) या मृत्यु के बाद भी कम्पनी को विघटित (dissolve) नहीं किया जा सकता । जब कि साझेदारी किसी साझे की निवृत्ति, मृत्यु उन्नाद या दिवालिया होने की अवस्था में भंग हो जाती है ।

(vii) कम्पनी में किसी सम्बन्ध का कोई महत्त्व नहीं होता, परन्तु साझेदारी में यही बात सबसे खास होती है । इस बात का प्रमाण इसमें मिलता है कि शेयरहोल्डर बिना कम्पनी की मर्जी के शेयर बेच सकता है । परन्तु साझे में कोई साझे बिना दूसरे साभिन्नो की अनुमति के अपने भाग का उबायला नहीं कर सकता ।

(viii) साझे में मालिक स्वयं कार्य संचालन करते हैं । परन्तु कम्पनी में शेयरहोल्डर जो कम्पनी के मालिक होते हैं, प्रबन्ध (management) को निर्देशक-मण्डल (board of directors) के ज़िम्मे गौण देते हैं, इसलिए स्वामित्व (ownership) नियन्त्रण (control) से बाहर हो जाता है ।

७ सयुक्त-पूँजी-कम्पनी से लाभ (Advantages of Joint stock Organisation)—अब हम सयुक्त पूँजी के संगठन के गुणों का देखेंगे ।

(1) बड़े स्तर की किफायत (Economies of Large-scale)—कम्पनी अपने विस्तृत साधनों (large financial resources) के कारण उत्पादन की भीतरी और बाहरी किफायतों (external and internal economies) को पाने के लिए जितने बड़े पैमाने पर आवश्यक है, उतने बड़े स्तर पर काम करने में समर्थ होती है । जैसे,

आधुनिक यन्त्रों का उपयोग, धन विभाजन क्रय और विक्रय में किफायत, वितरण (distribution), विज्ञापन और प्रशासन (publicity and administration) के ऊपरी तलों में कमी, शोध और प्रयोग (research and experiments) इत्यादि में।

(ii) परिमित दायित्व (Limited Liability)—परिमित दायित्व में बड़ा लाभ होता है। शेयर कई हिस्सों में बँटते हैं और हर शेयर का मूल्य (value) छोटा होता है। इससे सभी तरह के व्यक्ति धनी या निर्धन, जल्दबाज या साँचे वाले, पूँजी लगाने के लिए आकर्षित होते हैं। इस तरह एक बड़ी राशि आसानी से जमा हो जाती है जो नाफे में सम्भव नहीं होती क्योंकि उसमें दायित्व अपरिमित होता है।

(iii) शेयर हस्तांतरणीय होते हैं (Shares Transferable)—शेयरहोल्डर जब भी चाहे अपने अधिकार बेच सकता है। वह जीवन भर के लिए कम्पनी में नहीं बँधता जब भी उसे पैसों की जरूरत हो, वह शेयर बेचकर पैसा पा सकता है।

(iv) वित्तीय प्रशासन (Economic Administration)—डायरेक्टरों को वेतन नहीं दिया जाता, बल्कि बोर्ड की मीटिंग में उपस्थित होने की फीस दी जाती है। इसलिए कम्पनी को कुशल और अनुभवी व्यक्तियों की राय कम भ्रमों पर मिल जाती है। इससे प्रशासन का कार्य सस्ता और कम खर्चीला होता है।

(v) लोकतन्त्रात्मक (Democratic)—यदि डायरेक्टरों का काम सन्तुष्ट-जनक न हो तो शेयरहोल्डर उन्हें हटा सकते हैं। इसलिए कम्पनी लोकतन्त्रात्मक ढंग की होती है। शेयरहोल्डरों की साधारण सभा (general body) की इच्छा (will) सर्वोच्च होती है।

(vi) स्थायी अस्तित्व (Permanent Existence)—कम्पनी का अस्तित्व शाश्वत होता है। किन्तु ही शेयरहोल्डर इसमें सम्बन्ध त्याग दें परन्तु कम्पनी का काम चलता रहता है। इसलिए कम्पनी ऐसे काम भी हाथ में ले सकती है जो काफी धर्म के बाद लाभ दें।

(vii) मितव्ययिता को प्रोत्साहन (Thrift Encouraged)—थोड़ी आमदनी वाले लोगों को भी इसमें पैसा लगाने की सुविधा होने के कारण लोगों में पैसा बचाने की भावना और पकड़ती है और लोग पैसों को बचत करते हैं।

(viii) कानूनी नियंत्रण (Legal Control)—कम्पनी के काम की देख-रेख सरकार करती है। इसे कुछ कानूनी तरीकों से मुनाफिक चलना पड़ता है किन्तु उद्देश्य धोखा धड़ी में बचाने के जलसाधारण और शेयरहोल्डरों के हितों की रक्षा करना है।

(ix) खतरा बँट जाता है (Risk Spreads Out)—इस तरह के काम में निजी जोखिम बँट जाती है। अपना कारोबार प्रलय शुरू करने की बजाय कोई व्यक्ति कितनी ही कम्पनियों के शेयर खरीद सकता है। उसे सारा पैसा एक ही काम में लगाने की जरूरत नहीं रहती।

८. सयुक्त-पूँजी संगठन की हानियाँ (Disadvantages of a Joint-Stock Organisation)—ऊपर वर्णन किए गए लाभों के विरुद्ध इसमें कुछ

हानियाँ भी होती है। वे इस प्रकार हैं—

(i) चूँकि दायित्व परिमित होता है इसलिए उद्यम में अल्पबाजी होना स्वाभाविक है।

(ii) चूँकि शेयर आदि का तबाखला किया जा सकता है, इसलिए शेयर-होल्डर कम्पनी के हित का ध्यान नहीं रखता, और शेयरहोल्डरों की इस उदासीनता के कारण डायरेक्टर ही सर्वोच्च बन बैठते हैं।

(iii) कम्पनी गिफ्ट नाममात्र के लिए ही सोकतन्त्रात्मक (Democratic) सिद्धान्त पर चलनेवाली होती है। डायरेक्टर्स पहली बार तो स्वयं ही अपने को चुनते हैं और इसके बाद वे प्रान्सी (proxy) प्रावि की तिकड़नी से अपने को हर बार निर्वाचित करा लेते हैं।

(iv) वर्तमान डायरेक्टरों द्वारा शेयरहोल्डरों का शोषण होता है। इन तरह की गड़बड़ और धोखेबाजी तो इसमें सामूली बाल है।

(v) आगे में जो बल और समागोजन की शक्ति (adaptability) पाई जाती है, उनका हमने सदैव अभाव रहता है। यह एक सुस्त चलने वाले यन्त्र की भाँति होती है। जल्दी निर्णय नहीं हो पाते। इस तरह का व्यावसायिक संगठन उस व्यापार के लिए अशुभ उपयुक्त होता है जिसमें केवल एक सा (routine) काम होता हो।

(vi) शेयरहोल्डरों का कम्पनी के नौकरों से कोई सीधा सम्पर्क नहीं होता। इस अव्यवित्तगत (impersonal) और रहानुसूति रहित व्यवहार का परिणाम यह होता है कि शेयरहोल्डरों के नाम पर बर्गंधारियों का शोषण किया जाता है।

६ एकाधिपति संगठन (Monopolistic Organisation)—कभी-कभी सवुकल स्टाक कम्पनी इतनी बड़ जाती है कि यह एकाधिपत्य (monopoly) का रूप धारण कर लेती है और गारी मण्डी उसके प्रभाव या कब्जे में आ जाती है। कई बार उत्पादक परस्पर म्पट्टा खत्म करने के लिये एक-आधिपत्य बना लेते हैं।

एकाधिपत्य क्या होता है (What is Monopoly?)—एकाधिपत्य का अर्थ स्पर्धा (competition) का न होना है। कभी यह पूरी तरह से खत्म हो जाती है और कभी आंशिक (partial) रूप में, कभी-कभी कोई व्यापारी, मकेला या दूसरों के साथ मिलकर किसी वस्तु विशेष की मन्गई पर नियन्त्रण (control) पर लेता है। यह कीमत पर अस्तर डालने की हालत में पहुँच जाता है। तब कहते हैं कि उनका एकाधिपत्य हो गया है। जब किसी फर्म की म्पट्टा करने के लिए कोई मैदान में नहीं होता, तब एकाधिपत्य कहलाता है।

१०. एकाधिपत्य की किस्में (Kinds of Monopolies)—इसके मुख्य रूप ये होते हैं—

(क) कानूनी एकाधिपत्य (Legal Monopoly)—एकस्व (patent) या कापीराइट (copy right) जैसी चीजों में एकाधिपत्य का रूप कानूनी होता है। निर्माता अपनी वस्तुओं पर लेबल (label) विपणन देता है और उसे रजिस्टर भी करा लेता है। कोई और उसी नाम से भाल नहीं बेच सकता।

(ख) प्राकृतिक एकाधिपत्य (Natural Monopoly)—किसी विशेष प्रकार के प्राकृतिक साधनों पर नियन्त्रण होने से और किसी वस्तु के सप्ताह के एक भाग में ही पाये जाने के कारण इस प्रकार के एकाधिपत्य का प्रारम्भ होता है। भारत और पाकिस्तान का लूट और अफीक का हीरो के क्षेत्र में एकाधिपत्य है।

(ग) सामाजिक एकाधिपत्य (Social Monopoly)—इस शब्द का प्रयोग सार्वजनिक उपयोगिता की सेवाओं (public utility services) जैसे गैस बिजली, रेलवे और ट्राम आदि के लिए होता है। इनकी सामाजिक उपयोगिताओं को ध्यान में रखकर एकाधिपत्य मिलता है। उदाहरण के लिए यह जाहिर है कि अगर दिल्ली और अमृतसर के बीच में दो कम्पनियों की रेलें चले तो यह हानिकारक होगा।

(घ) स्वेच्छा में निर्मित एकाधिपत्य (Voluntary Monopolies)—इस प्रकार के एकाधिपत्य व्यापारियों द्वारा स्वेच्छा से बनाए जाते हैं। स्वर्द्धा का अर्थ करने के खयाल से वे अपने कारोबारों को मिला लेते हैं जिनमें एकाधिपत्य द्वारा प्राप्त होने वाला लाभ होता है। सन् १९३६ में ए० सी० सी० (Associated Cement Companies) का निर्माण उस समय स्थापित सीमेन्ट कम्पनियों को मिला (combine) कर हुआ था। अर्थशास्त्र में प्रायः इसी प्रकार के एकाधिपत्य का उल्लेख मिलता है और प्रायः इसी में हमारा काम भी पड़ता है। ऐसे एकाधिपत्य गुट (combines) कहलाते हैं। इस प्रकार के गुट निम्नलिखित शर्तों पर बनते हैं—

(क) ये कम से कम कीमत निश्चिन कर सकते हैं और दूसरी शर्तों को नियमित करते हैं।

(ख) ये सदस्य कम्पनियों की उपज को कम धरवा नियमित कर सकते हैं।

(ग) ये मक्की को परस्पर सुविधानुसार बांट सकते हैं।

११ गुटों के विभिन्न रूप (Different Forms of Combinations)—पाठकों को निम्नलिखित मुख्य मुख्य गुटों को ध्यान में रखना चाहिए।

(क) ट्रस्ट (Trusts)—इस व्यवस्था के अनुसार सब कम्पनियों का एक में विलयन (merger) हो जाता है। गुट बनाने वाली कम्पनियों का अस्तित्व खत्म हो जाता है और एक बिल्कुल नई और नए नाम की कम्पनी बन जाती है।

(ख) कार्टेल (Cartel)—इस व्यवस्था के अनुसार कम्पनियों परस्पर एकत्रित हो जाती है। जो कर्मों आपस में मिलती है और गुट का रूप धारण करती है, वे अपना निजी अस्तित्व भी बनाये रखती हैं। ऊपर के विभाग में बताई गई दो एक शर्तों को मानने का वे प्रायश्च में करार कर लेती हैं। परन्तु यह गुट अस्थायी होता है और तब तक चलता है, जब तक प्रत्येक कर्म इस सुविधाजनक मानती है। ट्रस्ट (trust) की भाँति यह व्यवस्था स्थायी नहीं होती।

(ग) होल्डिंग कम्पनी (Holding Company)—जब एक कम्पनी दूसरी कम्पनी के साधों से ज्यादा (majority) शेयर खरीद लेती है, जिससे उस कम्पनी का नियन्त्रण (कन्ट्रोल) उसके हाथ में आ जाय तो उस व्यवस्था को 'होल्डिंग कम्पनी' व्यवस्था कहते हैं। जिस कम्पनी पर नियन्त्रण होता है उसे सहायक कम्पनी (subsidiary company) कहते हैं। एक 'होल्डिंग कम्पनी' कई

सहायक कर्मियों की नीति और उत्पादन के नियन्त्रण का भार ले सकती है।

इसके अलावा व्यापारी परस्पर मिलकर छोटे-छोटे मद्य या दूसरे किस्म के गुट्ट बना लेते हैं जिसमें उनको माल की काफ़ी कीमती मिल सके। कभी-कभी सप्लाई रोककर कृत्रिम कमी (artificial scarcity) भी पैदा कर दी जाती है जिससे अधिक मुनाफ़ा मिल सके।

१२. गुट्ट बनाने के लाभ (Advantages of Combinations)—वे गुट्ट आम तौर पर समुक्त पूँजी के संगठन होते हैं और अपना व्यापार बहुत बड़े स्तर पर करते हैं। इस तरह उन्हें संगठन और बड़े स्तर पर उत्पादन करने के सभी लाभ प्राप्त हो जाते हैं। उन्हें निम्नलिखित लाभ होते हैं—

(१) उत्पादन का कार्य आधुनिकतम कारखानों में होता है। पुरानी मशीनें हटा दी जाती हैं। इसलिए उत्पादन में कम लागत आती है।

(२) विनिष्ट श्रम (specialized labour), बड़े स्तर पर क्रय विक्रय, किराये में कमी और ऊपर से होनेवाले खर्चों में कमी, आदि धानों का भी लाभ होता है।

(३) विज्ञान पर अधिक पैसा खर्च करने की जरूरत नहीं होती—कूँक स्पर्धा (competition) समाप्त हो जाती है।

(४) कूँक उत्पादन बड़े स्तर पर होता है, इसलिए माल की नियमित सप्लाई निश्चित हो जाती है।

(५) शोध और प्रयोग (research and experiments) आदि पर भी काफ़ी पैसा खर्च किया जा सकता है।

(६) वे उप-वस्तुओं (by-products) आदि का भी व्यापारिक उपयोग कर सकते हैं।

(७) मशीनें के हानाल के अनुसार माल की किस्म को ढाला जा सकता है।

(८) विपत्ति का सामना करने के साधन भी गुट्टों के पास अधिक होते हैं।

(९) सामाजिक और आर्थिक दृष्टि से अहितकर और विनाशकारी स्पर्धा प्रायः समाप्त हो जाती है।

१३. गुट्टबन्दी के दोष (Evils of Combinations)—एकाधिपति गुट्टों (monopolistic combinations) को बनाने में निम्नलिखित दोष होते —

(१) उद्योग बहुत बड़ा और सभालने के लिए कठिन हो जाता है।

(२) सप्लाई का अन्न होने में उत्पादक लापरवाह हो जाते हैं और अपने माल की किस्म को सुधारने की विन्ता नहीं करते।

(३) विरोधियों (rivals) को कुचल दिया जाता है। उन्हें बर्तन करने और भगाने के लिए अनुचित तरीके अपनाए जाते हैं।

(४) उस क्षेत्र-विशेष में नये उद्यमियों को प्रवेश नहीं करने दिया जाता।

(५) मालिक पुरानी के स्थान पर नई मशीन लगाने के लिए तैयार नहीं होते।

(६) कुछ ग्राहकों को बाकियों के मुकाबले में विशेष सुविधाएँ प्रदान की जाती हैं।

(७) ग्राहकों से जैसी कीमतें वसूल की जाती हैं।

(८) उत्पादन के साधनों (जैसे थम) को कम वेतन दिए जाते हैं, नूँक उन क्षेत्र में उन्हीं का निरक्षुण प्रभाव होता है।

(९) भ्रष्टाचार और भ्रूखसोरी का भी डर बना रहता है। विधान-सभा के सदस्यो (legislators) को धून आदि देकर बाभूतो को अपने पक्ष में बनवाया या उनमें सुधार कराया जा सकता है।

(१०) इनमें (गुटो में) पूँजी उत्तरत से ज्यादा सगी होती है। इस पूँजी के गुकावने में ठोस सम्पत्ति (tangible assets) कम होती है।

१४ एकाधिकार बनाम स्पर्डा (Monopoly versus Competition)—
 हम एकाधिकार के गुण-दोषो पर विचार कर चुके। एकाधिकार स्पर्डा का उल्ट है। दोनो में से कौन अच्छा है, इस बात का निर्णय करने के लिए स्पर्डा के गुण-दोषो को समझ लेना भी जरूरी है।

स्पर्डा के गुण (Merits of Competition)—(१) उत्पादक सर्वत्र सचेत रहते हैं। उत्पादन के गण-नए तरीको ना इस्तेमाल होता है। तात्त्विक (technical) उन्नति का मार्ग सर्वत्र खुला रहता है।

(२) स्पर्डा के कारण कीमतें गिरने से उपभोक्ता को लाभ होता है।

(३) सस्ते और अच्छे माल की उपज होती है।

(४) निरोमियों के कुनवे जाने का डर नहीं होता, कोई दूषित उपाय नहीं करने जाने और कोई अनधिकार चेष्टा सफल नहीं हो पाती।

(५) बड़े बड़े व्यवसायियों द्वारा विधान सभा के सदस्यो (legislators) को भ्रष्ट किए जाने का डर भी नहीं रहता।

(६) पमशार (प्रसक्ता) पन्वे समाप्ता हो जाते हैं। उद्योग सपर्य के इन घातावरण में निरंक अच्छे कारोबार हो टिक पाने हैं और इस तरह मण्डी में माल अच्छा आता है।

(७) स्पर्डा द्वारा आधिक क्षेत्र में भी समायोजन (adjustment) सम्भव होता है। पूँजीवादी सपर्य-व्यवस्था (capitalistic economy) स्पर्डा द्वारा ही ठीक-ठीक काम कर पाती है। ऐसा मानने हैं कि यदि मजदूरी (wage) कम हो तो मालिकों के बीच होने वाली स्पर्डा के कारण वह ठीक हो जाती है। यदि कीमतें जैसी हो तो वे स्पर्डा के कारण गिरने लगती हैं। यही बात सभी आधिक व्यवसायियों के क्षेत्र में ठीक उत्तरती है। सारे आर्थिक सिद्धान्त स्वतन्त्र स्पर्डा की मान्यता (assumption) पर आधारित हैं।

स्पर्डा के दोष (Demerits of Competition)—

(१) यह धेकार को फिलूलखर्ची है।

(२) विज्ञापन आदि का खर्च समाज पर एक व्यर्थ का बोझ है।

(३) मोम्वतम के जीवित रहने (survival of the fittest) का सिद्धान्त मनुष्य को पशुव के स्तर तक गिरा देता है। इस जीवन-संघर्ष (struggle for existence) में प्रपन्वी और नालाक आदमी सीवे-पादे और ईमानदार

व्यक्तियों का गला घोटते है। इस संघर्ष में जीतने वाले सामाजिक दृष्टि से अवाञ्छनीय भी हो सकते है।

(४) स्पर्धा से अत्यधिक उत्पादन (overproduction) और बेरोजगारी फैलती है।

(५) एक-दूसरे का गला काटनेवाली स्पर्धा उद्योग को नुकसान पहुंचाती है और समाज को कोई स्थायी लाभ नहीं पहुंचाती।

निष्कर्ष (Conclusion)—बेरोज स्पर्धा के दोष एकाधिपत्य (monopoly) अथवा गुटबन्दी (combination) की ओर ले जाते है। यह बात सब मानते है कि स्पर्धा आर्थिक दृष्टि से अहितकर है। औद्योगिक जगत् का मुकाब तो अब गुटबन्दी की तरफ है। अब गुटबन्दी बुरी नहीं मानी जाती, क्योंकि उसका नियन्त्रण (कंट्रोल) करने की प्रवृत्ति भी आ गई है। इससे होने वाली आर्थिक क्लिफवेल से समाज का फायदा होता है। यह याद रखना गिनात आवश्यक है कि स्पर्धा से लाभ उगी समय अधिक होता है जब स्पर्धा मुप्त होती है और विक्रेता (sellers) और खरीदार (buyers) दोनों मर्जों की हालत को पूरी तरह से पहचानते है।

१५ सहकारी उद्यम (Co operative Enterprise)—हमने अब तक व्यक्तिगत मिल्किशप (individual proprietorship), साझे (partnership), समुक्त-पूँजी कम्पनी और एकाधिपत्य संगठन (monopoly organisation) आदि के विभिन्न रूपों और गुण-दोषों का अध्ययन किया है। अब हम उद्योग-संगठन के एक और दूसरे रूप सहकारी उद्यम (Co-operative enterprise) का वर्णन करेंगे। यह दो प्रकार का होता है—(१) उत्पादकों की सहकारिता और (२) उपभोक्ताओं की सहकारिता।

उत्पादकों की सहकारिता (Producers' Co operation)—सहकारिता की इस व्यवस्था में मजदूर स्वयं अपना स्वामित्व चाहते है। उद्योग उन्हीं के द्वारा चलाया जाता है। व्यवस्थापक (manager) और फोरमैन (foreman) आदि वे ही चुनते हैं। ये उनके नीकर होते है। मुनाफा परस्पर बाँट लिया जाता है।

यह योजना बड़ी आकर्षक है। उद्यमों से पीछा छूट जाता है और लाभ वजाय कुछ व्यक्तियों की जेबों में जाने के वास्तविक मजदूरों को मिलता है। इससे अरुणा और क्या हो सकता है? आजा की जाती है कि इससे मजदूर कठिन परिश्रम करेंगे, हड़ताल और लाठीचार्ज का प्रदम ही नहीं उठेगा। सहयोग, शिक्षा और सहायता की दृष्टि से भी उपयोगी है। इसमें मजदूरों में वचन की भावना पैदा होती है और वे शोषण से बच जाते है।

परन्तु सहकारी (co operative) उद्यम अन्यावहारिक सिद्ध हुआ है। याम तौर पर यह विफल ही रहा है। सदस्यों को पर्याप्त पूँजी और अच्छे श्रमिक मिलना कठिन हो जाता है। मजदूरों में अनुशासन (discipline) की कमी पाई जाती है। आपस की कलह बढ़ जाती है। मजदूरों को शक्ति तो मिल जाती है, परन्तु उनमें उत्तरदायित्व की भावना का वितान्त अभाव रहता है।

उपभोक्ताओं की सहकारिता (Consumers' Co-operation.)—किसी स्थान विशेष में रहने अथवा किसी एक कारखाने में काम करनेवाले उपभोक्ता मिल जाते हैं। हर एक थोड़ी-थोड़ी पूंजी देता है। इसे इकट्ठा करके ग्राम अस्तित्वता की चीजों का स्टोर खोल दिया जाता है। इस तरह के स्टोर हमारे देश के विभिन्न कालेजों में खुले हैं। धामतौर से माल बाजार-भाव पर देखा जाता है और लाभ को सेयरहोल्डरों में बाँट दिया जाता है।

सहकारिता का यह रूप बहुत सफल रहा है। उपभोक्ताओं को अपने स्टोर में बड़ा लगान होता है और वे अधिकतर माल इसी में लेते हैं। इसमें अधिक पूंजी की भी जरूरत नहीं होती। व्यवस्था सरल और अर्थात्तक (honorary) होती है। सरकारी नियंत्रण और निरीक्षण के कारण सब काम ठीक ठीक चलता है।

परन्तु ये सहकारी स्टोर अपना काम बढ़ा नहीं सकते, क्योंकि पूंजी का अभाव रहता है। इसके अलावा इनमें कई तरह का माल भी नहीं होता। अर्थात्तक कार्यकर्ता मेहनत नहीं करते। कई धार के अनुसंधान ही नहीं, वेईमान भी ही जाते हैं।

सहकारिता के दूसरे रूप (Other Forms of Co-operation)—सहकारिता के सिद्धान्त को अनेक रूपों में लागू किया गया है। इसका उपयोग कई प्रकार के उद्देश्यों की पूर्ति के लिए किया जाता है।

गाँवों में प्राथमिक सहकारी उधार-संस्थाएँ (Primary Co-operative Credit Societies) बनाई गई हैं। उनका काम गाँववालों को हितकर काम में लगाने के लिए उधार देना-लेना देना होता है। इन संस्थाओं का उद्देश्य सिर्फ किसानों की पैसे की जरूरत को पूरा करना ही नहीं है, उन्हें बचत और स्वावलम्बन सिखाना भी है। जब इन ग्राम-संस्थाओं को पैसे की जरूरत होती है तो उन्हें जिला या नगरो में स्थापित केन्द्रीय सहकारिता बैंको से उधार मिल जाता है और इन बैंकों को प्रांतीय सहकारी बैंको में।

इन सहकारी उधार संस्थाओं के अलावा गाँव में दूसरे सभी कामों के लिए सहकारी संस्थाएँ भी होती हैं। इनका काम स्कूलों और पुस्तकालयों को चलाना, मच्छर मारना, बीज और छोर लचीलना, धी और फल बेचना, चकबन्दी करना (consolidation of holdings) आदि अन्य काम करना भी होता है। इस तरह की संस्थाएँ शहरों में भी होती हैं। शहरों में इन संस्थाओं की सदस्यता काफी अधिक होती है और लाभ परस्पर बँट जाता है।

उच्च-प्रधान देश में सहकारिता बड़े काम की चीज है और विशेषकर जहाँ लोग बचीव हो और ग्रामों में रहने हों, सहकारी संस्थाओं द्वारा बचत और स्वावलम्बन का पाठ ग्राम-जीवन में कामि ला सकता है। सहयोग में बल होता है। सहकारी संस्थाओं के कारण मध्यस्थ, जो तमाम लाभ को हड़प कर जाया करता या अर्थ खत्म होता जा रहा है।

१६. राज्य और नगरपालिका उद्यम (State and Municipal Enter-

prise)—अतः हम राज्य या नगरपालिका के उद्यम का वर्णन करेंगे। इसके अधीन सरकार, या म्युनिसिपल कमिटी जैसी स्थानीय संस्था (local body), डिप्लो बोर्ड उद्योग चलाता है। इसके मुख्य काम गैस, बिजली या पानी, रेल या बस चलाना होते हैं। राज्य उद्यम (state enterprise) के निम्नलिखित लाभ होते हैं—

(१) लाभ सरकार के कोष में जाता है और समाज के हित में काम आता है।

(२) मात के खरे होने की गारंटी (guarantee) होती है।

(३) सरकार के पास निधि (fund) काफी होती है और जरूरत पड़ने पर वह व्यय को सही दर पर उधार भी ले सकती है।

(४) सरकारी सेवामो की ओर देश के उच्चतम योग्यता-प्राप्त व्यक्ति जाते हैं। इसलिए सरकार अच्छे और सुयोग्य व्यक्ति रख सकती है।

(५) सरकारी उद्यम पर मार्गजिक नियन्त्रण अधिक हो सकता है।

(६) उद्यम में होने वाले मुनाफे में दर होने पर सरकार अधिक्त समय तक प्रतीक्षा कर सकती है। निजी उद्यम उन हालतों में नहीं चलाया जा सकता।

(७) उपभोक्ताओं के हित पूरी नीर पर सुरक्षित रहने हैं।

हानियाँ (Disadvantages)—

(१) सरकारी काम में नौकरशाही की भावना बड़ी प्रबल होती है। छोटे-छोटे नौकर भी अपने को अफसर समझने लगते हैं और नागरिकों के मान-सम्मान की उपेक्षा करते हैं।

(२) सरकारी नौकरी में काम की लगन निजी उद्योग में नये व्यक्ति से कम होती है। सरकारी नौकरी में तरक्की पुराने या नए (promotion by seniority) के हिसाब से होती है।

(३) क्षमिपुगता (inefficiency) और क्षर्चितेपन पर कोई नियन्त्रण नहीं होता। सरकारी कोष बड़ा होता है और खर्चों की पूर्ति के लिए टैक्स बढ़ाए जा सकते हैं।

(४) सरकारी नौकरी का अधिक तबावला सफल उद्यम के लिए हानिकारक होता है।

(५) सरकारी काम में तकीर पीटी जाती है और नवीनता का नितान्त अभाव रहता है।

इस अध्याय की ज्ञातव्य बातें

व्यापार संगठन के विविध रूप (Different Forms of Business Organisation)—

- (1) व्यक्तिगत मस्तिवत (Individual Proprietorship)।
- (2) साझेदारी (Partnership)।
- (3) सतुका पूँजी की कम्पनियाँ (Joint-Stock Companies)।
- (4) एकाधिपत्य (Monopolies)।
- (5) सहकारी उद्यम (Co-operative enterprise)।
- (6) सरकारी (Government) और नगरपालिका (Municipal) उद्यम।

व्यक्तिगत मन्दिश्यन (Individual Proprietorship)—इसे एक व्यक्ति का कारोबार (one man business) भी कहते हैं। वही पूँजी लगाता है और सारा जोड़िंग उठाना है।

इसके गुण (Merits)—

- (i) कठिन परिश्रम की प्रेरणा।
- (ii) अच्छे निरीक्षण से अच्छी किरम का सस्ता माज पैदा होगा है।
- (iii) नौकर सम्बुद्ध रहने हैं।
- (iv) उमर के सवें कम होते हैं।
- (v) ग्राहकों को सन्तुष्टि रहती है।
- (vi) वह अपना गालिक खुद होता है।
- (vii) उद्योग शुरू करना और बन्द करना सरल होता है।

उभके दोष (Demerits)—

- (i) पैसा कम।
- (ii) विशिष्टीकरण के लिए सीमित क्षेत्र।
- (iii) कम आय।
- (iv) बड़े उद्योगों के साथ सपर्डा होने पर टिकना कठिन हो जाता है।
- (v) छोटे उद्योग का मजदूर आर्थिक रूप से गिरने रहना होता है।

निष्कर्ष—परन्तु फिर भी इस प्रकार का व्यवसाय समाप्त नहीं हो सकता। खेती और खुदकर (retail) के कामों में इसका होना अनिवार्य है। उद्यमी स्वयं स्वामी होता पसन्द करता है।

साझेदारी (Partnership)—इस प्रकार मिला कर काम करने में दो या दो से अधिक व्यक्ति अपनी पूँजी और गुणों को एक साथ मिला लेते हैं। साझेदारी पन (Partnership deed) में उनके अधिकारों और कर्तव्यों का उल्लेख होता है। दायित्व (liability) अपरिमेत होता है।

परिमित साझेदारी (Limited Partnership)—वह होती है जिसमें सभी अपने दायित्व को सीमित करा लेता है। परन्तु प्रत्येक साझे पैसा नहीं कर सकता। उनमें से कुछ का दायित्व अभीष्ट होना ही चाहिए। सीमित दायित्व वाले साझे का नाम सुप्त साझे (sleeping partner) होता है। वह उन व्यवसाय में सक्रिय (active) भाग नहीं ले सकता।

साझेदारी के गुण (Merits of Partnership)—

- (i) व्यक्तिगत उद्यम की अपेक्षा अधिक पूँजी का होना।
- (ii) विभिन्न प्रकार की योग्यता की उपलब्धि।
- (iii) शक्ति और माहम।
- (iv) सुरन्त निरर्थक।
- (v) ग्राहकों और नौकरों के साथ व्यक्तिगत सम्बन्ध।

साझे के दोष (Demerits of Partnership)—

- (i) अपरिमित दायित्व (Unlimited liability)।
- (ii) अधिक दायित्वों का सम्बन्ध।
- (iii) आपसी झगड़े।
- (iv) साझेदारी का न्यायन्यायिक जीवन भोग्य होता है। साझे के रिटायर होने अपना दिवाल्य निरालने (bankruptcy) पर वह समाप्त हो जाती है।
- (v) कोई साझे दूसरे की मर्जी के बिना अलग नहीं हो सकता।
- (vi) अस्पष्टीक पूँजी।

संयुक्त पूँजी कंपनी (Joint Stock Company)—

मूल साझे मिलाकर बनाए गए कम्पनी को रजिस्टर कराने के लिए अभी देखें। वे

शेयर बेचते हैं, ला कल प्रकार के होते हैं। जैसे, साधारण, संचित या अर्जित अर्थात्मान शेयर (cumulative preference or non cumulative preference shares), अग्रद्विग शेयर (deferred share) आदि। ये ऋण-पत्र (Debentures) भी बेचते हैं। शेयरों पर काम चलाते हैं।

सार्वजनिक सीमित कम्पनी (Public Limited Company)—शेयरहोल्डरों की कोई अधिकतम सीमा नहीं होती, कम से कम सात होने चाहिए। वृद्ध विवरण (statements) को रजिस्ट्रार के सम्मुख परा करना होता है। जब तक न्यूनतम (minimum) पूँजी जमा न हो जाए, व्यापार शुरू नहीं किया जा सकता।

निजी सीमित कम्पनी (Private Limited Company)—इसमें सदस्यों की संख्या २ से ५० तक हो सकती है। इसको अपनी विवरणी (Returns) रजिस्ट्रार के सम्मुख परा नहीं करने होती है। व्यापार आरम्भ करने पर कोई शुल्क नहीं होता, परन्तु यह को-प्रोस्पेक्टस (prospectus) जारी नहीं कर सकती और न ही शेयर संचयने के लिए किसी को निमन्त्रण दे सकती है।

संयुक्त पूँजी कम्पनी और सामेदारी में भेद (Contrast between Joint Stock Company and Partnership)—

- (i) कम्पनी का व्यापार में भाग लेनेवालों की संख्या अधिक होती है।
- (ii) कम्पनी का नाम पूँजी अधिक होती है।
- (iii) कम्पनी में दायित्व (liability) सीमित होता है, सामेदारी में असीमित।
- (iv) शेयरहोल्डरों के अलावा कम्पनी का एक पानूनी अस्तित्व (legal person) होता है। सानियों को शेयरहोल्डर सामेदारी का अस्तित्व नहीं होता।
- (v) कम्पनी का मेमोरैंडम (memorandum) में दिए उद्देश्यों की पूर्ति करने होती है। सामेदार बत बर कार्य, जो अवैध (illegal) न हों, कर सकता है।
- (vi) कम्पनी का अस्तित्व स्थायी और निरन्तर होता है, सामेदारी जैसे माल के लिए होती है।
- (vii) सभी बिना दूसरों की मर्जी के सामेदारी से अलग नहीं हो सकता, शेयरहोल्डर अपनी मर्जी से कभी भी शेयर बेच सकता है।
- (viii) सामेदारी की व्यवस्था गालिकों द्वारा होती है। कम्पनी की व्यवस्था वैधानिक जीवों (salaried employees) द्वारा।

संयुक्त-पूँजी संगठन के लाभ (Advantages of Joint stock Organisation)—

- (i) इसे बड़े स्तर की आन्तरिक और बाह्य सजी किष्कायों मिल जाती है।
- (ii) दायित्व (liability) सीमित होने के कारण बची जिम्मेदारी (fund) जमा की जा सकती है। शेयर कई प्रकार के होते हैं और उनकी बदली हो सकती है।
- (iii) शेयरहोल्डर सर्वे के लिए उनसे नहीं बँचना।
- (iv) पूँजी संचित की बैठक के लिए आवेकदर भोजी गीम लेते हैं इसलिए व्यवस्था पर कम खर्च होता है।
- (v) पूँजी आवेकदरों को बढ़ाया जा सकता है, इसलिए इसका रूप लोकतन्त्रात्मक (democratic) होता है।
- (vi) जिन कार्यों में देर से लाभ होता है, उनमें भी कम्पनी पैसा लगा सकती है।
- (vii) पैसा लगाने के उपरान्त खोलकर कम्पनी पैसे की व्यवस्था करना सिद्धाती है।
- (viii) पानूनी नियन्त्रण (legal control) होने से माल आदि की गुंजायरा कम हो जाती है।
- (ix) शेयर लेनेवाले अपनी जोखिम को बाँट सकते हैं।

संयुक्त पूँजी कम्पनी की हानियाँ (Disadvantages of Joint Stock Company)—

- (i) दायित्व (liability) सीमित होने के कारण अध्याधुनिक योजनाएँ बना ली जाती हैं।
- (ii) शेयर को बेचा जा सकने के कारण शेयरहोल्डर उदासीन हो जाते हैं।
- (iii) इसका लोकतन्त्रात्मक स्वरूप तो सिर्फ नाम-मात्र का ही है। टाकरेहोल्डरों को हटाना शेयरहोल्डरों के वृत्त के बाहर की बात है।
- (iv) बेटमैन टाकरेहोल्डर शेयरहोल्डरों का शोषण करते हैं।
- (v) कम्पनी में समायोजन (adaptation) का अभाव होता है।
- (vi) नौकरों के साथ कोई व्यक्तिगत सम्बन्ध नहीं रहना।

एकाधिकत्व (Monopolies)—स्पर्धा का आत्मिक या पूर्ण, द्विती भी रूप में, अभाव होने का नाम एकाधिकत्व है।

एकाधिकत्व की किस्में (Kinds of Monopolies)—

(क) कानूनी एकाधिकत्व (Legal) जैसे पेटन्ट और कॉपीराइट (patent and copy right)।

(ख) प्राकृतिक (Natural) एकाधिकत्व जैसे ब्रगम में जूट का पदक।

(ग) सामाजिक (Social) एकाधिकत्व जैसे गैम, विश्वी रेलवे आदि।

(घ) स्वच्छा से निर्मित (Voluntary) एकाधिकत्व जैसे ट्रस्ट और कार्टेल (trust and cartels)।

संयुक्तरी की रीतियाँ (Methods of Combinations) —

- (i) विक्री की शर्तें और कौशल निरिचल करना।
- (ii) पैदावार को बंटाना अथवा नियमित करना।
- (iii) मण्डियों का विभाजन।

संयुक्तों के विभिन्न प्रकार (Different Forms of Combinations)—

न्वाम (Trust)— कुछ फर्मों को पूर्ण रूप से एक में मिलाकर एक नाम के मध्य में सामिल करने को ट्रस्ट (Trust) कहते हैं।

कार्टेल (Cartel)—वित्तिय कार्य के लिए करार, किन्तु पूर्ण क्लियर नहीं।

कॉर्नेट (Cornet)—सारे उपकरण रोज पर नियन्त्रण।

रिंग (Ring)—नौवहन कम्पनियाँ (shipping companies) का संघ।

पूल (Pool)—भीतर भाग को ऊँचे पाव पर बेचने पर करार।

होल्डिंग कम्पनी (Holding Company)—एक एक कम्पनी दूसरी कम्पनी के स्टॉक शेयर सहीदर उस पर अपना नियन्त्रण बना लेती है।

संयुक्तों के लाभ (Advantages of Combinations)—

- (i) एक निमांशदाता में सबसे अच्छे उपकरण हों, उसी में उत्पादन केन्द्रित हो जाता है।
- (ii) बड़े स्तर के उत्पादन में किफायतें।
- (iii) विज्ञापन आदि से छूट।
- (iv) भाग की निश्चित सफाई।
- (v) दूर कारण शोध और प्रयोग आदि पर पैसा खर्च किया जा सकता है।
- (vi) उप-वस्तुओं की उपयोगिता (By-products utilized)।
- (vii) भाग के अतुल्य पैदावार।
- (viii) मुठ निपटि का समाधान कर सकता है।
- (ix) स्पर्धा आदि से बचा सकता है।

संयुक्तों के दोष (Evils of Combinations)—

- (i) पैदावार कम और व्ययवस्था के लिए कठिन हो जाता है।

- (ii) रणनीति की अनुपस्थिति में उत्पादक सुरत हो जाते हैं ।
 (iii) निरोधियों को कुचलने के लिए अनुचित तरीके अपनाये जाते हैं ।
 (iv) नए तकनीकी व्यवसाय में प्रवेश नहीं कर सकते ।
 (v) आविष्कार और शिल्पिक (technical) उन्नति रुक जाती है ।
 (vi) बुद्धि शालीनों को दूसरों की अपेक्षा अधिक कृपा प्राप्त होती है ।
 (vii) उपभोक्ताओं का शोषण होता है ।
 (viii) उत्पादन के साधनों (factors) को कम वारिश्मिक (remuneration) प्राप्त होता है ।
 (ix) अस्थायीता का भय ।
 (x) अधिक-पूर्णीकरण (Over Capitalization) ।
 स्वर्द्धा के गुण (Merits of Competition)—
 (i) उत्पादक सचेष्ट रहने के, शिल्पिक (technical) उन्नति को बढ़ावा मिलना है ।
 (ii) चूंकि स्वर्द्धा के कारण नीमते मिर जाती हैं, इससे उपभोक्ताओं को लाभ होता है ।
 (iii) निरोधी उत्पादकों द्वारा मथनी में लपम वस्तुएं आती हैं ।
 (iv) अनुचित व्यवहार का भय नहीं रहता ।
 (v) अस्थायीता का भय नहीं रहता ।
 (vi) दुर्बल व्यवसाय समाप्त हो जाते हैं ।
 (vii) स्वर्द्धा आर्थिक समायोजन (adjustment) का साधन है ।
 स्वर्द्धा के दोष (Demerits of Competition)—
 (i) यह सहकारी है ।
 (ii) विक्षयन आदि पर होने वाला सर्व ममाल के लिए अहितकर है ।
 (iii) सामाजिक दुष्मि से योग्यता के जीवन रहने (survival of the fittest) का सिद्धान्त अनाद्वनीय है ।
 (iv) अधिक उत्पादन और मन्दी (depression) की वृत्ति ।
 (v) बिना समान के हित के स्वर्द्धा उद्योग के लिए हानिकारक सिद्ध हो सकती है ।
 सहकारी उद्यम (Co operative Enterprise)—यह दो प्रकार का होता है—
 (i) उत्पादकों का सहयोग, और
 (ii) उपभोक्ताओं का सहयोग ।
 उत्पादकों का सहयोग (Producers' Co operation)—
 कारखाने के मालिक मजदूर होते हैं । वे ही अपने व्यवसायिक और मिरमी (Foreman) आदि चुनते हैं ।
 लाभ (Advantages)—
 (i) मजदूरों में कठिन परिश्रम का उत्साह बना रहता है ।
 (ii) हड़ताल और लाकाली की मुलाहरा नहीं रहती ।
 (iii) शिक्षा देने तक सहायता की दृष्टि से हितकर होता है ।
 (iv) मन्थन की भावना को बढ़ावा देता है ।
 (v) मजदूरों का शोषण समाप्त हो जाता है ।
 इसके दोष (Shortcomings)—
 (i) कम पैली ।
 (ii) अनिदुष्ण व्यवस्था ।
 (iii) अनुशासन (discipline) का अभाव ।
 (iv) आपसी भगडे और मनमुटाव ।
 (v) शक्ति और उत्तरदायित्व अलग अलग व्यक्तियों के हाथ में हो जाते हैं ।

उपभोक्ताओं की सहकारिता (Consumers' co operative)—इसके अन्तर्गत सहकारी स्पोर अपना मालाद सरावण खोली जाती है।

गुण (Its Merits)—

- (i) सदस्यों का निश्चित सुरक्षा।
- (ii) वही पूँजी की पररत नहीं पनी।
- (iii) व्यवस्था सरल और प्रबैतगिक (honorary) होती है।
- (iv) कानूनी (legal) नियन्त्रण और निरीक्षण (inspection)।

दोष (Its Shortcomings)—

- (i) शक्ति का एक म्बाद पर उन्डित होना।
- (ii) व्यापार पडाने के लिए दुनी की कमी।
- (iii) उपभोक्ताओं को कम खाने में से चुनना पडना है।
- (iv) अवैतगिक हावे के कारण व्यवस्था कावै-पुरान नहीं रहती।
- (v) व्यवस्था में वेडमानी और कानिपुणता की गुजायश।

मन्वोग के दूसरे रूप (Other Forms of Co operation)—

(i) ग्रामों में कृषिकार और कषार मन्वार् (Agricullural Credit Societies) श्री-क ऋण मन्वार् (non credit), और

(ii) वेने ही शहरों में खोलने का आयोजन।

राज्य और नगरपालिका उद्यम (State and Municipal Enterprise)—

इन उद्यमों को सरक र अथवा नगरपालिका शुरू करती है।

लाभ (Advantages)—

- (i) लाभ की समान के रिक्त के लिए न्यव किता जाया है।
- (ii) माल खरा (शुद्ध) होने की गारंटी रहती है।
- (iii) धन अधिक होता है।
- (iv) सरकार को बुद्धिमान व्यक्ति मिल जाते हैं।
- (v) सार्वजनिक नियन्त्रण अधिक हो सकता है।
- (vi) लाभ के लिए सरकार अधिक समय तक प्रतीक्षा कर सकती है।
- (vii) उपभोक्ताओं के हितों की रखा होती है।

हानियाँ (Disadvantages)—

- (i) नोकरशाही (bureaucracy) का दोष रहता है।
- (ii) सरकारी नौकरों में शब्दा से शब्दा काय करने की मानना नहीं रहती।
- (iii) अधिपुणता और अधिक मन्वै पर कोई नियन्त्रण नहीं रहता। सरकार को शेयर-होल्डरों का डर नहीं होता।
- (iv) जहरी जडवी तथादले सरल व्यापार के लिए हानिकारक होने हैं।
- (v) नवीनता का अभाव रहता है, मारा काम एक ही परिपाटी या ऋडि पर चलता है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हो ?

1. Describe the different types of business enterprises prevailing in India. Which type of enterprise is the most prominent in your State ?
(गोहाटी १९१२, पंजल १९१४)

(क-पाव में दिए गए सभी प्रकारों को बताइए)

2. Consider the advantages and disadvantages of the following types of business organisation—

(a) Private firm, (b) private partnership, (c) joint stock company, and (d) co operative producers' society
(दिल्ली, १९१४)

(संक्षेप में प्रत्येक प्रकार के लाभ और हानियों को लयमग एक-एक पैरे में बताएं)

3 Name the different forms of business organisation Point out the source of strength and of weakness in a joint-stock company.

(कलकत्ता १९५५)

4 What is partnership ? Distinguish it carefully from a joint-stock company How is a joint stock company formed ?

(दिल्ली १९५६)

देखिए विभाग ३, ५, ६

5 How does a joint stock company raise its capital ? Indicate the advantages of this type of organisation

(दिल्ली, १९५५)

6 What is partnership ? Distinguish it clearly from a joint stock company How is a joint stock company formed ? What are the merits and drawbacks of such a form of business organisation ?

(जम्मू कश्मीर १९५५)

7 Describe the various forms of combinations among producers

(कलकत्ता विश्वविद्यालय १९२७)

देखिए विभाग ११

8 Briefly mention the advantages and disadvantages of monopolies or combinations

देखिए विभाग १२, १३

9 Discuss the merits and demerits of competition in the economic sphere

(कलकत्ता विश्वविद्यालय १९३८)

10 What are the principles of co operative credit ?

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४०)

[यह लोकात्मिक है। प्रत्येक अर्थात् (honorary) होता है। यह परस्पर सहायता और आत्म निर्भरता के सिद्धान्तों पर आश्रित है। "हर एक सब के लिए और सब हर एक के लिए" (each for all and all for each) कार्य करें, वह इसका आदर्श है। इसका मूल्य इसके नैतिक और शिष्टा मन्वनी फायदों के कारण और बढ़ जाता है।]

देखिए विभाग १५

11 Briefly describe the system of co operative production and account for its poor progress

देखिए विभाग १५

12 What do you know about a co operative store ? What are the types of advantages that accrue to its members ? Illustrate your answer from the working of any store that you know

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४८)

देखिए विभाग १५

13 Account for the increasing scope of State undertakings, and indicate their advantages and drawbacks

देखिए विभाग १६

उत्पादन के नियम (Laws of Production)

लागत और उपज (Costs and Returns)

१ प्रवेशिका (Introduction)—उद्योग के विभाग के माय-साथ कई बार श्रम (labour) और पूँजी से प्रति इकाई उपज (return) घट जाती है कई बार बढ़ जाती है और कई बार समान रहती है। इन तीनों व्यवस्थाओं के विरुद्ध क्रमशः उपज के तीन नियम होते हैं—उपज के क्रमशः घटने का नियम (The Law of Diminishing Returns) उपज के क्रमशः बढ़ने का नियम (The Law of Increasing Returns) और उपज के क्रमशः स्थिर रहने का नियम (The Law Constant Returns)। अब हम एक एक करके तीनों पर विचार करेंगे।

२ घटती हुई उपज का नियम (The Law of Diminishing Returns)—हर एक किसान अपने अनुभव से इतना जानता है कि यदि ज़मीन के एक हिस्से पर बार-बार सेतो की जाय तो क्रमशः पैदावार अनुपात में घटती जाती है। यदि हर सात श्रम और पूँजी की इकाई क्रमशः बढ़ाई जाए तो भी प्रति इकाई उपज (return) नहीं बढ़ती बल्कि वास्तव में घटती है।

डा० मार्शल ने इस नियम की व्याख्या इस प्रकार की है—

‘यदि खेतों के तरीकों में साथ साथ उन्नति न हो तो भूमि पर लगाई गई पूँजी और श्रम की मात्रा में वृद्धि होने में कुल उपज में साधारणतया अनुपात से कम वृद्धि होती है। मान लीजिए कि एक किसान एक छोटे में खेत में खेती करता है। वह एक निश्चित मिकदार (मात्रा) में अपने खेत पर कुछ पूँजी और श्रम व्यय करता है जिसको हम खुराक या मात्रा (dose) कहते हैं।^१ मान लीजिए कि श्रम और पूँजी की प्रत्येक खुराक (मिकदार मात्रा) का मूल्य उसे २५ रुपये पड़ता है तो फी खुराक उसे निम्न प्रकार में उपज बसूल होगी—

१ अंग्रेजी में 'unit' शब्द के लिए हम हिन्दी में 'इकाई' शब्द का प्रयोग करते हैं। 'Dose of Labour and Capital' अर्थात् 'श्रम और पूँजी की खुराक' इस वाक्यांश का सर्वप्रथम James Mill ने उपयोग किया था। आर्थिक साहित्य में यह शब्द बहुत प्रचलित हो गया है और एक स्थायी स्थान प्राप्त कर चुका है। इसलिए इसे हिन्दी में 'खुराक' ही रखा गया है। खुराक का क्या मतलब इकाई से ही है।

‘An increase in the capital and labour applied in the cultivation of land causes in general a less than proportionate increase in the amount of the produce raised unless it happens to coincide with an improvement in the art of agriculture’—Dr Marshall

(१) लगाई गई खुराक (Dose Applied)	(२) सीमान्त वसूली मनो मे (Marginal Return)	(३) कुल वसूली मनो मे (Total Return)
१	१२	१२
२	१०	२२
३	८	३०
४	५	३५
५	५	४०
६	—	४०
७	-५	३५

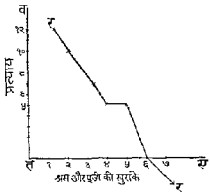
इस यह स्पष्ट है कि जैसे-जैसे अधिक खुराकें (मात्राएँ) लगाई जाती है, सीमान्त उपज (marginal return) अर्थात् अतिरिक्त उपज (additional return) घटती जाती है। दूसरी खुराक से १० मन की वृद्धि होती है, तीसरे से ८ मन की, चौथी से ५ मन की, आदि आदि (देखिए चित्र २)।

कुल उपज बढ़ती जाती है, किन्तु यह बात ध्यान में समझ लेनी चाहिए कि यह वृद्धि अनुपात में नहीं होती। उदाहरण के लिए २५) रुपये की पहली खुराक दी जाती है तो पैदावार १२ मन होती है और जब दो खुराकें दी जाती हैं, तो कुल उपज २२ मन होती है। यह उपज दुगुनी नहीं होती क्योंकि दूसरी खुराक की उपज पहली के बराबर नहीं है। इसलिए वृद्धि अनुपात में कम होती है। तो हम कह सकते हैं कि कुल उपज बढ़ती तो है किन्तु घटती हुई दर पर।

हम यह भी देखते हैं कि कुल उपज भी एक सीमा पर पहुँचकर घटनी शुरू हो जाती है यद्यपि कुल उपज का घटना बहुत धीरे में शुरू होता है। और अगर किसान समझदार हो तो ऐसी व्यवस्था करी आयेगी ही नहीं। छठी खुराक कुल योग में वृद्धि नहीं करती और ७वीं उसे घटाती है। ऐसा लगता है कि उस व्यवस्था में उतने अधिक मजदूर या खाद आदि लगाई गई है कि लाभ के स्थान पर उल्टा नुकसान होता है।

उपर्युक्त उदाहरण को रेखाचित्र (diagram) द्वारा हम प्रकार दिखाया जा सकता है—

उ ए रेखा के साथ साथ खुराकें दिखाई गई हैं और उ व रेखा के साथ हर खुराक से होने वाली सीमान्त उपज (marginal returns)। जैसे-जैसे ज्यादा खुराकें लगाई जाती हैं, सीमान्त उपज गिरती जाती है। इसलिए



पन्नी हुई उपज का रेखाचित्र द्वारा निरूपण
(Diagrammatic Representation of Diminishing Returns)

वक्र (Curve) नीचे की ओर बाएँ से दाएँ गिरता जाता है। श्रमी खुराक पर पहुँचकर सीमान्त उपज स्थिर हो जाती है, छठी पर घुब (कीरो) धीरे धीरे पर नकारात्मक (Negative)।

३ घटती हुई उपज के नियम की सीमाएँ (Limitations of the Law of Diminishing Returns)—ऊपर दिए गए डा० मार्शल के नियम में 'साधारणतया' (in general) वाक्यांश बहुत महत्वपूर्ण है। इसका अर्थ यह है कि नियम ध्यान तोर पर लागू होता है न कि हमेशा। निम्न अपवादों (exceptions) को ध्यान से देख लेना चाहिए—

(१) नई जमीन पर थन और पूँजी लगाने से उन्नति होती जाएगी। इसलिए शुरू के वर्षों में उपज अनुपात से अधिक होगी। (घटती हुई उपज का नियम लागू होगा)

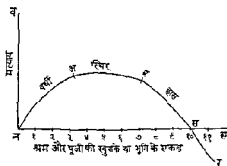
(२) कभी-कभी भूमि पर लगाई गई पूँजी पहले से ही नाकामी होती है। इसलिए कुछ समय तक पूँजी को अधिक मात्रा लगाने से अनुपात से अधिक उपज होती है।

(३) यदि खेती के वैज्ञानिक साधनों का प्रयोग किया जाए तो भी उपज घटने के स्थान पर बढ़ेगी।

परन्तु ये विरोध (एकादंटे) अस्थायी हैं। आगे चलकर नियम अहर लागू होने लगेंगे।

जब विभिन्न समय पर उपज के विभिन्न नियम काम करते हैं तो रेखाचित्र दूसरी तरह का होता है जो आगे दिया गया है।

४ गहन अथवा विस्तृत उत्पादन की अवस्थाओं में घटती हुई उपज का नियम (Law of Diminishing Returns in the Intensive and Extensive Forms)—गहन और विस्तृत लेनी का अर्थ हम पहले बता चुके हैं। घटती हुई उपज का नियम दोनों अवस्थाओं में लागू होता है। यदि किसी विशेष



(Doses of Capital and Labour of Acres of land)

भूमि-खण्ड पर अधिक धन और पूँजी लगाई जाए तो कुछ काल बाद फी वृत्ताक उपज (return per does) घट जाती है। इसलिए नियम गहन खेती (intensive cultivation) पर लागू होता है।

परन्तु यदि किसान जमीन का विस्तार बढाता जाएगा तो भी उपज घटेगी। इसकी वजह यह है कि नई भूमि पहली की अपेक्षा खराब होगी (वरना पहले उस पर ही खेती की गयी होती), या फिर सगला खेत पहले से दूरी पर होगा, जिससे परिवहन (transport) पर अधिक लागत आएगी और उपज की कीमत बढ जाएगी। इस तरह जहाँ विस्तृत खेती (extensive cultivation) होती है वहाँ भी यह नियम लागू होता है।

विश्लेषे पृष्ठ पर दिया गया रेखाचित्र गहन खेती की अवस्था प्रदर्शित करता है। परन्तु वही रेखाचित्र विस्तृत खेती को भी प्रदर्शित कर सकता है यदि त ए रेखा पर खुराक के स्थान पर एकड़ भूमि मापी जाय।

५ घटती हुई उपज के नियम का प्रयोग (Application of the Law of Diminishing Returns)—हमने घटती हुई उपज के नियम को खेती के बारे में समझा है। परन्तु यह नियम सिर्फ खेती तक ही सीमित नहीं है। यह नियम दूसरे निष्कर्षक उद्योगों (extractive industries), जैसे मछली पकड़ने, खान खोदने और पर्यटन निकालने आदि में भी समान रूप से लागू होता है। निर्माण-क्षेत्र (manufacturing) में भी यदि उन्हें आदर्श या आप्टीमम बिन्दु (optimum point) में ज्यादा विस्तृत कर दिया तो यह नियम लागू होने लगता है।

कभी-कभी यह कहा जाता है कि जहाँ प्रकृति अपना काम करती है, वहाँ घटती हुई उपज का नियम और जहाँ मनुष्य कुछ कार्य करता है, उतने में बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होता है। बतौर यह दो जाती है कि खेती के मामले में प्रकृति सर्वोच्च है और निर्माण (manufacture) आदि में मनुष्य। इससे यह परिणाम निकाला जाता है कि खेती के मामले में इन्मान भी शुरू ब्रूक पर प्रकृति रोक लगा देती है और वह मजबूर रहता है। परन्तु निर्माण के क्षेत्र में वह व्यापार सगठन में स्वतन्त्र है और नित नई किपायते ईजाद कर सकता है, जिन पर प्रकृति का कुत्सित प्रभाव नहीं पड सकता। इसलिए उद्योग में बढ़ती हुई उपज मिलती है।

भोटे तौर पर यह बात सच है। साम तौर पर घटती उपज का नियम खेती में और बढ़ती उपज का नियम निर्माण में लागू होता है। परन्तु घटती उपज के नियम का सामाज्य में हमने देखा कि कुछ परिस्थितियाँ में खेतों में भी बढ़ती उपज का नियम लागू होता है। ठीक इसी प्रकार में निर्माण में भी बढ़ती उपज का नियम हमेशा लागू नहीं होता। यदि हमे आदर्श (आप्टीमम) बिन्दु से ज्यादा बढा दिया जाए तो उपज बढ़ने की बजाय घटती है।

सच बात तो यह है कि घटती या बढ़ती हुई उपज एक ही नियम के दो रूप हैं। वे खेती और उद्योग दोनों पर लागू होते हैं। किन्तु विभिन्न स्तरों पर।¹

1 Correctly speaking increasing and diminishing returns are two aspects of one and the same law. They apply both to agriculture and industry, only at different stages.

६. घटती हुई उपज का नियम खेती पर क्यों लागू होता है ? (Why the Law of Diminishing Returns Operates in Agriculture ?)—इस बात के कई कारण हैं कि घटती हुई उपज का नियम प्रायः खेती में अधिक क्यों लागू होता है। कारण ये हैं—

(१) खेती प्रायः जलवायु, वर्षा और मौसम आदि जैम प्राकृतिक साधनों पर आश्रित रहती है। इसलिए इन्मान वा अच्छे से अच्छा प्रयत्न भी प्रकृति के विपरीत होने से दिग्ग्न सकता है।

(२) खेती के कार्यों में मशीन के उपयोग का क्षेत्र बड़ा सीमित है। इसलिए मशीन आदि से प्राप्त होने वाली कृपायते खेती में नहीं मिल पाती।

(३) श्रम विभाजन (division of labour) का क्षेत्र भी सीमित होता है। इसलिए श्रम-विभाजन के लाभ भी नहीं मिल पाते।

(४) खेती का काम खेती पर दूर-दूर तक फैला हुआ होता है और देख-भाल करिण होनी है।

(५) खेतिहर मजदूर माल के कुछ भाग के लिए खाली रहता है। क्योंकि खेती का काम रुक-रुक कर (फसलों के हिमाव से) होता है इसलिए भी लागत बढ़ जाती है।

(६) कुछ समय बाद भूमि की उत्पादन शक्ति कम हो जाती है और उपज कम होती है।

(७) सभी जगहों में समान रूप से उपजाऊ नहीं होती। यदि कम उपजाऊ भूमि पर खेती की जाए तो प्रति एकरा उपज अत्यन्त ही कम होगी। वर्षों की प्रति-क्षितता के कारण भारत में और देशों की अपेक्षा कम उपज होती है। खेती के साधन पिछड़े हुए हैं और किताब पूंजी लगाने में असमर्थ हैं। सिंचाई की सुविधाएँ भी थोड़ी हैं।

जब तक इन दोषों को दूर नहीं किया जाता, हमारे देशों की अपेक्षा भारत में खेती में उपज अपेक्षाकृत कम ही होगी।

७. घटती हुई उपज के नियम का व्यापक रूप (The Law of Diminishing Returns in a General Form)—हमने पिछले विभाग में घटती हुई उपज के नियम को खेती से सम्बन्धित कार्यों में देखा है। परन्तु यह नियम सिर्फ खेती के लिए नहीं है। विशेष वातावरण में यह उद्योग के क्षेत्र में भी लागू होता है। डा० मार्शल की परिभाषा के अनुसार (देखिए विभाग २) को यह नियम सिर्फ खेती पर ही लागू होना है। परन्तु आजकल अर्थशास्त्री इस नियम के क्षेत्र को बहुत विस्तृत मानते हैं।

जहाँ भी उत्पादन के किसी मुख्य साधन (essential factor) की सप्लाई सीमित होती है, वही पर यह नियम लागू होने लगता है। यदि कोई मुख्य साधन इतना दुर्लभ (scarce) हो, कि या तो उसकी आपूर्ति की सप्लाई बिल्कुल बन्द हो जाय, या घटिया किसम ही मिलते लगे तो यह नियम जरूरी तौर पर लागू होगा। हम हर प्रकार के उत्पादन के साधनों की जरूरत पड़ती है। यदि हमें इनमें

ते कुछ मिल सकें और कुछ न मिले तो निम्न अनुपात (proportion) में हम इन साधनों को मिलाते (combine) हैं, वह बिगड़ जाता है और उपज घटनी शुरू हो जाती है।

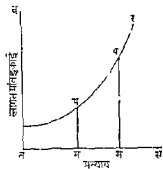
इस नियम को दूसरे शब्दों में इस प्रकार कहा जा सकता है—यदि अस्थिर साधनों को किसी एक स्थिर साधन के साथ मिलाया जाए तो बड़े हुए साधनों में प्राप्त उपज घट जायगी। बैनहॉम ने इस नियम की परिभाषा इस प्रकार की है—

“साधनों के योग में एक साधन का अनुपात एवं विशेष बिन्दु से जैसे ही बढ़ना है, उस साधन की सीमान्त और औसत उत्पादन घटती है।”¹

इन परिभाषाओं से स्पष्ट है कि यह नियम निम्न धरती में ही नहीं बल्कि वहाँ कहीं भी उपर्युक्त अवस्थाएँ पाई जाती हैं लागू होता है।

निम्न रेखाचित्र में घटती हुई उपज अथवा बढ़ती हुई लागत का नियम दिखाया गया है। त x रेखा पर उपज (returns) और त व रेखा पर प्रति इकाई लागत (cost) दिखाई गई है।

जैसे-जैसे उत्पादन बढ़ाये जाते हैं, लागत बढ़ती है। उदाहरण के लिए जब उत्पादन त y होता है तो लागत y m जाती है और जब उत्पादन अधिक होगा है (अर्थात् त m') तो लागत y m' हो जाती है।



८ अर्थशास्त्र में घटती हुई उपज

के नियम का महत्त्व (Importance of the Law of Diminishing Returns in Economic Theory)—यह नियम अर्थशास्त्र के आधारभूत नियमों में से है। अर्थशास्त्र की हर एक बहस की जड़ में यह नियम निहित है।

व्याप्त तौर पर मानवस्य का जनसंख्या का निदान तो इसी पर आधारित है। खाद्य-पदार्थों की मलाई बढ़ती हुई जनसंख्या के साथ दसीलिए मेल नहीं खाती क्योंकि खेती का काम घटती हुई उपज में अधीन होता है।

किरायों का विचार का सिद्धान्त (theory of rent) भी इसी पर आधारित है। न ' सिर्फ ज्यादा अच्छी जमीन पर अतिरिक्त उपज होती है, बल्कि जमीन को दी गई धम और पंजी की पहली खुराक से, बाद में दी गई की अपेक्षा, अधिक उपज होती है। यही अतिरिक्त उपज (surplus yield) आर्थिक किराया (economic rent) कहलाता है और यह घटती हुई उपज का नियम लागू होने के कारण है।

1 'If variable factors are combined with a fixed factor, the returns for the factors increased will diminish'

"As the proportion of one factor in a combination of factors is increased after a point, the marginal and average product of that factor will diminish"

वितरण का सीमान्त उत्पादन सिद्धान्त (marginal productivity theory of distribution) भी यही गानता है कि उत्पादन के साधन की इकाइयों को बढ़ाने से घटती हुई उपज का नियम लागू होने लगता है ।

६. बढ़ती हुई उपज का नियम (The Law of Increasing Returns)—
बढ़ती हुई उपज का नियम घटती हुई उपज के नियम का विरोधी है । उद्योग में जहाँ कहीं भी घटती हुई उपज का नियम लागू होता है वहाँ पूँजी और श्रम की प्रत्येक वृद्धि के अनुपात से कम उत्पादन होता है, परन्तु बढ़ती हुई उपज के नियम के अनुसार उत्पादन अनुपात से अधिक होता है ।

उप नियम को हम लागत (cost) के रूप में भी रख सकते हैं । बढ़ती हुई उपज का अर्थ होता है प्रति इकाई कम लागत, ठीक इसी प्रकार घटती हुई उपज का अर्थ होता है अधिक लागत । इसलिए बढ़ती हुई उपज का नियम यह बताना है कि बढ़ते हुए उद्योग में प्रति इकाई सीमान्त या प्रतिरिक्त उपज की लागत गिर जाती है । जैसे-जैसे किसी वस्तु की अधिक इकाई पैदा की जाती है प्रति इकाई कीमत कम होती जाती है ।

घटती हुई उपज के नियम को समझते हुए यह बताया गया था कि उत्पादन के किसी एक या एक से अधिक साधन की कमी या दुर्लभता के कारण यह नियम लागू हो जाता है । जब साधनों को बढ़ाया जाता है तो प्रत्येक साधन को बढ़ाना सम्भव नहीं होता । तब घटती हुई उपज साधनों के मिश्रण में बिगाड़ के कारण उत्पन्न होती है । परन्तु कुछ उद्योग ऐसे हैं जहाँ कोई भी साधन, जिनकी माँग हो, प्राप्त हो जाते हैं । इसलिए जहाँ साधन प्राप्त हो जाते हैं वहाँ उनका अनुपलब्ध ठीक किया जा सकता है । इसलिए इन मामलों में घटती हुई उपज के स्थान पर बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होने लगता है ।

बढ़ती हुई उपज का नियम सिर्फ़ आदर्श (optimum) बिन्दु तक ही काम करता है अर्थात् अधिकतम उपज के बिन्दु तक । जैसे-जैसे व्यापार बढ़ता है और आस्टिमम की ओर चलता है वैसे ही प्रति इकाई उपज बढ़ती जाती है अर्थात् उत्पादन की लागत कम होती जाती है । किन्तु यदि व्यापार को बिन्दु में आगे बढ़ाया जाए तो मुनाफे में गिरावट शुरू हो जाएगी, और घटती उपज का नियम लागू होने लगेगा । बढ़ती हुई उपज के नियम की परिभाषा इस प्रकार की जा सकती है—

“एक बिन्दु तक, जैसे-जैसे साधनों के योग में एक साधन का अनुपात बढ़ता है वैसे ही उस साधन का सीमान्त उत्पादन बढ़ जाता है ।”¹

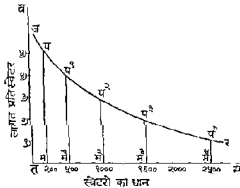
मान लीजिए कि एक होजरी के कारखाने वाला १,००० रुपये की उत्तरोत्तर (successive) खुराकें स्टेचरो के बनाने में लगाता है, तो फल धाने दी हुई तालिका के समान होगा—

1 As the proportion of one factor in a combination of factors is increased, up to a point, the marginal product of the factor will increase

१ लगाई गई खुराकें (१,००० रुपये प्रति) (Doses applied) (Rs 1,000 each)	२ बनियानों का स्वेटर कुल Total output of Pullovers)	३ प्रति स्वेटर के हिसाब से उत्पादन की लागत (Cost of Production Per Pullover) रु० आ० पा०	४ स्वेटर का सीमान्त उत्पादन (Marginal output Pullovers)
१	२००	५ ० ०	२००
२	५००	४ ० ०	३००
३	१,०००	३ ० ०	५००
४	१,६००	२ ० ०	६००
५	२,५००	२ ० ०	६००

उपर्युक्त तालिका से यह स्पष्ट है कि जैसे-जैसे व्यापारी अपने व्यापार को उत्तरोत्तर सुराको द्वारा (१,००० रुपये प्रति खुराक से) बढ़ाता जाता है जैसे-जैसे कुल पैदावार बढ़ती जाती है (देखिए कालम २), और फी स्वेटर लागत भी घटती जाती है (देखिए कालम ३), और सीमान्त अथवा अतिरिक्त उत्पादन जो प्रत्येक अतिरिक्त १,००० रुपये की खुराक से प्राप्त होता है, बढ़ता जाता है (देखिए कालम ४)।

उपर्युक्त परिणाम को हम रेखाचित्र द्वारा भी समझ सकते हैं। रेखाचित्र में घटती हुई लागत दिखाई गई है जो ऊपर कालम ३ में है। त ए रेखा पर स्वेटरों का



कुछ परिमाण दिखाया गया है, और त व पर प्रति स्वेटर के हिसाब से उत्पादन की लागत, ज ए वक्ररेखा लागत दिखाती है। यह जाहिर है कि जैसे-जैसे उत्पादन का स्तर (scale) बढ़ता है, लागत प्रति इकाई गिरती जाती है।

१० बढती हुई उपज का नियम कहां लागू होता है और क्यों ? (Where does the Law of Increasing Returns Operate and Why ?)— बढती हुई उपज का नियम निर्माण आदि के कारखानों में व्यापक रूप से लागू होता है क्योंकि इनमें ही मनुष्य किन्हीं हद तक प्रकृति के कोप और अडचनों से बचा रहता है। वह आगे बढ़ सकता है और हर प्रकार की आन्तरिक व बाह्य किफायती से लाभ उठा सकता है। बड़े स्तर पर होनेवाली किफायती को हम पहिले ही बता चुके हैं। वे सब बड़े निर्माताओं को प्राप्त होती है। जैसे-जैसे वह स्तर बढ़ता है उत्पादन आर्थिक दृष्टि से लाभप्रद हो जाता है। यह नियम बड़े निर्माण-उद्योगों (manufacturing industries) में ही क्यों लागू होता है ?

(१) इनमें मशीनें लगाने का अवसर अधिक होता है। उनसे भी अधिक महत्वपूर्ण बात यह है कि मशीनों को सदैव काम में लगाया रखा जा सकता है। उन्हें खाली नहीं रहने दिया जाता। इसलिए प्रति इकाई उत्पादन पर लागत पूँजी (capital costs) कम होती है।

(२) शिक्षित मजदूर को भी काम पर लगाने का अवसर रहता है, जिससे उत्पादन अधिक होता है और लागत घट जाती है।

(३) चूंकि निर्माण-उद्योग साधारणतया बड़े स्तर पर होते हैं, इसीलिए वे सभी आन्तरिक और बाह्य मितव्ययिताओं (internal and external economies) में लाभ उठा सकते हैं, अर्थात् खरीदने और बेचने, प्रशासन (administration), निश्चयन और बिक्री, शोध और प्रयोग आदि सभी कामों पर शिफायत कर सकते हैं।

(४) निर्माण-कार्य में खेती आदि जैसे कामों की अपेक्षा मौसम आदि के परिवर्तन का प्रभाव बहुत कम होगा है।

(५) चूंकि काम छोटी जगह (धन्य कमरों) में होता है इसीलिए विरीषण आदि सहज और कारगर (effective) होते हैं। कच्चा माल कम खराब जाता है और मशीन आदि भी कम खराब होती है। इसके अलावा विशेष जानकारों की राय और सपद उन्हें प्रासानी से मिल जाती है।

११. उपज के स्थिर रहने का नियम (The Law of Constant Returns)— उपज के स्थिर रहने का नियम उस समय अपना काम शुरू करता है जब उद्योग का विस्तार करने पर भी प्रति इकाई उपज उतनी ही रहनी है। धन और पूँजी की प्रत्येक युक्ति उतनी ही उपज देनी है जितनी पहली इकाइयों में थी। या, दूसरे शब्दों में कह सकते हैं, उत्पादन का स्तर चाहे जो भी हो, किन्तु उत्पादन की प्रति इकाई लागत समान रहती है (whatever the scale of production the cost of production per unit remains the same)।

यह हम पहले ही बता चुके हैं कि जब स्थापना आदर्श बिन्दु (optimum point) की ओर चलता है तो बढती हुई उपज प्राप्त होगी है और जब आस्टीमम बिन्दु से अधिक की ओर चलता है तो घटती हुई उपज प्राप्त होगी है। परन्तु जब आस्टीमम बिन्दु पर पहुँचकर उपज वही बनी रहती है, तो कहा जाता है कि उपज स्थिर है।

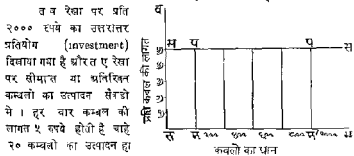
नीचे की तालिका में यह नियम स्पष्ट रूप से दिखाया गया है—

एक कम्बल बनाने वाला १ ००० रुपये की खुराक के हिसाब से अपने कारखाने में लगाता है तो उन्नति इस प्रकार होती है—

१	२	३	४
खुराक (प्रति १,००० रुपये) (Doses) (Rs 1 000 each)	कुल कम्बलों का उत्पादन (Total number of blankets produced)	लागत प्रति कम्बल (Cost per blanket)	कम्बलों का सीमान्त उत्पादन (Marginal output of blankets)
१	२००	५ ० ०	२००
२	४००	५ ० ०	२००
३	६००	५ ० ०	२००
४	८००	५ ० ०	२००
५	१ ०००	५ ० ०	२००

जब वह १,००० रुपये लगाता है तो उत्पादन किए गए कम्बलों की संख्या २०० होती है और जब वह २ ००० रुपये लगाता है तो ४०० कम्बलों का उत्पादन होता है (देखिए कालम २)। उपज समानुपातिक (proportionate) होती है। उत्पादन को प्रति कम्बल लागत वही रहती है अर्थात् ५ रुपये। चाहे उत्पादन का स्तर कुछ भी हो (देखिए कालम ३)। सीमान्त उपज स्थिर रहती है अर्थात् २०० (देखिए कालम ४)। हर अतिरिक्त १ ००० रुपये लगाने पर २०० कम्बल का उत्पादन होता है।

इस नियम को रेखाचित्र द्वारा इस तरह दिखाया जाता है—



स्थिर लागत अथवा स्थिर उपज का नियम

(The Law of Constant Costs or Constant Returns)

१२ स्थिर उपज का नियम किस समय लागू होता है ? (When does the Law of Constant Returns Operate?)—यह तब ही हम पहले ही समझ चुके हैं, ऐसे व्यवसाय में जहाँ प्रकृति का प्रभाव मुख्य होता है जैसे खेती में, घटती हुई

उपज का नियम फौरन लागू हो जाता है। परन्तु जहाँ इसान मुख्य होता है, वहाँ बढ़ती हुई उपज का नियम काम करता है। परन्तु जहाँ न प्रकृति और न इसान मुख्य होता है अर्थात् जहाँ दोनों का प्रभाव समुचित (balanced या बराबर) होते हैं वहाँ न तो घटती और न बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होगा। इन दोनों से बसग, वहाँ तीसरा नियम जिसका वर्णन हम अभी कर चुके हैं, स्थिर उपज का नियम (The Law of Constant Returns) लागू होगा।

हम हर एक उद्योग में इसान और प्रकृति दोनों का ही प्रभाव पाते हैं। प्रकृति कच्चे माल पर नियन्त्रण रखती है और इसान निर्माण-कार्य करता है। अब यदि कोई ऐसा उद्योग है जिसमें कच्चे माल और दूसरी लागतों पर आधा-आधा खर्चा आता है तो हम निश्चित रूप से यह कह सकते हैं कि इसान और प्रकृति दोनों ही का प्रभाव समान है। ऐसे उद्योग में स्थिर उपज का नियम लागू होगा। इस उद्योग का सबसे साधारण उदाहरण ऊनी कंबल बुनने का कारखाना है। ऐसे उद्योग में कच्चे माल (ऊन) की लागत और दूसरे कुल खर्च बराबर होते हैं।

यदि निष्कर्षक और निर्माण-उद्योगी (extractive and manufacturing) में सम्मेलन (integration) हो, उदाहरण के लिए खाँड़ बगान और गन्ना बोलने में, इस्पात (steel) बनाने और खान से लोहा निकालने में, डेरी प्रबंध और खेती आदि में यह स्थिर उपज का नियम लागू होगा। हम तरह-तरह उद्योगों के दोनों पक्षों का मेल हो जाता है, यानी कृषि (या खान) पक्ष जिस पर घटती हुई उपज का नियम लागू होता है और निर्माण पक्ष जिस पर बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होता है। इन दोनों प्रवृत्तियों (tendencies) के लिए यह असम्भव है कि वे आपस में मिलकर एक-दूसरे का प्रभाव खत्म कर दें (counter balance) जितने स्थिर उपज का नियम लागू होने लगेंगे।

इस तरह हम देखते हैं कि प्रत्येक उद्योग में दो प्रवृत्तियाँ (tendencies) सदैव काम करती हैं, यानी घटती हुई उपज और बढ़ती हुई उपज की। जब उत्पादन का स्तर बढ जाता है तो बढ़ती हुई भाग के कारण कच्चे माल और दूसरी चीजों की कीमत बढ जाती है। इससे उत्पादन की लागत प्रति इकाई बढ़ने की सम्भावना रहती है यानी घटती हुई उपज के नियम के लागू होने की सम्भावना रहती है। परन्तु साथ ही माप उत्पादन का स्तर जितना बढा होता है, मजदूर अथवा-विभाजन, क्रय विक्रय, शोध और विज्ञापन आदि पर उतनी ही बचत भी होती है। इन किफायतों (economies) की वजह से उत्पादन की लागत प्रति इकाई कम हो जाती है और बढ़ती हुई उपज का नियम काम करने लगता है। जब इन दोनों प्रवृत्तियों का समान मतुल्य हो जाता है, अर्थात् यदि एक से दूसरे का प्रभाव खत्म हो जाता है तो स्थिर उपज का नियम लागू होने लगता है।

किन्तु वास्तविक जीवन में हम देखते हैं कि या तो घटती हुई उपज का नियम प्रबल (strong) होता है, जैसे खेती या दूसरे निष्कर्षक उद्योगों में, या बढ़ती हुई उपज का नियम प्रबल होता है जैसे निर्माणकारी उद्योगों में, इसलिए स्थिर उपज का नियम बहुत मुश्किल से पाया जाता है और थोड़े ही समय के लिए टिक पाता है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

उत्पादन के नियम (Law of Production) — ये तीन नियम होते हैं :

- (i) घटती हुई उपज अथवा बढ़ती हुई लागत के नियम ।
- (ii) बढ़ती हुई उपज अथवा घटती हुई लागत का नियम ।
- (iii) स्थिर उपज अथवा स्थिर लागत का नियम ।

घटती हुई उपज अथवा बढ़ती हुई लागत का नियम (The Law of Diminishing Returns or Increasing Costs) — “यदि रेतों के तरीकों में मात्र-मात्र उन्नति न हो, तो भूमि पर लगाई गई पूँजी और श्रम की मात्रा में वृद्धि होने से कुल उपज में, साधारणतया अनुपलब्ध से कम वृद्धि होती है ।” — (मार्शल) ।

नियम की कुछ सीमाएँ (Limitations of the Law) — नीचे लिखी अवस्थाओं में यह लागू नहीं होगा —

- (क) वहाँ जहाँ के लिए नई भूमि मिलना संभव हो ।
- (ख) जब स्वर्च की गई पूँजी अब तक अपूर्ण हो, और
- (ग) जब मशीनों में तकनीकी तरीकों का उपयोग किया जा रहा हो ।

बढ़ती हुई उपज के नियम का महान और विस्तृत रूप (Intensive and Extensive Forms of the Law of Diminishing Returns) —

महान (Intensive) — जब जमीन का एक ही टुकड़े को अच्छी तरह जोता-बोया गया हो ।

विस्तृत (Extensive) — जब रेत या दूर की जमीन को जोड़ने के काम में लागू किया जाय ।

घटती हुई उपज के नियम का प्रयोग (Application of the Law of Diminishing Returns) — यह नियम सभी प्रकृति में निकालनेवाले (extractive) उद्योगों, जैसे खेती, मछली पकड़ना, खान खोदना, मत्तत बनाना आदि पर लागू होता है ।

यद्यपि यह सच है कि घटती हुई उपज का नियम रेतों के मामलों में और बढ़ती हुई उपज का नियम निर्माण-उद्योगों पर लागू होता है । यह गहरी नहीं है मध्यस्थ सीमा से थोड़ा ही होता है, परन्तु दोनों नियम खेती और उद्योग दोनों ही पर लागू हो सकते हैं —

घटती हुई उपज का नियम खेती पर इन कारणों से लागू होता है —

- (क) प्राकृतिक शक्तियों के कारण,
- (ख) श्रम विभाजन का अभाव और मशीनों का उपयोग सीमित होने के कारण,
- (ग) निरीक्षण की कठिनाई के कारण (जुँ कि खेत विस्तृत होता है),
- (घ) खेतों का काम मौसम पर प्रभावित होने के कारण,
- (ङ) भूमि की उपजाऊ शक्ति के कम हो जाने के कारण, और
- (च) स्वल्प जमीन से कम उपज के कारण ।

इसके देश में यह नियम अनिश्चित तौर पर, रेतों के दृष्टि तरीकों और किसान की अज्ञानता के कारण विशेष रूप से लागू होता है ।

बढ़ती हुई उपज के नियम का व्यापक रूप (The Law of Diminishing Returns in a General Form) — “जैसे-जैसे साधनों (factors) के योग (combination) में एक साधन का अनुपात एक किन्तु कम पड़ता है, वैसे-वैसे साधन का सीमान्त उत्पादन कम जाता है ।” (वेनहम) । यह नियम वही लागू होता है, जहाँ उत्पादन के किसी विशेष साधन का अभाव या कमी हो, जिसके कारण उनका अनुपात बिगड़ जाय ।

बढ़ती हुई उपज के नियम का महत्व (Importance of the Law of Diminishing Returns) — यह नियम माल्युत के बसंतस्था के, रिंकार्टों के बिराय (rent) के, और विस्तार के सीमान्त उत्पादन सिद्धान्तों का आधार है ।

बढ़ती हुई उपज अथवा कम लागत का नियम (The Law of Increasing Returns or Decreasing Cost)—यहाँ उत्पादन के सधनों का क्रमानुसार प्रयोग कमी नहीं होगी, बल्कि बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होगा, क्योंकि इस तरह वर्धित उत्पादन के उन साधनों को जिनकी कमी थी, सभनों द्वारा ठीक किया जा सकता है। यह नियम तब लागू होता है, जब न्यायिक लगभग आरम्भ (optimum) आकार का होता है। इस नियम की परिभाषा इस प्रकार की जा सकती है—

“जैसे जैसे एक साधन का अनुपात साधनों के योग में एक सीमा तक बढ़ाया जाता है, वैसे-वैसे उस साधन का सीमा-तक उत्पादन बढ़ता है।”

कौन सी दुई उपज का नियम कहा जायगा होता है और क्यों ? (Where does the Law of Increasing Returns operate and why) ? यह नियम को स्तर के उत्पादन की विशेषता और मनुष्य द्वारा प्रवृत्ति के दुर्भ्रमणों पर विचार करने की शक्ति के कारण सारे निर्मित पदार्थों पर लागू होता है।

स्थिर उपज का नियम (The Law of Constant Returns)—यदि न्यायिक आकार आरम्भ (optimum) हो बना रहे तो उपज (returns) पैदा हो बना रहेगी। यह नियम बड़ा भी लागू होगा बर्दा घटती हुई उपज और बढती हुई उपज दोनों की प्रवृत्तियों (tendencies) बराबर समुचित होगी हैं, जैसे निष्कर्षक और निरर्थककारी उपकरणों के बराबर बराबर योग (combination) में।

जब स्थिर उपज का नियम लागू होता है, तो उत्पादन का घाटे जो ना लर हो, लागत प्रति इकाई बढी रहती है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हो ?

1 What are the laws of production ? Describe the working of any one of them in the production of at least one main commodity in your province (पञ्जाब विश्वविद्यालय १९४२)

[उत्पादन के विषयों से ज्यों ज्यों मिट्टान्तों का पना लगता है और उद्योग के विस्तार का संवर्धन करते हैं। उत्पादन के तीन नियम हैं, जैसे बढ़ती हुई उपज का नियम आदि, देखिए विभाग १।

रेल्वों का उत्पादन, जो हमारे राज्य की एक मुख्य उपज है, बढ़ती हुई उपज के नियम से शासित है। कृषक उत्पादन बढ़ती हुई उपज से शासित है और कर्मियों का उत्पादन समान उपज के नियम से। अब आगे विभाग २ देखिए।]

2 State and explain the Law of Diminishing Returns Why do diminishing returns occur ?

(दिल्ली १९२०, सागर १९२२, जम्मू और कश्मीर १९२२)
देखिए विभाग २, ३ और ६

3 Explain the working of the Diminishing Returns with the help of a diagram To what types of production does it apply and why ? (राज्य विश्वविद्यालय १९२३ दिल्ली, १९३३)

देखिए विभाग २ और ३

4 State and explain the Law of Diminishing Returns with its limitations Use diagrams

(पटना १९३३, कर्नाट १९३३, नागपुर १९३८)
देखिए विभाग २ और ३

Or

Explain and illustrate the Law of Diminishing Returns in production What is the practical importance of this law ? (पटना १९२४)

5 Explain, why it is not possible to feed all the people in your State by devoting sufficient labour and capital to the cultivation of one best farm

[यह धरती हुई उपज क नियम लागू होने के कारण है]

देखिए विभाग २

6 'Broadly speaking while the part which Nature plays in production conforms to the Law of Diminishing Returns the part which man plays conforms to the Law of Increasing Returns Discuss

(बम्बू कस्मीर १९५३, कलकत्ता १९३१)

देखिए विभाग ६

7 Discuss the importance of the Law of Diminishing Returns in economic theory

देखिए विभाग ८

8 Enunciate the law of Increasing Returns Does it apply to secondary industries only ? Suppose the production of steel in India obeys this law how will consumers be affected if its production is encouraged ?

(नवाब विश्वविद्यालय, १९३२)

[नियम के विवरण के लिए देखिए विभाग ९ । इमान के वह पैमाने पर उत्पादन का मतलब होगा कम लागत । उपभोक्ताओं को फायदा होगा ।]

9 Why is the law of increasing returns supposed to operate in manufactures ? Does it apply to manufactures at all stages ?

[देखिए विभाग १० । वह सभी अवस्थाओं में लागू नहीं होता । यदि उपयोग का विस्तार उद्योगन आरम्भ सीमाओं से अधिक किया जाए तो धरती हुई उपज का नियम लागू होने लगेगा ।]

10 State the Law of Constant Returns and mention the circumstances in which it may possibly operate

देखिए विभाग ११ और १२

पूर्ति

(Supply)

पूर्ति किसी कीमत पर ही होती है
(Supply is at a Price)

१ प्रवेशिका (Introduction)—हम उत्पादन का अध्ययन समाप्त कर रहे हैं, परन्तु इस सम्बन्ध में हमारा ज्ञान तब तक पूरा नहीं होगा जब तक हम सप्लाई के स्वभाव और उसके पीछे की शक्तियों को न समझ लें। उपभोग (Consumption) में तो बिल्कुल मनुष्य की इच्छाओं के स्वभाव और उनकी सतुष्टि का ही अध्ययन होता है। उपभोग मात्र से और उत्पादन पूर्ति से सम्बन्ध रखता है। इस अध्याय को पढ़ते समय विद्यार्थियों को ध्यान पर लिखा गया अध्याय ६ भी देख लेना चाहिए।

२. पूर्ति का अर्थ (Meaning of Supply)—पूर्ति किसी वस्तु की उन मात्राओं (quantities) का कहते हैं जिन्हें विक्रेता विभिन्न कीमतों पर बेचने के लिए तैयार और समर्थ होता है। जाहिर है कि यदि कीमत बढ़ जाए तो वह ज्यादा बेचना चाहेगा। लेकिन अगर कीमत गिर जाए तो उसे बेचने में कम रसिंह होगी। सप्लाई कीमत के साथ-साथ घटती-बढ़ती रहती है। जिस तरह कीमत और समय के बिना माँग का उल्लेख नहीं किया जा सकता ठीक उसी तरह कीमत और समय के बिना पूर्ति का उल्लेख नहीं किया जा सकता। पूर्ति हमेशा कीमत पर निर्भर है। हम किसी माल की पूर्ति की परिभाषा इस तरह कर सकते हैं 'पूर्ति माल की क्रमशः मात्राओं की उस शालिका (schedule) को कहते हैं जिन्हें विक्रेता विभिन्न सम्भन्न कीमतों पर बेचने को तैयार हों।'

जिस तरह 'माँग' कहने में पैसा देने की तत्परता और क्षमता आ जाती है, ठीक उसी तरह उपर्युक्त परिभाषा में बेचने के लिए तैयार का अर्थ होता है माल देने की सामर्थ्य और इच्छा।

माँग की भाँति पूर्ति भी व्यक्ति, स्थान और समय से सम्बन्धित है। यह (पूर्ति) अलग-अलग जगह, समय और व्यक्ति के साथ अलग-अलग होगी। जब हम कहते हैं कि अमुक व्यक्ति १६० मन गेहूँ १० रुपये प्रति मन के हिसाब में सप्लाई करने को तैयार है तो इससे हमारा मतलब होता है कि वह व्यक्ति ऐसा कुछ विशेष हालतों में ही करेगा। इन हालतों में कुछ भी अन्तर पड़ने से पूर्ति में परिवर्तन हो जाएगा।

३ पूर्ति और भण्डार में भेद (Distinction between Supply and Stock)—कई बार पूर्ति (सप्लाई) और भण्डार (स्टॉक) शब्दों में बड़ा भ्रम होता है। दोनों को ठीक ठीक समझ लेना बहुत जरूरी है। सप्लाई के लिए स्टॉक का होना जरूरी है। स्टॉक ही सम्भावित (Potential) सप्लाई है। पूर्ति का अर्थ है एक विशेष

कीमत पर बेचने के लिए पैरा किया जाने वाला परिमाण, लेकिन स्टॉक का अर्थ वह कुल परिमाण या भण्डार है जो किसी समय में मौजूद है और जिसे अनुकूल हालात में बेचने के लिए दिया जा सकता है। किसी समय मण्डी में गेहूँ के गोदाम भरे हुए हों तो उन्हे स्टॉक या भण्डार कहेंगे। अगर कीमत कम है तो माल गोदामों में ही पड़ा रहेगा और बहुत थोड़ा-सा परिमाण बिकने आएगा। गोदामों से निकलकर जितनी मात्रा मण्डी में बिकने आएगी, वह उस विशेष कीमत पर गेहूँ की सप्लाई होगी। मण्डी में कीमतों के उतार-चढ़ाव के साथ-साथ सप्लाई और स्टॉक के परिमाण में तबदीलियाँ होती रहती हैं। कीमत बढ़ने पर कुछ स्टॉक गोदामों से निकलकर सप्लाई बन जाता है और कीमत गिरने पर कुछ सप्लाई मण्डी से खिंचकर गोदामों के स्टॉक में घटो जाती है।

४ पूर्ति की अनुसूची (Supply Schedule)—जैसी कि अध्याय ६ के विभाग ३ में दूध की माँग की अनुसूची दिखायी गयी है, वैसे ही दूध की पूर्ति की अनुसूची भी होगी।

कीमत प्रति सेर			बेचने के लिए पैरा की जानेवाली मात्रा
₹०	आ०	पा०	
१	०	०	१०
०	१२	०	८
०	१०	०	५
०	८	०	३
०	६	०	२
०	४	०	३
०	२	०	..

उपर्युक्त तालिका से जाहिर है कि जैसे-जैसे दूध की कीमत गिरती जाती है, उसकी सप्लाई या बिक्री भी कम होती जाती है। परन्तु कीमत के बढ़ने के साथ-साथ वाला ज्वादा बेचने को तैयार हो जाता है।

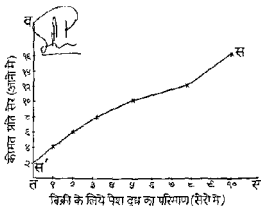
५ पूर्ति वक्र (Supply Curve)—उपर्युक्त अनुसूची को आगे रेखाचित्र के रूप में दिखाया गया है—

त ए रेखा पर दूध की सप्लाई की मात्रा दिखाई गई और कीमतें त व रेखा पर। बाएँ से दाएँ को चलते हुए पूर्ति वक्र घट-घट ऊपर की ओर जाता है, यानी जैसे-जैसे कीमत बढ़ती है बिक्री के लिए अधिक मात्रा मण्डी में आ जाता है, और जैसे-जैसे कम होती है, उसके उलट होता है।

पूर्ति का नियम (The Law of Supply)—उपर्युक्त पूर्ति वक्र और अनुसूची से जो परिणाम निकलता है वह इस प्रकार है—

“किसी मण्डी में, किसी समय पर, माल की वह मात्रा जिसे बेचने के लिए

लोग तैयार रहते हैं, नाधारणतया कीमत के साथ उसी दिशा में (directly) घटती-बढ़ती है।”



बेचने के लिए दी जाने वाली दूध की मात्रा 'धीरे या उसी दिशा में घटती-बढ़ती है' यानी कीमत के बढ़ने पर बिक्री की मात्रा बढ़ जाती है और कीमत के घटने पर घट जाती है। यह बात ध्यान में रखनी चाहिए कि मांग के समान मात्रा की मात्रा में हेर फेर कीमत के मुनाफे में उल्टा होता है, यानी कीमत बढ़ने पर मांग घट जाती है और घटने पर बढ़ जाती है।

पूति के नियम की परिभाषा इस तरह भी हो सकती है—दुमरी धाते यदि समान रहें, तो पदार्थों की कीमत बढ़ने पर उनकी सप्लाई बढ़ जाती है और कीमत गिरने पर सप्लाई घट जाती है।”

पूति का नियम घटती हुई उष्ण अथवा बढ़ती हुई लागत के नियम पर त्रिभा हुआ है। जब बाजार मदा होता है तो बहुत से व्यापारी और दूकानदार माल बेचना नहीं चाहते चूंकि लागत के मुकाबले में मुनाफा कम होता है। लेकिन कीमतें बढ़ने पर वे मुनाफे पर उत्पादन करते और अधिक बेचने में समर्थ होते हैं। जैसी कीमतों का मतलब अधिक मुनाफा है। मुनाफे की सातिर अधिक-से-अधिक उत्पादन होता है और कुछ मुनाफा बढ़ जाता है।

पूति के कुछ अपवादत्मक उदाहरण (Some exceptional cases of supply)—(क) बीताम के समय साल को आलस्यी होती पर छोड़ देते हैं। कभी ऐसा भी हो सकता है कि बेचनेवाले को पैसे की जरूरत है और वह एक निश्चित राशि चाहता है। जैसे ही उसे अपनी जरूरत के लायक पैसा मिल जाएगा, वह बेचना बन्द कर देगा। वही विलनी जैसी जगेंगी, माल की वह उतनी ही कम मात्रा बेचेगा, क्योंकि उतनी ही कम मात्रा में उसे अपनी जरूरत का पैसा मिल जाएगा। कभी-कभी ऐसा भी होता है कि मालिक सारा सामान बेचना चाहता है, जैसे विदेश

झाड़ि जानेवाले व्यक्ति । ऐसा व्यक्ति बिना बोलों की परवाह किये हुए अपना सारा माल बेच देगा ।

(ख) अगर बाजार में बहुत मन्दी माने का डर हो तो भी व्यापारी घटती हुई कीमतों पर बेचते जाते हैं ।

परन्तु इन अफवाहों से उपर्युक्त पूति का नियम गलत सिद्ध नहीं होता । श्रम तौर पर नियम ठीक ही झहरता है ।

६ पूति का विस्तार एवं संकुचन और वृद्धि एवं कमी (Extension and Contraction of Supply and Increase and Decrease of Supply)—
जैसा मान के सम्बन्ध में होता है वैसे ही पूति के सम्बन्ध में भी होता है । इसलिए हम एक ओर विस्तार और संकुचन तथा दूसरी ओर वृद्धि और कमी में भेद करना चाहिए ।

विस्तार एवं संकुचन (Extension and Contraction)—जब सिर्फ कीमत बढ़ने और उतरने से ही माल की सप्लाई घट-बढ़ जाती है तो हम विस्तार एवं संकुचन शब्दों का प्रयोग करते हैं । पूति की अनुसूची भी वैसे ही होती है और हम उन्हीं पूति वक्र पर ऊपर-नीचे चलते हैं ।

वृद्धि एवं कमी (Increase and Decrease)—यदि, दूसरी ओर, विक्री के माल की मात्रा में एक कीमत में परिवर्तन के कारण नहीं बरन् पूति की अवस्था में परिवर्तन के कारण हो जाए तो हम कहते हैं कि पूति बढ़ गई या घट गई । पूति में फर्क होने का मतलब है जिन्यिक अवस्थाओं (technical conditions) में परिवर्तन । शायद कोई नई उत्पादन-प्रणाली निचल आई हो, किसी नव कच्चे माल की खोज हो गई हो, किसी दूसरे नई श्रम बचत के उपाय (labour saving device) की खोज हो गई हो या दूसरे साधन और कच्चा माल सस्ता हो गया हो । इन सुधारों के कारण से चाहे कीमत स्थिर रहे या गिरे, निर्माता बेचने के लिए अधिकाधिक माल बाजार में ला सकता है । परन्तु यदि अवस्था प्रतिकूल हो गई हो तो वह उतनी मात्रा भी पुरानी कीमतों पर बेचने के लिए तैयार न होगा ।

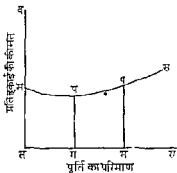
पूति के विस्तार (पेलाव) का मतलब है अतिरिक्त माल तेर कीमत पर ५४ दिया जा रहा है लेकिन पूति की वृद्धि का मतलब है कि या तो अतिरिक्त माल उसी कीमत पर ५४ दिया जा रहा है, या उतना ही माल कम कीमत पर ।

पूति का संकुचन (सिकुचन) और कमी क्रमशः पूति के विस्तार तथा वृद्धि के उलटे शब्द हैं ।

पूति के संकुचन का मतलब है, कम कीमत पर कम माल दिया जा रहा है, परन्तु पूति की कमी का मतलब है उसी कीमत पर कम मात्रा अथवा वही मात्रा अधिक कीमत पर पैदा की जा रही है । इस सिद्धान्त का रेखाचित्र द्वारा निरूपण किया जा सकता है ।

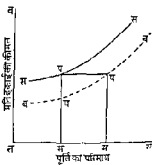
रेखाचित्र द्वारा पूति की वृद्धि और कमी का निरूपण (Diagrammatic Representation of Increase and Decrease in Supply)—तब रेखा

कीमत बताती है और त ए रेखा बिज्जी के लिए आनेवाले माल की मात्रा। स स' पुराना पूर्ति वक्र है और व व' (विन्दु वक्र) नया पूर्ति वक्र है। चित्र १ में



चित्र १
विस्तार तथा संकुचन

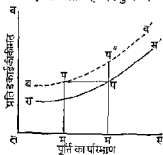
(Extension and Contraction)



चित्र २
पूर्ति में वृद्धि

(Increase in Supply)

पूर्ति का विस्तार और संकुचन दिखाया गया है। प म कीमत पर त म राशि बेचने के लिए दी जाती है परन्तु प' म' कीमत पर (जो कि प म से अधिक है) त म' राशि बेचने के लिए दी जाती है। चित्र २ में पूर्ति की वृद्धि दिखाई गई है क्योंकि त म के स्थान पर त म' उसी कीमत पर दिया जाता है (प म' = प' म')। साथ-ही साथ माल की उ म मात्रा भी क म कीमत पर दी जाती है अर्थात् ल म, चित्र ३ में त म के स्थान पर, यद्यपि कीमत वही है त म' (यानी कम) पेश किया जाता है (प' म' = प म) वही उ म पाया जैसी कीमत ल म पर दी जाती है। इसका मतलब है सप्लाई की कमी।



चित्र ३
पूर्ति में कमी

(Decrease in Supply)

७ पूर्ति की लोच (Elasticity of Supply)—पूर्ति के नियम के अन्तर्गत पूर्ति कीमत के अनुसार घटती बढ़ती है। अगर कीमत बढ़ जाए तो पूर्ति की मात्रा बढ़ जाएगी, और अगर कीमत घट जाए तो माल की मात्रा घटेगी। पूर्ति का यह गुण, जिसकी वजह से यह कीमत के अनुसार फैलती या सिकुड़ती है, पूर्ति की लोच कहलाता है। यह बताती है कि कीमत के प्रति पूर्ति संवेदनशील (sensitive) या प्रत्यावर्ती (responsive) है।

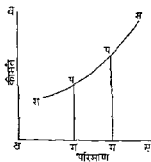
परन्तु पूर्ति कीमत में होने वाले हेर-फेर के साथ एक ही दर (rate) पर

नहीं घटती-बढ़ती। अगर पदार्थ जल्दी सठने वाले हैं, जैसे ताजा दूध, पके फल, सरकारी आदि, तो पूर्ति को रोक नहीं जा सकता और जो भी कीमत मिले उसपर बेचना जरूरी हो जाता है। ऐसी भवस्था में पूर्ति और स्टॉक में कोई अन्तर नहीं रहता। दूसरे शब्दों में पूर्ति वेलोच (inelastic) होती है। यानी यह कीमत में होने वाली परिवर्तन से शीघ्र ही प्रभावित नहीं होती। कीमत चाहे घटे लेकिन मात्र फिर भी बेचना ही होगा।

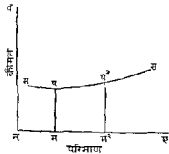
इसी तरह से यदि किसी वस्तु के उत्पादन के लिए बड़ी स्थिर पूंजी (large fixed capital) की जरूरत है, जैसे लोहे-इस्पात, सीमेंट, हवाई जहाज या मोटरकार के कारखानों में, तो इन चीजों की सप्लाई जल्दी घटाई-बढ़ाई नहीं जा सकती, चाहे कीमतें घटे या बड़े। ऐसा ही उन पदार्थों के साथ भी होता है, जिन्हें बाजार में बेचने में काफी समय लगता है। उदाहरण के लिए मेहें या हई की पूर्ति दूसरी फसल पर बढ़ाई जा सकती है। इसलिए यहाँ भी पूर्ति और मांग में समायोजन (adjustment) कठिन होता है। ऐसी चीजों की पूर्ति वेलोच कहलाती है।

अगर किसी माल का बड़ा स्टॉक है और उसे स्टॉक करना आसान है तो मण्डों में होने वाली पूर्ति कीमत के मुनाबिक होगी। जब कीमत उँची होगी तो पूर्ति बढ़ जाएगी और कीमत कम होगी तो घट जाएगी। ऐसे पदार्थ की पूर्ति लोचदार कहलाती है।

मतलब यह है कि अगर कीमत में थोड़ा-सा अन्तर (बृद्धि या कमी) पूर्ति में बड़ा फर्क जाता है (विस्तार या संकुचन) तो पूर्ति लोचदार कहलाती है, दूसरी ओर यदि कीमत में अधिक परिवर्तन (बृद्धि या कमी) पूर्ति में कम फर्क डालता है (विरतार या संकुचन) तो पूर्ति वेलोच कहलाती है। यह ध्यान रखने योग्य है कि किसी भी पदार्थ की पूर्ति वेलोच नहीं होती, इसीलिए मार्शल (Marshall) ने इसे अपेक्षाकृत वेलोच (comparatively inelastic) कहा है।



चित्र १.
कम लोचदार अथवा वेलोच पूर्ति
(Less Elastic or Inelastic)



चित्र २.
लोचदार पूर्ति
(Elastic Supply)

लोचदार और बेलोच पूर्ति का रेखाचित्र द्वारा निरूपण (Diagrammatic Representation of Elastic and Inelastic Supply)—चित्र १ में बेलोच सप्लाई बिस्लाई गई है और चित्र २ में लोचदार। कीमत को तब पर मापा गया है और माल की मात्रा तब पर। पहली आकृति में जब कीमत प म से बढ़कर प म' होती है (जो कि काफी महंगी है) तो (माल की) मात्रा भी त म से बढ़कर त म हो जाती है जो अधिक नहीं है।

चित्र २ में प म तो प म' तक कीमत का बढ़ना ज्यादा नहीं है, लेकिन त म से त म तक पूर्ति की वृद्धि काफी मात्रा में है।

८ पूर्ति की वृद्धि या कमी क्यों होती है ? (Why Supply Increases or Decreases)—पूर्ति में परिवर्तन का कारण कीमत में हेर फेर नहीं माना जा सकता क्योंकि जब कीमत में एक होने में पूर्ति में परिवर्तन होता है तो इसको विस्तार या संकुचन कहते हैं न कि वृद्धि या कमी। पूर्ति में वृद्धि और कमी का कारण जानने के लिए हमें उन सामानों और कारणों को संजाना पड़ेगा जो सप्लाई की अवस्था में ही परिवर्तन पैदा करते हैं। दूसरे शब्दों में हमें यह मातृम करना चाहिये कि कीमतों में हेर फेर के अलावा (कीमतों वही रहने पर भी) पूर्ति क्यों घटती-बढ़ती है। उनका जवाब उत्पादन की पद्धति में होने वाला परिवर्तन है। निम्नलिखित कारण पूर्ति पर प्रभाव डालते हैं—

(१) प्राकृतिक अवस्थाएँ (Natural Conditions)—यदि वर्षा काफी समय पर और सब तरफ ठीक प्रभाव डाले तो फसल अच्छी होगी। इसके विपरीत सूखा, जलवृष्टि, भूकम्प या दूसरे किसी प्राकृतिक विप्लव आदि का उत्पादन पर स्वभावतः प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है।

(२) टेक्नीक (technique) की उन्नति के साथ ही उत्पादन की मात्रा में भी वृद्धि होती है। निर्माण उद्योगों में तो यह बात बहुत ही महत्वपूर्ण है। हो सकता है कि उप-वस्तुओं (by-products) के लिए किसी नई मशीन का आविष्कार हो गया हो, किंगी नए कच्चे माल का पना लगा हो या उप-वस्तुओं का नया उपयोग निकल आया हो। रासायनिक रस, कृत्रिम रबड़ और ऊन आदि इसी प्रकार की वस्तुएँ हैं जिनकी इतर आज हुई है।

(३) उत्पादन के साधनों की कीमत में फर्क होने से पदार्थ की पूर्ति में अन्तर हो जाता है। यदि वे (साधन) सस्ते दामों पर मिलने लगे तो पूर्ति बढ़ जाएगी, और महंगे होने पर इसके ठीक विपरीत भी होगा।

(४) परिवहन (transport) के तरीकों में उन्नति होने से भी लागत कम हो जाती है और पूर्ति बढ़ जाती है।

(५) कुछ अथवा अकाल जैसी आपदाओं से भी माल की पूर्ति पर असर पड़ता है। कुछ-काल में तो माल की कमी से हम सब भली भाँति परिचित हैं ही। एसा ही अकाल के समय भी होता है। महंगे मोल पर भी काफी पूर्ति नहीं आती।

(६) एकाधिपति (monopolists) भी मनमानी करते हैं और माल की पूर्ति अपनी सहूलियत के मुताबिक घटा-बढ़ा देते हैं।

(७) सरकार की वित्तीय (Fiscal) या कराधान (taxation) नीति का भी प्रभाव पूर्ति पर पड़ता है। किसी वस्तु पर आयात-भार के बढ़ने से उसकी पूर्ति कम हो जाती है, घटने से उत्तेजना पाकर बढ़ जाती है।

६. पूर्ति के पीछे की शक्ति—उत्पादन की लागत (The Force behind Supply—The Cost of Production)—माँग के अध्ययन से हमें यह मालूम हुआ कि उपभोक्ता को पदार्थ द्वारा प्राप्त होने वाली सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) ही इसके पीछे की शक्ति है। हर उपभोक्ता जाने या अनजाने मन में किसी वस्तु की कीमत और उससे प्राप्त होने वाली सन्तुष्टि में तुलना करता है। जब तक उसकी सन्तुष्टि कीमत से ज्यादा होती है वह खरीदता रहता है परन्तु वह उस बिन्दु पर पहुँचकर खरीदना बन्द कर देता है जहाँ सन्तुष्टि और कीमत समान हो जाती है। यही बिन्दु सीमान्त उपयोगिता का बिन्दु कहलाता है। हम देखते हैं कि कीमत सीमान्त उपयोगिता को मापती है।

इसी तरह पूर्ति की परीक्षा में भी यही मालूम होगा कि किसी पदार्थ की पूर्ति उसके उत्पादन की लागत से प्रभावित होगी है। यही शक्ति पूर्ति के पीछे काम करती है। अब हम उत्पादन की लागत (Cost of Production) का अध्ययन करेंगे।

उत्पादन की लागत और उत्पादन का व्यय (Cost of Production and Expenses of Production)—साधारण भाषा में 'उत्पादन की लागत' साधारण का अर्थ द्रव्य लागत (money costs) अथवा उत्पादन का खर्च है। अर्थशास्त्र में 'लागत' का मतलब उस धन, प्रयास, त्याग और मेहनत से है जो किसी पदार्थ के उत्पादन में लगता है, परन्तु उत्पादन व्यय से सिर्फ द्रव्य-लागत या द्रव्य-व्यय (money costs or money expenditure) से मतलब है।

१०. उत्पादन की लागत की परीक्षा (Analysis of Cost of Production)—किसी पदार्थ के उत्पादन की लागत में दो किस्म की लागत शामिल है—मुख्य लागत और अतिरिक्त लागत (Prime Costs and Supplementary Costs)।

(क) मुख्य लागत (Prime Costs)—मुख्य लागत विनिष्ट (special) अथवा प्रत्यक्ष (direct) लागत होती है। इसमें पदार्थ के निर्माण में उपयुक्त कच्चे माल की द्रव्य-लागत (money costs), मजदूरों की सनस्वाह और मशीन आदि की टूट-फूट (wear and tear) शामिल होती है। उदाहरण के लिए यदि आप किसी बर्तन से चुर्चुकी की कीमत पूछें तो यह पहले लकड़ी और रेत की कीमत और फिर जो समय उसके बनाने में लगा है, उसको सोचेंगे।

जाहिर है कि किसी वस्तु की मुख्य लागत उत्पादन की मात्रा के अनुसार बढ़ती है। अगर ज्यादा चुर्चुकी बनाई जाएँ तो बर्तन की मजदूरी और लकड़ी पर ज्यादा पैसा खर्च होगा। यदि उत्पादन न करे तो एक पैसा न लगेगा। यानी यदि

उत्पादन रुक जाए तो मुख्य लागत खत्म हो जाएगी। इसलिए मुख्य लागत को अस्थिर लागत (variable costs) उत्पादन की मात्रा के साथ बदलनेवाली लागत भी कहते हैं।

(ख) अनुपूरक लागत (Supplementary Costs)—कुर्र्सी बनाने वाला क्या मिर्च लकड़ी और मजदूरी के ही दाय मांगेगा? यद्यपि इन चीजों का ध्यान उसको पहले आएगा, परन्तु इसके लिए वह सिर्फ इतने ही पैसे नहीं लेगा, और यदि वह ऐसा करता है तो यह उसकी मूर्खता है। इसके अलावा किराए (rent) का अर्थ, पूंजी का ब्याज और म्युनिसिपल कर आदि भी वह इसमें जोड़ लेगा। बड़ी बम्बनियार्थ मंजूर, बलकं और चपरासी के वेतन का एक भाग और विज्ञापन आदि का खर्चा भी इसमें जोड़ लेती है। इन खर्चों को भी जोड़ लेना जरूरी है। इन्हें अनुपूरक लागत (supplementary costs), पाछू व्यय (on costs) या ऊपरी खर्च (overhead expenses) कहते हैं।

अनुपूरक लागत उत्पादन की मात्रा के साथ नहीं घटती-बढ़ती। उत्पादित माल की मात्रा चाहे जो हो, अधिक या थोड़ी, लेकिन किराया, कर, ब्याज, वेतन आदि का भुगतान करना तो जरूरी है। अगर माल की बिक्री बन्द हो जाय और कारखाना थोड़े दिनों के लिए बन्द भी हो जाए तो भी यह खर्च तो चलते ही रहेंगे। इसलिए दृढ़ स्थिर (fixed) लागत कहते हैं।

आम तौर पर, समय लेकर उत्पादन मुख्य और अनुपूरक दोनों बिलन की लागतों को पूरा कर लेगा। कच्चे माल, मजदूरी और अनुपूरक लागत के एक अंश से मिलाकर जो कुल खर्चा होता है, हर बेशी गई वस्तु से मालिक को उतना कुछ तो मिलना चाहिए।

परन्तु असाधारण काल में यदि व्यापार मन्दा (depression) है, या विदेशी प्रतिस्पर्धी (competitors) अपने माल को (dump)^१ कर रहे हैं तो ऐसे समय में मुख्य और अनुपूरक दोनों लागतें वसूल नहीं की जा सकती। कारखाना बन्द करने की शपथ निरमाता मिर्च मुख्य लागत पूरी और अनुपूरक लागत के थोड़े से अंश को वसूल करके ही सन्तुष्ट हो जाता है।

११ उत्पादन की सीमान्त लागत (Marginal Cost of Production)—उक्त अतिरिक्त या सीमांत उत्पादन की लागत जिसे निरमाता उत्पादन करना ठीक समझता है, सीमान्त लागत कहलाती है। यदि बनियानों का उत्पादन १०० से २०० कर दे और इससे अधिक स्तर बढ़ाना न चाहे तो इस अतिरिक्त १०० बनियानों के उत्पादन को सीमान्त उत्पादन कहेंगे और इस पर आने वाली लागत, उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of production) कहलाएगी। निरमाता तब तक उत्पादन करता रहेगा, जब तक उसकी बनियानों की बाजार-कीमत (market price) उत्पादन की लागत से अधिक है। लेकिन जैसे-जैसे वह उत्पादन बढ़ाना जाएगा, इसकी लागत बढ़ती जाएगी और एक बिन्दु पर

१ टम्प (Dump) करने का मतलब होता है मछली में बहन से माल की पूर्ति एकदम भेज देना जिसमें कम कीमत पर खर्च के प्रतिस्पर्धी को हारकर मारा दिया जाए।

पहुँचकर लागत और कीमत समान हो जाएगी। उस बिन्दु पर वह अपना उत्पादन बन्द कर देगा, क्योंकि वह एक ऐसी सीमा पर पहुँच गया है, जहाँ और अधिक उत्पादन से हानि होगी। इस बिन्दु से ठीक पहले बढ़ाई गई उत्पादन की इकाई को सीमान्त कहेंगे और उसकी लागत को सीमान्त लागत। इसलिए सीमान्त लागत का अर्थ होता है सीमान्त उत्पादन की प्रति इकाई लागत, यानी उस उत्पादन की किंमे करना ठीक समझा गया है।

उत्पादन की सीमान्त लागत का अर्थ सीमान्त उत्पादक (marginal producer) की प्रति इकाई लागत भी होता है। अलग-अलग कार्यों में खर्चे हुए उत्पादकों की योग्यताएँ भिन्न होती हैं। निपुणता के अनुसार लागत भी भिन्न होती है। जो उत्पादक सबसे कम निपुण है उसी को सीमान्त उत्पादक कहते हैं। उसके माल की लागत सबसे अधिक होगी और जिस लागत पर वह अपना माल बाजार में लाता है, वह सीमान्त लागत कहलाती है।

सीमान्त लागत मण्डी की कीमत के बराबर होती है। अगर मण्डी में कीमत ऊँची होगी, तो कोई दूधरा कम निपुण उत्पादक माल तैयार करता शुरू कर देगा। उसके माल पर लागत ज्यादा आएगी और बाजार की कीमत के बराबर होगी। इस तरह वह सीमान्त उत्पादक बन जाएगा। अगर बाजार में कीमत उसकी लागत से कम होगी तो वह बनाना बन्द कर देगा। इनमें पूर्ति कम हो जाएगी और कीमते बढ़ेंगी, जब तक कि वे (कीमते) सीमान्त उत्पादक की लागत के बराबर न हो जाएँ।

इसलिए उत्पादन की सीमान्त लागत का अर्थ इनमें से कोई भी हो सकता है—

- (१) सीमान्त उत्पादन की प्रति इकाई लागत, अथवा
- (२) सीमान्त उत्पादक की प्रति इकाई लागत।

१२ सीमान्त लागत और औसत लागत (Marginal Cost and Average Cost)—सीमान्त लागत और औसत लागत एक ही चीज नहीं है। निम्नलिखित तालिका को देखिए—

बनाए गए बनिद्यानों की संख्या	कुल लागत रुपये	सीमान्त लागत प्रति बनिद्यान रु० या० पा०	औसत लागत प्रति बनिद्यान रु० या० पा०
१००	२००	२ ० ०	२ ० ०
२००	५००	३ ० ०	२ ५ ०

पहले उत्पादक १०० बनिद्यान बनाता है, फिर २०० बनाता है यानी १०० अधिक। उसकी लागत में ३०० रुपये की वृद्धि हुई यानी दूसरे १०० के लिए ३ रुपये प्रति बनिद्यान। सीमान्त लागत ३ रुपये है। परन्तु २०० बनिद्यानों पर यह खर्च २०० रुपये ही करता है इसलिए औसत लागत २-५-० ही है। औसत लागत निकालने के लिए कुल लागत को चीजों की संख्या से भाग देते हैं। परन्तु सीमान्त लागत का अर्थ है अनिश्चित मात्रा के उत्पादन में कुल लागत में हुई वृद्धि।

१३ परस्पर-सम्बन्धित पूर्ति (Inter-connected Supply)—जिस तरह

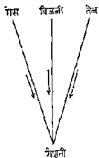
माँग (demand) के परस्पर सम्बन्धित होने के उदाहरण मिल्ते हैं (जैसे समुक्त माँग और मिश्रित माँग), वैसे परस्पर-सम्बन्धित पूर्ति के उदाहरण भी हैं, जैसे समुक्त पूर्ति और मिश्रित या यौगिक पूर्ति ।

(क) समुक्त पूर्ति (Joint Supply)—समुक्त पूर्ति का मतलब है समुक्त रूप से उत्पादित या सप्लाय किया गया मान । ऐसे पदार्थों की उत्पत्ति (origin) एक स्रोत से होती है और एक ही तरीके से बनाए जाते हैं । उदाहरण, गेहूँ और भूगा, रुई और बिनीला, ऊन और मास इत्यादि । जब एक को बनाया जाता है तो दूसरा स्वयं ही बन जाता है । जैसे गेहूँ को दिखाने समय सूसा जगने का पद अलग होता है । एक को प्रधान उत्पादन (main product) कहते हैं जैसे गेहूँ, और दूसरे को उपोत्पादन (by-product) जैसे सूसा ।



कई बार समुक्त उत्पादन (joint product) एक निश्चित अनुपात में ही मिलता है, जैसे रुई और बिनीला । इस अनुपात में कोई अदल-बदल नहीं हो सकती । कई बार अनुपात में हेर फेर हो सकता है । उदाहरण के लिए नालों को मिलाने (cross breeding) में यह सम्भव पाया गया है कि ऊन या मास जिनके लिए चाहे भेड़ें पालें । एक वा परिशाम दूसरे को कम करके बढ़ाया जा सकता है ।

(ख) मिश्रित या यौगिक (Composite Supply)—जब कोई पदार्थ अथवा सेवा प्राप्त करने के विभिन्न स्रोत होते हैं तो उसे मिश्रित या यौगिक पूर्ति कहते हैं, क्योंकि पूर्ति इन स्रोतों से मिलकर बनी है । चापको बिजली, गैस, मिट्टी के तेल, मोमवत्ती आदि से रोशनी मिल सकती है । है इन सब चीजों में रोशनी की पूर्ति (सप्लाय) होती है । इसी का नाम मिश्रित या यौगिक पूर्ति है । जहाँ जहाँ पूर्ति के विकल्प (substitutes) अथवा प्रतिरोगी स्रोत है वही पूर्ति (supply) मिश्रित कहलाती है । इन सब में होड़ लगती है इसलिए पहले सबसे किफायती (economical) स्रोत को काम में लाया जाता है । परन्तु दूसरे स्रोत भी साम-साध और सहयोग से उसी जरूरत की पूर्ति करते हैं ।



विद्यार्थियों के लिए इस पाठ की कुछ ज्ञातव्य बातें

पूर्ति का अर्थ (Meaning of Supply)—पूर्ति का अर्थ तब माना से होता है जो किमा विशेष कीमत और किसी समय पर बेचने के लिए पेश की जाती है ।

पूर्ति और मखटार (Supply and Stock)—मखटार सम्भावित (potential) सप्लाय है, अर्थात् बाजार अनुदान देने पर जिनका सप्लाय किया जा सके । लेकिन पूर्ति (Supply) उस मात्रा को कहते हैं जो वास्तव में बेचने के लिए पेश की जाती है ।

पूर्ति अनुसूची (Supply Schedule) वह तालिका होती है जिसमें माल की वह मात्रा दिखाई जाती है, जो विभिन्न कीमतों पर बेचने के लिए पैदा होती है।

पूर्ति का नियम (Law of Supply)—यदि और अधिक सप्लाई रहे, तो जैसे जैसे किसी पदार्थ की कीमत बढ़ती है उसकी पूर्ति घिरती हो जाती है और जैसे जैसे कीमत घटती जाती है, पूर्ति मजबूत हो जाती है।

अपवाद (Exceptions)—पूर्ति उन अपवादों में न पड़ती है न पड़नी है—

- (१) ऐसी मशीन में जहाँ किसी की सिर्फ एक ही वस्तु हो,
- (२) यदि किसी को पैसे की बहुत जरूरत हो, और
- (३) यदि कामों में और ज्यादा मजदूरी लेनी पड़े हो।

पूर्ति के विस्तार और संकुचन और पूर्ति का वृद्धि अथवा कमी में क्या अंतर है (Distinction between Extension and Contraction of Supply on the one hand and Increase or Decrease of Supply on the other)—विस्तार या संकुचन कामों में ऊपर पर निर्भर करता है, वृद्धि और कमी उन पर निर्भर नहीं करती।

पूर्ति के विस्तार (Extension) का अर्थ है कि अधिक मात्रा ऊंची कीमत पर बेचा जा रहा है। वृद्धि (Increase) का अर्थ है कि अधिक मात्रा उच्च कीमत पर अथवा उतनी ही मात्रा कम कीमत पर। संकुचन (contraction) का अर्थ है कीमत घटने पर कम मात्रा या निम्नान्तर। कमी (decrease) का अर्थ है कि उतनी कम कीमत पर पैदा होना अथवा उतनी ही मात्रा उंची कीमत पर।

पूर्ति की लोच (Elasticity of Supply)—जब पूर्ति कीमत के हेर फेर के प्रति संवेदनशील (sensitive) हो तो वह लोचदार (elastic) कहलाती है, परन्तु पूर्ति को दृढ़ता से मात्रा के साथ समायोजित (adjust) नहीं किया जा सकता तो इसे (पूर्ति को) बेजोच (inelastic) कहते हैं। जल्दी सप्लाई मात्रा अथवा निर्भर उत्पादन में ज्यादा समय लगता है उन्हीं सामग्रियों को बेजोच मानते हैं।

पूर्ति में परिवर्तन के कारण (Causes of changes of Supply)—

- (1) प्राकृतिक कारण जैसे वर्षा, सूखा, बाढ़ आदि।
- (ii) औद्योगिक (technical) उन्नति जैसे नये कच्चे माल की खोज, नए पद्धति, नए यंत्रों, धनसाधन उत्पादन के नए उपयोग आदि।
- (iii) साधनों की कीमतों में परिवर्तन।
- (iv) परिवहन (transport) के साधनों में उन्नति।
- (v) युद्ध और अस्थिरता आदि।
- (vi) एकाधिकारियों (monopolists) का मनमानी काम।
- (vii) सरकार की विनियम तथा करारान (fiscal) नीति।

पूर्ति के पीछे की शक्ति (Force behind Supply)—पूर्ति उत्पादन की लागत द्वारा निर्दिष्ट होती है।

उत्पादन के व्यय और उत्पादन की लागत (Expenses of Production and Cost of Production)—व्यय का मापन ही लक्ष्य होने लगा पैसा। उत्पादन की लागत का अर्थ है व्यय, प्रयास, श्रम आदि।

मुख्य लागत और अनुसूची लागत (Prime Costs and Supplementary Costs)—मुख्य लागत का अर्थ है कच्चे माल और श्रम पर होने वाला वह खर्च जो किसी पदार्थ की बनाने में होता है। लागत उत्पादन के विस्तार से बढ़ती जाती है।

अनुसूची लागत (Supplementary Costs)—किसी विशिष्ट लागत जैसे मेलन, किराया, व्याज आदि। उत्पादन का स्तर बढ़े जो हो, वे खर्चे दिखा रहते हैं।

आमतौर पर किसी चीज की कीमत में मुख्य और अनुसूची दोनों लागतें शामिल हैं। परन्तु

बाजार में मंदी (Depression) अथवा डंपिंग (dumping) हो तो यह नियम काम नहीं करता। ऐसी अवस्था में निर्यात मूल्य लागत ही बनूँ हो जाती है।

उत्पादन की सीमान्त लागत (Marginal Cost of Production)—इसका अर्थ है सीमान्त पैदावार की प्रति इकाई लागत अथवा सीमान्त फर्म (marginal firm) या सामान्य उत्पादक (producer) यानी जिसकी लागत सबसे अधिक होती है उस उत्पादक की प्रति इकाई लागत सीमान्त लागत और औसत लागत (average) में अंतर होता है।

संयुक्त पूर्ति (Joint Supply)—जब दो वस्तुओं का संयुक्त उत्पादन होता है, तो उनको संयुक्त पूर्ति का नाम दिया जाता है। उन पर खर्चा सांभाला जाता है जैसे गेहूँ और मूँग।

मिश्रित या यौगिक पूर्ति (Composite Supply)—जहाँ पदार्थ की उत्पादन के कई स्रोत होते हैं। जैसे मिश्री का तेल, गैस और बिजली आदि से रोहनी की उत्पादन, तो उसे यौगिक पूर्ति कहते हैं।

क्या आप निम्न प्रश्नों के उत्तर दे सकते हैं ?

1 What do you understand by supply ? Account for changes in supply

देखिये विभाग २, =

2 State the Law of Supply Can you think of any exceptions to the Law ?

देखिए विभाग ५

3 What do you understand by an increase in supply ? What is the effect of an increase in supply on price in the short as well as long period ? Illustrate by diagram

(जम्मू-काश्मीर, १९५५)

4 Distinguish between extension of supply and increase of supply Illustrate with a diagram

देखिये विभाग ६

5 What do you understand by Elasticity of Supply ? Mention five articles the supply of Which is comparatively inelastic

देखिए विभाग ७

[जैसे पल, सब्जी, अंडे, दूध और बत्ता के प्राचल मग़ाँ की सहाय बेजोच है।]

6 Distinguish between—

(a) Cost of production and expenses of production

(b) Prime costs and supplementary costs

(c) Marginal costs and average costs

(d) Composite supply and joint supply

(e) Stock and supply

(a) देखिए विभाग २ (b) देखिए विभाग १०, (c) देखिये विभाग १२ (d) देखिए विभाग २३, (e) देखिए विभाग ३।

7 Explain clearly what do you understand by marginal cost of production

देखिए विभाग ४

विनिमय (EXCHANGE)

अध्याय १५

बाज़ार

(Markets)

बाजार का अर्थ मण्डी नहीं है
(Market is Not a Mandi)

१. प्रवेशिका (Introduction)—अर्थशास्त्र के चार विभागों में से हम उपभोग (Consumption) तथा उत्पादन (Production) का अध्ययन कर चुके हैं। अब हम तीसरे विभाग अर्थात् विनिमय (Exchange) का अध्ययन करेंगे। हमें जिस चीज की जरूरत होती है, हम खरीदते हैं और जो फलानू होती है, उसे बेचते हैं। क्रय-विक्रय का काम बाजार में होता है। इसलिए हम पहले बाजार के बारे में अध्ययन करेंगे और फिर यह तय करेंगे कि बीमती का निपटारा किस तरह होता है। इसके पश्चात् विनिमय का अध्ययन करेंगे, अर्थात् द्रव्य (money), माव (credit), बैंकिंग (banking) आदि का। इस अध्याय में तो सिर्फ बाजार के बारे में ही विचार होगा।

२. बाजार की परिभाषा (What is market?)—बाजार शब्द की व्याख्या करनी जरूरी है, क्योंकि अर्थशास्त्र में इसका अर्थ साधारण अर्थ से बहुत भिन्न होता है। आम तौर से 'बाजार' शब्द का अर्थ कोई विशेष क्षेत्र या स्थान होता है, जहाँ खरीदार और बेचनेवाले जमा होते हैं और सौदे करते हैं। वहाँ या तो माल का भण्डार (स्टॉक) होता है या उन्हें सजाकर रखा जाता है। अंग्रेजी भाषा में प्रयुक्त होने वाले 'मार्केट' शब्द का सही हिन्दी रूप मण्डी है। प्रायः हर कस्बे में मण्डी होती है और बड़े शहरों में बड़े मण्डियाँ होती हैं। मण्डी के बीच-बीच एक लम्बा-चौड़ा अहाड़ा होता है और उसमें चारों ओर गोदाम और दुकानें होती हैं। माल को या तो दुकान के सामने जवूतरी (platforms) पर फँसाया जाता है या गोदामों में भरा जाता है। विक्रेता अपना माल पास के गाँवों से गाड़ी या छक्कड़ों से भत्कर मण्डी में लाते हैं। खरीदार और उनके दलाल या विचोलिए भी वहाँ जा जाते हैं। खरीदार और बेचने वालों के सामने ही सारा शौदा ठय होता है। साधारण भाषा में 'मार्केट' शब्द का यही अर्थ होता है।

परन्तु अर्थशास्त्र के अन्तर्गत 'मार्केट' शब्द के अर्थ बिलकुल भिन्न हैं। हम इसे बाजार कहेंगे। बाजार में स्थान-विशेष का कोई महत्त्व नहीं होता। खरीदार और

वेचने वाले को एक जगह जमा होने की कोई जरूरत नहीं। वे दूर जगहों में बसने-बाढ़ने भी हो सकते हैं। व्यापार टेलीफोन, टार या डाक किसी तरह से किया जा सकता है। इन अर्थों में गेहूँ के बाजार (wheat market) को कच्चा मण्डी कहना जरूरी नहीं है, जहाँ पर व्यापारी गेहूँ खरीदने और बेचने के लिए जमा होते हैं, वरन् बाजार (मार्केट) का अर्थ गेहूँ की वास्तव करनेवालों से और खरीदने वालों से होता है चाहे वह कहीं भी रहे, किन्तु उनमें परस्पर सम्पर्क हो। फ्रांस के विख्यात अर्थशास्त्री मुर्नो (Cournot) ने बाजार (मार्केट) की परिभाषा इन तरह की है—

“अर्थशास्त्री वातावरण में ऐसे स्थान को नहीं मानते जहाँ कि वस्तुओं का क्रय-विक्रय होता है, बल्कि ऐसे रातों पदार्थ को जहाँ पर क्रयकर्ता और विक्रेताओं का परस्पर बेरोक-टोक आदान-प्रदान (free intercourse) होता है जिससे कीमत सरलता और शीघ्रता से समान (equalise) हो सके।”

उपर्युक्त परिभाषा से मण्डी के बारे में निम्नलिखित महत्वपूर्ण बातें मालूम होती हैं—

(क) इनके अन्तर्गत एक प्रदेश (region) या तो जिला, प्रांत, देश अथवा समस्त संसार ही नये न हों, जहाँ के खरीदार और विक्रेता होते हैं न कि उनके जमा होने का कोई विशेष स्थल।

(ख) इनके बीच में वाणिज्यिक समानता या सम्पर्क (commercial intercourse) होना जरूरी है, उनको एक दूसरे की जानकारी होनी चाहिए जिससे उन्हें परस्पर बाजार भाव मालूम होता रहे।

(ग) एक वस्तु के लिए एक समय में एक ही कीमत होनी चाहिए।

३ बाजारों का विकास (Evolution of Market)—सभ्यता के आदि-युग में मानव प्राकृतिक जीवन व्यतीत करता था। वह जगहों पर जात था और तब तक के लिए पशुओं की खाल पहनता था। लेन-देन का क्रम आरम्भ नहीं हुआ था। इच्छाएँ सीमित और सरल थी और वह उनकी पूर्ति स्वयं करने में समर्थ था। काफी दिनों तक मनुष्य इस प्रकार आत्मनिर्भर था और उसके लिए विनिमय की समस्या ही नहीं थी।

परन्तु फिर ऐसा समय आया, जब उसे अपनी इच्छाओं की पूर्ति के लिए, अपने साथियों की सहायता की जरूरत हुई। कभी कभी बीसारी के कारण वह खाद्य (food) नहीं बढ़ाकर पाता था परन्तु ऐसे समय के लिए वह खालों और तिकार के हथियार यदि देकर खाद्य-आमशी प्राप्त कर लेता था। कई बार ऐसा होना था कि दो व्यक्तियों में से एक तिकार और दूसरा हथियार बनाने में कुशल होता था। इस तरह के विशिष्टीकरण से दोनों को ही लाभ था। इस तरह विनिमय का आरम्भ यही से हुआ। शुरू-शुरू में ऐसा जैसी कोई चीज नहीं थी और वे परस्पर वस्तुओं का विनिमय करते थे। इस पद्धति का नाम वस्तु विनिमय (barter) है। परन्तु यह बहुत असुविधाजनक थी। क्योंकि इस तरह एक दूसरे की जरूरतों का पता न लगता था और न यही पता लगता था कि जिसके पास कितना अधिक माल है।

इसके अलावा जीवित पशुओं को बाँटना मुश्किल होना था और खासकर तब, जब बदले में ली जानेवाली बीज कई गुणा कीमती हो।

द्रव्य-व्यवस्था (money economy) के आगमन के साथ-साथ ही बाजारों का प्राथमिक रूप में विकास आरम्भ हुआ। हम बाजारों के विकास का दो तरीकों से अध्ययन कर सकते हैं भौगोलिक (geographical) और कार्यात्मक (functional)।

(अ) भौगोलिक विकास (Geographical Evolution)—भौगोलिक दृष्टिकोण से बाजारों के विकास का अध्ययन करना समय हम उस क्षेत्र को ध्यान में रखते हैं, जितने खरीदार फैले होने हैं। इन तरह के विकास के चार चरण (stages) हैं—

(क) पारिवारिक बाजार (Family Market)—विनिमय का कार्य सिर्फ परिवार के सदस्यों तक ही सीमित था। हर परिवार स्वयं आत्मनिर्भर था। दूसरे परिवार के सदस्य को विदेशी की दृष्टि में देखा जाता था और उनमें किसी प्रकार का समागम (intercourse) न था।

(ख) स्थानीय बाजार (Local Market)—एक क्षेत्र में रहनेवाले परस्पर क्रय-विक्रय करते थे। क्षेत्र चाहे गाँव हो, चाहे कुछ भोपाडियाँ, अब विनिमय सिर्फ परिवार के सदस्यों तक ही सीमित न था। उस क्षेत्र के सब घादमी उसमें भाग ले सकते थे। भारी सामान जिस पर अधिक भाड़ा आन की सम्भावना होती है आज भी स्थानीय बाजारों में देखा जाता है। इसके अलावा नाशवान् (perishable) वस्तुएँ, जैसे मक्खली, दूध, तरकारी आदि भी स्थानीय मण्डियों में बची जाती हैं।

(ग) राष्ट्रीय बाजार (National Market)—एक देश के रहनेवाले या एक जाति के सदस्य, पदार्थ के क्रय-विक्रय में भाग लेते हैं। आजकल बाजार देश-व्यापी होता है। कश्मीर के फल बम्बई, बलवत्ता आदि स्थानों पर भेजे जाते हैं।

(घ) विश्व-बाजार (World Market)—विश्व-बाजार में विभिन्न राष्ट्रों के व्यापारी एक दूसरे में व्यावसायिक समागम (commercial intercourse) करते हैं। आस्ट्रेलिया में काश्त किए जानेवाले गेहूँ के कुछ हिस्से की खपत इंग्लैण्ड में होती है। भारतीय मैनेनीज का विदेशों में निर्यात होता है और अफेंजी कपड़ा भारत और अफ्रीका में आयात किया जाता है। विश्व-बाजार में सिर्फ अच्चे और टिकाऊ मात की ही खपत होती है।

ऊपर कही बात से यह नहीं समझ लेना चाहिए कि नए दौर में, नए प्रकार का बाजार बनने से पुराने किस्म की मण्डि लुप्त हो जाती है। उदाहरण के लिए राष्ट्रीय बाजार के मुकाबले स्थानीय बाजार समाप्त नहीं हो जाता। सभी तरह के बाजार साथ-साथ चलते हैं। दूध, फल आदि जैसी वस्तुओं के लिए सिर्फ स्थानीय मण्डि ही होती हैं और रूई, गेहूँ और धातु आदि के लिए विश्व-बाजार। संचार (Communication) और परिवहन (Transport) के साधनों में उन्नति आर

शीतगार (Refrigeration) आदि जैसे वैज्ञानिक तरीकों के कारण ही भौतिक विकास हुआ है। ट्रक और रेलों द्वारा हादियारपुर के आम दिल्ली में बिकने हैं। इससे पहले इन आमों की बिक्री आध-बाध की मण्डियों में होती थी। रेलों द्वारा कोयला को दूर-दूर तक भेजे जाते हैं। परिवहन के साधनों ने निम्नवद्दे बाजार के क्षेत्रों का निश्चित विस्तार किया है।

(ब) कार्यात्मक विकास (Functional Evolution)—बाजार के दूसरे प्रकार के विकास का अध्ययन हम उसके कार्यों के द्वारा कर सकते हैं। इस दृष्टि से हम विभिन्न चरणों के विकास में निम्नलिखित रूप से अन्तर करना होगा—

(क) मिश्रित या सामान्य बाजार (Mixed or General Market)—व्यापारी किसी विशेष किस्म का माल नहीं बेचते। वे सब तरह का सामान रखते हैं और सभी वस्तुओं के लिए एक मण्डी होती है। इसी का नाम मिश्रित बाजार है। एक ही व्यापारी कई किस्म की वस्तुएँ बेचता है। गाँव का परचूनिया वहाँ के लोगों की जरूरत का सभी सामान बेचता है जैसे मक्का, गन्ना, तेल, भाँस, चीनी आदि।

(ख) विशिष्टीकृत बाजार (Specialized Market)—पहलेबाने बाजार की प्रवृत्ति यह बाजार और अधिक उन्नत होता है। प्रायः व्यापारी एक ही ब्राँड और मार्क की वस्तुएँ बेचते हैं। जैसे कुछ लोग कलाई की पट्टी ही बेचते हैं, कुछ बड़ी घड़ियाँ और घटे, अनाज, रुई सोना या सर्राफा और स्टोक शेयर आदि के अलग अलग बाजार और मण्डियाँ होती हैं। इस किस्म के थोक बाजारों और मण्डियों में थोड़ा सामान नहीं बेचा जाता। सब्जियों के बाजार को सब्जीमण्डी और सोने-चाँदी के बाजार को सर्राफा कहते हैं। फुटकर वस्तुएँ अलग बाजारों में मिलती हैं।

मण्डियों का कार्यात्मक विकास व्यापार करने के तरीकों पर भी निर्भर करता है। ये चरण इस तरह हैं—

(i) निरीक्षण (Inspection)—खरीदने से पहले माल की जाँच की जाती है। कई वस्तुओं में यह बहुत जरूरी है जैसे मकान या भेंट खरीदते समय।

(ii) नमूने (Sample)—कई बार गारा पदार्थ देखने की बजाय खरीदार सिर्फ नमूना देखकर ही समुष्ट हो जाता है। इसका अर्थ है कि व्यापारियों में परस्पर ईमानदारी का स्तर ऊँचा है। इस किस्म का व्यापार घोषेवाजी होने पर चौपट हो जाएगा।

(iii) ग्रेड (Grade)—विकास के इस चरण के अनुसार खरीदार नमूने को भी परवाह नहीं करता। वस्तुओं के ग्रेड और नम्बर बना दिए जाते हैं। हर वर्ग या ग्रेड की क्वालिटी का उपभोक्ताओं और व्यापारियों को पता होता है जैसे ५६१ न० की गेहूँ, ३७६ न० की मलमल, डी० आई० लॉय क्लाय आदि। यदि भारतीय व्यापारी इंग्लैंड के चाबी (key) ब्राँड कपड़े को खरीदने का आर्डर देता है, तो वह इस बात को भली भाँति जानता है कि वह कौती है। उसे उसके नमूने की देखने की कोई जरूरत नहीं होती। सिर्फ माल का अपना ग्रेड और चिह्न

आदि लेना जरूरी है। मशीन के विस्तृत उपयोग से निर्दिष्ट स्टैंडर्ड (standard) माप की उपज होती है।

४ बाजार भाव का नियम (Law of Market Price)—बाजार की उपयुक्त परिभाषा के अनुसार केनाग्रो और विक्रेताओं में परस्पर मुक्त समागम (free inter-course) होगा जरूरी है जिससे कीमतें सरलता और जल्दी से बराबर हो सकें। इसके अनुसार 'बाजार भाव' का अर्थ मण्डी के उस भाव से है जो एक समय में एक वस्तु के लिए समान रहे। इस बात के लिए विभिन्न क्वालिटी की चीजों का ग्रेड होना जरूरी है। इस नियम को उदामीनता का सिद्धान्त (Law of Indifference) कहते हैं। जब मण्डी में एक भाव होता है तो खरीदने वाला इस बात की परवाह नहीं करता कि वह किसमें खरीदता है और बेचने वाला इस बात की परवाह नहीं करता कि वह किसे बेच रहा है।

५. आदर्श बाजार (A Perfect Market)—जब बाजार भाव का नियम पूर्ण तरह लागू होता है यानी जब एक वस्तु के लिए एक समय में एकही कीमत होती है, तो उसे आदर्श बाजार कहते हैं। इस किस्म के बाजार के लिए कुछ शर्तें जरूरी हैं। वे इस प्रकार हैं—

(i) मुक्त स्पर्धा (Free Competition)—स्पर्धा, परस्पर केताग्रो में, परस्पर विक्रेताग्रो में, और केनाग्रो और विक्रेताग्रो में बिल्कुल मुक्त रूप से होनी चाहिये। केनाग्रो या विक्रेताग्रो में किसी और भी एकाधिपति (monopolists) न होने चाहिएँ। एकाधिपति प्रत्येक से अलग कीमत वसूल कर सकता है। केवल मुक्त स्पर्धा की हालत में ही सारी मण्डी में समान कीमत का होना सम्भव है।

(ii) परिवहन और संचार के सस्ते और अच्छे साधन (Cheap and efficient means of transport and communication)—यदि मात एक स्थान से दूसरे स्थान पर सस्ते दामों में और तेजी से नहीं भेजा जाए तो बाजार में कीमतों का मान एक-या न रहेगा। इसी प्रकार तार, टेलीफोन आदि के बिना भी बाजार के विभिन्न क्षेत्रों (sectors) में कीमतें भिन्न होयीं। लेकिन अगर संचार और परिवहन के साधन सस्ते हों तो मात को एक मण्डी से दूसरी मण्डी में आसानी से ले जाया जा सकता है और इस तरह कीमतों में बराबरी हो सकती है। कीमत समान होने तक मात का आदान-प्रदान चलता रहेगा।

(iii) विस्तृत सीमा (Wide extent)—कीजोंकी बिक्री दूर-दूर तक की गरिबी में होनी चाहिए। सीमित मण्डी अपूर्ण मण्डी होती है। मात की दूर-दूर तक खपत तककी किस्म पर निर्भर करती है, कि यह टिकाऊ है या जल्दी सटने वाला है। माँग रिपर (steady) है या अस्थिर (fluctuating)। इस अवस्था को बनाए रखने के लिए कुछ और साधनों की भी जरूरत होती है जिन पर आगे विचार किया जायगा।

बाजार कुछ वस्तुओं के लिए पूर्ण और कुछ के लिए अपूर्ण हो सकता है। जल्दी सटने-मलने वाली वस्तुओं की मण्डी प्रायः अपूर्ण होती है। परन्तु मसानर्य जैसे उत्पादक मात (producer's goods) का बाजार आदर्श (perfect) होता है। पोक (wholesale) का बाजार पूर्ण और फुटकर (retail) का अपूर्ण होता है। चूंकि

मजदूरी की गतिशीलता कम होती है, इसलिए इनका बाजार कम पूर्ण में गिना जाता है। सोने, चाँदी और स्टाक और सेवर आदि की मण्डी हमेशा पूर्ण रहती है। वास्तविक सम्पदा (estate) का बाजार कम पूर्ण होता है।

६. विस्तृत बाजार (Wide market)—कुछ कारण बाजार को विस्तृत अथवा सजुचित (narrow) बनाने हैं। ये निम्नलिखित हैं—

(क) माँग का विस्तार (Extent of demand)—यदि किसी वस्तु की माँग स्थायी और बेस-कारो है तो इसका बाजार विस्तृत होगा। परन्तु सीमित अथवा अस्थिर माँग का लेन सजुचित होगा।

(ख) बहनीयता (Portability)—माँग ऐसा होना चाहिए जैसे सोना, रेशम आदि जो थोड़े भार में ज्यादा मूल्य का सामान जा सके। परन्तु भारी और सस्ते सामान जैसे ईंट, पत्थर आदि को ढोकर ले जाना कठिन और खर्चीला है। इसकी बहनीयता कम है। इसलिए इसका बाजार विस्तृत नहीं है।

(ग) टिकाऊपन (Durability)—बहनी चलने मड़ने वाली वस्तुओं, जैसे फल, दूध आदि का बाजार विस्तृत नहीं हो सकता। गिरफ्त सोना, गेहूँ आदि जैसे टिकाऊ और काफी समय तक सुरक्षित रहने वाले का माल बाजार ही विस्तृत हो सकता है।

(घ) माल की ग्रेड और नमूने बनाये जाने की क्षमता (Possibility of Sampling and Grading)—जिन वस्तुओं के नमूने अथवा ग्रेड आदि सरलता से बनाये जा सकते हैं उनका बाजार भी विस्तृत होता है। ऐसे माल को विदेशी व्यापारी भी बिना घोषे के ढर के खरीद सकते हैं।

(ङ) शान्ति और सुरक्षा (Peace and Security)—देश में शान्ति और सुरक्षा माल के दूर दूर तक आदान-प्रदान में सहायक होते हैं। इसलिये बाजार की सीमा का आधार किसी देश में व्यापक नियम और व्यवस्था होते हैं।

(च) सरकार की वित्तीय एव काराधान नीति (Fiscal Policy of the Government)—मण्डी का विस्तार सरकार की नीति पर भी निर्भर करता है। आयात कर (import duty), आयात नियन्त्रण अथवा कोटा (quota) के रूप में टैरिफ (tariff) की धोरणें बाजार को सीमित कर देती हैं। सरकार निर्यात (export) पर रोकेयाम अथवा नियन्त्रण भी कर सकती है।

७. विशिष्टीकृत बाजार (Specialized Markets)—मण्डी के विकास का उल्लेख करते समय यह बताया जा चुका है कि कई सौरो (transactions) के लिए विशिष्ट गण्डियाँ होती हैं, जैसे द्रव्य मण्डी (money market) जिसके सदस्य बैंक, महाजन (financiers) और डिस्काउंट गृह आदि हैं जो रकबा उधार लेते-देते हैं। इस बाजार में रुपये का लेन देन होता है।

विदेशी विनियम बाजार (Foreign Exchange Market)—इस बाजार में विदेशी चलन मुद्रा (currency) का क्रय विक्रय होता है।

उत्पादन विनिमय (Produce Exchange)—इस बाजार में खेती से उत्पन्न वस्तुएँ जैसे गेहूँ, रुई, विनोबा आदि का व्यापार होता है। इसमें मायदे और सट्टे भी होते हैं और माल का हाथो हाथ सौदा भी होता है।

स्टॉक एक्सचेंज (Stock Exchange)—इस मस्या का काम स्टॉक और शेयर को खरीदना बेचना होता है। यह मस्या बड़ी उपयोगी है। इसकी वजह से पुराने और टूटे-फूटे उद्योगों की पूंजी उनमें से निकलकर नये और उन्नत उद्योगों में लगती है। ऊरुरत के समय शेयर होल्डरों को पैसा मिल जाता है। जिस सरलता के साथ शेयरों का ऋण-विक्रम होता है उससे नये धंधों में पैसा लगाने की प्रवृत्ति को प्रोत्साहन मिलता है। शेयरों का सही मूल्य (True value) भी पता लगता है।

ग. सट्टा—इसका अर्थ (Speculation—Its Meaning)—‘स्पेकुलेशन’ का अर्थ साधारण प्रचलित भाषा में सट्टा है। वास्तव में यह इस तरह होता है। समुक्त स्टॉक मर्कणियों के शेयर और प्राथमिक पदार्थ (Primary commodities) जैसे गेहूँ और रूई आदि का उस समय के बाजार भाव पर ऋण-विक्रम होता है, लेकिन वास्तव में इनका भुगतान नहीं होता। भविष्य की किसी तिथि के निधे निवटारा (Settlement) छोड़ दिया जाता है, जिनका उद्देश्य सिर्फ़ खाल और भविष्य की कीमतों के फर्क से लाभ कमाने का होता है। मान लीजिये कि मई में गेहूँ की कीमत १० रुपये मन है और नवम्बर में समझता हूँ कि नवम्बर में इसकी कीमत १५ रुपये मन हो जायगी तो मैं एक इकाई^१ (unit) या अधिक गेहूँ १० रुपये मन के हिसाब से मई में खरीदूंगा, जिसका भुगतान नवम्बर मास में होगा है। यदि मेरी भविष्यवाणी (forecast) ठीक निकली और नवम्बर में गेहूँ का भाव १५ रुपये मन हो गया तो मुझे ५ रुपये की मन लाभ होगा। इसका नाम सट्टा (speculation) है।

६ सट्टे की किस्में (Kinds of Speculation)—सट्टे की दो किस्में हैं—
उचित (legitimate) और अनुचित (illegitimate)—

(क) उचित सट्टा (Legitimate Speculation)—जब सट्टेखोर (speculators) वैज्ञानिक ढंग पर काम करते हैं तो सट्टा उचित कहलाता है। वे उस पदार्थ को पैदा करने वाले प्रदेशों की जलवायु का अध्ययन करते हैं। वे फसलों के भविष्य का भी अध्ययन करते हैं। इसी तरह पूर्ति (supply) की स्थिति का भी अध्ययन करते हैं। इसी तरह वे सम्भावित माँग (खपत), मुद्द की सम्भावना, जनसंख्या की वृद्धि आदि का भी अनुमान लगाते हैं। इस तरह सब सोच-विचार के बाद वे उसकी सम्भावित कीमत निकालते हैं। यदि कीमतें बढ़ने वाली हैं तो वे भविष्य के लिए खरीद लेते हैं और यदि इसके विपरीत हो तो बेच देते हैं। सिर्फ़ अनुभवों व्यक्ति ही ऐसे मन्दाजे लगा सकते हैं। इस तरह के सट्टे को उचित सट्टे का नाम दिया जाता है।

(ख) अनुचित सट्टा (Illegitimate Speculation)—यदि इन सब बातों पर सोच-विचार किये बिना ही सट्टा लगाया जाए तो उसे अनुचित सट्टा कहते हैं। यह एक तरह का जुमा है। यह जुमा तो सिक्के को हवा में उछालने के समान है। इसलिये कुशल व्यक्तियों द्वारा वैज्ञानिक ढंग से किया गया सट्टा उचित है और अधातुयुक्त किया गया अनुचित।

१०. सट्टे से क्या कोई लाभप्रद प्रयोजन सिद्ध होता है ? (Does Speculation serve any Useful Purpose ?)—सट्टे को कोई अच्छी नजर

१. एक इकाई (unit) में १०० मन गेहूँ होता है।

से नहीं देखता। सटोरियों का समाज में कोई प्रादर नहीं होता। उसे सट्टेबाज या जुमारी कहते हैं और हीन मानते हैं। अनुचित सट्टे को आर्थिक और आचार दोनों तरह से बुरा कहना ठीक है।

लेकिन उचित सट्टा फायदेमन्द है। इस तरह का सट्टा अर्थिक दृष्टि से न्याययुक्त तथा उचित है। इसका एक फायदा यह है कि यह बाजार में अस्थिरता खत्म करके स्थिरता पैदा करता है। यह कैसे होता है ?

सट्टे द्वारा कीमतें कैसे स्थिर होती हैं ? (How speculation makes prices steady ?) — उपर्युक्त उदाहरण को फिर लीजिए। यदि मैं ऐसा सोचूँ कि गेहूँ की मई की १० रुपये कीमत नवम्बर में बढ़ जायेगी तो ५०० मन का सौदा कर लूँगा। जब मैं खरीदारी शुरू करता हूँ तो और भी बहुत से लोग ऐसा ही करते हैं। इस तरह सटोरियों की खरीद का प्रभाव माल पर पड़ता है और कीमतें ऊँची हो जाती हैं। सटोरियों निजी उपयोग के लिए तो खरीदते नहीं। उनका उद्देश्य सिर्फ पैसा कमाना है। नवम्बर मास में हम सब बेच देते हैं। इसके फलस्वरूप कीमतें गिर जाएँगी। बिना ऐसा किये शायद कीमतें १८ रुपये की गत तक जाती हैं। किन्तु बाजार में इसके प्रभाव और माल भी होगा है और कूँक हम भी बेच रहे हैं इसलिए कीमतें ज्यादा नहीं बढ़ेगी। इस अतिरिक्त सन्वाई के कारण कीमतें सिर्फ १४ रुपये तक ही जा सकती हैं। परन्तु हमने तो मई और नवम्बर की कीमतों में अन्तर अन्तर माना था। हमारे इस काम से अन्तर ८ रुपये की जगह ४ रुपये ही रह गया। इस तरह कीमतों को एक दम बढ़ने से रोक गवा। परन्तु हम कीमतों को बिलकुल नहीं रोक सकते। यह तो सिर्फ तेजी को रोकता है। सटोरियों इस तरह कीमतें स्थिर करते हैं और समाज का कल्याण करते हैं।

(क) स्थिर कीमतें उपभोक्ताओं के लिए बहुत तरह से लाभदायक हैं (Steady prices are useful for Consumers)—यदि कीमतें बढ़नी-घटती रहे तो उपभोग की योजना बनाने में पड़ जाती है। उपभोक्ता खर्च की सूची नहीं बना पाते, इसलिए उन्हें अपने खर्च से अधिकतम सतुष्टि प्राप्त नहीं होती। इसीलिए स्थिर कीमतें उपभोक्ताओं के लिए लाभदायक हैं।

(ख) स्थिर कीमतें निर्माताओं के लिए बहुत फायदेमन्द होती हैं (Steady prices are useful for manufacturers)—निर्माता कच्चे माल की सन्वाई स्थिर कीमतों पर लेना चाहते हैं। वे अपने तैयार माल की कीमतें महीनों पहले बताता चाहते हैं, यह कच्चे माल की कीमत पर निर्भर करता है, यद्यपि कच्चा माल भी काफी समय बाद खरीदा जाता है। इसलिए अगर माल की कीमतें बढ़ जाएँ तो उन्हें घाटा रहेगा। परन्तु सट्टे के मौदों से इन्हें संरक्षण मिल जाता है। क्योंकि ये माल का भाव ताब करके भविष्य में खरीदने का फैसला करते हैं और इस तरह भाव के उतार-चढ़ाव (fluctuations) के मुकद्दाम से बच जाते हैं। उदाहरण के लिए फ्लोर मिल का आर्थिक फौज में निश्चित फीस पर माल देने का वायदा करता है। इसके लिए वह माल का सौदा सन्वाई किये जाने वाले महीनों में तय करता है। इस तरह सट्टे के द्वारा वह ठेके के काम को पक्का कर लेता है।

(ग) सट्टा समाज के लिए फायदेमन्द है (Speculation is useful for societies at large)—जब सटोरिये गेहूँ खरीदना शुरू कर देते हैं तो यह इस बात का सूचक है कि माल की कमी हो जाएगी। गेहूँ के उपभोग के बारे में सरकार उचित कदम उठा सकती है और इसके जाया होने को रोक सकती है। राशन-व्यवस्था भी शुरू की जा सकती है।

इस तरह कीमतों में स्थिरता लाने के कारण सट्टा उपभोक्ताओं, निमात्राओं और समाज के लिए बहुत फायदेमन्द है।

११. सट्टे से उत्पन्न होने वाले संकट (Dangers of Speculation)—इसमें संकट उत्पन्न होने के दो कारण हैं—अधिकता (excess) और सटोरियों की अज्ञानता।

सट्टेबाजी घुरी है। कीमतों की गति बढ जाती है। उतार-चढाव तीव्र हो जाते हैं। इससे अनेकों व्यापारी बर्बाद हो जाते हैं। बाजार अव्यवस्थित हो जाता है और सीधे-सच्चे व्यापारियों को भी ठेस पहुँचती है।

प्रत्याघुप्त सट्टेबाजी भयंकर घनुषित सट्टा हानिकारक है। कीमतों पर उचित प्रभाव रखने की बजाय उन्हें यह डाँडाटोल करता है। अनुचित सट्टेबाज अपनी बर्बादी के साथ-साथ समाज का भी अहित करते हैं। अफनाहो के बल पर वे खरीदने के समय बेचते और बेचने के समय खरीद कर डालते हैं, और इस तरह कीमतों में एक-दम फर्क पढ जाता है। इन कार्यवाहियों से सच्चे व्यापार को ठेस पहुँचती है। इन तरह अन्धाधुन्ध सट्टेबाजी, उन्मोग और व्यापार को अव्यवस्थित करती है और समुदाय (Community) का अहित होता है।

१२. 'बैली' और 'मर्दी' ('Bulls' and 'Bears')—ये शब्द सटोरियों में बड़े प्रचलित हैं। कीमत में हेर-फेर होने से, कुछ को मुनाफा होता है और कुछ को हानि। कीमतें बढने पर जिनको मुनाफा होता है उन्हें 'बुल्स' (Bulls) या साँट कहते हैं। साँट अपने शत्रु को सींगों पर उछाल देता है। जिन्हें भाव गिरने से लाभ होता है उन्हें 'बियर्स' (Bears) या रीछ कहते हैं। रीछ पेरी तले रोदता है। यदि बाजार का रफ उँचा हो और कीमत चढे तो बाजार 'बुलिश' (bullish) कहलाना है यानी बैली का, यदि भाव गिरें तो 'बियरिश' (bearish) यानी मर्दी का।

विचारार्थियों के लिए इस पाठ की कुछ ज्ञातव्य बातें

'बाजार' शब्द के अर्थ (The Meaning of the term 'Market') अर्थशास्त्र में 'मार्केट' शब्द हिन्दी के मण्डी का पश्चात्तानी है। मण्डी अर्थ किसी स्थान या जगह विशेष नहीं है वहा जाता और बिन्दु या जगह होते हैं, मण्डी अर्थ उस समस्त प्रदेश (region) में है जिरागे किसी माल के व्यापारी सम्मिलित होते हैं।

बाजार का विकास (Evolution of Markets)—मानव विक्रम के अर्थ काल में विनिमय (exchange) की पर्यति न थी और अल्पलिप भाँटना का उदय भी न हुआ था। विनिमय का उदय वस्तु-विनिमय (barter) से आरम्भ होता है, इसके पश्चात् ड्रॉप-अर्थ-व्यवस्था (money-economy) का प्रचार हुआ और विनिमय के विभिन्न रूप शुरू हुए। बाजार के उदय का अन्वयन दो दृष्टिकोणों से कर सकते हैं।

(क) भौगोलिक विकास (Geographical Evolution)—

पहला चरण—पारिवारिक बाजार ; दूसरा चरण—स्थानीय बाजार ; तीसरा चरण—राष्ट्रीय बाजार ; चौथा चरण—विश्व बाजार ।

वर्तमान समय में सभी चरण साथ साथ चल रहे हैं । कुछ वस्तुओं का स्थानीय, कुछ का राष्ट्रीय, कुछ का विश्व बाजार है । संचार और परिवहन (communication and transport) के तरीकों और वैज्ञानिक उन्नति और शीतपाय (cold storage) आदि के कारण भौगोलिक विकास संभव हुआ है ।

(ख) कार्यात्मक विकास (Functional Evolution)—

प्रथम चरण—सामान्य या मिश्रित बाजार ; दूसरा चरण—विशिष्ट बाजार ।

वर्तमान पद्धति (methods of working) के आधार—इनके तीन भाग हो सकते हैं—प्रथम चरण—निरीक्षण (inspection), दूसरा चरण—नमूने, तीसरा चरण—ग्रेडिंग ।

बाजार के भावों के नियम (Law of Market Price)—जहाँ एक समय में एक निर्यात के भाव की एक ही कीमत हो ।

पूर्ण बाजार (Perfect Market)—जहाँ एक समय में एक निर्यात के भाव की एक ही कीमत हो तो उसे पूर्ण बाजार मानते हैं ।

पूर्ण बाजार की शर्तें—

(i) मुक्त स्वतंत्र ।

(ii) संचार और परिवहन के सस्ते और कुशल साधन ।

(iii) विकल्प कीमत ।

विस्तृत बाजार (Wide Market)—जहाँ इन शर्तों पर निर्भर है—

(क) भाव की मांग का दूर-दूर तक होना ।

(ख) भाव की लचीलता ।

(ग) भाव का विश्वव्यापी ।

(घ) भाव को नमूने बनाने और ग्रेडिंग की सम्भावना ।

(च) देश में सुरक्षा और स्थिति ।

(छ) सत्कार की कठोरता (Fiscal) नीति ।

विशिष्ट बाजार (Specialised Markets)—

द्रव्य बाजार (Money Market) में पैसों का लेन-देन होता है ।

विदेशी विनिमय बाजार (Foreign Exchange Market)—जहाँ विदेशी विनिमय अथवा विदेशी मुद्रा (currency) का व्यवहार होता है ।

उत्पादन बाजार (Produce Market)—जहाँ कृषि उत्पादन की बिक्री होती है ।

संसाधन बाजार (Stock Exchange)—संसाधन बाजार का व्यवहार करने वाली संस्था ।

संसाधन बाजार के लाभ (Advantages of Stock Exchange)—

(i) पूँजी एक उद्योग से दूसरे उद्योग में लगती है ।

(ii) चक्रवर्त की समय शेयरहोल्डर शेयर बेचकर पैसा वापस कर सकते हैं ।

(iii) सस्ते ऋणों में पैसा लाने को प्रोत्साहित करता है ।

(iv) शेयरों का वास्तविक मूल्य (true value) निर्दिष्ट होती है ।

सट्टा (Speculation)—बाजार कीमतों पर सौदा परन्तु मुद्रास्वतंत्र बाजार में किसी निर्धारित स्थिति में सट्टा कहा जाता है ।

सट्टे की विधियाँ (Kinds of Speculation)—

(क) उचित सट्टा (Legitimate Speculation)—बाजार की स्थिति को पूरी तरह समझकर निरूपण व्यापारियों द्वारा वैज्ञानिक ढंग पर व्यापार करना ।

(ख) अतुलित हा (Illegitimate Speculation)—बैधानिक ढंग पर सट्टा करने वाले मद्योरियों का अशुभ अतुलन। यह कौशल जुषा है।

सट्टे के लाभ (Advantages of Speculation)—

सट्टे से काममें ठहरती है। इसमें वह (क) उपभोक्ताओं, (ख) उत्पादकों, (ग) सामान्य समाज आदि के लिए हितकर है।

सट्टे के खतरा (Dangers of Speculation)—

(1) सट्टे के अधिक सट्टे होने से भाव में उतार चढ़ाव ज्यादा होने से।

(ii) अतुलित सट्टे में बहुत मद्योरिये बर्बाद हो जाने से और वह समाज के लिए भी अहितकर है।

‘माड’ और ‘बीज’ (‘Bulls’ and ‘Bears’)—

माड (Bulls)—वे बिन्दु ऊँच भावों से लाभ होता है।

बीज (Bears)—वे बिन्दु गिर भावों से लाभ होता है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Define market. What factors lead to the rise and extension of markets? Has the extension of markets been beneficial to India?

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९३६, न्यू स्कूल काश्मीर १९५७)

परिष्कार के लिए देखिये विभाग २

[मद्योरियों का उदय और विस्तार के कारण—नगरों की वृद्धि और श्रम विभाजन के समय बाजारों का उदय हुआ। इनका विस्तार संचार और परिवहन के साधनों का उन्नति के साथ हुआ, जिससे दूर देशों में स्थित लोग सामग्री को आपस में मिल सका। शीतानगर (cold storage) जैसे वैज्ञानिक तरीकों और बेचने का कला (marketing technique) का विकास के कारण भी, जिससे ग्रेडिंग और नमूने (grading and sampling) करने, बाजार की स्थापना और विज्ञान में महत्त्वपूर्ण योगदान मिला।

बाजार में हमारे अर्थों और पुरे दोनों ही प्रभाव हुए हैं। प्रथम प्रभाव तो यह है कि उत्पादकों को अपने माल का हीन दाम मिले, उपभोक्ताओं को दूर देशों में उपयुक्त माल मिला और जीवन स्तर में वृद्धि हुई। प्रथम के प्रादेशिक (territorial) विभाजन से धन (wealth) का वृद्धि हुई, माल के विनिमय के साथ साथ विचार विनिमय भी हुआ, काममें लगाना हो गई है और अज्ञान आदि जैसे अंधकार पर महत्त्वपूर्ण लड़ाई चलायी जा सकती है।

दूसरे प्रभाव (Bad Effects)—माल के प्रादेशिक अर्थों का उपयोग क्रिषियों के लिए हुआ। भाजन में व्यापारी कानून माल के उत्पादन में विशिष्टता प्राप्त करने लगे तो कि अधिक दृष्टि से प्रतिस्पर्द्धा है, इसमें हमारा प्रयत्न करना कौशल और उद्योग को भी बर्बाद लगा। देशाभिमानियों और उपभोक्ताओं के लिए माल और नमूने माल का कीमतें बढ़ा। इसमें विशेषता पर निर्भर रहने की प्रवृत्ति बनी तो युद्ध-प्रयत्न में हानिकारक है।]

2. Define market. What are the conditions of a well market?

What is the extent of a market of the following commodities: Mangoes, Books written in Hindi, Government of India Securities

(मानोवर, १९५७)

[देखिये विभाग २ और ६। चूंकि काम जल्दी करने वाली वस्तु है इसलिए उसे स्थानीय या प्रादेशिक बाजार में ही बेचना उचित है। हिन्दी की पुस्तकों और सरकारी निर्यातों आदि को अपने देश में बेचना उचित है।]

3 What do you mean by market in Economics? What is the nature of the market for the following

(a) Fresh vegetables

(b) Wheat

(c) Brick

(d) Gold

(दिल्ली, १९५५)

4 Distinguish between perfect market and imperfect market

What are the conditions which help to make the market a perfect ?

(पंजाब विश्वविद्यालय, १९४६, नम्बर एण्ड काश्मीर, १९५३)

देखिये विभाग ५

5 What is a market ? What are the factors that determine the size of a market ? Give illustrations

(दिल्ली, १९४३, १९५०)

देखिये विभाग १, ६

6 Write a short note on Stock Exchange

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४७)

देखिये विभाग ७

7 What is speculation ? What are its advantages and disadvantages ?

(पंजाब, १९५५)

8 Distinguish between legitimate and illegitimate speculation

What means would you suggest to prevent illegitimate speculation ?

(अगरा, १९४७)

[देखिये विभाग ६ और ११। अनुचित सपे को विधान (legislation) द्वारा नहीं रोका जा सकता। मित विरोधी जनमत ही इसके रोक सकता है।]

कीमत का निर्धारण (PRICE FORMATION)

एक कैंची के दो फल

(The Two Blades of a Scissors)

१. प्रवेशिका (Introduction) — विनिमय का विभाग, अर्थशास्त्र के पहले दो विभागों—उपभोग एवं उत्पादन—का समन्वय है। उपभोक्ता कोई चीज चाहता है और उत्पादक उसे सप्लाई करने के लिए तैयार है। उपभोग माँग का हल अद्ययन करता है और उत्पादन उसकी सप्लाई का पहलू। विनिमय में हम अध्ययन करते हैं कि मूल्य जिन पर वस्तुएँ खरीदी व बेची जाती हैं, किस प्रकार निर्धारित होता है। मूल्य का निर्णय इन परिस्थितियों में देखा जा सकता है—(क) पूर्ण प्रतिस्पर्धा, (ख) एकाधिपत्य और (ग) अपूर्ण अथवा एकाधिपत्यात्मक स्पर्धा। यहाँ हम पूर्ण स्पर्धा की अवस्था में मूल्य का निर्धारण लेंगे। उससे पहले, पूर्ण स्पर्धा क्या है ?

० पूर्ण स्पर्धा—मुक्त अथवा पूर्ण स्पर्धा का क्या अर्थ है ? इसके लिए निम्न शर्तें पूर्ण होनी चाहिए—

(i) बेचने और खरीदने वालों की बड़ी संख्या—जब बाजार में बेचने और खरीदने वाले बड़ी तादाद में हों तो कोई भी 'अकेला' व्यक्ति माँग अथवा पूर्ति की अवस्था को प्रभावित नहीं कर सकता।

(ii) एकहपता—बिकने वाली चीजें सारी एक समान गुण वाली होनी चाहिए ताकि सारे क्षेत्रों में एक ही भाव रहने की प्रवृत्ति हो।

(iii) आने-जाने का खुला अर्थसर—खरीदनेवाले और बेचनेवालों के बाजार में प्रवेश करने या छोड़ने में कोई रुक बट नहीं होनी चाहिए। इससे कहीं बहुत लाभ और कहीं बहुत हानि—इस प्रकार के अन्तर आसानी से दूर हो जायेंगे।

(iv) पूर्ण ज्ञान—बाजार की सारी परिस्थिति का सभी बेचने और खरीदने वालों को पूरा ज्ञान होना चाहिए।

(v) उत्पादन के साधनों की गतिशीलता—उत्पादन के साधन गतिशील होने चाहिए जिनमें आवश्यक अदल बदल शीघ्रता और सरलता हो सके।

ये चीजें पूर्ण स्पर्धा के लिए जरूरी हैं। इनके प्रभाव से पूर्ण स्पर्धा की अवस्था में एक बाजार में किसी समय एक ही मूल्य पर वस्तु बिकने की प्रवृत्ति होगी। कोई एक खरीदार या बेचने वाला अपने ही प्रयत्न से मूल्य को बदल नहीं सकता। मूल्य हर एक के लिए पहले से ही तय या दिया हुआ होता है।

३. पूर्ण प्रतिस्पर्धा की अवस्था में कीमतें कैसे निर्धारित होती हैं ? (How is Price Determined under Conditions of Perfect Competition ?)—

अर्थशास्त्र की इतनी समस्याएँ माँग और पूर्ति से जुड़ी हुई हैं कि कोई रसवा भादमी यह कह सकता है कि आप एक तोते को पकड़कर माँग और सप्लाई दो शब्द सिखा दें और वह तोता अर्थशास्त्र के हर प्रश्न का उत्तर सरलता से दे देगा। तो सायद तोते का दिया हुआ उत्तर सही हो किन्तु तोता तो इन शब्दों का अर्थ या महत्व तो नहीं समझता। अर्थशास्त्र के विद्यार्थी को भी इन दो शब्दों को तोते की तरह रटना ही नहीं है, बरन् उन्हें समझना भी है। अर्थशास्त्र के एक विद्यार्थी को इतनी समझ होनी चाहिए कि माँग और पूर्ति के पीछे क्या-क्या शक्तियाँ काम करती हैं। कैसे उनकी परस्पर प्रतिक्रिया होती है। मुक्त स्पर्धा (free competition) में इन्हीं दो शक्तियों की अन्तर्क्रिया द्वारा कीमते निर्धारित होती हैं। भाइए, अब माँग और पूर्ति का पहलू अलग-प्रलग लेकर विचार करें कि कीमत वास्तव में कैसे तय होती है।

माँग का पहलू (The Demand Side)—कारगर माँग (effective demand) सिर्फ़ किसी माल को पाने की चाह ही नहीं है, बल्कि उसे खरीदने लायक सामर्थ्य और सँवारी सहित इच्छा है, और यह माँग माल किम कीमत पर बिक रहा है और कितनी प्रमथि से माँग पूरी होगी चाहिए इन दोनों पर ध्यान देना पड़ता है।

तो खरीदार किसी चीज की माँग करते हैं। उन्हें जो सबसे ज्यादा काम लगाएगा वही उस चीज को खरीद सकेगा। अगर और लोग भी वही चीज चाहते हैं तो उन्हें भी वही काम देने होंगे। खरीदारों के बीच में इन प्रतिस्पर्धा के फलस्वरूप एक कीमत (offer) हो जाती है।

खरीदारों की ओर से माँग का नियम लागू होता है। यदि कीमत बढ़ती है तो माँग घट जाती है, और अधिक गरीब या कम उत्पन्न व्यक्तिवों की कम जरूरी माँगें सम्पूर्ण रह जाती हैं। दूसरी ओर यदि कीमत गिरती है तो माँग का विस्तार होता है।

घटती हुई उपयोगिता के नियम व कारण किसी खरीदार को केवल कीमत घटाकर ही अधिक खरीदने का प्रलोभन दिया जा सकता है। उपभोक्ता तो उसी काम पर खरीदेगा जिस पर वह समझता है कि कोई वस्तु उतने पैसों में खरीदी जाने लायक है। हम जानते हैं कि यह सीमा ही सीमान्त उपयोगिता का सिद्धांत है। इसलिए जहाँ तक माँग के पहलू का सम्बन्ध है, हम कहते हैं कि कीमत का अन्तर्जा खरीदार की अपनी सीमान्त उपयोगिता से लगता है।

यह कहना ठीक नहीं है कि सीमान्त उपयोगिता ही कीमत निर्धारित करती है क्योंकि सीमान्त उपयोगिता स्वयं कीमत द्वारा चाक्षिप्त होती है। यदि कीमत गिरती है तो सीमान्त उपयोगिता भी गिरती है और इसी तरह इसके विपरीत (excess)। हम इतना ही कह सकते हैं कि कीमत सीमान्त उपयोगिता की माप (measure) है। या यह कि सीमान्त उपयोगिता और कीमत एक ही स्तर पर रहते हैं या एक से होते हैं। इस प्रकार, माँग की दृष्टि से कीमत तब तक सीमान्त उपयोगिता की माप (measured in money) के बराबर होती है।

पूर्ति का पहलू (Side of Supply)—पूर्ति की ओर जो शक्तियाँ काम करती हैं उनका इसी प्रकार विश्लेषण करना पड़ेगा। कीमत के ऊपर जिस परिमाण

का प्रभाव पड़ता है वह किसी वस्तु का कुल ख़रीदार भण्डार (स्टॉक) नहीं है, बरन् यह परिमाण है जो बिक्री के लिए पेश (offer) किया जाता है।

जित तरह खरीदारों में परस्पर प्रतिस्पर्धा होती है, उसी प्रकार बेचनेवालों में भी परस्पर प्रतिस्पर्धा होती है। वही बिक्रेता अपना माल बेच सकेगा, जो नीचा न नीची कीमत स्वीकार करने को तैयार है। जब तक उसकी सप्लाई खत्म न हो जाए, तब की हुई कीमत मण्डी में चलेगी। यदि कोई और बिक्रेता चाहेगा तो उसे भी उसी कीमत पर बेचना होगा। जब उसकी सप्लाई खत्म हो जाएगी, और यदि फिर भी कुछ माँग बाकी रह जाएगी, तब उससे ऊँची कीमत कारण हो सकेगी। इस तरह बिक्रेताओं की स्पर्धा के फलस्वरूप भी एक कीमत निर्धारित हो जाती है।

सप्लाई भी लचीला (elastic) है। पूर्ति के नियम (law of supply) के अनुसार ऊँची कीमत पर नीची कीमत की अपेक्षा अधिक माल बिक्री के लिए बाजार में आएगा। यदि कीमत काफी नहीं है तो बिक्रेता जिन्हें नक़द की तुरन्त आवश्यकता नहीं है अपना माल रोक लेंगे, बेचेंगे नहीं।

जैसे खरीदार कम कीमत पर खरीदेगा जिसे वह उस वस्तु की उपयोगिता के बराबर समझता है, अर्थात् उच्च कीमत पर जो सीमान्त उपयोगिता की माप करती है, उसी प्रकार बिक्रेता भी यह सोचता है कि समुच्च कीमत पर बेचना उसके लिए लाभदायक है या नहीं। उसे अपनी कुल लागत की तरफ देखना पड़ता है। कीमत से उसे पूरा मुआवजा मिल जाना चाहिए, यानी उसकी मूल भवना प्रथम (prime) तथा अनुपूरक (supplementary) लागत उस कीमत से निकल आनी चाहिए। थोड़ी देर के लिए वह सस्ता बेचकर नुक़सान भी सह सकता है, किन्तु वह हमेशा ऐसा नहीं कर सकता। आखिर में तो उसकी कुल लागत निकल आनी चाहिए। वरना वह टोटे में रहेगा। इसके लिए सीमांत फर्म या सीमांत उपज (marginal firm or marginal output) की प्रति इकाई की लागत महत्त्वपूर्ण है जो कम से कम कीमत निपट करती है। यह उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of production) कहलाती है।

इसलिए सप्लाई की दृष्टि से कीमत को माखिरकार उत्पादन की सीमान्त लागत के आस पास पहुँचना पड़ता है।

पर यह कहना ग़लत है कि उत्पादन की सीमान्त लागत कीमत निर्धारित करती है। क्योंकि सीमान्त बिन्दु (marginal point) स्वयं कीमत पर निर्भर है, रू. खत्म हो कर सकते हैं कि कीमत, उत्पादन की, सीमान्त लागत के अन्वय में निर्धारित होता है।

संक्षेप में—“माँग की दृष्टि से तो साधारण प्रवृत्ति यह है कि किसी वस्तु की कीमत सीमान्त प्रतिस्पर्धा या सीमान्त खरीदार (marginal purchaser) के अन्दाजे के बराबर होगी, और पूर्ति की दृष्टि से यह उत्पादन की सीमान्त लागत या सीमान्त फर्म (firm) द्वारा व्यय की गई लागत के बराबर होगी। सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) और सीमान्त लागत (marginal costs) दोनों ही की द्रव्य (money) में माप कर ले तो जहाँ इनमें परस्पर भेल हो उस बिन्दु (coincidence)

पर कीमत नियत होती है।"—सिल्वर मेन

या और भी सरल शब्दों में यह कह सकते हैं, कि कितनी निर्दिष्ट क्षण पर कीमत सोमान्त उपयोगिता के अनुसार होती है; और आगिर में, कालान्तर में, यह उत्पादन की सीमान्त लागत के निकट पहुँचती है। इसे ही हम मूल्य का सिद्धान्त (Theory of Value) कहते हैं।

४ माँग और पूर्ति का सन्तुलन (Equilibrium between Demand and Supply)—पिछले विभाग में हमने माँग और पूर्ति के दोषे कार्यान्वीय शक्तियों का विश्लेषण किया। वास्तव में कीमत इन दोनों शक्तियों के परस्पर सन्तुलन (equilibrium) का फल है। वही कीमत स्थिर होगी जिस पर यह शक्तियाँ ठीक तरह सन्तुलित होंगी। सन्तुलन का बिन्दु (point of equilibrium) वह बिन्दु है जिस पर तराजू के दोनों पलकों में बराबर परिमाण में वस्तुएँ रखी जाती हैं। आइये देखें कि माँग और पूर्ति की शक्तियाँ किस तरह सक्रिय होती हैं और परस्पर प्रतिप्रिया (interaction) द्वारा सन्तुलन बिन्दु पर कैसे पहुँचती हैं।

हम दूध की माँग-अनुसूची (Demand Schedule) देखें (अध्याय ६, विभाग ३) और उसकी सप्लाई-अनुसूची (Supply Schedule) साथ-साथ देखें (अध्याय १६, विभाग ४) जो नीचे दी हुई है।

दूध की माँग (सेरो में)	कीमत (प्रति सेर)	दूध की सप्लाई (सेरो में)
	₹ १ ० ०	१०
	० १२ ०	८
३	० १० ०	६
१	० ८ ०	४
०	० ६ ०	२
३	० ४ ०	३
४	० २ ०	

एक रुपये सेर पर विक्रेता १० सेर बेचने को तैयार है, किन्तु खरीदार विलम्बित खरीदने को तैयार नहीं। यह स्पष्ट है कि इस कीमत पर माँग और पूर्ति में कोई मेल नहीं है। माँग से पूर्ति अधिक है। इसलिए कीमत गिरनी चाहिये। और कीमत गिरती जाएगी जब तक कि दूध की माँग और पूर्ति बराबर न हो जाय।

दूसरी ओर लीजिए। दो आने सेर पर खरीदार ४ सेर खरीदना चाहता है किन्तु विक्रेता विलम्बित नहीं बेचना चाहता। फिर अग्र-अनुमन हो जाता है। माँग अधिक है, पूर्ति कम। तो कीमत बढ़गी। और कीमत बढ़ती जाएगी जब तक कि माँग और पूर्ति की समानता का बिन्दु न पहुँच जाय।

जिस कीमत पर उतनी ही मात्रा की माँग होती है, जितनी की सप्लाई, यह ६ आने सेर है। यहाँ दोनों शक्तियों में सन्तुलन (equilibrium) है। जब तक यह सन्तुलन न हो जाय, कीमत या तो ऊपर जाएगी या नीचे। किन्तु इन बिन्दु पर

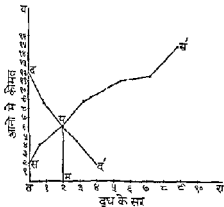
भाकर कीमत उठर जाती है। इन प्रकार माँग और पूर्ति की शक्तियो की अन्त क्रिया (interaction) द्वारा कीमत निर्धारित होती है :

जो खरीदार ६ घाने सेर पर खरीदने को तैयार होना है उसे सीमान्त खरीदार (marginal purchaser) कहते हैं। वह न खरीदता, यदि कीमत जरा भी ऊँची होती। यही कीमत तमाम खरीदारों से ली जाती है चाहे उनकी व्यक्तिगत सीमान्त उपयोगिताएँ कुछ भी हों। खरीदारों की परिस्थितियों का अन्तर उनके द्वारा दी गई अलग-अलग कीमतों में नहीं, वरन् उनके द्वारा खरीदी गई अलग-अलग मात्रा में मालूम होता है। उदाहरण के लिए, एक अमीर घादमी एक गरीब की अपेक्षा अधिक खरीदना और तब तक खरीदता रहेगा जब तक उसकी अपनी सीमान्त उपयोगिता भी उही स्तर पर नहीं आ जाती।

जो उत्पादक ६ घाने सेर पर बेचने को तैयार है और जो इससे कम कीमत पर बेचने को तैयार नहीं होगा, सीमान्त उत्पादक (marginal producer) कहलाता है। जब कीमत ६ घाना थी उस समय उसकी जो लागत थी वह सीमान्त लागत (marginal costs) कहलाती है। ६ घाने सेर की कीमत पर सीमान्त उपयोगिता और सीमान्त लागत बराबर है। इसलिए सन्तुलन है।

सन्तुलन का रेखा-चित्र द्वारा निरूपण

दूध का परिमाण त ए पर और कीमत का त व पर मापा जाता है। द ड' माँग-वक्र (demand curve) है और स स' पूर्ति-वक्र (supply curve)। यह दोनों वक्र प पर एक दूसरे को काटते हैं। प म (६ घाने) सन्तुलन कीमत (equilibrium-price) है क्योंकि उस कीमत पर उतनी ही मात्रा माँगी जाती है जितनी सप्लाई की जाती है (अर्थात् २ सेर)।



न तो अकेली माँग ही कीमत निर्धारित करती है और न सप्लाई ही। कीमत माँग और पूर्ति दोनों से नियत होती है। माँग और पूर्ति दोनों की शक्तियों के सन्तुलन द्वारा बाजार में कोई कीमत उठती है। कभी कभी माँग का अन्तर ज्यादा होता है

बर्गी-कभी पूर्ति का। किन्तु कीमत निर्धारण में दोनों का ही हाथ है। डा० मार्शल माँग और पूर्ति की कंची के दो फलों से तुलना करते हैं। कागज काटने के लिए दोनों की आवश्यकता है। बर्गी-कभी यह नग्न सकता है कि सिर्फ एक फल चल रहा है और काट रहा है, किन्तु वह तभी काट पाता है जब दूसरा फल भी वहाँ मौजूद होता है। इसी तरह कभी-कभी मान्य पड़ता है कि सिर्फ माँग से ही कीमत निर्धारित होती है, किन्तु पूर्ति भी प्रभावशील होती है।

५. माँग, पूर्ति और कीमत में सम्बन्ध (Relation between Demand, Supply and Price)—यदि माँग बढ़े तो कीमत बढ़ेगी और माँग घटे तो कीमत घटेगी। इसलिए कीमत का कारण माँग पड़ता है। किन्तु यदि कीमत बढ़े तो माँग घटेगी; इसलिए ऐसा भी लगता है कि कीमत माँग के घटने-बढ़ने का कारण है।

इसी प्रकार यदि सप्लाई बढ़े तो कीमत घटेगी है। इसलिए सप्लाई भी कीमत पर असर डालती है। किन्तु यदि कीमत गिरती है तो विक्रेता कम बेचने को तैयार होते हैं, इसलिए कीमत भी सप्लाई पर असर डालती है।

यदि माँग बढ़े, तो कीमत बढ़ती है जिससे सप्लाई अधिक आ जाती है। इस लिए कीमत के द्वारा माँग सप्लाई पर असर डालती है। किन्तु यदि सप्लाई बढ़ती है तो कीमत गिरती है जिससे माँग को प्रोत्साहन मिलता है। इसलिए सप्लाई में कोई भी अन्तर, कीमत के अन्तर द्वारा माँग पर असर डालता है।

उपरोक्त बातों से यह बहुत साफ है कि माँग, पूर्ति और कीमत का सम्बन्ध कार्य-कारण का नहीं वरन् परस्पर कारण (mutual causation) का है। वे एक दूसरे पर निर्भर हैं। एक दूसरे पर असर डालते हैं और फिर एक दूसरे से प्रभावित भी होते हैं। वे एक प्वाल में पड़ी हुई उल्टे घेदों के समान हैं जिनमें हम यह नहीं कह सकते कि कौन किसके सहारे टिकी हुई है।

६. मूल्य के सिद्धान्त में समय का महत्त्व (Importance of Time Element in Theory of Value)—हम मूल्य के सिद्धान्त की चर्चा कर रहे थे जो कहता है कि मूल्य-निर्धारण का प्रथम माँग और पूर्ति का प्रश्न है। कीमत उस स्तर पर आकर ठहरती है जहाँ सौदागर की सीमान्त उपयोगिता उत्पादक की सीमान्त लागत के बराबर होती है। यह माँग और पूर्ति की शक्तियों के सन्तुलन का बिन्दु है। किन्तु यह सन्तुलन प्राप्त होने में समय लगता है। समय की दृष्टि से हम मोटी-मोटी चार प्रकार की सन्तुलन कीमतें (equilibrium prices) गिना सकते हैं—

- (१) बाजार की कीमत (Market price)।
- (२) अल्पकालीन कीमत (Short-period price)।
- (३) दीर्घकालीन या सामान्य कीमत (Long-period or normal price)।
- (४) लौकिक कीमत (Secular price) जिसमें एक पीढ़ी के होने वाले

परिवर्तन सम्मिलित है।

समय का महत्त्व इसमें है कि कौनसी कीमत ठहरेगी। यह उस समय पर निर्भर होती है जो माँग और पूर्ति की शक्तियों को परस्पर समायोजित होने के लिए दिया गया है।

मान लो किसी विशेष प्रकार के विलासती ब्लेजर की माँग अथवाक किसी बाजार में, जैसे दिल्ली में बढ़ जाती है। अब हम इस माँग की वृद्धि का एक दिन, एक महीने, सात, दो साल, या एक पीढ़ी में, कीमत पर क्या असर होगा, इसका अध्ययन करें। जाहिर है कि समुच्चय कीमत हर चार हालतों में अलग-अलग होगी।

(i) एक दिन की जरा-सी अवधि में सप्लाई उतनी है जितना ब्लेजर कपड़े का स्टॉक हाथ में या बाजार में नजर आता है। इसे इतने थोड़े समय में बढ़ाया नहीं जा सकता। कीमत उपभोक्तारों के लिए इस कपड़े की सीमान्त उपयोगिता के अनुसार नियत हो जाएगी और बहुत ऊँची उठ जाएगी।

(ii) ज्यादा समय बीतने पर दिल्ली के व्यापारी बम्बई, कलकत्ता या और कहीं से, जहाँ से भी मिलेगा, ब्लेजर कपड़ा भेजवा लेंगे। इससे सप्लाई बढ़ जाएगी और कुछ हद तक कीमते कम हो जाएँगी। किन्तु यदि माँग फिर भी अपूर्ण बनी रही तो कीमतें पहले स्तर पर न गिरेगी। इस अवधि में भी जितने हम अल्पकाल कह सकते हैं, कीमत निर्धारण में सीमान्त उपयोगिता अधिक असर डालेगी क्योंकि सप्लाई अपेक्षाकृत अपरिवर्तनशील (fixed) है।

(iii) दीर्घकाल (जो इस मामले में सात दो साल हो सकती है) सामान्य अवधि (normal period) कहलाती है। इस अवधि में सप्लाई का मतलब होगा जो उत्पादन उद्योगों से प्राप्त किया जा सकता है, जो मुनाफे पर बनाए और काम में लाए जा सकते हैं। इंग्लैंड से मँगाना हुआ ब्लेजर कपड़ा नए और बेहतर करघों पर बना होगा। इनमें अनुपूरक लागत (supplementary costs) अधिक उत्पादन पर बँट जाने के कारण प्रति इकाई कुल लागत कम हो जाएगी और दिल्ली में ब्लेजर कपड़े की कीमत स्वार्थी रूप में घट जाएगी।

इस लम्बी अवधि में, सामान्य कीमत उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of production) से नियत होगी, न कि माँग से क्योंकि उसका हमें पता है, और हिसाब लगाने में हम उसका ध्यान रख सकते हैं।

(iv) लौकिक अवधि (secular period) काफी लम्बी होती है, जिसमें शान, जनसंख्या, पूँजी और रहन-सहन के स्तर आदि की वृद्धि के कारण होने वाले परिवर्तनों को भी समावेशित होने का अवसर मिल जाता है। एक से दूसरी पीढ़ी में माँग और पूर्ति की बदलती हुई अवस्थाओं को स्थिर होने का काफी समय रहता है। सम्भव है कि कीमतें अम-बन्धत के नए उपाधों और उत्पादन के तरीकों में सुधार के फलस्वरूप और भी गिर जाएँ।

इस प्रकार यह जाहिर है कि कीमत क्या होगी यह उद्योग अवधि पर निर्भर है जिसका विचार करके हम उनका पता लगाना चाहते हैं। जितनी ही वह अवधि छोटी होगी, कीमत पर माँग का अधिक प्रभाव होगा और जितनी ही वह अवधि लम्बी होगी, सप्लाई का अधिक असर पड़ेगा। यह सम्भव है कि किसी वस्तु की माँग बढ़ने पर कीमतें तुरन्त बढ़ जाएँ किन्तु यदि उद्योग में बढ़ती हुई उपाध का नियम (law of increasing returns) लागू होता है तो दीर्घ काल में यह गिर सकती है। मूल्य के विद्वान्त (theory of value) में समय का यही महत्त्व है।

७. अल्पकालीन (उप सामान्य) और दीर्घकालीन (सामान्य) कीमत में अन्तर (Difference between the Short-period (sub normal) Price and the Long-period (Normal) Price) —

अल्पकालीन कीमत (Short-period Price) — छोटी अवधि में, उत्पादन के साधनों को पर्याप्त समय नहीं मिल पाता कि माँग के बदले हुए हालात के अनुसार बदल जाएँ। माँग बढ़ जाने पर उत्पादक चेष्टा करेंगे कि उत्पादन के जो मापन हैं उनसे अधिक काम लेकर, प्रतिरिक्त माँग को पूरा करें। वे मजदूरी से घोबर टाईम काम कराएँगे, रद्दी घोजारों और मशीनों से दोबारा काम लेंगे और पुरानी मशीनों को फेंकने का इरादा स्थापित कर देंगे। इन सब बातों का मतलब होगा अधिक लागत। यदि इन साधनों को बढ़ाने का काफी समय होता तो बात दूसरी थी। तब उत्पादन की लागत भिन्न होती।

किन्तु दूसरी ओर यदि माँग घटती है तो उत्पादन निष्क्रिय रहते हैं क्योंकि उस उद्योग से उत्पादन के साधन को हटाने का समय नहीं होता। उत्पादन के साधन जैसे के तंगे रहते हैं परन्तु अल्प-नियमित (under employed) होते हैं अर्थात् उनमें उनकी पूरी शक्ति भर काम नहीं लिया जाता। अल्पकाल में जब कि माँग गिर गई हो सप्लाई कम भी नहीं हो पाती। अल्पकाल सन्नपण (परिवर्तन) कम है। अवस्थाएँ सामान्य नहीं हो पाईं। वे उप-सामान्य (sub-normal) हैं। माँग और पूर्ति के इस अस्थायी सन्तुलन (temporary equilibrium) से जो कीमत निर्धारित होती है वह अल्पकालीन कीमत कहलाती है। छोटी अवधि में कीमत पर सप्लाई की अपेक्षा माँग का अधिक प्रभाव पड़ता है।

दीर्घकालीन कीमत (Long period Price) — लम्बी अवधि में परिदृष्टि भिन्न होती है। माँग के अनुसार समायोजित होने के लिए सप्लाई के पास बाकी समय रहता है। यदि माँग बढ़ गई है तो उद्योग में उत्पादन के अधिक साधन लगा दिए जाते हैं। और यदि माँग स्थायी रूप से घट गई है तो कुछ साधनों को उसमें से हटा लिया जाता है। अत्यधिक-उत्पादन (Over-production) या अल्प उत्पादन (under-production) की अवस्था खत्म हो जाती है। माँग शायदा सप्लाई में हुए अस्थायी परिवर्तन अपना-अपना अक्षर पूरा कर चुकते हैं। माँग और पूर्ति की नई अवस्थाओं में एक विलकुल नया सन्तुलन बन जाता है। जबस्वरूप जो कीमत नियत होती है उसे सामान्य कीमत (Normal Price) कहते हैं। बाजार भाव, अर्थात् जो कीमत एक वक्त बाजार में चासू है, या उप सामान्य कीमत (sub normal price) अर्थात् अल्पकालीन (short-period) कीमत की अपेक्षा उपयुक्त सामान्य कीमत (दीर्घकालीन कीमत) अधिक होगी या कम यह इस पर निर्भर है कि उस उद्योग में उत्पादन के कौनसे नियम लागू हैं। सामान्य कीमत पर उपज के नियमों (laws of returns) का प्रभाव हम अभी देखेंगे। दीर्घकाल में कीमत पर माँग की अपेक्षा सप्लाई का अधिक प्रभाव पड़ता है।

कितने-कितने समय को हम अल्पकाल और दीर्घकाल कहे यह उस उद्योग के स्वभाव पर और उत्पादन के साधनों की गतिशीलता (mobility) पर निर्भर है।

एक दो घण्टे कुछ उद्योगों के लिए दीर्घकाल हो सकते हैं, और कुछ अन्य उद्योगों के लिए अल्पकाल। एक उद्योग के लिए ५ साल दीर्घकाल हो सकता है, दूसरे के लिए १० साल और किसी अन्य के लिए कुछ और। इसकी कसौटी यह है कि हम निम्न सवाल का जवाब ले। "भूति को शक्तियों को बदली हुई मांग की हालात के अनुसार बदलने में कितनी देर लगेगी?" अगर इसका जवाब "दस साल" हो तो दस साल या ज्यादा का अरसा दीर्घकाल होगा और कम अल्पकाल।

८. बाजार-कीमत और सामान्य कीमत में अन्तर (Difference between Market Price and Normal Price)—अल्पकालीन और दीर्घकालीन कीमतों के अन्तर के समान, बाजार भाव और सामान्य भाव का अन्तर भी मूल्य के सिद्धान्त में समय का महत्त्व ही बताता है।

बाजार भाव और सामान्य भाव में हम निम्न प्रकार के भेद देख सकते हैं—

(१) बाजार भाव किसी विशेष दिन या विशेष क्षण पर माँग और पूर्ति के अस्थायी संतुलन का फल है। सामान्य भाव दीर्घकाल के संतुलन का फल है।

(२) बाजार भाव माँग से अधिक प्रभावित होता है और सामान्य भाव पूर्ति या उत्पादन की लागत से।

(३) बाजार भाव अस्थायी कारणों और घटनाओं से प्रभावित होता है जबकि सामान्य कीमत स्थायी तथा परिवर्तनशील कारणों से शासित है। जन्मी जबकि में, अस्थायी कारण खत्म हो जाते हैं या एक दूसरे का प्रभाव खत्म कर देते हैं। उदाहरण के लिए, दूध का बाजार भाव अस्थायी कारणों से जैसे रथोहारों और मेलों से प्रभावित होता है। खाद्य के दिनों में, दूध की अधिक माँग होती है और उसकी कीमत चढ़ जाती है। दूसरी ओर कहीं मवेशियों का मेल हो तो उस स्थान में अस्थायी रूप में दूध की सप्लाई बढ जाएगी और उसकी कीमत गिर जाएगी। सप्लाई में कोई भी अन्तर बाजार भाव में परिवर्तन ला देता है।

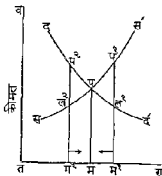
(४) बाजार भाव रोज-रोज थोड़े-थोड़े में बदलता है जबकि सामान्य कीमत अधिक स्थिर होती है। बाजार भाव सप्लाई या माँग के अस्थायी उतार-चढ़ाव के खतम हो जाने पर फिर सामान्य कीमत पर लौट आने का प्रयत्न करता है। सामान्य कीमत वह केन्द्र-बिन्दु है जिसके आस-पास ही बाजार भाव घूमता है।

(५) किसी समय-विराम पर बाजार में जो वास्तविक कीमत प्रचलित है वह बाजार भाव होता है। यह सच है कि सौदे दही कीमत पर होते हैं। बाजार की कीमत एक यथार्थ है। इसकी अपेक्षा सामान्य कीमत एक कल्पनागत धारणा है। यह कभी भी प्रचलित नहीं होती। यह तो वह कीमत है जो, यदि अवस्थाएँ सामान्य हों तो, होनी चाहियें या हो सकती है। हग यह आशा करते हैं कि जब सामान्य अवस्थाएँ फिर प्राण्वी तब यही कीमत प्रचलित होगी किन्तु जब वह समय आएगा तब भी प्रचलित कीमत बाजार भाव कहलाएगी और सामान्य कीमत पीछे हटती पड़ी जाएगी। एक मृग-जल की भाँति सामान्य कीमत कभी हाथ नहीं पाती। यह तो आशाओं के ससार में है। बाजार भाव सागर के जल के समान है—सदा ज्वार-भाटे में, कभी शान्त नहीं, सदैव उठने-गिरने वाला। और तब भी हम यह

कहते हैं कि जल अपना तन पा लेता है। सामान्य कीमत समुद्र के उस तल के समान है जो हमें लहरें न होती तो मिलता।

(६) सामान्य कीमत उत्पादन की लागत से सम्बन्धित है। इसलिए केवल उम माल को जिसका पुन उत्पादन किया जा सकता है, सामान्य कीमत हो सकती है। जिस माल का उत्पादन नहीं किया जा सकता उसकी कोई सामान्य कीमत नहीं हो सकती। बाजार भाव दोनों प्रकार के माल का होता है।

सामान्य अथवा दीर्घकालीन कीमत की धारणा को अब हम रेखाचित्र द्वारा दिखाएँगे। परिमाणों को त ए पर और कीमतों को त व पर धारिए। मंग वक्र द' द' है और पूर्ति वक्र स' स'। प म सामान्य कीमत है। बाजार कीमतें प^१, म^१, और प^२ म^२ हैं। हर बार जब ये कीमतें सामान्य कीमत से दूर जाती हैं, तब इस सामान्य कीमत की ओर लौटने की उनकी प्रवृत्ति रहती है। त म^१ परिमाण के लिए विक्रेता प^१ म^१ कीमत चाहते हैं जबकि खरीदार अपनी सामान्य उपयोपिता के अनुसार केवल त म^१ ही देने को तैयार है। इसलिए विक्रेताओं को प^१, स^१ की हानि होती है और सप्लाई त म^१ से त म की ओर संकुचित होने लगती है। इसलिए प^१, म^१ की प म की ओर लौटने की प्रवृत्ति होती है। त म^२, परिमाण के लिए विक्रेता ल^२ म^२



कीमत स्वीकार करने को तैयार है जबकि खरीदार प म^१ दे सकते हैं। इसी विक्रेताओं को प^१ स^१ का अनाधारण भका होता है और वे विक्री का परिमाण बढ़ा देते हैं। इसलिए सप्लाई त म^१ से त म की ओर विस्तृत होने लगती है। तब कीमत प म की ओर लौटने की प्रेरणा पानी है, जो कि दीर्घकालीन समुलन कीमत है।

जैसा पहले कहा जा चुका है, बाजार भाव में सदैव सामान्य कीमत की ओर जाने की प्रवृत्ति मौजूद रहती है। यद्यपि उम सामान्य कीमत तक हम शायद कभी नहीं पहुँच पाते। और समयानुसार, याददो, फँसल और आय आदि में अन्तर के सापेक्ष सामान्य कीमत का स्तर स्वयं बदल जाता है।

६. उपज के नियमों का कीमत-निर्धारण पर प्रभाव (Influence of Laws of Returns on Price Formation)—मूल्य के सिद्धान्त में समय के महत्त्व का पता स्पष्ट रूप से उपज के नियमों के प्रभाव से लगता है। किसी वस्तु के

उत्पादन की विधि उसकी उत्पादन की लागत पर प्रभाव डालती है। इनसे अल्पकाल में तो वृत्ति पर कोई असर नहीं पड़ता इसलिए बाजार भाव पर भी कोई प्रभाव नहीं होता। किन्तु उपज के निम्न कालान्तर में (in the long run) असर डालते हैं। इसलिए वे केवल सामान्य कीमत पर ही प्रभाव डाल पाते हैं।

मान लीजिए कि किमी वस्तु की माँग बढ़ती है तो उसका बाजार भाव यानी उस समय बाजार में उसकी जो कीमत है, वह भी ऊँचर चढ़ जाएगी। लेकिन सामान्य कीमत यानी कालान्तर में जो कीमत होगी उसके बारे में हम ऐसा नहीं कह सकते। कालान्तर में कीमत क्या होगी यह जानने के लिए हमें यह जानना पड़ेगा कि उस उद्योग में उपज का कौनसा नियम लागू है।

(1) मान लीजिए कि उस वस्तु का उत्पादन करने वाले उद्योग में घटती हुई उपज (Diminishing Returns) का नियम लागू होता है, जैम कोयले में।

अब जब माँग बढ़ेगी तो कोयले की कीमत भी बढ़ेगी। उत्पादक इस वृद्धि से लाभ उठाने के लिए वृत्ति बढ़ाएगा। उत्पादन का पंमाना भी बढ़ेगा। किन्तु चूँकि उद्योग में घटती हुई उपज का नियम लागू होता है इसलिए जितना अधिक उत्पादन होगा उतनी ही उत्पादन की लागत अधिक होगी। इस प्रकार प्रतिस्वित सप्लाई अधिक लागत की बैठेगी।

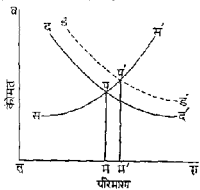
जिसका मतलब यह हुआ कि आगे चलकर कीमतें ऊँची हो जायेंगी। सामान्य कीमत भी ऊँचर उठ जायेगी। सभी कृषि-पदार्थों जैसे गेहूँ, धान, ईंध आदि के मामले में और खानो व मछली पकड़ने जैसे उद्योगों में यही होगा।

इसे हम रेखाचित्र द्वारा दिखा सकते हैं। स म' वक्र घटती हुई उपज दिखाता है, जब अधिक कोयले का उत्पादन किया जाता है। माँग की वृद्धि पुराने द द' के स्थान पर नये वक्र (बिन्दु वाला) ड ड' द्वारा दिखाई गई है।

पुराने मन्तुलन कीमत प म इस बढ़ी हुई माँग के फलस्वरूप नये मन्तुलन प' म' पर पहुँच जाती है।

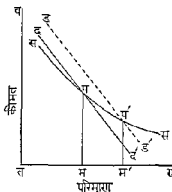
यदि कोयले की माँग बढ़ती है तो कीमत तुरन्त चढ़ जायेगी। आगे चलकर कीमत और भी चढ़ेगी क्योंकि अधिक उत्पादन ऊँची लागत पर होगा। घटती हुई उपज के कारण जितना आप ज्यादा उत्पादन करेंगे, उतनी ही अधिक लागत होगी और जितना कम उत्पादन करेंगे, उतनी ही कम लागत। उपर्युक्त रेखाचित्र में त म परिभाषे के लिए पुरानी कीमत प म थी जो त म' की माँग पर प' म' तक चढ़ जाती है।

इसी तरह यह दिखाना भी सरल है कि कोयले की माँग में कमी से मूल्य कहीं अधिक गिर जाएगा। वह इसलिए कि थोड़ा उत्पादन (घटती हुई उपज के



नियम के कारण) कम लागत पर तैयार हो जाएगा।

(ii) किन्तु मान लीजिये कि उद्योग में बढ़ती हुई उपज (increasing returns) का सिद्धान्त लागू है, जैसे कपड़ा उद्योग। मान लीजिये कि कपड़े



की माँग जनसंख्या की श्रयता जीवन-स्तर की वृद्धि के कारण बढ़ती है। माँग की वृद्धि के अर्थ हुए जैसी कीमत, और जैसी कीमत का फल होता है, अधिक विस्तृत पैमाने पर उत्पादन। कपड़े में बढ़ती हुई उपज के नियम के कारण अधिक विस्तृत उत्पादन-पैमाने का अर्थ हुआ कम लागत। इसलिए जब माँग स्थायी रूप से बढ़ जायगी तो सामान्य कीमत कम हो जायगी। यह बात सभी मशीन निर्मित

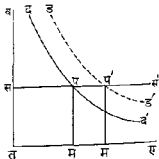
और औद्योगिक माल जैसे मोटरकार, साइकिल, साबुन, बिस्कुट, फाउन्टेनपेन, रेडियो सेट आदि के बारे में होगी।

यह परिवर्तन रेखाचित्र द्वारा दिखाया जा सकता है। स' वक्र दिखाता है कि कपड़ा घटती हुई लागत (decreasing cost) या बढ़ती हुई उपज (increasing returns) के नियम के अनुसार निर्मित होता है। उत्पादन बढ़ने से लागत कम होती है। माँग की वृद्धि नये (बिन्दु वाले) वक्र ड' द्वारा दिखाई गई है।

पुरानी सन्तुलन कीमत प म थी किन्तु ड' तक माँग बढ़ जाने से कीमत प' म' तक गिर जाती है जो कि नई सन्तुलन कीमत है।

इसी प्रकार, जरा-सा विचार करने से यह समझ में आ जायगा कि जिस वस्तु का उत्पादन बढ़ती हुई उपज के नियम में होता है उसकी माँग यदि गिरती है तो सामान्य कीमत बढ़ जायगी क्योंकि कम उत्पादन प्रति इकाई अधिक लागत से होगा।

(iii) ऐसे उद्योग में जिसमें समान उपज (constant returns) का नियम लागू होता है, उत्पादन की लागत उतनी ही रहती है, उत्पादन का पैमाना चाहे जो हो। माँग में अन्तर मालाई में अल्प परिवर्तन करेगा। उत्पादन का पैमाना भी बदल जायगा। किन्तु प्रति इकाई लागत उतनी ही रहेगी। ऐसी अवस्था अधिक समय तक नहीं रहती और तभी होती है जब बढ़ती और घटती हुई उपज के नियम समान रूप से मन्दुजित हो जाते हैं। इसलिए ऐसे मामलों में, कुछ समय तक सामान्य कीमत उतनी ही रहती है। रेखाचित्र से दिखाने के लिए, मान लीजिये



कि सभ' बरू गेहूँ अंतो किसी वस्तु का उत्पादन समान उपज के नियम के अंतर्गत दिखता है, जब कि उपज के घटने की प्रवृत्ति प्रगतिशील उपजो द्वारा स्वी हुई होती है। द'द' पुराना बरू है और माँग की वृद्धि किन्तु थाले बरू ड'ड' से दिखाई गई है। इस अवस्था में माँग में वृद्धि कीमत पर असर नहीं डालती। पुरानी कीमत प म नई कीमत प न' के बराबर है।

इस तरह हम यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि यदि माँग बढ़ती है तो कीमत सुरन्त बढ़ेगी, किन्तु कालान्तर में इसका बढ़ना, घटना या समान रहना, इस बात पर निर्भर है कि उद्योग में क्रमशः पड़ती हुई उपज का सिद्धान्त लागू होता है या बढ़ती हुई या समान उपज का।

माँग के घटने पर सामान्य कीमत पर इससे उल्टा असर पड़ेगा।

१० दोबारा उत्पादन न हो सकने वाले माल का कीमत निर्धारण (Determination of the Price of Non-reproducible Goods)—जिन वस्तुओं का पुनरुत्पादन नहीं हो सकता उन पर उत्पादन की लागत का कोई प्रभाव नहीं पड़ता—न सांख्यिक और न भविष्य में। यहाँ उपभोक्ता की सीमान्त उपयोगिता ही निश्चय कर देगी। खरीदार की सीमान्त उपयोगिता से कीमत की उच्चतम सीमा निश्चित होती है और विक्रेता की अपनी सीमान्त उपयोगिता से उसकी निम्नतम सीमा। वास्तविक कीमत खरीदारों की परस्पर स्पर्धा से नियत होगी। प्राचीन सहान् कलाकारों के चित्र, शेक्सपियर की पाण्डुलिपि, या इसी प्रकार की अन्य वस्तुएँ इस श्रेणी में आती हैं।

११ नाशवान वस्तुओं की कीमत (Price of Perishable Articles)—मछली, ताजा दूध, फल और तरकारी जैसी नाशवान वस्तुओं की सप्लाई को बाजार में भेजने में रीका नहीं जा सकता। जो भी सप्लाई बाजार तक पहुँच गई है उसको निकाल देना जरूरी है। ऐसी चीज की कीमत माँग पर निर्भर होगी। यदि माँग गिर गई है तो कीमत बहुत कम होगी। और बढ़ गई हो तो इसके विपरीत होगा। यहाँ सीमान्त उपयोगिता ही निश्चयात्मक कारण है। कीमत इतनी कम होगी कि सारी सप्लाई बिक जाय।

१२. समुक्त माँग में कीमत (Price in Joint Demand)—पूखें वस्तु बनाने के लिए अनेक वस्तुओं की एक साथ आवश्यकता पड़ती है। एक कार बनाने के लिए बहुत सी सामग्री चाहिए, किन्तु उपभोक्ताओं को कार की जरूरत है जो अन्तिम उत्पादन (final product) है। कार की कीमत उसकी माँग और पूर्ति से नियत होगी। किन्तु कार बनाने के लिए आवश्यक प्रत्येक पदार्थ की कीमत कैसे तय होगी? उपभोक्ताओं को इन वस्तुओं की अलग-अलग कोई आवश्यकता नहीं। इसलिए उपभोक्ताओं के लिए उनकी अपनी कोई उपयोगिता नहीं है। तो उनकी कीमत का उनकी सीमान्त उपयोगिता से कुछ भी सम्बन्ध नहीं है। मिरा अन्तिम वस्तु (final product) की सीमान्त उपयोगिता गिनी जायगी। किन्तु हम कह सकते हैं कि अन्तिम वस्तु की कीमत माशिर में इतनी अवश्य होगी कि इन सब वस्तुओं के पूर्ति मूल्य यथान् वह कीमतें जिन पर वह सामग्री उपलब्ध है उसमें से निकल आए। प्रत्येक

पदायें उस दृष्ट तक प्रयुक्त होंगी जहाँ तक कि उसकी कीमत उसके उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of production) के बराबर हो जाती है।

इस प्रकार संयुक्त रूप में मंगे जाने वाले पदार्थों की कीमत अन्तिम वस्तु (final product) जैसे मॉटरकार की सीमान्त उपयोगिता से निर्दिष्ट होगी है और यह कालान्तर में इतनी घटती होगी चाहिए कि संयुक्त मांग किए गए माल (प्रयान्त अन्तिम वस्तु के उत्पादन के लिए अपेक्षित वस्तुओं) की कीमते उनमें से निकल आएँ।

१३ मिश्रित या यौगिक मांग में कीमत (Price in Composite Demand)— एक वस्तु की मांग मिश्रित या यौगिक नहीं जाती है जब इसके विभिन्न उपयोग होते हैं। उदाहरण के लिए कोयले का उपयोग खाना बनाने में, कमरा गरम करने में और अन्य कार्यों में भी हो सकता है। कोयले की मांग उसकी विभिन्न उपयोगों के लिए मांग से मिलकर बनती है। अधिकतर वस्तुओं का एक से अधिक उपयोग होता है। इसलिए उनकी मांग मिश्रित होती है।

ऐसे मामलों में कीमत उस वस्तु का क्या उपयोग हो रहा है इस पर निर्भर नहीं होती। कोयला उनी कीमत पर बिकेगा चाहे उसका कोई भी इस्तेमाल किया जाय। किसी एक समय पर उसकी कीमत खरीदार की सीमान्त उपयोगिता पर निर्भर है, और कालान्तर में वह इसकी सीमान्त लागत में ऊपर होनी चाहिए। दूसरे शब्दों में कीमत मुख्य के साधारण सिद्धान्त के अनुसार निर्दिष्ट होगी। प्रत्येक खरीदार यह तय करेगा कि इसे किस उपयोग में खाना श्रेष्ठकर है। यह उपयोग उस वस्तु की कीमत पर निर्भर होगा। यदि कोयला महंगा है तो उसका उपयोग केवल खाना बनाने में होगा, कमरा गरम करने में नहीं। यदि पानी कहीं दुर्लभ है और महंगा है तो उसका उपयोग सिंचिकाव से लड़के तर करने में न होगा।

मिश्रित मांग वाली वस्तु की सीमान्त उपयोगिता उसके प्रत्येक उपयोग में समानता की ओर जाती है। यदि वह समान नहीं है तो वह हटकर उम उपयोग में जाने लगेगी जिसमें उसकी सीमान्त उपयोगिता अधिक है। यह तब तक होता रहेगा जब तक कि सब उपयोगों की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर न हो जायें। प्रतिस्थापना (substitution) तथा सम-सीमान्त उपयोगिता (equi-marginal utility) के नियमों के अनुसार, एक वस्तु का मातृक उसके उपयोग से तभी अधिकतम वृत्ति पाता है जब तब वामों में उसे उससे समान सीमान्त उपयोगिताएँ मिलें।

इस प्रकार मिश्रित मांग में खाने वाली वस्तु की कीमत सभी विभिन्न उपयोगों की सीमान्त उपयोगिता से नियत होती है और कालान्तर में, यह कीमत उसकी सीमान्त लागत से अधिक होनी चाहिए।

१४. संयुक्त पूर्ति में कीमत (Price in Joint Supply)— कुछ वस्तुएँ सञ्चार्ड में संयुक्त होती हैं। उनकी उत्पादन की लागत इकट्ठी होती है जैसे गेहूँ और भूसे की। किन्तु उनका बाजार स्वतन्त्र होता है। वे बिकती अलग-अलग बाजारों में हैं। हर एक की कीमत खरीदार के लिए उसकी सीमान्त उपयोगिता पर निर्भर है। किन्तु बाजार में दोनों वस्तुओं, जैसे गेहूँ और भूसे, के अलग-अलग प्राप्य कुल कीमत

का योग दोनों वस्तुओं की सम्मिलित उत्पादन-लागत के बराबर होना चाहिए।

अगर सयुक्त उत्पादन में से एक वस्तु की माँग बढ़ जाय तो क्या होगा ? जैसे गेहूँ और भूमे को ले लीजिए। यदि गेहूँ की माँग बढ़ जाय तो उसकी कीमत बढ़ेगी। ऊँची कीमत का लाभ उठाने के लिए अधिक गेहूँ पैदा किया जाएगा। किन्तु जब गेहूँ पैदा होगा तो भूसा साथ-साथ स्वयं ही पैदा होगा। तब भूसे की उपलाई भी बढ़ जाएगी, यद्यपि उसकी माँग पहले जितनी ही रहती है। इसलिए भूसे की कीमत गिर जाएगी। किन्तु एक की कीमत में वृद्धि दूसरे की बिक्री से होने वाले टोटल को पूरा करने का एक हीमात्रा चाहिए जिसमें कि दोनों की कीमतों का कुल योग उत्पादन की सयुक्त लागत के बराबर हो।

जब दोनों मधुस्त वस्तुओं के उत्पादन के अनुपात में परिवर्तन किया जा सकता है तब दोनों की अलग-अलग उत्पादन लागत का अन्दाजा लगाना सम्भव है। वस्तु का मिश्रण करके यह सम्भव हुआ है कि ऐसी भेद उत्पन्न की जायें जो उन देखी हैं और ऐसी जो मध्य (मध्य) के लिए अधिक उपयुक्त है। तब मेरिनो (Merino) धर्मात् ऊन-उत्पादक भेदों को पालने के लिए अपेक्षित प्रतिरिक्त व्यय प्रतिरिक्त ऊन उत्पन्न करने की लागत है। यह उनकी सीमान्त लागत है। इसी प्रकार मास की भी सीमान्त लागत पता लग सकती है। जब अलग-अलग लागत लगा की जाती है तब सयुक्त उत्पादनों की स्वतन्त्र पदार्थों के रूप में भी गिन सकते हैं और प्रत्येक की कीमत साधारण मूल्य के सिद्धान्त के अनुसार निर्धारित होगी। इसका अर्थ यह है कि प्रत्येक की बाजार कीमत किसी विशेष क्षण पर माँग और पूर्ति के अनुसार नियत होगी और सामान्य कीमत उत्पादन की सीमान्त लागत के बराबर होगी। इन मामलों में सयुक्त उत्पादन की एक वस्तु की कीमत में अन्तर दूसरे की कीमत पर असर न डालेगा।

१५ मिश्रित पूर्ति में कीमत (Price in Composite Supply)—जब अनेक पदार्थ एक ही प्रकार की पूर्ति कर सकते हैं तो यह कहा जाता है कि उनकी पूर्ति मिश्रित (composite) है। प्रकाश गैस, बिजली, मिट्टी के तेल आदि किसी से भी मिल सकता है। गरम पेय गरम दूध, या चाय, कॉफी, कोको, कुछ भी हो सकता है। यह मिश्रित पूर्ति (composite supply) के उदाहरण हैं।

ऐसी वस्तुएँ कम या ज्यादा एक दूसरे की विधायक (alternatives) हैं, चाहे वे बिल्कुल समान न हों। यद्यपि ये एक-दूसरे का स्थान पूर्ण रूप से नहीं ले सकती, किन्तु यदि आवश्यकता पड़े तो किसी हद तक एक-दूसरे के अभाव की पूर्ति कर सकती हैं। इसलिए यद्यपि उनकी भीमात्रा उपयोगिताएँ नितांत समान नहीं हैं किन्तु वे अधिक भिन्न भी नहीं हैं। इसलिए उनकी कीमतों साथ-साथ बढ़ती हैं।

ऐसी वस्तुओं की कीमत कुल माँग के मुकाबले में उनकी कुल पूर्ति से, अर्थात् सभी समान वस्तुओं की कुल सप्लाई से, निर्धारित होगी। कालान्तर में, प्रत्येक की कीमत उसकी अपनी भीमात्रा लागत के अनुकूल होगी।

ऐसी किसी एक वस्तु की कीमत में अन्तर दूसरी की कीमत में अन्तर कर देना है। यदि चाय की कीमत उठे तो कॉफी की माँग भी बढ़ेगी और उसकी कीमत भी

बढ़ जाएगी। उनकी कीमतें एक-दूसरे की सहानुभूति में चढ़ती-गिरती हैं।

१६ एकाधिपत्य में कीमत (Prices Under Monopoly)—अब तक हमने कीमतों का निर्धारण मुक्त स्पर्धा (free competition) की अवस्थाओं में देखा है। किन्तु यदि एकाधिपत्य (monopoly) हो तो क्या होगा? और जब स्पर्धा अपूर्ण (imperfect competition) हो?

एकाधिपत्य की अवस्था में भी माँग और पूर्ति की शक्तियों में अन्तर्क्रिया होना अवश्यम्भावी है। किन्तु इसमें यह अन्तर अवश्य है कि सप्ताई अपने को माँग के अनुकूल ढालने में सुकन नहीं है। यह किसी एकाधिपति के नियन्त्रण (control) में है। एकाधिपति अकेला उत्पादक है और पूर्ति बदलकर आसानी से मूल्य में परिवर्तन ला सकता है। पूर्ण स्पर्धा में बहुत से उत्पादक होने के कारण किसी एक का उत्पादन कुल का थोड़ा-सा अंश होता है। इसलिए कोई अपनी पूर्ति में फर्क करके कीमत पर असर नहीं डाल सकता।

सप्ताई का नियन्त्रण उसके हाथ में होने के कारण एकाधिपति (monopolist) दो में से एक बात कर सकता है—(क) कीमत पहले ही निश्चित करके माँगो हुई मात्रा को उस कीमत पर सप्ताई कर सकता है, या (ख) वह सप्ताई पहले तय कर दे और मण्टी में जो भी माँग हो उसके द्वारा कीमत को अपने आप निर्धारित होने दे। किन्तु वह कीमत भी स्वयं तय करे और उसी कीमत पर कोई निश्चित परिमाण खरीदने पर लोगों को विवश करे, यह दोनों काम नहीं कर सकता। वह दोनों में से एक ही काम कर सकता है।

एकाधिपति का एक ही उद्देश्य होता है। वह है अधिकतम शुद्ध लाभ की प्राप्ति (maximum monopoly net revenue)। इस उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए उसे अपनी वस्तु की माँग और पूर्ति की अवस्थाओं का सावधानी से अध्ययन करना पड़ेगा।

माँग की ओर उसे यह देखना पड़ेगा कि माँग लोचदार है या बेलोच। लोचदार (elastic) माँग होने की कीमत की गोटी सी कमी भी माँग को प्रोत्साहन देती है। इसलिए वह कीमत कम करेगा और अधिक बेचेगा जिससे अपने उत्पादन पर उसे ज्यादा शुद्ध मुनाफा (net profit) मिले। किन्तु यदि माँग बेलोच (inelastic) है और यह जानता है कि हर कीमत पर लोग खरीदेंगे ही, तो वह माँग पर बिना असर डाले हुए ऊँची कीमत पा सकता है।

पूर्ति की तरफ एकाधिपति को यह जानना पड़ेगा कि उद्योग में वृद्धि (घटती हुई, बढ़ती हुई या समान) उपज का नियम लागू होता है। यदि घटती हुई उपज का नियम लागू है तो अधिक उत्पादन पर प्रति इकाई अधिक लागत आएगी। इसलिए वह कम मात्रा बनाएगा। यदि माँग बेलोच है तो वह ऊँची कीमतें पसूल करेगा। किन्तु यदि बढ़ती हुई उपज नियम का लागू है तो अधिक उत्पादन पर ही इकाई लागत कम आएगी। इसलिए वह अधिक उत्पादन करेगा और कम कीमत लेगा जिससे कुल उत्पादन पर अधिक कमा सके।

एकाधिपति कितना उत्पादन करेगा या कहां रुकेगा? जब वह उत्पादन का पैमाना बढ़ाता है तो एक बिन्दु विशेष (optimum point) पर पहुँचकर उसकी

लागत बढ़ने लगती है। तब प्रत्येक अतिरिक्त उत्पादन में जो इकाई अधिक व्यय देता है। किन्तु फिर भी मिलने वाली कीमतों के मुकाबले में उसे मुनाफा होता है। यानी उसे अतिरिक्त (additional) भाग्य होती है। इसलिए वह उत्पादन बढ़ाता जाएगा जब तक कि उसकी सीमान्त प्राप्ति (marginal revenue) अर्थात् अतिरिक्त आय, सीमान्त (प्रतिरिक्त) लागत से ज्यादा देती है। जहाँ सीमान्त लाभ (marginal profit) और सीमान्त लागत (marginal costs) बराबर हो जाएंगे, वहाँ वह उत्पादन बढ़ाना बन्द कर देगा। इस बिन्दु पर उसका कुल मुनाफा (total profit) अधिकतम होगा। किन्तु यह ध्यान रखना चाहिए कि इस बिन्दु तक वह तभी बढ़ पाता है जब उसका कोई प्रतिद्वन्दी नहीं होता। यह जरूरी नहीं कि एकाधिपत्य की कीमत ऊँची ही हो। कभी-कभी यह कीमत स्पर्धा की दशा में निर्धारित कीमत से भी कम हो सकती है। क्योंकि एकाधिपति को बिज्ञापन पर व्यय नहीं करना पड़ता। फिर उसे बड़े पैमाने के उत्पादन की साधारण मितव्ययिताएँ मिल जाती है। यह भी जरूरी नहीं कि एकाधिपति हमेशा उच्चतम कीमत वसूल करे। उसे जनमत का डर रहता है। सरकारी हस्तक्षेप का और जो बरतु वह पैदा करता है उसके विकल्पों की खोज का भी डर बना रहता है। इसलिए यद्यपि सामंतो पर एकाधिपत्य कीमत (monopoly price) अधिक होती है, किन्तु उसका अधिक होना अनिवार्य नहीं है, एकाधिपति इस स्थिति में भी होता है कि वह विभिन्न व्यक्तियों से विभिन्न क्षेत्रों में भिन्न-भिन्न कीमतें ले ले। यह एकाधिपत्य व्यवस्था (monopoly system) का भारी दोष है। यह भवपुण्य कीमन-वक्षपात (price discrimination) कहलाता है।

१७. एकाधिपत्यात्मक या अपूर्ण स्पर्धा—वास्तविक जगत् में न तो पूर्ण स्पर्धा ही मिलती है न पूरा एकाधिपत्य पाया जाता है। ऐसी 'स्थिति' व्यवस्था दुर्लभ है। प्रायः यह शीघ्रता है एक वस्तु का उत्पादन करने वाले प्रतिष्ठान न तो बहुत ज्यादा होते हैं (जैसा कि पूर्ण स्पर्धा में चाहिए) और न ही केवल एक (जैसा कि एकाधिपत्य में होता है) फर्मों की काफी संख्या होती है पर अल्पधिक नहीं।

फिर, जो वस्तु ये फर्म बनाती है वह बिल्कुल समान नहीं होती। उसमें कुछ पृथक्करण (differentiation) हो जाता है। उदाहरण के लिए सिलाई की मशीनों को ले लीजिए। बहुत सी फर्में हैं जो भिन्न-भिन्न नामों से मशीनें बनाती हैं—जैसे सिगर, उगा, कमला, रजीव, रोटा, कवल, शानि आदि आदि। ये सभी बेंगे सिलाई की मशीनें हैं परन्तु एक दूसरे से फरक हो चुकी है। यही अल्प-भिन्न-भिन्न नामों के द्रव्य पेस्ट, फाउन्टेन पेन की स्वाहियाँ, ब्लेड, कीमे, पाउडर होते हैं।

आज के बाजार को इन दो विशेषताओं के कारण न पूर्ण स्पर्धा की शर्तें ही पूरी होती हैं न एकाधिपत्य की। तो भी इन उत्पादकों में भाग्य में जोर की स्पर्धा रहती है। प्रत्येक ब्रांडिण की मूल्य-उत्पादन नीति का ध्यान रखता है। इस परिस्थिति को 'एकाधिपत्यात्मक स्पर्धा' या 'अपूर्ण स्पर्धा' कहते हैं। इसमें एकाधिपत्य का अर्थ है क्योंकि प्रत्येक ब्रैंड (brand) एक पृथक् वस्तु है जिसका एक ही उत्पादक है, और स्पर्धा का भी क्योंकि दूसरे ब्रैंड इससे इतने मिलते-जुलते हैं कि उत्पादकों में

अवर्द्धत मुनाबवा रहता है। परन्तु वह स्पर्धा "अपूर्ण" है क्योंकि अनेकता भी मूल्य पर प्रभाव डाल सकता है। बिजापतबाजी और "सिल्टमैग्निफ" की मंजी हुई कला आजकल के इस प्रकार के बाजार की बड़ी विशेषता है। इस तीव्र स्पर्धा के कारण अपूर्ण स्पर्धा की अवस्था में कीमत का निर्धारण एकाधिपत्य की बजाए, मुख्य स्पर्धा में अधिक मिलता-जुलता होने की सम्भावना है।

१५ कीमत का कार्य (Function of Price)—आर्थिक ढाँचे में कीमत का कार्य अत्यन्त महत्त्वपूर्ण है। वास्तव में कीमत ही अर्थतन्त्र की कार्यवाही को इतना सुगम बनाती है। स्पर्धात्मक पूँजीवाद (competitive capitalism) में, कोई केंद्रीय सत्ता नहीं होती जो आर्थिक शक्तियों का निर्देशन करे। कीमत ही निर्देशक शक्ति (directing force) होती है।

हम कीमत के निम्नलिखित कार्य बता सकते हैं—

(१) कीमत उपभोग का नियंत्रण करती है। यदि कीमत ऊपर बढ़े तो उपभोगवालों को चेतावनी मिल जाती है कि वे अपना उपभोग कम करें। तब बहुत अधिक अनिर्धार्य कामों में ही ली जाती है।

(२) कीमत उत्पादन का निर्देशन करती है। यदि कीमत कम है तो उत्पादक छूट जाते हैं। यदि अधिक है तो अधिक उत्पादक आकर्षित होते हैं और उत्पादन को बढ़ावा मिलता है।

(३) कीमत मौजूदा सप्लाई को माँग से समायोजित (adjust) करती है। यदि बहुत की पूर्ति कम है तो कीमतें ऊपर चढ़ जाती हैं। और माँग कम होकर सप्लाई के बराबर आ जाती है। यदि स्टॉक जमा हो गए हैं तो कीमतें गिरकर माँग बढ़ा देती हैं और उसे पूर्ति के स्तर पर ले जाती हैं और एकत्रित सप्लाई (स्टॉक) निकल जाती है।

(४) उत्पादन में साधनों की कीमतों से यह निश्चित होता है कि उन्हें किस क्षेत्र में ले जाने से उनमें सबसे ज्यादा आय होगी। इस प्रकार कीमतों के कारण उत्पादन के साधन सबसे उपयोगी जगहों पर प्रयुक्त होते हैं।

इस प्रकार कीमत ही पूँजीवादी अर्थतन्त्र में तमाम आर्थिक कार्यवाही का संचालन करने वाली है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

पूर्व स्पर्धा में ये पाँच आवश्यक हैं—

- (i) स्पष्टिने अल बेचनेवालों का बड़ी संख्या।
- (ii) वस्तु में एकस्यता।
- (iii) बाजार में गैरेश करने और ओझने का लुभा अवसर।
- (iv) बाजार की परिस्थिति का पूरा ज्ञान।
- (v) उत्पादन के साधनों का गतिशीलता।

प्रतिस्पर्धा का अन्तर्गत द्वायत नियंत्रण (Price Determination under Competition)—कायम माँग और पूर्ति का शक्तिशाली परस्पर अन्तर्क्रिया (interaction) से तब होती है। माँग का दृष्टि से यह सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) के बराबर और पूर्ति की दृष्टि से उत्पादन का सीमान्त लागत (marginal cost of

production) के बाहर जाने की कोशिश करती है। किन्तु समय-विशेष पर कीमत (अर्थात् बाजार भाव) उस समय की माग और पूर्ति के बीच में एक संतुलन होती है। और अन्ततः में अर्थात् सामान्य भाव) वह उपभोग की सामान्य मात्रा के निकट पहुँचती है।

माग, पूर्ति और कीमत में सम्बन्ध (Relation Between Demand, Supply and price)—इन तीनों में कारण-कारण (Cause and effect) का नहीं बल्कि परस्पर कारण (mutual causation) का सम्बन्ध होता है। वे एक-दूसरे में पर्यायी तौरों के समान हैं जो तभी एक-दूसरे को अस्तित्व देते हैं।

मूल्य के सिद्धान्त में समय का महत्व (Time Element in the Theory of Value)—मूल्य के सिद्धान्त में समय का तथा महत्त्व है। माग और पूर्ति का संतुलन किसी क्षणिकता को लेकर ही होता है। अलग-अलग समय में माग और पूर्ति की राशियों का सम्बन्धन होने के लिए भिन्न-भिन्न ताकी मापों के अन्तर्गत भिन्न-भिन्न संतुलन कीमत होती। निम्नलिखित कथन ही उदाहरण ही माग का अर्थिक प्रभाव होगा। अर्थिक अर्थिक होगी, सत्यार्थ का समर उदारा का अर्थिक होगा। उदाहरण के लिए यदि माग एक क्षण में तात्कालिक फल (immediate effect) कीमत का वदना होगा, किन्तु अन्त में काम्य बने, गिरे या बहा रहे, यह इस बात पर निर्भर होगा कि उद्योग में उपज की मात्रा (बढ़ती हुई, घटती हुई या समान रूप का) नियम लागू है। भिन्न समय में भिन्न परिणाम होगा।

बाजार भाव और सामान्य भाव (Market Price and Normal Price)—

(i) बाजार भाव किसी क्षण पर प्रचलित वास्तविक कीमत है, किन्तु सामान्य कीमत वह कीमत है जिसका अस्तित्व में आना की जाता है।

(ii) बाजार कीमत समय-समय पर फटती बटती रहता है किन्तु सामान्य कीमत अधिक स्थिर है। सामान्य कीमत वह क्षेत्र है जिसके अर्थिक भाव बाजार कीमत घुमती है।

(iii) बाजार कीमत अस्थायी कारणों से प्रभावित होती है। सामान्य कीमत अधिक स्थायी कारणों का परिणाम है।

(iv) बाजार कीमत माग से प्रभावित होती है सामान्य कीमत उत्पादन की मात्रा से।

(v) केवल गुण उत्पादन किये जाने वाले माग की सामान्य कीमत हो सकती है।

उपज के नियमों का प्रभाव (Influence of the Laws of the Returns)—उपज के नियमों का उत्पादन व्यवस्था पर अत्यन्त प्रभाव है। इसलिए वे कीमत पर केवल दीर्घकाल में ही प्रभाव डाल सकते हैं। उपज के नियमों का कारण ही अन्त में कीमत घटती, बढ़ती या समान रहती है, क्योंकि माग का वृद्धि का तात्कालिक फल कीमत में वृद्धि अक्षर्य होता है।

पुनरुत्पादन न हो सकने वाले माल की कीमत (Price of Non-reproducible goods)—ऐसे मामलों में, माग राशियों अधिक प्रभाव डालती है। कीमत की अधिकतम सीमा खरीदार के लिए संभव उपयोगिता द्वारा निर्धारित होती है और निकटतम सीमा विक्रेता की सामान्य उपयोगिता द्वारा।

नष्टावधि वस्तुएँ (Perishable Articles)—इस मामले में भी सख्त अनेकाल के लक्षण (inelastic) है। बाजार में कीमत उस समय का माग के अस्तित्व पर निर्भर होती। काम्य शक्ति वन अक्षय्य होती चर्चित कि मारी सख्तार्थ विक्रय जाए।

संयुक्त माग में कीमत (Price in Joint Demand)—अन्तिम वस्तु की माग-कीमत (demand price) का बाजार में, निगाह-कार्य में उपयुक्त होने वाली सभी वस्तुओं की सामान्य पूर्ण कीमत (marginal supply price) का बराबर होना चाहिए।

मिश्रित माग कीमत (Price in Composite Demand)—कीमत साधारण मूल्य के सिद्धान्त द्वारा निर्धारित होता है अथवा खरीदार का सामान्य उपयोगिता और उत्पादन के सामान्य उत्पादन-व्यय से। प्रत्येक अर्थिक अर्थिक के लिए तब करेगा कि वह उस वस्तु को बिना काम में लाए। यह कीमत के स्तर पर निर्भर होगा।

संयुक्त उत्पादन या संयुक्त पूर्ति की कीमत (Price of Joint-products or Joint Supply)—यदि अनुपात बदला महो जा सकता, और इसलिए अलग अलग सीमाना लागने नहीं चाहिए या सकती तो दोनों का कीमतों का कुल योग बाजार में उत्पादक के संयुक्त सीमाना व्यय के बराबर होना चाहिए। यदि एक की कीमत गिर जाए तो दूसरे की बढ़नी चाहिए, जिसमें कमी पूरी हो जाए। यदि 'प्रदुषात' व्यय सके तो संयुक्त उत्पादन में से प्रत्येक की उत्पादन-लागत अलग अलग मापन करना सम्भव है। तब प्रत्येक की कीमत घेने नियंत्रण होनी मानो वे अलग-अलग वस्तुएँ हैं, अर्थात् मान और पूर्ति से।

मिश्रित पूर्ति में कीमत (Price in Composite Supply)—पूर्ति के तमाम वैकल्पिक स्रोतों (sources) की कुल मात्रा और कुल पूर्ति के परस्पर सम्बन्ध से कीमतें निर्धारित होता है। प्रयोग में आने वाली एक वस्तु की कीमत भी बाजार में सीमाना व्यय के बराबर होनी चाहिए। यद्यपि वे पूर्ण विकल्प (alternatives) नहीं हैं, फिर भी उनकी कीमतें साथ-साथ घटती-बढ़ती हैं।

एकाधिकार में कीमत (Price under Monopoly)—एकाधिकार या तो कीमत निर्धारण कर सकता है या संस्कार, दोनों नहीं। वह मुनाफा चाहता है। यदि मांग बेचोता है तो वह ऊँची कीमतें थपल करेगा। यदि मांग लोचदार है तो वह कीमतें कम करके लाभ उठावेगा। यदि वस्तु बढ़ती हुई उपज के नियम के अधीन उत्पादित होती है तो वह अधिक परिमाण में उत्पादन करके कीमतें कुछ कम रख सकता है। यदि मशीन हुई उपज के नियम से उत्पादन होता है तो वह उत्पादन कम करेगा और ऊँची कीमत लेगा। वही उत्पादन उसे अधिकतम शुद्ध लाभ (maximum net profit) देगा, जिस पर सीमाना लागत के बराबर होगा।

व्यावहारिक बाजार में फर्मों की संख्या न तो बहुत ज्यादा ही होती है, न बहुत कम। एक वस्तु कानिश्चालों की उत्पादक बहुतेरी होती है पर अधिक नहीं। वस्तु भी हिलचुल नहीं होती। इसमें कुछ अन्तरापण हो जाता है। इस कारण व्यावहारिक जगत् में न पूरा सदा होती है न एकाधिकार। प्रायः दो अवस्था मिलती हैं वह हैं अपूर्ण या एकाधिकारवादी स्वरूप की।

कीमत के कार्य (Functions of price)—

- (i) यह उपयोग का नियंत्रण करती है।
- (ii) यह उत्पादन का निर्देशन करती है।
- (iii) यह पूर्ति को माँग के अनुसार समायोजित करती है।
- (iv) साधनों की कानिश्च यह बताती है कि उनका किस प्रकार नियोजन करने में अधिकतम लाभ होगी।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What is market ? How is price determined in markets in India ? Illustrate graphically (५० वि०, १९१३)

बाजार की परिभाषा के लिए देखिये अध्याय ७७, विभाग २

[भारत की परिस्थितियों में भी कीमतें माँग और पूर्ति की शक्तियों की अन्तर्क्रिया द्वारा निर्धारित होती हैं किन्तु स्वर्द्ध, जो माँग और पूर्ति की शक्तियों का कार्यशील बनाती है, यहाँ पूर्ण रूप में सुलभ नहीं है, क्योंकि बाजार और परिवहन (communication and transport) के पर्याप्त साधन नहीं हैं और कच्चे मान की पूर्ति करते वाले किसान अल्पवय और धरत हैं। बीच के दस्तावेज बहुत हैं। मध्यम-वर्धन बेरिश्चाली करते हैं। अनुचित काट दाग होती है। बाजार विनियमित (regulate) नहीं है। गन्त नोड और कर्मों का प्रयोग होता है। राजत विधे विधे कीमतें तब करते हैं। इन सब के कारण विक्रीता को उचित कीमत नहीं मिल पाती है।]

[देखिये विभाग ६। सामान्य कीमत उत्पादन की सीमाना लागत से निर्धारित होती है। जिसमें मूल्य व्यय (prime cost) और अनुसूक्त व्यय (supplementary cost) दोनों शामिल हैं। इसमें औसत फर्म की सामान्य लागत के निकट रहने की प्रवृत्ति होती है।]

2 What is competition ? Show how price is determined under perfect competition
(सौहार्दी, १९५३, पत्रात्म, १९३८)
देखिये विभाग २

3 Define the concept of perfect competition How is the value of a commodity determined in a short-period market under the conditions of perfect competition ?
(पद्मा १९५४)

4 Distinguish between normal price and market price, and show how price is determined under perfect competition
(कृष्ण, १९५७ पृ० वि०, १९४१)
देखिये विभाग २ और ७

5 What is a normal price ? How is it determined ? Illustrate with the help of a diagram
(पृ० वि०, १९५३, यू० पाठ बोर्ड, १९५३ मासिक, १९५२)

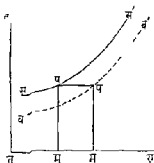
[देखिये विभाग ६ सामान्य कीमत उत्पादन की सीमाएँ लागत से निर्दिष्ट होती हैं । जिसमें मूल खर्च (prime cost) और अनुपूरक खर्च (supplementary) दोनों शामिल हैं । हमने औसत पत्र की सीमाएँ लागत और सीमाएँ फस की औसत लागत के चित्रण करने का प्रयत्न किया है ।]

6 Explain carefully with the help of a diagram how demand, supply and price are mutually dependent
(अनन्तर, १९५५ पत्रात्म, १९३६)
देखिये विभाग ४

7 Discuss the importance of time element in the theory of value
(दिल्ली, १९३६)
देखिये विभाग २

8 What do you understand by an increase in supply ? What is the effect of an increase in supply on price ? Illustrate by a diagram
(पद्म विवेकविद्यालय, १९५५)
देखिये विभाग ६ अथवा १६

[पूर्ति में वृद्धि का अर्थ है कि बतली कीमत में अधिक मात्रा में रखा जाता है अथवा (प = प × म) कीमत पर त म का बनावत म मान । यह रेखाचित्र से स्पष्ट है । लाल में वृद्धि दिनु बक बाल द्वारा दिखाया गया है । हमका ज्ञान यह भी हो सकता है कि बतली परिमाणा कम कीमत पर भी दिया जा सकता है । पहले त म को प म कीमत पर दिया जा रहा था । किन्तु जब लाल बढ़ गई है तबमा कि बिन्दु बाल बक से कनाया गया है, त मको नानो कीमत पर दिया गया है ।]



9 Discuss the influence of the laws of return on the theory of value
(कलकत्ता विश्वविद्यालय १९५०)

10 Discuss the effects of a permanent increase of demand for a commodity on its price in the long period Use diagrams to illustrate your answer

(अनमेर १९५३)

देहिसे विभाग ८

11 How is normal price determined? Can you account for the paradox that sometimes a rise in the normal demand for a commodity may lead to a fall in price

(नम् एए काश्मीर, १९५३)

देहिसे विभाग ६ और ८ (ii)

12 How is value determined in the following cases—
Joint demand, composite demand joint supply and composite supply?

देहिसे विभाग ११ १४

13 What is monopoly? Explain how price is determined under monopoly

(विहार, १९५३) कनकसा विमरविद्यालय १९५३ इनाहाबाद १९३६)

देहिसे विभाग १५

मुद्रा या द्रव्य

(MONEY)

‘वह छड़ी जो मापती है’

(The Rod that Measures)

१ युगों पहले (Ages ago)—पहले वक्तों में इन्सान की जरूरत बहुत थोड़ी थी। वह एक सादा जीवन व्यतीत करता था और अधिकतर शिकार और गछनी मारने से अपनी सारी आवश्यकताएँ स्वयं पूरी कर लेता था। जैसे-जैसे समय बीतता गया और उसकी आवश्यकताएँ बढ़ी उसकी यह आत्म-निर्भरता खत्म हो गई। वह अपनी उत्पादित वस्तुएँ अपने पड़ोसियों से बदलने (विनिमय करने) लगा। बदले में वह उनसे वे वस्तुएँ लेता जो उसके पास न होती। यह मौघा-सादा विनिमय, जिसमें वस्तुओं का परस्पर तबादला होता था और जिसमें मुद्रा (money) का कोई नाम न था, वस्तु-विनिमय या बार्टर (barter) कहलाता है। यह एक प्रकार से किसी वस्तु को दूसरी वस्तु के द्वारा खरीदना था, आज सम्भ्र समाजों में बार्टर नहीं किया जाता। इस प्रकार के विनिमय अब क्षायद ही कभी देखने में आते हों। कदाचित् अब भी स्कूल के छोटे बच्चे कभी एक नई पैन्सिल को पुराने कलम में आपस में बदल लेते हों। या किसी दूर के देहात में कोई किसान की धौरत गाँव के बनिबे से कुछ नमक या दियारासाई फनाज लेकर खरीदपी हों। आस्ट्रेलिया या अफ्रीका के अन्तराल में भी, बुशमैन (Bushmen) आज भी अपनी थोड़ी सी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए बार्टर के उपाय का प्रयोग करते हैं। किन्तु बार्टर विनिमय सामान्य रूप में नहीं रहा है। समय ससार ने इसे युगों पहले त्याग दिया था।

आज (Today)—आज हम मुद्रा के बिना जिन्दगी का विचार नहीं कर सकते। हमारी जरूरतें बहुत अधिक और जटिल हैं। वे पदार्थों का सीधे सीधे विनिमय करके पूरी नहीं की जा सकतीं। हम अनेक छोटी-छोटी चीजों के लिए कंसे अदायगी (payment) करेंगे, जैसे साबुन, फल, सब्जी, कागड, कलम आदि के लिए, बिनाकी हमें हर वक्त जरूरत पडती रहती है। किस रूप में हम कालेज की फीस या बस का खिराया देगे ? क्या मनखल के डब्बे देकर ? या खली की बोरियो में ? या गास के टुकडों से ? यदि यह करने नयें तो इसमें बडी अमुविधा होगी। अनेक स्थितियों में तो आज यदि मुद्रा के स्थान पर वस्तु विनिमय करने की बात आप मोचें तो कल्पना करते ही हँसते-हँसते लोट पोटा हो जायेंगे। आप कहेंगे क्या अजीब दुनिया है वह जिसमें सिक्के और नोट नहीं ; आप सामान्यताकी हैं कि

वह समय चला गया और वह दुनिया अब नहीं है ।

२. वस्तु विनिमय की असुविधाएँ (Inconveniences of Barter)—हम देखेंगे कि वस्तु-विनिमय (बार्टर) अत्यन्त असुविधाजनक है । यदि आज हमें अपनी लगान आवश्यकताएँ इसी उपाय से पूरी करनी पड़े तो ज़िन्दगी एक मुसीबत हो जाय । वस्तु-विनिमय पुराने जमाने के पुराने हल्लात में होता था । अब भी यह उपाय कभी-कभी प्रयुक्त होता है जब नियमित द्रव्य प्रणाली (monetary system) किसी बजह से टूट जाती है । रूस में १९१७ की क्रांति के बाद कुछ दिनों के लिए ऐसा हुआ था और अपने पार का उदाहरण यह है कि भारतीय रुपयों में पाकिस्तानी रुपये की कीमत तय करने में जब भ्रमझा पड़ा था तो दोनों देशों के बीच का सामान्य व्यापार टूट गया । उस अवस्था में भारत पाकिस्तान सीमा पर बार्टर शुरू हो गया था । किन्तु सामान्य अवस्था में आज सारी सम्प दुनिया में मनुष्य की प्रत्येक कार्यवाही द्रव्य-सल्लग्न है । मुद्रा गिरकों के रूप में, या नोटों और चेकों के रूप में आधुनिक अर्थ-व्यवस्था की सत्ता के लिए अनिवार्य एवं अत्याज्य है । हमारे दिनचर्या के साधारण कार्यों के लिए भी यह अनिवार्य है । इस लिए यदि आज हम बार्टर-व्यवस्था लाने की चेष्टा करें तो अनेक कठिनाइयों में पड़ जाएँगे । उनमें से कुछ निम्नलिखित हैं—

(१) (वस्तु विनिमय) बार्टर के लिए दोनों ओर की इच्छाओं की समति आवश्यक है—जब माल का सीधे माल से विनिमय करना हो तब यह आवश्यक है कि दोनों पक्षों को एक दूसरे की वस्तुओं की आवश्यकता हो । एक जूता बनाने वाले को टोपी की जरूरत हो सकती है, पर यदि टोपी बनाने वाले की जूते की जरूरत न हो तो ? तब बहुत सा समय और शक्ति ऐसा व्यवित हूँदने में लगेगी जिसके पास न केवल फालतू टोपी हो वरन् वह उस टोपी को जूते में बदलने के लिए तैयार हो । कोई विनिमय भी तब तक नहीं हो सकता जब तक कि एक पक्ष जो वस्तु चाहता है उसे दूसरा न दे सके और जो वस्तु वह स्वयं दे सकता है उसे दूसरा पक्ष लेना न चाहे । किसी रामुदाय को ऐसे सीधे जिनसे ज्यादा करने पड़ेंगे उतनी ही उसे आवश्यकताओं की यह दोहरी संवति (double coincidence of wants) हूँदने में कठिनाई होगी ।

(२) विभाजन करने में कठिनाई होती है—वस्तु-विनिमय में क्रय-विक्रय की इकाइयों को समायोजित करना होता है । तौल करने वाले पक्षों में विनिमय की दर तय हो जाने के बाद एक ओर कठिनाई पार करनी होती है । मान लीजिये 'क' के पास गाय है और बदले में वह धोडा-ता नमक चाहता है । अब यह स्पष्ट है कि वह अपनी गाय के दो टुकड़े नहीं कर सकता, क्योंकि ऐसा करने में उसका मूल्य नष्ट हो जायगा । इसलिए यदि उसे गाय के बदले में नमक लेना है तो उसे अपनी आवश्यकता से अधिक नमक लेना पड़ेगा । तब 'क' को कोई ऐसा आदमी हूँदना पड़ेगा जो उससे नमक लेकर बदले में और कोई वस्तु दे सके जो उसके काम आ सके । इस तरह के व्यवहारों की खोज करने में बड़ी असुविधा और परेशानी होगी ।

(३) वस्तु-विनिमय में मूल्यवान् का कोई सर्वमान्य रूप नहीं होता—मान लीजिए कि 'क' ने एक ऐसा व्यक्ति खोज लिया जिसके पास वह वस्तु है जो 'क' चाहता है और जो व्यक्ति वह वस्तु देने को भी तैयार है। फिर एक और कठिनाई उठ खड़ी होती है जिसका कोई हल निकालना पड़ेगा। दोनों वस्तुओं को किन दर पर बदला जाय ? बहुत सा समय और शक्ति सोचना पढ़ाने में लग जाएगी, विशेषकर उन वस्तुओं के लिए जिनका कोई सर्वमान्य स्तर नहीं है और विनिमय के बाद भी दोनों पक्ष असन्तुष्ट ही रह जाएँगे।

(४) वस्तु-विनिमय में 'मूल्य-संबन्ध' का कोई अच्छा उपाय नहीं होता—वस्तुओं को अधिक समय तक संकलित नहीं रखा जा सकता। ऐसा करने में वे अपना मूल्य खो देती हैं। उनमें से बहुत सी तो कुछ समय में नष्ट हो जाती हैं। सोचिये कि क्या हीया यदि आप में से हर आदमी अपनी कालेज की फीस देने के लिए एक मूखर, एक बत्तल, एक बट्टा या एक बकरी लाये। वेबारे प्रांफेसरो को अपने घर एक ब्रजायवधर में जाना पड़ेगा जिसको खिलाना-पिलाना और देख-भाल करना भी मुभीबत होगी, और यदि कोई बीमारी आ जाय तो सारा स्टाक ही गुरख खरम हो जायगा।

३. मुद्रा का विकास (Emergence of Money)—बनोक वाटंर विनिमय का तरीका असुविधानक था, इसलिए लोभी को कोई वस्तु ऐसी चुननी पड़ी जो विनिमय के माधम के रूप में सर्वमान्य हो सके। इस प्रकार बहुत किसम के पदार्थ मुद्रा के रूप में प्रस्तुत होने लये। गेहूँ, अनाज, तम्बाकू, चमड़ा, मूँग, कौडी, सोना, पयु आदि अनेक वस्तुओं ने दुनिया के विभिन्न भागों में, समय-समय पर विनिमय के माध्यम (medium of exchange) का काम किया है। जिस समय जो वस्तु जहाँ पर मान ली गई वही मुद्रा का कार्य करते लगी। हमारी वाददायत में भी, भारतीय गाँवों में छोटी-छोटी वस्तुएँ खरीदने के लिए अन्नकर कौडियों का प्रयोग होता था अब उनकी जगह मुद्रा ने ले ली है। किन्तु आज भी प्रत्येक राष्ट्र की अपनी-अपनी मुद्रा-प्रणाली (monetary system) है जो उसकी सीमाओं से बाहर स्वीकृत नहीं होती। वास्तव में यही कारण है कि अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार आन्तरिक व्यापार से भिन्न रहता है।

धीरे-धीरे लगभग हर जगह अधिक आकर्षक धातुएँ, जैसे सोना और चाँदी, मुद्रा के स्थान पर लपकने लगे। सभी देवों में जसको ने देखा कि सिलके बनाने का कार्य लाभदायक है और उन्होंने उसके डालने का अधिकार अपने हाथों में ले लिया। कालान्तर में सिक्कों के साथ-साथ, वा उसके स्थान पर कागज के नोट चलाने लगे क्योंकि इनमें अधिक सुविधा और किफायत रहती है। और आगे बनकर चैक (cheque), ड्राफ्ट (draft) और प्रोमिसरी नोट (promissory notes) भी प्रसुक्त होने लगे थे। अब बँकों में जमा (bank deposits) जो कि बैंक-खातों में दर्ज राशियों का नाम है, द्रव्य का सबसे प्रमुख रूप हूँ गया है।

अब हम द्रव्य की उचित परिभाषा करने की स्थिति में हैं। द्रव्य कोई भी वह वस्तु है जिसे हम दूसरी वस्तुओं के बदले में सामान्यतया स्वीकार कर सके हैं और

जो सभी मूल (just) और वर्तमान (present) के दायित्वों (liabilities) को पूरा कर सकती है।

४. अच्छे द्रव्य के गुण (Qualities of Good Money)—हमने ऊपर यह देखा है कि धीरे-धीरे विनिमय के अन्य कष्टसाध्य माध्यमों की जगह सोने-चाँदी का उपयोग होने लगा। इन दो धातुओं में वे समस्त गुण मौजूद हैं जो अच्छे द्रव्य के रूप में सफल होने के लिए होने चाहिए। ये गुण संक्षेप में निम्नलिखित हैं—

(क) पहले तो, प्रमाणित द्रव्य में 'सामान्य स्वीकृति' (general acceptability) का गुण होना चाहिए। कीमती और दुर्लभ धातुओं की लोप वैसे भी इच्छा करते हैं। आप्रमाण्य आदि उनके ही बनते हैं। भारतवर्ष से लोग घबरा बचा हुआ धन सोने चाँदी के रूप में रखते थे क्योंकि खतरे के समय उन्हें आसानी से दिखाकर रखा जा सकता है। आधुनिक काल में तो जीवन स्थिर और सुरक्षित है। लोगों को सरकारों में पूर्ण विश्वास है। इसलिए यह अब जरूरी नहीं है कि मुद्रा-पदार्थ (money material) अपने आप भी बनना बाज़नीय ही। किंतु यह फिर भी आवश्यक है कि द्रव्य सबको माध्य या स्वीकृत (acceptable) होना चाहिए। सोने-चाँदी में यह गुण है।

(ख) दूसरी बात यह है कि मुद्रा आसानी से ले जाने योग्य यानी वहनीय (portable) होनी चाहिए। सोने-चाँदी की थोड़ी सी मात्रा में बड़ा मूल्य होता है। यह बड़ा महत्वपूर्ण है। इस दृष्टि से जरा गेहूँ, कीमते या ईंटों को देखिए। कितनी असुविधा है इनमें। कागज भी मुद्रा और भी अधिक वहनीय है। इसलिए भारत और अन्य देशों में भी नोटों और चैको ने धातु मुद्रा का स्थान ले लिया है।

(ग) तीसरे द्रव्य माध्यम टिकाऊ (durable) होना चाहिए। बरना वह मूल्य-संचय (store of value) का काम करने के लिए अनुपयुक्त होगा। सोना, चाँदी और अन्य धातुओं में यह गुण है। उपयोग, काँच आदि का इन पर अधिक प्रभाव नहीं पड़ता। हजारों वर्ष पुराने सिक्के भी आज मौजूद हैं और वे काम में लाये जा सकते हैं।

(घ) अच्छे मुद्रा-पदार्थ में एक और गुण बहुत जरूरी है—एकरूपता (uniformity), यानी वह पदार्थ चाहे जहाँ भी पाया जाय या उसका जो कोई भी टुकड़ा या नमूना (sample) लिया जाय वह वही हो जैसा दूसरे टुकड़े और नमूने। यदि हमें हर सिक्के के गुण और भार की परीक्षा करनी पड़े तो पड़ी मुश्किल हो जाय। गेहूँ और कागज इमी वजह से अच्छी मुद्रा नहीं हो सके कि अलग अलग पाये जाने वाले उनके विभिन्न नमूने एक से नहीं होते। उनके नमूनों में अंतर होता है। मुद्रा के विभिन्न नमूने (samples) इतने समान होने चाहिए कि उनमें से किसी एक को स्वीकार करने में भी कोई संकोच या दुविधा न हो। इस मामले में सोना चाँदी आदर्श है।

(ङ) मुद्रा-पदार्थ की उपयोगिता और भी बढ़ जानी है यदि वह सरलता से विभाज्य (divisible) हो। सोने-चाँदी को किसी भी प्रकार या भार के सिक्के बनाने के लिए बाँट सकते हैं (टुकड़े कर सकते हैं)। चापकी चापद ताज्जुब हो कि

उनको पीटकर इतना पतला किया जा सकता है कि उनके २०,००० बर्क एक के ऊपर एक रखने पर उनकी ऊँचाई सिर्फ एक इंच हो।

(घ) दूसरा महत्वपूर्ण गुण है 'पहचान' (cognizability)। सोना-चाँदी सामानों से पहचान में आ सकता है। अन्य धातुओं से उनकी परख करना सरल है।

(ङ) इसके प्रतिरिक्त सोना-चाँदी पीटकर बढ़ाये जा सकते (malleable) हैं। इन्हें पीटकर जैसी चाहे शक्य बना सकते हैं। इन पर जो छाप (impression) आये उतार सकते हैं।

(च) सभी वस्तुओं के मूल्य में परिवर्तन होता है। सोने-चाँदी के मूल्य में भी होता है। किन्तु अपेक्षाकृत उनके मूल्य में अधिक स्थिरता (stability) है। और यह मुद्रा-माध्यम का बहुत उपयोगी गुण है।

अब यह स्पष्ट हो गया होगा कि विनिमय के माध्यम के रूप में सोने चाँदी ने कौी अन्य पदार्थों का स्थान ले लिया। आज संसार में बहुत अधिक परिमाण में मुद्रा की आवश्यकता होती है, और इतना सोना नहीं है कि उसका हर जगह प्रयोग हो सके। इसलिए सोने के सिक्के अब कहीं भी प्रचलित नहीं हैं। अधिकतर चाँदी के (या दूसरी धातियों धातों के) सिक्कों और कागज-मुद्रा से ही सब जगह काम चलाया जाता है। जैसे पहले जमाने में सोने-चाँदी ने मुद्रा के अन्य रूपों का स्थान ले लिया था, उसी प्रकार कागज-मुद्रा आज हर जगह सोने-चाँदी का स्थान ले रही है।

५. मुद्रा के कार्य (Functions of Money)—मुद्रा कोई विशेष वस्तु नहीं है, वरन् कोई भी वह वस्तु है जो कुछ विशिष्ट कार्य करती है। और मुद्रा के चार मुख्य कार्य हैं माध्यम, माप, प्रमाण और संचय। अब हम इनकी थोड़े-थोड़े चर्चा करेंगे।

(१) मुद्रा विनिमय का माध्यम (medium of exchange) है और यह हमें माल का माल से विनिमय करने की परेशानी से बचाती है। इस प्रकार यह एक कठिन स्थिति से निकालकर वस्तु-विनिमय (बार्टर) की परेशानियाँ दूर करती है। यह बात हम एक उदाहरण देकर समझ सकते हैं। मान लीजिये मेरे पास एक किताब है जिसे मैं मक्खन से बदलना चाहता हूँ। किन्तु जिसके पास मक्खन है वह रोटी चाहता है, किताब नहीं। इसलिए मेरे लिए किताब को मक्खन से बदलना सम्भव नहीं। मुद्रा सर्व सम्भ (money economy) में जिन वस्तुओं की हमें आवश्यकता नहीं होती उन्हें हम मुद्रा के बदले में बेच देते हैं और जो मान चाहते हैं उसे हम मुद्रा से खरीद लेते हैं। इस प्रकार उपभोक्ता और उत्पादक दोनों की सुविधा रहती है। इसका फल होता है अधिकतम उपयोगिता (maximum utility)। मुद्रा यह कार्य इसलिए कर सकती है क्योंकि वह सर्वमान्य होती है।

(२) मुद्रा मूल्य का माप (measure of value) होती है। मुद्रा मूल्य की उसी तरह माप करती है जैसे यद्य कण्डा नापता है या मिन्ट-पन्टी से समय की माप होती है। जैसे इंग्लिन्ड में पाउण्ड और अमेरिका में डॉलर माल का मूल्य मापते हैं, उसी तरह भारत में रुपये। मुद्रा वह प्रमाणित (standard) मूल्य है जिसमें अन्य वस्तुओं के मूल्य की तुलना होती है। सोना-चाँदी की भी, बल्कि हर तरह के धन की प्रमाणित मुद्रा से माप होगी है। इसमें हिसाब (accounts) रखने

जा सकते हैं और इसमें विभिन्न पदार्थों की तुलना की जा सकती है। सब से अच्छा माप वह होता है जिसमें कभी फर्क न पड़े। उदाहरण के लिये, एक गज हमेशा ३६ दूध का होता है। दूधकी लम्बाई में कभी फर्क नहीं पड़ता। दुर्भाग्यवश मुद्रा का मूल्य घटता-बढ़ता है। किन्तु बहुत प्रयत्न करने पर भी हम इसमें अच्छा माप अब तक नहीं ढूँढ पाए हैं।

(३) मुद्रा मूल्य सचय (store of value) का उत्कृष्ट साधन है। हमने देखा कि गेहूँ, कपास, गन्नेसी और दूसरी वस्तुओं का भी पुराने जमाने में मुद्रा की तरह उपयोग किया गया, किन्तु इनको छोड़ देना पड़ा क्योंकि वे रखने से खराब हो जाते हैं। यह एक विशेष कारण है, जिससे कीमती धातुओं ने उन्हें मुद्रा के स्थान से हटा दिया। ये टिकाऊ होते हैं और समय बीतने के साथ खराब नहीं होतीं। मुद्रा अपने मूल्य में भी अधिक स्थिर होती है। इसे उधार दिया जाता है। यह पूँजी का भी काम करती है। जब मुद्रा का मूल्य बढ़ता है और वस्तुओं की कीमतें अधिक घटती-बढ़ती हैं, तो लोगों को बड़ी हानि होती है। भारत में आज कीमतें देखिए। यह १९३६ की अपेक्षा चौगुनी हैं। निश्चिन आय (fixed income) के और मध्यवर्गीय लोग आज बड़ी कठिनाई में हैं। मुद्रा के मूल्य में परिवर्तन होने से मुसीबत घानी है। किन्तु फिर भी इससे देहूनर कोई उपाय अब तक खोजा नहीं गया है। रीभाग्य से ऐसे बड़े परिवर्तन जल्दी-जल्दी नहीं होते।

(४) मुद्रा वाद में की जाने वाली अदायगी (deferred payment) के लिए भी एक मान का कार्य करती है। यदि 'व' कोई इकरारनामा करे कि वह कोई काम करेगा तबकी अदायगी बाद में होगी तो उसे इस आश्वासन की आवश्यकता होगी कि जो वस्तु उसे काम के बदले में मिलेगी उसका मूल्य उस समय तक गिर न जायेगा। हर रोज जो सौदे होते हैं उनमें अधिकतर मकदम होकर उधार होते हैं। बड़ी-बड़ी राशियों का भुगतान बाद में किया जाता है। यदि ऐसे सौदों को ठीक चलना है, जिससे किसी को कष्ट न हो, तो मुद्रा का मूल्य दीर्घकाल तक स्थिर रहना चाहिये। मुद्रा के मूल्य में उतार-चढ़ाव बड़ी हानि पहुँचाता है। जैसा हमने ऊपर कहा, हमारे देश में मुद्रोत्तर कीमतों की वृद्धि एक उदाहरण है। किन्तु चाहे मुद्रा बुरी चीज ही हो पर इसकी जगह कोई दूसरी वस्तु भी नहीं है जो काम आ सके।

६. मुद्रा के गुण-दोष (Advantages and Disadvantages of Money) कभी-कभी यह कहा जाता है कि मुद्रा केवल विनिमय का माध्यम है और हमें वस्तु-विनिमय (वार्टर) की कठिनाईयों से बचाती है, जैसे कि उत्पादन का उद्देश्य द्रव्य नहीं, अभावों की वृत्ति है, हम द्रव्य पाने के लिए श्रम नहीं करते वरन् द्रव्य की अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति का साधन समझकर चाहते हैं। यह बहुत ही सही है। किन्तु एक साधारण निर्माता या चौखन व्यापारी द्रव्य को इस नजर से नहीं देखता। उदाहरण के लिए कपड़ा बनानेवाला कपड़ा इस समाज-सेवा के आदर्श से नहीं बनाता कि लोगों को तन डोकने के लिए मिल जाए, वरन् इसलिए कि उसे मुनाफा हो। वह अपने मजदूरों को तनकवाह इसलिए नहीं देता

कि उनकी जगहों पूरी हो सकें, वरन् केवल इसलिए कि उसके अपने नफे के लिए यह मुक्तान (payment) भी जरूरी है। उताही सारी कार्यवाहियों का वास्तविक उद्देश्य द्रव्य है। यह सदैव द्रव्य-लागत (money costs) और द्रव्य-प्राय (money incomes), द्रव्य-लाभ (money gains) और द्रव्य-हानि (money losses) की ही बात सोचना है। उनका उद्देश्य है पैसा बनाना न कि कपड़ा बनाना। यही हर एक का उद्देश्य है चाहे वह व्यापारी हो या कारोबारी दुकानदार, सरकारी नौकर हो या मजदूर।

इस तरह धाज हमारे समस्त आर्थिक जीवन की घुरी द्रव्य है। द्रव्य और कीमतें यह वय करती हैं कि नौकरी-पेशा आदमी या मजदूरी पांन वाला किननी कुन वस्तुओं का उपयोग करेगा। आधुनिक आर्थिक पद्धति जिनमें थम-विभाजन और बड़े पैमाने का उत्पादन है, बिना द्रव्य के उपयोग के असम्भव है। अन्तर्गोपीय व्यापार और परिवहन (transport) उन बड़ी-बड़ी राशियों से सम्भव होता है जो उधार ली-बी जाती हैं और इनी व्यापार से हमें अपने उपयोग की वस्तुएँ मिलती हैं। यह सब द्रव्य के बिना असम्भव है। किन्तु जितनी आसानी से द्रव्य उधार लिया जा सकता है, उतना ही हमसे खतरा है। जिस सट्टे में सैकड़ों आदमी बरखाट हो जाते हैं वह बैंको द्वारा दिए गए उधार से ही सम्भव होता है। कीमतों में परिवर्तन जो समाज के एक अंग को हानि पहुँचाकर, दूसरे का लाभ करता है, द्रव्य-तन्त्र की ही बदौलत है। द्रव्य ही व्यापार-चक्रों (trade cycles) के लिए जिम्मेदार है जो आर्थिक व्यवस्था के मुचार् रूप से चलने में बाधक है। इसलिए हम राबर्टसन (Robertson) से सहमत हैं कि "द्रव्य, जो मानवता के अनेक बरदानों का स्रोत है, यदि हमारे नियन्त्रण से बाहर हो जाय, तो सकट और अव्यवस्था का भी कारण बन सकता है"।

७ द्रव्य के रूप (Forms of Money)—मुख्यतया दो प्रकार के द्रव्य या मुद्राएँ हैं—

(क) धानु-मुद्रा और (ख) ङागज मुद्रा। द्रव्य का वर्गीकरण ऐसे भी करते हैं कि—(१) मान-द्रव्य (Standard money), (२) प्रतिनिधि द्रव्य (Representative money), (३) लेख का द्रव्य (Money of Account), और (४) सत्त्व-द्रव्य (Credit money)।

मान द्रव्य (Standard money) द्रव्य का वह रूप है जिसमें द्रव्य के अन्य तमाम रूपों की माप होती है। यह अपरिमित कानूनी अंकन (unlimited legal tender) है। साधारणतया इसका वास्तविक (real) या नैसर्गिक (autensiv) मूल्य इसके अंकित मूल्य (face value) के बराबर होता है और यह मोने-पांरी या दोनो का बनता है। भारत में द्रव्य की प्रमाणित इकाई (standard unit) रुपया है। किन्तु इसका अंकित मूल्य इसके वास्तविक मूल्य से धाज कम है।

सभी द्रव्य जो मान-द्रव्य (standard money) नहीं है, किन्तु मान-द्रव्य के सरलता से परिवर्तित हो सकता है, प्रतिनिधि द्रव्य (representative money) है, जैसे रिजर्व बैंक के नोट और चेक।

. लेखा-द्रव्य (money of account) वह इकाई है जिसमें देश का लेखा रखा जाता है। सामान्यतः पर मान-द्रव्य (standard money) और लेखा द्रव्य एक देश में एक ही होता है जैसे भारत में रुपया, इंग्लिस्तान में पाउंड स्टर्लिंग और रूस में रुबल ये दोनों कार्य करते हैं।

साख-द्रव्य (Credit money) सरकारी तथा अन्य बैंक नोटों के लिए प्रयुक्त होता है। इनमें निर्गम करने वाले प्राधिकारी (issuing authority) अर्थात् नोट चलाने वालों की ओर से यह वायदा निहित होता है कि वे 'नोट के मालिक के मागने पर उस नोट का जितना पूरा मूल्य है देंगे। कभी-कभी साकेतिक मुद्रा (token coin) को भी इसी में गिन लेते हैं क्योंकि वह भी सरकार के अदायगी के वायदे पर चलती है। बैंक, प्रामिसरी नोट (Promissory note) और विनिमय-पत्र (Bills of exchange), जो व्यापारिक प्रयोजन के लिए प्रयुक्त होते हैं, साख-द्रव्य के रूप हैं। यह भी कहा जा सकता है कि जनसाधारण सरकारी नोटों को द्रव्य (money) या चलन (currency) के रूप में लेते हैं और बैंक आदि को साख-द्रव्य के रूप में। इस दृष्टि से भारतीय रिजर्व बैंक के नोट और भारत में चलने वाले तमाम बैंक आदि साख-द्रव्य हैं।

८. धातु-द्रव्य (Metallic Money)—धातु-द्रव्य सोने, चांदी, गिल्ट या तंबू के सिक्कों का बनता है। सिक्के में शुद्ध धातु का जितना अनुपात होता है उसे 'इतना जुड़' (so much fine) कहते हैं। भारतीय रुपया चांदी का बना होता है। इसका भार १८० ग्रेन है और वह '२०% जुड़' (50% fine) है। नए रुपए के किनारे कुछ सुरदुरे होते हैं जिससे वे बम घिसें। इसके अलावा, किनारों को सनेदार बना दिया जाता है जिससे उनको काटा या भटा न जा सके। सारी दुनिया में राज्य को ही सिक्के चलाने का अधिकार है जो सरकारी टंकखानों में बनते हैं। भारत में बम्बई और कलकत्ते में टंकखाने (mints) हैं।

यदि सरकार व्यक्तियों को यह अनुमति देती है कि वे अपना सोना, चांदी टंकखानों में ले जाकर सिक्कों में बदल सकें तो यह "मुक्त डलाई (free coinage)" कहलाती है। भारत में यह प्रणाली १८६३ तक थी और इंग्लिस्तान में १६१४ तक। सिक्के बनाने में स्वयंसेवक कुछ लचकें होता है। कभी-कभी सरकार केवल डलाई का वास्तविक व्यय ही लेती है, जितने में धातु के सिक्के बन सकें। यह व्यय टंकखानों मूल्य (mintage) या टीका लगाई (brassage) कहलाता है। यदि सरकार असली खर्च से ज्यादा असूल करती है, तो यह सिक्का-डलाई-लाभ (seigniorage) कहलाता है। और अगर डलाई का खर्च भी न लिया जाय और सिक्कों को मुफ्त डलाई हो जाय तो डलाई को 'मुक्त' (free) के साथ-साथ 'मुफ्त' या 'अपहारस्वरूप' (gratuitous) भी कहेंगे। खर्च चाहे सीधे-सीधे नकद लिया जाय और चाहे सिक्कों में बदले वक्त खोटा मिलाकर लिया जाय, मुक्त डलाई (free coinage) आदर्श व्यवस्था है, क्योंकि उसमें उपयोग करने वालों के दिल में विश्वास जमा रहता है और किसी हद तक कुल मुद्रा परिचलन (circulation) सीमित रहता है। भारत में डलाई अब मुक्त नहीं है, यद्यपि १८६३ से पहले थी।

सांकेतिक मुद्रा (Token Coins)—सिक्के का मूल्य इसलिए होता है, क्योंकि वह मूल्यवान् धातु का बना होता है। तिनका पूर्ण (full bodied) कहलाता है यदि उसका अंकित मूल्य (face value) उसके अन्दर की धातु के मूल्य के बराबर हो। लेकिन कभी-कभी सिक्के का मूल्य केवल इसलिए होता है कि सरकार ने उस पर मुहर लगा दी है (घोर मान्य कर दिया है)। जब सरकार द्वारा अंकित मूल्य उसके यथार्थ मूल्य (real value) से अधिक होता है तब वह 'सांकेतिक मुद्रा' (token coin) कहलाती है। सांकेतिक मुद्रा के लिए मुक्त ढलाई की अनुमति नहीं दी जा सकती क्योंकि उसमें जितनी धातु होती है, उसके मूल्य से कहीं अधिक उसका अंकित मूल्य (face value) होता है। १९४२ तक हमारा चाँदी का रुपया भी ऐसी ही सांकेतिक मुद्रा थी। फिर चाँदी की कीमत इतनी बढ़ गई कि रुपये का नैसर्गिक (intrinsic) या यथार्थ मूल्य उसके अंकित मूल्य (face value) से बढ़ गया और वह "अधिक मूल्यवान् सिक्का" (over-valued coin) हो गया। तब लोगों को रुपया लगाकर इसमें से चाँदी निकालकर बेचने में मुनाफा होने लगा। पुराने हुए परिचलन (circulation) से बिचकुल गायब हो गए और सरकार को नए रुपये और नई अठानियाँ चलानी पड़ी जो कम शुद्ध (less fine) धातु की बनीं हैं, जिसमें कारवार कम मके। आज भारत में चलने वाले सभी सिक्के—प्रमाणित मान (standard) रुपये से लेकर इकन्नी, दुस्रन्नी, चवन्नी तक—सब सांकेतिक मुद्रा हैं।

६ विधि-मान्य अंकन (Legal Tender)—अपना ऋण चुकाने के लिए द्रव्य ही दिया जा सकता है। आमतौर पर इसके पीछे सरकारी स्वीकृति होती है। कानून के अनुसार इस द्रव्य के किसी भी परिमाण को लेने से कोई इनकार नहीं कर सकता। रुपये और अठानियाँ भारत में पूर्ण विधि-मान्य अंकन (legal tender) हैं।

गोण सिक्के (subsidiary coins) आमतौर पर एक सीमित परिमाण में ही दिए जा सकते हैं। इसलिए उन्हें परिमित विधि-मान्य अंकन (limited legal tender) कहते हैं। इसके मुकामले में मान द्रव्य (standard money) को अपरिमित विधि-मान्य अंकन (unlimited legal tender) होने का विशेष अधिकार प्राप्त है। हमारे रुपये के सिक्के, रुपये का नोट और अठानियाँ अपरिमित हैं तब विधि-मान्य अंकन हैं जब कि छोटे सिक्के दस रुपए तक के ही दिए जा सकते हैं। बाहिर है कि यह निर्वन्ध उपबोधी है। क्योंकि बरता आप कितनी आदगी को एक मान्य रुपये का कर्जा पाइयो में देकर पागत बना सकते हैं।

किसी देश के चलन या मुद्रा-व्यवस्था (currency) से अभिप्राय होता है वे सब सिक्के और नोट जो द्रव्य के रूप में विधि-मान्य (legal) हैं। दूसरी ओर वह कोई भी वस्तु जो विनिमय-माध्यम (medium of exchange) के रूप में साधारणतया स्वीकृत हो जाती है या जो अपना ऋण चुकाने के लिए मान्य होती है, द्रव्य या मुद्रा (money) कहलाती है। द्रव्य बनने के लिए किसी वस्तु की सर्वमान्य स्वीकृति (general acceptance) होना चाहिए। चलन-मुद्रा (currency) बनने के लिये उसको कानूनी मान्यता भी मिलनी चाहिए। इस तरह से भारत में वे चेक जो खुले साम एक हाथ से दूसरे हाथ में जाते हैं किन्तु जो कानून द्वारा

गन्ध नहीं है, द्रव्य (money) है पर चलन-मुद्रा (currency) नहीं। रुपये के सिक्के और नोट तथा गोण सिक्के भारतीय चलन-मुद्रा में आते हैं।

१०. कागजी-मुद्रा (Paper Money)—कागजी मुद्रा कीमती धातुओं के उपयोग में किफायत करती है। इमाले ले जाना और संचित करना सरल है इसलिए इमने सिक्कों का स्थान बहुत कुछ ले लिया है। गुरु-शुरु में जब नोट चलाए गए थे तब निर्गम अधिकारी (issuing authority) द्वारा उनके पीछे बिल्कुल उतने ही मूल्य का सोना-चांदी ध्रुव-कोष (reserve) में रखा जाता था। ऐसे नोटों को जब चाहे सिक्कों में बदला जा सकता था और वे सिक्कों के प्रतिनिधि होने के अतिरिक्त और कुछ नहीं। वे प्रतिनिधि कागजी द्रव्य (representative paper money) कहलाते भी थे। अमरीकी गोल्ड सर्टीफिकेट (American Gold Certificates—green backs) की इसी प्रकार के थे। किन्तु यह तरीका बड़ा खर्चीला था और अब चालू नहीं है। कागजी मुद्रा के पीछे आज उतने ही मूल्य का सोना चांदी नहीं होगा केवल आनुपातिक (proportional) रिजर्व रखे जाते हैं और कागज द्रव्य बहुत कुछ निर्गम अधिकारी (issuing authority) के वचन पर लोगों के एतबार पर निर्भर है, चाहे वह अधिकारी सरकारी हो या देश का कोई फेडरल बैंक। ऐसी मुद्रा-चलन (currency) को विश्वागनिष्ठ निर्गम (fiduciary issue) मर्यादा विश्वास या एतबार पर कायम निर्गम कहते हैं। भारत में चलने वाले नोटों का कुल मूल्य २६ मार्च १९५४ को लगभग १,२०३ करोड़ रुपये था, इस राशि के पीछे केवल ४० करोड़ रुपये का सोना और भारत सरकार इंग्लिस्तान व अमरीका की सरकारों के वपक (securities) हैं। इसलिए हमारा मुद्रा-चलन (currency) विश्वागनिष्ठ निर्गम (fiduciary issue) है।

कागजी-मुद्रा परिवर्तनीय (convertible) हो सकती है या अपरिवर्तनीय (inconvertible)। यदि निर्गम अधिकारी यह वायदा करते हैं कि वह मॉने पर नोटों को मान्य-द्रव्य (standard money) से बदल देंगे तो यह 'परिवर्तनीय कागज-मुद्रा (convertible paper money) कहलाता है। किन्तु कभी कभी जेंट मुद्र के आपूर्ति काल में कागज द्रव्य के अत्यधिक निर्गम में, अधिकारी यह महसूस करते हैं कि वे नोटों को सिक्कों में नहीं बदल सकते तब वे नोटों को सिक्कों में बदलने का अपना वायदा तोड़ देते हैं और द्रव्य अपरिवर्तनीय (inconvertible) या आदेश-मुद्रा (fiat-money) हो जाता है। जब गणैतिक मुद्रा की धातु में यह कड़ी (link) टूट जाती है, तब कागजी मुद्रा के अधिक निर्गम (over-issuance) की प्रवृत्ति होती है। तब मुद्रा का मूल्य कम होना लगता है जिससे निश्चित आय (fixed incomes) वाले लोगों को बड़ी मुसीबत होती है। भारतीय नोट देश के मान्य द्रव्य (standard money) अर्थात् रुपयों में बदले तो जा सकते हैं, किन्तु यह भी साफ जान लेना चाहिए कि भारत में रुपये का सिक्का भी स्वयं केवल गणैतिक मुद्रा (token coin) है। भारतीय रुपए को चांदी पर छपा हुआ नोट कहा गया है।

११. कागज-चलन का अधिक निर्गम (Over-Issue of Paper Currency)—कागज-चलन (paper currency) की सबसे बड़ी बुराई यह है कि इसका निर्गम

(issue) बड़ा आसान है । और जब सरकार अधिक कठिनाइयों में है तब इनके अधिक निगम (over issue) का खतरा बना रहता है । यह पलोभन इतना ज़बरदस्त है कि इनका भवरगु कठिन है । और एक बार यह तरीका अपना लिया गया तो इसमें गति छा जाती है । और नोट खपते हैं, फिर और । और यही होना रहता है जब तक कि कागज चलन का मूल्य ही स्वयं न हो जाय । हाल में यह हालत अनेक देशों में हो चुकी है, रूस में १९१७ में, जर्मनी में १९१६ में, चीन में १९४४ में, और अन्य जगहों पर भी ।

नोटों का अधिक निगम (over issue) जिसे मुद्रा स्फीति (inflation) भी कहते हैं, अपने साथ बहुत ही बुराईया लाता है । उनमें से कुछ यह है—

(१) कीमती ज़ोरो से बढ़ती है । निश्चित माय वाली और मजदूरों की बड़ी हानि होती है ।

(२) कीमती के बढ़ने का परोक्ष फल (indirect result) यह होता है कि निर्यात (exports) घिस्त और आयात (imports) बढ़ जाते हैं । इसमें देश से सोना बाहर जाने लगता है जो अच्छी बात नहीं है ।

(३) कीमती के बढ़ने से देश की करेन्सी का बाह्य (अन्तर्राष्ट्रीय) मूल्य गिर जाता है । इसलिए अपना अधिक द्रव्य विदेशी करेन्सी की इकाइयों को खरीदने में जाता है ।

१२ ग्रेशम नियम (Gresham's Law)—यह नियम साम्राज्ञी एलिजाबेथ के वित्तीय सलाहकार सर टॉमस ग्रेशम का बनाया हुआ कहा जाता है । यद्यपि इस नियम को सबसे पहले भी सामने रखा गया था । नियम यह कहता है कि जहाँ अच्छा द्रव्य (good money) और बुरा द्रव्य (bad money) साथ साथ चलन में होते हैं वहाँ बुरा द्रव्य अच्छे द्रव्य को खदेटने की और चलन से निकाल फेंकने की (drive out) प्रवृत्ति रखता है । बुरा द्रव्य (bad money) से मतलब है (i) गूँ सिक्कों के मुकाबले में पुराना सिन्हा हुआ और खराब सिक्का (ii) धातु-द्रव्य के मुकाबले में कागजी मुद्रा, और (iii) धातु द्रव्य में, यदि दो धातुओं का चलना हो तो मेंहगी धातु के मुकाबले सस्ती धातु का निकला । यह मानव स्वभाव है कि मनुष्य अपनी खरीदारी खराब सिक्कों से करता है और बेहतर सिक्कों को बचाता है । आप भी क्या खरीदारी करते समय पहले गूँ नोट देकर अपना नया नोट बचाने की कोशिश नहीं करते ? इस प्रकार जो अच्छा द्रव्य लोग बचाते हैं वह परिचलन (circulation) से बाहर बना जाता है । उसका संचय (store) हो जाता है, या उसे गला दिया जाता है या उसका निर्यात (export) हो जाता है ।

अपवाद—लेकिन यह नियम कार्यान्वील नहीं होता जब—(i) 'बुरा द्रव्य इतना खराब हो कि लोग उसे लेने में ही इनकार कर दें, (ii) यदि अच्छे और बुरे द्रव्य का परिचलन में कुल परिमाण इतना हो कि बेचत विनिमय की आवश्यकताओं को ही पूरा कर सके, या (iii) यदि सरकारी आदेश के अनुसार बुरा द्रव्य विधिमाम्य द्रव्य (legal tender) न रह जाय ।

१३. द्रव्य के मानदण्ड (Monetary Standard)---कागज़ी-मुद्रा के चलन के साथ साथ मानदण्ड का प्रश्न सामने आ गया है। "मानदण्ड" (standard) से अर्थ होता है वह धातु या कुछ और चीज जिसके आधार पर चलन का मूल्य निर्दिष्ट होता है। मानदण्ड के अनेक रूप हो सकते हैं। इनमें सबसे गहत्वपूर्ण यह है—

स्वर्णमान (Gold Standard)—जिम देश में अचट्टी हालत के पूर्ण सोने के सिक्के (full bodied gold coins) चलते हैं, जिसमें इलाई मुक्त (free coinage) होती है, जो देश में स्वर्ण के आने-जाने पर कोई निर्वन्धन (restrictions) या रोक-थाम नहीं लगाता और कभी भी माँगने पर अपने नोटों को सोने के सिक्कों में बदलने को तैयार रहता है, ऐसा देश, कहा जाता है, स्वर्ण मान (gold standard) पर है। पहले विश्व युद्ध के छिड़ने तक संयुक्त राज्य (U.K.), अमरीका (U.S.A.) और कुछ अन्य देश स्वर्णमान पर थे।

इनमें से प्रत्येक देश की द्रव्य-इकाई (monetary unit) का स्वर्ण के साथ निर्दिष्ट सम्बन्ध था और इसलिए इनका परस्पर सम्बन्ध भी निश्चित था। इस स्वर्ण बाड़ी (gold link) से अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का बड़ा फायदा था। पहले विश्व-युद्ध के दौरान में इंग्लैण्ड ने अपनी चलन-मुद्रा (क्रेन्सी) को स्वर्ण से अलग कर दिया। इस तरह इंग्लैण्ड स्वर्ण-मान से हट गया ("went off" the gold standard)। कुछ अन्य देशों ने भी उसका अनुकरण किया।

रजत-मान (Silver Standard)—चीन और मेक्सिको चाँदी का प्रयोग करते हैं। उनको द्रव्य-इकाई चाँदी के ढालर के रूप में थी जो मुक्त रूप से (free) डाली जाती थी और पूर्ण विधिमान्य पक्कन (full legal tender) थी। इन देशों में चाँदी का मुक्त बाजार (free market) भी था इसलिए हम यह सकते हैं कि ये देश रजत मान (silver standard) पर थे। भारत भी १८६३ तक रजत मान पर था। रुपये की मुक्त इलाई होती थी और इसका भार ११/१२ शुद्ध (fine), १०० ग्रेन था। कोई भी व्यक्ति अपनी चाँदी को टंकाल से रुपये में बदलवा सकता था, या चाँदी को जल्दत पड़ने पर, रुपये को गलाकर चाँदी निकाल सकता था।

स्वर्ण बुलिपन मान (Gold Bullion Standard)—यदि, देश में परिचलित स्वर्ण सिक्कों की बजाय यह व्यवस्था मान ली जाय कि जो मुद्रा वास्तव में चलन में है, उसको हम किसी निर्दिष्ट दर पर स्वर्ण बुलिपन में बदल सकते हैं, तो हम इसे स्वर्ण (या रजत) बुलिपन मान कहते हैं। इंग्लैण्ड का १६२५ से १६३१ तक यही मान था। सोना सिक्कों की शान में परिचलन (circulation) में नहीं था। किन्तु बैंक ऑफ इंग्लैण्ड स्वर्ण के किसी भी परिमाण को £३-१७ ६ प्रति औंस, ११/१२ शुद्ध की दर पर खरीदने को तैयार था और £ ३-१७-१०^१ की दर पर बेचने को। देश से स्वर्ण के मुक्त आयात-निर्यात (free import export) पर कोई निर्वन्धन (restrictions) न थे।

भारत में भी १८७७ में गोल्ड बुलिपन स्टैण्डर्ड स्वीकार कर लिया गया था। १९३१ में विशाल मन्दी (Great Depression) के कारण इंग्लैण्ड

यह मान-स्तर कायम न रख सहा और उमने उसे उमी वर्ष त्याग दिया। अब उसकी कोई बात नहीं करता।

स्वर्ण-विनिमय मान (Gold Exchange Standard)—जब स्वर्ण का किसी देश में चलन नहीं होता, किन्तु विदेशी भुगतानों (foreign payments) के लिए करेन्सी को सोने में बदला जा सकता है, तो उसे गोल्ड एक्सचेंज स्टैंडर्ड या स्वर्ण विनिमय मान कहते हैं। भारतीय रुपया पाउण्ड स्टलिंग से बदला जा सकता था और पाउण्ड स्टलिंग को सोने से। किन्तु भारतीय रुपया सीधे (directly) सोने से नहीं बदला जा सकता था। इस मान को बनाये रखने के लिए दो प्रकार के ध्रुव कोष (reserves) रखने की जरूरत थी। एक तो भारत में चाँदी का और दूसरा इंग्लैंड में सोने का। इंग्लैंड में सोना भारत के रुपये में बदला जाता था और इसके विपरीत भी। यह व्यवस्था भी १९१४-१८ के महायुद्ध में टूट गई क्योंकि चाँदी के भाव बहुत बढ़ गये और परिणाम यह हुआ कि रुपये की माँग भी बहुत बढ़ गई। युद्ध के बाद फिर १९२२ में इस व्यवस्था को साने की कोशिश की गई। किन्तु यह फिर न चल सकी और आखिर में इसे छोड़ ही देना पड़ा।

स्टलिंग विनिमय मान (Sterling Exchange Standard)—१९२१ से सितम्बर १९४७ तक भारतीय रुपया स्टलिंग (sterling) से जुड़ा हुआ था जिसका स्वर्ण से कोई सम्बन्ध न था। दूसरे देशों को अपने कर्जों हूय बैकल स्टलिंग के जरिये देते थे, जिसे हम १ स्टलिंग ६ पैन की रुपये की दर से मरौय सकते थे।

१ मार्च १९४७ में अन्तर्राष्ट्रीय द्रव्य-निधि (international monetary fund) के स्थापित होने के बाद में, जिसका भारत भी एक सदस्य बना, भारतीय द्रव्य-व्यवस्था को निधि-प्रणाली (fund system) या स्वर्ण-समानता मान (gold parity standard) भी कह सकते हैं। अब रिजर्व बैंक के लिए स्वर्ण के मुकाबले में एक निश्चित विनिमय दर (rate of exchange) रखना जरूरी है। रुपये-पाउण्ड की दर अब भी उतनी ही है, किन्तु रुपये और पाउण्ड का पुराना गठबन्धन अब टूट गया है और हम दूसरी करेंसियों के साथ भी सीधे व्यवहार कर सकते हैं।

१४. द्वि-धातुवाद (Bi-metallicism)—द्वि-धातुवाद का मतलब है किसी देश में एक निश्चित अनुपात (ratio) में सोने और चाँदी दोनों धातुओं का परिचलन और दोनों का साथ-साथ अनिश्चित विधिमान्य धकन (unlimited legal tender) माना जाना। लोग दोनों धातुओं में से किसी में भी अपने बावदे पूरे कर सकते हैं क्योंकि दोनों के बीच का अनुपात अधिकारियों द्वारा नियत होता है। १८०३ से लेकर लगभग ७५ वर्ष तक फ्रांस द्वि-धातु मान (bi-metallic standard) पर कायम था, किन्तु उसे इसको छोड़ देना पड़ा क्योंकि चाँदी के मुकाबले में सोने का बाजार-भाव गिरने लगा और ग्रेमन का नियम लागू होने लगा। १९वीं शताब्दी के अन्तिम अनुपात (quarter) में द्वि-धातुवाद को फिर से लागू करने की कोशिश की गई पर बेकार साबित हुई।

एक-धातुवाद का अर्थ है सोने या चाँदी, एक ही धातु के सिक्कों का परिचलन।

१५. स्वस्थ चलन-मुद्रा प्रणाली (Sound Currency System)—हम अब इस पर विचार कर मकने की स्थिति में हैं कि ऊपर चर्चा की गई चलन-प्रणालियों में कौनसी सर्वोत्तम है। हम प्रलेक्चरर पीप के लगान यह आसानी से कह सकते हैं कि "मुद्रों को प्रणालियों के बारे में भगडने दो। जिसको सबसे प्रचंडी तरह चलाया जा सके वही सर्वोत्तम है।" इसमें कोई शक नहीं कि लगभग सभी प्रणालियाँ किमी न किसी देश में, अलग-अलग समय में प्रचलित रही हैं और उन्हें विभिन्न मातृश्री में गफनता भी मिली है। किन्तु हमें यह मानना पडेगा कि वह प्रणाली अच्छी है जिसमें निम्नलिखित विशेषताएँ हों—

(१) प्रणाली इतनी मादी या मुगम हों कि लोग उसे आसानी में समझ सकें।

(२) इसमें कीमते यथासम्भव स्थिर रहें और करेन्सी की क्व-शक्ति (purchasing power) में उपादा उतार-चढाव न हो।

(३) प्रणाली देश की करेन्सी का बाह्य मूल्य भी बनाये रखे। यदि विदेशी करेन्सी के साथ रुपये का अनुपात स्थिर-स्तर (stable level) पर रहे तो विदेशी व्यापार (foreign trade) समृद्धिवाली होगा। अर्थशास्त्रियों का अब यह विवास हो चला है कि आन्तरिक कीमतों की स्थिरता विदेशी-विनिमय के अनुपात (foreign exchange ratio) की स्थिरता की अपेक्षा अधिक महत्त्वपूर्ण है।

(४) प्रणाली सरती होनी चाहिए। स्वर्ण-मान बडी भँहणी प्रणाली है। इसलिए इसको त्याग देना पडा। ऐसी कागज-करेन्सी प्रणाली, जिसको किसी ऐसे मान द्रव्य (standard money) और लेखा-द्रव्य (money of account) का आधार प्राप्त हो जिस पर देश की जनता का पूर्ण विश्वास है, आदर्श प्रणाली है।

(५) प्रणाली स्वयं शोबदार (automatically elastic) होगी चाहिए जिन में जब जहरत पडे करेन्सी का विस्तार (expansion) हो सके और जब जहरत पूरी हो जाय, उसका संकुचन (contraction) हो सके। भारतीय द्रव्य-प्रणाली अधिकतर कागज-करेन्सी २६ मार्च १९५४ को १,२०३ करोड रुपया, के रूप में है। करेन्सी नोट रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया निर्गम (issue) करता है। उनके मूल्य १०,०००), ५,०००), १,०००), १००), १०), ५) और २) के हैं। १) के नोट भारत सरकार निर्गम करती है। इसके अलावा रुपये के सिक्के भी हैं। रुपये का सिक्का अधिकांश निकल (nickel) की बनी हुई साकेतिक मुद्रा है जिसका मूल्य ३ आगे के उपादा नहीं है। अठन्नी रुपये की आधी है और रुपये की ही तरह निकल (nickel) की होती है। यह भी रुपये की तरह अपरिमित विधिमाग्य अरुन (unlimited legal tender) है। इसके अलावा, गौण (subsidiary) सिक्के भी हैं जैसे चवन्नी, दुगन्नी, इकन्नी और पैसा। यह परिमित कानूनी अरुन (limited legal tender) हैं। चाखू नोटों के मुकाबले में रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया सोना, चाँदी तथा भारत सरकार और कुछ विदेशी सरनारों के वन्धक या सिक्कोरिटीज (securities) रखता है।

भारत के विभाजन के बाद ग, भारतीय रुपया पाउण्ड स्टर्लिंग के मन्थन-मूत्र से मुक्त हो गया है। अब अन्तर्राष्ट्रीय द्रव्य-विधि (International Money Fund) के द्वारा यह विदेशी करेंसियों से सीधे जुड़ा हुआ है और इसका अनुपात निधि क अनुमोदन (approval) से जब और जितनी जरूरत पड़ बढ़ना या सकता है।

(९) प्रणाली में यह गुण होना चाहिए कि यह अपने में लागे का विश्वास प्राप्त कर सके। भारतीय करेंसी प्रणाली को जनता का विश्वास प्राप्त है। इसलिए हम विश्वास से यह कह सकते हैं कि हमारी प्रणाली अच्छी द्रव्य-प्रणाली है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

पुराने जमाने में माल वा माल से बदलने थे। यह वाटर (वस्तु-विनिमय) था। आन्तरिक द्रव्य के बिना काम नहीं चलाया जा सकता।

वाटर का असुविधाएँ (Inconveniences of Barter)—

(1) द्वा-द्वारों का दोहरा मालि (double coincidence) जरूर होता है।

(ii) मूल्य मापने का कौन साधन नहीं होता।

(iii) अथ वस्तु का इच्छा एक दुसरे से समतुल्य (adjust) नहीं हो पाती।

(iv) मूल्य का संचय (store) नहीं किया जा सकता।

इसलिए ऐसी वस्तु को जितने माला लोग चाहते हों हर समय में चुन लिया गया था जो द्रव्य के रूप में कार्य करती थी। धीरे-धीरे सोना-चांदी द्रव्य के रूप में हर जगह प्रयोग में आने लगे। द्रव्य "मर्कसीट्टि से निवृत्त यह वस्तु है जो विनिमय माध्यम के रूप में और अपने बापों का पूरा अनुमान करने के लिए काम में आती है।"¹—स्विलर मैल। इसका रूप नहीं, बाय महत्वपूर्ण है।

अच्छे द्रव्य प्रदर्शनी विशेषताएँ (Characteristics of good money material) सफल उपयोग के लिए द्रव्य में निम्न गुण होने चाहिए—

(1) सर्वमान्य स्वीकृति (general acceptability)।

(2) वहलाना (portability)।

(3) टिकाऊपन (durability)।

(4) विभाज्यता (divisibility)।

(5) एकसूत्रता (homogeneity or uniformity)।

(6) पीटव्यता काय आने का योग्यता (malleability)।

(7) पहचान परस (cognizability)।

(8) मूल्य की स्थिरता (stability of value)।

द्रव्य के कार्य (Functions of money) द्रव्य के चार कार्य हैं—

(क) सार्वजनिक विनिमय माध्यम (general medium of exchange)।

(ख) मूल्य का माप (measure of value)।

(ग) मूल्य का संचय (store of value)।

(घ) भविष्य की उदाहरणी क लिये प्रमाण (a standard of deferred payments)।

द्रव्य के लाभ (Advantages of Money)—

(1) नगण्य आर्थिक बोलन का आभार है।

(2) कितने पदार्थों पर समाप्त भविष्य (हो, यह निश्चित करता है।

(3) बड़े पैमाने पर उत्पादन सम्भव बनाता है।

(4) परिवहन और व्यापार इन पर निर्भर है।

¹ Money is "a commodity chosen by common consent to serve as a means of exchange and for full discharge of obligations"—Silverman.

नोप (Evis) ।

(१) शान्तिवाक्य सप्त ।

(२) कामती में भाग उभार चला ।

(३) व्यापार चक्र (trade cycles) ।

द्रव्य के रूप (Forms of Money)—पत्राणुद्रव्य (paper money), मान्य द्रव्य (standard money) धातुद्रव्य (metallic money) या निष्पत्त। लेखा रजिस्टर (money of account) प्रतिनिधि द्रव्य (representative money) साध्य द्रव्य (credit money) ।

मिन्को में शुद्ध धातु का साथ कुछ खोप लिया जाने है। आमतौर पर मिन्को के विनासे सुदुर्लभ रखे जाते हैं जिन्कोसे उन्हें विनासे से बना न जा सके। इसलिए हर खण्ड मरवाते व हाथ में धारण है यदि चलाव अपनी धातु से आमतौर पर चार गिरके बनना मरवा तो उसे मुक्त चलाव (free coinage) कहते हैं। यदि टलाव का कोप रूप मूल्य न दिया जाय, तो उसे मुक्त या स्वतन्त्र (gratis) टलाव कहते हैं। यदि टलाव लक्षण व आकार ही लिया जाय तो उसे टलाव की शक्ति या निष्पत्त (mintage) या गन्ना लक्षण व आकार ही लिया जाय तो उसे टलाव की शक्ति या निष्पत्त (mintage) या गन्ना लक्षण व आकार ही लिया जाय तो उसे टलाव की शक्ति या निष्पत्त (mintage) कहते हैं, यदि टलाव लक्षण से बनाया जाय तो उसे निष्पत्त लक्षण व आकार ही लिया जाय तो उसे टलाव की शक्ति या निष्पत्त (mintage) कहते हैं।

सांकेतिक मुद्रा (Token Coins)—जब किसी मिन्को का प्रकृत मूल्य (face value) उमरक बराबर मूल्य (real worth) से ज्यादा होता है तो उसे सांकेतिक मुद्रा कहते हैं। यदि बराबर हो तो मान्य मुद्रा (standard coin) और कम हो तो अधिक मूल्यवान् मुद्रा (over valued coin) कहते हैं।

विधिमान्य अक्षर (Legal Tender)—जब द्रव्य का प्रकृत मूल्य (face value) उमरक बराबर मूल्य (real worth) से ज्यादा होता है तो उसे सांकेतिक मुद्रा कहते हैं। यदि बराबर हो तो मान्य मुद्रा (standard coin) और कम हो तो अधिक मूल्यवान् मुद्रा (over valued coin) कहते हैं।

विधिमान्य अक्षर (Legal Tender)—जब द्रव्य का प्रकृत मूल्य (face value) उमरक बराबर मूल्य (real worth) से ज्यादा होता है तो उसे सांकेतिक मुद्रा कहते हैं। यदि बराबर हो तो मान्य मुद्रा (standard coin) और कम हो तो अधिक मूल्यवान् मुद्रा (over valued coin) कहते हैं।

विधिमान्य अक्षर (Legal Tender)—जब द्रव्य का प्रकृत मूल्य (face value) उमरक बराबर मूल्य (real worth) से ज्यादा होता है तो उसे सांकेतिक मुद्रा कहते हैं। यदि बराबर हो तो मान्य मुद्रा (standard coin) और कम हो तो अधिक मूल्यवान् मुद्रा (over valued coin) कहते हैं।

विधिमान्य अक्षर (Legal Tender)—जब द्रव्य का प्रकृत मूल्य (face value) उमरक बराबर मूल्य (real worth) से ज्यादा होता है तो उसे सांकेतिक मुद्रा कहते हैं। यदि बराबर हो तो मान्य मुद्रा (standard coin) और कम हो तो अधिक मूल्यवान् मुद्रा (over valued coin) कहते हैं।

विधिमान्य अक्षर (Legal Tender)—जब द्रव्य का प्रकृत मूल्य (face value) उमरक बराबर मूल्य (real worth) से ज्यादा होता है तो उसे सांकेतिक मुद्रा कहते हैं। यदि बराबर हो तो मान्य मुद्रा (standard coin) और कम हो तो अधिक मूल्यवान् मुद्रा (over valued coin) कहते हैं।

द्रव्य होने सामने या चाणू सोने के निष्कर्षों का स्थावर है तो वह स्वर्ण-मान या गॉल्ड स्टैण्डार्ड कहा जायेगा । यदि द्रव्य-वस्तु का रूप में चांदी का मिश्रण चाणू है तो वह रजत मान (silver standard) कहा जायेगा । यदि द्रव्य स्वयं धातु की किसी निश्चित राशि का स्थावर है तो वह स्वयं सुवर्ण मान है । यदि करेन्सी स्वयं से सम्बन्धित है और विदेशों का मुद्रागत करने का विषय सोने में कानून या भ्रमणी है तो वह रजत विनियम मान या गॉल्ड स्टैण्डार्ड है । यदि करेन्सी पाउण्ड स्टैण्डार्ड से जुड़ा हुआ है तो वह स्टैण्डार्ड पत्रावधि (विनिमय) स्टैण्डार्ड है ।

त्रिशतुवाद (Bimetallism)—यह सोना-चांदी दोनों धातुएं जिसका निश्चित अनुपात में चाणू होता है ।

एक धातुवाद (monometallism)—यह केवल एक धातु ही मान द्रव्य की तरह परिचलित हो ।

स्वस्थ करेन्सी प्रणाली (Sound Currency System)—एक अच्छा चयन प्रणाली का निम्न गुण होने चाहिये—

- (१) यह सफल हो,
- (२) इसमें कीमती वस्तुएं हों,
- (३) इसमें करेन्सी का विदेशों में मूल्य बना रहे,
- (४) सस्ती हो,
- (५) इसमें आप भरोसा हो और
- (६) इसे जनता का विश्वास प्राप्त हो ।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What is barter ? Explain how the use of money originated in the inconveniences of barter

(अपने १९४३ वर्ष १९५३)

देशीय विभाग २ और ३

Or

What difficulties would feel if there were no money ?

(विद्यार् १९४३ पत्रावधि विनियमन १९४३ Supp)

देशीय विभाग २

2 Define money Why did gold and silver become universally adopted as money ?

(पत्रावधि विनियमन १९३७)

देशीय विभाग ३

Or

What is money ? What are its functions ? What are the different kinds of money to be found in modern times ?

(पत्रावधि १९५४)

3 What do you understand by money ?

(विद्यार् १९३४ १९५३ वर्ष और काश्मीर १९४३ भाग १९५०)

पत्रावधि १९५५ पत्रावधि १९५७)

देशीय विभाग ३ और ४

Or

What are the qualities of a good money material ? Are the following suitable as material for the making of money ?

- (a) Ice
- (b) A piece of paper
- (c) Radium

(विद्यार् १९५५)

4 'Money is what money does' Discuss

(बलकृता विश्वविद्यालय १९४०)

दैनिक विभाग ३

5 What would happen if money disappeared overnight?

Imagine and describe the state of affairs

दैनिक विभाग २

6 Write notes on

(i) Gold Standard

(ii) Mintage

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४६ Supp)

(iii) Free coinage

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४१)

[दैनिक विभाग (i) व लिए २३ और (ii) (iii) के लिए ~]।

7 Define (i) Currency (ii) Coinage (iii) Seigniorage (iv)

Standard money (v) Bi metallism (vi) Gold Exchange Standard

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४६ Supp)

[दैनिक विभाग (i) (ii) (iii) और (iv) के लिए विभाग (v) के लिए १४

(vi) के लिए २३]

8 Distinguish between

(i) Legal tender and token money

(बलकृता १९४२ पंजाब १९४०)

(ii) Debasement and depreciation of currency

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४१)

(iii) Money and Wealth

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४३)

(iv) Money and Currency

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४१)

(v) Inconvertible and convertible money

(बलकृता विश्वविद्यालय बी० कॉम० १९३६ और यू० पी० इन्टर बालू १९४६)

(vi) Credit and Metallic money

[[(i) दैनिक विभाग ८ और ९ (ii) गिरा देने (debasement) का मतलब है धातु सिक्कों की कठिनाई कम कर देना या आर्थिक लक्ष्य उपयोग के कारण हो (अर्थात् नये सिक्कों की इजाजत बनना या बंद करवा दिया जाय) या दरम्यान कम पड़ने से हो कि वे समाज लोग उस उपयोग से पैसा पैदा करने लगे गये। लस (depreciation) का मतलब है दम की मज शक्ति (purchasing power) का गिर जाना। काम के लिए दैनिक विभाग का व्याप (iii) दैनिक विभाग का व्याप विभाग ५। (iv) दम चलन मुद्रा है या माल मुद्रा चलन मुद्रा या क्रेमी वह है जो धनमूनी रूप से चलाने (tender) है अर्थात् गोट और सिक्क। (v) दैनिक विभाग १० (vi) धातु दम धातु व दम हुए सिक्का का होता है। माल (credit) के लिए दैनिक विभाग २१]।

9 Which of the following are money in India?—

(1) Notes of the Reserve Bank (2) Cheques drawn on the Imperial Bank of India (3) Postal Cash Certificates (4) The English Sovereign Give reasons for your answer

(१ और २ बलकृता विश्वविद्यालय बी० कॉम० १९४२ पंजाब विश्वविद्यालय १९३६

अन्वू और बलकृता १९४६)

[(१) हाँ (२) नहीं (३) के दम का प्रतिनिधिक काले है (४) नहीं]

10 What is money ? Discuss its various functions How far does money in India efficiently perform its functions ?

(पत्राव विनियोग १६४८)

[देहिने विभाग ३ और ५। दूसरे भाग के लिए द्रव्य पर अन्वय पढ़िये जो पुस्तक के भाग २ में है।]

11 Explain "Gresham's Law" fully Also give limitations

(अन्वय १६५३, पत्राव विनियोग १६४८, कलकत्ता निरत प्रश्न १६४३,

आगरा १६४२, नागपुर १६४१)

देहिने विभाग १२

12 What are the essential characteristics of gold standard ? Define it.

(कलकत्ता १६२८, कलकत्ता बी० काम० १६६६)

देहिने विभाग १३

13 Explain the advantages of a Gold Standard Why has this standard been given up in India and England ?

(आगरा १६५२)

[स्वल्प मात्रा में यह लाभ है—

(i) इसमें प्रतिष्ठा रहती है, (ii) इसमें विरक्तता रहती है, (iii) यह देश का वस्तु निर्यात करने का मूल्य बनाये रखने में मदद करता है, (iv) वह निर्यात परिचारा को दबा कर आयात बढ़ा होता है, और (v) वह अन्वय का रूप—बैलेंस ऑफ पेमन्स (balance of payments)—को सुदृढ़-बहुत ठीक कर देता है।

भारत, दक्षिण और अधिकांश देशों ने स्वर मान छोड़ दिया है, क्योंकि यह महंगा और अनावश्यक था। दुनिया में अनेक मूल्य विनिमय माध्यम के बिना नाम ज्ञान्यता साधे जाते हैं। वाणिज्योत्तम बड़ा विशास है और जन्मा प्रत्य अच्छा हो सकता है।]

14 What are the dangers involved in a paper currency system ? How can a Government avoid them ?

देहिने विभाग ११

15 Briefly describe the main requisites of a sound currency system Is Indian currency system also based on such principles ?

देहिने विभाग १५

द्रव्य का मूल्य

(THE VALUE OF MONEY)

माप को मापना

(Measuring the Measure)

१ 'द्रव्य का मूल्य' पद का अर्थ (Meaning of the Term 'Value of Money')—मास्टर साहेब बताते हैं—'गड़ दूरी नापता है। किमी ने प्रश्न पूछा, किन्तु गड़ को कोन नापना है।' उत्तर है 'दूरी ही गड़ की माप करती है।' इसी प्रकार द्रव्य माप की माप करता है। और द्रव्य की माप क्या है? 'माप', 'पदाथ'। हम जानते हैं कि मूल्य (value) दो पदार्थों के आदान में विनिमय के अनुपात (ratio of exchange) का नाम है और द्रव्य द्रव्य मूल्य को 'कीमत' (price) से मापता है। द्रव्य हमारी इच्छाओं का उद्भव है, और उसे पान को हम अथवा कौशिक करते रहते हैं किन्तु द्रव्य स्वयं कुछ नहीं है उसको हम अन्य पदाथ खरीदने के लिए पाना चाहते हैं। इसलिये द्रव्य का मूल्य (value), पदार्थों का वह मापदण्ड परिमाण है जो द्रव्य की एक इकाई के बदले में हम मिल सकता है। या यूँ कहें कि द्रव्य का मूल्य उसकी क्रय-शक्ति (purchasing power) है।

द्रव्य से हम क्या खरीद सकते हैं, यह कीमतों के स्तर (level of prices) पर माथित है। यदि कीमतों का स्तर बढ़ना है तो द्रव्य की एक इकाई में पहले की अपेक्षा कम पदाथ खरीदे जा सकता है। तब कहा जाता है कि द्रव्य का मूल्य ह्रास (depreciation) हो गया। इसके विपरीत यदि कीमत गिर जायें तो इसका मतलब होता है द्रव्य की एक इकाई पहले में अधिक वस्तु खरीद सकती है और तब द्रव्य का मूल्य-वृद्धि (appreciation) हो जाती है। इस तरह कीमतों का साधारण स्तर (general level of prices) और द्रव्य मूल्य (value of money) दोनों विभिन्न दृष्टिकोणों से देखी गई एक ही चीज है। द्रव्य के मूल्य में तीव्र (violent) अथवा आवधिक जीवन में गड़बड़ों का कारण बड़ा नुकसान पहुँचाता है। इसलिये हम सावधानी से उन कारणों का अध्ययन करना चाहिए जो द्रव्य का मूल्य निश्चित करते हैं।

२ द्रव्य के मूल्य में परिवर्तन—मुद्रा स्फीति, मुद्रा-संकुचन तथा पुन मुद्रा प्रसार (Changes in the Value of Money Inflation, Deflation and Reflation)—मान लीजिए कि हमने नागरिक देखा कि एक कमरा २० फीट लम्बा है। उसे फिर अगले दिन नापने पर हमें अगर यह मालूम पड़े कि वही कमरा

२८ फीट लम्बा है तो हम अवश्य आश्चर्य होगा। रात भर में कमरा ४ फीट बंसे बढ़ गया? क्या कोई दीवार गिरा दी गई या रात भर में इसमें कोई विस्तार कर दिया गया? या हमारा फुट ही दो इंच छोटा हो गया? इनमें से क्या सही है? इसी तरह से यदि एक रुपए में आज १० मेर गेहूँ खरीदा जाता है किन्तु अब ५ सर तो हम घड़ी मुश्किल में पक जाते हैं। हमें यখন फुट—छए—पर घड़ी खीक होती है कि यह सिबुद्धकर आधी सम्बाई का रद्द गया। हम जानना चाहते हैं कि क्या हो गया। हमसे कहा जाता है कि द्रव्य का मूल्य बढ़ल गया। बिबुल यही भारत में हुआ है। बहुत बार किसी देश में पहले में अनियम मात्रा में नोट खालू हो जाते हैं, जबकि पदार्थों का परिमाण करीब करीब वही रहना है या जरा मा ही बढ़ना है। इसलिए रुपये से हम कम पदार्थ खरीद पाते हैं।

आज मुद्रा में पहले (१९३६) की अपेक्षा यथा बिबुद्धकर एक-बोवाई रद्द गया है। बहुत ज्यादा नोट—डीब-डीब कर तो २६ मार्च १९४८ को, १००३ करोड ५० क नोट—रुस में खालू है, जबकि सितम्बर १९३६ को केवल १७२ करोड २० के ही थे। इस तरह दस में मुद्रा-स्फीति (inflation) यानी चलन मुद्रा का अधिक प्रसार हो गया है। इसीलिए कीमत ऊपर उठ गई है।

कीमती के बहुत ऊँचे जाने पर भारत सरकार पचडावर अनजब सपायो से नोट कम करने की कोशिश कर रही है। मुद्रा को घटाना जिसमें बि कीमत एक दग कम हो जाएँ मुद्रा संकुचन (deflation) कहलाता है।

यदि पलडा दूतरी छार बहुत ज्यादा झुल जाय और बरे-सो इनकी घट जाय कि सारा कारदार ही टप हो जाय तो सरकार फिर कारदार मुदास रूप से चलाने के लिए दोबारा करे-ती बढ़ाने का यत्न करेगी जिसमें 'मुद्रा संकुचन (deflation) के बुरे नतीजे रद्द जाय। इस प्रक्रिया को पुन मुद्रा प्रसार (reflation) कहेंगे।

३ मुद्रा के मूल्य में परिवर्तन की माप (Measurement of Changes in the Value of Money)—कीमती में परिवर्तन समान और एक से नहीं होते। कुछ कीमतें बढ़ती हैं तो कुछ गिरती हैं। बहुत सी अन्य कीमतें स्थिर बनी रहती हैं। य कीमत तो मधुमक्षिणयो के समान है जों छत्ते से इबट्टी निकलती है, कोई कही उड जाती है कोई कही और कुछ कही गंधराती रहती है। किन्तु किसी एक विशेष दिशा में जाने की उनको प्रवृत्ति हो सकती है। कीमती के परिवर्तन करने की तुलना करने में बडा अभात्मक बिब्य मिलना है। हम द्रव्य के मूल्य में कुल (over all) कितना अन्तर पडा है इसको जानकर ही कोई उवा बतल सका है। बलान करने से पहले यह जानना जरूरी है कि अर्ज कितना बढ़ गया है।

सूचक अंक (Index Numbers)—इसमें सूचक अंक हमारी मदद करते हैं। इनके द्वारा हम वस्तुओं की किसी भी सख्या की कीमती में परिवर्तन का औसत निकालकर किन्ही दो वर्षों का अनुपात (ratio) निकाल लेते हैं। इसके हूगे द्रव्य के मूल्य में अन्तर पता लग जाता है। सूचक अंक समान के किसी वर्गविशेष के निर्वाह-व्यय (cost of living) के परिवर्तन देखकर भी बना भवते है। यह अंक हमें आयात और निर्यात लिए गए माल के परिमाणों अथवा मूल्यों में परिवर्तन की

की माप दे सकते हैं। सच तो यह है कि सूचक एक वित्तीय भी परिमाणात्मक परिवर्तन (quantitative change) की माप करने के लिए प्रयुक्त हो सकते हैं। द्रव्य के मूल्य-परिवर्तन की मापने के लिए हम निम्नलिखित तरीका अपनाते हैं—

सबसे पहले एक आधार वर्ष (base year) चुनना पड़ता है। इसके लिए एक सामान्य वर्ष (normal year), यानी जिसमें कीमतें स्थिर थी और सामान्य कीमतों (normal prices) के निकट थी, चुनना अच्छा है जिससे सूचक-सूचको से बाद के परिवर्तन साफ पता चलें। उदाहरण के लिए आब रुपए का बदलता हुआ मूल्य आंकने के लिए सबसे उपयुक्त आधार-वर्ष युद्ध के पहले का वर्ष १९२५-२६ होगा।

दूसरा कदम है वस्तुओं की एक सूची बनाना। यह सूची जिनकी बड़ी और प्रतिनिधि (representative) बन सके उनका अच्छा है।

तीसरे, द्रव्य-मूल्य में परिवर्तन मापने के लिए शोक कीमतों की जानी चाहिए और निर्वाह-व्यय में अन्तर जानने के लिए फुटकर कीमतें।

एक साधारण सूचक अंक कैसे निकाला जाए? (How to construct an ordinary Index Number?)—आधार-वर्ष में हर वस्तु की कीमत १०० रखिए। अब जिस वर्ष की आपकी गणना करनी है उसमें प्रत्येक वस्तु की कीमत में प्रतिशत अन्तर देख लीजिए। इस काल में दी गई गणनाओं का जोड़कर हमें एक संख्या मिलती है और १०० वाक कालम को जोड़कर हमारी संख्या। अब पहली संख्या को १०० से गुणा और दूसरी संख्या में भाग देकर प्रतिशत अन्तर निकल आया।

ऊपर के तरीके को हम एक व्यावहारिक उदाहरण देकर समझ सकते हैं। हमारी तालिका (table) में पाँच कालम हैं—पहला वस्तुओं के लिए, दूसरा कीमतों का, तीसरा आधार-वर्ष (१००) का, चौथा जिस वर्ष की गणना करनी है, उसमें कीमतों का, और पाँचवाँ उसके प्रतिशत अन्तर का।

वस्तु	१९२६ (हमारे आधार वर्ष) में शोक कीमतें	हर कीमत १०० के आधार मान ला रहे	गणना करने वाले वर्ष (१९२४) में कीमतें	१९२४ में १९२६ को अपेक्षा प्रतिशत अन्तर
गेहूँ	२५) की मज	१००	१५) की मज	६००
धान	४०) "	१००	२२०) "	५५०
दूध	५) "	१००	२०) "	४००
शुद्धीकरण	१०) की मज	१००	१५) की मज	३००
तेल	६) की जोड़ा	१००	१५) की मज	२५०
दास्य	८) की दस्ता	१००	११) की दस्ता	४००
मिर्च	११) की शो	१००	११) की शो	२५०
ईंधन	१३) की मज	१००	२१) की मज	३००
कुल		५००		३०५०

प्रतिशत अन्तर $\frac{३०५० \times १००}{५००} = ६१०$ । इसका मतलब है, सूचक अंक

(index Number) यह बताता है कि कीमतें, इस अवधि में जिसकी हम गणना कर रहे हैं १०० में ३८१ अर्थात् २८१ प्रतिशत बढ़ गई हैं।

भारत सरकार का आर्थिक सलाहकार (Economic Adviser to the Government of India) वस्तुमा की बोर कीमतों का सूचक (index) रचना है जो ५ खण्डों में होता है—साद्य पदार्थ, औद्योगिक कच्चा माल, अर्द्ध-निर्मित माल (semimanufactured goods) और विविध पदार्थ। यह हम भारत में बीमती के परिवर्तन की ठीक-ठीक ओसत बताते हैं। यह सूचक अंक हम बताते हैं कि १९३६ अगस्त की १०० (आधार-वर्ष) मानकर २१ फरवरी १९५३ की बीमती ३८२ थी।

४ सूचक अंको के उपयोग (Uses of the Index Numbers)—लोभों की जीवन-निर्वाह की दृष्टियों में, विभिन्न वर्गों में, और विविध वर्गों में विभिन्न करमियों की क्रय शक्तियों के परिवर्तनों की तुलना करने में यह बड़े काम आते हैं। उदाहरण के लिये हम पिछले मद्रासप्रदेश में भारतीय रुपए के मूल्य में निरावट की तुलना पाउंड या डॉलर के मूल्य द्वारा से कर सकते हैं। इस प्रकार सूचक अंक हमें अपनी आर्थिक नीति निर्धारित करने में मदद देने हैं। वे हमें अपने क्लेशों को चुकाने का भी समुचित उपाय बताते हैं। मजदूरी और जमीन के किराये (land rents) के फिसलने पैमाने (sliding scales) भी कीमत के सूचक अंको के आधार पर बनते हैं। इन तरीकों से द्रव्य-मूल्य से परिवर्तनों से जो मुमकिन आती है उनको किराी बदर कम किया जा सकता है। किन्तु सूचक अंकों की कुछ सीमाएँ होती हैं वे विल्कुल सही नहीं समझे जा सकते। वे सिर्फ करीब-करीब औसत (approximations) होते हैं। पूरी तुलना इसलिए असम्भव है कि जिन तथ्यों पर वे आधारित होते हैं उनमें परस्पर बड़ा अन्तर होता है। एक ही सूचक अंक सभी वर्गों के ऊपर कीमत परिवर्तन का प्रभाव नहीं बना सकता, क्योंकि सूचक अंक केवल एक ही वर्ग के बनाये जा सकते हैं। अलग-अलग चीजों पर अलग-अलग वजन या जोर (weight या emphasis) डालने से विभिन्न नतीजे निकलते हैं।

५. द्रव्य के मूल्य में परिवर्तनों के प्रभाव (Effects of Changes in the Value of Money)—यदि इसका मूल्य हर वकन बदलता रहे तो द्रव्य अपना कार्य सुचारु रूप से नहीं कर सकता। आप सोचें कि अगर रुपये का परिमाण तो वही रहे पर गज की लम्बाई बदलती रहे—धटती-बढ़ती रहे—तो कपड़े का व्यवसाय चितना सकटपूर्ण हो जाएगा।

द्रव्य मूल्य में परिवर्तनों का देश के कुल धन तथा उत्पादन की क्षमता पर दूरगामी प्रभाव पड़ता है।

इन परिवर्तनों से लोभों की क्रय शक्ति में बड़ा फर्क पड़ जाता है। निम्नलिखित के लिए। आज रुपए से १९३६ की शोक्षा लम्बग (1) का ही मास खरीदा जा सकता है। रुपए के मूल्य में इस परिवर्तन से देनदारों (creditors) का शुक्रान्त और ऋणकारी (debtors) का फायदा हुआ है। जिस आदमी ने १९३८ में १०० उधार लिये थे, जिनसे वह उस समय ५० मन गेहूँ खरीद सकता था, आज वह जब सूद

सहित १५०) जोटाता है तो सिर्फ १० मन गेहूँ ही खरादी जा सकता है। जिन लोगों की धामन्ती निश्चित है उन्होंने व्यापारिया और निर्माताया (manufacturers) के मुकाबल में नुकसान उठाया है। १००) माहवार वेतन पाने वाले वक्क का २५) तय महगाई बना निचल पर भा वह साग सिफ पहल के ३०) ही पा रहा है। मुद्रा-स्फीति (inflation) के समय में धन कमना एक खुषा वा टाटरा भर रह जाना है (की म) १) तथा कि धान भागत म हो रहा है। इम तरट्ट ने यह माफ है कि धन का बिनरख बदलकर और अभाय पूण हा जाता है।

धामन्ती पर कीमत बढ़ने में गुरू गुरू में बाजार में नेजी धाम्नी है धामाएँ बढ़ती ह और बराबारी खुग होने है। निर्माताया (manufacturers) की बडा मुनाफा हुना ह क्योंकि उनके मान की मागन इतना तेजी में नही बढ़नी जितना तेजी में उनके उनाय हुए मान का कीमत यन्ती है। बड बड विमान मिलके पाग देखने के लिए काफी अनाज होता है खुगहान हो जाते हैं। ट्रेड क्लिस्तो तक की फायला हुना है क्योंकि किमये नगान और दूमरे खब बही रहने है। पर उनकी उपज की कीमत बाजर में बहुत बड जाती है २) लेकिन बाजार में स्थिति बदल जाती है।

कीमतों में वृद्धि निश्चित आय बाव नोगा (fixed income groups) पर धमर डारणी है जम सरकारी नौकरों किराया खाने वाला आदि पर। मजदूरों की भी मुसीबत होती है क्योंकि उनकी मजदूरी कीमतों में हमेशा पीछे रहती है (Lags behind) और कीमतों के अनुपात में नहा बढ़नी। हडतला और लानार्थियों (strives and labor) में उपादन में गडबड होती है और बेकारी बढ़ती है। इसमें मजदूरों का और भी नुकसान होता है। कि तु सबसे बुरा हान निश्चित आय बाव नोगा का होता है।

इसके विपरीत कीमतों के बिरने से और भी बुधद और हानिकारक परिणाम होते है। इन्फ्लेशन (inflation) में उत्तर पढाव एक वचन तो धन के उत्पादन को रोकता है और दूसरे वक्क उसको अत्यधिक उत्तजना (overstimulates) देता है। अक्सर इसका फल यह होता है कि उद्योग का बिहास असन्तुलित (unbalanced) हो जाता है और तममें अस्थिर समृद्धि (boom) या मरी (depression) आ जाती है। उदाहरण में काय धमना को नुकसान होता है और सड़ा ही नचना है।

कीमतों के उतार चढाव भविष्य के बारे में अनिश्चितता पैदा कर देते ह। भविष्य में मोन (transactions in future) का विकल्प निश्चित के साथ नहा किए जा सकते और आर्थिक जीवन का गत प्रभाव अण हो जाता है।

लेनिन ने कहा था कि पञ्जीवादी व्यवस्था को नाग करने का सबसे अच्छा उपाय है चलन मुद्रा (करेन्सी) को खराब कर देना ३) यानी मुद्रा स्फीति का हातत उत्पादन कर देना। इस मुद्रा-स्फीति का डर न होता तो अपरिवर्तनीय कागज-द्रव्य

1 Wealth getting done as no a gamble and a lot cry. —Keynes

2 The best way to destroy the capitalist system is to debauch the currency. Lenin

उपयोगी होता। किन्तु कागज द्रव्य से मुद्रा सञ्जीवि का डर और भी बढ गया है क्योंकि मोट छापना बडा घातक और सस्ता है। जमनी और ऑस्ट्रिया जैसे देशों में जिनमें पहले महायुद्ध के दौरान में कीमत बहुत ऊँची चढ गई थी और वरिणी का मूल्य स्वतन्त्रता हा गया था हर घर एक स्टोर की तरह लगता था जिसमें हर तरह की चीजें भरी पडी थी और ए. डर में तो एक किसान ने मरने के वकन लखन बन्ने के लिए कफन भी खरीदकर रख दिया था। आस्ट्रिया के दो भाइयों का निस्मा कम दिलचस्प नहीं है जिनको बराबर बराबर खाया निरासन म मिला। एक ने तो भूँ भूँ की तरह अपना करदा वर म जमा कर दिया और दूसरे ने एक करना शुरू किया और अपना खास खास प्रमोद और पराश मे जुटा दिया। करीब एन साल के बाद इन लखन का अपनी बोतली म पडी हुई खानी बोतला ने डर को बेचने से जितना खाया मिला वह उसके भाई की जितना धक से मिला उतने ज्यादा था। यही वजह है एमे वकनो मे लोग खास बचाकर नहीं रखना चाहते चाह जितने खाया बचाइए (save your skin) के सितापन कर रोजिए या नार लगा रोजिए व अपनी बचत (savings) की पताया की शकन मे खना पसाद करते है और पात जमा कर गते है।

६ द्रव्य के मूल्य की व्याख्या (Change in the Value of Money Explained)—हम अब इस स्थिति म हैं कि इस पर विचार कर मक कि कौनसी शक्ति द्रव्य का मूल्य तथा सामान्य कीमत स्तर तय करती है। किसी समाज म सामान्य कीमत स्तर (general price level) तान चीजों मे प्रभावित होता है। यह है—

(क) व्यापार का परिमाण (Volume of trade)

(ख) चलन की मात्रा (quantity of currency) और

(ग) मुद्रा क परिचलन की गति या तेजी (the velocity or rapidity of circulation of currency)।

यह तीन कारक स्वतन्त्र रूप से भी और एक दूसरे के सम्बन्ध में भी बदलते रहते है।

द्रव्य हमे पेशाकी क विनिमय म मदद करता है। किए जाने वाले विनिमय का परिमाण जितना अधिक होगा उतनी ही द्रव्य की मात्रा अधिक होगी और द्रव्य की एक इकाई का मूल्य उतना ही अधिक होगा। यही इसके विपरीत होगा। इस तरह व्यापार के परिमाण के साथ द्रव्य का मूल्य सीधे अनुपात (directly) में बदलता है।

यह भी भव जानन है कि किसी भी वस्तु का मूल्य उतनी सपनाई पर निर्भर है। इसीलिए एक निश्चित द्रव्य काय (money wage) करने के लिए मुद्राओं की सरया जितनी अधिक होगी उतना ही मुद्रा का मूल्य कम होगा और जितनी कम होगी मूल्य उतना ही अधिक। दूसरे शब्दों म द्रव्य की एक इकाई का मूल्य उतनी मात्रा के साथ उलट अनुपात में बदलता है (varies inversely)। किन्तु हमने

यह भी पता है कि सभी द्रव्य-बापें नकद द्रव्य से नहीं होता। बहुत कुछ तो साख द्रव्य (credit money) से ही हो जाता है। इसलिए जब हम किसी देश में कीमतों पर द्रव्य माना का प्रभाव देखना चाहें, तो हमें साख पत्रों (credit instruments) की भी गणना करने की पड़ेगी।

यह भी याद रखना चाहिए कि द्रव्य एक बार के उपयोग में ही नष्ट नहीं हो जाता। द्रव्य की एक इकाई एक विनिमय पूरा करने के बाद तुरन्त ही दूसरा विनिमय करने के लिए तैयार रहती है। और द्रव्य एक हाथ से दूसरे हाथ में जाता रहता है। इसलिए यदि एक रुपया किसी अवधि में ६ बार प्रयुक्त होता है तो यह उन ६ शपथों का काम करता है जो एक बार ही प्रयुक्त हो सकने हैं। इसलिए एक रुपया, किसी वास्तविक क्षेत्र में, मान लीजिए एक साल में, जितने हाथों में गुजरता है, उसे उसके "परिचलन की गति" (velocity of circulation) कहते हैं। इस तरह द्रव्य के परिचलन की गति भी कीमत निर्धारित करने में कुल द्रव्य-परिमाण को सहायता करती है।

७ द्रव्य का मात्रा सिद्धान्त (Quantity Theory of Money)—उपयुक्त निष्कर्ष एक सिद्धान्त के रूप में रखे गए हैं जिसे द्रव्य का मात्रा सिद्धान्त कहते हैं।

उन्नीसवीं सदी में—बल्कि बीसवीं के पहले बीस-तीस सालों तक भी—यह द्रव्य का सबसे प्रचलित सिद्धान्त रहा है। यह कहता है कि द्रव्य का मूल्य परिचलन में उसके परिमाण पर निर्भर है। अपने समुचित रूप में यह सिद्धान्त कहता है कि "द्रव्य के परिमाण में किसी भी प्रतिशत वृद्धि या कमी से उतनी ही प्रतिशत कीमतों के सामान्य स्तर में वृद्धि या कमी होगी" (बेनहम)^१। हम जानते हैं कि द्रव्य केवल विनिमय का माध्यम है। यह केवल एक टिकट या सिकेट (टोकन) है जो विनिमय की वही वस्तु है और इसकी दृष्टा रकम इसके लिए नहीं की जाती। इसलिए मात्रा सिद्धान्त इस वही पर पहुँचता है कि यदि किसी समाज में द्रव्य की मात्रा दुगुनी हो जाय तो कीमतें दुगुनी हो जाएंगी यदि प्राचीन रह जाय तो कीमतें प्राचीन रह जाएंगी। कुल द्रव्य की कुल क्रय शक्ति तो सदा उतनी ही रहेगी, क्योंकि "धन का मूल्य उतना ही महत्त्व है जितना वह बदले में ला सकना है" (कीन्स)^२।

एक उदाहरण से बात साफ हो जाएगी। यदि एक द्वीप पर समान मूल्य की १०० वस्तुएँ विक्रय के लिए आई हैं और द्रव्य की २०० इकाईयें हैं तो औसत कीमत की वस्तु दो इकाई होगी। यदि किसी दिन सुबह सोकर उठने पर लोग यह पाएँ कि उनका द्रव्य दुगुना हो गया है तो औसत कीमत भी वस्तु चार इकाई हो जाएगी और यदि सबका द्रव्य आधा रह जाय तो भी कोई उससे गरीब न होगा क्योंकि हर सिक्का बितना माल पहले खरीवता था उससे दुगुना खरीदने लगेगा। दूसरे शब्दों में उस द्वीप में द्रव्य की माँग का लोच (elasticity) इकाई (unit) है।

हमने विस्तारपूर्वक इस बात की चर्चा की है कि किसी वस्तु का मूल्य कैसे

१ 'Any given percentage increase or decrease in the quantity of money will lead to the same percentage of increase or decrease in the general level of prices'—Benham

२ 'Money is only important for what it will procure'—Keynes.

नियन होता है। मांग और सप्लाय के दो शब्द, जिनमे, हेंबी मे बड़ा जाता है कि, एक छोटा भी अर्थजातनी बन सकता है, ये ही दो शब्द इनकी कुञ्जी है। और द्रव्य का मूल्य भी और किसी सरीके से नियत नहीं होना। मूल्य के सामान्य सिद्धान्त को द्रव्य पर लागू करके हम कह सकते है कि यदि परिचलन मे द्रव्य की मात्रा (मापलाई) माल के परिमाण मे बिना अन्तर हुए (जिसकी मान के लिए द्रव्य की मांग होती है) बढ़ जाय तो द्रव्य का मूल्य गिर जायगा और कीमते घट जाएँगी और इसका उलटा भी सही होगा। इनी प्रकार यम्बुप्रो के परिमाण मे वृद्धि होने पर यदि द्रव्य की मात्रा न बढ़े तो द्रव्य वा मूल्य घट जायगा और कीमते कम हो जाएँगी। माना विद्वान् इती सामान्य प्रवृत्ति को बनाना है। इरविंग फिशर (Irving Fisher) जिसने यह सिद्धान्त प्रतिपादित किया, इसे विभिन्नय के एक बीजगणितीय समीकरण (algebraic equation) की शकल में रखता है $P = \frac{d \cdot M}{S \cdot V}$ जिसमे क तो कीमतो

का स्तर (price level) है, d द्रव्य है और M विभिन्नय लिए गए पदार्थों की या सोदा किए गए माल का परिमाण या मत्वा। यह सादा समीकरण (simple equation) बुनिया मे अलग केवल एक छोटे ममाज मे ही सही हो सकता है, जहाँ (क) सोदो (transactions) की मत्वा कम है, (ख) जहाँ कोई सोदे बाटंर मे नहीं होते, (ग) जहाँ सिक्को के प्रतावा किसी और तरह वा द्रव्य जैसे नोट, बैंक आदि उपयोग में नहीं आता : और (घ) जहाँ द्रव्य-एकाई (raoney unit) बस एक धार ही प्रयुक्त होती है। किन्तु ऐसा अलग (isolated) ममाज कही भी नहीं मिलता।

आधुनिक ममाज मे हम जानते हैं कि सिक्का बहुत बार एक हाथ मे दूसरे हाथ मे जाता है। कमाई उसे तन्दूर वाले के यहाँ ले जाता है। तन्दूर वाला पट्टूलिए के पाम और वह बही और। ५ बार परिपलित होने वाले सिक्के स होने वाला द्रव्य-कार्य उन पाँच सिक्को के बराबर है, जो एक ही बार बदले जा सकते है। यह परिचलन की गति (velocity of circulation) कहलाती है। इसलिए किसी देश मे द्रव्य की मात्रा जानने के लिए हमे सिक्को की मत्वा को उनकी गति (velocity)

से गुणा करना पड़ेगा। तब हमारा समीकरण (equation) हो जाता है— $P = \frac{d \cdot M}{S \cdot V}$

जिसमे g का अर्थ है द्रव्य की परिचलन गति।

किन्तु धानु द्रव्य (metallic money) के साथ-साथ हर आधुनिक देश मे बहुत सारा कागजी द्रव्य (paper money) है जो माल विनिमय में महायत्ता करता है। साधन-यन्त्र (Instruments of credit) जैसे बैंक, ड्राफ्ट, बिल आदि भी वही कार्य करते है। और हमे उनके परिचलन की गति भी देखनी पड़ेगी। इसलिए हमारा समीकरण हो जायगा :— $P = \frac{d \cdot M + d' \cdot M'}{S \cdot V + V'}$ जिसमे d' का अर्थ है माल द्रव्य, और

* $P = \frac{MV + M'V'}{T}$ where P is level of prices, M is money and V is velocity of circulation, M' is credit money and V' is velocity of circulation, and T is the transactions earned (within a certain time).

ग' मान है साख द्रव्य की गति ।

समीकरण (equation) यह बताता है कि कीमत तब बदलती है जब द्रव्य या साख द्रव्य का परिमाण (द या द') बदलता है, या जब उनकी गति (ग या ग') में परिवर्तन होता है । कीमत तब तो बदलेगी ही जब किए जाने वाले सौदे (transactions) का परिमाण बदलेगा ।

मात्रा सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of Quantity Theory)—

(१) जब तक मात्रा सिद्धान्त एक प्रवृत्ति बताता है तब तक तो यह ठीक है, किन्तु जब यह एक गणित का फार्मूला बनाने चलता है, जिससे आप वित्तुल टीन-टीक कुछ पता लगा सकें, तब यह सिद्धान्त गलत मानित हो जाता है । बेचल कुछ विशेष परिस्थितियों में ही द्रव्य राशि को दूना कर देने में कीमत वित्तुल दुगुनी उठगी । आम तौर पर कीमतें दुगुनी में नीचे भी रह सकती हैं या उससे ऊँचे भी जा सकती हैं ।

(२) द्रव्य मात्रा (द) में परिवर्तन में यह निश्चित है कि उसमें परिवर्तन की गति (ग) में भी अन्तर आएगा और मान के व्यापार में भी । कीमतों में अन्तर भी ग और स दोनों पर प्रसर डालेगा । क्रिया-प्रतिक्रिया होगा लाजमी है इसलिए यह मान्यता कि द, ग, और स में परिवर्तन सिर्फ क में फल डालते हैं, और आपस में नहीं, गलत है । यदि यह होता तो आरतानी में कीमतों के परिवर्तनों को पहलें से बता देते और यह कीमत स्तर का सरकारी नियन्त्रण करने के लिए पथ प्रदर्शक हो जाता ।

(३) फिर कीमतें, द्रव्य की कितनी मात्रा वर्तमान है इस पर निर्भर नहीं रहती । उपभोगता कितनी आय बाजार में खर्च करने है उसका अमर उन पर होता है । १९२६-३० की मन्दी में मयुक्त राष्ट्र अमरीका ने कीमतों को उठाने के लिए बड़ी भारी मात्रा में मुद्रा का मूल्यन किया । लोगों की आय तो बढ गई परन्तु उन्होंने खर्च अधिक नहीं किया इसलिए कीमतें नहीं चढ़ी ।

निष्कर्ष—यह सिद्धान्त गणित के हिसाब में ठीक नहीं है किन्तु इतिहास से हमें जवाहरण मिलते हैं कि किसी देश में जब कभी द्रव्य की मात्रा ज्यादा बढ़ाई गई है तभी कीमत एक दस चढ गई है, जैसे पहली लड़ाई के बाद जर्मनी में या दूसरे महायुद्ध के दौरान में और बाद में भारत में चढ गई ।

निस्सन्देह, यह सिद्धान्त किसी देश में मोटो के अत्यधिक निर्गम (over issue) के सतरे बताता है । इसी से इसका महत्व है ।

आपने इस अध्याय में क्या सीखा ?

द्रव्य का मूल्य (Value of Money) उसकी क्रय शक्ति है । यह वर्तमान स्तर व मूल्य निरपेक्ष अनुपात में चलती है । माल और सेवाएँ (goods and services) द्रव्य का मूल्य मापती हैं । जब कीमते बढ़ती हैं, द्रव्य का मूल्य कम (depreciation) हुआ है, और जब कीमतें गिरती हैं तब द्रव्य की मूल्य-वृद्धि होती है । अक्रमिक और तेज (violent) परिवर्तन आर्थिक जीवन में गम्भीर पैदा कर देता है ।

मुद्र-स्फीति, मुद्र-संकुचन, और पुन मुद्र-प्रसार (Inflation, Deflation and Reflation) मात्रा सिद्धान्त की मन्त्र का पता तब लगता है जब मुद्रा स्फीति प्रभाव करेगी का

अधिक विस्तार (over expansion) हो विमोक्ष कारण द्रव्य अपने मूल्य में गिर जाता है। परिचलित (circulating) द्रव्य का माप कम करने को मुद्रा-संकुचन (deflation) कहते हैं। इसके द्रव्य का मूल्य बढ़ता है। अब कुरेमी का फिर विस्तार किया जाता है तब उसे पुनः मुद्रा प्रसार (reflation) कहते हैं।

इन परिवर्तनों की माप कैसे की जाय ? (How to measure these changes ?) द्रव्य में मूल्य परिवर्तन सूचक चाकर के द्वारा मापे जाते हैं। द्रव्य मरुद हम एक निश्चित समय में बहुत सा वस्तुधा की कीमता में प्रतिशत अन्तर पता लगायें, उनका औसत निकाल लेते हैं। यह मापना जरूर बातना चाहिए कि (क) राशि के अंग्रेजाल का चीना का वजन गरवा चुना जाय। (ख) आधार वर्ष या वर्षों (base years) को जहां तक सम्यक हो सामान्य वर्षों (normal years) में ये चुना जाय। (ग) अपने प्रयोगन क अनुसार कीमते शेष का कुट्टक नो पावे।

सूचक प्रका के अरिसे विभिन्न चरन मुद्राशा व वजनन हुए मन्थ, राजा और बोना के चरन-मर की तुलना की जा सकता है।

द्रव्य का मूल्य क्या बदलता है (Why Value of Money Changes)—द्रव्य मूल्य में परिवर्तन व्यापार के शक्तिमान (volume of trade), द्रव्य का मात्रा (quantity of money) और अपने परिचलन की गति (velocity of circulation) पर निर्भर है।

द्रव्य का माप सिद्धान्त (Quantity Theory of Money)—द्रव्य का केवल दूसरे मान पर हमारा दाया शक्ति करने के लिए बढ़ती शक्ति है। उदाहरण के लिए से किनाता दरदारी हा सकता है यह उदाहरण परिचलित राशि पर निर्भर होगा। यदि राशि दुगुनी कर दी जाय तो एक दफा वस्तु की मूल्य आधा मान सराफ सकता है, और अन्य विभिन्न वस्तु। यह तथ्य प्रोफेसर फिशर (Fisher) ने अपने प्रसिद्ध “द्रव्य का माप सिद्धान्त” नामक समीक्षात्मक म रचना है। इसके कायन मर को मोर्दा का गरवा (number of transactions) में विभाजित करने पर या उपाय है (quotient) हा अरक उपाय है किन्तु द्रव्य राशि में मूल्य टय वर आना चाहिए। द्रव्य और माप राशि हा को उदाहरण गतिशील से याता उन मूल्य में गिनता वर एक निश्चय या मोट मान के विनिमय का काम करता है गुणन करना होगा।

यह सिद्धान्त सही नहीं है, यदि द्रव्य मूल्य में परिवर्तन को हम उदाहरण परिचलित राशि के अन्तर से विनाशुण अनुपातिक (proportional) बने, बाल यह एक महत्वपूर्ण प्रवृत्ति को छोड़ देगा करता है।

विस्तार ने हमें का
$$P = \frac{M V + M' V'}{T}$$
 के समीकरण (equation) म रख्य है, जहां क है कोमत, T द्रव्य, M उदाहरण गति, V माप द्रव्य, V' माप द्रव्य की गति, और T, एक समय में मोर्दा की टूट मन्थ।

द्रव्य मूल्य में परिवर्तन का प्रभाव (Effects of Change in the Value of Money)—अब मूल्य का मूल्य घटता बढ़ता है तो का प्रभाव को गरवा देता है। मन्थ में कर गति का फिर वर मनाया वस्तु का द्रव्य है। वर वर-व वरन का या तो अर्थव्यवस्था वस्तुजना (over stimulation) बना है का फिर उसे वरि उद्वेगन व शर प्रतिनिवृत्त का भावना पैदा हो जाता है। वरना हुए कर्मों का वरना व्यस्तविधा, निर्माजनी और उन निर्माजनी को पाकर पटना है वरि के पाव बहुत कुछ अनिश्चित बर (surplus—surplus) बचने का है। किन्तु सरकारी नीकर मन्थ, विराय राते बाल और वरि निश्चित शय बने लोग मरते हैं। कोमो गिने का काम शक्ति करता है।

क्या हम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

- 1 What do you understand by the value of money ? Explain the economic effects of the changes in it. (मर्क, १९५४) वैश्वी विभा २

2 Give an idea of Fisher's quantity equation (राजकोटा १९५५)

Or

Explain and criticize the 'Quantity Theory' of Money

(१० वि० १९३६)

देखिये विभाग ६ और ७

3 Explain the relation between the quantity of money in circulation and general price level in a country How can we measure changes in the value of money? (न्यू कारगर १९५५)

4 The price of wheat before the war about Rs 3 per maund it is about Rs 12 now What causes led to this increase? In this connection explain what you understand by Price control and Rationing (१० वि० १९४४)

[एक महत्वपूर्ण कारण था मद्रास प्रांत। मान का कम, परिवहन का कठिनाई, बड़े हुए निर्यात खर्च का कम आदि ने वास्तविक मद्रास दो। परिणाम में मूल्य का मान लगभग ७०० प्रतिशत बढ़ा।]

कामन निर्य (price control) द्वारा सरकार विभिन्न वस्तुओं का अधिकतम काम निरिक्त करने की कोश करती है। रशियन (rationing) लोगों की मांग (demand) या रशियन पर नियंत्रण है जिससे 'बे मर निर्य' भी सुझा हो सके। और कम से कम कुछ मान हर एक को मिल सक। देखिये 'म पुस्तक का विभाग II'।]

5 Why has money any value at all? State the circumstances in which the value of money would tend to fall (दिल्ली, १९५३)

[द्रव्य में मूल्य है क्योंकि वस्तुओं को पर वन विनिमय माध्यम है। सरकार इनकी मात्रा इन प्रकार विनियमित (regulate) करती है कि मांग और सेवा का बदले में इनका मूल्य हमेशा बना रहे।]

द्रव्य का व न के विनाश कारण मर का माध्यम वृद्धि न पना चलता है वस्तुओं में वृद्धि आमतौर पर मुद्रा वृद्धि (inflation) का कारण होता है।]

Or

Indicate the factors that determine the price level in the country

(कलकत्ता १९४७)

Or

Why does the value of money fluctuate from time to time?

(कलकत्ता वा० काम० १९४३)

देखिये विभाग ६ और ७

6 'Money measures the value of all goods' Explain How can we measure the value of money? (१० वि० १९५३)

[द्रव्य मूल्य की माप है, देखिये विभाग ५ और ६। द्रव्य के मूल्य में परिवर्तन का माप के लिये इंडेक्स विभाग ६।]

7 What are index numbers? What are their uses and limitations?

(कम्प १९५३, आगरा १९५३, बनारस १९४०, अका १९५३, दिल्ली १९४०, नागपुर १९४०,

५ भाग १९३३)

देखिये विभाग ६ और ५

8 How do you account for changes in the value of money ? Explain how changes in the purchasing power of money affect the different sections of the people of a country

(नम्बर और काश्मा १६५३)
दक्षिण विभाग ६ और ५

9 What is an index number ? Make one to show the change in the cost of living of a city clerk during the recent war

दक्षिण विभाग ३

10 Would profits be higher when the value of money is rising or when it is falling ?

[इस तरह रही है। तथा मूल्य का मूल्य बढ़ता है। क्योंकि अल्प मात्रा में मोद करने से, स्मृति उन्हें ब 1 मुनाफा होता है।]

11 Show the effect of falling prices on business men, school teachers and small shopkeepers

[दक्षिण विभाग ५। व्यवसायियों का अधिच नुकसान होता है, छात्र स्कूलधारियों का भी कुछ नुकसान होता है। शिक्षक और बाल-व्यवसायियों का, जैसे अग्रेजी भाषा का काम होता है।]

12 Under what conditions does money cease to perform its proper function ? Did such a condition ever arise in India ?

[मुद्रा स्वयं ही समय में वह लोगों का मोटा निगम करने वाला सरकारी परसे विद्यमान उठ जाता है वह न अन्तर्गत काय जाता न द कर देता है। पर १९४८ में जमना न हुआ था, भारत में यह स्थिति कभी नग उठी, वरिष्ठ परिवर्तित १९४४ में बहुत दुरा हा था भी पर विप्लव का डार ही रहा था। आज भी स्थिति न जाना नर है।]

13 The rupee in India cannot buy today what it did in 1939 Why not ? How can you measure the changes in the value of the rupee ?

(५० वि० १९४८)

(1) दक्षिण दुस्तर का विभाग II

(11) दक्षिण विभाग ३, और ६

14 Explain the relation between the quantity of money in circulation and general price level in the country

(क०, १९४३, आगरा १९४०, देहली १९३६, मद्रास १९३० वायुम १९४३ पत्रा १९४३)
दक्षिण विभाग ७

15 Discuss the various economic consequences that follow from changes in the value of money

(क० १९४६, जवा १९४१, न० शी० १० १९४१)
दक्षिण विभाग ५

16 Examine the effect of price changes on different sections of the community

(पत्रा १९५५)
दक्षिण विभाग ६

साख और इसके उपकरण

(CREDIT- ITS INSTRUMENTS)

श्रदायगी का वायदा

(Promise to Pay)

१. साख का अर्थ (Meaning of Credit)—पुराने ज़माने की अर्थ-व्यवस्था में सभी आहम-निर्भर थे और अधिवतर जो उत्पादन करते थे उसी का उपभोग भी करते थे, किन्तु जब इन सीधी-नादी अवस्था में भी किसी व्यक्ति के पास किसी चीज की बची पड़ जाती थी तब उसे अपने पड़ोसी से वह वस्तु वाद में वापस करने का वायदा करके उधार लेनी पड़ती थी। यह साखा या उधार का सबसे सादा रूप था। कर्जा तब दिया जाता है जब देने वाले को उधार माँगने वाले की वापिस करने की इच्छा और सामर्थ्य पर भरोसा और एतबार हो। इसी भरोसे पर कर्ज माँगने और लेने की क्षमता निर्भर है। कर्ज लेने की क्षमता को ही साख कहते हैं। हमारे शब्दों में हम कहते हैं कि उधार लेने वाले को देने वाले के सामने साख अच्छी थी। इस प्रकार साख और उधार दोनों सम्बन्धित हैं और अंग्रेजी का क्रेडिट (credit) शब्द दोनों अर्थों में प्रयुक्त होता है। किन्तु क्रेडिट का मही अर्थ साख ही है।

जैसे-जैसे समय धीरे-धीरे गया, आबादी बढ़ती गई, क्रय-विक्रय के मौदों की सहायता भी बढ़ी। उत्पादन के धुमावदार तरीके निकल आए। और अन्त में यह महसूस किया गया कि सिवक विनिमय-माध्यम (medium of exchange) के लिए काफी नहीं हैं। किसी और प्रकार के सहायक माध्यम (subsidiary medium) की भी आवश्यकता है। यह सहायक माध्यम साख के विभिन्न रूपों से प्राप्त हुआ।

कभी कभी आप दुकानों पर 'कृपया उधार न माँगिए' या 'नकद दाम' लिखा हुआ पाते हैं। आपने कभी जहर सोचा होगा कि इन नोटिषों की क्या ज़रूरत है? जाहिर है कि इन दुकानों के मालिकों को अपने पाहुनों में विश्वास (confidence) या एतबार नहीं है। कप-मे-कम कुछ में तो एतबार नहीं ही है। उनके मामले में 'दूध का जला छाछ को फूँक फूँक कर पीता है' कहायत लागू होगी होगी। जिन साहकों की ईमानदारी पर भरोसा न हो उनको उधार लेवने से अच्छा है कि बेचा ही न जाय।

साख शब्द का अर्थ कोप के अनुसार है 'किसी व्यक्ति की श्रदायगी का

मामुर्ध्य, ईमानदारी और दूरंद में प्रत्याश¹ किसी व्यक्ति में यह एतबार और उसके द्वारा प्राप्त उसकी प्रतिष्ठा या नामधरी (reputation) व्यवसाय में बड़ी महत्त्वपूर्ण है। आमतौर पर तो जब एक आदमी को मात मिल जाता है और दूसरे को उसकी कीमत तो विनिमय पूरा हो जाता है। जब गरीबदारी छोटी होती है तब यही होता है। किन्तु जब गरीबदारी लम्बी-चौड़ी होती है और गरीबदार के हाथ में उसकी अदायगी करने की बाधी पैसा नहीं होता, तब अदायगी अगर बाद में हो तो उसे मुविधा रहेगी। यदि बेचने वाले को गरीबदार में एतबार है तो वह उसे यह मुविधा देगा और उधार या साख पर—'ग्रान क्रेडिट'—बेच देगा। इन तरह 'साख सौदा' (credit transaction) केवल 'सम्बा विनिमय' (protracted exchange) है। यह तन्त्र सौदे (cash transaction) से इन मामले में भिन्न है कि यह एतबार पर कायम है और इसमें समय का अज्ञ भी शामिल है। सभी उधार लेने-देने में, और किराया—खरीद या हायर-परमेज (hire purchase) पद्धतियों में साख जरूरी है।

२. साख के उपकरण (Credit Instruments)—लोग अक्सर बड़े मजाल में कहते हैं, उन अच्छे पहले दिनों की याद करते हैं जब सब ईमानदार थे और एक आदमी की ख्याति ही विश्वित करारनामों से अच्छी थी। वे यह भूल जाते हैं कि अब व्यवहार का क्षेत्र बहुत बड़ गया है। सामान्य आदमी स्वार्थी भी अधिक हो गया है, क्योंकि जीवन सधर्ष (struggle for existence) आज तीव्रतर हो गया है। इसलिए नगलभ सभी सौदों का कामना पर रिवाज (नेष्ठा) रचना पड़ता है। यह रिवाज या किताबा चाहें प्रामिसरी नोट (promissory note) हो या विनिमय-पत्र (bill of exchange), बैंक हो या ड्राफ्ट हो या हण्डी हो। पहले बैंक बिना किसी सरकारी रोक थाम के नोटों या निर्गम किया करते थे। इसमें नोटों का बिना पर्याप्त सिक्योरिटी के अधिक निर्गम (over issue) हो गया, जिससे अक्सर बैंक फेल हो गये। इसलिए आज देश में केवल एक केंद्रीय बैंक होता है जिसको नोट चलाने की इजाजत रहती है। इन नोटों को लोग स्वीकार करते हैं क्योंकि लोगो को सरकार क स्वायत्त में विश्वास है। इसलिए अपने अध्ययन में हम क्रेडि नोटों को साख पत्रों (credit instruments) की सूची में अलग रखेंगे, यानी उन दस्तावेजों की सूची में जिसके द्वारा साख सौदे होते हैं।

अब हम साख पत्रों को एक-एक करके लेंगे।

(१) प्रामिसरी नोट (Promissory Note)—सबसे सादा साख-पत्र प्रामिसरी नोट है। प्रामिसरी नोट या (सक्षर) में प्रोनोट एक लिखित वायदा है जो कोई खरीदार या उधार भंगने वाला उधार देने वाले को देता है कि वह एक विशेष रकम एक समय बाद देगा। यह एक प्रकार का आई ओ यू (I O U) में तुम्हारा कर्जदार हूँ (I owe you) का चिट्ठा अपने अर्थ की स्वीकृत और अदायगी का वायदा है।

1. Credit is "confidence felt in a person's ability, honesty and intention to pay."

एक प्रामिसरी नोट का नमूना नीचे दिया हुआ है—

प्रामिसरी नोट*

₹१००)

जनवरी २८, १९५६

तिथि के दो महीने बाद में गैरनर्स तिहु एंड कम्पनी या ऑर्डरको, चिफ़ पाँच सौ रुपये की रकम, १% दर के मूद के साथ, उनके प्राप्त मूल्य के बदले में, देने का वायदा करना है।

एक आने का
टिकट

श्यामलाल
मंस एस्० चन्द एण्ड कम्पनी की ओर से

'उनसे प्राप्त मूल्य के बदले में' (for value recd) शब्द यह जाहिर करते हैं कि यह वस्तुधेन किसी खरीदारी या लिये गए ऋण (loan) के फलस्वरूप है। मूद बताना जरूरी है परन्तु प्रोटोटा वानूनी तौर पर वेनायदा हो जाए। इस तरह का वस्तुधेन किसी भी तरह के व्यक्तिगत या व्यापारी सौदे के लिए निम्न और प्रयुक्त किया जा सकता है।

(ii) बिलिंग-पत्र (Bill of Exchange) आन्तरिक या विदेशी व्यापार में प्रयुक्त होता है। यह किसी विक्रेता की ओर से खरीदार को आदेश है कि वह एक विशेष रकम स्वयं विक्रेता या बिअरर¹ (bearer) को या किसी दूसरे व्यक्ति को त्रिना नाम उममें दिया गया हो, दे दे। जो विक्रेता इस बिल को लिखता है और जिपको स्पथा मिलना है, 'ड्रावर' या लेनदार (drawer) कहलाता है। जिस

*Promissory Note

Rs 500

January 28, 1956.

Two months after date, I promise to pay M/s Singh and Co or order, the sum of Five Hundred Rupees only for value received with interest at the rate of 5 per cent

One anna

Shyam Lal

Stamp

Per pro M/s S Chand & Co

* 'बिअरर' का अर्थ है किमके पाल भी वह पत्र है। यह इस बात का प्रमाण होता है कि विक्रेता ने उक्त व्यक्ति को रुपया लेने का अधिकार दे दिया है।

कर्जदार के नाम त्रिल लिखा गया है वह ब्याँ या डेनवार (drawee) है । यदि शिकेला यह आदेश देता है कि अदायगी किसी तीसरे आदमी को की जाय तो वह आदमी पेई (payee) या प्राप्तकर्ता कहनायगा । अन्तर्देशीय (inland) व विदेशी (foreign) विनिमय पत्रों के नमूने नीचे दिये गये हैं—

एक अन्तर्देशीय विनिमय पत्र	
२०,०००)	ज(म्-धर जनवरी २८, १९५८
तिथि के ३० दिन के बाद मैगमें मिहू एण्ड कम्पनी या वियरर को बीस हजार रुपये की रकम, प्राप्त मूल्य के बढ़ने में अदा करे ।	
मैमर्स प्रीमियर बुक डिपो चाइनी चौक, दिल्ली	एम० चन्द एण्ड कम्पनी की ओर से स्यामलाल (मानिक)

राशतकर्ता (पेई) के स्थान पर निम्नलिखित में से कोई भी शब्द लिखी जा सकती है—

- (१) 'वियरर' को अदा करिये (pay to bearer)
- (२) जे० डी० नर्मा या आर्डर को अदा करिये (pay to J. D. Verma or order) ।
- (३) मेरे आर्डर को अदा करिये (pay to order)

जब विनिमय-पत्र, बीस दिन के बजाय, 'मागे न जाने पर' (on demand)

एक विदेशी विनिमय-पत्र	
१०००)	जनवरी २८, १९५८
विनिमय के इसी प्रथम पत्र (इसी तिथि और राशि के दुसरे और तीसरे पत्र की अदायगी न हो तो) को देखने के साथ दिल के साथ, सेंट्रल बैंक ऑफ इण्डिया लि० के आर्डर को, एक हजार रुपये की रकम, प्राप्त मूल्य के बढ़ने में, अदा करे ।	
मैसर्स ए० डी० टामस एण्ड मल्स श्रीफोर्ड, इंग्लैंड	मैसर्स एल० चन्द एण्ड कम्पनी की ओर से गोपीदाकर (मैनेजर)

1. आर्डर का अर्थ है निम्न दिशा को अनिश्चित वे दिशा जाय । 'वियरर' और 'आर्डर' का फर्क जो बैंक में होता है वही यहाँ है । इसके लिए आगे देखिये निम्न (19) ।

शब्दों से प्रारम्भ हो तो वह माँग पत्र (demand bill) या दृष्टि-पत्र (sight bill) कहलाता है। यानी उसे देखते ही अदायगी करनी होगी।

लेनदार (drawer) बिल का देनदार (drawee) के पास भेज देता है जो उस पर दस्तखत करके और अपने दानर को मुहर उम पर लगाकर उसे 'स्वीकार' कर लेता है। यह पत्र अब विनिमय करने योग्य पत्र (negotiable instrument) हो जाता है और बाजार में खरीदा या बेचा जा सकता है। 'लेनदार' इसे किसी फर्म या बैंक से एक कमीशन देकर, जिसे डिस्काउन्ट या हर्शाना (dis-count) कहते हैं, भुना सकता है, अर्थात् नकद ले सकता है। जब तक इसकी वह तिथि न आये जिस पर देनदार को अपना कर्जा चुकाना और बिल का भुगतान करना है, या दूसरे शब्दों में जब तक यह 'पावना' (mature) न हो उम बीच में यह अनेक हाथों से गुजर सकता है।

यदि देनदार को लग भली भाँति पत्ती जानते तो वह किसी 'स्वीकार करने वाली फर्म' (Accepting House) की सेवाएँ प्राप्त करेगा और वे, बिल पर दस्तखत करके, उसे स्वीकार करेगी। इस प्रकार की फर्में मारपी देने का ही काम करती हैं। वे इस कार्य में विशेषज्ञ होनी हैं और अपनी सेवाओं के लिए एक कमीशन वगुल कर लेती हैं। ऐसी सेवाएँ करने के लिए उस फर्म को उन विभिन्न सोदागरी की वार्षिक दशा का पूरा पता रखना पड़ता है, जिसकी ओर से वह पत्र स्वीकार करती है।

एक पत्र कैसे कार्य करता है (How a Bill Functions)— हम एक उदाहरण देकर समझाएँ कि बिल कैसे काम करता है। मान लीजिए कि बम्बई के एक मोदागर क ने फारस में मारसाई के एक सोदागर ख को १५०० के तिनहन भेजे। अब 'क' को 'ख' ने १५०० भेजे हैं। वह इसी रकम का एक बिल ख के नाम बनाकर उनके पास भेज देगा। यदि यह दृष्टि-पत्र (sight bill) हो तो देखते ही ख को नकद कीमत चुकानी पड़ेगी। किन्तु यदि यह अवधि-पत्र (time bill) है तो वह उस पर दस्तखत और मुहर लगाकर उसे स्वीकार कर लेगा या किसी स्वीकार करने वाली फर्म (Accepting House) से स्वीकार करा लेगा और फिर उसे क के पास भेज देगा। अब जब तक यह बिल 'पावना' (mature) न हो जाय, तब तक या तो क उतने दिन इंतजार करे तो उसे पैसा मिले। या अगर उसे रुपये की जरूरी जरूरत है तो वह 'डिस्काउन्ट मार्केट' में उसे डिस्काउन्ट करा सकता है। यानी उसे अपने १५०० में से बैंक या डिस्काउन्टिंग कम्पनी का कमीशन काट कर, शेषा सुरक्षित मिल जायगा। जो कम्पनी या बैंक बिल खरीदता है, वह चाहे उसे जब तक अदायगी की तारीख न आये अपने पास रखे रहे या किसी दूसरी कम्पनी या बैंक को फिर कमीशन पर बेच दे। जब बिल 'पावना' (mature) होगा, तब वह 'ख' को अदायगी के लिए पैसा दिया जायगा। लेकिन तब भी मारसाई से बम्बई के लिए यात्रा कोई द्रव्य न भेजा जाय। क्योंकि इसी प्रकार का कोई बिल यात्रा किसी बम्बई के यात्रातक के नाम हो। एतदन्तरे बैंकों का यही काम है कि वे इस प्रकार के बिलों का एक दूसरे से मिलान करते रहे और मोना-चाँदी बार-बार यहाँ-वहाँ भेजने और लाने के भ्रमंड और सचों से बचाएँ।

लिख दिया जाता है। तब यह अदायगी का अधिक सुरक्षित रूप हो जाता है क्योंकि बैंक की यह जिम्मेदारी है कि वह ठीक आदमी को दे। जो आदमी यह बैंक काउंटर पर पेश करता है उसे अपनी जनाख्त करानी पड़ती है तब बैंक का रुपया उसे मिल सकता है।

(ग) 'क्रॉसड चेक' (Crossed Cheque)—यह देने का सबसे सुरक्षित उपाय है क्योंकि प्राप्तकर्ता (payee) रुपया नकद नहीं ले सकता। वह रकम को अपने नाम या किसी और के नाम, उसके हिसाब में तब्दील (transfer) करवा सकता है। दूसरे के नाम करवाने में लेनदार को उसके पीछे उसका नाम लिखकर अपने दस्तखत करने पड़ते हैं। इसे एन्डोर्समेंट (endorsement) कहते हैं। बैंक को 'क्रॉस' करने के लिए एक कोन में दो समानान्तर रेखाएँ इस पर खींचकर उनके बीच में 'एण्ड को' लिख दिया जाता है। पीछे दिया हुआ नमूना क्रॉसड बैंक का है।

(घ) पोस्टडेटेड बैंक (Postdated Cheque)—बद की किसी तारीख का बैंक भविष्य में अदायगी करने का एक तरीका है। अगर आपको किसी को १००) महीने भर वाद देने है तो आप उसके नाम का बैंक काउंटर यागे की तारीख लिख दें। वह उसी तारीख के वाद भुनेगा।

(ङ) ब्लैंक बैंक (Blank Cheque)—खाली बैंक का मतलब है कोई अनरिफिल भेंट। न्योकि दस्तखत कर दिये जाते हैं और रुपया भरने की जगह खाली छोड़ दी जाती है जिसे लेनदार भर सकता है। ऐसे बैंक आमतौर पर कोई नहीं देता। फिरसे मे या किसी प्रकार का लोभ चढ़ जाने पर भले ही दिया जाता है।

बैंकों के लाभ (Advantages of Cheques)—बैंक ने द्रव्य के प्रयोग में किराबत की है। अब कोई नकद देने की जरूरत नहीं रही। इसकी वही सुविधा यह है कि अदायगी पाई-पाई तक बिल्कुल ठीक की जा सकती है। बैंक को क्रॉस कर देने पर खोने का भी डर नहीं रहता। यह अदायगी का बड़ा सुरक्षित तरीका है। फिर बैंक की काउंटरफाइल एक प्रकार की रसीद का काम करती है और ईमानदारी बनी रहती है। सौदे का हिसाब बैंक के पास रहता है और अगर जरूरत पड़े तो सबूत के लिए तलब किया जा सकता है। किन्तु इसे स्वीकार करने के लिए बैंक देने वाले और बैंक दोनों पर एतबार होना जरूरी है। न्योकि यह विधि-मान्य अकन (legal tender) नहीं है। इसको स्वीकार करना जरूरी नहीं है।

(२) ड्राफ्ट (Draft)—बैंक से किसी दूसरी जगह भी रुपया भेजा जा सकता है। किन्तु बैंक हिसाब भिन्न स्थान पर होता है और बैंक दूसरी जगह पेश किया जाता है, इसलिए आमतौर पर बैंक बैंक का रुपया अदा करते में पहले उस बैंक से पता लेते हैं जहाँ से बैंक आया है कि उसके हिसाब में रुपया है या नहीं। यह भ्रमट बचाने के लिए बैंक का ड्राफ्ट इस्तेमाल किया जाता है। ड्राफ्ट एक बैंक है जो कोई बैंक अपनी ही किसी शाखा या किसी दूसरे बैंक के नाम भेजता है और उनको यह आदेश देता है कि ड्राफ्ट में दिए गए नाम के व्यक्ति को एक खात

रकम दे दी जाय। यदि आप अपने मित्र को बम्बई में रुपये की राकम में जन्म-दिवस का उपहार भेजना चाहते हैं तो आप रुपये किसी बैंक में, मान लीजिए पंजाब नेशनल बैंक में, जमा कर दीजिए और अपने मित्र के नाम बैंक की बम्बई शाखा के लिए एक ड्राफ्ट ले लीजिए। इस ड्राफ्ट को बम्बई रजिस्ट्री करके भेज दें। आपके मित्र को अपनी शान्ति देने पर बम्बई के बैंक से रुपया मिला जाएगा। किसी आदमी को अपने सफर में अधिक रुपया लब्ध ले जाने की जरूरत नहीं, इसमें चोरी होने का खतरा है। वह अपने नाम से एन ड्राफ्ट ले सकता है जिसमें वह लब्ध ले जाने के लिये और भ्रष्ट से बच जाय, क्लक या किंगी डूमरी ट्रेवल एजेंसी द्वारा दिया गया यात्री चेक (travellers cheque) भी यही काम करता है। बैंक ड्राफ्ट का नमूना नीचे दिया गया है—

स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया	
स जे बी ०३७३२ १०००)	दिल्ली अग्रंथ १०,१९२८
मैमर्स डीवेट दादास	महि जाने पर, अदा करो या आर्डर को
सिर्फ एक हजार रुपया	
नाम	प्राप्त मूल्य के बदले में स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया
स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया	
होशियारपुर	
एकाम्बेट	

बैंक ड्राफ्ट के जरिए पैसा भेजना सबसे सस्ता काम है। बैंक आमतौर पर यदि भेजे जाने वाली रकम (१०००) से कम न हो और यदि जहाँ अदायगी होगी हो, वहाँ बैंक की भाला हो तो (—) फी० १००) से ज्यादा कमीशन लेता।

३. निकासी-गृह (Clearing Houses)—एक बड़ा लाभ जो बैंकों से होता है, वह यह है कि हमें अपनी परीदारी के लिए सिक्को या नोटों से जेब भर के नहीं चलना पड़ता। जिन देशों में लोगो ने बैंकिंग आदर्श सीख ली है वहाँ किसी भी परीदारी के लिए तक़द बहुत कम दिया जाता है, जब तक बहुत छोटी सी परीदारी न हो। जिन लोगो को बैंक दिए जाते हैं वे भी उन्हें बुलाते नहीं परन्तु अपने बैंक में अपने हिस्सा में बलवा देते हैं। इस तरह यदि दोनों के हिस्सा एक ही बैंक में हो तब तो खाते में सन्धीली ही में मौदा पूरा हो जाता है। जब दोनों आदमियों के हिस्सा अलग-अलग बैंकों में हो तब अपनी अपनी प्रक्रिया नहीं होती। हर बैंक दिन

भर में दूमरे बंदों के बहुत से बैंक पाता है जिन्हें उनके अपने बाहक ले आने है। हर दिन एक बैंक से दूसरे बैंक में रकमा भेजना और मंगाना भी बड़ा मुश्किल होता है। इसीलिए हमारे लिए निम्नगती-गृह (clearing house) का उपाय काम में लाया जाता है। तमाम स्थानीय बैंकों के एजेंट एक बिनेस स्थान पर कार्य दिवस (working day) खल हो जाने पर मिलते हैं और एक दूसरे के प्रति अपने दावों का मिलावट कर लेते हैं। जब अधिकतर दायित्व एक दूसरे के बराबर होकर बट जाते हैं, तब एक बैंक को दूसरे बैंक से थोड़ा-भा कमया लेना रह जाता है। यह आम तौर पर केन्द्रीय बैंक, जो हमारे देश में रिज़र्व बैंक ऑफ इण्डिया है या स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया (भूतपूर्व इम्पीरियल बैंक) की शाखा के लिए बैंक देकर माफ कर दिया जाता है। भारत में २५ निम्नगती गृह (Clearing Houses) हैं, जिनमें चम्पई और कनकता अधिक महत्वपूर्ण हैं।

४. साख के उपयोग (Uses of Credit)—साख प्राप्त की प्राथिक व्यवस्था और उसके संगठन में बड़ी महत्वपूर्ण है। इसके द्वारा की गई सेवाएँ मधेप में हम नीचे गिना देते हैं—

(i) यह थोक से फुटकर दुकानदारों और दुकानदारों में उपभोक्ताओं तक मान लयातार पहुँचाने में मदद करती है और तेजी की और मन्दी की भाग बौड जो एक दूसरे के बाद आकर देश की अर्थ व्यवस्था को असंतुलित कर सकती है कम करती है।

(ii) यह सिपको और नोटों के प्रयोग में भी क्लिफायन करती है। हस्ता-तरित होने वाले द्रव्य का परिमाण कम हो जाता है क्योंकि बहुत सा देना-प्रायना (debit credit) एक दूसरे में कट (cancel) जाता है। और इस तरह अधिक विविधय सम्भव होने हैं।

(iii) यह थूट की नीची दर पर बड़े-बड़े कर्जें दिलवाकर व्यापार और उद्योग को बित्त देती है और मान का उरगाइन बढ़ाने में सहायता करती है।

(iv) उत्पादन की सहायता करने के लिए खल का उपयोग हा जाता है। साख के उपकरण द्वारा बेकार जमा पूँजी वाले प्रादमी और दिमागदार प्रादमी में जो उरगादक रूप में इस पूँजी का उपयोग कर सकता है सम्पर्क स्थापित होता है।

(v) बैंकों में बड़े बड़े जमा कोष (deposit-) बन जाते हैं और बहुत थोड़ी प्रतिफल सन्दी के उत्तर उपहार दिख जाता है। साल और पर १०-२० प्रतिशत अनुफल होता है।

(vi) बैंकें ड्राफ्ट और विविधय पत्रों से अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को बढ़ावा मिलता है क्योंकि एक स्थान में दूसरे स्थान पर करेन्सी के जाने की जरूरत नहीं पडती। इस साख के बिना यह अदायगियाँ बड़ी मुश्किल हो जायें।

५. साख का अनुचित प्रयोग (Abuses of Credit)—साख का अनियमित उपयोग खतरनाक है। इसके कारण कारखाने में अस्वस्थ विश्वास भी हो सकता है जो बाद में मन्दी (depression) के घाता है। सुगम उधार में प्रक्षय (inefficient) व्यापारियों को भी सहायता लग सकता है जो अपने खानों को

बापरवाही से उधार भी कर सकते हैं। इसका गीजा जोरदार भट्टा भी हो सकता है, यदि उधार बिना उबिन जाँके दे दिया जाय। उधार मुद्रा-स्फीति का एक कारण है और इस तरह ऊँची कीमों और उसके द्वारा आई हुई तमाम मुमीवतो के लिए जिम्मेदार है। किन्तु उबिन सीम(पो) में उबिन घाघार पर चबाया गया उधार धीरे साल बड़े काम की चीज है।

साख-उधार की तमाम महीनरी ही बँकी के जरिए काम करनी है। हम अब आगे अघ्याय में बँकी और उनके कार्यों का अध्ययन करेंगे।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

क्रेडिट या साव (credit) में मनचव व वर सरादगी निमरुा कोमल नही दी गई। अपने वरने में सरादर अपने कने को स्थाकारोक्ति (acknowledgment) करके एक दस्तावेज दे देने ह। स्थानिक एक साव सीरा (credit transaction) एक लम्या विनिमय है। उधार देने वाले स्थानिक या इमानदारता में एनरर होना चाहिए।

साव-पत्र (Instrument of credit)—आवकल कारवार का लेव बहुत बर गवा है। वर में आरायण कथने के निर लिखित दस्तावेज लुन आवाश्यक है। वे निम प्रकार के हो सकते हैं—

(i) प्रागियरी नोट (Promissory Note)—एक कनदार का धोर से लेनदार को भणिया में अदावाग करने का लिखित वायदा।

(ii) विनिमय पत्र (Bill of Exchange)—लेनदार की धोर में कनदार पर भेजा गया एक रकम देने का आदेश निम्को कर्नदार वा माच कन रागदार अपने दस्तखत करके स्वीकार कर लेना ह। यह दस्तखत दक्ष बापर में आदा-नेचा ना सकता है। कुछ फर्म जो स्वीकार करने स्थाना कर्ने (Accepting Houses) कहलता है उन प्रकार के बिल स्वीकार करने का कार्य करती है।

लाम—विनिमय पत्र विक्रीता को उमका कामन लुनन दिना देता है और खरीदार को उधार वा साव पर भरने के का महीनवन देता ह। कर्न का अपना काली रपया नर पर फाने वा अनवर भिचना दे—

(iii) दुष्टिया विनिमय पत्र के भारताव रूप है और वह दुगो में चलती रही है। यह दो तरत की होती है—दर्शनी (दृष्टि पत्र) और भिवाद (अपधि पत्र)।

(iv) बैंक—यह मरमे प्रचलित और लोकिय साव पत्र है। यह जमा करने वाले (depositor) की धोर से अपने बैंक को लिखित आदेश है कि वह उनमें कथने गये स्थानि को वा बैंक रखने वाले को एक निश्चित रकम दे दे।

(क) विवर बैंक को कोट वा मुना मरुता ह। (ख) आर बैंक को अमका नाम लिखा है वही अमका राजागन देकर मुना मरुता है। (ग) आर बैंक को लवद नरी अनुया वा मरुता। वर अपने वा लिखा के स्थान में जमा हो जमा ह (घ) वायडरड बैंक में कोट वर की तरत दी होती है। कन आररर वर वा जमके वर मुनावा वा सरता ह।

लाम—बैंक अदावगी का लुकिन और लुनन तीरुा। धरने हर नौदे में नरर देने की गरुन नही रहनी।

(v) बैंक टावर—किनी बैंक द्वारा विनी दूररे शहर में स्थानी ही दूरगी शारा को वा किता दूररे बैंक को दिख गया एक बैंक है जा उन स्थान में मरुता भेजने के काम में लाया जाता है।

निमरुता गृह (clearing house) वह एजेन्सी है जहा विभिन्न बने को रिये गये बैंकों का उनके प्रतिनिधियों द्वारा भरुपर मिलान और लुनन होता है।

साव लुनन के अघ्याय—(क) बाणु रूव में गिकायत, (ख) व्यापारियों का मरुता कन।

(ग) व्यापक रूप से उपयोग, (२) वचन से क्याल करने लगे का सम्बन्ध, (३) अन्तरागत्य सुगम करने में सुविधा, और (४) थोड़ा-बहुत से उपमान्त्र नम मान्य कराना पट्ट करने में मदद।

भास के दुरयोग—(क) कश्मीर का कलस्य विभाग, (ख) अन्तः राष्ट्रीय को संस्थापित, (ग) सीमा का आपरवाही में बयोग।

यदि इन संस्था से क्या का नो साय व्यापार में नम पावदमन्त्र है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हो ?

1 What do you understand by 'credit' ? Name and describe the various instruments of credit bringing out the difference between a 'Bill of Exchange' and a 'Promissory-Note'

(५० वि० १९२६)

देखिये विभाग १, २

2 You have to pay Rs 497-9-3 to Messrs P N and B Write this out in the form of a crossed cheque, a darshani hundi and a promissory note

देखिये विभाग २

3 Give specimen forms of, and write note on

(a) Bill of Exchange

(५० वि० १९२३)

(b) Bank Draft

(५० वि० १९२३)

(c) Crossed Cheque

(५० वि० १९२६, पूर्ण ५० वि० १९२८)

(d) Hundi

(५० वि० १९२३, पत्राव वि० वि० १९२७)

(e) Promissory Note

(५० वि० १९२३)

देखिये विभाग २ राब का लिख

4 "Credit is a good servant but a bad master" Explain and discuss ?

Or

Show the importance and utility of credit. What are its dangers

Or

Describe the uses of credit

(५० १९२६, ५० वि० का० १९२२)

देखिये विभाग ४, ५

5 Discuss the various methods by which a man in Amritsar can send Rs 209 to London, Bombay and Nawanpind (a small village in Jullundur District) quickly and safely

(पूर्व ५० वि० १९२८)

देखिये विभाग २

6 What are credit instruments ? Discuss them and indicate their utility

(५० १९२६, ५० वि० का० १९२०)

देखिये विभाग २

7. Describe the uses of credit. Indicate the various ways in which credit saves money and assists industry

(५० १९२६, ५० वि० का० १९२२)

देखिये विभाग ४

8 What is a cheque ? How does the cheque system benefit both the depositor and the bank ?

(यू० पी० इग्म् १९४७)

दक्षिण विभाग २ (iv)

9 What is a bill of exchange ? How does it help in the internal or external trade of a country ?

(यू० पी० इग्म्, १९४८)

दक्षिण विभाग २ (ii)

10 Explain the Clearing House system and show how it leads to an economy in the use of money

(द्विभा १९४२, नागपुर १९४३)

दक्षिण विभाग ३

11 What are the essentials of credit ? Show its importance and utility. What are its dangers

(यू० पी० १९४६)

दक्षिण विभाग ६, ४ और ५

बैंक

(BANKS)

“ये साख के कारखाने !”

(These Factories of Credit)

१. बैंक की परिभाषा (Definition of Banks)—कहावत है कि “रुपया रुपया को कमाता है”^१ आप कहेंगे “वाहियात ! मेरे दबके में तो रुपया रखता है उनसे कोई रुपया नहीं कमाया। और साल भर में उसमें पड़ा है फिर भी उतना का उतना ही है”। आपको जवाब मिलेगा, ‘आप मूर्ख है इस तरह में वही रुपया रुपया कमाता है। आप इसे किसी कारखाने में जमा दें या बैंक में रख दें, फिर देखिए।’ अब आपकी समझ में आया ?

यह समझ में आना मुश्किल नहीं है कि कारखाने या कारखाने में लगा हुआ रुपया कैसे बढ़ते लगता है, पर यह समझ में नहीं आता कि बैंक में पड़ा हुआ रुपया कैसे बढ़ता है और बैंक अपने जमा करने वालों—डिपॉजिटर्स—का मूद्र क्यों देता है। आहिरा तौर पर तो बैंक में कोई मान मरीदा है न बेचना है। ऐसा मानलूम पड़ता है, लेकिन ऐसी बात नहीं है। बैंक एक महत्वपूर्ण वस्तु (commodity) बेचता है। और वह वस्तु है “साख” (credit)। बैंक साख बनाता और बेचना है^२ इसलिए हम बैंक को साख का कारखाना^३ कहते हैं।

बैंक टंकियों (reservoirs) की तरह है। कुछ लोगों की वचत उनके पास जमा होती है और वे उसे कुछ और लोगों को सन्वाई कर देते हैं, जो इसका उत्पादन में प्रयोग कर सकते हैं। इस कार्यवाही में बैंक कमीशन कमा लेते हैं जिसमें से वे अपने डिपॉजिटर्स को मूद्र भी देते हैं और अपनी खर्चा तथा मुनाफा भी निकालते हैं।

कहते हैं कि प्राचीन इटली में मुनार अपने काम करने की मेजों की जगह एक खाम तरह की बैंकों का इस्तेमाल करते थे इसलिए उनका व्यवसाय टग बैंच के नाम के साथ सम्बद्ध हो गया—जिसके लिए इटैलियन शब्द है बर्रा (banco)। यह बैंको शब्द धीरे-धीरे अधिक प्रचलित हुआ और आखिर में उन ज्वाइंट-स्टॉक कम्पनियों के लिए प्रयोग में आ गया जो आज बैंक (bank) कहलाते हैं। बैंको को आज की शक्ति में पहुँचने में बहुत दिन लगे हैं। जरा हम देखें कि यह कैसे हुआ।

1 Money begets money

2 Bank creates and sells credit

3 Factory of credit.

२ बैंको का विकास (Evolution of Banks)—बहुत दिन हुए जब जिन्दगी इतनी सुरक्षित न थी, बचत करना (saving) भी जोखिम का काम था। यदि एक चादमी समीर मसाहूर हो जाता था तो उसकी धन सम्पत्ति तो क्या, उसकी जिन्दगी भी पत्तरे में पड़ जाती थी, क्योंकि सुटेरे उभे लूटने की पाग भे रहते थे। मुनारो का तो धन्धा ही ऐसा था कि उन्हें मजबूत तिजोरियाँ (safe) रखनी पड़नी थीं। इसलिए लोग अपना बना हुआ चाया और दूसरे कीमतों चीजें सुरक्षा के लिए उनके पास रख दिया करते थे। मुनार इस मेधा—सुरक्षित धरोहर (safe deposit) रखने—के लिए कुछ पैसा ले लेते थे और जब मांगा जाए उन्हें तोटा देते थे। फिर मुनारो ने अपने अनुभव से यह जाना कि जिनकी नकदी (cash) उनके पास जमा होनी थी एक बचन में उनका एक झंझ ही लोग बनव करने आते थे। सबका सब एक दम मांगते सभी नहीं आते थे। इसलिए उन्होंने सोचा जो प्रतिरिक्त (surplus) पैसा है यानी जिसे लोग 'रोज-रोज मांगते नहीं आते, उसको एक विशेष तिजोरी (special safe) में रख दिया जाय तो अच्छा है, जिसे रोज-रोज खोलने की जरूरत न पड़े। इसके बाद कालान्तर में उन मुनारो के दिमाग में यह जरूर आया होगा कि यह पैसा भी खास तिजोरी में देना—मिल्ले (mille)—पड़ा हुआ है, इसका भी उपयोग क्यों न किया जाय। लोग उनके पास कुछ सिक्केपिट्टी (security) यानी बन्धक रखकर कर्जा मांगते आते ही रहते थे। इसलिए अपने पास जो फालतू पैसा निजोरियों में द-द है उसको मूद पर चला कर कुछ मुनाफा कमाया जाए तो क्या बुरा है। जो डिपॉजिट (deposit) या जमा करने वाले इस पर एवराज करेंगे, उन्हें इस रजिजत जमा (safe deposit) करने का जो शर्क देना पड़ता है वह माफ करके मस्तुए कर दिया जा सकता है। और इसके अलावा उनके जमा पैसे पर कुछ और मूद दे दिया जायतब तो वे बड़े खुश होंगे। तब वे और बनत करने की भी कोशिश करेंगे और अधिक पैसा लाने जमा करेंगे। इस तरह से इन धंकारों का काम बढ़ा। ये जमा के लिए रसीदे देने लगे और फिर रुपय के बदले में यह रसीदे ही एक हाथ से दूसरे हाथ में जाने लगी। उसी प्रथा का बाद में चलकर रुप बना बैंक नोट (bank notes)।

दूसरी ओर इस पद्धति का विकास यह हुआ कि लोग अपना निकालने (withdrawal) के लिए निश्चित आदेश भेजने लगे। यह लिखित आदेश आधुनिक बैंक के पूर्वजानी थे।

३. बैंको के लाभ (Advantages of Banks)—परिवहन के याचिक उपाय आधुनिक अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के आधार हैं। गोठर सारी, रेलवे ट्रेन, स्टीमशिप और हवाई जहाज ने कामाज कर दिया है। ये आसानी से अग्रह्य वस्तुओं को भी हजारों आदमियों द्वारा बड़े बड़े कारखानों में निमित्त होती है, दूर-दूर स्थान के कोने-कोने में पहुँचा देते हैं। इन कारखानों को चलाने में और परिवहन के इन विभिन्न साधनों को बनाए रखने के लिए करोड़ों रुपये की जरूरत पड़ती है। एक चादमी, चाहे बिलाना भी समीर हो, अकेला इन विस्तृत कार्यवाहियों को चलाने के लिए घब

नहीं जुटा सकता। इसलिए सास^३ उद्योगपति, व्यापारी या कम्पनी बनाने वाले के लिए अनिवार्य हो जाती है। बैंक ही एक मध्यम है जो आवश्यक उधार दे सकता है। ये बैंक लाखों व्यक्तियों की बचाई हुई छोटी छोटी पूंजी को एक बड़े कोष (pool) में जमा करते हैं और इस बड़ी राशि को उपयोगी दिशा में संचालित करते हैं। अलग-अलग लें तो यह धन पूंजियाँ इतनी छोटी हैं कि किसी काम या नहीं, और यदि बैंक इन्हें जमा न करे तो ये समाज के लिए विष्कुल बेकार और निवृत्ती हार्ता। किन्तु बैंक इन्हें जमा करके और उद्योगात्मिक और व्यवसायिकों को देकर समाज का लाभ करते हैं। बैंकों से सदा चरने वाला उधार सन्मुख और उद्योग और व्यापार भी जाते हैं।

राधा उधार देने के अलावा, बैंक एक स्थान से दूसरे स्थान तक द्रव्य भेजने भी है, जिनमें अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार सम्भव होता है। वे किसान और सुगी उद्योगों का भी पैसा देते हैं। वे देश के एक भाग से दूसरे भाग तक फलों को पहुँचाने में मदद करते हैं। वास्तव में किसी देश के आर्थिक विकास के लिए बैंकिंग का विकास उत्तम ही (या ज्यादा) महत्वपूर्ण है जितना खनिज पदार्थों का खोदना, कारखाने स्थापित करना या व्यापार चलाना। बैंकों के बिना व्यक्तियों में निष्क्रिय धन जमा करना असम्भव है और इस पूंजी को उन लोगों को सौंपाई करना असम्भव है जिनके पास मस्तिष्क और शक्ति है और जो बड़े पैमाने पर उत्पादन सफल बनाते हैं।

४ बैंकों के प्रकार (Kinds of Banks)—पिछली तीन शताब्दियों में विभिन्न प्रकार के बैंकों का विकास हुआ है। प्रत्येक किस्म का बैंक धामतीर पर एक तरह का व्यवसाय करता है। इसलिए उनके कार्यों के अनुसार हम उनके भेद कर सकते हैं। ये नीचे दिये हुए हैं—

(क) वाणिज्य या सपुत्र पूंजी बैंक (Commercial or Joint Stock Banks)—ये बैंक आधुनिक आर्थिक संगठन में बड़ी महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। इनका व्यवसाय आमतौर पर जमा लेना, उधार देना और देश के कारबार को वित्तीय सहायता देना (financing) है।

(ख) विनिमय बैंक (Exchange Banks)—विनिमय या एक्सचेंज बैंक अधिकतर देश के विदेशी व्यापार को वित्तीय सहायता देते हैं। उनका काम है विदेशी विनिमय पत्रों (foreign bills of exchange) को एम्बित करना, रबीकार करना, और बट्टे पर छोटेदा (discounting)। वे विदेशी करेन्सी का भी क्रय-विक्रय करते हैं और कारवारियों को अपना द्रव्य किसी विदेशी द्रव्य में बदलने में मदद देते हैं। आन्तरिक व्यापार में उनका हिस्सा आमतौर पर कम होता है।

(ग) औद्योगिक बैंक (Industrial Banks)—भारत में ऐसे बैंक नहीं हैं किन्तु कुछ अन्य देशों में विशेषकर जापान और जर्मनी में यह एक औद्योगिक स्थापनाओं (industrial undertakings) को कर्ज देने का कार्य करते हैं। उद्योग

1 'मूल' (credit) शब्द बड़ा अर्थशास्त्रिक तक तकनीकी पद (technical term) को मानि प्रयुक्त हुआ है और अर्थ भी होगा। अर्थ के लिए देखिए अध्याय २२। सारांश अर्थ मोटे अर्थों में किसी को उधार देना या किसी से उधार लेना है।

को बड़ी मुद्रत के लिए पूँजी की जरूरत होती है, जिससे वे मशीनें और अन्य उपकरण खरीद सकें। औद्योगिक बैंक इस प्रकार की एकमुद्रत बड़ी पूँजी उन्हें लम्बी मुद्रत के लिए (block capital) देते हैं। केन्द्रीय सरकार ने इन बन्धी को पूरा करने के लिए १९४८ में एक औद्योगिक वित्त निगम (industrial finances corporation) बनाया। ज्ञान ही में इनकी माँगवाहिका को बढ़ाया गया है। इसके अतिरिक्त एम टी पाठनम कारपोरेशन और राज्यों ने भी स्थापित किए हैं। कुछ सरसे से केन्द्रीय सरकार ने औद्योगिक कृण व प्रनियोग नियम (Industrial Credit and Investment Corporation) तथा राष्ट्रीय औद्योगिक विकास निगम (National Industrial Development Corporation) उद्योगों की स्थापना और उनकी वित्तीय सहायता के लिए बनाए हैं।

(घ) कृषि बैंक (Agriculture Banks)—कृषि बैंको का मुख्य व्यवसाय किसानों को सपया देना है। ये सहकारी (co operative) आधार पर चलाए जाते हैं। लम्बी अवधि के लिए पूँजी (long term capital) भूमि-ऋण बैंको (land mortgage banks) द्वारा दी जाती है और छोटी अवधि के लिए कृण (short-term loans) सहकारी समितियों (co operative societies) और सहकारी बैंको (co operative banks) द्वारा। लम्बी मुद्रत के कर्ज किसानों को भूमि में स्थायी सुधार करने के लिए चाहिए और छोटी मुद्रत के कर्जों में वे बीजार पक्वशी, व बीज खरीद सकते हैं। ऐसे बैंक और कम्पनियाँ भारत में अच्छा काम कर रही हैं।

(ङ) सेविंग बैंक (Savings Banks)—यह बैंक छोटी बचत (savings) को जमा करने की उपायों में सेवा करते हैं। कम्पिटिवल नष्ट भी अक्सर सेविंग विभाग खोल देते हैं जिससे छोटी आय वाले लोगों की बचत को कात में लाया जा सके। इनका प्रयोजन मितव्ययिता (विकायतगारी) को प्रोत्साहन देना और बोर्डिंग (hoarding) यानी हाया गाडकर रखने को निरस्तहित करना है। भारत में जाव-लाने के सेविंग बैंक भी यही उपयोगों काय कर रहे हैं।

(च) केन्द्रीय बैंक (Central Banks)—उपर्युक्त विभिन्न प्रकार के बैंको के अतिरिक्त और इनमें ऊपर लखभय हर दस में आज एक केन्द्रीय बैंक है जो ज्यादातर देश की सरकार के स्वामित्व एवं नियन्त्रण में है। यह केन्द्रीय बैंक बहुत बड़ी और महत्वपूर्ण सेवा करता है जिसका व्यौरा आगे (विभाग ६ में) दिया जाएगा। इस देश में एम बैंक रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया (Reserve Bank of India) है।

५ वाणिज्यिक बैंको के कार्य (Functions of Commercial Banks)—बैंक जिन लोगों के पास अतिरिक्त (surplus) द्रव्य होता है उनमें और जिन्हें द्रव्य की आवश्यकता है उनके बीच में मध्यस्थ का काम करते हैं। जमा प्राप्त करना और उधार देना—यह दो मुख्य कार्य हर वाणिज्यिक या समुक्त पूँजी बैंक (commercial or joint-stock bank) के हैं। इनके साथ सतत उनके और भी अनेक कार्य हैं जो वे समाज की आवश्यकताओं के अनुसार करते हैं। ये सब कार्य नीचे बताए गए हैं—

(क) जमा-स्वीकार करना (Accepting Deposits)—बैंक लोगों की

निष्क्रिय बचत (idle savings) को जमा के लिए धार्कषित करने है। यह जमा (deposit) अनेक प्रकार की हो सकती है—

(i) अल्पकालीन या मांग जमा (Short term or Demand Deposits) जिन्हे चालू या द्रव खाता (current or floating account) भी कहते हैं। इसको विला किसी पूर्व सूचना के मागे जाने पर भी तुरन्त भ्रवा करना पड़ता है। आमतौर पर इन पर कोई मूद नहीं दिया जाता क्योंकि घरपरकालीन जमा के अधिकांश अंश का बैंक उपयोग में नहीं ला सकता और उनके लिए उह उपयुक्त धत-प्रतिदान कोष (reserves) रखना पड़ता है। बल्कि कभी कभी इन मवा के लिए कुछ छोटा सा कर्मीदान भी लिया जाता है। कभी कभी बड़ी जमा (large deposits) रखने वालों को कुछ मूद भी दे दिया जाता है।

(ii) दीर्घकालीन या ध्रुव जमा (Long term or Fixed Deposits)—यह जमा जिस अवधि क लिए जमा की जाती है उसके पूरे होने पर ही निकाली जा सकती है। इन पर मूद दिया जाता है और उसकी दर अवधि की लम्बाई तथा जमा रकम के परिमाण पर निर्धार है। भारत में आज दर छ. महीने के लिए २ प्रतिशत और २ साल तक के लिए ३ प्रतिशत है।

(iii) बचत बैंक डिपॉजिट (Savings Bank Deposits)—य चालू खाता (current account) और ध्रुव खाता (fixed account) के बीच की चीज है। इनमें से एक या दो धार जमा के छोटाई अंश तक, किन्तु ५००) से कम खपवा निकाला जा सकता है। इन पर मूद ध्रुव जमा (fixed deposits) से कम गिनता है।

(iv) उधार देना (Giving Loans)—किन्तु जमा लेना ही सारा काम नहीं है। यदि ऐसा होता तो बैंक मूद कहा से देने ? इसलिए खपवा जमा होने के बाद, बैंक खपवा कही लगा देने है या उधार दे देते हैं। आमतौर पर छोटी अवधि के लिए कारवारियों और व्यावारियों को खपवा उधार दे दिया जाता है यह निम्नलिखित तरीकों से हो सकता है—

(i) ओवर ड्राफ्ट देकर (By allowing an over draft) —जो इनमीनाम के द्राफ्ट होते हैं उह बैंक अपने खाते पर ओवर ड्रा (overdraw) करने को अर्थात् अपनी जमा में ज्यादा निकालने की इजाजत दे देता है। वे अपनी जमा से ज्यादा निकाल सकते हैं। पर उहें अतिरिक्त खम पर मूद देना पड़ता है। रकम जल्दी ही वापस भी होनी चाहिए।

(ii) "जमा बनाकर" (By creating a deposit) —जब कोई व्यक्ति बैंक में प्रण चाहता है तो उसे बनेतर को इतना सन्तुष्ट करना पड़ता है कि उसकी औद्योगिक योजना ठीक है उसकी नीयत माफ है, उसमें अपना ऋण चुकाने की सामर्थ्य है। इसके बाद बैंक कोई ठोस संपत्क (tangible security) की भी मांग कर सकता है। या फिर उधार लेने की अतिरिक्त सिम्योरिटी (personal security) से ही सन्तुष्ट हो सकता है। आमतौर पर सिम्योरिटी ऐसी ही मजूर की जानी है जिसे बाजार में बेचा जा सके, जैसे अच्छी कम्पनियों के शेयर। फिर मूद की दर

और लीगने की अवधि प्रादि के बारे में बात न्य ह्य जाने पर उधार दे दिया जाता है। किन्तु कोई भी उधार लेने वाला मारा स्वया एन एम न्यद के रूप में कभी नहीं चाहना। आमतौर पर यह एक करेन्ट एकाउण्ट (current account) या चालू खाता खोल देता है जो बिल्कुल ऐसा ही होता है मानो उसने अपनी रकम बैंक में जमा की हो। इस तरह बैंक उस उधार को एक 'जमा' बना देता है (creates a deposit)। उधार लेने वाले को एक चेकबुक दे दी जाती है और उसे अपने कर्ज या जमा की पूरी रकम तक चेक देने का अधिकार रहता है। किन्तु मूद पूरी रकम पर ही लिया जाता है चाहे एक वन में वह उसका एक हिस्सा ही निकलवाए।

उधार की अवधि पूर्ण हो जाने पर उधार लेने वाला पूरी रकम बैंक को लौटा देता है। बैंक अपना अधिसूचक मुनाफा इस तरह उधार दहर ही कमाते हैं।

(ग) बिलों को बट्टे पर खरीदना (Discounting Bills)—बिल बट्टे पर खरीदना स्वया उधार देने का दूसरा तरीका है। पिछले अध्याय में हम यह बात चुके हैं कि बिलों का कौनो रूप विक्रय होता है। इन बिलों को बैंक खरीद लेता है। यह बिलों के दलाल (bill broker) तथा डिस्काउण्ट कम्पनियों (discount-companies) के जरिए होता है या फिर बैंक सीधे-सीधे तीसरा से बट्टे पर खरीद लेते हैं। ये बिल द्रव पूंजी (liquid asset) होते हैं, अर्थात् ऐसी पूंजी जिसे जय चाहे आसानी से नकद में परिवर्तित कर सकते हैं। बिल के लिए बट्टा (मूद) काटकर बैंक तुरन्त नकद स्वया दे देते हैं, और वह उनके 'पारना' (mature) होने की प्रतीक्षा करते हैं जब उसका पूरा मूल्य प्राप्त हो सके। यह प्रविशोग (investment) बिन्कुल सुरक्षित होता है क्योंकि इस पर दो कारवारियों की गारण्टी (सिन्धोरिटी) होती है—लेनदार की भी और देनदार की भी, जिसमें अगर उनमें से एक बेईमान निकल जाय या अदायगी न कर सके तो बैंक दूसरे को पन्द्र सकता है।

(घ) स्वया भेजना (Remitting Funds)—बैंक अपने ग्राहकों के लिए वहाँ उनकी शाखाएँ या एजेंसियाँ होती हैं बैंक ट्रान्सी के द्वारा स्वये भेजते हैं। स्वये भेजने का यह सबसे सस्ता उपाय है और सुरक्षित भी है। स्वया विदेशों में भी भेजा जा सकता है।

(ङ) फुटकर कार्य (Minor Functions)—आवकन बैंक अपने ग्राहकों को अनेक अन्य तरीकों से भी सेवा करता है। इसके पास सुरक्षित धरोहर की डिपोजिट या सफ डिपोजिट वॉल्ट्स (safe deposit vaults) होती हैं। उनमें ग्राहकों का कीमती माल सुरक्षित धरोहर के रूप में रखा जाता है। फिर बैंक अपने ग्राहकों के लिए मूद भी एकट्टा करता है और ज्वाइंट-स्टॉक कम्पनियों की ओर से लाभांश (dividends) भी देता है। यह अपने ग्राहकों की ओर से ऋण विक्रय करता है। कम्पनियों के स्टॉक और मोवर खरीदता है। मृत व्यक्तियों की वसीयत पुरी करता है और उनमें ट्रस्टी (trustee) के रूप में भी काम करता है।

६. बैंक का प्राय-स्वय खाता (The Balance Sheet of a Bank)—किसी बैंक की कार्यवाहियों पर उसके प्राय-स्वय खाते यानी बैलेंस शीट से बड़ा

प्रकाश पठ सकता है। किन्तु किसी धनवान के लिए उसे समझना आसान नहीं है। इसका उदाहरण देने के लिए हम स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया की एक बॅलेन्स शीट नीचे देते हैं—

स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया की २४ फरवरी १९५६ की बॅलेन्स शीट

दायित्व (Liabilities) लाख रुपयों में	पूँजी (Assets) लाख रुपयों में
प्राप्त पूँजी (पेड अप कैपिटल) ५६२ ५०	हाथ में या बैंक में ध्रुव नकद २०१४ २६
ध्रुव फंड ६३५ ००	दूसरे बैंकों में रकम (balance) ३६३ ७-
जमा २३६६३'३२	तुरन्त व धातुकालीन मुभना
दिए जाने वाले बिल ६६७ ६०	पर लौट सकने वाला द्रव्य १ ८३
समूल किए जाने वाले बिल ६३ ४२	मरवारी और दूसरी ट्रस्टी
स्वीकृतियाँ आदि १७ ३२	सिन्डिकेटि १०५११ ८३
अन्य बैंकिंग कम्पनियाँ उधार १०० ००	दूसरी तरह जगया रूपया
विविध ६८७ ३५	(Investments) ६७५ ४६
	उधार धारण डाफ्ट आदि ८६६८ १०
	वट्ट पर खरीदे हुए बिल ३३७४ ३६
	प्राप्त होने वाले बिल ५० ८०
	स्वीकृतियाँ आदि १७ ३२
	भवन दगारत (मूल्य में कमी
	वाटकर) ११५ ८३
	फर्निचर और संचल सामान ४८ ३२
	अन्य पूँजी १६७ १०
कुल २६,४१६ ५१	कुल २६,४१६ ५१

बॅलेन्स शीट में दो भाग होते हैं। बाएँ कालम में वे कुल दात (claims) दिए जाते हैं जो संभरहोल्डर जमा करने वाले अन्य लोग वक पर कर सकते हैं। इन्हें दायित्व या उत्तरदायित्वों (liabilities) कहते हैं। दाहिने कालम में रिजर्व हाथ में नकदी और बैंक के अन्य लोगों पर दाते दिए जाने हैं। ये बैंक की पूँजी (assets) कहलाते हैं।

उत्तरदायित्वों (Liabilities)—प्राप्त पूँजी (paid up capital) और ध्रुव कोष या रिजर्व फंड (reserves fund) तो घात में धातुकालीन के होते हैं। इसलिए वे बैंक के दायित्व में गिने जाते हैं। बैंक उनके आधार पर ही अपनी कार बार चलाता है किन्तु ध्रुव कोष (reserves) सातकर आपत्ति काल (emergency) के लिए होते हैं।

जमा दो किसम की होती है—चालू और ध्रुव (current and fixed)

१. जुलाई १९५५ में इन्डियन बैंक और कुछ दूसरे बैंक मिचकर स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया बना दिया गया है।

या मांग मुदती जमा (demand and time deposits) : इनको देना बैंक के जिम्मे होता है। चालू खाता जमा (current account deposits) जमा करने वालों की मांग (call) पर किसी समय भी निकाले जा सकते हैं, जबकि मुदती भुंज जमा (time fixed deposits) जमा की मुद्दत पूरी हो जाने पर ही निकाले जा सकते हैं। घामतीर पर चालू खाता जमा पर कोई सूद नहीं दिया जाता है, जबकि दीर्घकालीन जमा में सूद की दर जमा की मुद्दत के साथ बढ़ती है। जितना समय बढ़ा हो उतनी ही उसकी दर ज्यादा होती है, दायित्व (liability) की आर आतिरी मद (item) स्वीकृतियों (acceptances) का है। ये वे विल हैं जिन्हें बैंक ने अपने ग्राहकों की आर से स्वीकार कर लिया है। इन विलों की रकम बढ़ा करने या दायित्व घटाने पर तभी पड़ता है जब ग्राहक उन्हें बढ़ा न कर पाए। फिर विविध दायित्व भी है।

पूँजी (Assets)—दाहिने कातम के मद बैंक की कार्यवाहियों पर प्रभाव डालते हैं। पहला मद है नकद (cash)। बैंक का कुछ नकद रखना पड़ता है जिससे अपने जमा करने वालों की मांगों (calls) को पूरा करने के लिए रोक का काम चलाया जा सके। अपने धनुभव से बैंक को यह पता रहता है कि इस काम के लिए कितना धन्य रखा जाय। फिर बैंक के ग्राहकों द्वारा लाए हुए बैंक भी आते रहते हैं जिनकी दूगरे बैंकों से बसूलनी करनी पड़ती है। यह भी नकद (कैश) के ही बराबर है। रिजर्व बैंक से जा नकद है, वह उतना ही अच्छा है जितना अपने हाथ में, जिनके कुछ अर्थों में उससे भी अच्छा। क्योंकि इससे ग्राहकों का बैंक में एतबार या विश्वास (confidence) बढ़ जाता है। अपना मद (item), उधार और षण्णी (loans and advances) है। यह बैंक अपने ग्राहकों को बहुत छोटे समय के लिए देता है और जरूरत पड़ते पर थोड़ी सी सूचना पर (at short notice) बैंक इसे फौरन वापस मांग सकता है। आम तौर पर इन प्रकार के कार्यों के पीछे शेयर और निक्वोरिटी होती है। लेकिन कभी-कभी विश्वास ग्राहकों को उनकी व्यक्तिगत निक्वोरिटी पर ही छोटी-मोटी रकमें दे दी जाती है। इस प्रकार के अउर डाफ्ट (over-draft) बहुत छोटे समय के लिए होते हैं और जब ग्राहक पैसा लौटा देता है तब यह अपने आप पूरे हो जाते हैं।

पूँजी के बालम में अगला मद बट्टे पर लरीदे गए (discounted) पत्रों का है। ऐसे पत्र (विल) एक निश्चित अवधि के बाद पावना (mature) होते हैं। व्यापारी पत्र (trade bills) कभी भी ६० दिन से अधिक के नहीं होते, और सुरक्षित प्रतिभोग (safe investment) हैं। भारत में अल्प सम्बन्धी पत्र (विल) ९ महीने तक जा सकते हैं। बैंक अपना पैसा ऐसे पत्रों में भी लगा सकता है। दुर्भाग्यवश इस देश में औरों की अपेक्षा ऐसे पत्रों (विलों) का बाजार बड़ा नहीं है, इसलिए इन दिना में बैंक जितना चाहते हैं उतना धनसाध नहीं बढ़ा पाते। यदि बैंक के पास फिर भी कुछ फावटू पैसा बचा रहता है या निष्क्रिय है, तो वह उसे केन्द्रीय राज्य तथा स्थानीय सरकार की सिक्वोरिटीज (securities) में लगा देने है। कुछ औद्योगिक प्रतिष्ठानों के ऐसे बॉन्ड्स (bonds) व शेयरों की भी लरीदे सकते हैं जिनका

केन्द्रीय बैंक ने अनुमोदन (approval) कर दिया हो। निस्सन्देह इसमें से कुछ सिस्पोरिटीज जरूरी के वक्त आसानी से पैची जा सकती है, किन्तु कुछ सिस्पोरिटीज शायद सकट (crisis) में दिक न सके, क्योंकि उनका मूल्य गिर सकता है। इसलिए बैंक के लिए जरूरी है कि अपने स्रोत (resources) जितने द्रव (liquid) अवस्था में रख सके, रखे।

पूंजी (assets) की सूची में आगिरी मद में अचव्य सम्पत्ति (dead stock) जिसमें भुदयतया जमीन, मकानात और फर्नीचर आदि होते हैं। बैंक की सम्पत्ति में यह सबसे कम द्रव (liquid) अंश है, और गिरन हुए बाजार में इन्हें उचित कीमत पर बेचना असम्भव है। इसीलिए बैंक अपना अपना इनमें नहीं पैगाते और आमतौर पर सुरक्षित ऋणों और पत्रों में लगते हैं।

बैंक का धाय-व्यय लेखा पढ़ना आसान नहीं है। कुछ देशों में बैंक सजग-धसजग दिग अपना खाता प्रकाशित करते हैं। जिस दिन जिस बैंक की बारी होती है, वह कुछ पत्र और सिस्पोरिटी बेचकर दूसरे बैंकों में तकद ले लेता है। इसमें उन दिन का उसका तकद—कैश रिजर्व—बढ़ जाता है। अगले ही दिन वह हमया फिर बाजार में डाल दिया जाता है, जिससे उसका उपयोग दूसरा बैंक कर सके। धूय कोष के इस प्रकार अस्थायी रूप से गोंग पर प्रत्येक बैंक के अपने द्रव स्रोत (liquid resources) जितने वास्तव में होते हैं, उससे ज्यादा दिता सकता है। एक ही रकम बारी-बारी से कई बैंकों के तकद स्रोत को दिवाने में काम आती है। यह तरीका जिसे बाह्य सजावट या विण्डो-ड्रेसिंग (window dressing) कहते हैं, आणनिजनक है। यदि किसी देश में मुदत केन्द्रीय बैंक हो तो वह रक सकती है। रिजर्व बैंक आफ इण्डिया ने अपने राष्ट्रीयकरण के समय में ऐसी बहुत सी सुराक्षों से देश को मुक्त कर दिया है।

७. क्या बैंक मजबूत है? (Is the Bank Sound?) मुताफा बसाम रिजर्व (Profits Vs. Reserves) —किसी बैंक की बैराम सीट से हमें उसकी मिथति का ठीक अ-दाशा लग सकता है। हमारे निर्णय का आधार बैंक के रिजर्व और उसके दावित्व (liabilities) का अनुपात है। धाय जानते हैं कि कोई बैंक भी अपनी तकद सम्पत्ति (cash reserves) के आधार पर नया उधार दे सकता है। यह नहुराता है “उधार पैदा करना” (creation of credit)। यदि अच्छे मुताफे के प्रलोभन से उधार बहुत ज्यादा बढ़ा दी जाए और इसके बदले में पर्याप्त रिजर्व न रखे जाएँ तो बैंक सतरे में पड सकता है। जरा-सा ‘रस’ होते ही इसको दिशाले के लिए अदानत में जाना पड सकता है। फिर अगर बैंक अपना हमया दीर्घकालीन कामों (long term investments) में फँसा देता है—जैसे कारखानों, जमीनों और मकानों में, जो एक क्षम नहीं बेचे जा सकते, तो हो सकता है हमें बन्द ही होना पडे।

१. रस (Rush) का मतलब होता है बैंक में धाय निजमसामेकाने की सीट। किसी कारणसे जब बैंक की प्रसिद्धि जितने उगी है तो बसा करनेकाव अपना स्पष्ट निदलसामे लगने है। कर्मी-कर्मियों पर भाग इतनी बढ़ जाती है कि वह धायों के अन्दर ही दिशालिग्न अपना सारा पत्रा कासत आते हैं।

परिणाम यह निश्चितता है कि किसी बैंक को मजबूत बने रहने के लिए—
(ब) उसे चाहिए कि स्वयं सट्टे में लगाने को न दे।

(ए) उसे दीर्घकाल में मुनाफा देने वाले शोचनीय धनो में खया नहीं लगाना चाहिए।

(ग) उसे एक व्यक्ति को बहुत बड़ी रकम उधार नहीं देनी चाहिए, क्योंकि यदि वह आदमी असफल हो जाए, तो बैंक भी साथ ही टूट सकता है।

(घ) उस उधार (loans) और पेशगी में दिए गए (advances) के मुकाबले में नकद का अनुपात (ratio) ध्यान रखना चाहिए। अब रिजर्व भी अब तक सम्भव हो द्रव्य अवस्था में (liquid) रखने चाहिए।

इस तरह मुनाफे एक तरफ हैं और रिजर्व दूसरी तरफ। अधिक रिजर्व का मतलब है कम मुनाफा। बैंक को बीच का रास्ता धरना पड़ता है। उसे मुनाफा कमाला है किन्तु अधिक उधार और सट्टा करने नहीं। यदि बैंक खुद सट्टा खोलता है तो किन्हीं-न-किसी दिन मुसीबत में डूब सकता है। भारत में जहाँ-तहाँ स्टॉक बैंकिंग के आरम्भिक इतिहास में ऐसे उदाहरण भरे पड़े हैं जहाँ बैंक सट्टे की वजह से बन्द हो गए। एक बहुत बड़े बैंक, एलएम्स बैंक ऑफ सिमला (Alliance Bank of Simla) की विफलता का यही कारण था।

कोष (रिजर्व) और दायित्व का अनुपात के बारे में कोई निश्चित मिता त नहीं है। अन्त में तो बाप बैंक के ग्राहकों की सामान्य माँग पर निर्भर है। आकस्मिक माँग (call) पूरी करने के लिए जिसकी कोई भी पहले से भविष्यवाणी नहीं कर सकता—बैंक का प्रतिभाग (investment) द्रव्य (liquid) होने चाहिए जिसमें जरूरत पड़ने पर तबत तबत वसूल किया जा सके। आसकल हर बैंक को अपनी जमा का एक प्रतिशत दश के केन्द्रीय बैंक में रखना पड़ता है। इस जमा को बैंक की जमा (bankers' deposit) कहते हैं और यह उतनी ही सुरक्षित है जितनी खुद बैंक की अपनी निजोरी में। केन्द्रीय बैंक इस जमा द्वारा सदस्य बैंकों को नियोजित (कन्ट्रोल) करता है और इस प्रकार उस में कुल उधार (total credit) के निर्गम (issue) पर नियंत्रण (कन्ट्रोल) रखता है। यह जमा आपत्ति काल में सदस्य बैंकों (member banks) को मदद करने में भी काम आती है, बशर्ते कि बैंक अवस्था सुदृढ़ हो।

यह देखा गया है कि जिन देशों में लोग शिक्षित और बैंक की ओर प्रवृत्त (bank minded) होते हैं, उनमें पेशगी (advance) के मुकाबले में रिजर्व का अनुपात थिड़र हुए देशों की अपेक्षा कम है। मनुष्य राज्य (U K) में यह अनुपात वास्तव में प्रतिशत तक गिर जाता है जबकि भारत में सामग्री पर १३ प्रतिशत से ऊपर रहता है। पुराने बैंकों में, जिनकी प्रतिष्ठा बनी हुई है नए बैंकों की अपेक्षा, यह अनुपात कम रहता है।

४. केन्द्रीय बैंक की आवश्यकता (Need for a Central Bank)—पहले महायुद्ध में और युद्धोत्तर काल में बहुत से देश अपनी करेंसी और उधार नियंत्रण

→ द्रव पूंजी (liquid assets) का भव होता है। वह सम्पत्ति या वस्तु जिसे हाँद से हाँद में बदला जा सके।

(कंट्रोल) को सुनिश्चित में फँसे हुए थे। इन बठिनाइयों का प्रत्यक्ष फल यह हुआ कि केन्द्रीय बैंकिंग का विकास हुआ। आज लगभग सभी देशों में एक केन्द्रीय बैंक है। इस बैंक से यह आशा की जाती है कि यह देश के इन्फ्लेशन (money standard) को कायम रखेगा और उसकी रक्षा करेगा। इस कार्य में इस सुताका पाने की आशा नहीं रहती। इसलिए यदि यह निजी संस्था (private institution) भी हो तो भी उसे एक निश्चित नीची दर (लगभग २ प्रतिशत) से अधिक साभासा (dividend) नहीं देने दिया जाता। यह अपने साधारण कार्य बिना हकाबट के करता है, चाहे किसी प्रजातान्त्रिक देश में कोई भी दल सत्ता में हो। अब हम केन्द्रीय बैंक के कार्यों का अध्ययन करेंगे।

६. केन्द्रीय बैंक के कार्य (Functions of a Central Bank) —

(१) इसे नोट निर्गम करने का अधिकार होता है। पहले कुछ देशों में बहुत से बैंक अपने नोट बनाते थे। इसमें अनियंत्रित गडबड फैलनी थी। इसलिए धीरे-धीरे नोट निर्गम (issue) करने का अधिकार साधारण बैंकों से लेकर देश के केन्द्रीय बैंक का एकमात्र अधिकार बना दिया है और उसके नोट देश में पूर्ण विधिमान्य शक्त (full legal tender) बन गए हैं। इस कार्य में केन्द्रीय बैंक को कानून द्वारा नियत नियमों का पालन करना पड़ना है। इसे अनिवार्यतः (compulsorily) सोने-चांदी के रिजर्व रखने पड़ते हैं और निश्चित अनुपात में चुने हुए (selected) बन्धक (सिक्वोरिटीज) जिससे कायम-चलन (paper currency) में और जरूरत पड़ने पर उसकी परिवर्तनीयता (convertibility) में लोगों का एतबार बना रहे। यह अनुपात हर देश में भिन्न होता है और उनकी विशेष परिस्थितियों पर निर्भर है। इस प्रकार रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया के पास अपने नोटों के मुकाबले में ४० करोड़ रुपये का सोना और भारत सरकार, स्टेलिडम और टालर की सिक्वोरिटीज है।

(२) यह बैंकरों का बैंक है (It acts as a Bankers' Bank)—देश के दूसरे सभी बैंकों को कानूनन अपनी कुल जमा का एक निश्चित अंश केन्द्रीय बैंक में रखना पड़ता है। इन रिजर्वों से केन्द्रीय बैंक को इन वाणिज्यिक बैंकों के उधार का नियंत्रण करने में मदद मिलती है। बदले में भारी बैंक अपने आपत्ति काल में रिजर्व बैंक की सहायता पा सकते हैं। यह सहायता अनुमोदित (approved) सिक्वोरिटीज के आधार पर उधार की शक्त में हों या विभिन्न पत्रों को बट्टे पर पुनः खरीद (rediscout) हो। इस प्रकार कठिन समय में, केन्द्रीय बैंक अन्य तमाम बैंकों का अन्तिम धारण-स्थल है, क्योंकि उनकी आपत्ति के समय उन्हें किसी अन्य प्रतियोगी संस्था से सहायता मिलने की कोई आशा नहीं होती।

भारत में, अनुसूचित बैंकों (scheduled banks) को अपने बाजू जमा (current deposit) का कम-से-कम पाँच प्रतिशत और फ़िक्स्ड जमा (fixed deposit) का दो प्रतिशत रिजर्व बैंक में गुराहित रखना पड़ता है। बदले में उन्हें रिजर्व बैंक को अपने पत्रों को फिर बट्टे पर बेचने और जरूरत पर अपनी अनुमोदित सिक्वोरिटीज रखकर ऋण लेने की मुविजा रहती है।

(३) यह राज्य का बैंक होता है (It Serves as State Bank).—पहले गरीब देशों की सरकारें देश भर में जगह-जगह खजाने (treasuries) बनाती थीं। आजकल वे अपना अपना केन्द्रीय बैंक में रखती हैं। यह हम बैंक के लिए विशेष अधिकार भी है और इस पर एक बहुत बड़ी जिम्मेदारी भी। केन्द्रीय बैंक को जब भी उसी मांग की जाए केन्द्रीय राज्य या स्थानीय सरकारों को खपना पड़ता है। सरकार को पैसा तो माल के कुछ महीनों में ही मिलता है, जबकि खपने की जरूरत हमेशा पड़ती है। इसलिए आवश्यकता पड़ने पर सरकार केन्द्रीय बैंक में कुछ दिना के लिए उधार ले लेती है। इन उधार (loans) को 'उपाय और साधन पैगामी' (ways and means advances) कहते हैं। इनके अलावा केन्द्रीय बैंक को सरकार के लिए कुछ कर्ज (government loans)—अस्थायी (जैसे ट्रेजरी बिल) या स्थायी—भी निकालने पड़ते हैं। इसके अलावा यह बैंक सरकारी कोष को एक स्थान में दूसरे को पहुँचाना है विदेशी कर्ज की खरीदना है और सार्वजनिक ऋण (public debts) का नियंत्रण करता है। और दूसरा जरूरी काम जो यह करता है वह है सरकारी कोष अपने पास रखना जिस पर उसे कोई मुद्दा नहीं देना पड़ता। बदले में सरकार केन्द्रीय बैंक को रिश्ता की गारन्टी लेती है और इसकी कार्यवाहियों की देख रोक करती है।

भारत में केन्द्रीय तथा राज्य सरकारों और म्यूनिसिपल कारपोरेशनों के लिए रिजर्व बैंक काक इच्छिया यह सब काम करता है।

(४) यह द्रव्य-बाजार का संरक्षक होता है (It is the Guardian of the Money Market).—इस वाक्यांश में ही जाहिर है कि केन्द्रीय बैंक का देश की करेंसी और साख में क्या महत्व है। हमने देखा है कि किसी देश में कीमतों पर द्रव्य के ही समान मात्रा (credit) का भी असर पड़ता है और साख बनाना (creation of credits) वारिष्णविक ढंगों का महत्वपूर्ण कार्य है। किसी देश की धर्म व्यवस्था के लिए कीमतों का उनपर चढ़ाव गतरे की चीज है। देश की आर्थिक अवस्था को स्थिर रखने का भार केन्द्रीय बैंक पर रहता है। इस कार्य को पूरा करने के लिए (क) यह स्वयं के असात नियंत्रित पर प्रतिबन्ध (ban) या नियंत्रण (control) लगा सकता है (ख) और देश में साख (credit) के कुल परिमाण को सीत तरह से नियंत्रित कर सकता है—

(i) बैंक दर में परिवर्तन करके—ऊँची दर का मतलब है केन्द्रीय बैंक को बट्टे पर बिना बेचन में अधिक व्यय। इससे व्यापारियों में उधार लेने का उल्लाह कम रह जाता है। कम दर इसका उल्टा असर करती है। बच से १९३५ में भारत में रिजर्व बैंक बना था, बैंक दर ३ प्रतिशत थी, पर नवम्बर १५, १९५१ से उसे उठाकर ३१ प्रतिशत कर दिया गया।

(ii) 'खुला बाजार कार्यावाहियों से (By Open Market Operations)—यदि बैंक सरल द्रव्य (easy money) की अवस्था पैदा करना चाहता है तो यह सिक्योरिटीज खरीदकर खपना बाजार में डाल देता है। इससे 'साख का बनना' (creation of credit) प्रोत्साहित होता है। बैंक द्वारा सिन्पोरिटीज में बिक्रय से द्रव्य-बाजार में अतिरिक्त द्रव्य (surplus money) कम हो जाता है।

(iii) अन्य बैंकों के रिजर्व अनुपात को बदलने से (By changing the reserve ratios of other banks)—केन्द्रीय बैंक प्रायः बैंकों के जमा के मुकाबले कम या ज्यादा रिजर्व रखने की आज्ञा दे सकता है। अमेरिका में यह अधिकार फेडरल रिजर्व सिस्टम (federal reserve system) को प्राप्त है। ऊँचा रिजर्व अनुपात बैंकों से नकद लेकर उनका परम उधार देने को कम रूपमा छोड़ेगा और इसके विपरीत (vice versa) अधिक छोड़ेगा।

(५) केन्द्रीय बैंक को देनी करेन्सी का बंदेसिक मूल्य भी स्थिर रखना पड़ता है—उदाहरण के लिए भारत में रिजर्व बैंक न रुपये की दर १ सिंगल ६ पस पर रखी है यद्यपि डॉलर के मुकाबले भूकम्पी का १९४६ में अवमूल्यन (devaluation) हो गया है। यह इस वजह से कि अमेरिका में भारत का नकद बैंकेस माना व्यापार-मार्ग बड़ा प्रतिकूल (unfavourable) होता जा रहा था। संयुक्त राज्य (U. K.) ने भी डॉलर के मुकाबले में अपनी करन्सी का अवमूल्यन कर दिया है। पाकिस्तान को छोड़कर अन्य कमिन्वेल्थ देसों ने संयुक्त राज्य (U. K.) का अनुकरण किया। पाकिस्तान ने १९५५ में अवमूल्यन किया। इसी कारण १९४६ से १९६६ तक १०० पाकिस्तानी रुपये १४४ भारतीय रुपये के बराबर थे। अब उनके १०० अधिष्ठान रूप से हमारे १०० के ही बराबर है। वास्तव में तो पाकिस्तानी रुपये का असली मूल्य बाजार में भारतीय रुपये में कम ही रहा है। मस्ये में, न केवल देश के अन्दर बल्कि बाहर भी मुद्रा का क्रय शक्ति स्थिर रहनी चाहिए।

(६) केन्द्रीय बैंक बैंकों के लिए निकासी गृह (Clearing House) का काम करना है—यह वाणिज्यिक बैंकों के हिसाब साफ करने के लिए अपने ऋण पुस्तकों में भेद करता है। यह काम खातों में परिचयन (balancing) द्वारा होता है।

यह अच्छी तरह से समझ लेना चाहिए कि केन्द्रीय बैंक अपने बैंकों की सहाय में लडा नहीं होता। यह अपने पास रखे गए रुपये पर मुद देता है। यदि यह सरकारी सहाय हो तो कोई लाभांश (dividend) नहीं देता और यदि निजी सहाय (private institution) हो तो कम लाभांश देता है और अतिरिक्त मुनाफा सरकार को दे देता है। अब रिजर्व बैंक आफ इण्डिया राष्ट्रीय बैंक है इसलिए यह कोई मुनाफा नहीं देता।

१० रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया (Reserve Bank of India)—यह इस देश का केन्द्रीय बैंक है। यह १९३५ में सरकार के अज्ञान में गवर्नमेन्टर्स के बैंक के रूप में स्थापित हुआ था। १९४६ में इसका राष्ट्रीयकरण हो गया। यह वे सभी काम करता है जो जोड़ भी केन्द्रीय बैंक करता है। यह नोटों का निगम करता है और एक्ट के अन्वय बनाए गए नियमों के अनुसार रिजर्व रखता है। यह बैंकों का बैंक है। सभी अनुसूचित बैंकों को इसमें अपने नोट रखने पड़ते हैं। यह अपने यहां जमा पर कोई सूद नहीं देता। यह वे तमाम काम करता है जो सरकार इसल चाहती

1 future आयात निर्यात (import export) के अनुपात से किराये को तो आयात (deposit credit) निर्यात है, वहीं दे " बैंक में वृद्धि है।

है। यह द्रव्य-बाजार का हठ मरक्षक (guardian) है। यह सरकारी नीति के अनुसार देश का बाह्य अनुपात (external ratio) भी बनाए रखता है।

११. विनिमय बैंक (Exchange Banks)—ये बड़े-बड़े प्रतिष्ठान हैं जिनकी बड़ी पूंजी है। इनकी कार्यवाहियाँ विश्व भर में फैली हुई हैं और ये अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को वित्तीय सहायता प्रदान करते हैं। ये बहुत थोड़े मुनाफे पर व्यवसाय करते हैं किन्तु चूँकि इनका कारबार ब्यापक है, इसलिए इनका कुल मुनाफा बड़ा होता है। भारत का अपना कोई एक्सचेंज बैंक अब तक नहीं है। इसके बजाए स्टोक दौक ही किसी हद तक विदेशी व्यापार को वित्तीय सहायता देते हैं। किन्तु भारत के प्राजाद हो जाने पर अब उसका कोई अपना बंदिया विनिमय बैंक होना चाहिए। उस ही भावश्यकता आर्थिक विकास की जो योजनाएँ हाथ में ली जा रही हैं, उनके कारण और भी बड़ गई हैं।

इस अध्याय से आपने क्या सीखा ?

बैंकों का परिभाषा (Definition of Banks)—बैंक मात्र (credit) बनाता है और अपने कर्मचारी रखता है। जो लोग क्या खाने से उनसे क्या खरीदकर किन्हीं वस्तुओं से उधार देता है।

बैंकों का विकास (Evolution of Banks)—बैंक शब्द इटैलियन बँका (Banca) का बेंच (bench) शब्द से निकला है, जिन पर बैंक सुनार या सिक्के बदलनेवाले (money changers) लोग के सिक्के बदला करते थे। लोग उनके पास सिफ़ाजत के लिए क्या खर्च देने के लिए जटिल के वस्तु निकलवा लेते थे। अपने तजुबों से इन बैंकरो ने देखा कि लगभग हमेशा ही उनके पास बड़ी राशि में क्या जमा रहता था। इसलिए किसी ने सोचा कि उस राशि को दूर पर चलाकर क्यों न कमाया जाए। धीरे धीरे जमा के लिए लगी चरने लगी, जो रुपये का जमा काम आ मरना था।

बैंकों के लाभ (Advantages of Banks)—

- (१) वे उद्योगपतियों का मदद करते हैं।
- (२) व्यापारियों को वित्तीय सहायता देने हैं।
- (३) व्यक्तियों का बचल को जकड़ करके पूंजी बनाने (capital formation) में सहायता देते हैं।

(४) क्या भेजने (remittances) की सुविधाएँ देते हैं।

(५) फसलों को भेजने में मदद देते हैं।

(६) यात्रा सख्त बनाते हैं।

(७) सुरक्षित गेहर रखते हैं।

(८) अपने आहूका का और से षकेर्मी का काम करते हैं।

बैंक निम्न प्रश्न के हलके हैं—

(१) वाणिज्य (Commercial) बैंक को व्यापार में वित्त और अल्पकालीन उधार देने हैं।

(२) विनिमय (Exchange) बैंक को विदेशी व्यापार को वित्त देने हैं।

(३) औद्योगिक (Industrial) बैंक जो उद्योगों को दीर्घकालीन उधार देते हैं।

(४) सहकारी (Co-operative) बैंक जो गरीबों और गैरिद्धा को उधार देते हैं।

(५) सेविंग्स (Savings) बैंक जो छोटी राशियों के जोख को बचल करने में सहायता देते हैं।

[दिलिये विभाग १ और ५ (ग) (ii) बैंक की साल उपान करने का सामर्थ्य प्रतिपादित है। का प्रव बंध रखने का प्रमाण और उदाहरण बैंक का नीति से निकल हाती है।]

2 What is a bank? Describe the various forms of money that banks usually create (पुस्तक विश्वविद्यालय १९४३)

[दिलिये विभाग १ और ५ (ग) (ii)—उक्त उदाहरण में बैंक की बैंक का प्रोड्यूसर का बैंक पैसा (currency money) नहीं कर्ज पैसा (credit money) उपान करने है]

3 How does a bank make its profits? What is meant by 'run upon a bank'? In what cases may a run upon a bank cause its failure? (पुस्तक विश्वविद्यालय १९४३)

[दिलिये विभाग ५ और ७ यदि उनकी रिजर्व या लिक्विडिटी (liquidity) कमजोर है, यदि रिजर्व कम कर्ज बढ़ेगा तब तो या यदि वह कर्ज बढ़े उसका आरंभ हीन रहने है तो (run) में डेर या शक्य निराला होगा।]

4 How do banks help trade and industry? Do we need different kinds of banks to finance agriculture trade and industry? Why? (अनवर १९४५)

5 Distinguish between the functions of the Reserve Bank of India and a bank such as the Punjab National Bank and the Central Co-operative Bank of a district

दिलिये विभाग १, ४ (ग) और ६

6 Enumerate the various types of banks and detail the types of work they specialise in

दिलिये विभाग ६

7 How does the banking system of a country help its economic development?

[यहां बचत से पैसा है और प्रारंभिक उद्योगों को लिए आवश्यक है। साथ-साथ विकास एवं वाणिज्य का समर्थन करता है।]

8 Write notes on, —

Fiduciary open market operations bank rate

दिलिये अध्याय १ विभाग १० या अध्याय २२ विभाग ६ (ख) (i) और (ii)।

9 If you have to make payment to a distant place in India what form of remittance would you choose and why

(पुस्तक वृत्तवर्षिकी १९४२)

[यहां साधारण या तार द्वारा पैसे का भेजना बैंक या बैंक द्वारा ही करिये बेहतर का मत है यदि उन स्थान से कोई बंद है तो बैंक द्वारा सस्ता सभ्य भविष्य और समय बचाए है। नहीं तो साधारण रूप से भेजना है।]

10 What is a commercial bank? What are its main functions? Name four important banks working in India

(यू० पी० - १९४२ वा १९४२)

दिलिये विभाग ५ (ब) और १

11 Indicate carefully the functions of a commercial bank Why is it said that the function of a banker is that of a middleman?

(फिन्सी १९५०)

अन्तर्राष्ट्रीय-व्यापार (INTERNATIONAL TRADE)

माल के बदले माल (Goods for Goods)

१. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार क्या है? (What is International Trade?)— अपने घर के पास के किसी जनरल स्टोर में जाइए तो पूछने पर आपको पता चलेगा कि उनके स्टॉक में बहुतों सा माल भारत का बना हुआ नहीं है वरन् दुनिया भर से आया हुआ है। दूधपेस्ट, दूधब्रश, ऊत, प्याले, प्लेटें, मक्खन के डब्बे और न जाने क्या-क्या सब विदेशी हैं। वे बड़ा बड़ा लम्बा मफर तय करके, इंग्लैंड, अमरीका, जापान, आस्ट्रेलिया और दूसरे देशों से आये हैं। लगभग सारी दुनिया ने आपकी जरूरियात जुगने में और आपको आश्रम पहुँचाने में अपना-अपना अंशदान दिया है। इन चीजों के बदले में भारत उन्हें अनेक वस्तुएँ देता है, जैसे तिलहन, जूट का सामान, चाय, मैंगनीज कहवा वगैरह, जो वह पैदा करता है। माल का यह आदान-प्रदान—विभिन्न राष्ट्रों के नागरिकों में होने वाला यह विनिमय (exchange) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (international trade) कहलाता है।

२. आज अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का स्वरूप (Character of International Trade today)—राष्ट्रीय सीमाओं के पार इस प्रकार का व्यापार परिवहन के उन्नत साधनों द्वारा अपने आकार में बढ़ सका है। रेल और जहाज इस व्यापार की मात्रा (volume) या परिमाण बढ़ाने के बहुत कुछ जिम्मेदार हैं और हवाई जहाज भी बहुत कुछ कर रहे हैं।

मशीन परिवहन (machine transport) शुरू होने से, दुनिया छोटी जगह बन गई है। माल लगातार एक देश से दूसरे देश में आ जा रहा है। किराये सस्ता है। माल दुनिया के एक कोने से दूसरे कोने में भेजने में ज्यादा वक्त या खपत नहीं लगता।

न सिर्फ व्यापार का परिमाण बढ़ गया है वरन् उसके रूप में भी बहुत कुछ तबदीली हो गई है। पहले जमान में व्यापार एक जोखिम का काम था और साहसी लोग ही इसे चला सकते थे, और व्यापार होता किन चीजों का था? धराब, हाथीदाँत, सिल्क, मोती आदि ऐसी कीमती चीजों का, जिनका नाम सुनकर प्रायः कुछ चकरा जायें और मुँह में पानी भर जाय। ऐसी चीजों का ही व्यापार होता था। उसके मुकाबले में आजकल हम लोग आयात-निर्यात करते हैं बतंग, मिट्टी का तेल, चावल, कच्चा सोहा और

ऐसी चीजों का जिनमें आपसों कोई दितवम्पी नहीं है। एकी सस्ती चीजों में व्यापार तभी सम्भव हुआ है जब किराए की दर घट गई है। बंकिंग और माल के उद्योगों के विनाश से भी देश की सीमाओं से बाहर व्यापार करने में बड़ी सुविधा मिली है। इसका फल यह है कि आज दुनिया का कोई भी देश, चाहे जितना भी बड़ा हो और चाहे जितनी बड़ी आबादी का हो, यह नहीं कह सकता कि वह पूरा रूप से आत्म-निम्बर है। अमरीका और चीन तक नहीं। यद्यपि प्रकृति ने उन्मत्त तरह तरह की सम्पदा दी है। पर इनमें से कोई भी देश दूसरे देशों से आयात किए बिना नहीं रह सकता। हिन्दुस्तान के लिए भी यह सच है। वह भी आत्म-निम्बर नहीं है। उसकी मजूदगी तथा उसका अस्तित्व ही उस साथ और मशीनरी की पदालत है जिसका वह आयात करता है।

३. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की आवश्यकता (The Need for International Trade)—जब पृथ्वी बनी थी तब उसके प्राकृतिक सौन्दर्य के विभिन्न भागों में बराबर-बराबर नहीं बंट थे। पृथ्वी के कुछ भागों में एका प्रकार का धन है तो दूसरों में दूसरी तरह का। अमरीका के पास कायना लोहा और मिट्टी का तेल बहुत है। ब्राज़ीलिया में कृषि धन और मवेशी व्यादा है। जर्मनी और रवीडन में जंगल और जल विद्युत स्रोत (hydro electric resources) हैं। इंग्लैंड में लोहा है। भारत में चाय और मँगोला है। वास्तव में ऐसे प्रदान कोई नहीं हैं जहाँ कुछ भी न हो और ऐसे प्रदान भी नहीं हैं जहाँ सब कुछ हो। फलस्वरूप सभी लोगों को तरह-तरह के साथ पदाव कच्च माल या निर्मित वस्तुओं के लिए दूसरों पर आश्रित रहना पड़ता है जिन्हें वे खूद नहीं बना सकते और बदल में वे ये चीजें देने हैं जिनका उत्पादन वे करते हैं। इस तरह भारत चाय काफ़ी चमड़ा और खाल रुई और जूट का सामान और मँगोला दूसरे देशों को देता है और बदले में मशीन रसायन (chemicals), चायल, प्याँ और दूसरा जरूरी माल भगता है।

ऐसी प्रकार सभी लोगों को बराबर उत्पादन की कम्हा नहीं आती और न वे बराबर तेजी से सीख हो सकते हैं। नैसर्गिक या जन्मजात योग्यता भी प्रदेश और जनजातों के अनुसार बदलती है। इनका नतीजा यह होता है कि जितने और कला की प्रवीणता तथा उपायों में भी अन्तर पड़ जाता है। अमरीकन और जर्मन चतुर "जीनिमर" होते हैं। जापानी अन्धे समुद्र कर्त्ता होते हैं। फ्रांसीसी कलाकार हैं। अन्न जहाँ बनाने में कुशल है। औद्योगिक प्रवीणता में इन अन्तर का स्वभाविक परिणाम यह अन्तर्राष्ट्रीय विनिष्ठीकरण (specialisation) है। जैसे जैसे समय बीतता जा रहा है वे अन्तर कम होते जा रहे हैं और भारत जैसे पिछड़े हुए देश भी आगे बढ़ रहे हैं और सब काम सीख रहे हैं। फिर भी किसी भी राष्ट्र के पास आज की ज़रूरत की सभी चीजों का निष्कायनी उत्पादन करने के लिए पर्याप्त सुविधाएँ नहीं हैं और न हो सकती हैं। यही कारण है कि अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का अस्तित्व है और रहा।

४ अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार और अन्तरिक व्यापार में क्या अन्तर है ?
 (How does International Trade differ from Internal Trade ?)—व्यापार

का मूलतः है माल का बदला। तब व्यापार के सिद्धान्त में क्या अन्तर पड़ता है, चाहे व्यापार का माल उसी देश में बना हो या भिन्न-भिन्न देशों में? अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के अलग सिद्धान्तों की क्या जरूरत पड़ती है? यह प्रश्न भ्रष्ट है। वैसे तो घरेलू और विदेशी व्यापारी वास्तव में एक ही हैं। दोनों का अर्थ व्यक्तियों में माल का विनिमय है। दोनों का उद्देश्य अर्थ विभाजन^१ द्वारा उत्पादन की वृद्धि करना है। फिर भी कुछ चीजें हैं जिनके कारण हम अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को मान्तरिक व्यापार में भिन्न करते हैं। ये निम्नलिखित हैं—

(1) अर्थ और रोज़ी एक देश से दूसरे देश में अपनी सरलता से नहीं जाते जितने वे एक देश के अन्दर एक प्रदेश से दूसरे में जाते हैं। एक ही स्थिति के शब्दों में, “सब तरह के सामानों में, मनुष्य का परिवहन सबसे कठिन है।” और यह और भी ज्यादा कठिन है यदि कोई विदेशी सीमा पार करनी हो। यह अजीब-सा लगता है कि मनुष्य इतना गतिहीन हो जबकि उसमें चेतना है और उसकी अपनी दो टांगें हैं? किन्तु टांगों के अलावा मनुष्य की अपनी भावनाएँ और आवेष भी हैं। उसे पाह भी होती है और धृष्टा भी। वह घर पर कम तनावग्रह ज्यादा पसन्द करता है, बजाय विदेश में ऊँची तनावग्रह के। कोई दूसरा देश उसके लिए नवसे पर एक नाम से उपादा मानने नहीं रखता। एक ओर तो भारतीय के लिए कनाडा वाले पानी में भी आगे साठ ममन्दर पार एक दूर देश है, जिसके कानूनो में वह अपरिचित है जिसकी भाषा अज्ञानी है और जिसकी प्रथाएँ उसे अजीब लगती हैं। यदि उसे अद्वार दिया जाय तो भी उसे बचावा जाने के लिए राजी करता कठिन होगा। क्योंकि यह सब जानते हैं कि अक्सर दूसरे देश में बसने वाले पर कानूनी प्रतिबन्ध लगा दिये जाते हैं। इनका फल यह होता है कि उत्पादन-लागतों में अन्तर दूर करने के लिए मनुष्य और अन्य को नहीं ले जाया जा सकता। तब फिर माल को ही हटाना जा सकता है। इनके विपरीत एक ही राजनीतिक सीमा के अन्दर लोग विभिन्न प्रदेशों में अपने-अपने अवसरों के अनुसार बंट जाते हैं। वास्तविक मजदूरी (real wages) और जीवन-स्तर (standard of living) अपना समान-स्तर (common level) खोजने में प्रयत्नशील रहते हैं, यानी वे समान वनत की दिशा में गतिशील रहते हैं, चाहे पूर्ण समानता बनो न हो पाए। उदाहरण के लिए भारत में, जो एक बड़ा और विस्तृत देश है, प्रायः एक ब्यापारी को पत्राण में काम करते हुए पाते हैं जबकि पत्राणी बम्बई, कलकत्ता, मद्रास आदि में, सभी जगह मिलते हैं। किन्तु विभिन्न देशों में ये अन्तर सुगो तान बने रहते हैं और आवादी के आने-जाने को रोकते हैं।

(2) दूसरी बात यह है कि हर देश की अपनी चलन-मुद्रा (क्रेसी) है। उदाहरणार्थ, भारत में रुपया है, अमरीका में डालर, जर्मनी में मार्क, इटली में लीरा, स्पेन में पेगा, जापान में येन आदि। इसलिए राष्ट्रों के बीच में रूप विनिमय कुछ हदों तक पैदा करता है जो एक देश के व्यापार में गंभीर रहती। पाउण्ड और रूप के अवमूल्यन में भासता और जटिल बना दिया है।

१. माल का विनिमय अर्थ-विभाजन का मूल है और अर्थ विभाजन उत्पादन की वृद्धि का ओर से जाता है।

(iii) विभिन्न देशों के बीच का व्यापार मुक्त नहीं है। अक्सर आयात-निर्मात कर (customs duties), विनिमय-निर्बंधन (exchange restrictions) निश्चित कोटा (fixed quotas), या अन्य चुगी की दीवारों (tariff barriers) के द्वारा अनेक निर्बंधन लगा दिए जाते हैं। उदाहरण के लिए आइसलैंड के अपने देश से भी मोटरकार, शराब और अन्य विलासिता की वस्तुओं के आयात पर भारी टैक्स लगा दिए हैं।

(iv) दूसरे देशों का ज्ञान इतना नहीं हो सकता जितना अपने देश का। सम्भवा, संस्कृति, भाषा, धर्म आदि के भेद ने विभिन्न देशों में परस्पर आचार, व्यवहार इतना आजाद नहीं हो सका जितना एक देश के अन्दर। एक देश की सीमाओं में श्रम और पूंजी अधिक स्वतन्त्रता से इधर-उधर जाती-जाती और परिवर्तित (circulate) होती है। य कारण भी देश के आन्तरिक व्यापार से अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को भिन्न कर देते हैं।

(v) परिवहन और बीमा का लार्ज भी मुक्त अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में बाधा उत्पन्न है। दो देशों में जितनी जगह दूरी होती है उतनी ही व लार्ज बढ़त है। पुराने से और भी यह जाने है।

आन्तरिक और बाह्य व्यापार की परस्पर निर्भरता (Inter dependence of External and Internal Trade)—इन अन्तरो के होने हुए भी आन्तरिक और बाह्य व्यापार एक-दूसरे पर निर्भर है। उदाहरण के लिए किसी दूसरे देश से आने वाले माल के आयात पर कोई निबंधन (restrictions) लगा देने से उन देशों में लोग बेकार हो जायेंगे। बेकार हो जाने पर उनकी देशी माल तारीफने की कामना भी कम हो जायगी। उन्हें नए धंधे ढूँढने पर विवश होना पड़ेगा। इस प्रकार यदि वैदेशिक व्यापार बन्द हो जाय तो देश का शुद्ध व्यापार (Home trade) भी पहले की धारा में नहीं चल सकता। उतना तबदीली आ जायगी। विभिन्न देशों की निर्भरता एक बराबर है।

जैसे मसूरत राज्य (U.S.) और जापान की समृद्धि और जीवन-स्तर पूरी तरह से वैदेशिक व्यापार पर ही आधारित है। रूस और घमरीना के साथ ऐसा नहीं है। भारत भी लगभग उन्हीं की तरह है क्योंकि उसके अपने प्राकृतिक खात इतने अधिक हैं कि वह अपने पैरों पर खड़ा होने लायक बन जायगा।

५. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का आधार (Basis of International Trade)—दो देशों के उत्पादन व्यय में अन्तर ही माल के विनिमय को लाभप्रद बनाता है। यदि हर जगह माल उसी लागत पर बनने लगे तो विनिमय व्यय होगा। किसी वस्तु के उत्पादन की लागत एक देश में दूसरे की अपेक्षा कम आने पर उस देश को अन्य देशों के मुकाबले सहूलियत मिल जाती है कि वह इसका उत्पादन करके दूसरी जगह भी भेजे। यह सहूलियत निम्न तीन प्रकार की हो सकती है—

(i) लागत में निरपेक्ष अन्तर (Absolute Differences in Costs) माल तैयार करने के लिए एक देश का किसी वस्तु के उत्पादन पर एकाधिकार है। यदि दूसरे

देशों को इस वस्तु की आवश्यकता हो तो इसके उत्पादन करने वाले देश को दूसरे देशों की तुलना में बहुत सुविधा होगी। जैसे भारत का निर्मित (manufactured) बूट पर लगभग एकद्विपत्य है और जिन देशों को भी बूट की आवश्यकता हो उन्हें पाकिस्तान छोड़ ब तो भारत से ही शरीदना पड़ता है। ऐसी पूर्णतया निरपेक्ष (absolute) सहूलियत का कारण मापारणतया जलवायु तथा अन्य प्राकृतिक उपहार होते हैं।

(ii) लागत में समान अन्तर (Equal Differences in Costs)—जब उत्पादक शक्ति की एक इकाई (a unit of productive power) उत्पादन करती है।

देश ब में, २० टूथब्रश या १ मन चीनी

देश ख में, १० टूथब्रश या ३ मन चीनी

तो टूथब्रश और चीनी दोनों के लिए क देश से ख देश को निर्यात होने की प्रवृत्ति होगी। सोना-चादी बराबर ख से क को जायगा। यह हमेशा नहीं चल सकता। ख देश में, २० टूथब्रश १ मन चीनी से अधिक में विनिमय नहीं हो सकता। ऐसी अवस्था में या तो व्यापार शुरू ही न होना और या फिर बहुत जल्द बन्द हो जायगा। दाना देशों में, ३ मन चीनी का विनिमय १० टूथब्रश में हो सकता है। दोनों में से किसी को कोई वस्तु बेचना से लाभ न होगा।

(iii) लागत में तुलनात्मक अन्तर (Comparative Differences in Costs)—यह भी सम्भव है कि एक देश को दूसरे देश में कोई माल मँगाने में लाभ हो यद्यपि वह स्वयं उन माल को उत्पादन बना सकता है। यह तब होगा जब वह देश यह समझता है कि उसके धन और पूँजी के बेहतर उपयोग किसी दूसरे माल के उत्पादन में हो सकते हैं जिनके उत्पादन में वह अपेक्षाकृत अधिक अनुकूल स्थिति में है। इस प्रकार इंग्लैंड हाल्ड से डेरी का सामान मँगाना है यद्यपि वह उससे सस्ता पैदा कर सकता है, क्योंकि उसे इरलांड का मान बनाने में अधिक लाभ होता है जिसे वह हाल्ड को निर्यात करता है।

६ तुलनात्मक लागत का सिद्धान्त (Theory of Comparative Costs)—यह सिद्धान्त अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का आधार है। यह सिद्धान्त कहता है कि किसी देश को उस वस्तु के उत्पादन का विशिष्टीकरण करने में लाभ होगा जिसमें उत्पादन में तुलनात्मक दृष्टि में वह सबसे अधिक अनुकूल परिस्थिति या सबसे कम प्रतिफल स्थिति में है।¹

एक उदाहरण लीजिए। हम देखते हैं कि जब किसी देश ब में उत्पादक शक्ति की एक इकाई, २० टूथब्रश या १ मन चीनी पैदा करती है और किसी देश ख में, १५ टूथब्रश या ३ मन चीनी तो देश क देश ख की अपेक्षा टूथब्रश और चीनी दोनों के उत्पादन में अधिक अनुकूल परिस्थिति में है। किन्तु उस चीनी के उत्पादन में अपेक्षाकृत अधिक लाभ होता है। ख देश दोनों वस्तुओं के उत्पादन में

1 "It pays countries to specialise in the production of those goods in which they possess the greater comparative advantage or the least comparative disadvantage."

निरपेक्ष हानि (absolute disadvantage) में है किन्तु दूधदायक के उत्पादन में अपेक्षाकृत कम हानि में है। इसलिए क चीनी में और ख दूधदायक में विविष्टीकरण करेगा। यही "तुलनात्मक लागत का नियम" (law of comparative costs) है। जब यह अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार पर लागू किया जाता है तो इसका मतलब होता है कि एक देश में उन वस्तुओं के उत्पादन का विविष्टीकरण करने की प्रवृत्ति होगी जिनमें उसे तुलनात्मक दृष्टि में अधिक लाभ है। महत्व इसका नहीं है कि किसी वस्तु की लागत क और ख में कितनी है, बरन् दोनों वस्तुओं की लागत का अनुपात दोनों देशों में क्या है। "त्रिभुज की गर्द वस्तुओं के उत्पादन की तुलनात्मक लागत में भिन्नता अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के अस्तित्व के लिए आवश्यक और पर्याप्त है"। (केगन्स) उपर्युक्त मामले में लागत का अनुपात भिन्न है। यह है ई मान' शीनी . २० दूधदायक (क में) और १ ३० ख में। यहाँ दोनों देशों का व्यापार में लाभ होगा।

यह सचमुच अजीब बात है कि कोई देश एक वस्तु दूसरे देश से मँगता है, जबकि वह स्वयं उस वस्तु का उत्पादन कम लागत पर कर सकता है। उदाहरण के लिए हम जानते हैं कि यद्यपि इंग्लैंड डेरी का सामान और मशीनरी दोनों डेनमार्क से सस्ता बना सकता है लेकिन वह डेनमार्क से डेरी की खपज मँगवाता है और मशीनरी निर्यात करता है। यह विरोधाभास क्यों है? इसकी व्याख्या यह है।

एक प्रोफेसर शायद अपने जूते पर अपने गीकर से ज्यादा अच्छी तरह तो पालिश कर सके, और लेक्चर तो वह उसमें अच्छा देता ही है। किन्तु उसके समय का अधिक अच्छा उपयोग पुस्तकें पढ़ने-लिखने में है न कि जूते पर पालिश करने में। एक डाक्टर अपने राष्ट्रकारी में ज्यादा अच्छी तरह में दवाइयाँ तैयार कर सकता है किन्तु उसके लिए ज्यादा लाभदायक यही है कि वह मरीजों को देखे और दवाई बनाने का काम अपने सम्पादनपर पर छोड़ दे। इसी तरह से इंग्लैंड पत्तीर का आयात करता है, क्योंकि उसे मशीनरी बनाकर ज्यादा मुनाफा होता है। तो इसमें ताज्जुब की कोई बात नहीं।

बाहिर है कि हर राष्ट्र अपने स्रोतों का उपयोग उच्च धाराओं में करेगा जिनमें उसे सबसे अच्छा फल मिले। यही अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का वास्तविक आधार है। किन्तु इस सिद्धान्त की झलकीयता की गई है। यह दलील की जाती है कि कभी कभी यह सम्भव है कि एक राष्ट्र इस बात को न जानता हो कि उसे किस प्रकार की विशेष सुविधाएँ प्राप्त हैं। इसलिए सम्भव है, वह उन उद्योगों में विविष्टीकरण न करे जिनमें उसके स्रोत सर्वोत्तम हैं। किन्तु यह केवल अल्पकाल में सम्भव है। कालान्तर में हर राष्ट्र में यह प्रवृत्ति होगी कि वह अपनी सम्पदा को उन कार्यों में ही खपाये जिनमें उसे अधिकतम उपज की यात्रा है और जिसके द्वारा वह वैदेशिक व्यापार से अधिकतम लाभ प्राप्त कर सकता है।

फिर भी जैसी स्थिति दुनिया में इस समय है, उससे यह देखा जाता है कि

1 "The difference in the comparative cost of producing the commodities exchanged is essential to and sufficient for the existence of international trade" (Cairns)

अनेक देश आत्म-निर्भरता लाने की चेष्टा कर रहे हैं और उन उद्योगों को उन्नत करने की कोशिश में हैं जिनमें उनकी दूसरों की अपेक्षा अधिक अनुकूल परिस्थितियाँ नहीं हैं। वे यह महसूस करते हैं कि उनको बुनियादी उद्योग (base industries) बना ही लेने चाहिए और वे इनके लिए कुछ भी तुलना उठाते नहीं करते हैं। इसलिए सरक्षण की नीति अपनायी जाती है और व्यापार पर दूसरे प्रकार के निर्बंधन लगाए जाते हैं। ये राष्ट्र युद्ध के डर से अपने मूल उद्योग बढ़ाना चाहते हैं और उस आर्थिकाल की दुराशा में वे उत्पादन-नाश की अपेक्षा करते हैं।

७. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से वास्तविक लाभ (Material Gain from International Trade)—ऊपर के पंरे में दिए गये उदाहरण में क और ख देशों में धम और चीनी की समान इकाइयों से उत्पादन विस्तारित होता —

क—२० दूधबरा और १ मन चीनी

ख—१५ " " १३ " "

कुल उत्पादन क और ख में— ३५ दूधबरा और १३ मन चीनी।

किन्तु यदि वे विशिष्टीकरण करें तो क उत्पादक प्रति की दोनों इकाइयों का उपयोग चीनी के लिए करेगा और ख दूधबरा के लिए। तब उत्पादन-शक्ति की दो इकाइयों से उत्पादन होगा —

क का २ मन चीनी और

ख का ३० दूधबरा

दोनों हालतों की तुलना करने पर हम पाते हैं कि विशिष्टीकरण से कुल उत्पादन ३ मन चीनी का लाभ और ५ दूधबरा की हानि होती है। अपने समीकरण (equation) को देखने पर हम पाते हैं ३ मन चीनी का वे १० दूधबरा के बराबर हैं और ख में १५ दूधबरा के। उपर्युक्त देश में ३ मन चीनी का लाभ है। इस मुनाफे में वे यदि उपयुक्त दूधबरा की हानि निवारण की जाए तो भी ५-१० दूधबरा का मुद्रा (net) मुनाफा होगा है।

यह लाभ कैसे बाँटा जाता है (How this gain is distributed ?)—सामान्यतया यह मुद्रा लाभ दोनों देशों में बाँटा जाता है। उपर्युक्त उदाहरण में दोनों वस्तुओं के विनिमय-दर यह होगा कि १ मन चीनी बराबर होगी २० से ३० दूधबरा के बीच में। यह इसलिए निश्चित है कि क १ मन चीनी के लिए किसी भी हालत में २० दूधबरा से कम नहीं लेगा और ख उसे ३० दूधबरा से ज्यादा नहीं देगा। इन दो सीमाओं के बीच में विनिमय-दर क और ख की राईदा करने की तुलनात्मक शक्ति द्वारा तय होगी। जो देश दूसरे की अपेक्षा लाभ लाने के लिए ज्यादा इच्छुक है, वही सोदे में कमजोर पड़ेगा। दूसरे शब्दों में, अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से प्राप्त होनेवाला लाभ दोनों को परस्पर माँग के अनुसार बाँटेगा। अर्थात् प्रत्येक देश में दूसरे के माँग की माँग का लोच (elasticity) क्या है, इससे माँग के विविधता का अनुभव कही जाकर १ मन चीनी के लिए २१ से २६ दूधबरा के बीच में होगा।

इस प्रकार, लाभ में दोनों देश हिस्सा बाँटते हैं। किन्तु ज्यादा बड़ा हिस्सा

उस देश को जाता है जिसकी प्राप्ति के लिए अपनी माँग लोचदार है और जिसके निर्यातों के लिए दूसरों को माँग बेलोच है।

८. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभ (Advantages of International Trade) — अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभ अन्तर्राष्ट्रीय अर्थ-विभाजन पर आधारित हैं। दुनिया भर में उद्योगों का विश्वव्यापी विकिष्टीकरण है, जिसका फल होता है कुल उत्पादन में वृद्धि और अन्य लाभ जो निम्नलिखित हैं—

(१) दुनिया के उत्पादक लोगों का सर्वोत्तम उपयोग होता है। हर देश उस माल के उत्पादन पर पूरी शक्ति लगाता है जिसके लिए वह सबसे अधिक उपयुक्त है। प्रयत्न में निष्पायत होती है और कीमते कम ही जाती हैं। इस तरह हर समुदाय अपने नातों से अधिकतम उपज प्राप्त करता है।

(२) हर देश को वह माल भी उपयोग के लिए मिल जाता है जिसका उत्पादन करने में वह स्वयं था तो विलकुल असमर्थ है या असम्भव जैसे ऊँच मूल्य पर ही समर्थ है। इस प्रकार उपभोक्तियों को सभी प्रकार की वस्तुएँ प्राप्त हो जाती हैं। उनके कारण अधिक आर्थिक कल्याण और ऊँचा जीवन-स्तर मिलता है।

(३) कीमतों में असरदार (violent) उतार-चढ़ाव कम हो जाते हैं। जैसे-जैसे बाजार का क्षेत्र व्यापार द्वारा बढ़ता है, वैसे-वैसे आर्थिक गडबडी पैदा करनेवाले कारणों का प्रभाव इस समूचे क्षेत्र पर फल जाता है, (इसलिए कम हा जाता है) और कीमतें अधिक स्थिर हो जाती हैं।

(४) अकाल आदि के समय में खादों की कमी को आपात द्वारा पूरा किया जा सकता है। अनिश्चित उत्पादन को परवाद भग्ने को लहरत नहीं होती, जैसा कि बड़ी मन्दी (great depression) के समय दुनिया के कुछ भागों में किया गया था। इस अतिरिक्त उपज (surplus) को लहरतमन्द देशों में भेजा जा सकता है। इस प्रकार दुनिया की प्रवृत्ति एक आर्थिक इकाई बनने की ओर होती है। जैसे भारत और योहप की खाद्यान्न की कमी को अमरीका, कनाडा और आस्ट्रेलिया में अतिरिक्त अन्न भंडारकर पूरा किया गया था।

(५) जो देश आर्थिक दृष्टि से पिछड़े हुए होते हैं, किन्तु उनमें लोगों की कमी नहीं होती, वे भी अपने उद्योगों का विकास कर लेते हैं। इसका बड़ा अच्छा उदाहरण जापान है। हिन्दुस्तान भी वही तरीके अपना रहा है। एक पिछड़े हुए देश में उद्योगों की प्रारम्भिक अवस्थाओं में लक्ष्य संरक्षण करना पड़ता है। किन्तु जब वे एक बार विकसित हो जाते हैं, तब फिर मुक्त व्यापार (Free Trade) से उन्हें अधिक प्रोत्साहन मिलता है।

(६) व्यापार से विभिन्न जातियों में परस्पर सहानुभूति उत्पन्न होती है और उनके बहुत से छोटे हिन बन जाते हैं। मनुष्य का सांस्कृतिक विकास होता है और विश्व-शांति को प्रोत्साहन मिलता है।

(७) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से र्थ्यांशम होती है। कोई भी देश चाहे जितना बड़ा हो, आत्मनिर्भर नहीं हो सकता। आत्मनिर्भरता प्राप्त करने के लिए उसे बड़ी-बड़ी सहाय्य लक्ष्मी पड़ती है और स्वतन्त्र प्रदेशों को जीतकर उनमें उपनिवेश स्थापित करने

पड़ेंगे। यह भवानरु और कटुप्रद तरीका है। मुक्त (free) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से राष्ट्रों की जरूरी आवश्यकताएँ पूरी हो जाती हैं। उनका बालूच और दूसरे देशों को जीतने की इच्छा कम हो जाती है।

६. भारत को अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से लाभ (Advantages to India from International Trade) — यद्यपि भारत बड़ा विकसित देश है, फिर भी इसके लाभ बहुत से माल की बर्गी है, जिनके बिना हमारा जीवन-स्तर बहुत नीचे गिर सकता है। अनेकों प्रकार के सूती और ऊनी कपड़े तथा अन्य सामान ऐसा है जिसे भारत स्वयं नहीं बना सकता और जिनका उम अन्य देशों से आयात करना पड़ता है।

भारत के पास बहुत सा इस्पात (steel) है, किन्तु यह उसके सूक्ष्म औजार (precision tools) और नाजूक (delicate) मशीनों नहीं बना सकता। अपने कारखाने स्थापित करने के लिए यह चीजें उसे इंग्लैंड या अमरीका से मँगानी पड़ती हैं। फिर भी यद्यपि भारत के दो तिहाई व्यक्ति खेती में फँसे हुए हैं तो भी फ्री एन्ड उअर इतनी कम है कि जब तक खाद्यान्न और कच्ची रूई का आयात न किया जाए, हम में से बहुत से भूखे मर रहे, और यह बात तब तक सच रहेगी जब तक कि भारत फ्री एन्ड अधिक उत्पादन नहीं करता।

दूसरी ओर जूट, भाय, मंगेनीज, तिलहन, खाल और चमड़े आदि अनेक पदार्थ ऐसे हैं जिनसे भारत बचा सकता है और जिनके द्वारा वह विदेशों से किये गये आयात की कीमत चुका सकता है।

आजकल देश से कारखाने संगठित और स्थापित करने के लिए भारत बड़े सख्या में चिल्ड्रन (technicians) को आमन्त्रित कर रहा है। सांस्कृतिक सम्पर्क कोई कम बात नहीं है। भारतीय दर्शन ने दुनिया की संस्कृति और विचार में बहुत कुछ योग दिया है।

१०. हानियाँ (Disadvantages) — मित्रान्त में तो कोई भी अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के फायदों से इनकार नहीं कर सकता, किन्तु व्यवहार में इसके दूसरे पहलू की ओर भी ध्यान बन्द नहीं की जा सकती। कुछ देशों को सासकर उनकी जो औद्योगिक विकास के निचले स्तर पर हैं, अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का बड़ा कटु अनुभव है। इसकी हानियाँ निम्नलिखित हैं—

(१) पिछड़े हुए देशों पर वैश्विक व्यापार का असर बुरा असर यह पड़ता है कि उनकी दस्तकारी और कुरीर उद्योग नष्ट हो जाते हैं। भारत में ऐसे उद्योग काफी संख्या में अब बन्द हो चुके हैं। अंग्रेजी निर्मित वस्तुओं की बाढ़ में वे लगभग बह गये। हाल में आपात-रूपे राष्ट्रिय-आक्रमणों के तहत राष्ट्रों के अर्थ-तंत्रों को नष्ट कर देना बाह्य और इसकी रक्षा करने के लिए भारत सरकार को संरक्षण की नीति अपनानी पड़ी। औद्योगिक रूप से कमजोर देशों को ऐसे ही भ्रष्टता पड़ना है।

(२) व्यापारियों के बार साम्राज्य फलितवाले आते हैं। जब व्यापारी एक बार फलित जमा लेते हैं तब फिर उसका लाभ उठाकर देश को राजनीतिक रूप से गुनाह बनाने की कोशिश की जाती है, जैसे अंग्रेज भारत में व्यापार करने चाहे थे, फिर वह वर हकूमत करने लगे।

(३) वैदेशिक सप्लाई पर निर्भर रहने से मुद्रा-भाल में कठिनाई उत्पन्न होती है, जब शत्रु की कार्यवाहियों से ये सप्लाई कट जाती है। ताई के दौरान में हिन्दु-स्तान को मामूली-मामूली चीजों के लिए, जैसे मुई, चाँचार और दवाइयों के लिए भी तरसना पड़ गया था।

(८) आर्थिक निष्पटीकरण जिसके कारण देश एक या दो उद्योगों या अशक्ति हो जाता है, बुरा है। अंग्रेजों ने कहावत है कि अरबने सभी अडे एक ही धनिया में गही रखने चाहिये, जो डेम लपने पर समी टूट जाए। यदि कोई विकल्प (substitute) खोज लिया जाए या किसी कारण से एक उद्योग बरबाद हो जाए तो देश का समुदाय आर्थिक जीवन ही स्वतरे में पड़ जाएगा।

(५) जो देश कच्चा माल भेजकर बदले में निर्मित माल ग्रीहने हें उनका नुकसान रहता है। ऐसे देशों का जीवन-स्तर नीचा रहता है, और चाटे की बात यह है कि यह अन्तर बराबर बना रहता है। ऐसी हावतो में वैदेशिक व्यापार से शक्ति और मद्भाग्यता के स्थान पर अमत्तोप और बेचैनी फैलती है। भारत खोडने में पहले अंग्रेजों के प्रति भारतीय जनता की भावनाएँ बड़ी गद्दु थी।

(६) वैदेशिक व्यापार किसी देश के गेम प्राणिक स्रोतों को क्रिकों फिम पूरा नहीं किया जा सकता, जैसे तेल, कोयला आदि, बिल्कुल खूदा भी बर सकता है।

(७) हानिकारक नशीली वस्तुएँ तथा मोशविलास की सामग्री का आयात देश का स्वास्थ्य खँसट कर देता है, जैसे सफीम ने चीन का किया था।

(८) वैदेशिक व्यापार से एक देश की आर्थिक कठिनाईयाँ दूसरे देशों तक भी पहुँच जाती हैं। एक देश का आर्थिक सकट दूसरे पर प्रभाव डालकर उसकी अर्थ-व्यवस्था भी गड़बड़ में डाल देता है। जैसे १९३२ में अमरीकी आजारों के गिर जाने से विश्वव्यापी मंदी आ गई थी।

(९) व्यापारिक प्रतिद्वन्द्विता यह शीर सतरे की उम देती है। जर्मनी की अपने माल के लिए आजारों की इच्छा ही पिछले दो महायुद्धों का सबसे महत्वपूर्ण कारण थी। अन्तर प्राणिक स्पर्धा से ही सम्बन्ध लगाव होते हैं। भारत और पाकिस्तान में भी समझौता इसलिए नहीं हो पाता कि उनके व्यापारिक हितों में टकराव है।

११. भारत को अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से हानि (Disadvantages of International Trade to India)—यह नो चाफ जाहिर है कि भूतकाम (past) में सरकार की मुश्त अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार नीति के फलस्वरूप भारत में अनेक नुकसान उठाए हैं। उसके कुटीर-उद्योग इन्डस्ट्री की स्पर्धा में गद्दु हो गए। भारत में अंग्रेजी राज्य की स्थापना यहाँ अंग्रेजी व्यापारियों के आगमन का परिणाम था। एक सतासदी से अधिक काल तक भारत को इंग्लैंड की कच्चा माल बेचना पड़ता था और बदले में गिमित (commodities) मारा लेना पड़ता था। यही कारण है कि भारत का जीवन-स्तर प्रायः ब्रिटेन की अंग्रेजा बहुत नीचा है। नि अन्देश अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार अन्ततः उपयोगी हो सकता है, किन्तु जब एक देश दूसरे के अधीन हो और भौतिक रूप से पिछड़ा हुआ हो, तब यह बड़ी हानि भी पहुँचा सकता है।

१२. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का नियन्त्रण कैसे होता है अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के

मार्ग में अडकने (How International Trade is Controlled Obstructions in the Way of International Trade)—अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के बड़े-बड़े पायरो के बावजूद विभिन्न राज्यों को एन-एन वर्कन आयात-निर्यात पर निर्वहन लगाकर पूर्ण मुक्त व्यापार के आदर्श से हटना पडा है। कुछ विकास-शाली नौतोवाने विद्ये हुए देश भी हैं, जैसे भारत। राजनीतिक कारणों से अनाधिक्यो तब वे बच्चा भाव निर्वात करने पर विद्यम थे और बदले में निर्मित माल लेते रह। एम देशों में जीवन-स्तर सदा नीचा ही रहा जिसमें राजनीतिक आ-दोषन और अयतोप सदैव बना रहा। इन कारणों से आद्य इन देशों को अन्य देशों के साथ व्यापार में निर्वातन लगाने पड रहे हैं। फिर कुछ अन्य देश हैं, जैसे जर्मनी, जिन्होंने अपने मामन धाविक आरन-निर्मरता का आरम्भ रखा। उन्होंने सोचा कि आयात घुर है और निर्यात अछे। उनकी ममन में आयात दन का गरीब बनाते हैं और निर्यात अमीर। ऐसे आदर्श भागों के दिमाग में बहुत दिनों में धन विद्य रह है। इन आरननिर्मरता को प्राप्त करने के लिए उन्होंने बहुत स तरीक सपनाए हैं, जो निम्नलिखित हैं—

(क) निचाली करार (Clearing Agreements)—दो देशों में वस्तु-विनिमय यानी बार्डर के करार है किनन द्वारा वस्तुओं का विनिमय तो होता है किन्तु पैसा नहीं दिया जाता। जैसे पाकिस्तान कोपना बगटा और सीमट के बदले में हिन्दुस्तान का दग नाथ टन गेहें दे र।

(ख) कौटा (Quotas)—थोटा विनियमन (quota regulations) दुभरेदगों में आयात होने का परिमाणों को निश्चय (fixed) करण है। सभी सभी के विनियमन (regulations) और भी अन्विक कडे कर दिए जान है और माल का आयात करने में पडने लाटडेमन पैसा पडता है जिसकी गतों निश्चित कर दी जाती है।

(ग) आयात बोर्ड (Import Boards) की नियुक्ति कर दी जाती है जो आयातों का विनियमन करे और विदेशों को अनुचित सदाओं में गृह-आधार को बचाए।

(घ) विनियम नियन्त्रण विभाग (Exchange Control Departments) स्थापित किए जाते हैं, जो कुछ या सभी देशों में वैदधिक विनियम व्यवहार का नियन्त्रण करते हैं।

(ङ) सरक्षक शुल्क (Protective Tariff)—अपयुंक्त तरीकों को राष्ट्रीय आ-निर्भरता (national self-sufficiency) प्राप्त करने और घरेलू बाजार का घरेलू माल के लिए सुरक्षित रखने के निश्चित व्यवसाय जाना है।

किन्तु घरेलू उद्योग व सरक्षण का सबसे प्रचलित उपाय है विदेशों से सस्ते आयातों पर भारी कर लगा देना। इसपर हम विस्तारपूर्वक अन्वयन करेंगे।

१३. सरक्षण के पक्ष में युक्तियाँ (Arguments in favour of Protection)—सरक्षण का उद्देश्य घरेलू उद्योगों को वैदधिक सदाओं में बचावा होता है। यह या तो आयात किए माल पर शुल्क लगाकर होता है या फिर घरेलू उदादकों को सहायता देकर। आयात-कर से विदेशी माल महंगा बनना है और इसके गृह-निर्मात्राओं (home manufacturers) को सहायता मिलती है। इन उपाय के निम्न प्रयोजन हैं—

(१) नये उद्योगों को सहायता देना (To help infant industries)—एक बच्चे को जब तक संरक्षण देते हैं, जब तक वह बालिंग होकर पूरा आदमी न बन जाए, इसके बाद उसे मदद की जरूरत नहीं रहती। संरक्षण-मुक्त नए निर्मात्रों का चलना सिलाने के लिए सड़की की भाँति है। जैसी कीमती के रूप में उप-भोक्ताओं को जो मर्च भेजना पड़ता है, उसकी अपेक्षा इससे होने वाला लाभ ज्यादा होता है। इनमें एक कमी यही है कि संरक्षण पाने वाला उद्योग उन्मत्त हो जाने पर भी संरक्षण छोड़कर स्पर्धा का मुकाबला करना नहीं चाहता। भारत को १९१४-१८ के युद्ध के बाद कुछ उद्योगों को संरक्षण देना पड़ा।

(२) द्रव्य को 'घर में रखना' (To keep money at home)—जब हम स्वदेशी चीज खरीदते हैं तो हम क्रय-शक्ति को अपने ही देश में रखा रह है। सम्भव है कि सारे विदेशी माल को मुक्त रूप से आने दिया जाए तो उसी नरानिटी की चीज के लिए हमें अपने देश की चीजों की अपेक्षा कम कीमत देनी पड़े। किन्तु हम अर्थिक देने में हर्बे नहीं समझते और यह छाड़ी-ती कुर्बानी सुखी में बरत में अभिमान करते हैं।

(३) स्वर्ण का आयात प्राप्त करने के लिए (To get an inflow of gold)—जब आप अपना माल दूसरों को भेजते हैं और अपने दरवाजा दूसरों के माल के लिए बन्द कर देते हैं तब आपकी स्वर्ण में अदायगी मिलनी है। इसी तरह में अमरीका ने दुनिया का अधिक सोना १९१४-१८ की लड़ाई के बाद इकट्ठा कर लिया। आज भी उसके पास दुनिया का ६०% स्वर्ण है। पर यह तभी सम्भव है जब आपने माल की माँग बेलाव हो और दूसर देश जवान में कुछ न करें या न कर सकें।

(४) मूल उद्योगों का विकास करने के लिए (To develop key industries)—मूल उद्योग अन्य औद्योगिक विस्तार की नींव हैं। वे अन्य उद्योगों को मशीनें और सामग्री देते हैं। यदि उन्हें सहायता की आवश्यकता हो तो उन्हें संरक्षण मिलना जरूरी है। रासायनिक (chemicals) और धातु-उद्योग (metallurgical industry) इसी प्रकार के उद्योग हैं। वे राष्ट्रीय अर्थ-व्यवस्था का आधार हैं। वे लड़ाई में देश की रक्षा और अन्ति में देश की समृद्धि के लिए आवश्यक है। भारत को भारी रासायनिक उद्योगों को संरक्षण देने के लिए यह बहुत बड़ी दलील है।

(५) आत्मनिर्भरता प्राप्त करना (To attain self-sufficiency)—जब सरकार देश को विदेशी माल से आजाद करना चाहती है, तब संरक्षण जरूरी है। कभी-कभी यह प्रतिरक्षा (defence) के लिए जरूरी समझा जाता है। किन्तु पुरुष आत्मनिर्भरता असम्भव है और आर्थिक आत्मनिर्भरता भी सर्वोत्तम चीज है। इसलिए आत्मनिर्भरता प्रतिवार्य उद्योगों में ही प्राप्त करने की चेष्टा की जाती है।

(६) धर्मों को विविध प्रकारों के बनाना (To secure diversification of occupations)—किसी देश की अर्थता के लिए जितनी अधिक वृत्तियाँ खुली रहेंगी, उतनी उन्नति के लिए उतना ही अच्छा होगा। किसी देश को एक ही उद्योग पर आश्रित रहना लक्षरनाक है। एक ही उद्योग में मारे अडे रखना बुझिमानी

नहीं है। इसलिए कुछ उद्योगों को सरक्षण की कृत्रिम सहायता द्वारा प्रोत्साहन जरूरी है।

(७) विदेशी माल को डम्पिंग रोकना (To stop dumping of foreign goods)—जब कोई अन्य देश हमारे देशी उद्योग को बरबाद करने के लिए अपना माल लागत से भी कम पर बेचता है तो यह डम्पिंग कहलाती है। सारे माल की यह सप्लाय यदि स्थायी हो तो उनका स्वागत भी किया जाए, किन्तु यह तो प्रायः तौर पर स्पर्धा खत्म करने के लिए अस्थायी होती है, बाद में बहुत लंबी कीमतें पशुन करके पहलू का नुकसान पूरा कर लेते हैं। इसलिए उद्योग का बचाने के लिए डम्पिंग विरोधी (anti dumping) शुल्क आवश्यक है।

(८) काम पैदा करने के लिए (To Create Employment)—सरक्षण से उद्योगों का विकास होता है और ज्यादा लोगों को नौकरी मिलती है।

१४ सरक्षण के विरुद्ध युक्तियाँ (Arguments against Protection)—जब एक बार सरक्षण दे दिया जाता है तो निश्चित स्वार्थ (vested interests) बन जाते हैं और सरक्षण को आसानी से वापिस नहीं लिया जा सकता। फिर उम्मेद उल्टी प्रतिक्रिया होती है। कीमतें बढ़ती हैं। उपरोक्तियों को हानि होती है, निर्यात मुस्त हो जाते हैं। भ्रष्टाचार (corruption) और घूसखोरी बढ़ती है।

१५ विवेकयुक्त सरक्षण (Discriminating Protection)—विवेकपूर्ण सरक्षण का अर्थ यह है कि सभी उद्योगों का सरक्षण नहीं करना चाहिए। उचित निर्वाचन करके केवल उन उद्योगों का सरक्षण करना चाहिए जिनके सम्भाव्य (potential) स्रोत हैं और जो देश की समृद्धि के लिए आवश्यक हैं। रेलीवे हितार में सप्लाय की लेनी बड़ी लचीली होगी और इसको सरक्षण द्वारा प्रोत्साहन देना बुद्धिमानी न होगी, क्योंकि लागत बहुत पड़ेगी। भारत में इस प्रकार चुनी हुई वस्तुओं पर सरक्षण देने को विवेकयुक्त सरक्षण (discriminating protection) कहा गया है। भारत में कुछ उद्योगों को १९२२ के बाद ऐसा सरक्षण दिया गया था। इन उद्योगों को कुछ शर्तें पूरी करनी पड़ती थीं। तब वे सरक्षण पाने के हकदार होते थे। खासतौर पर तीन शर्तें पड़ती थीं—

(१) उद्योग को प्राकृतिक सुविधाएँ (natural advantages) प्राप्त हो और उसका देशी बाजार काफी बड़ा हो।

(२) यदि उद्योग सरक्षण के बिना पनप न सकता हो।

(३) बाजारान्तर में यह विश्व-स्पर्धा का मुकाबला करने में समर्थ हो सके।

कुछ और भी गौण शर्तें थीं। भारतीय जनमत इन शर्तों का बड़ा विरोधी था। यह ठीक ही कहा जाता था कि किसी उद्योग को सरक्षण देने के लिए कोई कठोर नियम नहीं बनाए जा सकते। किन्तु हम बात से भी इन्कार नहीं किया जा सकता कि यद्यपि यह नीति एक लकड़र चलने वाली (halting) थी, पर इसने कुछ उद्योगों के विकास में और कुछ को बचाने में बड़ी मदद की। इसलिए, रुई, चीनी, कागज के उद्योगों का विकास इसी नीति की यशोव्रत हुआ।

१९४७ के विभाजन के बाद विवेकयुक्त सरक्षण की नीति को खाना दिया

गया और विकासकारी सुरक्षा (developmental protection) की नीति अपनायी गई। इस नीति को १९४६-५० के वित्तीय समीक्षण (Fiscal Commission) ने निर्धारित किया। इसके अनुसार देश में बेकारी कम करना प्राकृतिक स्रोतों का उपयोग करना मान स्तर (standard) उँचा उठाना खरी में गुंथार और कुटीर तथा बड़ा उद्योगों का विकास करना एवं सब प्रयोजनों के लिए सरकारी दान चाहिए। किसी उद्योग के लिए कच्चे माल की कमी को संशोधन के माध्यम से मोड़ी बाधा नहीं समझना चाहिए यदि वह उद्योग काली महुरतपूर्ण हो और उसे देश के प्राथमिक आवश्यक धन के लिए प्रयोज्य माना जाय।

इस प्रकार भारत में संरक्षण की धारणा ही वित्तीय बहाल गई है और एक राष्ट्रीय नीति को अपनाया जा रहा है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार क्या है ? (What is International Trade ?)—विभिन्न राष्ट्रों के नागरिकों के बीच माल का विनिमय अथवा टांगे व्यापार कहलाता है।

इसका रूप (Its Character)—परिवहन व वनस्पत (mechanisation) ने व्यापार का परिमाण बनाकर अपना रूप बना दिया है जो मां देश आगमिक बना है। पला खींचो ना विनिमय विषय नाता है।

सकी आवश्यकता (Its Need)—सभी देशों का माल खरीदना और बेचना नहीं मिले है। वे अपनी कमी को पूराने के लिए जो उनका पास आवश्यक सामान है उसे बेचने का उपाय लेना रूप में अर्थ शिल्प (technician) बना हारो। उँचे एवं उमरे में संरक्षा बना है।

आन्तर और बाह्य व्यापार में अन्तर (Differences between Internal and External Trade)—

(i) विभिन्न देशों के बीच माल का आना उमरे मनिशाल (mobile) रूप में विभिन्न देशों में यह कानून निवन्धी और अन्तर्राष्ट्रीय का वतह में है।

(ii) हर देश की कानूनी व्यवस्था भिन्न है।

(iii) हर देश का कानून और गणराजी भिन्न है।

(iv) दूसरे देशों के शरों में जाने जाना नहीं होता चितना अपने देश के शरों में।

(v) परिवहन और बीमा के रकम का भुगतान कर देना है।

अन्तर और बाह्य व्यापार का परस्पर सम्बन्ध (Interdependence of External and Internal Trade)—वैश्विक व्यापार पर निवन्धी में जाना बेचारा हो जाने है वरिष्ठ उपायों द्वारा इसे पूराना है और अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार पूरा हो सके है।

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का आधार (Basis of International Trade)—यदि दो देशों में माल निकाल एक ही लागत पर बनाया जाय तो अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार आरम्भ नहीं हो सकता। व्यापार में अन्तर सीमा वतह ना हो सके है—

(i) निरपेक्ष (Absolute)—यदि एक देश दूसरे देश की वतह मालों का अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार पर ही अन्तर्राष्ट्रीय हो सकती है।

(ii) समान (Equal)—यदि दो देशों में माल का उत्पादन में दूसरे देश की अपेक्षा पर ना हो सकती है।

(iii) तुलनात्मक (Comparative)—यदि एक देश का दूसरे देश की अपेक्षा किसी वस्तु का उत्पादन में तुलनात्मक अर्थ में अधिक लाभ है और दूसरी वस्तु का उत्पादन में अपेक्षात्मक कम लाभ।

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (International Trade)—

तुलनात्मक लागतों का नियम (Law of Comparative Coste) क्या है कि यह

देश उन वस्तुओं के उत्पादन के विविध-कारणों को श्रेष्ठ तथा वे विभिन्न ज्ये अथवा श्रेष्ठ अधिक लाभ या घम हासिल होता है।

अन्तर्राष्ट्रीय वायार से वास्तविक लाभ (Material Gain from International Trade)—यह तुलनात्मक लाभों के अन्तर्गत होता है तो वायार से शुद्ध लाभ है। उत्पादन धन के कुल परिमाण में वृद्धि होता है। यह जान लीने देशों में यह वायार है प्रत्येक का भाग एक दूसरे के माप के लिए उत्पन्न माप की तुलनात्मक लाभ (relative elasticity) में विभक्त होता है।

तुलनात्मक लाभों का नियम यह विना शक्यता का समानता है कि एक देश दूसरे देश के वह मात नहीं मंगाना है जिसे वह अधिक मूल्य स्वयं बना सकता है क्योंकि उन वस्तु को बनाने में उसे अधिक लाभ होता है।

अन्तर्राष्ट्रीय वायार से लाभ (Advantages of International Trade)—

- (१) विश्व के उत्पादन का मन्दापन उपशान्त होता है
- (२) हर देश के उत्पादन वस्तुओं [consumption goods] का पा लना है निरन्तर व शुद्ध उत्पादन नहीं कर सकता।
- (३) कामगारों में अधिक उपस्थिति का आभा है।
- (४) नमी आदान-प्रदान पूर्ण हो सकता है
- (५) प्रत्येक देश में उपयुक्त वस्तु या नष्ट देश उपकरणों और वस्तुओं के आदान-प्रदान द्वारा अन्तर्गत मिश्रण कर सकता है
- (६) परस्पर महत्सुख और समान हित उत्पन्न हो जाते हैं।

भारत का अन्तर्राष्ट्रीय वायार से लाभ (Advantages to India from International Trade)—विभिन्न देशों द्वारा हुए भाग भारत अपना मूल्य अक्षरत पूरा नहीं कर सकता। यह मन्दापन का कारण कहनी है का आदान करता है और यह वायार समानता निरन्तर चला और वायार का निरन्तर प्रभाव उत्पन्न करता है।

हानियाँ (Disadvantage)—

- (१) शुद्ध उद्योग (Home Industries) पर हानिकारक प्रभाव होता है और वे मन्दापन का कारण हो जाते हैं।
- (२) नमी नमी वायार के माध्यम से अन्तर्गत प्रभावों में आ जाते हैं
- (३) वैदेशिक मन्दापन पर अधिक निर्भरता का कारण है
- (४) किसी एक उद्योग में ही विशेषकर बुरा है
- (५) जो देश का-वे माप के उत्पादन में विराटोपस्थिति करण है वे सुखान में रहते हैं।
- (६) वैदेशिक उद्योग देश के प्राकृतिक संसाधनों का पूर्ण उपयोग भी कर सकता है
- (७) हानिकारक विचारधाराओं के आदान-प्रदान में लोगों का स्वस्थ विचार पाता है।
- (८) दूसरे देशों का आर्थिक कठोरताओं से अपना देश भाग प्रभावित होता है
- (९) उद्योगों तक प्रतिस्पर्धात्मक प्रभाव है।

भारत का अन्तर्राष्ट्रीय वायार से हानियाँ (Disadvantages of International Trade to India)—युद्धकाल में मुक्त व फल से दुर्भाग्य उच्च नष्ट होगा। संभवतः से सहा में भारत के उच्च मात में जाने और निमित्त मात मंगाने का विकास होगा पना।

वैदेशिक वायार के माध्यम से बाधा (Obstructions in the way of Foreign Trade)—एक देश अन्तर्राष्ट्रीय वायार के फायदे जाना परंतु उनका श्रेष्ठ प्रभावों से रक्षित चाहता है। इसलिए हम पर अन्तर्गत इन लक्षणों के लिए जाते हैं अनेक प्रकार के तरीकों जैसे निश्चय समझ (Clearing Agreements) को आदान-प्रदान के निमित्त निरन्तर तथा सर्वसम्मत शुल्कों का यह वायार पूरा किया जाता है। अन्तर्गत सर्वसम्मत महत्सुख है

रक्षण (Protection)—यह उद्योगों को नष्ट होने से रक्षित करता है जो आयात किए गए माल

6 Explain the possible bad effects of international trade to a country Has India suffered any? On what grounds would it be desirable to impose restrictions on the freedom of international trade.

(क० वि० १९४२ आर १९४४ मद्रास १९३७)

देखिये विभाग ११, ११

7 Do you stand for 'protection or free trade? Give reasons for your answer

(क० वि० १९४०, आर १९४५, स्नाहारा १९३४ नागपुर १९४१, २ (क वि० १९४१)

देखिये विभाग १३, १८

8 Explain

1 Key Industries 2 Trade Cycles

[(१) देखिये विभाग १३ (७) ; (२) देखिये विभाग १३ (३) व्यापार चक्र (trade cycles) का अर्थ है अपर में व सृष्टि किसका नियमित रूप से मन्दा प्राण, उदी कमान का बाद नावा समने आशावादिता (optimism) व वा न निराशा (pessimism) और यह चक्र का बाद पद अन्त चक्र में घसे ।]

9 Discuss the basis of international trade

(क० वि० १९४३ क० वि० वी० काम० १९४४)

Examine the theory of international value

क० वि० १९४६, आर १९३४ इल० १९३१ दावा १९३४ देहली १९४०

नागपुर १९४० २२ मद्रास १९३२, पञ्जाब १९४२)

देखिये विभाग ५, ६

10 Discuss on what grounds it may be considered desirable to impose restrictions on the freedom of international trade

(क० वि० १९४० क० वि० वी० काम० १९३०, दावा १९४४, ४३, मद्रास १९३०)

देखिये विभाग १०

11 One of the advantages claimed for a system of protecting duties is that it keeps more money in circulation at home Discuss

(क० वि० वी० काम० १९४३)

देखिये विभाग १३, १४

12 Describe briefly what India gains from foreign trade, and what are the possible losses which she suffered from it in the past

देखिये विभाग ६, ११

13 In what respects does trade between Bombay and Delhi differ from that between Bombay and London

(क० वि० १९४०)

देखिये विभाग ४

14 Distinguish between (a) Balance of Trade and Balance of Account

(पञ्जाब वि० १९४१)

(b) Protective Tariff and Revenue Tariff (क० वि० १९४३, ४४)

[(a) व्यापार रूप (balance of trade) में केवल आयात और निर्यात का अर्थ है, जब कि खाता रूप (balance of account) में आयात, निर्यात, भण्डार, भेजिये आदि की भेजिये का भी अर्थ है ।]

(b) सुरक्षा शुल्क (protective tariff) से हमारा मतलब है वे सामान शुल्क जो शुल्क को सुरक्षा देने के लिए लगाये जाते हैं । आयकर शुल्क (revenue tariff) का मतलब है, शुल्क देने-ने रखने के लिए लगाया जाता है ।]

15 What are the chief advantages of unrestricted foreign trade?

(पञ्जाब वि० १९३३)

देखिये विभाग ५

वैदेशिक विनिमय

(FOREIGN EXCHANGE)

एक चलन मुद्रा को दूसरे से बदलना

“Changing one Currency into Another”

१. वैदेशिक विनिमय क्या है ? (What is Foreign Exchange ?)—अपने शहर में आमतौर पर हम अपनी खरीदारी सिक्का या नोटों से करते हैं। कभी-कभी यदि सोना बड़ा है तो हम किसी स्थानीय बैंक का बैंक चेक अदायगी करते हैं। यदि हमें बम्बई जैसे किसी दूर स्थान की खपना भेजना पड़े तो हम या तो डाकघर के द्वारा मनीऑर्डर से भेजते हैं या बैंक ड्राफ्ट भेजते हैं। किन्तु यदि हमें मान लीजिए न्यूयार्क खपना भेजना है तो समस्या बराबर ही जाती है। अमरीकन तो हमारी अदायगी रुपये आने में नहीं लेगे, और हमारे पास डालर सेट देना ही है। तब हमें अपने बैंक को रुपये को डालर में बदलने के लिए कहना पड़ेगा और उन डालरों को हम न्यूयार्क भेजेंगे। यह रुपये का डालर में या किसी और बरेन्सी में परिवर्तन या उसका उल्टा वैदेशिक विनिमय (foreign exchange) कहलाता है। विदेशों से व्यापार इस समस्या को जन्म देता है। यदि कोई अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार न होता तो वैदेशिक विनिमय की कोई जरूरत न थी।

२. हम विदेशों में अपनी खरीदारी के लिए अदायगी कैसे कर सकते हैं ? (How can we pay for purchases in Foreign Countries ?)—मान लीजिए कि भारत में मोटरकारों के आयातक ने अमरीकी निर्यातक को उनकी कीमत देनी है। दूसरे शब्दों में अमरीकन का कुछ भारतीय द्रव्य पर दावा (claim) है तो अदायगी निम्नलिखित किसी तरीके से हो सकती है—

(क) विनिमय-पत्र द्वारा (Through a Bill of Exchange)—जो दृष्टि-पत्र (sight bill) हो या अवधि-पत्र (time bill)। यदि दृष्टि-पत्र हो तो मौग पर अदायगी होनी चाहिए और यदि अवधि पत्र हो तो अदायगी से पहले एक निश्चित अवधि की अनुमति दी जाती है। जब कोई विदेशी कर्जदार एक अवधि-पत्र स्वीकार कर लेता है तो वह उसे दत्तदार के पास वापस भेज देता है जो अपने देश में बट्टे पर बेचकर पंसा पा जाता है। इस तरह बिल से कर्जा निबट जाता है।

(ख) बैंक से ड्राफ्ट द्वारा (Through a Bank Draft)—बैंक ड्राफ्ट एक स्थान से दूसरे स्थान को, न सिर्फ देश के भीतर बल्कि देश के बाहर भी, खपना भेजने

में मदद करता है। उदाहरण के लिए एक दिल्ली का बुकसेलर एक बैंक ड्राफ्ट खरीदता है और उसे इंग्लैंड भेज देता है। यह बैंक की इंग्लैंड की शाखा या एजेंट को दे दिया जाता है और पाउंड में उसका नकद मिल जाता है और कितायें भारत भेज दी जाती हैं।

(ग) केबिल या तार तबादले से (Through Cable or Telegraphic Transfer)—ये तार के मनीआडर की तरह है। यह तरीका सीधे अदायगी के लिए प्रयुक्त होता है और इसके लिए प्रचिन ढंका कमीशन दिया जाता है।

ये तीनों—बिल, बैंकर्स और केबिल-तबादले—किसी देश के पक्ष में हों या विपक्ष में, विनिमय बाजार में सप्लाय और माँग की दृष्टि में आते हैं। मान लीजिए, निर्फ दो व्यापारी देश हैं, भारत और अमरीका। तब किसी समय भारत के पक्ष में उसके अमरीका को निर्यातों के बदले में बिल और ड्राफ्ट होंगे। और भारत के विपक्ष में भी होंगे उन आयातों के बदले में जो उसने किए हैं। यदि भारत के पक्ष में बिल उसके बिचट बिलों की अपेक्षा अधिक है तो रुपये की सप्लाय की अपेक्षा माँग अधिक होगी। यानी रुपये का मूल्य डाक्टर के मुकाबले चढ़ जाएगा और विनिमय दर (rate of exchange) भारत के पक्ष में हो जाएगी। इसके विपरीत परिस्थितियों में, इसका उल्टा रूप होगा।

किन्तु केवल दो देश नहीं हैं। अनेक हैं। हर देश की भिन्न करेन्सी है और विनिमय का कोई एक माध्यम नहीं है। इसलिए सिर्फ सोना-चाँदी ही सब को स्वीकृत हो सकता है। किन्तु वास्तव में सोना-चाँदी भी तो अन्य माल के ही समान हैं। दीर्घ काल में सोना-चाँदी समेत आयात किए गए तमाम माल और सेवाओं का सन्तुलन निर्यात किए गए सोना चाँदी माल और सेवाओं के मुकाबले में होना जरूरी है। यह सन्तुलन विनिमय-पत्रों (bills of exchange) द्वारा होता है। यही विशेषता अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को गृह-व्यापार से पृथक् करती है। सभी आयातों का—माल और सेवाओं का—निर्यातों से सन्तुलन करना पड़ता है। इसलिए अन्तर्राष्ट्रीय व्यापारसम्बन्ध वस्तु-विनिमय (barter) का एक रूप कहा गया है। यदि भारत के अमरीका पर दावे उसके हमारे ऊपर दावों से कम हैं तो विनिमय दर भारत के विचट जाएगी और रुपये का मूल्य गिर जाएगा। और उल्ट परिस्थिति में इसका विपरीत भी होगा। किन्तु यदि वे बराबर रहें तो विनिमय दर समान (at par) रहेगी।

विनिमय दर (Rate of Exchange)—जिस दर या अनुपात पर एक करेन्सी की इकाई दूसरी में बदली जाती है, उसे विनिमय दर कहते हैं। रुपये का अमेरिकी डॉलर में विनिमय १ सिक्सि ६ पैसे से होता है इसलिए इंग्लैंड से हमारी विनिमय दर घटी है। यह दर आयात अथवा निर्यात की ज्यादाती (excess) के प्रभाव में एक या दूसरे देश के पक्ष में, उतरी चढ़ती रहती है।

३. व्यापार का सन्तुलन (Balance of Trade)—किसी एक देश में वस्तु आयातों और निर्यातों की तुलना ही उसका व्यापारसन्तुलन (balance of trade) है। यह सन्तुलन 'अनुकूल' (favourable) कहा जाता है, जब निर्यात किए गए माल का

मूल्य आयात किए गए मूल्य में अधिक होता है। वह प्रतिशून (unfavourable) या विपक्ष (adverse) कहा जाता है, जब आयात निर्यात से अधिक मूल्य में होता है। मध्य-कालीन युग में यह समझ जाता है था कि अनुकूल सन्तुलन (favourable balance) ही किसी देश को श्रीर उताने का तरीका है क्योंकि दमसे बाहर न सोना-चांदी आता है। अब यह विचार त्याग दिया गया है और यह विश्वास किया जाता है कि कालान्तर में आयात और निर्यात, सब प्रकार की सेवाओं को मिलाकर, समान हानि चाहिए श्रीर 'निर्यात आयात की अदायगी करते हैं (exports pay for imports)।

यदि फिर भी व्यापार का प्रतिशून सन्तुलन अधिक समय तक चलता है श्रीर परिमाण में बहुत अधिक हो जाता है तो सोना बाजारवा भेजना पड़ेगा। उस हानि में उठे ठीक करने के लिए बदन उठाने पड़गे। फिर भी यह समझ लेना चाहिए कि व्यापार का प्रतिशून सन्तुलन अदृष्ट मदों (invisible items) के निर्यात द्वारा ठीक भी हो सकता है, जिन मदों को वहीखाती में नहीं लिया जाता। इनकी चर्चा नीचे की जाती है।

४. अदायगी का सन्तुलन दृष्ट और अदृष्ट मद (Balance of Payments—Visible and Invisible Items)—व्यापार का सन्तुलन केवल वैदेशिक व्यापार के दिखाई पड़ने वाले (दृष्ट) मदों को ही मिनता है। व आयात-निर्यात होने वाले वास्तविक माल है। चुँगी अधिकारियों द्वारा रखे गए बन्दरगाहों क रजिस्टरो में केवल ये ही दर्ज किए जाते हैं किन्तु बहुत से अन्य मद होते हैं जो इनसे बाहर रहते हैं और जिन्हे अदृष्ट कहा जाता है। वे हैं—

(क) सेवाएँ (Services)—भारत काफी परिमाण में विदेशी बैंकिंग, अहाँजी और बीमा सेवाओं का उपयोग करता है। उसके अपने जहाज, सोमा कम्पनियाँ और विनिमय बैंक काफी नहीं हैं इसलिए कुकग श्रीर लायड्स (Cooks and Lloyds) जैसी विदेशी एजेंसियाँ ये काम करती हैं। भारत को ऐसी सब सेवाओं के लिए अदायगी करनी पड़ती है।

(ख) टूरिस्ट के खर्च (Tourists' Expenses)—जब भारतीय विद्यार्थी और सेवानो (टूरिस्ट) बाहर जाते हैं तो वे यूरोप में जो चीजें खरीदने हैं और रोबाएँ लेते हैं, वे भी आयात के ही समान हैं। कर्ण इतना है कि चीजें उपभोक्ता के पास पहुँचने को बजाय उपभोक्ता चीजों के पास पहुँच गया। उनकी अदायगी भी भारत से निर्यात किए गए माल द्वारा करनी पड़ती है।

(ग) उधार ली गई पूँजी पर शूद (Interest on Borrowed Capital)—पूँजी की सेवाओं का भी उधार लेने वाले देश को मूल्य चुकाना पड़ता है। विदेश में किया गया प्रनियोग (investment) निर्यात मद (export item) है और रहता है, जब तक कि उसे वापस न ले लिया जाए। आभिर में वैदेशिक द्रव्य-आजारी न उधार लिए गए सभी ऋणों को वापस करना पड़ता है और निर्यातों द्वारा समायोजित करता पड़ता है।

(घ) उपहार, दान और देश में उसे दृष्ट विदेशियों द्वारा घर भेजा गया द्रव्य आदि अनेक फुटकर मद हैं जो अदृष्ट हैं।

यह सब अदृष्ट मद बिलुप्त नही प्रभाव व्यापार सन्तुलन (balance of trade) पर डालते है जो वस्तुओं वा आयात-निर्यात। जब ये बहीखाते (balance of accounts) में जोड़ दिये जाते है, तब हमारे पास सभी मदों की पूरी सूची (list) हो जाती है जिनके लिए व्यापारी देशों ने अदायगी करनी है। इनका कुल योग अदायगी वा सन्तुलन (balance of payments) कहलाता है।

भारत का अंग्रेजों के जगाने में व्यापार सन्तुलन (balance of trade) हमेशा अनुकूल था क्योंकि उससे भारत द्वारा लिए गए कर्जों और प्राप्त की गई सेवाओं की बीमत भरा होती थी। इसलिए वार्षिक अदायगी का सन्तुलन (balance of payment) इतना अनुकूल नहीं था। बुद्ध समाप्त होने के बाद और खासतौर पर विभाजन के बाद भारत का अदायगी का सन्तुलन धीरे-धीरे प्रतिफल होता गया। यह कभी स्वनिर्ण देशों की अपेक्षा डाल देवों के साथ ज्यादा था। समुक्त राज्य (U. K.) भी इसी स्थिति में था। इसलिए सितम्बर १९४६ में समुक्त राज्य (U. K.) को अपनी करेसी का डालर के मुकाबले में ३०% प्रतिशत अवमूल्यन (devaluation) करना पडा। भारत ने भी वही किया जब कि पाकिस्तान ने नहीं किया। अवमूल्यन के फलस्वरूप भारत का अदायगी सन्तुलन धीरे-धीरे सुधरने लगा और जहाँ १९४८-४९ में २१९ करोड़ रुपये का घाटा (deficit) था, १९५१-५२ में ११३ करोड़ का ही रह गया।

५. आन्तराष्ट्रीय व्यापार का सन्तुलन होना क्यों जरूरी है? (Why must International Trade Balance?)—कभी-कभी व्यापार सन्तुलन के प्रतिफल होने से कोई हानि नहीं होती। किन्तु कालान्तर में अदायगी सन्तुलन (balance of payments) बराबर होना वैसे ही जरूरी है जैसे एक व्यक्ति की आमदनी और खर्च बराबर होने चाहिए। यदि वह अपनी कमाई से ज्यादा खर्च कर रहा है तो उसे उधार लेना पड़ेगा। और यदि उनकी कमाई ज्यादा हो तो वह कुछ बचाएगा। इस बात को गहकर रखेगा, उधार देगा या बैंक में जमा करेगा। इस तरह अगर उसकी बचत और उधार नी उसके बजट में शामिल कर लिया जाए तो वह बराबर सन्तुलित होगा। यही हाल देशों का भी है। एक देश किसी समय अपने अनुकूल खेप जमा कर ले या अपने प्रतिकूल, लेकिन कुछ समय बाद अगर उसे दिवालिया नहीं बनना है तो दोनों तरफ की राशि बराबर होनी चाहिए।

यही कारण है कि भारत, समुक्त राज्य (U. K.) और दूसरे कॉमनवेल्थ (Commonwealth) के देशों को डालर के मुकाबले अपनी करेसी का अवमूल्यन (devaluation) करना पडा। यह देखा गया है कि डालर शेजो से उनके व्यापार का घाटा ज्यादा था।

६. अदायगी सन्तुलन को असमानता को कैसे ठीक किया जाता है? (How a disequilibrium in the Balance of Payments can be Corrected?)—जब इष्ट और अदृष्ट निर्यात सभी आयातों की अपेक्षा काफी समय तक कम रहते है और अन्तर बहुत ज्यादा होता है तो इस खाई (gap) को पाटने के लिए कुछ कदम उठाने पड़ते है। इसके कई तरीके है। वे है—

(१) आयातों का लायसेन्स (Licence) का आयात कर द्वारा नियंत्रण कर दिया जाता है जबकि निर्यात को राहायशा देकर या तनहवाहें घटाकर और लागत खर्च में कमी करके प्रोत्साहन करने है। यह सभी विभिन्न वस्त्र विद्यते कुछ वर्षों में भारत में अपनाये गए।

(२) मुद्रा संकुचन (Deflation) दूसरा उपाय है। करेन्सी का कुल परिमाण (बैंक साख समेत) कम कर दिया जाता है। इसका मतीना होता है कीमतों में कमी, जिससे निर्यात को उत्तेजना मिलती है। यह स्वस्थ उपाय नहीं है क्योंकि करेन्सी में अचानक कमी आ जाने से व्यापार, उद्योग और वाणिज्य की चला मुकताम पहुँचना है और मन्दी और बेकारी फैसती है।

(३) विनिमय नियंत्रण (Exchange Control)—माल के निर्यात द्वारा जो विदेशी करेन्सी कमाई जाती है उसे एक कोष (pool) में जमा कर लिया जाता है और देश की आवश्यकताओं के अनुसार आयातकों को वित्त की जाती है। उन आयातकों को निर्यात की बाह्यनीय सीमाओं के अन्दर रखा जाता है। तमाम स्ट्रिंग देशों के लिए युद्ध के दौरान में और उसके बाद एक डॉलर कोष (Dollar pool) बनाया गया था। तमाम अजित डॉलर उसमें रखे जाते थे और हर देश की आवश्यकताओं के अनुसार दिए जाते थे।

(४) अन्तिम बात अवमूल्यन है (Lastly Devaluation)—करेन्सी के अवमूल्यन का मतलब है अन्व विदेशी करेन्सियों की अपेक्षा उसका मूल्य गिरा देना। विदेशियों को अवमूल्यित करेन्सी के लिए कम देना पड़ता है। इसलिए उनको उस देश से आयात करने का अधिक प्रलोभन होता है। इस तरह से उसके आयात घट जाते हैं और निर्यात बढ़ जाते हैं। और अदायगी शेष ठीक हो जाता है। भारत ने, इंग्लैंड का अनुसरण करके, सितम्बर १९४६ में अपनी करेन्सी का ह्रास में अवमूल्यन कर दिया था। उसका व्यापार शेष चढा प्रतिकूल था। उसके आयात-नियत में बड़ी खाई थी। अवमूल्यन के वक्त से उसका व्यापार शेष ठीक हो गया है।

विनिमय दर (Rate of Exchange)—हर देश की करेन्सी दूसरी से भिन्न होती है, उनमें कोई एक (Common) विनिमय माध्यम नहीं है। यही विशेषता यह व्यापार से अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को भिन्न करती है। जब किसी देश के आयात-निर्यात बराबर होते हैं तो विदेशी करेन्सी की माँग और सप्लाई बराबर होती है और इसी तरह यह करेन्सी की माँग और सप्लाई भी बराबर होती है तब विनिमय सामान्य स्तर (at par) पर रहता है। यदि विदेशी करेन्सी की सप्लाई माँग से बढ जाती है तो यह सामान्य स्तर से नीचे (Below par) गिर जाती है। और यह करेन्सी की मूल्य वृद्धि (appreciation) हो जाती है। दूसरी ओर यदि यह करेन्सी की सप्लाई ज्यादा हुई तो विदेशी करेन्सी की माँग अधिक तीव्र हो जाएगी। तब विदेशी करेन्सी के मूल्य में वृद्धि होकर वह सामान्य स्तर से ऊपर (above par) हो जाएगी।

(क) विनिमय दर स्वतंत्रमान के अधीन कैसे निश्चिन होता है?—जब दो व्यापारी देशों में स्वतंत्रमान दर होना है तो उन दोनों की करेन्सियाँ निश्चिन दर

पर स्वयं से परिवर्तनीय (convertible) होती है। ऐसी दो करेंसियों का विनिमय-अनुपात (exchange rate) टकसाल के सामान्य (par) से बहुत दूर न होगा और स्वर्ण के आयात-निर्माण के दो बिन्दुओं के बीच में बनेगा। विनिमय का टकसाली सामान्य (Mint par of exchange) दोनों करेंसियों के वास्तविक स्वर्ण अथवा पदों लगाकर मालूम किया जाता है।

(ख) कागज़ी करेंसी के सम्बन्ध में—आज कोई देश भी इतना अमीर नहीं है कि मुक्त स्वर्ण मान रखे—अमरीका तक नहीं। सभी देशों में कागज़ी करेंसी चल रही है। ऐसी हालत में विनिमय स्थिति ज़रा कठिन होती है जब दोनों देशों की अपरिवर्तनीय (inconvertible) कागज़ी करेंसी हो या एक की अपरिवर्तनीय कागज़ी करेंसी हो और दूसरे की स्वर्ण मान पर। तब समस्या और भी जटिल होती है। ऐसी अवस्था में विनिमय दर (exchange rate) दोनों करेंसियों की अपनी अपनी क्रय-शक्ति के अनुपात के द्वारा तय होनी है। यह दर निश्चित सामान्य (fixed par) नहीं होता। यह करेंसियों की अपनी क्रय-शक्ति के परिवर्तनों के साथ साथ घटती-बढ़ती है। क्रय-शक्ति के परिवर्तन कीमतों के स्तर (price level) के सूचक अंकों (index numbers) से मापे जाते हैं। यह सिद्धांत क्रय-शक्ति समतला सिद्धान्त (purchasing power parity theory) कहलाता है।

(ग) कभी-कभी विनिमय दर दोनों के बीच में समझौते से किसी सुविधा-बिन्दु (convenient point) पर तय हो जाता है और दोनों देश कुत्रिम उपायों से इस अनुपात (rate) को बनाए रखने का प्रयत्न कर लेते हैं। जैसे भारतीय रुपया १ शि० ६ पैसे पर १९४७ में इंग्लैंड के पाव पाँच (pound) दिया गया था और यह अनुपात रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया ने कुत्रिम उपायों से बना रखा है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

वैदेशिक विनिमय क्या है ? (What is Foreign Exchange ?)—जब कोई व्यक्ति विदेश द्वारा उत्पादित वस्तु खरीदता है तो उसे अदायगी उस विदेशी करनेवाले को करनी पड़ती है, करनी पड़ेगी। करनी का यह परवर्तन वैदेशिक विनिमय कहलाता है।

वैदेशिक अदायगी कैसे की जाय ? (How to pay for Foreign Purchases ?)—अदायगी विनिमय पत्र द्वारा—(या एचि पत्र हो या क्लिप-पत्र या बैंक के चालू या चेक द्वारा—(जिनको १०० टी० बटने है) द्वारा की जा सकती है। एलावेन जो पत्र देशों के व्यापारियों को पत्र या विषय से लिखे जा सकते हैं, वैदेशिक विनिमय का यह और एक उपाय माने जाते हैं।

आयात शेष (Balance of Trade) आयात और निर्यात के कुल मूल्य का तुलना है। यह 'अनुकूल' (favourable) कहा जा सकता है यदि निर्यात अधिक होने के और 'प्रतिकूल' (unfavourable) जब आयात अधिक होने के।

आयात शेष (Balance of Payments) कुछ अन्य मदों के जैसे बैंक सेवक, सैनिकों (दुरिश्त) के दूसरे देश में खर्च, और ऊपर की गई चीजों पर आयात को अदृश्य मद (invisible items) कहलाते हैं। इनकी भी आयातगी करनी पड़ती है। जब ऊपर आयात शेष के दृश्य मदों (visible items) में जोड़ दिया जाता है, हमें आयात शेष का शेष मिल जा सकता है।

वैदेशिक आयात के अनुबन्ध का क्या अर्थ है ? (Why should Foreign Trade Balance ?)—आयात शेष का एक अर्थ अर्थशास्त्र में अर्थ है अनुबन्ध होना चाहिए जैसे

एक व्यक्ति को ज्ञाप्य व्यवस्था। वस्तु अन्तर देश कार्गी सात नक प्रतिकृत रहे तो उप देग वा प्रविष्टा गिर जाती है और वह विवाहिया हो जाता है।

स्वापर का अनुबन्ध कैसे ठाक किया जाय ? (How can Dis-equilibrium in Trade be Corrected ?)—

(i) आयातों का नियन्त्रण और निर्यातों को उन्माहित करने।

(ii) मुद्रा सङ्कुचन (deflation) या और किसी उपाय में कीमतों और मन्दूरी कम करने।

(iii) विनिमय का नियन्त्रण करने।

(iv) अवमूल्यन (devaluation) से।

विनिमय अनुबन्ध कैसे निरिचय होय ? (How the Exchange Ratio is Settles ?)

(क) स्वर्ण भाग के अन्तर्गत—यदि दोनों देशों में सोने के निबन्ध है तब तो विनिमय दर प्रत्येक में मुद्रा अनु के अनुगत पर निर्भर होगा। वह विनिमय का दरमानी सामान्य (mint par of exchange) कहलाया है। यदि किसी मध्य वारसिक दर एकतावा सामान्य से भिन्न हो और धातु को पैक (pack) करने और उनका परिवहन करने के व्यय में अन्तर फर्क हो तो सोना एक देश से दूसरे में चला जाएगा। पैकिंग (packing) और परिवहन (transport) का खर्च एकतावा सामान्य में जोड़ और अन्तर्गत हमें स्वर्ण बिंदु (gold point) और 'वस्तु बिंदु' (specie point) का स्वर्ण आयात और निर्यात बिंदु (gold import and export points) मिलते हैं।

(ख) कायदा करेन्सी में—दम अन्तर्गत में दोनों करेन्सी का सापेक्ष कय शक्ति (relative purchasing power) से विनिमय दर नियत होगा। यदि किसी देश का करेन्सी का एक इकाय इतना माल मर्याद अन्तर्गत है जितना दूसरे का चार इकायवा तो विनिमय दर १ ४ होगा। उसे "कय शक्ति समानता" (purchasing power parity) कहेते हैं। यदि किसी मध्य म वारसिक दर इससे भिन्न होती है तो अन्तर्गत का तुल्य या एक पक्षय भारी हो जाता है। वह इसलिये कि एक देश में दर्राइ घर दूसरे में बेचना लाभदायक हो जाएगा।

(ग) परस्पर करार (agreement) से।

क्या आप निम्न प्रश्नों के उत्तर दे सकते हैं

1 "International trade is a kind of barter" Discuss

(पत्राव वि० १९४०, १९४२)

Or

"Imports and exports tend to be equal" Discuss.

(रू० वि० १९४०, क० वि० बी० कॉ० १९४९, दाका १९४०, मद्रास १९४९, आगरा १९३६,

देहली १९३९)

देहली विभाग २, ३

2. What do you understand by 'foreign exchange' ?

[वैदेशिक विनिमय का अर्थ हो सकता है :

(क) वैदेशिक श्रेय पर दावा (claim), या

(ख) पत्र-वाजार कहा विनिमय पत्र (bills of exchange) अन्तर्राष्ट्रीय वापर में क्रय-विकय किए जाते हैं, या

(ग) विभिन्न देशों में विनिमय दर।]

देहिध विभाग

3 Why must the 'balance of payment' balance? Distinguish it from balance of trade

देशिये विभाग ३, ४ और ५

4 Distinguish clearly between—

(i) Equation of Exchange and Par of Exchange

(पनाम वि०, १९४०)

(ii) Balance of trade and balance of accounts,

(पनाम वि०, १९४६)

(iii) Invisible and visible items of exchange

[विनिमय का समतल्य (equation of exchange) से मतलब है अथवा क मन्त्र सिद्धांत में पामू ना—

$$क = \frac{द + द + म}{म}$$

देशिये विभाग ३

सामान्य (Par) का अर्थ है विनिमय का एकमाली सामान्य (mint par of exchange)।]

(ii) और (iii) देशिये विभाग ३, ४

5 Write notes on—

(i) Gold or Specie Points

(ii) Purchasing power parity

देशिये विभाग ३।

6 A student in London writes to his father in Delhi to send him £ 100. Mention the ways in which this can be done

[बैंकर्स ड्राफ्ट, वार (कमिन्) क्वाडला स्वर्ण मुलियन ।]

7 In what sense is it true to say that imports in the long run pay for exports? Our imports are paid for in the long run by our exports. Discuss. Imports and exports tend to be equal."

(क० वि० १९३६, १९४६, क० वि० वी० का० १९४६, क० १९४२, मद्रास १९४२, आगरा १९३६)

देहली १९४६)

देशिये विभाग ३, ४ और ५

8 What is meant by mint par of exchange?

(पनाम वि० १९३२, १९३६)

What are the limits within which the rate of foreign exchange can normally fluctuate under gold standard?

(क० वि० १९३६, १९४६, क० वि० वी० का० १९४५)

देशिये विभाग ३

9 What do you mean by specie point? Explain how they are arrived at.

(क० वि० १९३५, आगरा १९४०, देहली १९३५)

देशिये विभाग ३

आय का वितरण (DISTRIBUTION OF INCOME)

‘रोटी का बटवारा’ (Sharing the Loaf)

१ वितरण क्या है ? (What is Distribution ?) —युगो पहले—आप अपनी कल्पना कुछ हजार वर्ष पहले ले जाइए और सोचिए कि मनुष्य जगली या गुफायो मे रहता है । उसका आवश्यकताएँ थोड़ी हैं और वह उन्ह एकमान अपने प्रपन्नो से सन्तुष्ट करता है । शिकार करके, पति-पत्नी और बच्चे बाँटकर खा लेते है । कोई दूसरे दावेदार नहीं है । वितरण कोई समस्या नहीं है । निस्सन्देह आज भी दुनिया म कुछ लोग है जिनके सामने वितरण की कोई समस्या नहीं है । किन्तु वे जगली है और बहुत मग्या म नहीं है—आस्ट्रेलिया या अफ्रीका के जगलो म कुछ होभे ।

आज—सभ्य मानव क हावात कुछ और हैं । उत्पादन की सादगी मरम हो गई है । नजदीक के किमी कारखाने मे जाइए । आपकी समझ मे बात आ जाएगी । मशीने और मकान भिन्न-भिन्न लोगोके है । श्रम कोई और लोग करते है । और इस सब का मगठनकर्ता, जिमने स्थान चुना है और कारखाना खदा किया है, कोई और ही है । उत्पादन का पैमाना भी बढ़न गया है । लोग अपने लिए नहीं, दूसरो के लिए उत्पादन करते है । उत्पादन के विभिन्न साधन—भूमि, श्रम, पूंजी और मगठन—एक व्यक्ति के नहीं होले । इसीलिए वितरण की समस्या इतनी जटिल है । पिछली दो शताब्दियो मे ही यह फर्क हुआ है । इसलिए औद्योगिक क्रांति से पहले एडम स्मिथ (Adam Smith) ने वितरण को जरा भी महत्त्व नहीं दिया जबकि उसके बाद लिखने वाले जान स्टुअर्ट मिल (John Stuart Mill) ने उसको काफी महत्त्व दिया है ।

२ वितरण की समस्या इतनी रोचक क्यों है ? (Why is the problem of Distribution so Interesting ?) —हम मे से हर एक किसी सेवा, उपयोगिता या माल का उत्पादक है । हर व्यक्ति कुछ पुरस्कार की आशा करता है और अधिक पुरस्कार चाहता है । वह सोचता है कि उसे ज्यादा सभी मिल सकता है जब उसके पड़ोसी के पास कम हो । किसी तरह से उसे यह विश्वास हो गया है कि एक रोटी है जिसका आकार सीमित और निश्चित है और किसी को एक अतिरिक्त टुकड़ा और किसी को कम देकर ही मिल सकता है । एक तरह से तो वह ठीक है । यदि काम बिना दिए हमारे लिए सब तरह का माल काफी मात्रा मे बना लेना सम्भव होता तो

आर्थिक व्यवस्था बड़े मजे में चलती (बलिहारी होती ही नहीं) हर आदमी आजाद होता। वह जो चाहता था लेता। कोई भगड़े, कोई फिगाद कभी न होते। सचमुच रामराज्य हो जाता। दुर्भाग्यवश ऐसा स्वयं निकट नहीं है। अपने दिमाग से ऐसी बोरी बल्-भाएँ और स्वप्न निकाल दीजिए। वास्तविक जगत् में उत्पादन स्रोत (Productive resources) दुर्लभ और कम (scarce) है जबकि इच्छाएँ और जनसंख्या बढ रही हैं। मानवीय और भौतिक दोनों प्रकार के साधनों के समुक्त प्रयास से ही हम उन आवश्यकताओं की अंशतः पूर्ति कर सकते हैं। वे प्रयत्न माल के एक कोष (Pool) का निर्माण करते हैं जिसे राष्ट्रीय आय (National Dividend) कहते हैं। इसी कोष से हर हिस्सेदार को अपना अपना भाग (share) मिलता है। जमींदार को किराया या लगान, मजदूर को मजदूरी या वेतन, पूँजीपति को व्याज और समझन-कर्ता को मुनाफा। कोष में आने वाली कुल शुद्ध उपज (total net produce) द्रव्य के लिए बेच देते हैं। तब हम यह देखते हैं कि उद्यमी, उत्पादित धन को बेचकर जो द्रव्य पाता है, उसमें अपना-अपना हिस्सा भाँगने वाले सँकड़ो भागीदार उसको फेर लेते हैं।

हमारे सामने इस अव्यह तीन प्रश्न हमें हैं—

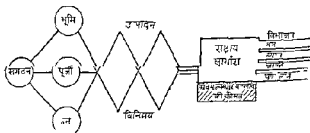
(१) वह क्या है जिसका वितरण करना है ?

(२) किये करण है ?

(३) प्रत्येक का भाग कैसे नियत होगा ?

३ राष्ट्रीय आय या जिसका वितरण होता है (National Dividend or What is to be Distributed)—राष्ट्रीय साम्राज्य का अर्थ ही यह होता है कि किसी वस्तु का बँटवारा करना है, कि कोई वस्तु उत्पादन के चारों साधनों के इकट्ठे (combined) प्रयत्नों का फल है, उनके द्वारा उत्पादित कुल धन है। किन्तु देश की उत्पादन-क्षमता को बनाए रखना भी आवश्यक है। वरना कुछ दिनों बाद देश दिवालिया हो जाएगा। इसलिए कोई धन वितरित करने से पहलें, मशीनों, मकानों और कच्चे माल में उत्पादन से थोड़ी कमी का फिर पूरा करना पड़ेगा।

वितरण का प्रक्रिया नीचे दिए गए रेखाचित्र^१ में साफ समझ में आ जाते हैं—



१ Stephenson और Branton से लिया गया है।

राष्ट्रीय लाभार्थ या श्राय का आकार किसी भी देश के लिए महत्वपूर्ण है क्योंकि जनता का कल्याण और समृद्धि इसके मुख्य पर ही आश्रित है। डा० मार्शल के अनुसार, "किसी देश का श्रम और पूँजी, उसके प्राकृतिक स्रोतों पर कार्य करने, हर वर्ष भौतिक और धर्मोपार्थिक वस्तुओं का एक शुद्ध योग उत्पादन गत है, जिसमें प्रत्येक भी सेवाएँ भी सम्मिलित हैं—यह देश की सच्ची, शुद्ध वार्षिक आय है। या राष्ट्रीय लाभार्थ है।"¹

लोगों का इससे दो तरह से सम्बन्ध है—उत्पादक की हिसीयत में और उपभोक्ता के नाते। यह उनके प्रयत्नों का फल है और उनकी श्राय का स्रोत भी है। इस प्रकार यह "सभी उत्पादन के धाधनों की कुल शुद्ध उपज और धदावगी का एकमात्र स्रोत भी है।"² (मार्शल)

यह ध्यान रखना चाहिए कि (i) जिसका वितरण करना है वह शुद्ध उपज है। प्रत्येक मकान की माली एक दुःखभङ्गी (depreciation fund) धनाग्री है जिसमें हर वर्ष एक रकम जोड़ती रहती है जो समय पाकर इतनी बड़ी हो जाती है कि उसके द्वारा मशीनरी और मकानों को, जब वे नष्ट हो जाते हैं, पुनः स्थापित किया जा सकता है। एक मकान के लिए जिसकी कीमत ३०,००० रुपये है, और जिसकी उम्र उन्नीस की जाती है ६० वर्ष होगी, ५००) हर वर्ष धनगत रख दिया जाएगा।

(ii) देश के राष्ट्रीय लाभार्थ में भौतिक माल और श्राय के लिए की गई व्यक्तिगत सेवाएँ दोनों सम्मिलित हैं।

(iii) धन का उत्पादन और वितरण लगातार हो रहा है। यह एक वर्ष एकट्ठी बनाकर फिर वितरित नहीं की जाती। यह तो एक बहाव है—माल और सेवाओं की एक नदी जो सदा प्रभावित रहती है। यह सच्चाई अधिक वर्ग की हानि में सम्बन्ध में आ जाती है जो हमेशा धन के मुहताज रहते हैं और महीना भर भी अपने धन (मजदूरी) के लिए मुश्किल से ही धनकार कर पाते हैं।

४. राष्ट्रीय लाभार्थ किन में वितरित करना है ? (Among whom is the National dividend to be Distributed ?)—स्पष्ट है कि उन लोगों में जिन्होंने उत्पादन के कार्य में भाग लिया है, वे ही हिस्सा लेने के अधिकारी हैं। किन्तु यह एक व्यक्तिगत (Personal) नहीं बल्कि कार्यगत (functional) पुरस्कार है। यानी, हर साधन को श्राय मिलनी है, कार्य (function) के लिए। एक व्यक्ति अपनी श्राय एक ही समय में दो या अधिक हिसयतों से ले सकता है, जैसे धर्मिक और पूँजीपति का या और जमींदार की हिसयत से भी यदि वह एक में अधिक उत्पादन के साधन देता है। उपज का वितरण सगठनकार्यों के द्वारा होता है। वहीं अन्य तीन साधनों को जुटाता है, काम पर रखता है और उनका पुरस्कार उचित आधार पर देता है।

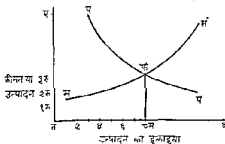
1 According to Dr Marshall 'the labour and capital of a country acting on its natural resources, produce annually a certain net aggregate of commodities, material and immaterial including services of all kinds—this is the true net annual income revenue of the country, or the national dividend'

2 It is thus 'the aggregate net produce of and the sole source of payment for all agents of production'—(Marshall)

व्यक्तिगत वितरण तो मरुतना या आकड़ों (statistics) की बात है। इस पुस्तक के दूसरे भाग में हम भारत में प्रायः के व्यक्तिगत वितरण का विस्तारपूर्वक अध्ययन करेंगे। यहाँ हम केवल आर्थिक नियमों की परीक्षा करेंगे जो उत्पादन के चार साधनों को दिए जाने वाले पुरस्कारों का नियन्त्रण करते हैं।

५. प्रत्येक साधन का हिस्सा कैसे निर्दिष्ट होता है? (How is the Share of each Factor decided?)—हम अब इस प्रश्न पर विचार करने के योग्य हैं। भूमि, श्रम, पूँजी, और सगठन की सेवाओं का क्रमशः मूल्य कैसे निर्धारित करें? मूल्य की समस्या फिर हमारे सामने आती है। हम पहले ही बता चुके हैं कि माल का मूल्य कैसे नियत होता है। हम अब यह देखेंगे कि उत्पादन के साधनों द्वारा किये हुए काम का मूल्य कैसे निर्धारित होता है। हम देखें कि मूल्य का सिद्धान्त हमारी यहाँ क्या सहायता करता है।

माँग का रूढ़ (Sole of Demand)—सीमान्त उत्पादकता (marginal Productivity) प्राप्त जानने है कि किसी वस्तु की कीमत, एक तरफ उसकी सीमान्त उपयोगिता के बराबर होनी है। उसी तरह हर साधन का मूल्य भी उसकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर है। किसी साधन की सीमान्त उत्पादकता (marginal productivity) का अर्थ है कुल उपज में वह जोड़ जो उस साधन की एक अतिरिक्त इकाई के उपयोग से मिलता है। सीमान्त उत्पादकता ऐसे भी पता लगाई जा सकती है कि आखिरी इकाई को छोड़कर जो उत्पादन होता है उसे कुल उत्पादन में से घटा दें तो उत्पादन में आतिरिक्त इकाई के न होने से जो "कमी" होगी वही उस अतिरिक्त इकाई के कारण उत्पादन में बड़ा हुआ जोड़ होगा। यह "जोड़" या "कमी" उस साधन का क्या परिमाण उस समय उपयोग में है इस पर निर्भर है और उसके साथ बदलेगी। यहाँ अच्छा हो कि हम घटती हुई उपज के सिद्धान्त को याद कर लें। यह नियम कहता है कि जैसे-जैसे किसी एक साधन की ज्यादा इकाइयाँ उत्पादन में लगेगी, यदि अन्य साधन उसमें ही रहे, तो उत्पादन कुछ समय तक तो समानुपात (proportion) से बढ़ेगा किन्तु बहुत जल्दी ही गिरने लगेगा और गिरता चला जायगा। हर साधन की उत्पादकता घटती चली जाती है यदि उसकी अतिरिक्त इकाइयाँ प्रयुक्त की



जाएँ और साथ-साथ अन्य साधनों में वृद्धि न की जाय। ठीक उस बिन्दु पर जहाँ उत्पादन में उस इकाई द्वारा किया गया "योग" उस इकाई की लागत के बराबर है, निर्माता रुक जायगा। यही सीमान्त (margin) है।

इसे हम रेखाचित्र द्वारा समझा सकते हैं।

प' एक साधन की उत्पादकता दिखाता है और न' उसकी सप्लाई कीमत। फ' मावर्दी इकाई की सीमान्त उत्पादकता है और यह कीमत के बराबर माली है। इस बिन्दु म' पर सीमान्त इकाई वह है जिसने सिर्फ अपनी लागत के बराबर उपज दी है। यही वह बिन्दु है जहाँ उत्पादक समस्तता है कि बस उम यत्निम इकाई का नियोजन किया जा सकता है, इसमें धामे नहीं।

उदाहरण के लिए, मान लो कि एक टेलरिंग फर्म का मालिक यह पाना है कि वह एक कारीगर और रखकर ३) रोज अपना उत्पादन बढ़ा सकता है तो ३) कारीगर की सीमान्त उत्पादकता है। नियोजक (employer) उगे इससे ज्यादा नहीं देगा। और क्योंकि वह भी अन्य काम करने वालों के बिल्कुल बराबर है व उनमें ज्यादा न कम, और क्योंकि वे सब एक दुगरे की जगह काम कर मनन है इमलिए उन सब को ३) रोज ही लगवाह मिलेगी। यदि किसी मध्य भी वेतन की दर गिरती है तो टेलर मास्टर और मावर्दी नौकर रपे वेगा, जो पहले फ़ायदेमन्द न थे। इसी तरह यदि मजदूरी ज़रूर आय तो वह अपना म्पाफ कम कर देगा।

प्रतिस्थापना का सिद्धान्त (Principle of Substitution)—हमने यह देखा कि यहाँ प्रतिस्थापन का सिद्धान्त पूरी तरह लागू है। हर नियोजक हमेशा तौनता रहता है कि हर साधन की इकाई की उसकी लागत की अपेक्षा क्या योग्यता है। वह अपने सोतो का वितरण इस तरह से करता है कि उसे उनसे अधिकतम उपज मिले। वह यह जानने के लिए आलापिन रहना है कि द्रव्य की एक इकाई रागरे ज्यादा उत्पादक (productive) किस प्रकार हो सकती है। क्या यह सबसे अच्छी तरह उपयुक्त होगी। यदि एक मशीन और खरीद ली जाय, या एन दर्जन मजदूर और रख लिए जाएं या कारखाने में एक जमीन का टुकड़ा और छोड़ दिया जाय ? वह अपना अधिकतम उपज का आर्थो तभी प्राप्त कर सकता है जब वह उन सबसे होने वाली अपनी सीमान्त उपजो को बराबर कर ले। इस तरह मम-सीमान्त उपयोगिता या प्रतिस्थापन का नियम न सिर्फे उपयोग और उत्पादन में लागू होता है, वरन् वितरण में भी लागू होता है।

६. सप्लाई का रुख (Side of Supply)—हमने देखा है कि बाजार में कीमत माग और सप्लाई की सवितयो की अन्त क्रिया से नियत होती है। विगरण में सीमान्त उत्पादकता उपयोग में सीमान्त उपयोगिता के ही अनुरूप (parallel) है। जब एक माग की सप्लाई पता है तो वह उसके विभिन्न उपयोगों के बीच अलग और विभिन्न उपयोगों में भी ऐसे वितरित होगा कि उसकी उत्पादकता सीमान्त (margin) पर हर जगह यही हो। जितनी ज्यादा सप्लाई होगी, सीमान्त की इकाई की उत्पादकता उतनी ही कम और इसके विपरीत सप्लाई कम होने पर। इसमें यह बात समझ में आ जाती है कि जब किसी साधन की सप्लाई बढ़ी होती है तो उसकी उपज क्यों कम रहती है।

अब हमें यह देखना है कि उत्पादन-मागत की तरह की कोई भी वितरण में भी है। यह समझा जाटिल है। हम एक-एक साधन धारी-धारी से ले। भूमि

प्रकृति का एक उपहार है। हम इसकी लागत के बारे में इन तरह नहीं कह सकते जैसे मान लीनिए मेज के बारे में कहते हैं। धन के बारे में कहना और भी कठिन है। एक मजदूर के उत्पादन की लागत क्या हो? इसका हिमाव लगाने की कोशिश करना भी बेकार है। यही हाल सघटन का भी है। ज्यादा-से-ज्यादा आप एक सगठनकर्ता के प्रशिक्षण (training) का खर्च जोड़ लेंगे। किन्तु ईश्वर प्रबल योग्यताओं और उपहारों की उस श्रृंखला में कोई लागत नहीं है। इसी तरह हम पूंजी की बचत करने (saving) और रूपान्तरण लगाने की वास्तविक लागत (cost) को नहीं माप सकते।

इसलिए, मूल्य (valuation) के सम्बन्ध में, यह तो सच है कि उत्पादन के साधनों और साधारण माल की स्थिति में सचमुच अन्तर है। जबकि हम माल के उत्पादन की लागत का पता लगा सकते हैं, उत्पादन के साधनों का मूल्यांकन करना हमारे लिए सम्भव नहीं है। इसलिए उत्पादन के साधनों की उत्पादन-लागत को किसी और तरह बँडना होगा।

७ वितरण की अच्छी पद्धति (A Good System of Distribution)—
आय के वितरण की ठीक-ठीक रीति किसी देश में चालू अर्थ-व्यवस्था पर निर्भर है। जैसे कम्युनिज्म का कहना है कि हर एक को उपलब्ध सप्लाई में से समान अंश मिलना चाहिए। भारत में गहूरी की खाद्य राशनिंग इसी सिद्धान्त पर आधारित थी। ऐसी पद्धति आपात्ति काल (emergency) में तो ठीक है किन्तु सामान्य वक्तों में यह चालू नहीं की जा सकती क्योंकि अलग-अलग लोगों की पसन्द और रुचि में बहुत अन्तर होता है। न माल का सामान वितरण ही सन्तोषदायक है क्योंकि उन हालात में हर एक का भाग (सेवर) बहुत छोटा होगा और किसी काम का न होगा। वितरण की सबसे अच्छी पद्धति वह है जो टम पिद्वान्त पर आधारित हो कि हर एक को उनके द्वारा किए गए काम के अनुसार पुरस्कार दिया जाए। यह हमें फिर वितरण के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त (marginal productivity theory of distribution) पर पहुँचा देता है, जिसकी चर्चा हमने ऊपर की है। हम यही कह सकते हैं कि इस सिद्धान्त और किसी साधन की सीमान्त सप्लाई कीमत (marginal supply-price) से हमें काफी व्यावहारिक आधार मिल जाता है कि हम उत्पादन के विभिन्न साधनों को दिया जाने वाला पुरस्कार पता लगा सकें। हमने सन्देह नहीं कि इसमें धाय में बही असमानता (inequality) उत्पन्न हुई है जो मुख्यतया विरासत के कानूनों (laws of inheritance) के कारण है। किन्तु यह भी सच है कि गरीब और ज्यादा गरीब नहीं हुए हैं, यद्यपि अमीर और ज्यादा अमीर बनकर ही गए हैं। आज सभी सरकारें यह महसूस करती हैं कि धाय में असमानताओं को कम करने की जरूरत है। इसीलिए लगभग सभी देशों में उत्तरोत्तर (progressive) और अधिक मुनाफा (excess profits) आयकर, मरण शुल्क (death duties), जमींदारी का उन्मूलन (abolition of zamindars), लाभांशों का सीमा निर्धारण (limitation of dividends), कानूनी न्यूनतम मजदूरी (legal minimum wages), समाजिक बीमा योजनाएँ (social insurance schemes), और अन्य उपायों से धनीर

और गरीब के बीच का फर्क (gap) कम करने की कोशिश की जा रही है जिनमें जनसाधारण का आर्थिक कल्याण हो सके। योजना-युग के प्रारम्भ होने से सामाजिक न्याय की दृष्टि से भारत में भी आय के अधिक समान वितरण की ओर अब अधिकाधिक ध्यान दिया जाने लगा है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

वितरण क्या है ? (What is Distribution ?)—

(क) सुनो पहले— उत्पादक और उपभोगा एक ही व्यक्ति था और कोई समस्या नहीं।

(ख) आज—अम विभाजन के विस्तार और वार्षिक उत्पादन के विज्ञान के माध्यम से राष्ट्रों का वैश्वीकरण हो गया है। तब प्रश्नों को यहाँ उठाना है -

(१) किस वस्तु का वितरण किया जाय ?

(२) किनमें ?

(३) किस विज्ञान के आधार पर हर एक का भाग निश्चित हो ?

वितरण की समस्या इतना रोचक क्यों है ? (Why is the Problem of Distribution so Interesting ?)—

(क) क्योंकि हम में से हर एक उत्पादक है और राष्ट्रीय लाभों में अपना भाग चाहता है।

(ख) क्योंकि उत्पादित माल का कुल व्यय इतना काफी नहीं है कि सबकी सारी आवश्यकताओं की सन्तुष्टि कर सके।

क्या वितरित होना है ? (What is to be Distributed ?)—बाहिर है कि उत्पादित धन राष्ट्रीय लाभों (national dividend) या मनुष्य की सेवाओं द्वारा प्राकृतिक सौख्य की सहायता में, उत्पादित वस्तुओं और सेवाओं का कुछ योग वितरित होना है।

किन में वितरित होना है ? (Among whom is it to be Distributed ?), उत्पादन के किन साधनों के वितरण इतना उत्पादन किया है उसको अपने किस भाग चाहेंगे का पुरस्कार मिलना चाहिए।

हर एक का अंश कैसे निश्चित होगा ? (How is the Share of each Determined ?)—यह सतसे दिलभरता मुद्दा है। यहाँ हमें विभिन्न राशियों सेवाओं का मूल्य निश्चित करना है।

माँग का मूल्य—सीमान्त उत्पादकता (The Demand Side—Marginal Productivity)—उत्पादन के किसी साधन को उसकी सीमान्त उत्पादकता के अनुसार दिया जाता है अर्थात् उन साधनों की प्रतिमात्र नियोजन इकाई द्वारा कुल उत्पादन में योग (addition) द्वारा। नियोजक कभी भी अम या पूर्वी का किसी इकाई को उसकी सीमान्त उत्पादकता से अधिक काम पर नहीं लगाता और क्योंकि सभी इकाइयाँ एक दूसरे से बदली जा सकती हैं (नमोस्कि ने कहा है) इसलिए उन्हें एक ही दर दी जाती है। नियोजक (employer) यहाँ एक जाता है जहाँ वह यह महसूस करता है कि वह लगाई हुई सीमान्त इकाई की उत्पादकता के बराबर दे रहा है।

प्रतिस्थापन का नियम (Law of Substitution)—हर उत्पादक अपने लोभों का सर्वोत्तम उपयोग करना चाहता है। वह हमेशा कम उत्पादक साधनों के स्थान पर अधिक उत्पादक साधनों को लगाने की कोशिश करता है। वह सोचता है कि अधिक महंग लब्धा लेने से या एक नई मशीन खरीदने से या कारखाने का विस्तार बढ़ाने से ज्यादा मुनाफा होगा ? वह साधन प्रदान उनके सामने रहता है।

सप्लाई का रूप (Supply side) सहायण माल में लागत को कम तब करती है । विभिन्न साधनों के बारे में यह लागत तब करना कठिन है । भूमि को कोई उत्पादन लागत नहीं है । श्रम को कठिन और भी मुश्किल है । पूँजी का उत्पादन की वास्तविक लागत कहना असम्भव है । इनलिप विचार्य की समस्या बटिन हो जाती है ।

विचार्य की अच्छी पद्धति क्या है ? (What is a Good System of Distribution ?

(क) पद्धति प्रचलित सामाजिक व्यवस्था पर आश्रित है ।

(ख) कुछ जैसे आपत्ति जाल में तो ममान विचार्य ठीक है कि तु सामान्य काल में महा ।

(ग) स्वावलम्बन तथा व्यक्तिगत प्रयास को प्रोत्साहित करना चाहिए किंतु वर्गों के बीच का भेद कम करना चाहिए । इनमें देश का आर्थिक कल्याण अधिकतम होना

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What do we study in distribution ? Show the relation of Distribution with Exchange

(प० वि० १९३६)

देखिये विभाग ३ से ६

2 The central problem of Economics is the determination of value. Is this true in the case of distribution also ? If so does the same theory of value apply here also ?

[इस पर हम देखते हैं कि उत्पादन के साधनों की सेवाओं का मूल्य (valuation) कैसे होता है । कौन सिद्धान्त कुछ रूप में न सत्य लागू होना है देखिये विभाग ५, ६ ।]

3 What is the meaning and importance of marginal productivity in distribution ? Give examples

देखिये विभाग ५, ६

4 Explain the working of the principle of substitution in the department of Distribution

देखिये विभाग ५

5 Why is the department of distribution so interesting and why are its problems so difficult to solve ?

देखिये विभाग २

6 Which do you think is the best system of income distribution in the world ? Give examples from India

देखिये विभाग ७

7 What do we study in distribution ? Examine the principles on which the National Dividend of a country is distributed among different factors of production

(जगू कारमौर, १९५५)

8 On what principles is the National Dividend of a country distributed among different factors of production ?

(क० वि० बी० का० १९५० व० वि० १९७३ आगरा १९६२ पटना १९५५, गयाम १९७३)

देखिये विभाग ५, ६

किराया

(RENT)

वह अदायगी जो लागत नहीं है

(A Payment which is not Cost)

१ किराए का साधारण अर्थ (Common meaning of Rent)—किराया शब्द बहुत जगह प्रयुक्त होता है। सभी लोग इसमें परिचित हैं। किन्तु हर बार इसके मापने अलग-अलग होते हैं। जैसे यह किसी जमीन या मकान के इस्तेमाल के लिए किराएदार द्वारा उसके मालिक को मासिक या वार्षिक दी गई रकम है। कोई सीने की मशीन, रेडियो सेट, माइकिल या टाइप राइटर इस्तेमाल करने की मासिक अदायगी भी यही है। आप एक बस, टैक्सी, शिक्षा या तंगे पर चढ़ने की कीमत को भी किराया या भाडा कहते हैं। याद आप होस्टल में रहते हैं, और किराए से आपके दिमाग में अपने कमरे के लिए जो आप मासिक फीस कॉलेज को देते हैं, वह है। फिर आप रेल के किराए को भी किराया कहते हैं। इस तरह किराया आपके लिए किसी भी वस्तु के उपयोग के लिये दी जाने वाली मुहूर्ती किस्त या मुआवजा है। अंग्रेजी के रेंट (rent), फेयर (fare) या फ्रेट (freight) और ह्यार (hire) तीनों शब्दों के अर्थ हिन्दी में किराया है और इन्हींलिये आप कभी-कभी अंग्रेजी में भी इन तीनों शब्दों के प्रयोग में गड़बड़ी कर सकते हैं।

२ अर्थशास्त्र में अर्थ (Meaning in Economics) —अर्थशास्त्र में किराए के अर्थ भिन्न हैं। यहाँ 'किराये का मतलब है वह अतिरिक्त जो उत्पादक के पास अपने उत्पादन के तमाम खर्चों दे देने के बाद और उत्पादक चेष्टा के लिए अपने को भी पुरस्कार दे देने के बाद बच रहता है। इस भावने में यह व्यय के ऊपर फसल के मूल्य की अधिकता है।' (पेंसन)¹ अर्थशास्त्र में किराया (rent) भूमि या भूमि के अर्न्तगत होने वाले अन्य प्राकृतिक उपहारों में प्राप्त आय है। जब कोई आसामी (tenant) किसी खेती को किराए पर लेता है तो वह एक उपजाऊ जमीन के लिए मालिक को ज्यादा किराया देने को तैयार होता और उससे कम उपजाऊ या सराब स्थिति की जमीन के लिए कम। वह ज्यादा देने को तैयार होता है क्योंकि वह उपजाऊ जमीन से यादा उपज पा सकता है। मरिजल भूमि (marginal land) के ऊपर (यानी उसकी अर्थशास्त्री जमीन से जो अतिरिक्त (surplus) उपज

1 It means the surplus which remains to the cultivator after he has paid all the expenses of production and has remunerated himself for his own productive effort. In this sense it is the excess of the crop over the expenses —Penson

होती है वह आर्थिक किराया (economic rent) है। कभी-कभी उसे हम अतिरिक्त से ज्यादा भी देना पड़ता है। जब भूमि की सप्लाई कम होती है, जैसे भारत जैसे प्राचीन देशों में है, और दूसरे धन्ये कम होने हैं तब जमीन की माँग सप्लाई में ज्यादा होती है। किसान-प्रमाणियों की परस्पर स्पर्धा के कारण जमींदार अक्सर पूरा आर्थिक किराया यानी उत्कृष्ट स्थिति या उपजाऊपन का मूल्य, या कभी-कभी उससे ज्यादा भी वसूल कर लेता है।

३. स्पूल किराये का विश्लेषण (Gross Rent Analysed) — तब फिर अपने कमरे का जो किराया मैं देता हूँ उसका स्वभाव क्या है, आप पूछेंगे। आप से लिए गए दरए का एक अंश तो हम जमीन के उपयोग के लिए है जिस पर आपका कमरा बना हुआ है। और कुछ मकान में लगाए गए दरए का सूद है। लेकिन यही नहीं। कौलिनज आपकी मदद के लिए कुछ सजाई रखे हुए है, सुपरिन्टेंडेंट है, माली है, चौकीदार है, जमादार है। आप पानी, रोखनी और मर्याद जैनी ऊपरी सुविधाएँ भी प्राप्त करते हैं। इन सेवाओं के लिए भी आप अपना हिस्सा अदा करते हैं। फिर आपका होस्टल बनाने में जो जोखिम (risk) उठाया गया है उसके लिए भी कुछ लिया जा सकता है। स्वभावतया आपको इन सब के लिए भी अदायगी करनी पड़ेगी। यह स्पूल किराया (gross rent) है। इसमें—

- (क) पूँजी पर सूद
- (ख) प्रबंध के लिए वेतन,
- (ग) जोखिम का मुआफा, और
- (घ) आर्थिक किराया

में चार चीजें शामिल हैं

४ किराया कैसे शुरू होता है ? रिकार्डों का सिद्धान्त (How does Rent arise ? Ricardo's Theory) — किराये का शास्त्रीय (classical) सिद्धान्त डेविड रिकार्डों के नाम से सम्बन्धित है। वह किसी नए देश में बसने वालों के एक दल से शुरू करता है। मान लीजिए कि यह बसने वाले जिस नए टापू पर बसने हैं, उसका अन्न तक पत्ता न था और उनका नाम हम जबाहर द्वीप रखते हैं।

जब हम जबाहर द्वीप के प्राकृतिक स्रोतों का अध्ययन करते हैं तो हमें चार प्रकार की जमीन मिलती है। सुविधा के लिए उन्हें हम उपजाऊपन के अनुसार क, ख, ग, और घ श्रेणियों में कहते हैं। हम तारापुर में बसे जो द्वीप के क भाग में है यह सबसे अधिक उपजाऊ है और हमें यहाँ एकड़ सबसे ज्यादा उपज देता है। इस प्रकार (सहायिणी) की भूमि हमारी जरूरतों को हम शक पूरा करने के लिए काफी पर्याप्त है। इसलिए यह मुफ्त या निर्मुक्त भाव है और इसकी कोई कीमत न होगी। किन्तु समय बीतने



वानो की रक्षा बढती है। यह चाहे इस कारण हो कि हमारे भाग्य खुल जाने की बात मुनकर बहुत से नए लोग वहाँ आकर्षित होकर आ गए हैं या हमारी अपनी जनसंख्या ही बढ़ जाने के कारण।

(क) विस्तृत खेती में किराया (Rent in the Extensive Farm)—एक समय ऐसा आया जब सर्वोत्तम गुणों वाली सारी जमीन किसी न किसी के कब्जे में आ जाएगी। तब हमें ख मेट की जमीन पर जाना पड़ेगा। यह क की अपेक्षा खराब है और जहाँ क म कुछ भाग और पूँजी लगाने से एक टुकड़े पर ३५ मन गेहूँ होता है, ख भूमि में उतने ही बड़े टुकड़े पर उतना ही धम और पूँजी लगाने से सिर्फ ३० मन ही गेहूँ उपजता है। स्वाभाविक है कि 'क' के टुकड़ों का 'ख' की अपेक्षा अधिक मूल्य हो जायगा। एक आसामी क में जमीन पाने के लिए ख के मुकामने ५ मन गेहूँ ज्यादा देने को तैयार होगा। यदि ख मुक्त में मिल सकती है तो क का मूल्य ५ मन गेहूँ हो गया। यही अन्तर, जो आसामी द्वारा मालिक को दिया जाएगा, या यदि तैतिहर मुद मालिक है तो वह अपने पास रखेगा, आवधिक किराया है। आसामी द्वारा दिया गया किराया टेके का रिगिया (contractual rent) है। और दूसरी स्थिति में मालिक द्वारा प्राप्त लाभ निहित किराया (implicit rent) है। ख के टुकड़ों पर कोई किराया नहीं है। एक कदम और आगे चलिए तो आप देखेंगे कि ख क्वालिटी की जमीन भी खत्म हो गई और अब 'ग' के टुकड़ों की खेती शुरू हुई। अब ख की जमीन को भी ग के ऊपर कुछ अतिरिक्त (differential surplus) मिलने लगा। इसलिए वह ख का किराया होगा और क का किराया और ऊँचे थला जायगा।

जब माँग और बढती है तो घ जमीन भी काम में आने लगती है जो सब से खराब है और सिर्फ २५ मन ही पैदा करती है। यह अब तक बिना किराया भूमि (no rent land) है, जबकि क ख ग सब किराया कमाते हैं। यह बढती हुई माँग बढती हुई कीमतों से प्रदर्शित होती है। ये कीमत इतनी ऊँची उठ जाती है कि विकृष्ट ग्रेड की यानी घ क्वालिटी की जमीन भी खेती के लक्षों के बराबर हो। मान लीजिए कि उत्पादक नेप्टा (productive effort) की एक इकाई १०५ के बराबर है। जब सिर्फ क जमीन हल के नीचे थी जो ३५ मन गेहूँ पैदा करती थी तब गेहूँ की कीमत २) मन थी। जब अधिक माँग के कारण गेहूँ की कीमत ३३ मन हो जाती है तभी ख क्वालिटी की जमीन की खेती शुरू होगी जो ३० मन ही पैदा करती है। और जब यह होगा तब क जमीन में ५ मन का अतिरिक्त या ५ मन × ३३) = १६५) की प्लॉट (जमीन के टुकड़े) का अतिरिक्त प्राप्त होगा, वही किराया हो जाता है।

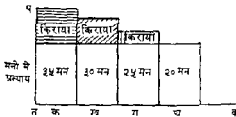
दूरे शब्दों में किसी जमीन के टुकड़े से औष सीमान्त टुकड़े से (यानी जिससे भिन्न उत्पन्न सर्वां भर निकल पाता है) प्राप्त उपत्तों का अन्तर ही आर्थिक किराया कहलाता है।

(ख) गहन खेती के अन्तर्गत किराया (Rent under Intensive Cultivation)—जवाहर टॉप के बसने वाले यह समझने हैं कि उपज बढाने का एक

दूसरा भी उपज है। क्यों न अच्छी जमीन पर अधिक पूँजी और काम लगाया जाय और गहन खेती भी जाय ? यह विचार्य जाता है किन्तु घटती हुई उपज का नियम लागू होना शुरू हो जाता है। पूँजी और श्रम की दूसरी इकाई हम निश्चित रूप से पहली की अपेक्षा कम उपज देती। मान लीजिये कि उससे ३० मन ही उपज होती है। अब हमारे सामने दो रास्ते हैं—चाहे हम उस भूमि का एक नया टुकड़ा ले लें या क भूमि की अधिक गहन खेती करें। यदि हम दूसरा धरीका अपनाएँ तो श्रम और पूँजी की पहली इकाई से दूसरी की अपेक्षा अतिरिक्त उपज होगी। दूसरी इकाई सिर्फ अपने खर्च के बराबर उत्पन्न करने योग्य है। यह अतिरिक्त ही किराया है। जैसे-जैसे श्रम पूँजी की इकाइयाँ लगाई जाएँगी, फी इकाई उपज घटती जाएगी।

(ग) स्थिति में अंतर के कारण किराया (Rent due to Differences in Situation)—समय बीतने के साथ-साथ एक नया कारण उठ खड़ा होगा। क प्रदेश में एक स्थान है तारापुर जिसमें एक बाजार बन जाता है और दूसरे स्थान आजाद नगर में रेलवे जंक्शन। तब पसलों को उन दो स्थानों में विक्रय के लिए भेजना पड़ेगा। तब तारापुर और आजाद नगर के मधीय की भूमि दूसरी की अपेक्षा कुछ फायदे में रहेगी। उगकी म और घ क्षेत्रों के मुकाबले में या तो परिवहन के कुछ खर्च न होने या फिर बहुत कम होंगे। परिवहन व्यय उत्पादन लागत का ही अंग है, क्योंकि उत्पादन सब पूरा कहा जाता है जब पदार्थ उपभोक्ता के हाथ में पहुँच जाय। इसलिए ज्यादा अच्छी जगह स्थित जमीन को दूर की जमीन के मुकाबले में अतिरिक्त देना पड़ेगा। यह अतिरिक्त किराए का दूसरा कारण होगा।

बिना किराए की या सीमान्त जमीन (No Rent or Marginal Land)—ऊपर दिए गए उदाहरण से यह भास है कि किराया इसलिए कमाया जाता है कि कोई टुकड़ा ज्यादा अच्छी स्थिति में है या किसी अन्य टुकड़े के मुकाबले में बेसी के अधिक उपयुक्त है। यह 'अन्य टुकड़ा' सीमान्त भूमि (marginal land) है जो सिर्फ खर्चा निकाल पाती है, ज्यादा नहीं। इस भूमि को बिना किराए की (no rent) या सीमान्त (marginal) भूमि कहते हैं। तमाम किराए इससे ऊपर मापे जाते हैं। नीचे दिए गए रेखाचित्र में घ नवालिटी की जमीन जो २० मन की टुकड़ा (plot) पैदा करती है, सीमान्त भूमि है। यहाँ लागत (cost) और उपज (return) बराबर है।



(घ) दुर्लभता किराया (Scarcity Rent)—अब हमारे नए स्वदेश जवाहर शीप में हम ऐसी हालत में पहुँच जाते हैं कि सारी जमीन हल के नीचे या गई है और

उसकी गहन खेती भी हो रही है। किन्तु माँग के जोर से कीमतें और ऊँची चढ़ती हैं। आबादी तेजी से बढ़ रही है। हमारा देश पुष्पता हो गया है और कोई जमीन बाकी नहीं रही है क्योंकि हमारा देश एक द्वीप है। इसलिए सारी जमीन को—घ क्वालिटो की बिना किराए की जमीन को भी—खर्चों से ऊपर अतिरिक्त मिलने लगता है। यह सम्भव है कि हम बिना किराए की जमीन की खोज न कर सकें क्योंकि (क) वह जमीन भी दुर्लभता का किराया (scarcity rent) दे रही हो या (ख) मालिक ने उसमें कुछ पूँजी लगाई है और उसके मूद को हम किराया समझ बैठे हैं, या (ग) बिना किराए की जमीन किसी दूसरे देश में है या (घ) बिना किराए के टुकड़े किराए देने वाला जमीन में खिंचे हुए उसी क्षेत्र के भाग हो। घ क्वालिटो की जमीन से, जो बिना किराए की जमीन है, मिला हुआ अतिरिक्त (surplus) दुर्लभता (scarcity) का किराया (मूल्य) है। उसमें अन्धी जमीनों को अपने मिन्यता के मुनाफे (differential gain) के साथ-साथ यह अतिरिक्त भी मिलेगा।

निष्कर्ष (Conclusion) संक्षेप में हम देखते हैं कि किराया एक भिन्नता का अतिरिक्त (differential surplus) है और यह इन तथ्यों से उदित होता है कि भूमि में उत्पादन के साधनों के रूप में कुछ विशिष्टताएँ हैं। इसका क्षेत्रफल (area) परिमित है और इसकी स्थिति (situation) अघट है। इसका उपजाऊपन (fertility) बदलती रहती है और अलग-अलग जमीनों के साथ भिन्न है। किराया इसलिए होता है कि—

- (१) उपजाऊपन नदीब-करीब प्रकृति द्वारा निश्चित है,
- (२) हर टुकड़ा अपनी स्थिति में भिन्न है जो बदला नहीं जा सकता; और
- (३) भूमि का कुल परिमाण (स्टॉक) निश्चित है। उसे बढ़ाया नहीं जा सकता।

इस आधार पर रिकार्डों ने किराए की परिभाषा दी कि “किराया जमीन की उपज का वह अंश है जो जमींदार को धरती की मूल और—नष्ट न हो सकने वाली शक्तियों के एवज में दिया जाता है।”¹ उसके अनुसार उपजाऊपन, स्थिति और परिमित कुल परिमाण, ये तीनों चीजें, जो मूल और स्थायी हैं, किराए का कारण हैं।

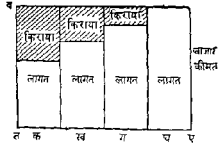
५ किराया और कीमत (Rent and Price)—किराया जो लागत के ऊपर अतिरिक्त (surplus over cost) है। यह कीमत में नहीं आता। हमने पिछली चर्चा में कहा था कि कीमत सीमान्त भूमि पर उत्पादन की लागत पर निर्भर है। जब कीमते मांग और सप्लाई की शक्तियों के कारण ऊपर चढ़ जाती हैं तभी किसी जमीन पर किराया लगना शुरू होता है। रिकार्डों ने अपने जमाने में इस युक्ति से यह समझाने की चेष्टा की कि मैंहने अनाज के लिए जमींदार दीपी नहीं है। “अनाज मैंहया इसलिए नहीं है कि जमीन का किराया देना पड़ता

1 “That portion of the produce of the earth which is paid to the landlord for the original and indestructible powers of the soil”

है, वरन् किराया इसलिए दिया जाता है कि अनाज भेगा है ।¹ वलिक अगर जमींदार अपना भारा किराया भी छोड़ दे (या उनसे गत-प्रतिगत कर लगाकर छीन लिया जाय तो भी अनाज उसी कीमत पर विक्रेता जितनी पर पहले विकता था । रिकार्डों का कहना है कि "यह ठीक कहा गया है कि यदि जमींदार अपना सारा किराया छोड़ दे तो भी अनाज की कीमत में अन्तर न पड़ेगा ।" इसका मतलब यह है कि किराया कीमत-निर्धारण का कारण नहीं है वरन् कीमत किराया-निर्धारण का कारण है । लीजिए यह आपको एक अक्षर मिल गया । अगली बार जब कोई दुकानदार बाजार प्लेस में आपसे कहे कि उसे उँची कीमतें इसलिए लेनी पड़ती हैं कि वह किराया ज्यादा देता है, तो आप उससे कह सकते हैं कि वह बकवास कर रहा है । अगर उसे खूब आहूक न मिले जो उसे उँची कीमतें दे देते है तो उस मँहगी दुकान को रसे ही नहीं और मकान मालिक को भी किराया घटाना पड़े । तो मँहगे किराये इसलिए दिये जाते है क्योंकि उँची कीमतें मिला सकती हैं व रि उँची कीमतें इसलिए है कि किराया ज्यादा है ।

यह रेखाचित्र साफ दिखाता है कि किराया कीमत का कारण नहीं है । चतुर्भुज घ वग की जमीन पर उत्पादन करने का व्यय बताया है । यह देखा गया है कि उपजाऊपन कम होने से

लागत बढ़ जाती है । यदि कुल नाँग का मुकाबला करने के लिए इस जमीन की उपज को काम में लाना है तो बाजार-भाब को लागत के बराबर रचना पड़ता है और यदि भूमि पर उपज की लागत कीमत से पूरी करनी है । क, ख, ग अतिरिक्त



कमा रहे है जो किराया है । घ के ऊपर चतुर्भुज में किराया नहीं है । इसलिए हम कह सकते हैं कि किराया कीमत से तय होता है न कि कीमत किराया से ।

६. रिकार्डों के किराए के सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of Ricardo's Theory of Rent) — रिकार्डों ने अपने प्रसिद्ध बक्तव्य में सक्षेप में कह दिया है कि किराया "परती की मौलिक और अविनाशी शक्तियों" के लिए अदायगी है । इन दो शब्दों "मौलिक" और "अविनाशी" पर बड़ी आलोचना की गई है ।

पहले तो यह कहा जाता है कि भूमि का उपजाऊपन मौलिक (original) नहीं है । भूमि की प्राज की उत्पादन-क्षमता बहुत हद तक खाद और दूसरे सुधारों व अन्य मानवीय श्रेष्ठा का फल है । इस तरह किसी भी समय यह कहना असम्भव है कि भूमि का कीमता मूल या शक्ति मौलिक है और कीमता मनुष्य द्वारा पैदा किया हुआ ।

¹ "Corn is not high because a rent is paid but a rent is paid because corn is high"

स्विति एक ऐसी चीज है जिसे मनुष्य नहीं बदल सकता। निस्सन्देह आज भी यह सम्भव नहीं कि एक जमीन के टुकड़े को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाया जा सके। किन्तु मनुष्य परिवहन के साधनों से सुधार कर सकता है जिससे दो स्थानों के बीच की दूरी का महत्व कम हो जाय। वह एक स्थान की व्युत्थि को बदल सकता है। आज के नियोजित नगर और कारखानों की वस्तियाँ मानव मस्तिष्क की उपज हैं।

यद्यपि इस आलोचना में बल है किन्तु इससे इन्कार नहीं किया जा सकता कि मौलिक गुणों का भी महत्व कम नहीं है। कोई भी मानव प्रयत्न राजपूताना को काश्मीर नहीं बना सकता।

दूसरे "अविनाशीपन" (indestructibility) की धारणा पर आपत्ति की गई है। कहा जाता है कि क्षेत्र तो सदैव रहता है किन्तु उपजाऊपन नहीं। लगातार खेती से उपजाऊपन कम हो जाता है। और इसलिए आज का एकड़ पहले से कम उत्पादक है। रिकार्डों का विद्वान्त फिर भी विष्कुल बेकार नहीं है, जो भूमि स्वभावतया उपजाऊ है उसे ज्यादा सरलता से उपजाऊ बनाया जा सकता है यदि उसे परती (fallow) छोड़ दिया जाय या खाद दी जाय। बज्र जमीन को उपजाऊ बनाना ज्यादा मुश्किल है। इसके अलावा, कितना भी उपयोग करने के बाद भी जमीन विष्कुल ऊपर नहीं होती। उगका उपजाऊपन एकदम नष्ट नहीं हो सकता। बल्कि यह देखा गया है कि भारत जैसे प्राचीन देशों में भूमि उपजाऊपन के इतने नीचे स्तर पर पहुँच गई है कि अब और खराब नहीं होती।

तीसरे कैरी (Carry) जैसे कुछ अमरीकन अर्थशास्त्रियों ने ऐतिहासिक आधार पर किराए के प्राचीन (classical) विद्वान्त की आलोचना की है। वे कहते हैं कि जब बसनेवाले (settlers) पहले अमरीका में आए तो सबसे उपजाऊ जमीन पर खेती पहले शुरू नहीं हुई। न वे क्रमशः कम उपजाऊ जमीनों पर गए। कारण यह है कि कुछ सबसे उपजाऊ जमीनों को घने जंगलों में डकी हुई थी और कुछ ग्रन्थ शत्रु के आक्रमणों के लिए सुलभ थी। बसने वालों ने स्वभावतया उन कम उपजाऊ जमीनों को चुना जो खुली हुई थी (जिन पर इतने जंगल नहीं थे) और जिनकी रक्षा की जा सकती थी। इस आलोचना में ही इसका उत्तर भी मिल जाता है। यह अटरी नहीं है कि सबसे उपजाऊ जमीन पर पहले कब्जा किया जाय किन्तु उस जमीन पर जो कितनी निश्चित मात्रा में फेटा करने पर सबसे अच्छा पुरस्कार देनी है पहले कब्जा किया गया। फिर खेती का क्रम इतना महत्वपूर्ण नहीं है। यदि यह क्रम बदल भी जाय तो भी जब दो क्वालिटी की भूमि पर खेती हो रही है तब अधिक उपजाऊ, या बेहतर रिश्त भूमि पर लागत के ऊपर अतिरिक्त प्राप्त होगा। यह अतिरिक्त तो हर हालत में होगा। चाहे जो जमीन भी पहले जोती-बोई जाय।

आधुनिक अर्थशास्त्रियों का मन है कि समूचे तौर पर देखा जाय तभी भूमि की मफ्टाई पूरी तरह बेल च होती है और इस कारण किराए के रूप में एक अतिरिक्त कमाती है। यह अर्थ का भाग नहीं है इसलिए कीमत में शामिल नहीं होता। परन्तु

किमी एक किसान या उद्योग के दृष्टिकोण से देखें तो किमी दूसरे उपयोग में भूमि को राग जाने से रोकने के लिये उसे कुछ देना पड़ता है। यह अदायगी जिसे वार्यान्तर पुरस्कार (transfer earnings) कहते हैं, खर्च का भाग है और इसलिए कीमत में शामिल है। किसान के लिए भूकंपे तोर पर पूरा या पूरा किराया एक खर्चा ही है। "इस वार्यान्तर-पुरस्कार (transfer earnings) की कल्पना से रिवाजों का सरल सिद्धान्त — जिसमें वार्यान्तर-पुरस्कार सिर्फ है यद्यपि मनुष्य समाज की दृष्टि से देखा जा रहा है — वास्तविकता के अधिव निकट आ जाता है।"

(स्टोनिपर एण्ड हेग)

इसलिए परिणाम यह निकलता है कि यद्यपि किराए का सिद्धान्त बहुत विकसित हो गया है, किन्तु उसका आधार अब भी रिवाजों का ही सिद्धान्त है।

७ गैर-कृषि भूमि पर किराया (Rent on Non-Agricultural Lands)—
शहरी इलाकों के किराए के बारे में कोई नए सिद्धान्त लागू न होंगे, चाहे वे जमीनें रहने के लिये काम में लाई जाएं या बारबार के लिए। परन्तु सिर्फ इतना है कि यहाँ उपवास्यता का कोई सवाल नहीं है और स्थिति का महत्त्व सबसे ज्यादा है। रहने के मकानों में, ऐंगी चीन्हे जैसे अच्छी राहके, सफाई, प्रकाश, नालियाँ और स्थान की प्रतिष्ठा (respectability) काम करती है। पुरानी दिल्ली की गली बस्तियों का मुकामला नई दिल्ली की माफ सुयरी खुली भगहो से कीजिए। यह स्वाभाविक है कि नई दिल्ली में किराए पुरानी दिल्ली की ओर बढ़ा जाये। जब एक के ऊपर एक मजिलें मकान में बनाते चलते हैं तो भूमि का उपयोग गहन (intensive) हो रहा है, और किराया भी उन्नी तरह से तय होता है जैसे गहन खेती की गई भूमि का।

खानों और खनियों का किराया (Rent of Mines and Quarries)—
खानों और खनियों का किराया जरा भिन्न है। कभी-कभी वे समाप्त हो जाती हैं, जबकि खेती की जमीन नहीं होती। इसलिए उन उपयोग के बदले में की गई अदायगी में, आर्थिक किराये के अलावा, उनके मास का उपयोग करने की कीमत का एक अंश या रायल्टी (royalty) भी शामिल रहती है। आर्थिक किराया यहाँ कितने अल्प स्तर की, जिसे हम सीमान्त पर कहते हैं उसके मुकामले में अधिक उत्पादकता का फल है। जो रायल्टी (royalty) दी जाती है वह अनिश्चित है। आमतौर पर उपज के फी टन पर इसकी गणना की जाती है। समुद्र में मीन-खेज (fisheries) भी आमतौर पर विल्कुल खत्म नहीं होते इसलिए उनके किराए में रायल्टी का अंश कम होता है। और वे खेती की भूमि के किराए से अधिक मिलता-धूलता है।

क क्या किराया अपनी ही तरह की कोई वस्तु घोज है? (Is Rent a Thing of its Own Kind?)—एक व्यक्ति ऊपर दिए हुए विचार से यह नतीजा निकाल सकता है कि किराया अपनी ही वस्तु की एक प्रथम चीज है और किसी दूसरी अदायगी (payment) के समान नहीं है। किन्तु ऐसा नहीं है। भूमि की विशेषता यह है कि उसका स्तर हमेशा उतता ही रहता है। किराया इस

विशेषता का है। पारखाने है। इसीलिए बेन्हम (Benham) ने इसकी परिभाषा की है कि किराया "एक अतिरिक्त (surplus) है जो एक विशिष्ट (specific) साधन को प्राप्त होता है, जिसकी सन्तुष्टि नियत (fixed) है।" और कोई दूसरा साधन भूमि के समान स्थायी रूप से नियत (fixed) या जड़ नहीं है। किन्तु जब कभी दूसरे साधनों की सन्तुष्टि भी नियत (अपरिवर्तनीय) हो जाती है, चाहे अस्थायी रूप से थोड़े ही समय के लिए हो, तो उनकी उपज भी किराए के ही समान होती है और उसे अर्द्ध-किराया (quasi rent) कहते हैं। इस तरह किराए का एक घग सूद, मजदूरी और मुनाफे में भी होता है जिसे अर्द्ध-किराया (quasi rent) कहते हैं। यह थोड़े ही समय के लिए होता है और सामान्य दशा सौदने पर नहीं रहता।

सूद में अर्द्ध किराया (Quasi rent in Interest)—पिछले महायुद्ध में व्यापारी जहाजों की कमी हो गई थी। जो जहाज नष्ट हो गए थे उनके स्थान पर नए जहाज उतनी ही तेजी से नहीं बन सकते थे क्योंकि जहाजों के बनने में समय लगता है। इसलिए जो जहाज उस समय से थे ऊँचे किराए लेने लगे और उन्होंने बड़ा असाधारण मुनाफा कमाया। यह मुनाफा अस्थायी था, क्योंकि उनकी जरूरत खत्म हो गई थी। नये जहाज बन गए हैं और मुनाफे फिर सामान्य हो गए हैं। ऐसी असाधारण कमाई (earnings) को जो मशीनों या जहाजों की नियत (fixed) सन्तुष्टि के वस्तु होती है मार्शल ने क्वासी-रेन्ट (अर्द्ध-किराया) कहा है। अंग्रेजी के क्वासी का अर्थ होता है लगभग, करीब करीब। इसलिये क्वासी रेन्ट का मतलब है वह असाधारण जो करीब-करीब लेकिन पूर्ण रूप से नहीं, किराया है या आधे मायनों में किराया है।¹

मजदूरी और मुनाफों में अर्द्ध किराया (Quasi rent in Wages and Profits)—इसी प्रकार युद्ध काल में जरूरी माल का उत्पादन करने वाले कुशल श्रम को असाधारण मजदूरी मिलती है। यह प्रशिक्षित (trained) श्रम की दुर्लभता के कारण है। ऐसी विशेष कमाई भी किराए के समान है। मगडन का मामला भी बहुत भिन्न नहीं है। जैसे यदि कोई स्वास्थ्य केन्द्र (health resort) एकदम लोकप्रिय हो जाता है तो वहाँ के होटलों के मालिकों को अच्छा मुनाफा मिलेगा जब तक कि नए होटल न खुल जायें और मुनाफा सामान्य स्तर पर न आ जायें। इस अल्पकाल में मगडन को असाधारण आय होती है जो किराए के समान है।

व्यक्तियुक्त किराया (Personal Rent)—जैसे कुछ जमीनों ज्यादा उपजाऊ होती हैं, इसी तरह कुछ व्यक्ति अन्यों की अपेक्षा अधिक योग्य होते हैं। रूसने में मिलने वाले किसी ओकर से लारेल और हार्डी में बड़ा अन्तर है। फिस्ग में दिल्ली-कुमार किसी मामूली अभिनता से ज्यादा कमाता है। सभी व्यापारों में विशेष योग्य व्यक्तियों को अधिक पैसा मिलता है। इन योग्यताओं के कारण जो अधिक

1 उन उदाहरणों के सम्बन्धों के लिए अतिरिक्त उदाहरणों, जिन्होंने सलार्डि दर्शनकाल में परि-वर्तनीय है, किन्तु अल्पकाल में नियत (fixed) है, पारिभाषिक शब्दों में क्वासी रेन्ट या अर्द्ध किराया कहलाता है।—सिल्वरमैन (Silverman)।

कमाई होती है वह योग्यता वा किराया (Rent of ability) या व्यक्तिगत किराया है ।

उपर्युक्त चर्चा से यह जाहिर है कि किराया श्रम किरम की कोई चीज नहीं है । सभी व्यापारों में विशेष योग्यताप्राप्त साधनों को अधिक आय होती है । किराया तो केवल श्रमका प्रमुख उदाहरण है । या जैसा मार्शल कहता है, "यह एक बड़े गण (genus) की मुख्य जाति (species) है ।" इसका एक ग्रन्थ हर वर्ष नवनव नवद्वारी, मुंबई और मुंबाके में शामिल होता है ।

१०. आर्थिक प्रगति का किराए पर प्रभाव (Effect of Economic Progress on Rent)—समाज की उन्नति विभिन्न दिशाओं में हो सकती है । इन उन्नति का किराए पर प्रभाव भी इस प्रगति की दिशा के अनुसार भिन्न होता है । हम इसके विभिन्न पहलुओं में इस प्रभाव का अध्ययन करेंगे ।

(i) आबादी की वृद्धि—आबादी में बढ़ती का नतीजा जैसा किराया होता है । घड़ी जनसंख्या को अधिक खाना चाहिए । खाद्य की अनिश्चित सप्लाई केवल कम उपजाऊ जमीन को जोतकर ही प्राप्त की जा सकती है क्योंकि उपजाऊ जमीन तो पहले से ही काम में लाई जा रही है । या फिर बालू भूमि पर गहन खेती करके । दोनों हानियों में व्यय अधिक होता है जिसे किमान खुशी से नहीं उठाया जा सकता कि उसे ऊंची कीमतों में मिले । इस तरह अधिक उपजाऊ जमीनों को ऊँचा किराया मिलेगा ।

(ii) परिवहन करने के उन्नत साधन—परिवहन के साधनों में सुधार से किराए बढ़ भी सकते हैं और घट भी सकते हैं । उन जमीनों पर, जो पहले से ही उपयोग में हैं और बाजारों के नजदीक, किराए गिर आएंगे । किन्तु उन जमीनों पर किराया बढ़ेगा जो उपजाऊ तो हैं किन्तु पहले बाजारों में दूर थीं । इस तरह अमरीका और इंग्लैंड के बीच में जो परिवहन में सुधार होने पर अमरीका में किराए बढ़ गए और इंग्लैंड में कम हो गए ।

(iii) कृषि उत्पादन के उन्नत उपाय (Improved Methods of Agricultural Production)—बेहतर तरीकों से उत्पादन ज्यादा होता है और मांग में उधनी ही वृद्धि नहीं होती । इसलिए किराए कम हो जाते हैं । तीव्रान्त भूमि इस्तेमाल से हट जाती है । कीमतें गिरती हैं और किराए भी गिरते हैं ।

११. "भारतीय लगान और आर्थिक किराया" (Indian Land Revenue and Economic Rent)—भारत में जो अत्यधिक किराया (rack renting) दिया जाता है उसका भी जिक्र किया जा सकता है । छोटी जमीन वाले किसान का लगान भी उसके ऊपर भारी बोझ है और अत्यधिक किराए के समान है । हमने देखा है कि आर्थिक किराया या लगान तो एक अतिरिक्त है । किन्तु आज भारतीय किसान द्वारा दिया गया लगान अतिरिक्त नहीं है । उसे लगान देना पड़ना है चाहे उसे अतिरिक्त कुछ प्राप्त न हो । आमतौर पर उसे अपनी सामर्थ्य से ज्यादा देना पड़ता है । क्योंकि उसे कोई दूसरा धन्य नहीं मिलता और स्पर्धा बहुत ज्यादा है । कभी-कभी लगान आर्थिक किराए के बराबर होता है लेकिन उपयोग से ही ।

मराल में जो किराए अधिक शक्तियों की अपेक्षा प्रथा (custom) से ज्यादा यासित होते हैं। भूमि की कमी और अधिक माँग के कारण बड़े ऊँचे किराए लिये जाते हैं और वास्तविक किराए आर्थिक किराए से अधिक है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

किराए का साधारण अर्थ—रोग की बलचीन में रखकर मजाल दे किमी मजाल, जमीन, रेडियो या टैक्सि के उपयोग के लिए की गई अदायगी।

अर्थशास्त्र में अर्थ—उत्पादन के सभी तत्वों को निकालकर जो अनिश्चित रूप जाया है वह आर्थिक किराया है—(किस्तान)। किराए का किराया (contract rent) जमींदार और किसानों के बीच में एक प्रकार से तब होता है। सुधा शब्दों की अवस्थाओं में आर्थिक किराया और किराए का किराया एक होना है।

रूप किराया (Gross Rent)—इसमें चूड़, मजदूरी, मुनाफा और आर्थिक किराया शामिल होने है।

किराया का किराए का सिद्धान्त शास्त्रीय (classical) हो गया है। (क) वह कहता है कि एक देश में अपने वाले पहले सर्वोत्तम भूमि को जोड़ते हैं। मजदूरी पर, उसमें सराव जमीनें भी जोड़ी जाती है। और बेहतर जमीनों को लाभ होने तक है। जैसे जैसे सीमान्त (margin) नतीजा की ओर सिगकाया जाता है वह लाभ घटता जाता है। जब खेती सबसे निम्न भूमि तक पर होने लगती है तो बेहतर जमीनों को प्रतिरिक्त (surplus) मिलने लगता है। यह किराया किस्तान के है।

(ग) गहन खेती में किराया—उत्पादन पुरानी जमीन में अधिक पूँजी और धन लगाकर भी बढ़ाया जा सकता है। यहाँ हुई उपज के नियम के लागू होने में धन और पूँजी की पहली खुराक (doses) से सीमान्त उत्पादों की अपेक्षा अनिश्चित (surplus) प्राप्त होता है। वह अन्तर भी किराया है।

(घ) स्थिति किराया (Situation Rent)—बाजारों और रेलवे स्टेशनों के पास के खेतों को परिवहन के लिये कम खर्चे उठाना पड़ता है और दूर स्थित खेतों को ज्यादा। यह लाभ उन्हें परिस्थित खेतों का अपेक्षा उपज का अनिश्चित देता है।

सीमान्त भूमि वह है जो खेती के लिये सबसे कम उपजुक्त है वा सबसे उरे स्थान पर स्थित है किन्तु निम्नलिखित उपज बाजार के लिये बहती है। यह किराया किराया (no rent land) है।

(घ) दुर्लभा किराया (Scarcity Rent)—जब मारा जमीन हल के नीचे था जाते हैं और माल फिर भी अमनुष्य रहती है तो उपज की मापन घटती है। इस तरह उतना जमीन उच्चतर शक्ति के उपर एक अनिश्चित कमाने लगता है लिये दुर्लभा किराया कहते हैं।

(ङ) निष्पत्त—राज्य में किराया उत्पादन, स्थिति और दुर्लभा से प्राप्त होता है। किराया के शब्दों में वह "परती या मौलिक और अविनाशी शक्तियों" के लिये का गई अदायगी है।

किराया और अविनाशी—जमीन सम्पत्ति भूमि पर उत्पादन की शक्ति से निर्धारित होती है। यह भूमि को किराया नहीं देती। इसलिए किराया अविनाशी का अर्थ नहीं है। किराया कीमाता द्वारा निष्पत्त होता है। वह अर्थों कोमतों का कारण नहीं बन सकता है।

किरायों की अविनाशी—(१) यह कहा जाता है कि कोई शक्तिशाली मौलिक नहीं है। अविनाशी मानवीय शक्ति से बचता है और परिश्रम के मातलों में सुधार होने से धूरी का मजदूर भी कम हो जाता है। किन्तु फिर भी अविनाशी और स्थिति दोनों में मूल गुणों का काफी प्रभाव होता है।

(२) कहते हैं कि बुद्ध की अविनाशी (indestructible) नहीं है। अविनाशी भी लगातार उपयोग से घट जाती है और खत्म हो जाती है। किन्तु किराया का सिद्धान्त निराधार नहीं है। उपजक जमीनें अविनाशी उतना ज्यादा जमीन प्राप्त कर लेती है।

(३) कैरी (Carey) इस सिद्धान्त का ऐतिहासिक आधार पर विरोध करता है। अमेरिका में खेतीसंबन्धन भूमि से आरम्भ नहीं हुए बल्कि गणराज्य का जमाना जंगलों भूखिचों से खड़ी हुई थी किन्तु खेती का काल इतना मर्यादपूर्ण नहीं है। फिर खेती का प्रश्न भी विचारणीय है।

आधुनिक आश्चर्यकारी बातें हैं कि भूमि की मालाद पूरी तरह बेव्यय है तो कबल समूह समान का हृष्टिकाण से। व्यक्ति किसी एक उपयोग में भूमि की मात्रा को दूसरे कम आरम्भ उपयोग से हटाकर बना सकता है। इस क्षण में खाने वाला खाना कृषि लागत का एक हिस्सा होगा है और इसलिए व्यक्तिगत व्यक्तियों से विरावा कीमत में शामिल होता है।

खेती के अलावा किराया (Non agricultural Rent) की इन्दा सिद्धान्त में निश्चय होता है। शरीर इलाकों में मिट्टि स्वयं मर्यादपूर्ण होगी। उदात्त आदि में जगहों का एक अणु अणु क्षमता (Capacity) का हानि का मू. प होता है। इसे राजस्व (royalty) कहते हैं।

किराया एक बड़े गण (genus) की प्रयुक्त जाति (species) है—आश्चर्य का नाम किराया अपने एक ही का निराली काय नहीं है। कृषि कर्मों द्वारा प्राप्त की भूमि का समान हानि है। इनका द्वारा प्राप्त अशांति काद किराया (quasi rent) कहना है। युद्ध काल में अशांति काय प्राप्त कर लेने हैं क्योंकि जब तक नये न वने तकही दुर्लभता रहता है। इसी तरह अम और मरुतन कर्म कर्म अनिश्चित आवृत्त प्राप्त कर लेते हैं। इसे अद्वितीय किराया कह सकते हैं।

व्यक्तिगत किराया (Personal Rent) व अनिश्चित अणु है जो व्यक्ति वास्तविक वान व्यक्ति किन्तु धन में लोभा व व्यक्ति की अपेक्षा कम लेते हैं। इसलिए प्रसिद्ध अभिनेता साधारण अभिनेताओं से ज्यादा कम लेते हैं।

आर्थिक उचित और किराया—आवासीय क्षण से किराया घटने है। उचित परिश्रम से किराया होगा यदि बोध स्वयं किन्ती नष्ट बर्ना. से करीब हो गया है और भूदण्ड यदि बान मालाद का नया मोन रूप ह करीब हो गया है। उचित व्ययों से किराया कम होगा।

लगन और किराया भूमि की कर्मों का कारण लगन और शान्तिक किराया आर्थिक प्रणाली में प्रचलित है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What is the meaning of economic rent ? How does it arise ?

(१० वि० १९३६)

देहिता विभाग १, २, ३ और ४

2. Will there be economic rent if—

- (i) all plots are alike in fertility and situation
- (ii) the landholder himself is the cultivator of land
- (iii) if the law of diminishing return did not operate ?

Give reasons for your answer (१० वि० १९३८)

[(i) हाँ क्योंकि यदि मर्यादकारी और दुर्लभता का कारण है। (ii) निराल-रहित हाँ क्योंकि वह उनका काम ही रहेगा। (iii) नव किराया का मालाद की नष्ट उच्छा।]

3. Define rent Explain and comment upon the Ricardian theory of rent

Or

Rent is paid for original and indestructible powers of the soil

(कलकत्ता वि० की० काम० १९४० कलकत्ता वि० १९४२ प्रयाग १९४१ अलाहाबाद १९३५)

देहली १९२६ दाका १९३७ पटना १९३८ नागपुर १९४४ बम्बई १९५३)

देहिता विभाग १, २, ३ और ४

4 "Rent is the leading specie of a large genus" Do you agree? Discuss this statement

Or

'Difference between rent, wages and profits is one of degree only' Explain

(कलकत्ता वि० बी० कॉम० १९३४)
देहिण विभाग ८ और ६

5 Explain the relation between economic rent and price

(झाँपुर १९५२, ५० वि० १९४७)

Or

'Rent does not enter into price' Discuss

Or

It is true to say 'that prices are high because rents are high or that rents are high because prices are high?' (Picardo)

Or

Discuss the relation between agricultural rent and agricultural prices

(कलकत्ता वि० १९३६, कलकत्ता वि० बी० कॉम० १९३६, अरा० १९३६,
आगरा १९३८, ४१, टाटा १९४०, दिल्ली १९३६)

[ऊँच और गहरे बिराये ऊँचो या नीची कीमतों के कारणों का दान कि कारण]

देहिण विभाग ५
देहिण विभाग ४

6 Rent is differential surplus' How

7 Explain fully—

- (i) Scarcity Rent (५० वि०, १९४२)
(ii) Quasi Rent (५० वि०, १९४३)
(iii) Personal Rent
(iv) Contract Rent (यू०ए० कॉ०, १९४४)

[(i) देहिण विभाग ४ (ii) विभाग ८, (iii) विभाग ६ और (iv) देहिण विभाग ७]

8 Distinguish between rent and quasi rent and examine the influence of progress on rent

(कलकत्ता वि० १९३७, कलकत्ता वि० बी० कॉम० १९३२, ३३, आगरा १९३३, भागपुर १९४१)
देहिण विभाग ८, १०

9 Write notes on—

- (i) Intensive margin of cultivation (५० वि० १९३६)
(ii) Quasi Rent (५० वि० १९४०, ४३, ४४)
(iii) Scarcity Rent (५० वि०, १९४१)
[(i) देहिण विभाग ४ (ii) विभाग ८ और (iii) विभाग ४ (iv)]

10 Define Economic Rent How is it affected by progress of society?

(प्रमोद बोस १९५३, ५० वि० १९३४)

(देहिण विभाग २, उ०५ बोधन स्तर और आबादी की वृद्धि के साथ किसान बचने हैं। उम्मी और शिक्षण ज्ञान को प्रगति और सवार तथा परिवहन के उच्च साधनों, अधिक विनिष्पादन और प्रतियोग से बिराण मिलते हैं।
देहिण विभाग १०

11 Consider the effect of an increase of population on rent

(कलकत्ता वि० बी० कॉम० १९४३)
देहिण विभाग १० (५)

मजदूरी (WAGES)

मनुष्यों के पसीने और आँसुओं की कीमत (The Price of Human Sweat and Tears)

१. मजदूरी का अर्थ (Meaning of Wages)—मजदूरी मजदूर को उसकी मेहनत के लिए दिया गया पुरस्कार है। अर्थशास्त्र में धर्म शब्द का प्रयोग ज्यादा विस्तृत अर्थ में किया जाता है। इसमें अपनी जिन्दगी खताने के लिए किया गया सभी काम शामिल है। इसमें मतलब नहीं कि यह काम मानसिक है या शारीरिक। इसमें स्वतन्त्र पेशेवर पुरुष और स्त्रियों का परिश्रम भी, जैसे डाक्टरों, बकीलो, गायकों और चित्रकारों का कार्य भी, जो सेवाएँ ये पैसे के लिए करते हैं, शामिल हैं। वास्तव में अर्थशास्त्र में धर्म का अर्थ है कोई भी कार्य जिसके लिए कोई पुरस्कार दिया जाए। वह पुरस्कार चाहे पैसे, भूमि, महीने या साल के हिसाब से दिया जाए, और नकद पैसे के रूप में या किसी और तरह से। हर हालत में वह पुरस्कार मजदूरी कहलाएगा।

२. मजदूरी का महत्व (Importance of Wages)—पुराने जमाने में हर धारमी अपने लिए काम करता था, और अपनी जरूरतें अपनी ही मेहनत में पूरी करता था। उस समय मजदूरी तय करने की कोई समस्या नहीं थी। द्रव्य व्यवस्था (money economy) के आने और धर्म-विभाजन (Division of Labour) का सिद्धान्त लागू होने से अवस्था बदल गई है और आज जनसंख्या का एक बहुत बड़ा भाग मजदूर है, जो अपनी आमदनी मेहनत से कमाता है। उनके पास और कोई जरिये नहीं है, और उन्हें पुरस्कार पाने के लिए काम करना पड़ता है। इसका फल यह है कि आधुनिक समाज में दो बड़े-बड़े वर्ग बन गए हैं—मालिक और नौकर। उनके हितों में आपस में टकराव है और उनके बीच में हर देश में लगातार एक संघर्ष चल रहा है। मालिकों के साथ उनके संघर्ष की तरह में धर्म की एक बड़ी माँग यह है कि मजदूरी बढ़ाई जाय। मजदूरी का देश के जीवन में बहुत बड़ा हाथ है। समाज का कुल कल्याण बहुत हद तक मजदूरों को दी गई मजदूरी पर निर्भर है। मजदूरी जितनी ज्यादा होगी, कल्याण उतना ही अधिक। स्नेह, प्रेम और सेवा रुपये में नहीं तोली जा सकती, न ही इससे लोगों का पेट भर सकता है। मजदूरी रूप में जो द्रव्य मिलता है वह ही खाना, कपड़ा और आश्रय खरीद सकता है, जिनके ऊपर किसी देश का जीवन-स्तर निर्भर है। इसलिए अर्थशास्त्र के उस विचारों के लिए जिसे मानवीय हित की चिन्ता है, मजदूरी का प्रश्न बड़ा महत्वपूर्ण है।

मजदूरी का प्रश्न इसलिए भी महत्वपूर्ण है कि उत्पादन के साधनों में श्रम का एक विशिष्ट स्थान है। हम जानते हैं कि श्रम में कुछ विशिष्टताएँ होती हैं¹ वे हैं—

(i) श्रम की माँग अप्रत्यक्ष (indirect) और उद्भूत (derived) है जबकि दूसरे माल की माँग प्रत्यक्ष। माल उनके द्वारा सीधे प्राप्त होने वाली सन्तुष्टि के लिए उत्पादित किए जाते हैं। परन्तु धमिकों की माँग उस माल की माँग के कारण है जिसका वे उत्पादन करते हैं। (ii) एक मजदूर में स्वतन्त्र इच्छा होती है। और वह अपनी मर्जी से काम करने को राजी हो सकता है या इनकार कर सकता है। जबकि कोई दूसरी वस्तु उत्पादित होने के बाद हमें सन्तुष्टि देने से इनकार नहीं कर सकती। (iii) श्रम नाशवान है और इसका संचय नहीं किया जा सकता। एक मजदूर अगर काम न करे तो भूखा मरेगा, इसलिए अपने मातृकों के मुकाबले में वह कमजोर स्थिति में होता है। उसे कानूनी संरक्षण की जरूरत पड़ती है। (iv) श्रम को श्रमिक से अलग नहीं किया जा सकता। श्रमिक को अपना श्रम खुद वावर देना पड़ता है, जबकि माल कहीं भी बेचा जा सकता है, जहाँ कहीं उसकी सबसे अच्छी कीमत लगे। (v) श्रम की पूर्ति जल्दी बढ़ाई-घटाई नहीं जा सकती। जनसंख्या में कमी करने के लिए एक पीढ़ी समय जरूरी है।

३. मजदूरी की किस्में (Kinds of Wages)—मजदूरी का कई तरह का वर्गीकरण किया गया है। यह इस प्रकार से है—

(क) मजदूरी नकद या वस्तु के रूप में (Wages in Cash and Kind) भारत के कुछ गाँवों में आज भी काफी मजदूरों को घनाज, चारा, सब्जी, गुड़ जैसी अनेक चीजें वेतन के रूप में दी जाती हैं। ये चीजें उन्हें खरी और खरीक दो लाख पन्नों के कटने के समय दी जाती हैं। एक तरह से तो वस्तुओं में घदावगी (payments in kind) शब्दी ही है क्योंकि घनाज के दाम बढ़ जाने पर मजदूरों पर कोई असर न पड़ेगा। दूसरे निहाज से यह पद्धति बुरी है। क्योंकि वस्तुओं में मजदूरी साधारणतया प्रथा (custom) द्वारा निर्दिष्ट होती है, जो जीवन-स्तर को कभी ऊँचा नहीं उठने देती। लेकिन शहरो में मजदूरी कण्ट्रैक्ट (contract) या करार से तय होती और नकद दी जाती है।

(ख) समयानुसार, कार्यानुसार और ठेके के अनुसार मजदूरी (Time Wages, Piece Wages and Task Wages)—

(i) समयानुसार मजदूरी (Time Wages)—यदि किसी मजदूर को फी घण्टे, दिन, हफ्ते या महीने की निर्दिष्ट दर से नौकर रखा जाता है तो वह समयानुसार धमिक (time worker) कहलाता है। समय की किसी इकाई पर मजदूरी की दर नियत करना बड़ा पुराना तरीका है। दिन घदावगी की ज्यादा प्रचलित इकाई है क्योंकि मजदूर अपनी तनखवाह के लिए ज्यादा इन्तजार नहीं कर सकते।

1. वेतिंग अध्याय ८, किभाग ३।

(ii) कार्यानुसार मजदूरी (Piece Wages)—लेकिन जब अदायगी किए गए काम के मुताबिक हो तो उसे कार्यानुसार मजदूरी की पद्धति कहते हैं। अदायगी का यह तरीका उन तमाम कामों में प्रचलित है जिनकी माप की जा सकती है जैसे हाकी, बत्ते आदि बनाने में।

(iii) ठेके के अनुसार मजदूरी (Task Wages)—लेकिन जब काम खत्म करने की जिम्मेदारी या ठेके पर अदायगी तय होनी है तब हम उसे ठेके के अनुसार मजदूरी कहते हैं। भारत में सरकारी काम काफ़ी हद तक ठेके पर होता है।

हम इस तीन तरह की मजदूरी का फक एक उदाहरण द्वारा समझ सकते हैं। अथर आपको अपने घर की पुनाई करानी है तो आप उपर्युक्त तीनों प्रकार के तरीके अपना सकते हैं। आप एक मजदूर दैनिक वेतन (daily wages) पर बुला लें (time wages), या फी सौ बगै गज दीवार की पुताई की दर तय कर लें (piece wages), या सारी पुताई करने की एक मजदूरी तय कर लें (task wages)। अन्धर काम की भाव आसानी से नहीं हो सकती इसलिए समयानुसार मजदूरी ही देनी पड़ती है।

(iv) कभी-कभी काम करने वालों की बिस्म के अनुसार भी मजदूरी का वर्गीकरण किया जाता है।

(१) वेतन (Salaries)—डॉके स्टाफ को दिया जाता है, जैसे इन्जीनियर, सुपरवाइजर, मैनेजर, प्रोफेसर, पास्टर आदि की।

(२) तनस्वाह (Pay)—मलकों, टाइपिस्टों, स्टेनोग्राफरों आदि को, यानी मध्य बग के कर्मचारियों को दी जाती है।

(३) मजदूरी (Wages)—सबसे नीचे ग्रेड के कुशल (skilled) या अकुशल (unskilled) शारीरिक काम करने वाले (manual) भूमिकों को जो मजदूर कहलाते हैं, दी जाती है।

(४) फीस (Fees)—म्वहन देगेवर लोगों को जैसे वकीलों और डाक्टरों को मलाह लेने के लिए दिया जाने वाला बाग है। आप अपने कलिय में जो शिक्षा प्राप्त करते हैं उसके लिए ट्यूशन फीस (tuition fees) देते हैं। इससे आप परिचित हैं।

(५) कमीशन (Commission)—शरू उम बट्टे (margin) के लिए है जो आप बिचौलिए या मध्यस्थों (middlemen) को जैसे दलालों, आदतियों, एजेण्टों या बुकगेलरों, को देते हैं। यह आपके सौदे के मूल्य पर निर्भर है।

(६) भत्ता (Allowance)—यह विशेष अदायगी है जो किंगी खास काम के लिए किसी खास बजह से की जाती है। जैसे साइकिल या कार रखने के लिए, घूमने फिरने (travelling) के लिए डॉकी क्वैमती की वजह से महंगाई (dearness) के लिए, या मकान के किराए के लिए।

अदायगी का बाहे जो भी नाम, रूप या तरीका हो, मजदूरी का मतलब है राष्ट्रीय बाग (national dividend) में अंश का भाग (share) जो उसका दूसरे गम्बर पर बाँटा है। यह बाग रखना चाहिए कि मजदूर को तनस्वाह दी जाती

है—पैसे कितने और किस तरीके से, बस्तुएँ कितनी—उसे इससे ज्यादा सरोकार नहीं है। उसकी विशेष चिन्ता अपनी जरूरतें पूरी करने की रहती है। यह हमें नकद मजदूरी (money wages) और असली मजदूरी (real wages) के प्रश्न पर ले जाता है।

४ असली और नकद मजदूरी (Real and Nominal Wages)—काम के लिए मजदूर को जितना द्रव्य दिया जाता है वह नकद मजदूरी (nominal wages) कहलाता है। किन्तु द्रव्य चाहिए किस लिए? जाहिर है उस माल और सेवाओं के लिए जिन्हें हम उससे खरीद सकते हैं। असली मजदूरी (real wages) से हमारा मतलब होता है उस समुचित से जो मजदूर को आवश्यकताओं, सुविधाओं और विलासिताओं पर अपनी नकद मजदूरी खर्च करने से मिलती है। इसलिए असली मजदूरी का अन्दाजा सगाने के लिए मापकी निम्न बातों पर ध्यान देना पड़ेगा—

(१) द्रव्य की क्रय शक्ति (Purchasing Power of Money)—द्रव्य विनिमय का केवल एक माध्यम है। इसकी माल और सेवाएँ खरीदने की शक्ति के कारण ही हम इसे मूल्यमान समझते हैं। एक उदाहरण लीजिए। हम देखते हैं कि भारतीय सरकार के आर्थिक सलाहकार (Economic Adviser to the Government of India) द्वारा रखे हुए साधारण सूचकांक (general index) के प्रमुखार कीमत सूचक (wholesale) कीमतें १९३९ में १०० की तुलना में अब ४२३ हैं। निश्चय तबखवाहें पाने वाले लोगों की मासिक कमाई उतनी नहीं बढ़ी है। इसलिए यह कहना कि तबखवाहें बढ गई हैं, उनके साथ मजाक करना है। इन लोगों के लिए असली मजदूरी बढ़ी नहीं है बल्कि कम हो गई है क्योंकि द्रव्य की क्रय शक्ति २५ प्रतिशत रह गई है। स्पष्ट है कि कीमतों के स्तर (price level) पर बहुत कुछ निर्भर है।

(२) बस्तुओं या सेवाओं के रूप में अतिरिक्त प्राप्ति (Additional Receipts in Kind)—किसी व्यक्ति की असली आय मुफ्त क्वार्टर, सस्ते राशन, मुफ्त बर्से, त्योहारों पर विशेष उपहार आदि के द्वारा बढ सकती है। एक चणराधी या मेहतर की जिम्दगी इन्हीं की दधीलत चलती है। किसी अफसर की असली आय (real income) में मुफ्त बंगले या निवृत्ति (retirement) पर पेन्शन (pension) से बढती है।

(३) आय को बढाने की सम्भावना (Possibility of Supplementing the Income)—कुछ नोकरियाँ ऐसी हैं जिनमें अपनी आय बढाने का समय या अवसर मिल जाता है। जैसे एक प्रोफेसर क्लासों या लेख लिखकर और मास्टर बच्चों की प्राइवेट ट्यूशन करके अपनी आय बढा सकता है।

(४) कार्य के घंटे (Working Hours)—हमें देखना होगा कि विल में काम कितने घंटे होता है, हमने में कितने दिन और साल में कितनी छुट्टियाँ होती हैं। आराम के मध्यान्तर (rest intervals) ज्यादा होने से लोगों की असली मजदूरी और आराम में कमी होती है। कुछ धंधों में कामचारियों को बिना अतिरिक्त तबखवाह पाए हुए अतिरिक्त काम करना पडता है। जैसे अमाही काम होने के बजाय बैंक के

कर्मचारियों को कड़ी मेहनत करनी पड़ती है। कभी कभी ज्वर के अफसर नीचे वालों से नजायज़ काम देने हैं। इन प्रकार प्रायः-रहित (unpaid) ओवरटाइम (overtime) काम अपनी मजदूरी कम कर देता है।

(५) नौकरी की नियमितता (Regularity of Employment)—यदि कोई व्यक्ति अक्सर बकाय रहता है तो बड़ी तक़द मजदूरी भी आसिर में कम आती मजदूरी होगी। स्थायी नौकरी में काम सनसनाह भी अनिश्चय नौकरी से अच्छी समझी जाती है चाहे इसमें पैसा ज्यादा मिलता है। इसी वज़ह से गामूली बर्काल या डाक्टर अपना स्वतन्त्र पन्था (practice) छोड़कर नौकरी स्वीकार कर सकते हैं।

(६) कार्य प्रकृति (Nature of Job)—कुछ कामों में बड़ा खतरा है। कुछ ऐसे हैं जो काम करने वाले की जिन्दगी ही कम कर देते हैं जैसे रेल वा इंजन चलाना। लडाईं में हवाई जडाके की जिन्दगी औसतन कुछ घंटों की कहीं जाती है। ऐसे रोज़गारों में दुर्घटनाएँ (accidents) मामूली बात हैं। इनमें नवद-मजदूरी भले ही ज्यादा हो पर सब बातों को देखते हुए असली तनख्वाह कम हो सकती है।

(७) भविष्य की आशाएँ (Future Prospects)—अगर भविष्य अच्छा दिखता हो तो आसानी से मजदूरी पर भी मुरू कर सकता है। जब हमें पता चलता है कि एक स्कूल के टीचर को २० साल मेहनत करने के बाद भी सिर्फ़ १००) महीना मिलते हैं तो कुछ कहना कठिन हो जाता है। ऐसे भविष्य में कोई आकर्षण नहीं यदि उसे प्राइवेट ट्यूशनो की भी मनाही कर दी जाए।

(८) व्यापार शुरू करने के व्यय (Expenses of Starting a Trade)—कुछ धनो में शुरू का खर्चा ज्यादा होता है। एक डाक्टर के लिए अपनी प्रैक्टिस (practice) शुरू करने के लिये आधुनिकतम औजार, दवाएँ और अच्छा फर्निचर चाहिये। यदि किसी बर्काल के यहाँ मोटी मोटी कित्तों से बरी कम-से-कम प्राप्ती खजम आलमारियाँ न हों तो उसका असर हंग पर नहीं पड़ता। ऐसे आरम्भिक व्यय को अपनी मजदूरी मिलते वक़्त देना पडेगा।

५. क्या मजदूरी की कोई सामान्य दर भी है? (Is there General Rate of Wages?)—यदि हम किसी धन्य वस्तु के समान ही होता तो वह भी बाज़ार में उसी तरह से विकता। लेकिन हम जानते हैं कि हम कुछ मामलों में मिलते हैं। अधिक अपनी कार्यक्षमता में भिन्न होते हैं। वे पूंजी और माल से काम गतिशील (mobile) हैं और उनकी पूर्णतः खपत के लिए हुकम देकर बर्बाद नहीं जा सकते। उसे काम करना भी अत्यन्त कष्टप्रद है। यदि एक दिन गया तो उस दिन का धम भी गया। इन सब कारणों से मजदूरों की दरमाई की कोई एक समान (uniform) दर नहीं हो सकती। दुनिया भर में धम अनेक दल और उपदलों में बँटा हुआ है, जिनमें से प्रत्येक को अलग-अलग मजदूरी मिलती है। एक ही दल के अन्दर भी बड़े फर्क होते हैं। इसलिये मजदूरों की कोई सामान्य दर होना सम्भव नहीं है। हम सिर्फ़ किसी एक दल के मजदूरों की कुल संख्या से उनकी मिलने वाली कुल रकम को विभाजित करके एक औसत निहाय्य सकते हैं।

६ कम मजदूरी मँहगी मजदूरी है (Low Wages are Dear Wages)— जैसे असली और नकद मजदूरी होती है इसी तरह असली और नकद भ्रग लागत (cost of labour) भी है। मासिक अर्पण कर्मचारी को एक वेतन देता है। अधिक के लिये जो भ्राय है, मासिक के लिये वही लागत (cost) है। यह लागत ऊपर मे देवने मे असलियत से कुछ और मासूम हो सकती है। कम तनह्याह पावे वाले (under-paid) मजदूर असंतुष्ट रहने हे। वे काम से जी घुराते हे। अच्छी तनह्याह वाले (well paid) मजदूर सन्तुष्ट होने हे। वे अक्तर अपनी ऊँची मजदूरी से ध्यावा काम कर देते हे। इस तरह उत्पादकता मजदूरी पर निर्भर होती है। इसलिए अण्ठी धम-लागत वी कई नकद मजदूरी की उत्पादकता से तुचना करने पर पता चलती है। इसी तरह से देवने में समता भ्रम वास्तव मे मँहगा हो सकता है। ऊँची मजदूरी का मतलब मँहगा भ्रम हो सकता है। 'ऊँची मजदूरी वी किरफायत' ("Economy of High Wages") शब्दो का यही अर्थ है।

हम कार्यक्षमता (efficiency) और मजदूरी के सम्बन्ध पर अगे कुछ और कहने।

७ मजदूरी कैसे नियत होती है ? (How are Wages Determined ?)—

यह समस्या लगभग हर अर्थशास्त्री के दिमाग को परेशान करती रहो है। मजदूरी की व्याख्या करने के लिये अनेक सिद्धान्त प्रतिपादित किए गये है। (1) बहुत दिनों तक यह समझा जाता रहा कि कालान्तर मे मजदूरी की प्रवृत्ति जीवन-निर्वाह के लिये खाना-कपडा आदि के बराबर होने वी रहती है। इसे मजदूरी का लौह सिद्धान्त (Iron Law of Wages) या मजदूरी का निर्वाह-सिद्धान्त (Subsistence Theory of Wages) कहते हैं। इसे सबसे पहिले डेविड रिकार्डो ने प्रस्तुत किया। उसका विश्वास था कि अग्रर कभी मजदूरी निर्वाह स्तर से ऊँची रहेगी भी तो थोड़ी देर के लिये ही। अधिक संपृद्धि मे उनकी आवादी शीघ्र ही बढेगी और अधिको की सख्या अधिक हो जायगी। इससे मजदूरी पर बुरा असर पड़ेगा, और वह कम होकर निर्वाह स्तर पर आ जायगी। इसी तरह, मजदूरी उस स्तर से कम हो गई तो कुछ लोग मूठो मरेंगे और कई विवाह नहीं करेंगे। इससे उनकी तादाद कम होगी और मजदूरी को ऊँचा करेगी अर्थात् मजदूरी के लौह सिद्धान्त के अनुसार, अन्त मे मजदूरी को निर्वाह स्तर के बराबर ही होना पड़ेगा।

(ii) फिर जे० एस० मिल (J S Mill) ने मजदूरी-निधि सिद्धान्त (Wages Fund Theory) निकाला। उमने कहा कि एक देश की पूंजी का कोई निश्चित अनुपात मजदूरों को मजदूरी देने के लिये अलग रख दिया जाता है। इस तरह उसके अनुसार किसी समय पर मजदूरी उस निधि मे रखे गये द्रव्य और मजदूरों की कुल सख्या से नियत होती है। यदि निधि उतनी ही रही और भ्रग की वृत्ति बढ़ गई तो मजदूरी गिर जाएगी या इसका उलटा होगा। यह सिद्धान्त आलोचना के सामने टिक न सका। क्योंकि यह पता न चल सका कि निधि कैसे पैदा होती है और नयी निश्चित (fixed) रहती है। इसके अलावा इसे ऐतिहासिक रूप से यलत साबित कर दिया गया।

(iii) अवशेष दावेदारी का सिद्धान्त (Residual Claimant Theory)—मजदूरी विधि सिद्धान्त के स्थान पर तब एक नया सिद्धान्त आया जिसके अनुसार मजदूर उद्योग की उपज के अवशेष का दावेदार (residual claimant) है। वह उपज वा वह अंश पाता है जो भूमि, पूंजी और संगठन का पुरस्कार दिया जाने के बाद शेष बचता है। इस तरह में कुल उपज में न किराया, मूद और मुनाफा वितरित कर जो बचता है वही मजदूरी है। इस सिद्धान्त को भी छोड़ना पड़ा क्योंकि वास्तविक व्यवहार में यह देखा गया कि जब किराया, मूद और मुनाफा बढ़ता है तब मजदूरी भी साथ साथ बढ़ती है। फिर अवशेष का दावेदार मजदूर नहीं बल्कि उद्यमी (entrepreneur) है।

(iv) आखिरकार यह महसूस हुआ कि शरीर को जीवन रखने के लिए आवश्यक वस्तुएँ नहीं बरन् ज्वन-स्तर (standard of living) मजदूरी नियत करता है। जीवन-स्तर की परिभाषा पूँ की जा सकती है कि यह आवश्यकताओं (necessaries), सुविधाओं (comforts) और विलासिताओं (luxuries) की वह मात्रा है जिसका एक बर्ग आदी है और जिसे बनाए रखने के लिए व्यक्ति कोई भी उचित त्याग कर सकता है, जैसे ज्यादा देर काम करना या दिवाह देरी में करना।” अब इसलिए कि जिन लोगों का जीवन स्तर अच्छा है वे जरूर अच्छी तनपाह कमाते हैं। किन्तु अच्छी तनपाह सिर्फ इसलिए नहीं मिलती कि किसी व्यक्ति का जीवन स्तर ऊँचा है। बल्कि इसलिए कि ऊँच स्तर का मनलभ होता है वेहतर ट्रेनिंग शिक्षा, साना पीना आदि जिनमें अधिक कामक्षमता आती है। दुसरे कोई भी ऊँचे स्तर पर रहने वाला अपने परिवार का नियोजन (Planning) करता है और यन्त्रों की मरवा भीमित कर देता है। आखिर में जब लोगों का स्तर बन जाता है तब आमतौर पर वे उगे बनाए रखने के लायक तनपाह पाने के लिए कड़ा परिश्रम करते हैं।

हम यह कह सकते हैं, जीवन-स्तर का थम की कामक्षमता पर प्रभाव के द्वारा मजदूरी पर परोक्ष (indirect) प्रभाव पड़ता है। किन्तु यह भी केषल सज्जाई की दृष्टि में मजदूरी को आर्थिक (मजदूरी) व्याख्या है।

(v) सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त (Marginal Productivity Theory)—एक मजदूर को मांग उसके उत्पादन के लिए होती है। इसलिए नियोजक (employer) उसे इसमें ज्यादा तो नहीं द मरना कि जितना ज्यादा करने की उसमें शक्ति है। नियोजक हमेशा जो मजदूरी बनी है उसकी हर अतिरिक्त मजदूरी के कारण कुल उत्पादन में जो प्रवृद्धि हुई है उसमें तुलना करता रहता है। जब तक एक मजदूर की लागत (जो मजदूरी के रूप में है) उस मजदूर की उत्पादकता से कम है तब तक वह और मजदूरों की भरती करता जाएगा। जैसे जैसे मरवा बढ़ती है मजदूर की उत्पादन क्षमता या उपयोगिता कम होती जाती है। इसलिए वह स्वभाव-तया उस बिन्दु पर रुक जाता है जहाँ वह यह महसूस करता है कि अन्तिम मजदूर द्वारा उत्पादन में किया गया योग (addition) उस मजदूर को दो गई मरवा मजदूरी (money wage) के बराबर है। यह बिन्दु सीमान्त (margin) है और

सीमान्त व्यक्ति की उत्पादकता मजदूरी के बराबर है। क्योंकि सभी मजदूर बराबर कार्य-क्षमता के मान लिए गए हैं इसलिए सबको एक ही दर पर मजदूरी मिलेगी। यह दर सीमान्त उत्पादकता से निर्धारित होगी। यदि मजदूरी इस सीमान्त शुद्ध उपज के बिन्दु (marginal net product point) से इधर उधर होती है तो नियोजक उसे फिर सतुलन (balance) के बिन्दु पर ले आएँगे। यह नियोजन (employment) को घटा-बढ़ाकर किया जाएगा।

यह सिद्धान्त मजदूरी को निर्धारित करने वाले एक कारण (factor) को स्पष्ट बनाने का प्रयास करता है। किन्तु यह केवल माँग के पहलू में मजदूरी की व्याख्या है। इसलिए यह भी मजदूरी कैसे नियत होती है इस प्रश्न का अपूर्ण उत्तर है। पूरा उत्तर आगे दिया गया है।

घ. मजदूरी का आधुनिक सिद्धान्त : माँग और पूर्ति सिद्धान्त (Modern Theory of Wages Demand and Supply Theory)—उपर्युक्त दो दार्शनिक व्याख्याएँ साथ-साथ रखने में पूरा उत्तर मिल जाता है। यह शुभ सन्धि डॉ० मार्शल ने करवायी। उसके अनुसार श्रम का मूल्य, अन्य मूल्यों के ही समान माँग और सप्लाई की गतिशीलता से निर्धारित होता है। माँग के लिए देखें तो श्रम की माँग इसलिए की जाती है कि यह उत्पादक है। इसलिए श्रम की माँग-कीमत स्वभावतया इस पर निर्भर होगी कि यह उत्पादन कितना कर सकता है। उत्पादकता मजदूरों की सहायता में वृद्धि के साथ-साथ घटती चली जाती है। किन्तु नियोजक कभी भी कितना मजदूर उत्पादन करता है उससे अधिक देने को तैयार नहीं होता। इसलिए सीमान्त (margin) पर उत्पादकता मजदूरी के बराबर है। मजदूरी कालान्तर में सीमान्त उत्पादकता के ज्यादा कमी नहीं बढ़ सकती क्योंकि नियोजक अपना हित सोचते हुए इससे कभी सहमत न होंगे।

सस्ताई की ओर से, मजदूर सामान्यतया, अपने अभ्यस्त (habitual) जीवन-स्तर को बनाए रखने और ऊँचा टटाने के लिए सर्व कर्मों का समान्यतः वे उससे कम में सम्मूह न होंगे। इसमें शक नहीं कि विशेष परिस्थितियों में निर्वाह-स्तर (subsistence level) ही निम्नतम होगा जिसे वे सहन कर लें। किन्तु जीवन स्तर को बनाए रखने के लिए वे मजदूर सभाएँ बनाएँगी और सामूहिक सौदेबाजी (collective bargaining) करेंगी। इसलिए कालान्तर में मजदूरी का निम्नतम स्तर जीवन-स्तर के बराबर होगा, बशर्ते कि यह कार्यक्षमता (efficiency) से ऊपर न जाए।

परन्तु हमें मजदूरी के निर्धारण के अलावा, मजदूरों के जीवन-स्तर के सौदेबाजी की शक्ति पर निर्भर होगी और अधिप्राप्त सीमान्त उत्पादकता तथा निम्नतम मजदूरों के जीवन-स्तर के बीच के किसी बिन्दु पर नियत होगी।

६ विभिन्न पेशों में मजदूरी भिन्न क्यों होती है ? (Why do Wages Differ in Different Occupations ?)—हम अब तक मजदूरी सामान्यतया कैसे निर्धारित होती है, इस समस्या में उलझे रहे हैं। अब हम चाहेज मजदूरी की समस्या

को लें यानी इस प्रश्न को कि मजदूरी अलग अलग वृत्तियों में भिन्न भिन्न क्यों होती है।

मजदूरी में फर्क होता है यह भावित करने की जरूरत नहीं। सबसे कम पाने वाले (lowest paid) मामूली दिन के हिमाब से काम करने वाले मजदूर (day worker) से लेकर अनेक ग्रेड (grade) है, जब तक कि हम इन्जीनियर या मैनेजर जैसे विशेष कार्य-गच्छालको (executives) तक पहुँचने हैं जिनको शहाना तनहवाहें मिलनी हैं। मजदूरी के फर्क की समस्या को हम दो हिस्सों में बाँट सकते हैं—(1) इन अन्तर के सामान्य आधार और (2) एक उद्योग में दूसरे उद्योग में अन्तर का कारण।

(1) मजदूरी में अन्तर के आर्थिक आधार (Economic Basis of Differences in Wages) यह है—

(क) श्रम की उत्पादकता विभिन्न व्यवसायों और ग्रेडों (grades) में विभिन्न होती है। मोती का मार्ग इतना उत्पादक नहीं है जितना एक कुशल मोटर मिररी (mechanic) का, या बन्दर का दस्ता उत्पादक न। जितना मालिक के प्रिंसिपल का।

(ख) उद्योग के अनुसार मजदूर से अशिक्षित संपन्नता भी बदलती है। जैसे एक उद्योग में कार्यक्षमता (efficiency) का बड़ा अंश स्तर अपेक्षित है जो अच्छी शिक्षा या ट्रेनिंग और उसके बाद व्यवहारिक अनुभव (practical experience) से ही प्राप्त हो सकता है जिसमें बड़ा व्यय होता है। इसमें मजदूरी स्वभावतया उस उद्योग से ज्यादा होगी जिसमें ऐसी कोई ट्रेनिंग जरूरी नहीं है। उदाहरण के लिए, चने खर्ज का पुरस्कार, जिसमें २० साल अपना काम सीखने में खर्च किए हैं, मामूली हिन्दी पढ़ाने वाले मास्टर से ज्यादा ही होगा जिसे साल भर की ट्रेनिंग की ही जरूरत पड़ी।

(ग) स्पर्द्धा रहित दलों का होना (Presence of non-competitive groups) —सामान्य कुछ ऐसे श्रमिक दलों में बँटा हुआ है जो स्पर्द्धाशील (competitive) नहीं हैं। भारत में जाति-व्यवस्था ने ऐसे गुट (groups) बना दिए हैं। फलस्वरूप भगो के घर में जन्म लेने वाला बच्चा भगी और लोहार का लड़का लोहार ही बनेगा। कुछ तो यह पैतृक हैं और कुछ बचन के वातावरण के कारण हैं। जन्मगत गुण (inborn qualities) तो पैतृक होते ही हैं। जैसे एक मजदूर के लड़के में वह बुद्धि नहीं होती जो एक वकील के बेटे में। फिर घर का वातावरण भी कुछ गुणों का विकास करता है। इसके साथ-साथ ट्रेनिंग पाने का अवसर भी जो परिवार के साधनों पर निर्भर है। इन्हीं कारणों से—विरासत, वातावरण और ट्रेनिंग से—कहा जाता है कि सब अपने-अपने काम के लिए पैदा होते हैं।

(घ) गुणों की दुर्लभता के फलस्वरूप, जिसकी हमने ऊपर चर्चा की, कुछ व्यवसायों में श्रम की मांग और सप्लाई ठीक संतुलित नहीं होती। श्रम अपनी गतिशीलता (mobility) की कमी के लिए बदनाम है ही। स्पर्द्धा-रहित दलों के कारण यह और भी बुरा हो जाता है।

(ii) विभिन्न उद्योगों में मजदूरी के अन्तर के कारण (Causes of Differences in Wages from Industry to Industry)—यब हम यह देखें कि एक उद्योग में दूसरे की अपेक्षा मजदूरी को कम ज्यादा क्यों मिलता है। किसी उद्योग में मजदूरी को सामान्य दर उत्तम होने वाली धम की माग और पूर्ति पर निर्भर है। निम्नलिखित कारण धम की मांग और पूर्ति को प्रभावित करते हैं।

(क) व्यवसाय की प्रियता (अनुकूलता) अथवा अप्रियता (Agreeableness or Disagreeableness of Trade)—किसी भी आकर्षक धन्धे की ओर आमतौर पर लेबर की सप्लाई अधिक आकर्षित होगी और इसलिए मजदूरी कम रहेंगी। अप्रिय (unpleasant) कार्य में ऊँची मजदूरी होगी। जैसे सबसे घृणित कार्य खनना का है। उभे उठने ही कठिन दूसरे कार्यों की अपेक्षा अधिक तनखाह दी जाती है। ग्राम पाठशाळा के अध्यापक को बहुत कम दिया जाता है क्योंकि उसका काम हल्का (light) और आदरणीय (respectable) या इज्जतदार है। इसलिए अन्य कामों की अपेक्षा वह अधिक प्रिय है। अध्यापक से ज्यादा तो एक मामूली फेरी वाला कमा लेता है।

(ख) एक व्यवसाय सीखने की कठिनाई और लागत (Difficulty and Cost of Learning a Trade)—जब व्यवसाय आसानी से और कम खर्च में सीखा जा सकता है, तो उसमें धुनने वालों की संख्या ज्यादा होती है। सीमान्त उत्पादकता और इसलिए मजदूरी कम रहती है। इतना ज्यादातर अनुधाव डॉक मजदूरी (dock labour) है। दूसरा उदाहरण भारत में भणियों का है। जाति उन्हें उसी काम में लगे रहने पर मजदूर करती है। उनको सखा ज्यादा है, इसलिए मजदूरी कम है।

(ग) प्रयुक्त उपकरण (Equipment Used)—धम की सीमान्त उत्पादकता औजारों की किसम पर भी निर्भर है। एक मुख्य कारण जिससे भारत के खेतिहरों की आमदनी कम है यह है कि उनके औजार घरे रहते हैं। उतना ही कार्यक्षम किसान भारत में कम कमाता है और अमेरिका में ज्यादा क्योंकि वहाँ उसके पास बेहतर औजार व उपकरण होते हैं।

(घ) नौकरी की स्थिरता (Steadiness of Employment)—सामयिक (seasonal) व्यवसायों में मजदूरी ऊँची होती है उन व्यवसायों की अपेक्षा जहाँ कार्य नियमित है। यही कारण है कि छोटी सरकारी नौकरी में जाना लोग पसन्द करते हैं और स्वतन्त्र धन्धा नहीं लेते जिसमें कमाई ज्यादा किन्तु अनियमित या अनिश्चित होती है।

(ङ) शक्ति से रखी गई विश्वास (Trust Reposed in the Labourer)—प्रसासकों को बहुत ज्यादा दिया जाता है क्योंकि वे जिम्मेदारी और विश्वास की जम्हा पर होते हैं। इसलिए मामूली मजदूर की जगह चौहरी को अधिक तनखाह मिलती है।

(च) सफलता के अवसर (Chances of Success)—विफलता का खिंटना ज्यादा डर होना, सफलता होने पर उतना ही अधिक पुरस्कार मिलेगा। यदि ऐसा न

होता तो सप्लाई कम पड़ जाती। सफल वकील सरकारी अपसर से कहीं ज्यादा नमाता है, पर सफल वकीलों की सख्या कम है।

(ख) सरकारी विनियमन (Government Regulations)—कभी-कभी सरकार विशेष व्यवसायों में निम्नतम मजदूरी (minimum wage) नियत कर देती है जिससे इस व्यवसाय और दूसरों के बीच का अन्तर कम हो जाता है।

(ज) प्रतिरिक्त मुचिवाओं द्वारा कम द्रव्य-मजदूरी को राहायता दी जा सकती है (A Money Wage may be Helped out by Extra Amenities)—इन मुचिवाओं के कारण मजदूरी में अन्तर असली न होकर केवल दिखावटी हो सकती है। आपके घर के रसोइए की दपतर के अपराधी के मुकाबले कम नकद मजदूरी मिलती है। किन्तु उसे खाना, कपड़ा, रहना मुफ्त मिलता है और इस तरह वह चपरासी की अपेक्षा ज्यादा पाता है।

१०. विशेष अवस्थाएँ (Special Cases)—

(१) श्रौतों की मजदूरी—उन्हें श्रामतौर पर पुराने से कम दिया जाता है क्योंकि—

(क) स्त्रियाँ पुरुष के बराबर शारीरिक कार्य नहीं कर सकती।

(ख) परिवार का मर्चा खासतौर पर पुरुष पर होता है। स्त्रियों की कमाई श्रामतौर पर परिवार की आय को बढ़ाने के लिए ही होती है।

(ग) वे श्रमीजन कार्य नहीं करती। उनका मुख्य उद्देश्य विवाह करने पर बसना होता है।

(घ) शोशाकृत स्त्रियों के लिए कम धंधे खुले हैं। स्त्रियों और प्रधाओं ने उन्हें बहुत से कामों से अलग कर रखा है। इसलिए जो धंधे वे से सकती है उनमें उनकी भीड़ ज्यादा है।

(ङ) वे काम समथित हैं इसलिए मालिक के मुकाबले सौदे की स्थिति में कमजोर हैं।

(२) भंगी आदि—प्रायः अपसर पूछते हैं कि भंगी जैसे अश्रिय काम के लिए इतना कम पैसा क्यों दिया जाता है। सबसे पहले तो यह याद रखना चाहिए कि इतना इकरार, खाता-रुपड़ा आदि जो तीज-त्योहार, व्याह, खादी वगैरह पर दिया जाता है उनकी असली मजदूरी में बड़ोतरी कर देता है। फिर उनका जीवन-स्तर बड़ा नीचा है। इसके अतिरिक्त उनका कार्य अकुशल (unskilled) है। एक छोटा बच्चा भी उसे कर सकता है। दुर्भाग्य से कोई मर्चा नहीं होता। काम ही भारत में जाति-व्यवस्था के कारण वे कोई दूसरा कार्य नहीं कर सकते। इस वर्ग के गरीब लोगों के अपसर बहुत बच्चे होते हैं। इसलिए इस वर्ग के अम की पूर्ति इतनी ज्यादा है कि मजदूरी कम ही रहती है।

११. कानूनी निम्नतम मजदूरी (Legal Minimum Wages)—ये प्रजातन्त्र का युग है। हर सरकार को जनता के सत्याण की फिक्र रहती है। इसलिए कमजोरों और गरीबों की रक्षा करने के लिए, जो श्रमीरों और शक्तिशालियों की दया पर आश्रित है, धिंटा की जा रही है। श्रौतों और निचले वर्ग के मजदूरों (भारत में

हरिजनो) से ज्यादा काम देने (sweating) की प्रवृत्ति खत्म होनी चाहिए, यह सब माना जाता है। एसा करने के लिए सरकार ने विभिन्न तरीके अपनाए हैं। सबसे कारगर दवा है एक निम्नतम मजदूरी (minimum wage) नियत कर देना, मजदूरी जिसके नीचे गिर ही न सके। इंग्लैंड में यही पद्धति प्रचलित है। भारत में भी कुछ चुने हुए उद्योगों और सामीप्य क्षेत्रों में निम्नतम मजदूरी नियत करने के लिए कदम उठाये गए हैं। १९४८ में एक न्यूनतम वेतन अधिनियम (Minimum Wages Act) पार हुआ। यह कुछ उद्योगों पर लागू भी किया जा चुका है।

सब तो यह है कि लोकतन्त्र हमसे भी एक कदम आगे बढ़ गया है। "न्यूनतम" वेतन की वजाए "उचित" अथवा 'आवश्यक' वेतन की चर्चा होने लगी है जिसका अर्थ है कि धर्मिक को केवल गुजारे की रोटी-रूपड़ा और मकान मान ही पाने का भरपूर सा न रहे बल्कि उसे समाज में कुछ इज्जत का स्थान हो और वह अपने बच्चों को कार्यक्षम कारीगर बनने के लिए उचित शिक्षा-दीक्षा दे सके।

१२ मजदूर संघाएँ और उनके कार्य (Trade Unions and their Activities)—यह पहली बार उद्योग का वरीकरण हुआ तो उनका फल हुआ कारखानों की दयनीय दशा, कम मजदूरी और मजदूरों का शोषण। आत्म-रक्षा के लिए मजदूरों ने मजदूर संघाएँ—ट्रेड यूनियन्स—नाम की संस्थाएँ बना ली। इनकी मदद से वे सामूहिक रूप में मालिक से धौदा कर सकते थे और अपनी हालत भी सुधार सकते थे। मजदूर संघों का मुख्य हथियार हड़ताल है। एक साथ काम छोड़कर मजदूर मालिक को विवश करके अपनी शर्तें मनवा सकते हैं। इसलिए आज मजदूर अमहाय नहीं हैं। अर तो निवोजक मजदूरों की अनुचित माँगों का भुकाबला करने के लिए आपस में हाथ मिलाने की जरूरत महसूस करते हैं और उन्होंने भी अपने सब बना लिये हैं। वे कारखाने बन्द करके या तालाबन्दी करके हड़तालों का जवाब देते हैं और मजदूर-संघों को अपनी बातें मानने को मजबूर करते हैं।

मजदूर शूनियन अपने काम के रचनात्मक पक्ष (constructive side) की भी फिक्र करती है। वे अपने सदस्यों के लिए स्कूल, दवाखाने, धार्मिक केन्द्र (recreation centres) आदि खोलती है। उनकी जुमा और शराब पीना जैसी बुरी आदतों को दूर करने की चेष्टा करती है और अपने सदस्यों को बेकार हो जाने पर सहायता करने की चेष्टा करती हैं। आजकल बुद्धिमान् निवोजक भी अपने और मजदूरों के बीच की खाई को पाटने की जरूरत समझते हैं और अपने साधनों के अनुसार मजदूरों को सुविधाएँ (amenities) देने की तथा कभी-कभी मुनाफे और संचालन (management) में हिस्सा देने की कोशिश करते हैं।

१३ मजदूर यूनियन मजदूरी कहां तक बढ़ा सकती है? (How far can Trade Union raise Wages?)—प्रायत्नी पर मजदूर अपनी सीमांत योग्यता (marginal worth) से ऊपर नहीं उठ सकता। कभी-कभी ऐसी परिस्थितियाँ आ सकती हैं कि यह भी हो जाय। यह परिस्थितियाँ निम्नलिखित हो सकती हैं—

(क) मजदूर हड़ताल की धमकी देकर अपने निवोजक को सीमांत से अधिक

देने पर मजदूर करने में सफल हो जाएँ ।

वे ऐसा तमी कर सकेंगे जब

(i) वे सुसंगठित हो ,

(ii) वे उस प्रकार के श्रम की सप्लाई पर एकाधिकार रखते हों, और

(iii) अगर उनकी मजदूरी कुल उत्पादन-ज्यम का एक छोटा-सा हिस्सा हो ।

सम्भव है कि ऐसी घमकियों से विवश होकर मालिक अपनी समूची श्राय या उसका एक बरा मजदूरों को दे दे और वे कुछ समय के लिए अपनी सीमान्त योग्यता से अधिक पाने लगे । किन्तु मालिक तमी इसके लिए तैयार होगा जब वह यह समझे कि उसके खर्चों का बड़ा भाग कारखाना बन्द हो जाने पर भी होता रहेगा और ऊँची मजदूरी देने की अपेक्षा कारखाना बन्द कर देने में उसे ज्यादा नुकसान है । तब वह दोनों में से कम बुराई (lesser evil) को अपनाता है । लेकिन आखिरकार उसे उत्पादन बन्द करना पड़ेगा ।

तब हम यह परिणाम निकालते हैं कि कोई भी मालिक जान-बूझकर और अपनी मर्जी से मजदूरों की सीमान्त उत्पादनता से अधिक मजदूरी न देगा । यह कारोबार की अच्छी नीति न होगी । सिर्फ कुछ मामलों में और थोड़े समय के लिए ही वह अपने सामान्य लाभार्थ का कोई भाग छोड़ने की तैयार होगा ।

(ख) दृढ़ मजदूर यूनियनों, जिनका श्रम पर एकाधिकार है, कभी-कभी मजदूरी सीमान्त उत्पादकता से ऊपर उठाकर वहाँ बनाए रख सकती है । इनका फल होगा ऊँची लागत और नतीजा होगा ऊँची कीमतें । उपभोक्ता वस्तु को कम खरीदेंगे और माँग गिर जाएगी । उत्पादन घटाना पड़ेगा । इस तरह मजदूरों की श्रद्धाहीनता उन्हीं पर प्रसार डालेगी । कारखाना पूरा या आधा बन्द हो जाएगा और वे अपनी नौकरी खोएँगे ।

इस अर्थशाय से आपने क्या सीखा ?

मजदूरी का अर्थ—कोई आनकश या किसी वस्तु में या दोनों तरह का पुरस्कार, जो किसी भी शारीरिक या मानसिक काम के लिए घंटे, दिन या महीना के विमाप में दिया जाय ।

मजदूरी का महत्त्व—प्रायः लोगों का एक बहुमान पुरस्कार के लिए काय करना है । इसलिए किसी मनुष्य का आर्थिक कल्याण उनके मजदूरी में शायी गई मजदूरी की राशि पर निर्भर है ।

मजदूरी की विधियाँ—मजदूरी नगद में हो या वस्तु में (in cash or kind), समयानुसार हो (time wages), या कार्यानुसार (piece wages) या ठेके में तय हो (task wages) ।

वर्गीकरण—

(क) ऊँचे स्तर के लिए वेतन (salaries) ,

(ख) मजदूरों के लिए तनपहा (pay) ,

(ग) शारीरिक मजदूरों के लिए मजदूरी (wage) ;

(घ) स्वतन्त्र पेशेवर लोगों के लिए फीस (fees) ,

(ङ) बलाशों और मध्यस्थों के लिए कमीशन् (commission) ;

(च) विशेष कार्य के लिए भत्ता (allowance) ।

नगद और अमली मजदूरी (Real and Nominal Wage) नगद मजदूरी का मतलब है द्रव्य में दिया गया पुरस्कार । अमली मजदूरी वा मतलब है मजदूर को प्राप्त स्वाभाविक

संयुष्टि । श्रमशील मजदूरी (क) दल की कल शक्ति, (ख) वस्तुओं के रूप में श्रान्त शक्तिजन सुविचारण, (ग) अतिरिक्त कर्म, (घ) काम के ध्ये, (ङ) नौकरा की स्थिरता, (च) कार्य का स्वभाव, (झ) मतिष्य की सम्भावनाएँ, (ण) व्यवसायिक खर्चा आदि पर निर्भर है ।

क्या योह मजदूरी की सामान्य दर है ? अम अनेक तरह से विशेष वस्तु है । इसलिये सूद की सामान्य दर क समान दरकी कोरं मजदूरी की सामान्य दर नहै । हम कबच मजदूरी का औसत दर निकाल सकने है ।

कम मजदूरी मजदूरी की है—जो मजदूर क शिष्य आय है कदी मालिक क लिए व्यय है । श्रमशील लागत तो मजदूर की धारणमत्त का सुकारिता करक हा कदार ना सकता है । ऊनी मजदूरी माने वेहदर काम और दमलिय कम लागत ।

मजदूरी केंसे नियत होती है—कृत-से विद्वान्त प्रतिफलित विषय है । जान यह स्पष्टार किशा जता है कि एक कोर मजदूरी मजदूरी के निबन्धन पर निर्भर है । यदि यह निबन्धन स्पष्टार जाय तो इसका फल दामा अधिक वाक्यमता नियम मजदूरी ऊपर उठया । जखल मजदूरी पर प्रभाव प्रत्यगा है ।

दूरी और (माग क पच से) सीमान्त उत्पादकता मजदूरी का वारदा दर्शा है । यह दाख किशा जता है कि मजदूरी मजदूर का सीमान्त उत्पादकता क वरदार दर्शा है । यह अन्तिम निर्धारित मजदूर द्वारा कुल उत्पादन क किशा गया नाइ है । एक विम्व क मता मजदूर एक ही वाक्यमता क हारे है, इसलिये उनका मजदूर वरदार होती है । इन तरह मजदूरी मजदूर का उत्पादक सम्बन्ध क वरदार होती है ।

माग और पूर्ण यह हद उपयुक्त दोगा विद्वान्ता को मिला देने है जो वगैरे उच्छेद का भा लगना है । मजदूरी माग और पूर्ण की दो शक्तियों से निर्दिष्ट हुआ है । माग क पच क नियोजन कामा सीमान्त मजदूर के मूल्य से अधिक देने का तैयार न हागा और संस्था क से मजदूर हमेशा अपने सम्बन्ध वाक्य मजदूर क लागत रमने क लागत मजदूरी फने की चेष्टा करया ।

सीमान्त उत्पादकता की उच्चता माग और पच स्तर को निम्नतम सीमा के तान में ही, किसी समय धम और उच्चत स्तर की शक्ति तथा मीडेवाता की शक्ति से मजदूरी नियत होती ।

विभिन्न शक्तिशाली में मजदूरियों में क्यों अन्तर होगा ?

(क) भिन्नता क आर्थिक आधार—

- (1) मजदूर भिन्न उत्पादकता क वरदार हो सकता है ।
- (ii) दिया मजदूर का अपेक्षित जगता अन्तर प्रत्येक धारण में जन्म जन्म हो सकती है । उनमें ट्रेनिंग की अन्तर अन्तर और दर्जे हो सकते है ।
- (iii) समाज में दमलिय दला का अन्तर्गत श्रम की माग और संस्था में अन्तर्गत उत्पादकता का दारा है ।
- (iv) दैनिग का अन्तर किशा परिवार क साधनों पर निर्भर है ।
- (v) धम क माग और उत्पादकता पर निर्भर धानो का प्रभाव पकता है ।
 - (1) किशा सम्भाव की प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष ।
 - (ii) अन्तर का मीडेवाता और लागत ।
- (vi) उपयुक्त और ।
- (vii) काम की स्थिरता
- (viii) शक्ति में स्वभाव का निबन्धन ।
- (ix) उपयुक्त का गुणवत्ता ।
- (x) मजदूरी निर्दिष्ट ।
- (xi) जान सुविधाओं का सामान्य ।

विशेष अवस्थाएँ—

महिला मजदूरी को पुरुषों की अपेक्षा कम दिया जाना है क्योंकि उनमें कम शक्ति, कम ड्रैनिंग, कम धन्यो से जाने की क्षमता आदि होता है। भागी बहुत कम मजदूरी पाने से क्षमति से कम अधिक काम करते हैं। यह इसलिए है कि उनका ड्रेनिंग का कोर लागत नष्ट होना और इनका कौशल मिलाने के अधिक अवसर होते हैं। उनकी मर्यादा अधिक होती है, जलन कम तथा होना है आदि।

कानूनी न्यूनतम मजदूरी—हर सरकार अपने मजदूरों का संरक्षण करने की कोशिश करती है और उन्हें नियोजकों के अत्याचार और अधिक श्रम (sweating) से बचाने या इसका सख्त अन्त उपान मजदूरी की न्यूनतम मजदूरी (minimum wage) तब कर देता है।

मजदूर संगघर्ष और उनके कानून—मजदूर तथा मजदूरों की संस्थाओं के बीच जो नियोजकों से सीधे-सीधे (bargaining) करती है। इसका सामान्य लक्ष्य ही है। यह संस्थाएँ अपनी प्रतिनिधित्व की है कि नियोजकों को भी अपने साथ इनके पैसे हैं। वह न्यायालय, या तो सरकार के मदद करके कानून देने हैं।

काल में मजदूर धूमिलों को रचनात्मक कार्य की ओर ले जाने का आवश्यकता है किन्तु वे केवल संभव करने के कानून अपने सदस्यों का कुछ और फायदे भी पट्टा करें।

मजदूरी धूमिलों में उदाहरण मजदूर संग संकली है। जब मजदूर मुम्बई में जाने के लिए वे श्रम लागत का स्वाधिकार उन्हे प्राप्त होता है तो वे अपने सामान्य मूल्य (marginal worth) से ऊपर भी अपने लागतवादी मूल्य मंचते हैं। किन्तु धोखा धर के लिए है। यदि मजदूर उन्हे काल के लिए उपर चढ़ा दी जाता है तो कारखाना बन्द हो जाता है और मजदूर अपनी नोकरी को खोते हैं।

क्या आप न्यून प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Give the peculiar features of labour as a factor of production. What effect do they have on their wages ?

(देखिए विभाग १। वे श्रम के शोख का जन्म देने हैं और पूरा श्रम के साथ पैदा करने हैं। कारखानों का हाल, मजदूरों का स्थिति आदि का वन अन्त पत्रा है।)

2 What are wages ? Enumerate the different methods by which wages are paid

देखिए विभाग १ और ३

3 Are wages settled in the same way as the value of any common article ?

Or

How far is it true to say that the theory of wages is an application of general theory of value ?

(इसका वि० १२३१, आगत १२३१, ७० १२३५)

Or

Show how the wages are determined by the demand and supply of labour.

(इसका वि० १२३७)

(देखिए विभाग ७, " मजदूरों का तरह तब होता है किने कामने। यह इसका है कि उत्पादन लागत की तरह मजदूरों के न्यूनतम आवन और है और मजदूरों का कानून, उपयोगिता का स्थान पर उत्पादनवा है।)

4 How does the efficiency of labour affect wages ?

[साधनगत पर प्रत्यक्ष रूप से मजदूरी अन्त नहीं जाली। नियोजक मजदूरों को उनकी उत्पादन के अनुसार पैदा देना है। देखिए विभाग ७।]

5 Carefully explain the relationship between wages and standard of living (६० वि० १९३०, ४१)

देहिण विभाग ७

6 What are the real wages? How would you compare the real wages of a domestic servant in a town with those of a member of village community in the countryside such as the village chamar? Have wages risen or fallen during the last 15 years? (६० वि० १९४१, ४३)

[नगर किशम ४। एक घरेलू नौकर (domestic servant) का द्रव्य मूल्य का आकलन श्रम हानि है। गांव के चमार के श्रम निरसन है और वस्तुओं में है। अथवा मजदूरी पहले बढ़ा था पर कुछ और सुदृढतर बाल में गिर गया।]

7 What is meant by cost of labour? Explain the idea that Low wages are dear wages

देहिण विभाग ६

8 Are wages under a system of barter necessarily real wages? If not why?

[नगर नदी है क्योंकि अथवा मजदूरी अन्य बाल पर भाषिणी श्रम के अनुपातक साल पर, काम के श्रम शक्ति पर निर्भर है (६० विभाग ४।)]

9 Why do wages differ in different employments?

(सर्वप्रथम १९३० वनकला वि० बी० काम १९४१)

देहिण विभाग ८।

10 Why are the wages of women and sweepers low?

(नगर, १९४१)

Are wages affected by caste system?

(६० वि० नगर काम १९४८)

देहिण विभाग १०।

11 What is a trade union? State and briefly explain its principal functions

(नगर, १९४४)

12 Write notes on—

(i) Trade unions (ii) Strikes and lock outs (iii) Standard of living (iv) Non competing groups (६० वि० १९४०)

[(i) श्रम (ii) देहिण विभाग १० १३ (iii) विभाग ७ (१) (iv) लक्षण ६]

13 Can trade unions force wages above the marginal worth of labour? If so how far?

(नगर १९४०, पत्रा १९४०)

देहिण विभाग १६

14 Distinguish between nominal and real wages and point out special allowance to be made in ascertaining real wages of any group of labourers

(वनकला वि० १९२५ वनकला वि० बी० काम १९२० लक्षण १९४१ २
नगर १९३६ ४४, ४८ दिल्ली १९४३ मद्रास १९३७ बाणपुर १९३१)
देहिण विभाग ४

15 Discuss of following theories of wages--

- (a) Subsistence Theory or Iron Law of Wages (पत्राव १९४६)
- (b) Wages Fund Theory
- (c) Residual Claimant Theory and
- (d) Productivity Theory

(कलकत्ता १९२४ आगरा १९४२ दिल्ली १९६० पटना १ ४५ पृ० १९४७)
दरिद्र विभाग ७

16 What do you mean by minimum legal wages? How do labourers benefit from them?

दरिद्र विभाग ११

17 How would you compare the real wages of a domestic servant in a town with those of the servant of a village community in the countryside?

(प० बि० १९६० १२४७)

[एक घरेलू नौकर शहर में मुफ्त माना रहना क्या। ग्रामिण ग्राम में और अन्ततः नाम भी पा जाता है। जबकि ग्राम में घरेलू नौकर को काम मुफ्त माना गया नहीं देता और न तनखाह मिलता है। उसे पफल की उपजे में से एक हिस्सा मिलता है]

18 How do you account for the existence of different rates of wages in different occupations in the same place and in the same occupation in different places

(यू० पी० वा० १९४६)

दरिद्र विभाग ६

19 Wages are usually higher in towns than in villages and in industry than in agriculture Comment full upon the statement

(अभ्यन्तर १९५५)

20 Examine the relation between the standard of living and the rate of wages

(अभ्यन्तर १९५२ यू० पी० वा० १९५०)

[जीवन स्तर सख्त पत्र से मजदूरी पर प्रभाव पड़ता है किन्तु वह रुच है कि बालान्तर में मजदूरी से मजदूरों का जीवन स्तर बना रहना चाहिए।]

सूद

(INTEREST)

रुपया रुपये को बढ़ाता है

(Money breeds Money)

१ सूद का अर्थ (Meaning of Interest)—जब आप किसी बड़े कारखाने में प्रवेश करते हैं तो आपकी नजर में पहले क्या आता है ? मशीन आती है, न कि उसके पीछे खड़ा हुआ आदमी । इतनी बड़ी और गतिशाली ! अथवा ही इसमें बड़ी रकम लगी होगी । और एक कारखाने में ऐसी कितनी ही मशीनें हैं । हम एक आदमी से यह आशा नहीं करते कि वह अपनी जब से अपनेना उन्हें खरीदने लायक होगा । इसलिए बड़ पैमाने के उत्पादन के लिए पूंजी उधार लेनी पड़ती है, उसके मालिक द्वारा पूंजी के उपयोग के लिए की गई अदायगी सूद है । पुराने जमाने में यह साधन इतना महत्वपूर्ण न था । आजकल पूंजी प्रमुख हो गई है और उत्पादन में इसका महत्त्व दिन-ब-दिन बढ़ता जा रहा है । इससे बहुत सी समस्याएँ उठ खड़ी हुई हैं ।

२ पुराने जमाने में सूद (Interest in the Past)—युगों तक सूद को अनैतिक कहकर उसकी निन्दा की गई । सायद अरस्तू (Aristotle) पहला आदमी था जिसने इसके खिलाफ आवाज उठाई । उसने कहा, "व्यर्थ बाध है और उसकी कोई औरत सतान नहीं हो सकती ।"¹ जबरत मूसा (Moses) ने यहूदियों को आपस में सूद लेने से रोका । धुरु में ईसाई धर्म ने भी इसकी निन्दा की । मध्यकालीन युग में बराबर चर्च ने इसका विरोध किया और ईसाइयों को सूद लेने से मना किया । जो यहूदी रुपया सूद पर चलाने थे उनको ईसाई घृणा की दृष्टि से देखते थे । शेक्स-पीयर का साइलॉक और स्काट का ईसाक इन नायकों की प्रचलित मिसालें हैं ।² उनको घृणा की दृष्टि से देखा जाता है । क्योंकि वे सूद की ऊँची दर वसूल करते थे । इस्लाम ने भी सूदखोरी के विरुद्ध आन्दोलन किया । भारत में भी माहूवार को खुरा समझा जाता है ।

समाज के विकास के उस आरम्भिक काल में सूद के विरुद्ध यह आवाज न्यायप्रिय थी क्योंकि उधार उपभोग के लिए लिया जाता था । उधार लेने वाला किसी मुमीवत में होता था । जहरतमन्द आदमी, गरीब, विधवा, भूखा, अनाथ

1 Money is barren and can have no legitimate child

2 शाइलॉक शेक्सपीयर के "मर्चेन्ट ऑफ वेनिज" नाटक में एक चरित्र है । स्काट के "श्वाल हो" में इसका है । बिकरबी पम्बी क्लानालैम्ब (Lamb) की टैल (Tales) में १८ सर्जनें हैं और दूसरी मर वान्टर स्टाट के उपनाम के किसी परिचित मन्त्रण में ।

पच्चा, या भरता हुआ आदमी जिन्दा रहने के लिए उधार माँगता था। ऐसे उधार बैंक में और उन पर सूद नैतिक आधार पर व्यापयुक्त न था। ऐसी हालतों में सूद लेना मनुष्य का शोषण करना था। उसकी मुसीबत पर ध्यान रखना था। इसलिए उन जमानों में सूदखोरों के खिलाफ कानून (usuary laws) पास किए गए जिनमें कर्जदार का सूदखोर के लाजब से बचाव हो सके।

३ सूद—आज का दृष्टिकोण (Interest today)—(क) सूद का व्यापयुक्त आधार (Justification of interest)—समय बदल गया है। उधार लेने वाला साहूकार की दया पर आश्रित नहीं है। वह सब से समर्थ होता है। उसके पास विचार होने हैं। वह अपने विचारों को कार्यान्वित करने के लिए लोगों की वजत उधार ले लेता है। उसकी चेष्टाओं से मान का उत्पादन होता है। इस प्रक्रिया में वह उधार लिए हुए रुपये में बड़ा मुनाफा कमाता है। इसलिए उधे सूद देने में कोई दिक्कत नहीं होती। पर जाहिर है कि अगर रुपये का मौलिक उसके रूप में जो मुनाफा हुआ है उसमें हिस्सा बँटा ले और अपने रुपये की सेवाओं के लिए एक नीमत वसूल कर ले तो इसमें कोई अनैतिकता नहीं है।

लेकिन भारत जैसे परीवृत्त देशों में आजकल भी शरीर किसान कोषादी या मीत के लिए रुपये की जरूरत पड़ जाती है। इसके लिए वह गाँव के महाजन के पास जाता है जो उसकी जरूरतमन्दी से फायदा उठाता है और उँचा सूद वसूल करके उसका शोषण करता है। महाजन उधार माँगने वालों की अज्ञानता से भी फायदा उठाता है और झूठे पत्रों रखकर उसे धोरे ठगता है। इस तरह के जरूरतमन्द उधार माँगने वालों को साहूकार से बचाने के लिए राज्य ने भारत में और अन्य जगह भी कानून पास कर दिए हैं, जिनके मुताबिक न सिर्फ सूद की दर नीची होनी चाहिए वरन् ठीक खाना हिस्सा भी रखना जरूरी है। महफारी साह सभाएँ (Co-operative Credit Societies) भी शुरू की गई हैं जिनमें किसानों में किफायत की आदत बड़े और गरीब के साइलॉक का पुष्कल न बल पाये।

यह भी कहना जरूरी है कि ऐसे कानून अच्छे हैं किन्तु यदि वे वजत को निरस्तकृत करते हैं तो वे उत्पादक उद्यम (productive enterprise) में प्रतिबंध (investment) कम कर देंगे।

(ख) सूद के बारे में समाजवादी दृष्टिकोण (Socialist view of Interest)—आजकल ऐसे लोग भी हैं जो सूद का दूसरे आधारों पर विरोध करते हैं। यह माना जाता है कि भूतकाल में कर्ज उपयोग के लिए लिये जाते थे जबकि आजकल अधिकांश उत्पादक प्रयोजन में। इसलिए आलोचना का आधार बसल गया है। आधुनिक काल में समाजवादी सूद की निन्दा करते हैं। वे कहते हैं कि पूँजीपति प्रकार आदमी है जो सम्पत्ति विरासत में पाता है और विक्रममा रहकर ऐसा करता है। वह समाज के लिए उपयोगी नहीं है इसलिए उसे पूँजी पर सूद देने का क्या अधिकार है। पूँजी धर्म के कार्य का फल है और उसमें छीनी गई सम्पत्ति है। इस तरह सूद चोरी है। समाजवादी पूँजीवाद के विरुद्ध भले ही हो पर जब वे इस प्रकार

पूँजी की निन्दा करते हैं तो उसका उचित प्राधार नहीं होता। आपत्ति वास्तव में सूद-व्यवित्तगत जेबों में जाने पर है।

(ग) सूद का विनियमन (Regulation of Interest)—हमने यह जान लिया है कि आज दिन उत्पादक उधारों (productive loans) पर सूद लेना कही भी मना नहीं है। किन्तु लगभग सभी आधुनिक देशों में भारी सूद (usurious loans) के विनाश का प्रयत्न बने है। अमेरिका, इंग्लैण्ड, फ्रांस, भारत वगैरेह देशों में गरीब उधार-लेने वालों की कर्ज देने वालों से रक्षा करने की कोशिश की गई है। अधिकतम दर मुकर्रर कर दी गई है और सहकारी समितियाँ भी महाजन की दर नीचे रखने में काम आती हैं।

४ कुल और शुद्ध ब्याज (Gross and Net Interest)—एक धारमी पूँजी के उपयोग के लिये समय-मसय पर अपने देनदार को जो कुछ देता है उसे साधारण भाषा में सूद कहते हैं। किन्तु यह सब की सब अदायगी पूँजी के उपयोग की कीमत नहीं है। इसमें अन्य अर्थ भी शामिल हैं। इस अदायगी को कुल ब्याज (gross interest) कहना बेहतर होगा। इसमें से शुद्ध ब्याज (net interest) एक अर्थ होता है। कुल ब्याज में भिन्न मद होते हैं—

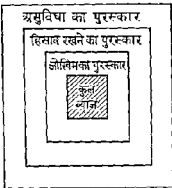
(१) जो जोखिम के लिए पुरस्कार (Reward for the risk taken)—जब अपना उधार दिया जाता है तो उसके वापिस न मिलने की कुछ जोखिम तो जरूर ही होती है। लेनदार (borrower) धोखेबाज निकल जाये या वापिस करने की स्थिति में ही न हो। देनदार इसी लिए बढ़ने में पुरस्कार चाहता है जो जोखिम के परिमाण के ही अनुपात में होगा। यह एक कारण है कि बाँव में महाजन इतनी जँबी दर किराना में नयो लेता है। इसी वजह से देनदार भिखोरिंदी—बन्धक—मौगला है, जो चाहे खेवर हो, मकान हो या जमीन हो। आधुनिक बैंक भी आमतौर पर भिखोरिंदी माँगते हैं। इन अदायगी का एक हिस्सा जोखिम के लिए बीमा है।

(२) हिसाब किताब रखने के भ्रम का पुरस्कार (Reward for Labour involved in keeping books and accounts)—महाजन को सभी अदायगियों और खर्चों का रिकार्ड (खाता) रखना पड़ता है और डाक से या स्वयं मिलकर उनमें तकाजा करना पड़ता है। इन काम की एवज में ही उसे कुछ अदायगी चाहिए।

(३) अनुविधा के लिए अदायगी (Payment for Inconvenience)—अरकर देनदार ब्याज की जँबी दर इसलिए पसूल करता है क्योंकि उसे ब्याज और मूल वस्तु पर वापिस मिलने की आशा कम होती है। माँगे जाने मुचकिलों को अदायगी के लिए घेरना और उनके दोड़े दोड़ना गापूनी काम नहीं है। कुल सूद का एक हिस्सा महाजन को इन अनुविधा के बढ़ने में मिलता है। अनुविधा इसमें होती है कि महाजन को अपनी जरूरत पड़ने पर वस्तु पर अपना न मिले या फिर उसे मिले जब वह उसे अच्छी जगह फिर न लगा सके। पहली हालत में उसे स्वयं उधार लेना पड़ सकता है और दूसरी अवस्था में उसका ब्याज मारा जाता है। दोनों हालतों में वह मुद्रावला से नेता है।

(४) शुद्ध ब्याज (Net Interest)—जब उपर्युक्त सभी मद कुल ब्याज

में से निकाला दिए जाते हैं तब जो बच जाता है वह शुद्ध और सीधा पूँजी के उपयोग का किराया है। यही शुद्ध ब्याज है। जो रूपया सरकारी कर्जों या ट्रेजरी बांड्स में लगाया जाता है, बड़ा सुरक्षित होता है। इसलिए इसे चमकती हुई सिक्योरिटी (gilt edged securities) कहते हैं। उनमें रूपया खोने का कोई डर नहीं होता। इसलिए इसके ब्याज में अन्य मद कम होते हैं। यह ब्याज शुद्ध ब्याज के बहुत निकट होता है।



शुद्ध ब्याज और कुल ब्याज में यह भेद बड़ा उपयोगी है। जब हम विभिन्न स्थानों में विभिन्न व्यक्तियों से ली गई ब्याज की दरों में व्यापक अन्तर देखते हैं तो हम जानते हैं कि फर्क केवल कुल ब्याज में है। शुद्ध ब्याज तो एक ही रहेगा यदि पूँजी की पूर्ण गतिशीलता (perfect mobility) है। जब सभी असुविधाओं और जोखिमों के लिए अदायगी निकाल दी जाय तो यह दर हर जगह एक-ही रहेगी। यह उपर्युक्त रेखाचित्र से स्पष्ट है।

५. ब्याज क्यों दिया जाता है ? (Why is Interest paid ?) विभिन्न सिद्धान्त (Different Theories)—ब्याज की व्याख्या क्या है ? इसका क्या आधार है ? ये प्रश्न समय-समय पर अर्थशास्त्रियों ने उठाए हैं और उस पर विचार किया है। आमतौर पर हर एक अपनी अपनी नजर से इसे देखता है और उस दृष्टिकोण पर अत्यधिक जोर देता है।

कुछ अर्थशास्त्री तो कहते हैं कि ब्याज उस त्याग की कीमत है जो देने वाला पूँजी का आज उपयोग न करके उसे भविष्य के किसी उपयोग के लिए टाल कर करता है। दूसरों का कहना है कि यह देनदार ने अपना उपयोग जो बाँद के लिए दास्त दिया है उस समय की कीमत है। कुछ का कहना है कि ब्याज इसलिए दिया जाता है क्योंकि उधार ली गई पूँजी का उपयोग पूँजी उत्पादन में होता है।

एक आधुनिक अर्थशास्त्री, लॉर्ड कैप्ल (Lord Keynes) का कहना है कि ब्याज एक विशेष काल के लिए द्रवता (liquidity) को देने का पुरस्कार है। लोग अपने द्रव्य को अपने ने असल नहीं करना चाहते जब तक कि उन्हें कोई पुरस्कार न मिले।

इन सभी सिद्धान्तों में कुछ आश्रित सत्य है। किन्तु यह सभी है यदि हम भिन्न भिन्न समय पर विभिन्न विचारकों के द्वारा बताए गए पहलुओं की मिला कर एक पूरा चित्र बनाएँ। हम कल्पे हैं कि ब्याज दो पैरों पर खड़ा होता है। यह उधार लेने वालों (उद्योगियों) द्वारा दिया जाता है क्योंकि उधार ली हुई पूँजी उत्पादन

है। ये साहकारों (एँजीपतियो) द्वारा लिया जाता है क्योंकि उन्हें वर्तमान द्रवता (liquidity) अर्थात् कोष के वर्तमान उपभोग करने की क्षमता को भविष्य के लिए त्यागना पड़ता है। इन कारणों से व्याज लिया और दिया जाता है। अन्य साधनों के समान पूँजी का भी माँग और सप्लाई पक्ष है। अब हम व्याज के उस सिद्धान्त का अध्ययन करेंगे जिसे अर्थशास्त्री आज स्वीकार करते हैं।

६ व्याज की सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त (Marginal Productivity Theory of Interest)—व्याज पूँजी के उपयोग के लिए दी गई कीमत है। अन्य वस्तुओं के समान पूँजी की कीमत भी उसकी माँग और सप्लाई से निर्धारित होगी।

पूँजी की माँग ज्यादातर कारोबार से आती है। ऐसे भी लोग हैं जो केवल उपयोग के प्रयोजन से उधार लेते हैं या मुल्दमेबाजी, धार्मिक या सामाजिक रिवाजों के लिए। किन्तु पूँजी का बड़ा भाग उद्यमी कारोबार के लिए, उत्पादक-कार्यों के लिए, माँगते हैं। किसी क्षमता में भी वे सीमान्त पर उसकी उत्पादकता से ज्यादा ऊँची दर तो देगे नहीं। जैसे-जैसे किसी उद्योग में ज्यादा पूँजी लगाई जाती है उत्पादनता घटती जाती है। हर उधार लेने वाला पूँजी की सीमान्त उत्पादकता से प्रचलित व्याज की दर की तुलना करता है अर्थात् उम परिमाण से जो कुछ धन में पूँजी की अतिरिक्त बिन्दु लगाने से जुड़ता है। यह वहाँ तक जागा है जहाँ यह महसूस करता है कि यह उत्पादकता दिए गए व्याज के बराबर है। जहाँ वह समझता है कि पूँजी उसके लिए मुनाफे लायक नहीं है वह नहीं लेना। जब दर गिरती है, तो पूँजी कम उत्पादकता के धंधों में भी प्रयुक्त होने लगती है। इसलिए उसकी माँग बढ़ती है। यह सब उधार देने वालों के लिए नहीं है। माँग के पक्ष से व्याज पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के बराबर है।

पूँजी की सप्लाई बचत करने की शक्ति और इच्छा पर निर्भर है। यदि व्याज की दर बहुत कम या शिफर या ऋणात्मक (negative) भी हो तो भी कुछ बचन होगी ही। पर उसकी सप्लाई बहुत कम या नहीं के बराबर होगी। व्याज की दर पर बहुत कुछ निर्भर है कि कितनी बचत और छिपे हुए कोष बाहर आएँगे। यह दर बाहिर में शून्य होती है कि सीमान्त बचत करने वाले (marginal saver) की प्रतिक्रिया से बचें। यह वह व्यक्ति है जो वित्तुल बचता नहीं चाहता और केवल व्याज की दर देखकर ही उसमें बचन करने का प्रलोभन होता है और जिसकी बचत माँग को पूरा करने के लिए जरूरी है। जब व्याज की दर ऊँची होती है तो ज्यादा पूँजी बचाई जाती है, जैसे उस देश में बचत ज्यादा की जाती है जहाँ दैविग सुविधाएँ अधिक हैं और जहाँ शान्ति और बाहुल्य (plenty) है।

निष्कर्ष (Conclusion)—पूर्व स्पष्ट की दशाओं में व्याज की दर में उम बिन्दु पर नियत होने की प्रवृत्ति होती है जहाँ सीमान्त उत्पादनता और सीमान्त बचत करने वाले (marginal) का प्रलोभन (inducement) दोनों यदि ट्रॉप में साथे जायें, तो बराबर होंगे। सप्लाई और माँग की शक्तियों में अन्तर्क्रिया होती है। यदि

माँग मजबूत है तो व्याज दर बढ़ेगी और इसके विपरीत है तो घटेगी। मनुनन बिन्दु वह होगा जहाँ सप्लाई और माँग बराबर है।

काफी समय तक व्याज का सीमान्त-उत्पादकता-सिद्धान्त ठीक माना जाता रहा। किन्तु कुछ प्रश्नों में कीन्स का द्रवता अधिमान सिद्धान्त (Liquidity Preference Money) अधिक स्वीकार होने लगा है। उसका भी कुछ विचार कर लें।

७. द्रवता अधिमान सिद्धान्त (Liquidity Preference Money)—इस सिद्धान्त के अनुसार व्याज दर बढ़ाने के लिए दी गई कीमत है। द्रवता का अर्थ है नकद पैसा हाथ में होने की सुविधा। सड़ार में प्रत्येक मनुष्य कुछ कामों के लिये अपने पास द्रव्य की थोड़ी-बहुत राशि रखना चाहता है। यह उसकी हाथ में पैसा रखने की माँग है। सब व्यक्तियों की ऐसी माँग के जोड़ से समाज की माँग बनती है। दूसरी तरफ है द्रव्य की पूर्ति जिसमें आते हैं तिबके, नोट और बैंक जमा (banks deposits)। व्याज दर का फ़ैसला मुद्रा की माँग और पूर्ति के द्वारा होता है।

मुद्रा या द्रव्य की माँग के पीछे निम्न हेतु हो सकते हैं—

(i) आय हेतु—हमें अपनी आय पढ़ीने, सन्नाह आदि एक निश्चिन वस्तु के बाद मिलती है, दूसरी आय के मिलने तक काम चलाने के लिए कुछ रुपया हमें पास रखना जरूरी है।

(ii) व्यापार हेतु—व्यापारी को अपना माल बाजार में बेचने के लिए कुछ समय लगता ही है। परन्तु कच्चे माल की कीमत, श्रमिकों की मजदूरी आदि उनको पहले चुकानी पड़ती है। इसके लिये भी कुछ पैसा चाहिए।

(iii) सतर्कता-हेतु (Precautionary Motive)—हर कोई कठिनाई के समय के लिये ऐहतिवात के तौर पर कुछ बचाकर रखता है।

(iv) सट्टा-हेतु (Speculative Motive)—भविष्य अनिश्चित होता है। व्याज दर बढ़ती रहती है। कहा नहीं जा सकता वह अभी क्या करवट बढे। परन्तु प्रत्येक मनुष्य आशा लगाता है—इस विश्वास से कि उसका मन्दाबा ठीक निकलेगा चाहे इसल में ठीक निकले या नलत। कुछ रुपया सम्भावित परिवर्तनों का लाभ उठाने के लिए रखा जाता है।

इन सब हेतुओं के लिए द्रव्य की माँग होती है जिसे द्रवता अधिमान भी कहते हैं। द्रवता अधिमान का अर्थ है वह राशि जो लौग विविष्ट समय पर अपने हाथ में नकद रखना चाहते हैं। मुद्रा की एक पूर्ति के होते हुए जितनी अधिक द्रवता अधिमान होगी उतनी ही व्याज दर अधिक होगी और जितनी ही वह कम होगी उतनी ही व्याज दर भी। दूसरी ओर द्रवता अधिमान निश्चित होते हुए मुद्रा की पूर्ति जितनी अधिक होगी उतनी ही व्याज दर कम रहेगी और जितनी वह कम होगी उतनी ही व्याज दर बढ़ी रहेगी।

स्पष्ट है कि द्रवता अधिमान सिद्धान्त के अनुसार व्याज दर शुद्ध द्राव्यिक हल-

चल (pure monetary phenomenon) है। पूँजी को उत्पादकता का प्रभाव बहुत कम और परोक्ष होता है।

८ आर्थिक उन्नति का ब्याज पर प्रभाव (Influence of Economic Progress on Interest)—जैसे जैसे समाज की भौतिक उन्नति होती है, न केवल बचत की अधिक सुविधाएँ होती हैं वरन् पंजी बचाने के अधिक अवसर भी होते हैं। क्योंकि ऐसे समाज में उपभोग और उत्पादन का अन्तर बड़ा होता है। इसलिए ब्याज की दर गिरती है।

दूसरी ओर निरस-वेह पूँजी के लाभप्रद प्रयोग (profitable investment) के भी अवसर बहुत अधिक और बढ़ने हुए होते हैं। माँग सदैव विस्तृत होती रहती है। कुछ पूँजी के बड़े परिमाणों का धनाढ्य करके सन्नाई को छोटा कर देने हैं। और उनकी जगह दूसरी पूँजी खरी करनी धीरे-धीरे ही होता है। इसलिए ब्याज की दर बढ़ती है।

उत्पादक क्षमता के विकास से पूँजी के तौर पर काम धाने वाला प्रतिरिक्त (surplus) अधिक बढ़ा हो जाता है। यद्यपि उपयोग भी बढ़ता है। तोयों में मोटे तौर पर बचाने की क्षमता ज्यादा होती है क्योंकि धाव जैती होती है।

आखिरकार, ऐसे लोग भी सदैव होंगे जो बिना ब्याज की दर की चिन्ता किए खर्च करेगे क्योंकि उनकी कमाई उनकी जरूरतों से ज्यादा है। ऐसे लोगों की सख्या शान्ति और सुरक्षा के साथ साथ बढ़ती है किन्तु उनकी बचत इतनी कम है कि वह पूँजी की आवश्यकता को पूरा नहीं कर सकती।

९ क्या ब्याज की दर कभी शून्य हो सकती है? (Can the rate of Interest ever become Zero?)—विभाग ८ में कहे गये कारण ब्याज की दर को नीचे गिराते हैं। किन्तु उसके शून्य होने का कोई खतरा नहीं है कि उसकी दर सिफर या जीरो हो जाय। क्योंकि प्रतिरिक्त (surplus) कभी इतना बड़ा नहीं हो सकता कि सीमान्त उत्पादकता शून्य रह जाय। यह हो सके, इससे बहुत पहले ही लोग उपभोग वस्तुएँ (consumption goods) खरीदना ज्यादा पसन्द करेंगे जिससे पूँजी की सन्नाई कम हो जायगी, और माँग बढ जायगी। फिर वर्तमान और भविष्य में कुछ अन्तर तो हमेशा रहेगा वर्तमान की सन्तुष्टि हमेशा भविष्य की सन्तुष्टि में अधिक होगी और वर्तमान में अधिक कृपित ब्याज में फलित होगी।

ब्याज-दर शून्य नहीं हो सकती यह द्रवता अधिमान सिद्धान्त के द्वारा सरलता से स्पष्ट हो जाता है। मनुष्य की जेब में नकद पैसा होने से बढकर क्या आकर्षक हो सकता है? दूसरे विकल्प—उधार देना, सरकारी ऋण में लगा देना, मकान खरीद लेना आदि रणया पास होने से सभी कम आकर्षक है। नकद पैसे में जो सुरक्षा प्रयोग हो सकने की सुविधा है वह सदा ही पसन्द की जाती है। फिर ब्याज दर सिफर कैसे हो सकती है?

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

व्याज का अर्थ—व्याज पूँजी का वह भाग है जो उपर्युक्त लाभार्थ में तीव्र मद्दतपूर्वक यावेदार है। धन पूँजी के उपयोग के लिए अज्ञायता है।

भूतकाल में व्याज लगभग वे ही लेने में जिन्हें उपयोग के लिए उधार लेने की बसुरत पड़ती थी। इसीलिए दसकौं इतना निन्दा की गई।

व्याज प्राप्ति—

(क) समर्थ (Justification)—आपका के अधिकतर उधार उत्पादक व्ययों के लिए है और पूँजी की तरह उपयुक्त होने है। उत्पादक पूँजी के उपयोग से मुनाफा उदाये है, इसीलिए यह अनुचित नहीं है यदि उन्हें उसके उपयोग के लिए कुछ देना पड़े।

(ख) समाजवादी दृष्टिकोण—समाजवादी पूँजीपतियों को व्यय के मुचनखोर बताते हैं और यह का उन्मूलन करने की क्षिप्रशि करते हैं।

(ग) व्याज का विनियमन—अनेक खेरी प्रधान देशों में व्याज की अधिकतम दर कानून से मुकार होती है।

धन और शुद्ध व्याज—कुल व्याज में ये शामिल है—

- (i) डी गई जोखिम (risk) के लिए पुरस्कार यानी मुनाफे का एक अंश।
- (ii) प्रयत्न और आका रखने की मजदूरी।
- (iii) अनुविधा के लिए अदावगी।
- (iv) पूँजी के उपयोग के लिए शुद्ध पूँजी।

व्याज की विविध दरें उपर्युक्त मर्दों में अन्तर के कारण हैं, यद्यपि सभी प्रतियोगी (interestment) में शुद्ध व्याज उतना ही रहता है।

व्याज क्यों दिया जाता है ? (Why is Interest paid) —

यह कहा जाता है कि व्याज इसलिए लेने है कि आर को सक्ति या द्रव्य को भविष्य में विनी और दिन के लिए लागते हैं। दूसरी ओर व्याज इसलिए दिया जाता है कि पूँजी उत्पादन में सहायक है।

व्याज की दर—आधुनिक सिद्धान्त—व्याज की दर माँग और पूर्ति से तय होती है। उधार लेने वाले पूँजी की सीमान्त उत्पादकता तक देने को तैयार होंगे। सप्लाई पक्ष से दर बेसी होती चाहिए कि सीमान्त प्रतियोगी (marginal investor) को प्रतिकूल मिल जाए। वास्तव में दर उस बिन्दु पर निश्च होगी जहाँ सीमान्त उत्पादकता और सीमान्त वचन करने वाले को आवश्यक प्रयोग, द्रव्य को माप में, बराबर हों।

द्रवता अधिमान सिद्धान्त (Liquidity Preference Theory) इस सिद्धान्त के अनुसार भद्र द्रव में रहने की सुविधा छोड़ने की कीमत व्याज है। द्रवता अधिमान दिया हुआ हो तो द्रव्य की पूर्ति जितनी अधिक होगी उतनी ही व्याज दर कम रहेगी और जितनी बह कम दीर्घ उतनी ही यह बेसी रहेगा। दूसरी तरफ द्रव्य की पूर्ति दी हुई हो तो जितना अधिक द्रव्य अधिमान होगा उतनी ही व्याज दर ऊँची होगी और जितना बह कम होगा उतनी ही व्याज दर थोड़ी रहेगी।

आर्थिक चन्दति का व्याज पर प्रभाव—व्याज आर्थिक चन्दति के साथ साथ गिरने को प्रवृत्ति पाना है। पूँजी की माँग बढ़ती रहती है किन्तु उतनी ही वचन करने को इच्छा और प्रविषाद भी बढ़ती है। व्याज के उच्च क्रमों का सामान्य अस्तित्व (normal exaplan) ही द्रवता का ज्ञान है कि पूँजी का पर्याप्त सञ्चालन घाती रहती है। यद्यपि व्याज की दर गिरती है किन्तु यह द्रव्य कमी नहीं हो सकती क्योंकि सब वचन वमसे पहले कम होने लगेगी।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Define interest Do you think its payment is justified ?
Why has it often been condemned ?

देखिए विभाग १, २, ३

2 Distinguish between Gross Interest and Net Interest and point out the obstacles in the way of regulation of interest by legislation

(बलकला १९२७, आगरा १९४१, लाहा १९४२,
यू० पी० इन्टर बोर्ड १९४२, पटना १९४०, १९४१)

देखिए विभाग ४

ध्यान वा विनियमन विधान द्वारा करने में मुद्रक बाधाओं लोगों की अज्ञानता और बहुत दरों की निरस्त उधार लेने और देने वालों की परस्पर सहमति से दोनों अन्वय-वृत्तकर वानून का अन्वयन करते हैं ।

3 Discuss —

Interest is the reward of saving " (१० वि० १९४१)

"Interest is the price of time " (१० वि० १९४२)

Interest is the price of inconvenience ' (१० वि० १९४३)

देखिए विभाग ५, ६

4 If you had Rs 100 to lend, what interest (roughly) would you accept from—

(a) A village farmer,

(b) An industrialist in a town,

(c) A co operative bank

(d) Post office ?

Can you explain why ? (१० वि० १९४३)

[महाजन शुद्ध व्याज के साथ जोरिण वसूली में उद्दिनाओं और विलय रखने की मेहनत के लिए भी पैसा लेता है । उन्मोडिण विधान को ध्यान की सबसे ऊँची दर देनी पडती है, उद्योगपति को कम, महारती देण को उसमे भी कम आर उद्योगपति को सबसे कम ।]

5 How is the rate of interest determined ? "Interest is determined by the demand for and supply of capital " Explain

(बलकला १९०६,४२ कलकला बोर्ड० काम० १९४०, आगरा १९३०,
यू० पी० इन्टर बोर्ड १९४०, १९३१)

देखिए विभाग ६

6 State (giving reasons) how the rate of interest in the rural areas of your State will other things being the same be affected by the following—

(i) A successive failure of crop

(ii) An imposition of restrictions on the granting of loans,

(iii) Improvements in agriculture

[(i) कर्जों की अधिक माँग और अधिक अनिश्चितता के कारण दर बढ़ेगा ।

(ii) पकड़े जाने की जोरिण की वजह से दर बढ़ेगा ।

(iii) अधिक वस्तु के कारण दर कम होगा ।]

7 Interest is determined by marginal productivity of capital, its marginal utility or its supply price Give your own views
(५० वि०, १९४६ साली०)

[सीमात उत्पादकता और सन्तान क्षमता दोनों से माव माव निर्धारित होती है। सीमात उपयोगिता का अधिक अमर नहीं होता क्योंकि उपभोग के लिए उधार का राशि छोटा होती है। देविण विभाग ६।]

8 Why is interest paid? Account for the fact that the Government of India is able to borrow at a much lower rate of interest than an agriculturist
(अनभर १९४५)

9 How does the rate of interest affect? Would people stop saving if the rate of interest were reduced to zero
(५० वि० १९३५)
देविण विभाग ७, ८

[आमतौर पर जिनका ब्याज की दर ज्यादा होगी, उतनी ही बचत ज्यादा होगी और इसके विपरीत कुछ अपवाद स्थिति हालतों में बचत कम हो सकती है यदि ब्याज बड़े तो। जैसे उस आदमी के लिए जो अपनी बचत से एक निश्चित आय चाहता है। कुछ लोग तब भी बचत करेंगे जब ब्याज का दर शून्य हो जाय, क्योंकि बचत निश्चय ध्यान पाने के लिए ही नारा की जाती। वह परिवार के भविष्य का प्रस्थ करने के लिए था वा नहीं है।]

10 What will be the effect of economic progress on interest? Will the rate of interest fall to zero?
(५० वि० १९३१)
देविण विभाग ७, ८

11 Why does the rate of interest differ from person to person and place to place in your country?
(५० वि० १९५३)

[(i) कर्ज देने और लेने वाले में दूरी, (ii) कर्जे की अवधि, (iii) उधार लेने वाले की स्थिति, (iv) उपायना और (v) चाबिम के कारण फरक होता है।]

मुनाफा

(PROFITS)

अमीरी की दौड़

(Race for Riches)

१. नफे की परिभाषा (Definition of Profits)—आप मुनाफा या नफा (profits) शब्द से परिचित हैं। यह बड़ा प्रचलित शब्द है, किन्तु लोग इसका विभिन्न मामलों में प्रयोग करते हैं। अर्थशास्त्र में इसका बिल्कुल निश्चित अर्थ है। नफे की परिभाषा यह की जा सकती है कि यह कृषि कारोबार की वह शुद्ध आय (net income) है जो कुल आय (total income) में से सब दूसरे सबे किराया, मजदूरी और सूद निकालकर बच रहती है। इसलिए मुनाफा अनिश्चित है और हर व्यक्ति को अलग-अलग होता है। यह शून्य हो सकता है जब लागत आय के बराबर हो, और यदि लागत ज्यादा हो जाय तो नफे के बजाय टोटा (loss) भी हो सकता है।

एक व्यावहारिक उदाहरण से आपकी समझ में आ जाएगा कि नफा कैसे निकाला जाता है। मान लीजिए एस० चं व एक किताबों की दुकान २५,००० की पूंजी से खोलते हैं। हम यह मान लेते हैं कि दुकान उनकी अगनी है और उनका एक भतीजा उनके लिए काम करता है जो कोई तनखाह नहीं पाता। तो निम्न-लिखित आय-व्यय खाता या बैलेन्स-शीट कारोबार की एक साल की आय, व्यय और नफा दिखाता है।

१. कुल बिक्री	१,००,०००)
बिके हुए माल की लागत	७५,०००)
कुल लाभ	२५,०००)
२ व्यय	
(क) किराया (निहित)‡	२,४००)
(ख) सेल्समैन की तनखाह निहित‡	२,४००)
(ग) मालिक की पूंजी पर ५ प्रतिशत व्याज (निहित)‡	५,०००)
(घ) बैंक कर्जों पर व्याज	१,२००)
	कुल ११,०००)

१. कोई किराया नहीं दिया जाता क्योंकि दुकान मालिक की खुद है। कोई मजदूरी नहीं दी जाती क्योंकि उनका भतीजा तनखाह नहीं लेता और उनकी अपनी पूंजी पर उन्हें कोई सूद नहीं देना पश्चा। किन्तु नया निकालने में उनका हिस्सा करके उन्हें अलग कर देना पड़ेगा।

	पीछे का बाकी	₹ १,०००)
३. खराब हुए माल का मूल्यह्रास (depreciation)		₹ २,०००)
बीमा खर्च		₹ १,०००)
	कुल	₹ ३,०००)
४. एस० चन्द की संचालन की मजदूरी (निहित)*		₹ ५,०००)
	कुल छूट (deduction)	₹ १६,०००)
५. शुद्ध लाभ या मुनाफा		₹ ६,०००)

यह हिसाब नफे का स्वभाव दिखाता है। कुल लाभ का अर्थ तो साफ है। फिर कुछ ऐसे साधन हैं जिनके लिए एस० चन्द की पैसा नहीं देना पड़ता क्योंकि वे उनके अपने हैं किन्तु आम तौर पर तो उनको बिना अदायगी किए प्राप्त नहीं किया जा सकता था। इसलिए ये अदायगी, यद्यपि निहित है, फिर भी अलग की जानी चाहिए तभी शुद्ध लाभ का पता चलेगा।

असली नफा अवशेष तत्त्व है (True Profit is a Residual Element) : इसका पता तब चलता है जब अन्य तीनों उत्पादन के साधनों को राष्ट्रीय आय में से उनका हिस्सा दे दिया गया है। यह शून्य हो या कुछ समय के लिए ऋणात्मक (negative) हो किन्तु कालान्तर में धनात्मक (positive) होना ही चाहिए। नहीं तो उद्यमी अपना स्वतन्त्र कार्य छोड़कर कहीं मजदूरी करने लग जाएगा।

२. स्थूल लाभ का विश्लेषण (Gross Profits Analysed)—अब हम स्थूल लाभ का विश्लेषण करने की स्थिति में हैं। ये कुल बिक्री से प्राप्त आय और सास भर में हुए कुल खर्चों का अन्तर है। उनमें निम्न चीजें सम्मिलित हैं—

(क) निधोन्नत की सामान पर अहले का किराया—यदि पैसा ही स्थूल किराए पर लिया गया होता तो वह भी लागत में जुड़ जाता। इसलिए उनकी ही रकम स्थूल लाभ में से काग कर दी जाएगी।

(ख) पूँजी पर व्याज—उधार तो गई पूँजी पर जो व्याज है वह मुनाफा जोड़ते वक्त ही आम तौर पर खर्चों में जुड़ जाता है। इसलिए शुद्ध लाभ या असली नफा निकालने के लिये मालिक की वह पूँजी जो यदि उसने न लगाई होती तो कहीं और से लेनी पड़ती और जो यहाँ न लगकर कहीं भी लगी होती तो उसको अपना व्याज मिल जाता, उस पूँजी का व्याज निकाल दिया जाना चाहिए।

(ग) प्रबन्धक और संचालन (Management) की तनख्वाहें—उद्यमी स्वयं प्रबन्ध कर सकता है। यदि वह कहीं और नौकरी कर लेता तो भी उसे कुछ वेतन मिलता। इसलिए उसके बराबर रकम निकाल देनी चाहिए।

(घ) रक्षा का व्यय (Maintenance Charges)—यह भी उचित ही है कि पूँजी जो की ली रखी जाय। चिमे हुए हिस्सों को वक्त पर बदलना पड़ता है। इन सबके लिए एक मूल्य द्वारा निधि या डेप्रीसियेशन फण्ड बनाना जरूरी होता है। इन प्रयोजन के लिए जो खर्चे हो उन्हें भी स्थूल लाभ में से निकाल देना चाहिए।

(४) शूद्र लाभ या असली मर्यादा—उद्यमी को निम्न प्रकार की विभिन्न अदायगी मिलनी चाहिए जो उसके नफे का अंश है—

(i) जोखिम उठाने के लिए पुरस्कार (Reward for Risk-taking)—हर कारोबार में कुछ न कुछ नुकसान का सारा भी होता है। कुछ जोखिमों से तो धीमे के द्वारा सुरक्षा हो जाती है, जैसे भाय या समुद्र में डूब जाने की जोखिम। किन्तु बाजार भाव में उतार-चढ़ाव के कारण होने वाले नफे-उठे का जोखिम तो उद्यमी को स्वयं ही उठाना पड़ेगा और वह यह सभी उठाएगा जब उसे कुछ मिलने की आशा हो।

(ii) एकाधिकार स्थिति का पुरस्कार (Reward due to a Monopolistic Position)—कोई उद्यमी जिन वस्तुओं का उत्पादन वह करता है उनकी सफलता के बारे में बाजार पर अपना नियंत्रण बनाकर भी कुछ अतिरिक्त आय (extra income) बना सकता है।

(iii) बेहतर सौदा करने के लिए पुरस्कार (Reward for Better Bargaining)—यदि कोई व्यवसायी सौदा करने में चतुर है तो वह ज्यादा कमाएगा।

(iv) अकस्मिक नफा (Windfalls)—बाजार की स्थिति में अक्सर कोई परिवर्तन आ जाने से बड़ा नफा हो सकता है, जैसे हदियार और प्रसला बनाने वाले निर्माताओं का बड़ाई छिड़ जाने से।

३ मुनाफा किराए की ही भाँति है (Profits are of the Nature of Rent)—अमेरिका के प्रोफेसर वाकर का स्थान है कि जैसे किराया भूमि की उर्वरता (fertility) और स्थिति के अन्तर के कारण होता है, वही प्रकार नफा भी उद्यमी की जीवन में स्थिति (अक्षर) तथा योग्यता के अन्तर का फल है। मुनाफा भी सीमान्त नियोजक से, जो कोई नफा नहीं कमाता, ऊपर चलकर मापा जा सकता है, जैसे बिना किराए की सीमान्त जमीन से ऊपर किराया मापा जाता है। यह मिद्वान्त पूरी तरह नहीं माना जाता। बिना किराए की जमीन हो सकती है फिरु बिना नफे का नियोजक नहीं हो सकता। यदि वह नफा नहीं कमाता तो कानान्तर में वह नीकरीवेसा लोगो में मिल जाएगा। फिर किराया कीमत का अर्थ नहीं है, परन्तु गणना है। तो भी नफे में किराये का कुछ अंश उत्तर होता है जो कि उद्यमी की योग्यता में अन्तर के कारण पाया जाता है। किन्तु नफा पूरी तरह किराया जैसा नहीं है।

४ नफे की व्याख्या (Explanation of Profits)—नफे की व्याख्या करने के कई सिद्धान्त प्रतिपादित किए गए हैं। जब हम उन पर विचार करते हैं तो हम देखते हैं कि हर सिद्धान्त ने किसी एक पहलू पर बहुत जोर डालकर दूसरों को नजरअंदाज करने की गतती की है। अक्षर में मुनाफा कई मंशों से मिली हुई आय है। उद्यमी को उसके द्वारा किए गए अनेक कार्यों के लिए पुरस्कार मिलना चाहिए। वह उत्पादन के पीछे का दिमाग है। इसलिए वह मोजता बनाता है, निश्चय करता है, चुनता है, सोच करता है, जोखिम सर पर लेता है और अनिश्चितता का सामना

करता है। मुनाफा इन समस्त कार्यों के लिए प्राप्त रकम का योग है और वे एक दूसरे से इतने मिले हुए हैं कि हर एक को असंग-प्रत्यग करना असम्भव है। नफा सब तरह के खर्चों को निकालकर अवशेष है।

यह भी याद रखना चाहिए कि जिन लोगों में ये गुण होते हैं वे दुर्लभ हैं। यदि ऐसे व्यक्ति अनगिनत होते तो मुनाफा भी दैनिक मजदूरी के स्तर पर आ जाता। योग्य उद्यमी बहुत कम हैं क्योंकि नैसर्गिक गुणों की कमी होती है और क्योंकि उनकी ट्रेनिंग के लिए उचित वातावरण नहीं है।

हमारा नफे का सिद्धांत तभी सन्तोषजनक होगा जब हम इन सब बातों को ध्यान में रखें।

५ नफे में फर्क क्यों होता है (Why profits Vary)—सास वजह है उद्यमियों की योग्यता में अन्तर। योग्यता मुख्यतया ईश्वर-प्रदत्त है। कुछ सांग बेहतर सोच कर लेते हैं। कुछ अच्छे संगठनकर्त्ता हैं। कुछ लोग आदमी को पहचानने की क्षमता रखते हैं। और दली तरह से और लोगों में और और गुण होते हैं। यह अन्तर मुनाफे में अन्तर लाता है। कुछ और भी कारण हैं, जैसे एक के पास कारोबार चलाने के लिए काफी पूंजी है, दूसरे के पास नहीं है। फिर किसी उद्यमी के पास कुछ भेद (secrets) हैं, जो दूसरे के पास नहीं हैं। तब वह ज्यादा नफा कमाएगा। आखिर में मुनाफा स्वर्द्धा के कारण कम होने लगता है किन्तु धन्य कमी नहीं हो सकती क्योंकि बरना सभी उद्यम समाप्त हो जायेंगा।

६ मुनाफे का समाजवादी दृष्टिकोण (Socialist View of Profits)—मुनाफे का समाजवादी विरोध करते हैं। वे कहते हैं कि समाज धन श्रम का फल है और वह श्रम की ही जाना चाहिए। उनका कहना है कि उद्यमी और पूंजीपति कोई उपयोगी कार्य नहीं करते। इसलिए मुनाफा और ध्यान दोनों श्रम की चोरी और लोपण है। इसलिए मार्कस उन्हें धरम करने का समर्थन करता है।

मजदूरों का योग्य बुरा है। किन्तु इसका मतलब यह नहीं कि उद्यमी कोई उपयोगी काम नहीं करता और उसे कुछ नहीं मिलना चाहिए। इसके विपरीत वह बहुत काम करता है। वह जोखिम सर पर लेता है या कोई दूसरा लेने को तैयार न होना और जिसका बीमा नहीं किया जा सकता। यह जोखिम है भांग के परिवर्तन आवृत्तों और प्रयासों में फर्क, प्रतिस्थापन की खोज, विदेशी स्पर्द्धा और राजनीतिक एवं औद्योगिक मन्वदियों से होने वाले नुकसान-घोटों की सम्भावना। यदि उद्यमी इस जोखिम के लिए कुछ न पाए तो वह नौकरी करता ज्यादा पसन्द करेगा। मुनाफा उद्योग को प्रोत्साहन देता है और उन्नति की और ले जाता है। उसकी निन्दा करना साहस, बुद्धिमत्ता और संगठन क्षमता की निन्दा करना है।

किन्तु पूंजीवादी समाज की कोई दूसरी विशेषता इतनी बुरी नहीं कही गई है जितनी नफा। उद्यमियों का टोटा नजर में नहीं आता पर उनके कमी-कमी होने वाले बड़े-बड़े मुनाफे प्राँलों में सड़कते हैं।

आलोचना की सही दिशा यह होगी कि मुनाफे से असमानता उत्पन्न होता है और एक वर्ग के लोग शक्ति में आते हैं। इसके अलावा, मालिक ही जोखिम उठाने

बाना (risk-bearer) नहीं होता। मजदूर भी कारोबार की अनिश्चितता से उतना ही या ज्यादा जोखिम उठाते हैं। इसलिए उन्हें भी कारोबार चलाने में एक हिस्सा मिलना चाहिए। समाजवादी उद्यम में ये अव्यवहारपूर्ण और समस्याएँ नहीं होती। किन्तु दूसरे प्रकार की समस्याएँ उठ खड़ी होती हैं जिनका समाधान भी आसान नहीं है।

इस अध्याय से आपने क्या सीखा ?

मुनाफे की परिभाषा (Definition of Profits)—मुनाफे के बारे में क्या मतभेद है। एक साधारण श्रमिक के खर्चों के ऊपर आपसही मिलती ज्यादा मिलती है उसे मुनाफा कहते हैं। यह वास्तव में कुल मुनाफा या स्थूल लाभ (gross profit) है,

स्थूल लाभ (gross profit) में—

(१) नियोजक की अपनी प्रतीन का किराया होता है।

(२) उसने द्वारा लगाई हुई पूँजी का सूट,

(३) सञ्चालन (management) में उसके श्रम की कौशल, और

(४) संगठनकर्ता का ध्यान हिस्सा, अगली गणना। वह हिस्सा उसे जोखिम लेने के लिए उसकी एकाधिकार की स्थिति, बेहतर सौदा करने की शक्ति तथा प्राकृतिक परिवर्तनों के लिए मिलता है।

नया किराये के समान है—अमेरिका के प्रोफेसर बर्नर के ब्याल से मुनाफा किराये की तरह है। वे कहते हैं कि एक सीपान्त उत्पादक होता है जो कोई मुनाफा नहीं करता। दूसरे नियोजक उसकी श्रमिका अपनी श्रेष्ठ योग्यता के कारण मुनाफा कमाने हैं। किन्तु यह विद्वान् मुनाफे की पूर्ण व्याख्या नहीं है।

मुनाफे की व्याख्या मुनाफा विभिन्न मर्दों की, जैसे योजना बनाने की, जोखिम उठाने और संगठन करने की सम्मिलित श्रमिकों से प्राप्त आय है। यह शब्द उद्यमी की कर्मी के शरण मिलता है।

मुनाफे में अन्तर क्यों होता है ? प्रत्येक उद्यमी की योग्यताएँ भिन्न होती हैं। इसलिए भी किसी उद्यमी के पास अधिक पूँजी, कोई गुप्त उपाय, आदि होता है। मुनाफे कम होने लगे हैं किन्तु शून्य कभी न होंगे।

क्या मुनाफे का निन्दा करनी चाहिए ? समाजवादी और साम्यवादी नके दो श्रम की उपर की चोरी कहते हैं। श्रम के शोषण के निन्दा होने हुए भी हों यह कहना प्रयोग कि वह मत प्रयोगी है। संगठनकर्ता का बहुत बय काय होना है। वह योग्य न हो सकने कारण जोखिम उठाता है। वह उन्नति का अग्रणी है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What are profits ? How are they determined ?

(पचास वि० १९४०)

[दिए गए विभाग १ और ४। मुनाफे तत्कार और सम के सम्बन्ध से निर्धारित होते हैं।]

2 Why does the rate of profits vary from industry to industry and from time to time within an industry ?

(पचास वि० १९४० मूलभूमि-१)

[कुल नके के मर्दों में बर्क होने की वजह से। एक उत्पादक का प्रतीन जमीन का पूँजी हो सकते हैं, दूसरे की कुछ नहीं। फिर योग्यश्रमों और जोखिम का परिमाण भी भिन्न होता है। विधि विभाग ५।]

3 Are profits of the nature of rent ?

देखिये विभाग ३

4 Differentiate between gross and net profits Are profits justifiable ?

(कन्व १९५४)

5 Write notes on—

- (i) Gross profits
- (ii) Producer's surplus
- (iii) Uninsurable risks

[(i) देखिये विभाग १, २।

(ii) पर सीमान्त उत्पादक (super marginal producer) द्वारा कमाया हुआ उत्पादन व्यय के ऊपर अतिरिक्त (surplus)।

(iii) बदले हुए पैमाने और बाजार प्रवृत्ति की जोखिम समझनकर्ता को बढानी पडती है।]

Or

Analyse gross profit Enumerate the services for which profits are a reward

(अनमेर १९५५)

6 Critically examine the Socialist view of profits as a share in distribution

(क० १९५२)

देखिये विभाग ६

7 Distinguish between profit and interest Analyse the former

(क० वि० १९३६, आगरा १९४२, अला १९४०, दश १९३३, देवली १९४०, नागपुर १९४२)

देखिये विभाग २

8 'Profits are the reward for enterprise' Explain briefly

(बू० पी० स्टार बोर्ड १९४६)

देखिये विभाग १, ४

9 Analyse carefully the constituent elements of profits

(अनमेर बोर्ड १९५३, प० वि० १९३०)

देखिये विभाग २

10 Explain the nature of business profits and point out whether such profits form a part of the cost of production

(देवली १९५१)

देखिये विभाग २, ३

11 Discuss the nature of profit Why do we speak of profits as rent of ability ?

(प० वि० १९४२)

देखिये विभाग १, २

[मुनाका किसी खादमा को दूसरे खादमियों पर उनकी मेहनत के कारण मिलता है या प्राकृतिक सुविधाओं और सामों के कारण। बिराथा भी इसी तरह अर्थ भूमि का लिए मिलता है, इसलिए हम कह सकते हैं कि मुनाका योग्यता का किराया है।

12 Do profits form a part of costs of production ? (दिल्ली १९५५)

सार्वजनिक वित्त (PUBLIC FINANCE)

“लोग क्या कहते हैं, और सरकार कैसे व्यय करती है”

१ सार्वजनिक वित्त की परिभाषा (Public Finance Defined)—दुनिया कई देश में बँटी हुई है। हर एक के अपने कानून हैं और अपनी सरकार। चाहे जिस तरह की सरकार हो और चाहे जितनी सीधी-साधी हो उसे कुछ काम करने पड़ते हैं। इन कामों को करने के लिए उसे कोष की जरूरत पड़ती है, और पहले से कहीं ज्यादा। हर एक को सरकार को कुछ न कुछ देना पड़ना है। इसीलिए गरीब से गरीब को भी सरकार की सत्ता का पता होता है। उसे कर—टैक्स—देने पड़ते हैं। वह परेशान होकर कहता है, “यह टैक्स भी मुमीबत है।” और वह तान्जुब करता है कि सरकार इन करोड़ों रुपयों का क्या करती है जो इसके पास इकट्ठे होते हैं। हम आपको यहाँ बताएँगे कि सरकार रुपया क्यों लेती है, कैसे लेती है और वहाँ खर्च करती है। वास्तव में यह सार्वजनिक वित्त का विभाग है।

२ सार्वजनिक वित्त का महत्त्व (Importance of Public Finance)—आदमी अकेला नहीं रह सकता। वह कभी भी नहीं रहा। समाज में रहने के लिए उसे अपने साथियों के साथ एक समझौते (understanding) पर पहुँचना पड़ता है कि उनका परस्पर सम्बन्ध क्या होगा और वे किस तरह की सरकार चाहते हैं। पुराने जमाने में सरकार के कर्तव्य बहुत थोड़े और सीधे मादे थे। खास तौर पर बाहर के आक्रमणों से रक्षा करना और देश में शान्ति और सुरक्षा स्थापित करना था। जैसे-जैसे समय बीता उसके कर्तव्य बढ़ गए, जबकि आज कोई भी ऐसी बाधा नहीं है जिसमें सरकार का हाथ न हो। सरकार यह तय करती है कि हम क्या कपड़ा पहनें, क्या खाना खाएँ, क्या किताबें पढ़ें। वह यह तय करती है कि हम अपनी आवश्यकताओं को कहाँ खरीदें। किन हालतों में हम माल खरीदें, उनका नियंत्रण वह करती है। वह हमारी से लेनी और गरीबों को देती है। सरकार का उद्देश्य हो गया है अधिकतम लोगों का आर्थिक कल्याण करना। इस तरह आप देखेंगे कि देश के अधिकतम सुगठन का कोई भी ध्यान पूरा नहीं हो सकता जब तक कि उसमें सरकार का काम न बताया जाय। धन के उत्पादन, वितरण और उपयोग में सरकार का क्या हाथ है? इसीलिए सार्वजनिक वित्त का अध्ययन आजकल बड़ा महत्वपूर्ण हो गया।

३ राज्य के कार्यों का विश्लेषण (Functions of State Analysed)—आपको अब राज्य के कार्यों का कुछ अन्दाजा होना चाहिए। वे सबकुछ इतने विभिन्न

है कि कोई भी एक केन्द्रीय सत्ता उन्हें नहीं संभाल सकती। इसलिए वे कई प्राधिकारियों में—केन्द्रीय, प्रांतीय और स्थानीय प्राधिकारियों के बीच में बाँट दिए गए हैं।

राज्य के कार्य-क्षेत्र के बारे में हमेशा विभिन्न मत रहे हैं। एक सिरे पर वे लोग हैं जो जनता की साधारण जिन्दगी में सरकार का हस्तक्षेप अच्छा नहीं समझते और कहते हैं कि सरकार को पुलिसमैन का काम भर करना चाहिए—यानी मानव-जीवन और सम्पत्ति को वाह्य आक्रमण और आन्तरिक गड़बड़ी से बचाना। दूसरे सिरे पर साम्यवादी हैं, जो चाहते हैं कि राज्य न सिर्फ व्यापार और उद्योग चलाए बल्कि बच्चों के जन्म को भी नियंत्रित करे और पालन करने का प्रबन्ध करे। इन दो विरोधी मतों के बीच में विभिन्न प्रकार के अन्य मत हैं।

कम से कम एक बात तो निश्चित है कि समय बीतते बीतते राज्य की कार्य-काही का क्षेत्र बढ़ता जा रहा है। आपको अब राज्य के विभिन्न कार्यों का कुछ-कुछ अन्दाजा होगा। उनमें से कुछ हैं "शान्ति रक्षना, न्याय करना, देश की रक्षा करना आदि जो आवश्यकतार्थ (necessaries) कही जा सकती हैं, कुछ जैसे उच्च विद्विषित शिक्षा-मदति जो सुविधाएँ (comforts) कही जा सकती हैं, जबकि और बहुत से कार्य जैसे आनन्दार इमारतें बनाना, भौके-भौके पर खर्चलि तमामो दिखाना, यह सब विलासिताधो (luxuries) में गिने जा सकते हैं।"—(पेन्गन)

राज्य के कार्य निम्न प्रकार से बगोबूत किए जा सकते हैं—

(i) सरक्षक (Protective)—जैसे जान और माल की रक्षा करना, पुलिस, फौज और अदालतों के द्वारा,

(ii) विकास-सम्बन्धी (Development) जैसे शिक्षा और सार्वजनिक स्वास्थ्य,

(iii) वास्तुन्यिक (Commercial) जैसे वन, रेलवे, डाकघर, और

(iv) सार्वजनिक उपयोगिता सत्यापन (Public Utility Concerns)—जैसे बिजली, पानी की सप्लाई, सड़के, बाग, अजायबघर।

यह कार्य धीरे-धीरे बढ़ रहे हैं। एक सौ साल पहले राज्य पब्लिक के लिए इतना कुछ न करता था जितना आज। व्यक्ति के जीवन में हस्तक्षेप बढ़ रहा है। परिणाम यह है कि यह कार्यवाहियाँ केन्द्रीय, प्रांतीय और स्थानीय अधिकारियों में बाँटनी पड़ गई हैं। जितने बढ़े और व्यापक कार्य हैं उतनी ही उन्हें करने के लिए धन चाहिए।

४ राज्य और व्यक्ति के वित्त की तुलना (State and Individual Emance Compared) —व्यक्ति और राज्य दोनों में यह समानता है कि उन दोनों को संपन्न चाहिए। दोनों को उन साधनों से अधिकतम फल प्राप्त करना होता है। दोनों सर्वो के हर मद से ज्यादा से ज्यादा पाना चाहते हैं।

चिन्तु व्यक्तिगत और सार्वजनिक वित्त में कुछ महत्वपूर्ण अन्तर है। वे हैं—

(१) एक व्यक्ति की आय उसका खर्चा तय करती है जबकि एक राज्य का प्रस्ताविक खर्च उसकी आय नियत करता है। यानी यूँ कहिए कि एक सादमी अपनी

बादर को देखकर पाँव फैलाता है जबकि सरकार अपने पैर कितने फैलाने हैं यह देखकर बादर बनाती है। इस तरह राज्य पहले अपनी आवश्यकताओं की योजना बनाता है, फिर उनको पूरा करने का इन्तजाम करता है। व्यक्ति अपने धर्मों को आमदनी से न्यायोचित करता है। राज्य अपनी आमदनी को खर्च से।

(२) कोई सार्वजनिक अधिकारी अपनी आय-व्यय की रकम बदल सकता है। निस्सन्देह एक हद तक ही। उसकी भी सीमा है किन्तु वह किसी व्यक्ति के मुकाबले बहुत ज्यादा और सरलता से कर सकता है। कोई आदमी अपनी आमदनी सरलता से दुगुनी नहीं कर सकता और न खर्चा ही आधा कर सकता है चाहे उसे उससे लाभ ही हो। किन्तु सरकार के लिए यह बड़ा कठिन नहीं है।

(३) सार्वजनिक अधिकारी व्यक्ति के समान भविष्य की ओर उतना उदासीन नहीं होता। वह वर्तमान की दृष्टि से ही नहीं सोचता। कारण स्पष्ट है। आदमी की जिन्दगी सालों में गिनी जाती है और उसकी दूरदर्शिता परिमित है किन्तु राज्य तो हमेशा बना रहता है। इसलिए भविष्य की तृप्ति पर वर्तमान उपयोगिताओं की अपेक्षा राज्य को इतनी छोटी नहीं लगती जितनी व्यक्ति को। एक व्यक्ति तो न कदम न ठेरह उधार गड़ सकता है चाहे कल के १३ बिस्कुल निश्चित ही हो।

(४) एक बुद्धिमान् व्यक्ति वह है जो अपनी जरूरतें पूरी करने के बाद कुछ बचत जरूरत के लिए भी बचा रखता है। राज्य के लिए ऐसा नहीं है। आम तौर पर राज्य को जमा करके रखने (hoarding) की कोशिश नहीं करनी चाहिए। उसे तो करो से जो कुछ भिन्नता है वह सब सेवाओं के रूप में जनता को देना चाहिए। एक भारी बचत वाला (surplus) बजट इष्टीलिए बुरा है और साथ ही एक भारी घाटे के (deficit) बजट से भी बुरा है क्योंकि आय के घाटे का बजट जन-कल्याण के लिए घाटा सहे जबकि अतिरिक्त बजट तो जनता पर व्यर्थ का भार है।

(५) एक व्यक्ति के लिए अपना बजट सन्तुलित करने की कोई निश्चित अवधि नहीं होती। राज्य का बजट प्रायः एक साल के लिए भरता है।

(६) व्यक्तिगत वित्त गुप्त रहता है। राजकीय वित्त जनता के सामने आता है।

(७) राज्य अपने आप से (अर्थात् अपनी जनता से) एक कर्जा उठा सकता है, व्यक्ति नहीं।

५ राज्य की आय के स्रोत (Sources of State Income)—हमने देखा है कि आधुनिक सरकारों के कार्य बड़े महत्वपूर्ण हैं और उनमें भारी व्यय होता है। इस व्यय को पूरा करने के लिए सरकार को उतनी ही बड़ी आय भी चाहिए। इस तौर पर चार स्रोत होते हैं, जिनसे आय प्राप्त होती है। वे हैं—(क) फीस और विशेष उगाहियाँ, (ख) कर, (ग) कोमल (प्रौद्योगिक ऊर्जा) और (घ) कर, जिन्हें उनकी महत्ता के क्रम से उलटा किया गया है। इसके अलावा कुछ और भी फुटकर स्रोत हैं जैसे जुमति और दण्ड, प्रतिकर और मुद्रास्वयं, अण्ड और उपहार। हम इन पर नीचे विचार करेंगे।

फीस आदि (Fees etc.)—फीस किस व्यक्ति द्वारा सरकार को दी गई वह

अशायमी है जिसके द्वारा उसे कोई विशेष फायदा होता है। जैसे पेटेन्ट फीस, भदालनी फीस, द्यूशन फीस वगैरह। हर हानत में व्यक्ति को जिस काम के लिए वह फीस देता है उस काम से कोई लाभ फायदा होता है। एक विशेष उगाही (assessment) यह खास फीस है जो उन व्यक्तियों से ली जाती है जिन्हें सरकार को किसी काम से विशेष फायदा मिलता है। जैसे किसी गई महूर, सडक, या मानी से।

कर्मों—सरकार कुछ जंग आपत्तिकाल में या जब वह कोई खर्चीला उद्यम हाथ में लेती है, जैसे रेल बनाना है, तो भारी ऋण लेती है। क्योंकि ऐसे उद्यमों में फायदा अगनी पीड़ियों को ज्यादा होगा इसलिए यही वाजिब है कि इन पीड़ियों को बजाय उनके खर्चों का भार अगनी पीड़ियों पर भी पड़े। इसलिए कर्मों की सफल भ रकम उठाई जाती है न कि टैक्सों के रूप में।

जीमतें (Prices)—जब सरकार किसी ध्वावसायिक उद्यम में लगती है, तब वह अपनी सेवाएँ एक निश्चित कीमत पर उपभोक्ताओं को बेचती है। उपभोक्ता स्वतन्त्र है इस बात में कि वह उसका उपयोग करे या न करे। जैसे यदि आप रेलवे ट्रेन का उपयोग करे या छार भयवा चिट्ठी भेजे तो ही आप एक कीमत भदा करते हैं। आप पर कोई अनिश्चित भार नहीं है। सामतौर पर सरकारें ये उद्यम मुनाफे के लिए नहीं करती वरन् लोगों को ऐसी सेवाएँ देने के लिए जो बिक्र सरकारें ही कर सकती हैं या किसी प्राइवेट एजेंसी से अन्धी कर सकती है। आजकल कुछ सरकारें साथ में कुछ ऐसी कामवाहिर्या भी हान में लेती हैं, जैसे ब्यापार उद्योग और कारोबार है, यह सोच कर कि उनके द्वारा कमाए गए बड़े-बड़े मुनाफे व्यक्तियों की जेबों में न जाकर राष्ट्र के हित में काम आ सके।

टैक्स (कर)—ये राज्य की आप वर आन सबसे बड़ा स्रोत है। कर की परिभाषा की गई है, "किसी व्यक्ति या व्यक्तियों के समूह का अनिवार्य वसदान (compulsory contribution) जो सार्वजनिक वक्तियों की सेवाओं के बढ़ने में दिया गया हो" (गाल्टेबल)। जोर इन बात पर दिया है कि यह अनिवार्य अदायगी (compulsory payment) है। यह सार्वजनिक सेवाओं के लिए दिया जाता है किन्तु यह समझ लेना चाहिए कि कोई विशेष कर, साधारणतया राज्य द्वारा की गई किसी विशेष सेवा का मूल्य नहीं है। प्रोफेसर टौसिंग के अनुसार—"दूसरी किसी सरकारी वधुनी से कर इधर पाने में भिन्न है कि करदाता (tax-payer) और सार्वजनिक अधिकारों में कोई सीधा बदले-बदले का या ले-दे घणानता का सम्बन्ध नहीं है।" दूसरे शब्दों में आप कर देने से यह कहकर इनकार नहीं कर सकते कि अमुक सेवा का मैंने उपयोग नहीं किया। एक अमीर आदमी के कोई बच्चा न हो पर उसे स्कूलों पर खर्च किये गये करो को ली देना ही पड़ेगा।

टैक्सों के पीछे प्रयोजन (Motives Behind Taxes)—कर अधिकतर राजस्व पाने के लिए लगाए जाते हैं। दूसरी ओर पैनल्टी (penalty) या दण्ड लोगों को कोई विशेष कार्य करने से रोकने के लिए लगाया जाता है। कभी कभी ऐका टैक्स भी लगाया जा सकता है जो बीगो काम करे। वह राजस्व की भी वृद्धि

करे और लोगों को किसी हानिकारक वस्तु, जैसे अफीम, के उपयोग से भी रोके । फिर कुछ कर सरसकत शुल्क (protective duties) की हैसियत के भी हो सकते हैं । ये इसलिए लगाए जाते हैं कि किसी गृह-उद्योग को विदेशी स्पर्धा में बचाना है । कभी-कभी किसी कर का प्रयोजन कुछ और होता है । उसका उद्देश्य होता है समाज में धन के वितरण की असमानता को दूर करना । धनी लोगों पर कर लगाए जा सकते हैं जिनसे गरीबों को मुफ्त शिक्षा और डाक्टरी सहायता (medical aid) दी जा सके ।

६ करारधान के सिद्धान्त (Principles or Canons of Taxation)—हमने देखा कि कर का देने वाले के फायदे से कोई सम्बन्ध नहीं है, बल्कि देना अनिवार्य है । इसलिए कर का बोझ वितरित करते समय किसी व्यक्ति का भाग उसे भिन्ने हुए फायदे के लिहाज में नहीं तय किया जा सकता । एडम स्मिथ ने करारोपण अधिकारी (Taxing authority) के मार्ग दर्शन के लिए चार सिद्धान्त बताए हैं ।

एडम स्मिथ के सिद्धान्त (Adam Smith's Canons)—स्मिथ के बनाए हुए सिद्धान्त इतने महत्वपूर्ण हैं कि वे ऐतिहासिक हो गए हैं । वे हैं—

(१) समानता का सिद्धान्त (Canons of Equity or Equality)—स्मिथ का कहना है कि "हर राज्य की प्रजा को सरकार की सहायता के लिए जितना ज्यादा सम्भव हो प्रत्येक व्यक्ति को अपनी सामर्थ्य के अनुसार भ्रशदान देना चाहिए; यानी राज्य के सरक्षण में जितनी आय का वे उपभोग करते हैं, उसके अनुपात में ।" इस सिद्धान्त को मानने या न मानने के अनुसार ही करारधान समान या भ्रशमान कहलाता है ।

इस सिद्धान्त से दो सिद्धान्त और उदय हुए हैं—

(i) त्याग की समानता का सिद्धान्त (Equality of Sacrifice Theory)—जिसका अर्थ है कि करारधान के बोझ के कारण हर व्यक्ति को समान रूप से त्याग करना पड़ना चाहिए । यह समानता यद्यपि सिद्धान्त में अच्छी है किन्तु व्यवहार में बड़ी कठिन हो जाती है । त्याग उठे गिरी, व्यक्तिगत, वस्तु है जो किसी व्यक्ति के मस्तिक में होती है । इसकी माप करना कठिन है । फिर यह भी देखना पड़ेगा कि परिवार के कमाने वाले सदस्य के ऊपर कितनी सख्या में लोग आश्रित हैं और उनका जीवन-न्तर क्या है ।

(ii) योग्यता या वाग्रता सिद्धान्त (Ability or Faculty Theory)—कहती है कि समीर को अपनी भाग के अनुपात से कुछ अधिक भ्रशायगी करने पर विवश करना चाहिए । ५००) मासिक कमाने वाले आदमी को, यदि और बातें एक-सौ हो तो, अगर ५०) देने की कहा जाय तो उसे दतनी मुश्किल न होगी बितनी ५०) महीना पाने वाले को ५) देने में । क्योंकि ५००) वाले की देने की समता ज्यादा है । इसी सिद्धान्त पर करारधान की उत्तरोत्तर वृद्धि (progression) आधारित है यानी आय के बढ़ने पर करों की ऊँची दरें ।

(२) निश्चितता का सिद्धान्त (Canon of Certainty)—स्मिथ आगे कहता है कि हर व्यक्ति को जो देना देना पड़ता है यह निश्चित होना चाहिए न

कि मनमाना। कितनों रकम देनी है और कब यह देने वाले के और हर एक के लिए स्पष्ट होना चाहिए। हर व्यक्ति को मासूम हो कि ठीक क्या, कितना, कहाँ और कैसे कर देना है। नहीं तो अनावश्यक कष्ट होता है। इसी तरह राज्य को ठीक-ठीक जानना चाहिए कि किस टैक्स से उसे कितना मिलेगा।

(३) सुविधा का सिद्धान्त (Canon of Convenience)—स्मिथ के अनुसार "हर टैक्स इस प्रकार और ऐसे समय में लगाया जाना चाहिये कि हर एक को देने में सहूलियत हो।" जाहिर है कि ऐसा वक्त और अवसरों का तरीका रखना बुद्धिमानी नहीं है जो उपयुक्त न हो। भारत में मातृगुजारी फसल काटने के बाद ली जाती है। इसी समय खेतों में मजे में दे सकते हैं।

(४) किफायत का सिद्धान्त (Canon of Economy)—जाहिर में स्मिथ ने कहा कि टैक्स ऐसे वसूल करना चाहिए कि लोगों की जेब से जा पैसा निकले वह जितना राजकीय खर्चाने में जमा हो उससे कम से कम ऊपर हो।" यानी वसूली का चर्चा कम से कम होना चाहिए। यदि टैक्स का ज्यादा हिस्सा वसूली में ही निकल जाय तो लोगों की जेबों में से तो बहुत निकल जाएगा पर खर्चाने में कम पहुँचेगा। ऐसा कर बुद्धिमानी का न होगा।

कराधान के अन्य सिद्धान्त (Other Canons of Taxation)—एडम स्मिथ के जमाने से अर्थशास्त्रीय विज्ञान में बड़ी प्रगति हुई है। प्रायः के लेखकों ने अन्य सिद्धान्त भी जोड़ दिए हैं। वे यह हैं—

(क) उत्पादकता का सिद्धान्त (Canon of Productivity)—यह जोर डालता है कि टैक्स से राज्य को कुछ अच्छी रकम मिलनी चाहिए। शासक और कराधान अधिकारी का मुख्य प्रयोजन तो कोष प्राप्त करना ही है। इसलिए जो कर अच्छी आय नहीं करता वह व्यर्थ है।

(ख) लोच का सिद्धान्त (Canon of Elasticity) कहता है कि देश की जनसंख्या या आय बढ़ने पर कर स्वयं ही अधिक राजस्व प्राप्त करे तो अच्छा है। राज्य की आवश्यकताओं और जनता के शोषों में सीधा सम्बन्ध होना चाहिये। यदि आपत्ति काल में टैक्स दर बढ़ाने से अधिक आय मिले तो कर अपने स्वभाव में लोचदार (elastic) है।

(ग) सादगी का सिद्धान्त (Canon of Simplicity) यह है कि कर-भरपायी सीधी सादी होनी चाहिए। नहीं तो गड़बड़ और उससे भी बुरी बात भ्रष्टाचार (corruption) होगा। युद्ध-काल में और उसके बाद कुछ टैक्स, जैसे कपड़े की बिक्री पर और कुछ अन्य आवश्यक वस्तुओं की जकरी मर्यादा पर टैक्स या गतीजा द्वारा भ्रष्टाचार (corruption)। खासतौर से इसलिये कि उसमें सादगी नहीं थी।

७ सार्वजनिक व्यय के सिद्धान्त (Principles of Public Expenditure)—पुराने जमाने में सार्वजनिक खर्चों का मुख्य उद्देश्य यह था कि बाहरी हमला से रक्षा करने के लिये फौज और भीतरी गड़बड़ दूर करने के लिये पुलिस रखी जाय। अब अधिकतर राज्य वेल्फेयर स्टेट्स (Welfare States) या कल्याणकारी

राज्य बनने की चेष्टा में है। उनका उद्देश्य सिर्फ राष्ट्र की निगरानी करना नहीं है, बल्कि कोई सामाजिक काम ऐसा नहीं है जिसकी देखभाल राज्य न करता हो। वडी-वडी रकमें लोक हित के कार्यों में खर्च की जाती है। मुफ्त प्राथमिक शिक्षा (primary education) और सस्ती माध्यमिक शिक्षा (secondary education), मनुष्यों और पशुओं के लिये अस्पताल, नहरों और सड़कों का निर्माण आदि कार्य हो रहे हैं। जंगल लगाये जाते हैं, कारखानों का संचालन किया जाता है और बैंक स्थापित किये जाते हैं। वास्तव में राज्य आज ग्रामीरों से पैसा लेकर गरीबों पर खर्च करता है। जिससे ग्राम के फर्क कम हो जाएँ और ज्यादा से ज्यादा लोगों का भना हो। कुछ राज्यों में परिवहन और वैदेशिक व्यापार का भी राष्ट्रीयकरण हो गया है। वास्तव में सभी राजकीय व्यय का बुनियादी उद्देश्य अधिकतम लोगों का कल्याण और गरीबों के जीवन स्तर में वृद्धि है। अधिक उत्पादन के द्वारा मानसिक और शारीरिक स्वास्थ्य का विकास करना, सब को नौकरी देना, देश को विदेशी आक्रमणों से बचाना, घर में शान्ति और सुरक्षा रखना और समान लाभ करना यह सब राज्य के उद्देश्य हैं।

राजकीय व्यय के मुख्य सिद्धान्त निम्नलिखित हैं—

(i) अधिकतम सामाजिक लाभ (Maximum Social Advantage)—सबसे मौलिक सिद्धान्त राजकीय व्यय का यह है कि इससे किसी व्यक्ति या वर्ग को फायदा होने के बजाय अधिकतम सामाजिक लाभ होना चाहिये।

(ii) किफायत (Economy)—अत्यधिक व्यय न किया जाय। किन्तु किफायत का मतलब कटौती नहीं है।

(iii) स्वीकृति (Sanction)—कोई खर्चा भी बिना समुचित अधिकारी की स्वीकृति के न किया जाय।

(iv) समतुलित बजट (Balanced Budget)—बजट में बार बार घाटा न हो।

(v) लोच (Elasticity)—सार्वजनिक व्यय बिलकुल हमेशा के लिये निश्चित नहीं किया जाता। वही तो उसे जरूरत पड़ने पर कम करना सम्भव न होगा।

(vi) उत्पादन और वितरण पर हितकारी प्रभाव (Beneficial Effects on Production and Distribution)—सार्वजनिक व्यय ऐसा होना चाहिए कि उत्पादन को बढ़ावा दे। इससे धन के वितरण की असमानता भी कम होनी चाहिए।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

सार्वजनिक वित्त का अर्थ—एक सरकार के कुछ कार्य होने हैं जिन पर वह करों तथा अन्य तरीकों से रकम इकट्ठा करके खर्च करती है। यह पहिले भी होता था और आज भी। एक राज्य द्वारा धन प्राप्त करना और खर्च करना सार्वजनिक वित्त (Public finance) कहलाता है।

सार्वजनिक वित्त का महत्व—आज राज्य के कर्तव्य करने से कहीं बढ़ा है—उम्मेदों का भयभीत और ज्यादा खर्च है और वह जीवन में हर तरह का हस्तक्षेप करता है। इसलिये वह विभाग बड़ा महत्वपूर्ण हो गया है।

सरकार के कार्य (Functions of Government)—आज सरकार पहले से बहुत ज्यादा काम करती है। सरकार को क्या करना चाहिए इन बारे में मतभेद है। किन्तु कुछ बातें में सभी सहमत हैं। शांति और सुरक्षा बनाए रखना, देश को रक्षा करना, शिक्षा, सड़कों आदि बनवाना—यह सभी लोग मानते हैं। ऐसे कर्तव्यों का सरकार, विद्वान मन्त्रियों, वैज्ञानिकों और औद्योगिक उपयोक्तृओं से सहायता लेना भी आवश्यक है। इनके लिए धन की आवश्यकता है।

व्यक्तिगत वित्त और सार्वजनिक वित्त में अंतर—दोनों को अपनी-अपनी जगहों पर पूरी करने के लिए धन चाहिए। किन्तु—

(१) एक व्यक्ति की आय उसके अपने विधिपरिचय करती है जबकि राज्य अपनी आय-आवश्यकता के अनुसार अपनी आय बनाता है।

(२) सार्वजनिक प्राधिकारी (Public authority) कुछ हद तक अपना आवश्यक बजट संचयन से भर सकता है पर व्यक्ति नहीं।

(३) सार्वजनिक प्राधिकारी भविष्य को वर्तमान की अपेक्षा कम महत्त्व नहीं देता जैसा कि एक व्यक्ति करता है।

(४) राज्य को कुछ बचाने की जरूरत नहीं, व्यक्ति को है।

(५) राज्य का साधना बन्द होता है। व्यक्ति का कोण बन्द नहीं है।

(६) व्यक्तिगत वित्त बुझा रहता है। सार्वजनिक वित्त सब के सामने प्रकाशित किया जाता है।

(७) व्यक्ति और आर्थिक उधार नहीं ले सकता।

सार्वजनिक आय के स्रोत—४ खाने में देना, पत्र और उगाहियाँ, कीमतें, उधार और कर।

कीम (Fees)—आज फायदों की श्रावणी है।

कर निधारण (Assessment)—एक विशेष फॉर्म है जो किमा विशेष सहाय सेवा के लिए छयाए जाने हैं, जैसे सड़क या नहर, नाला या मर्याद के लिए।

कर्ज (Loans) विशेष ऋण में ले लिये जाते हैं, जैसे युद्ध में या रेलवे बनाने के लिए।

कीमतें (Prices) कारोबार या व्यवसाय की सेवाओं की बिक्री से गिनाए जाते हैं, जैसे रेल, ग्राम या डाकघर से।

कर (Taxes)—राज्य का सबसे महत्वपूर्ण माध्यम कर्षण (Taxation) है। "कर किसी व्यक्ति या व्यक्तिओं के समूह के धन का या अतिमात्र अर्पण है जो सार्वजनिक शक्तियों की सेवाओं के लिए दिया जाता है।" (Bastable) या किना विशेष सेवा के लिए अर्पण नहीं है बल्कि अनिवार्य बर्तनी (compulsory charge) है।

कारण के उद्देश्य—(क) राज्य उठाने के लिए, (ख) कुछ दार्शनिकरूप समुच्चय का व्यापन या उपयोग कम करने के लिए, (ग) गृह-उद्योगों के कारण के लिए या (घ) आय के प्रत्यक्ष को कुछ हद तक कम करने के लिए लगाए जाते हैं।

कारण के सिद्धान्त—प्रत्यक्ष वित्त के सिद्धान्त—

(१) समानता का सिद्धान्त—करदाताओं पर समान बोझ पड़ना चाहिए। इस सिद्धान्त को व्यवहार में लाना कठिन है।

(२) निरिच्छता का सिद्धान्त—हर कारण को यह ठीक मानना होगा चाहिए कि उसे जो पराधीन करनी है उचित रूप और परिमाण में लाना है।

(३) सुविधा का सिद्धान्त—करदाता को सुविधा को ध्यान में रखकर वसूल किया जाना चाहिए।

(४) निष्ठा का सिद्धान्त—कर को वसूली में ज्यादा रुचि न जाना चाहिए।

वार के मिद्वान्त—उत्पत्ति वार मिद्वान्तों में कुछ और भी जोड़ दिए गए हैं। वे हैं, उत्पाद-कता (productivity) यानी अच्छा राजस्व देने की क्षमता, लोच (elasticity) यानी खर्च बढ़ने-घटने की क्षमता, और सादगी (simplicity) यानी सरकारी सम्पत्त में आने लायक।

सार्वजनिक व्यय के सिद्धान्त—खाम सिद्धान्त है—

- (i) अधिकतम सामाजिक लाभ,
- (ii) कृपायत्,
- (iii) मजूरी,
- (iv) समुचित वस्तु,
- (v) लोच, और
- (vi) उत्पादन तथा विनाश पर नियन्त्रण प्रभाव।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Why does Government need revenue ? Point out the important sources of a modern State (पंजाब विश्वविद्यालय १९४६)

देखिए विभाग १, २ और ५

2 Describe the main heads of revenue and expenditure of your own state and give brief comments on each item

(राजनेर १९५५)

(आय के मद—मूल-संग्रहण, जगल, आवस्यारी (excise), स्टैम्प (stamps), आय-कर व केन्द्रीय आवस्यारी में भाग, विशेष कर, मनोरंजन कर आदि।

व्यय के मद—खेती, उद्योग, मश्वकें, शिक्षा, सार्वजनिक स्वास्थ्य, पुलिस, नागरिक शासन, सिंचाई आदि।

Or

What are the principal sources of revenue and heads of expenditure of a modern state ? (कम्बई १९५४)

(आय के मोल—आय कर, आयात निर्यात कर, आवस्यारी, रेलवे, डाक व तार, मजदूरी आदि।)

व्यय के मद—सुरक्षा, वातावरण व संचार, शिक्षा, चिकित्सा, सिंचाई, सामाजिक सेवा, राष्ट्रीय खण्ड, नागरिक शासन।)

3 What is Public Finance ? Is there any essential difference between public and private finance ?

(पंजाब विश्वविद्यालय, १९४३, आगरा, १९३७)

देखिए विभाग १, ४

4 What do you understand by public works ? Why are they undertaken by public bodies rather than by individuals ?

(सड़कें, पुल, अस्पताल आदि। ये व्यक्तिगत प्रयत्न के लिए बहुत बड़े हैं और सबके लिए समान हित के हैं।)

5 What is a tax ? Distinguish it from (i) a fee, (ii) a penalty, and (iii) a price

देखिए विभाग ५

6. Explain in brief the canons of taxation

(पंजाब विश्वविद्यालय, १९४५ सार्वजनिक)

7. Lay down a few principles of public expenditure.

देखिए विभाग ११

8 Differentiate 'protective' from revenue duties. What are the motives kept in mind by the authority while levying a tax ?

[रक्षक शुल्क (protective duties) गृह उद्योग को सुरक्षण देने के लिए लगाया जाता है जबकि राजस्व करों (revenue duties) का प्रधान उद्देश्य राजस्व को प्राप्ति है। पहले शुल्क दूसरे की अपेक्षा अधिक टिन् तक चलाते हैं। देखिए विभाग ६।]

9 Take up two of the well known taxes in our country and discuss how far they satisfy the well known principles of taxation

देखिए भाग २ उदाहरण पर अध्ययन

10 Write a short note on the doctrine of maximum social advantage as the aim of Public Finance

देखिए विभाग ६

11 Discuss the theory of maximum utility in public expenditure

(कलकत्ता विश्वविद्यालय बी० एम १९२६)

[सर्वोच्च का उद्देश्य सार्वजनिक व्यय की वृद्धि होना चाहिए इसमें नागरिकों की आय का बहुत बड़ा भाग नहीं चला जाना चाहिए। इसलिए यह सोचदार हो और फलानु करवाती न हो।]

12 Define Tax Distinguish between—

(a) Income Tax Excess Profits Tax and Super Tax

(पटना विश्वविद्यालय १९४२ ४१)

(b) Progressive Tax and Proportional Tax

(c) Specific Duty and Ad Valorem Duty

(पटना विश्वविद्यालय १९४४)

(क) आय कर (Income Tax) आयदानी पर लगाया जाता है। अधिक मुनाफा कर (Excess profits tax) बुद्धि काय में अपनी योग्यता के कारण नहीं बल्कि असाधारण दशाओं के कारण प्राप्त लाभों की अतिरिक्त आय पर लगाया गया था।

अपर कर (Super tax) बहुत ऊंची आय पर लगाया जाता है।

(ख) उन्नतकर कर (Progressive tax) का मतलब है ऊंचा आय पर ऊँची दर से कर लगाना। अनुपातिक कर (Proportional tax) में कर की दर हर आय पर एक ही रहेगी।

(ग) निश्चित शुल्क (Specific duty) वस्तु के भार के अनुसर लगाए जायेंगे और मूल्यानुसार शुल्क (Ad Valorem) वस्तु के मूल्य के अनुपात से।

13 What are the characteristics of a good tax system ?

(बर्क १९५२)

देखिए विभाग ६

14 Discuss the principles of taxation. What are the dangers of ignoring these principles ?

(पटना विश्वविद्यालय १९५१)

देखिए विभाग ६

कर (TAXES)

ऐसी चुटकी काटो कि रोए नहो

(Pluck the goose without its squealing)

१ कर का बोझ (Burden of a Tax)—कराधान के प्रयोजन पर चर्चा कर लेने के बाद अब हमारे सामने करो के बोझ के वितरण की समस्या है। पुराने जमाने में राजा कर वसूल करते वक़्त यह विचार नहीं करते थे कि इसकी वसूली में कितने और क्या तकलीफ़ होगी। लेकिन आज हालत और है। कर लगाने से पहले उनके तात्कालिक (immediate) और कालान्तर में (long range) प्रभाव समझ लिये जाने हैं। विभिन्न वर्गों पर उनके बोझ का हिसाब लगाया जाता है और उनका वर्गीकरण किया जाता है। यह जानने की कोशिश की जाती है कि कौन तुरन्त कर देगा और किस पर आखिर भे जाकर वह पड़ेगा। केवल इन्हीं तरह से कर का वास्तविक भार पता लगता है। और विभिन्न वर्गों के अनुकूल समायोजित किया जाता है।

२ करो की किस्में (Kinds of Taxes)— कर (i) आनुपातिक (ii) उत्तरोत्तर (iii) प्रतिगामी और (iv) हान्यमान होते हैं।

(i) आनुपातिक कर (Proportional Tax) वह है जो हर एक व्यक्ति की जेब से आय का बिल्कुल उतना ही प्रतिशत ले। जैसे सभी बड़ी या छोटी आमदनी पर मान लीजिये ५ प्रतिशत की समान दर (flat rate) आनुपातिक कर कहलाएगी। परमा कर बड़ा मादा टपता है और धन के वितरण के स्तर में कोई परिवर्तन नहीं करता। किन्तु यह स्पष्ट है कि इस प्रणाली में गरीब लोग जिनके छोटे साधन होने हैं कष्ट पाने हैं इसलिए आधुनिक कराधान में आनुपातिक करो के स्थान पर उत्तरोत्तर कर प्रणाली प्रयुक्त होती है।

(ii) उत्तरोत्तर कर (Progressive Tax) बोझ को अधिक न्यायपूर्ण रूप से बांटने की चेष्टा करता है। बड़ी आय वालों से अधिक दर ली जाती है। क्योंकि ट्राय की सीमांत उपयोगिता उनकी वृद्धि के साथ गिरती है। इसलिये रईस आदमियों में कर देने की क्षमता अधिक होती है। इसके अलावा उत्तरोत्तर कर किसी हद तक धन की असमानता कम करता है। गरीबों की महत्त्वता के लिए अमीरों का ज्यादा से ज्यादा कर देने पड़ने हैं। क्योंकि उत्तरोत्तर करधान की प्रणाली में कुल त्याग (total sacrifice) कम होता है, इसलिए भारत और अधिकतर राज्यों में इसे ही अपना लिया है।

उत्तरोत्तर कराधान सिद्धान्त की दृष्टि से ठीक है। किन्तु व्यवहार में वृद्धि की ऐसी दर निपट करना जिसमें त्याग की मात्रा सब के लिए समान हो, कठिन है। आम तौर पर यह करते हैं कि दर बढ़ाते चले जाते हैं जब तक कि कठोरता चीखने न लगे। यह भी याद रखना चाहिए कि करो की बहुत ऊँची दर से उत्पादन और पूँजी लगने (investment) में बाधा पड़ती है। सही दर बड़े प्रयोगों के बाद पता लगा पाते हैं। भारत ने आय पर करो में काफी ऊँची वृद्धि की दर (progressive rate) लागू कर रखा है। इस तरह से ऊँची आय वाले रूप में घाट आने आय कर में देते हैं।

(iii) ह्रासमान (Regressive Tax) वह है जिसमें गरीबों को अमीरों की अपेक्षा ऊँची दर देनी पड़ती है। यह प्रणाली अनुचित है। इसमें केवल एक ही बात है कि गरीबों की मर्यादा धूँक ज्यादा है इसलिए ऐसा कर अधिक राजस्व लाता है। किन्तु ऐसे कर सिद्धान्त में ही गलत है और जहाँ तक सम्भव हो त लाने चाहिए। भारत में लगान की इसी आधार पर आलोचना हुई है। इसके बड़ी छोटी आय वाले किसान पर मुनीबत पड़ती है जिसके पास कभी कभी पाने तक को नहीं रहना, किन्तु जिसे बड़े से बड़े जमींदार के बराबर ही किराया देना पड़ता है।

(iv) प्रतिगामी कर (Degressive Tax) आय के साथ-साथ बढ़ता है किन्तु दर आय के अनुपात में नहीं बढ़ती। यानी यह सम्भव सीजिए कि यह उत्तरोत्तर कर का दूसरा रूप है जिसमें बड़ी आय वाले को अपेक्षाकृत छोटी आय के मुकाबले कम त्याग करना पड़ता है।

सभी परिसिद्धियों में अच्छी तरह से सोचकर नियम बना उत्तरोत्तर कराधान ही सत्तम है। भारत धीरे धीरे कराधान की अच्छी प्रणाली विकसित कर रहा है। सिदाय भूमि कर (land tax) के जो अब भी नुद्विपूर्ण हैं, हमारी कराधान प्रणाली काफी वैज्ञानिक है जो अन्य देशों की तुलना में अच्छी ही गिनी जाएगी।

३ प्रत्यक्ष और परोक्ष कर (Direct and Indirect Tax)—दूसरा भेद जो कम महत्वपूर्ण नहीं है प्रत्यक्ष और परोक्ष कर में है। आम तौर पर आय पर कर प्रत्यक्ष है और माहल पर परोक्ष। प्रत्यक्ष कर वह है जो उती व्यक्ति द्वारा अदा किया जाता है जिस पर कायूतन लगाया जाता है। परोक्ष कर वह है जो आरोपित हो एक व्यक्ति पर किया जाता है किन्तु उसकी पूरी या आंशिक अदायगी कोई दूसरा करता है। (डाल्टन)।

भार, सरकना और प्रभाव (Impact, Shifting and Incidence)—मान सीजिए एक कर मकान मालिकों पर लगाया जाता है। क्योंकि यह अनिवार्य है, इसलिए वे इसे अदा करते। या ठीक ठीक यह कहे कि कर का भार (impact) उन पर होता है। यह स्वाभाविक है कि मकान मालिक चुपचाप नहीं देंगे। इसे कम कराने की कोशिश के अलावा, वे किराए बढ़ाने की कोशिश करेंगे। किराएदार जमने बचना चाहेंगे किन्तु क्योंकि उन्हें दूसरी जगह नहीं मिल सकती इसलिए उन्हें किराए में

वृद्धि सहन करनी पड़ेगी। इस तरह मकान-माविको ने अपना भार किराएदारों पर सरका दिया (shifted)। किन्तु यह सरकाना (shifting) और आपने भी जा सकता है। मान लीजिए कुछ किराएदार दफ्तरो-में भीकर है और मुसगठित है। वे मकान किराया भत्ता (house rent allowance) या तनम्बाहो में बढ़ती माँगते हैं। यदि वे सफल हो गए तो भार नियोजकों पर पड़ गया। नियोजक अपनी उपज की कीमत बढ़ा देते हैं और अपने ग्राहकों से कर वसूल कर लेते हैं। यह हटाना-कटी तरु भी जा सकता है। किन्तु कहीं न कहीं यह संकेना भी। वास्तविक भार तब उन लोगों पर होगा जो इसे किसी दूसरे के सर नहीं डाल सकते। इस तरह कर का वास्तविक प्रभाव (incidence) उन पर पड़ेगा। तो हटाना (shifting) भार (impact) से शुरू होता है और वास्तविक प्रभाव (incidence) पर खत्म होता है। इस तरह कर का भार एक वर्ग के लोगों पर हो किन्तु उसका वास्तविक प्रभाव विलकुल दूसरे वर्ग पर हो सकता है।

प्रत्यक्ष कर वह है जिसका भार तथा वास्तविक प्रभाव (impact and incidence) एक ही व्यक्ति पर होता है। यानी कर देने वाला (tax payer) ही कर सहन करने वाला (tax bearer) है। परोक्ष कर वह है जिसमें भार और प्रभाव अलग-अलग व्यक्तियों पर पड़ता है। यानी जितने कर हटाकर दूसरे पर डाला जा सकता है। मिल (Mill) ने परिभाषा की है कि प्रत्यक्ष कर वह है जो उर्ध्वी व्यक्ति पर लगाया जाता है जिससे उसे वसूल करना होता है, जैसे आय-कर या मरण-शुल्क। परोक्ष कर उल्टा उल्टा है। यह वह कर है जो लगाया तो एक व्यक्ति पर जाता है किन्तु यह आपा की जाती है और डरादा होता है कि वह किसी अन्य व्यक्ति पर टब जाय, जैसे नीनी, तम्बाहू इत्याद जैसे माल पर।

४ प्रत्यक्ष कर के लाभ (Advantages of Direct Taxes)—प्रत्यक्ष कर के निम्नलिखित लाभ हैं।

(१) भ्याययुक्त (Equitable) कर का भार हटाया नहीं जा सकता। इसलिए उत्तरोत्तर वृद्धि से त्याग की सगानता की जा सकती है। सबसे नीची आय के लोगों को छूट दी जा सकती है। यह वस्तुओं पर टैक्स लगाकर नहीं किया जा सकता जो गरीब समीर सब के काम आती है और कर राय पर पड़ता है।

(२) किफायती (Economical) कर वसूली का खर्च कम होता है। ये आमतीर पर उद्यम (source) पर ही वसूल किये जाते हैं। जैसे एक अफसर का आय-कर उमकी तनम्बाहू में से हर महीने कट जाता है। इससे खर्च कम होता है।

(३) निश्चित (Certain)—प्रत्यक्ष कर में देने वाले जानते हैं कि उन्हें कितना और कब देना है, जब कि अधिकारी यह जानते हैं कि कितना राजस्व उन्हें कब मिलेगा।

(४) लोचदार (Elastic)—यदि राज्य को पैसे की ज्यादा जरूरत पड़े तो प्रत्यक्ष कर से प्राप्त हो सकता है। आय-कर या मरण-शुल्क बढ़ाकर उनसे प्राप्त बढ़ाई जा सकती है। सोय मरण कर के डर से मरना बन्द नहीं कर सकते।

(५) उत्पादक (Productive)—प्रत्यक्ष कर अने उत्पादक होते हैं। जैसे जैसे

समुदाय की सख्या प्रीर समृद्धि मे वृद्धि होती है, प्रत्यक्ष कर से प्राप्ति भी स्वयं बढ़ती जाती है ।

(१) सामाजिक चेतना विकसित करने का साधन (A Means of Developing Social Sense)—जब एक व्यक्ति यह जानता है कि यह कर दे रहा है तो वह अपने अधिकारों के प्रति भी जागरूक हो जाता है। वह यह जानना चाहता है कि सरकार अपना पैसा कैसे खर्च करती है और उमका अनुमोदन या आलोचना करता है। नागरिक चेतना का विकास होता है।

५ प्रत्यक्ष कर की हानियाँ (Disadvantages of Direct Taxes)—

(१) असुविधा (Inconvenient)—प्रत्यक्ष कर की सबसे बड़ी कमी यह है कि यह देने वाले को चुभता है। जब उमकी जेब से नकद रुकन जाती है तो वह चीलता है।

(२) घोरो से बच निकलने की गुजायश (Evasion)—घाय के मतत अंकडे देने से कर से बचा जा सकता है। इसलिए प्रत्यक्ष कर 'ईमानदारी पर कर' (tax on honesty) है।

(३) मनमाना (Arbitrary)—यदि कर उत्तरोत्तर है तो वृद्धि की दर मनमाने ढग से निश्चित की जाती है। और यदि कर आनुपातिक हो तो उसका भार गरीबों पर ज्यादा पडता है। दोनों बातें बुरी हैं।

(४) यदि कर बहुत भारी हो तो उससे बचत और पूजी का लगना (investment) निरत्साहित होते हैं। उस हालत मे देसा की आर्थिक हानि होती है।

निष्कर्ष—कुल मिलाकर प्रत्यक्ष कर के लाभ उमकी हानियों से कहीं अधिक हैं।

६ परोक्ष कर के लाभ (Advantages of Indirect Taxes)—परोक्ष करों के भी अपने लाभ हैं। मसलप मे,

(१) व गरीबों तक पहुँचने का एक मात्र उपाय है। यह ठीक सिद्धान्त है कि हर एक को कुछ न कुछ देना चाहिए, चाहे जितना भी कम-ज्यादा हो। गरीबों को प्रत्यक्ष करों से हमेशा छूट रहती है। उन तक परोक्ष करों से ही पहुँचा जा सकता है।

(२) ये राज्य और बरदला दोनों को सुविधाजनक हैं। कर्दाता उनका भार अधिक महसूस नहीं करता। कुछ तो इसलिए कि परोक्ष कर छोटी राशि मे दिए जाने हैं। दूसरे इसलिए कि खरीदारी करते वकन मदा किए जाने है। किन्तु सुविधा इसलिए और ज्यादा है कि कर पर कीमतों का मुलम्मा चढा रहता है। जैसे चीनी में लिपटी हुई कुर्न। जैसे तम्बाकू पर टैन्प महसूस नहीं होता क्योंकि वह हर सिगरेट के दाम मे शामिल है। यह राज्य के लिए सुलभ है क्योंकि राज्य इसे बन्दरगाह या कारखाने पर ही वसूल कर सकता है।

(३) परोक्ष कर बड़े चार पर वितरित हो सकते हैं। बहुत भारी कर एक ही बिन्दु पर लगाने से देस के आर्थिक व सामाजिक जीवन पर बुरे असर पड सकते

हैं। क्योंकि परोक्ष कर विस्तृत रूप से वितरित किए जा सकते हैं, इसलिए वे अधिक हितकारी हैं।

(४) उनकी नमूनी सरल है।

(५) उनसे पचा नहीं जा सकता क्योंकि वे कीमत का अंग हैं। उनसे बचने का एक ही उपाय है कि कर लगी हुई वस्तु का उपयोग ही न किया जाय।

(६) उनसे होने वाली प्रतिक्रिया बड़ी लोचदार है यदि वे जीवन की आवश्यकताओं पर लगाए जाएँ जिनकी माँग बेजोच है।

(७) यदि अमीरों के उपभोग की वस्तुओं पर या विलासिताओं पर लगाए जाएँ तो न्यायानुसार हैं।

(८) वे हानिकारिक वस्तुओं का उपभोग रोकते हैं।

७ हानियाँ (Disadvantages)—परोक्ष करों की हानियाँ भी हैं जो निम्न-लिखित हैं—

(१) यह ह्रासमान (Regressive) है। उनसे समानता प्राप्त नहीं हो सकती। उदाहरण के लिए, तेल, टैक्स या बिजली कर अमीरों की अपेक्षा गरीबों पर अधिक पड़ता है क्योंकि एक ही दर सब को देनी पड़ती है।

(२) उनसे प्राप्त राजस्व अनिश्चित है—जब तक कि उन्हें आवश्यकताओं पर न लगाया जाय। लोचदार माँग वाले माल के बारे में कर से जायद अधिक राजस्व न आए और फल निराशाजनक होगा।

(३) उनके कारण किसी वस्तु की कीमत लगाए गए कर से ज्यादा बढ़ती है। द्रव्य इसाई के अंश की गणना नहीं हो सकती इसलिए हर मध्यम (middle-man) टैक्स से ज्यादा नमूल कर लेता है।

(४) वे निकायती नहीं हैं—समुच्चय का अर्थ काफी ज्यादा है। उत्पादन के हर स्रोत की निगरानी करनी पड़ती है।

(५) वे नागरिक चेतना को विकसित नहीं करते—क्योंकि अक्सर नागरिक को मालूम भी नहीं रहता है कि वह कर दे रहा है।

(६) वे उद्योगों को निरस्तार्हित करते हैं, यदि कच्चे माल पर कर लगाया जाए तो।

इन प्रश्नों के उत्तर में कि प्रत्यक्ष या परोक्ष कीमत कर बेहतर है यही कहा जा सकता है कि दोनों और काफी गुण अवगुण हैं। किन्तु यह कहना ठीक है कि कोई देश भी एक ही प्रकार का कर लगाकर काम नहीं चला सकता। अमीरों से प्रत्यक्ष कर लगाकर पैसा ज्यादा मिल सकता है पर गरीबों तक पहुंच परोक्ष कर ने ही हो सकती है।

वर्तमान काल में जबकि राजकीय भाग का महत्त्व बढ़ता जा रहा है, उसके अनेकानेक कार्यों को चलाने के लिए पर्याप्त राशि चाहिए। न अकेले प्रत्यक्ष कर ही इतनी राशि दे सकते हैं और न अकेले परोक्ष कर ही। दोनों की आवश्यकता है। उनका परस्पर महत्त्व कुछ बातों पर निर्भर है जैसे—अर्थ का बँटवारा, अर्थतन्त्र का प्रसार, आर्थिक विकास की सीढ़ी आदि।

८ **अच्छी कर-प्रणाली (A Good Tax System)**—अच्छी कर-प्रणाली वह है जो कराधान के मुख्य सिद्धान्तों के अनुसार हो। कर समान और न्याययुक्त होने चाहिए, अर्थात् कर-दाता की माध्यम के अनुसार, वे किरायापती होने चाहिए जिससे उनकी बसुली का खर्च कम हो। फिर कर लेने वाले और देने वाले दोनों को पता होना चाहिए कि कितनी रकम अदा करनी है। फिर कर लेने वाले, सम्भले में सरल और काफी राजस्व प्राप्त करने वाला होना चाहिए।

न सिर्फ कर-प्रणाली कराधान के सिद्धान्तों के अनुसार होनी चाहिए बल्कि उसमें आवश्यकताओं (necessaries) और विलासिताओं (luxuries) दोनों पर प्रत्यक्ष और परोक्ष दोनों प्रकार के कर सम्मिलित होने चाहिए। कर-प्रणाली का आधार व्यापक होना चाहिए। करो में विभिन्नता बिपमताएँ कम करती है। एक कर के दोष दूसरों के गुणों से दूर हो जाते हैं। "कर अधिक बिन्दुओं पर हलका और किसी बिन्दु पर भी भारी न होना चाहिए।"¹

यह भी जरूरी है कि कर ऐसे हो कि जिनसे आसानी से बचा न जा सके। उनका कार्यक्षम प्रशासन (efficient administration) सम्भव होना चाहिए।

अन्त में कर-प्रणाली विभिन्न प्रकार के असम्बद्ध (uncoordinated) करों का समूह न हो। यह एक ऐसी व्यवस्था होनी चाहिए जिसमें हर कर फिट बैठ जाय। कर विभिन्न दिशाओं में ली जाने वाले न होने चाहिए। जैसे एक माल पर संरक्षण शुल्क (protective duty) और उसी माल पर उत्पादन-कर (excise duty) लगाया जा सकता होगा। क्योंकि उनसे साधारणतया संरक्षण शुल्क का प्रयोजन नष्ट हो जाएगा।

किसी कर-प्रणाली पर निर्णय देने के लिए सारी व्यवस्था की एक समझ कर उसकी मालोचना करनी चाहिए न कि किसी एक कर को छोड़कर उसको सुराभला बताना।

९ **आपत्तिकाल में और पूँजीगत व्यय के लिए वित्त (Finance in Emergencies and for Capital Expenditure)**—जानी युद्ध या विकास योजनाओं के लिए वित्त। युद्ध या आपत्तिकाल में परिस्थिति असामान्य होती है। सरकार की वित्तीय नीति इस आपत्तिकाल का मुकाबला करने के लिए बदलनी पड़ती है।

युद्ध-काल में द्रव्य के कर्म गौरव महत्व के हो जाते हैं। जो प्रदत्त राष्ट्र के सम्मुख रहता है वह यह नहीं है कि क्या हम इतना सहन कर सकते हैं? क्या हमारे साधन पर्याप्त हैं? वरन् यह है कि क्या यह सम्भव है? द्रव्य तो पीछे-पीछे चलने वाला अनुचर रह जाता है।

युद्ध काल में राष्ट्र के तमाम स्रोत और जन शक्ति भी राज्य की सेवा में रहती है। राज्य कराधान से क्या उगाहकर अपनी अपेक्षित वस्तुएँ और सेवाएँ खरीदता है। किन्तु आवश्यकताएँ इतनी अधिक होती हैं कि कर अकेले उन्हें पूरा

1 "A tax should bear lightly on many points and heavily on none"

मही कर सकते। सरकार को अवरोधनी, श्रम-नियन्त्रण, मरती, राशनिंग आदि से काम चलाना पड़ता है।

यह तमाम खयाल वही से तो आता ही है। युद्ध-काल में माय के कुछ मुख्य स्रोत निम्नलिखित होते हैं—

(१) अधिक कराधान—अच्छी नीति यह है कि करों की दर बढ़ाकर उस हद तक ले जाई जाय जहाँ तक कि करदाता सहन कर सके। अधिक भारी कराधान असन्तोष उत्पन्न करेगा।

(२) अपनी सम्पत्ति से माय—हर सरकार अपनी भूमि, सरकारी कारखानों और विभिन्न समाज-वीमा विधियों से कुछ माय प्राप्त करती है।

(३) वंदेशिक उधार—जैसा कि ब्रिटिश सरकार ने पिछली लड़ाई में अमेरिका और कनाडा से लिया था।

(४) घरेलू उधार—सरकार हर प्रकार के प्रचार से लोगों को वार बॉण्ड, डिफेन्स सर्टिफिकेट आदि में खयाल लगाने के लिए प्रोत्साहन देती है।

(५) द्रव्य का सृजन—यदि उपयुक्त उपाय आवश्यक होय या सकने में असमर्थ हुए तो आखिर में सरकार नोट छाप देता है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

कर का भार—कभी कभी कर सरका दिए जाते हैं। भार उन व्यक्ति पर पड़ता है जो अन्त में ब्यादागी करता है।

अपने रूप और भार की दृष्टि से कर दो प्रकार से वर्गीकृत किए जाते हैं। पहले से कोई कर दो प्रकार के—

(१) आनुपातिक, यानी हर आय पर एक ही दर से। इससे गरीबों को मुक्तपन्न रहना है।

(२) उत्तरोत्तर, यानी कर की दर आय के अनुसार बढ़ती है। यह प्रगल्भी स्वाय को सम्मान बनाने की चेष्टा करती है। निम्नतम आय को छूट दे दी जाती है। कृत्रिमार्थ तबिल वृद्धि तब करने में है।

(३) Regressive, जिसकी दर गरीबों पर ज्यादा हो। यह बड़ी गलत प्रणाली है।

(४) Degressive का अर्थ है पन्ना दुर्ग वृद्धि। यह भी क्षान्त अध्या नहीं है।

कैसा प्रायश्च हो या प्ररोध। प्रत्यक्ष तब है तब क्षान्त काराविक भार जमी पर हो जिस पर लगाया जाय। कुछ क्षरों में भार दुर्गरे पर क्षया जा सकता है। तब कर प्ररोध हो जाया है। करने के लिए जो भार होना है वह impact कल्लता है। वास्तविक भार incidence है।

प्रत्यक्ष कर के लाभ—

(१) सम्मान—बंझी हुई आय पर उत्तरोत्तर वृद्धि करके सम्मानना जाई जा सकती है।

(२) विकास—व्यक्ति क्षयण पर ही वसूल कर निष्ठा जाना है इसलिए स्वयं कम आया है।

(३) निश्चल—कर लभाने और देने वाले दोनों कर की रकम जानते हैं।

(४) क्षया रक—प्रत्यक्ष कर से प्राप्ति बनमल्ल्य और ससृष्टि के साथ बजती है।

(५) नागरिकों में सामाजिक चेतना विकसित होती है।

प्रत्यक्ष कर के दोष—

(१) अनुचित—देने वाले को नगर देना पड़ता है।

(२) क्षया—गलत क्षान्त कर क्षासे क्षया जा सकता है।

- (३) मनमाने—वृद्धि की दर मनमाने ढंग से तय की जाती है।
 (४) बहुत ऊँचे कर से वकल और पूँजी लगाना निम्नसाहित होने हैं।
 निष्कर्ष—निर भी प्रत्यक्ष कर में गुण ज्यादा है, दोग कम।

परोप्य बतों के लाभ —

- (१) गरीबों तक पहुँचने का एक मात्र उपाय है।
 (२) असाध्यगी में आसान है। वे उचित समय पर दिए जाने हैं और कोमलों में छिपे रहते हैं।
 (३) उनको बड़े रोज पर पैसापत्र वा सकता है।
 (४) सरल और किनायती बसुली हो सकता है।
 (५) नाबाधन तरीके से इनसे बचा नहीं आ सकता।
 (६) जब आवश्यकताओं पर कर लगाये हैं तो उम्मे प्राप्ति बर्न लो रदार (elastic) हो जाती है।
 (७) अमीम बैती हासिलकर मतुओं का उपयोग रोकने में सहायक होने हैं।

दोग—

- (१) (Regressive) बड़ी दर दर आदमी अमीर गरीब देता है।
 (२) आनसवकाशी के अतिरिक्त अन्य वस्तुओं पर दर अतिरिक्त होने है।
 (३) वस्तुओं की कीमते अनुचित रूप से बढ़ जाती है और विचोलिए ज्यादा खाने है।
 (४) रौरिकितानी—उम्मी जाच करना खर्चोला काम है।
 (५) वे नागरिक पैतया को विकसित नहीं करते क्योंकि वे अमीरों में छिपे रहते हैं।
 (६) अगर कच्चे मान पर कर लगया जाय तो उनसे उद्योग निरुसाहित होता है।
 करधान की अचड़ी प्रणाली बर है जो प्रत्यक्ष और परोप्य दोनों प्रकार के कर लगाये।

उपयुक्त धारा मान के विभिन्न सिद्धान्तों का अनुकरण करना चाहिए।

अचड़ी कर प्रणाली—अचड़ी कर प्रणाली करधान के विभिन्न सिद्धान्तों के अनुकूल होनी चाहिए। यह मिली जुली होनी चाहिए। इसका आधार विस्तृत होना चाहिए। बच निकलना कठिन होना चाहिए। व्यवस्था संयोजित (coordinated) होनी चाहिए जिससे किसी दो प्रकार क करों में स्कराव न हो।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. How would you classify public expenditure ? What are the principal items of the public expenditure of Indian Union ?

(पनाब १९१५)

Or

What is Progressive Taxation ? (पनाब विश्वविद्यालय, १९३०)

On what grounds do you justify Progression ?

देखिए विभाग २

[यह न्याय और समाजता के सिद्धान्त पर ही अचड़ी बड़ी वा सक्ती है। यह सजा हुई उपयोगिता के सिद्धान्त पर आसित है।]

2 Explain the meaning of 'incidence' of a tax. Distinguish it from the effect of the tax.

[देखिए विभाग १, ३। प्रभाव कर के 'भार' से भिन्न है। प्रभाव तो बर हो सकता है कि किसी कर के नासबिक भार के कारण लोग किसी वस्तु का उपयोग बन्द कर दें।]

3 Distinguish between Direct and Indirect taxes.

(पनाब विश्वविद्यालय, १९२६, २८, ४०, बम्बई, १९५२)

Mention their advantages and disadvantages Which of them do you consider better ? Why ?

देखिए विभाग ३ से ७ तक

Give three instances of Direct and three of Indirect taxes in our country

(जम्मू-कश्मीर १९५५)

4 Explain —

- (i) Shifting
- (ii) Impact
- (iii) Incidence
- (iv) Proportional tax

(i) (ii) (iii) देखिए विभाग १ से ३ तक

(iv) देखिए विभाग २

5 Discuss with Indian examples the merits and demerits of Direct and Indirect taxation

(पंजाब १९५५)

6 Distinguish between progressive and proportional taxation and consider their advantages and limitations

(कलकत्ता विश्वविद्यालय बी काम १९५१ कलकत्ता विश्वविद्यालय १९३४ भागुरा १९३६,

बाबुरा १९४२ बनारस १९३० मद्रास १९३७ पंजाब १९३८)

देखिए विभाग २

7 Discuss the main considerations which usually underlie the system of taxation in a country

(कलकत्ता विश्वविद्यालय १९४१)

देखिए विभाग ८

सामाजिक हिसाब-किताब (SOCIAL ACCOUNTING)

१ विषय-प्रवेश—चिरकाल से किसी भी व्यक्ति के लिए यह बुद्धिमत्तापूर्ण और किमी भी व्यावसायिक अर्थों के लिए यह अत्यावश्यक माना गया है कि इनके आय-व्यय का पूरा-पूरा तथा सही सही हिसाब रखा जाए। अब इस बात का अधिक-अधिक अनुभव किया जा रहा है कि इसी प्रकार का हिसाब-किताब प्रत्येक देश की सारी राष्ट्रीय अर्थ-व्यवस्था (national economy) के लिए समूचे रूप में भी और इसके उन सब भागों के लिए भी जिनमें कि इसे सुविधा तथा स्पष्टता के लिए बाँटा जा सकता है, रखा जाए। ऐसे हिसाब-किताब को 'सामाजिक हिसाब किताब' (Social Accounting) कहा जाता है। आओ, अब हम इसकी उन बुनियादी बातों की जिनका कि सम्बन्ध किसी देश की आर्थिकता के साथ है, संक्षिप्त व्याख्या करें।

२ राष्ट्रीय आय और इनसे सम्बन्धित धारणाएँ (National Income and Related Concepts)—(१) प्रचलित मूल्यों पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद (Gross National Product at Market Prices)—किसी देश में जितना माल तथा सेवाएँ एक वर्ष में प्रस्तुत की जाती हैं, उनके प्रचलित मूल्यों पर के जोड़ (total) को उस देश का 'सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद' कहा जाता है। इस जोड़ में से न ही 'विसाई' (depreciation) की और न ही 'लुप्त प्रयोग हो जाने से जो मूल्य में कमी हो जाती है' (obsolescence) के कारण कोई कटौती की जाती है। यही कारण है कि इस पारिभाषिक शब्द (term) में 'सम्पूर्ण' शब्द ('gross') रखा गया है। परन्तु आगे चलने से पूर्व हमें 'विसाई' और 'लुप्त' प्रयोग होने से मूल्य में कमी या जाने का अर्थ भली भाँति समझ लेना चाहिए। किसी भी देश की स्थिर पूँजी (fixed capital), जैसे मकान, यन्त्र-सम्पत्त, में प्रयोग में आने के कारण जो विसाई और इसी कारण मूल्य-ह्रास होता है उसे 'विसाई' (depreciation) कहा जाता है। इसी प्रकार नए तरीकों तथा आविष्कारों के हो जाने से भी पुरानी प्रकार की मशीनें आदि अप्रचलित (obsolete) हो जाती हैं, और उनके स्थान पर नई प्रकार की मशीनें आदि प्रयोग करनी पड़ती है, जिससे भी मूल्य हानि होती है। ऐसे मूल्य-ह्रास को 'लुप्त-प्रयोग मूल्य ह्रास' (loss of value on account of obsolescence) कहा जाता है।

'प्रचलित मूल्यों पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद' (Gross national product at market prices) मापन करने के लिए निम्नलिखित चार भिन्न राशियों को जोड़ा जाता है—(१) जो कुछ अपने उपभोग पर लोग खर्च करते हैं, अर्थात् 'लोगों का निजी उपभोग व्यय' (Personal Consumption Expenditure)। (२) जो गैर-सरकारी निवेश-अर्थों में नये विनियोजन (new investment) और पुरानी पूँजी

को बदलने तथा उसके नवीकरण (renewal) पर खर्च करते हैं, अर्थात् 'सम्पूर्ण घरेलू निवेश' (Gross Domestic Private Investment)। यहाँ 'निजी' से हमारा अभिप्राय 'गैर-सरकारी' है। (३) जितना माल या सेवाएँ कोई एक देश अन्य देशों को बेचे उनके मूल्य के जोड़ से जो कुछ भी वह देश अन्य देशों से खरीदता है विकासकर जो दोष (balance) बचे, अर्थात् निर्यात शायिष्य अथवा 'शुद्ध विदेशी निवेश' (Export-Surplus or Net Foreign Investment), और (४) जो कुछ सरकार माल-सेवाएँ खरीदने पर खर्च करती है, अर्थात् 'सरकारी खरीदें' (Government purchases)।

दूसरे शब्दों में, 'प्रचलित मूल्यों पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद' यह मापता है कि एक वर्ष में किसी भी देश में उसके समुच्च उत्पादन पर कुल कितनी रकम खर्च की जाती है। अथवा उसके कुल उत्पादन के लिए समूची कारगर माँग (aggregate effective demand) कितनी है।

शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद-प्रचलित मूल्यों पर (Net National Product at Market Prices) — जब हम 'प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पादन' से छे घिसाई (depreciation) तथा 'शुभ्त प्रयोग मूल्य-हानि (obsolescence) के कारण हुई मूल्य की कमी को निकाल डालें तो हमारे पास 'प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद' बच रहता है, अर्थात् मानो उस देश का पूँजी सग्रह ज्यों का त्यों रहता है।

शुद्ध राष्ट्रीय आय साधन लागत अनुसार (Net National Income at Factor Cost) — यह उत्पादन साधनों को गिनी समस्त आय का जोड़ है। यह स्पष्ट है कि 'प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद' (Net National Product at Market Prices) और 'साधन लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय' (Net National Income at Factor Cost) में अन्तर होगा, क्योंकि परोक्ष कर (Indirect taxes) तथा 'राज्य से दी हुई वित्तीय सहायता' (subsidies) के कारण राष्ट्रीय उत्पाद का बाजार भाव (market price) साधन-प्राप्ति (factor incomes) से भिन्न होगा। उदाहरणतया, यदि कपड़े का भाव दो रुपया प्रति गज हो, परन्तु इस भाव में प्रति गज २५ नये पैसे उत्पादन-शुल्क (excise duty) तथा विक्रय-कर (sales tax) के शामिल हो, तो इसका अर्थ यह होगा कि इस कपड़े के उत्पादन में जिन साधनों का प्रयोग हुआ है उनकी आय १ रु० ७५ नये पैसे प्रति गज होगी। कपड़े के बाजार भाव से इस पर लगे परोक्ष-कर निकाल दें तो वह इसकी 'साधन-लागत अनुसार कीमत' (price at factor cost) होगी। और यदि कहीं कपड़े पर सरकार वित्तीय सहायता (subsidy) देती हो तो इसका बाजार भाव इसकी 'साधन-लागत अनुसार कीमत' से कम होगा। उदाहरण के तौर पर, यदि खादी के कपड़े पर सरकार २० नये पैसे वित्तीय सहायता देती हो और खरीदनेवाला ८० नये पैसे प्रति गज कीमत चुकाता हो तो इस कपड़े के उत्पादन तथा वितरण में सलगन साधनों की १ रु० प्रति गज आय प्राप्त होगी। दूसरे शब्दों में, खादी के कपड़े का साधन-लागत मूल्य इसके बाजार भाव तथा सरकारी वित्तीय सहायता के जोड़ के बराबर होगा।

तो, हम इस परिणाम पर पहुँचते हैं कि 'प्रचलित मूल्य पर के राष्ट्रीय उत्पाद'

में से परोलन कर निकाल दें और सरकार से दी हुई वित्तीय सहायता जोड़ दें तो वह बराबर हो जायेगा साधन-लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय के। अर्थात्,

साधन-लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय = प्रचलित मूल्य पर का राष्ट्रीय उत्पाद + (plus) राज्यप्रदत्त वित्तीय सहायता — (minus) परोलन कर।

साधन-लागत अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद (Net Domestic Product at Factor Cost)—किसी भी देश में प्रायः कितने ही उत्पादन साधन ऐसे होते हैं जो विदेशी निवासियों की सम्पत्ति होते हैं। जब भी हम किसी देश की साधन-लागत के अनुसार राष्ट्रीय आय का अनुमान लगाते हैं तो इसमें इन विदेशी साधनों की आय भी सम्मिलित होती है। इसी प्रकार उस देश के अपने नागरिकों की विदेशों में कुछ सम्पत्ति होती है जिससे उन्हें विदेशों से आमदनी आती है। किसी देश के अपने साधनों की विदेशों में हुई आय में से यदि हम उस देश में विदेशी साधनों द्वारा कमाई गई आय निकाल दें तो वह उस देश की 'शुद्ध विदेशी आय' (Net Income from Abroad) होगी। यदि किसी देश की साधन-लागत के अनुसार राष्ट्रीय आय में से उस देश की शुद्ध विदेशी आय निकाल दें तो उस देश का साधन-लागत अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद बच रहता है।

समीकरण रूप में (in the form of an equation)

साधन-लागत अनुसार घरेलू उत्पाद—साधन-लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय—(minus) शुद्ध विदेशी आय।

ऊपर दी हुई राष्ट्रीय आय सम्बन्धी धारणाओं के पारस्परिक सम्बन्ध को दर्शाने के लिये उदाहरण रूप में नीचे हम संयुक्त राज्य अमरीका के १९५५ के राष्ट्रीय हिसाब-किताब के आँकड़ों का उल्लेख करते हैं।

	अरब डॉलर (\$ billion)
(१) निजी उपभोग व्यय (Personal consumption expenditures)	२५२.४
(२) सम्पूर्ण गैरसरकारी घरेलू विनियोग (Gross private domestic investment)	५६.४
(३) शुद्ध विदेशी विनियोग (Net foreign investment)	०.३
(४) सरकार से खरीदी गई माल व सेवाएँ (Govt purchases of goods and services)	<u>७५.६</u>
(५) प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद अर्थात् १ से ४ तक का जोड़ (G N P at market prices)	३८४.४
(६) ५ में से घटाएँ घिसाई तथा सुप्त प्रयोग मूल्यहास	<u>३२.३</u>
(७) बराबर है प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (Net National Product at market prices)	३५२.१
(८) घटाएँ परोलन-कर-(minus) सरकारी वित्तीय सहायता	<u>३२.६</u>

(६) ब्रावर है : साधन-लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय आय ३२२'२
(Net National income at factor cost)

इ राष्ट्रीय आय के मापने के तरीके (Methods of Measuring National Income)—क्योंकि साधन-प्रायें पदार्थों तथा सेवाओं के उत्पादन से होती हैं, और यह आयें उत्पादित पदार्थों तथा सेवाओं पर खर्च की जाती हैं, अतः राष्ट्रीय आय निम्नलिखित तीन भिन्न तरीकों से मापी जा सकती है।

(क) उत्पाद प्रणाली (The Product Method)—इस प्रणाली में किसी भी उद्योग के सब उत्पादकों (Producers) के सम्पूर्ण उत्पादों को जोड़ लिया जाता है। 'सम्पूर्ण उत्पादों' से हमारा अभिप्राय उनका विक्री किया हुआ माल तथा सेवाएँ, उनसे स्वयं प्रयोग किया हुआ माल तथा सेवाएँ तथा उनके भण्डार (& stock) में हुई वृद्धि इन सब का कुल जोड़ है। इस समस्त जोड़ में से एक तो उन सब माल सेवाओं का मूल्य घटा दिया जाता है जो वे उत्पादक अन्य उत्पादकों से खरीदते हैं अर्थात् सब माध्यमिक सामग्री (intermediate products) पर किया गया खर्च निकाल दिया जाता है। उत्पादन-प्रक्रिया में मशीनों आदि की जो घिसाई (Depreciation) होती है, फिर वह भी उस समस्त जोड़ से घटा दी जाती है। इस प्रकार कुल राष्ट्रीय उत्पाद के शुद्ध मूल्य में जो अशुद्धादान (Contribution) इन सब उत्पादकों का होता है वह मात्तम कर लिया जाता है। प्रत्येक उद्योग के विषय में इस प्रकार का शुद्ध (net) अनुमान (estimate) लगा लिया जाता है और उन सबको जोड़ लिया जाता है। इस प्रकार हमें औद्योगिक उद्गम अनुसार (by industrial origin) सारे साधन लागत पर शुद्ध घरेलू उत्पाद का अनुमान मान्य हो जाता है। हमें शुद्ध विदेशी आय जमा कर ल तो हमें साधन लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद या आय मिल जायगी।

(ख) आय प्रणाली (The Income Method)—इस तरीके में देश निवासियों से प्रस्तुत किये उत्पादन साधनों की आयों को जोड़ लिया जाता है। इस प्रकार हमें भिन्न भिन्न उत्पादन साधनों के भागों में वर्गीकृत (classified according to distributive shares) राष्ट्रीय आय का अनुमान उपलब्ध होता है।

(ग) व्यय प्रणाली (The Expenditure Method)—इस प्रणाली में निम्न-लिखित खर्चों का जोड़ करके प्रचलित मूल्य पर संपूर्ण 'राष्ट्रीय आय' मान्य की जाती है। वे खर्च हैं—निजी उपभोग व्यय (personal consumption expenditure) सम्पूर्ण गैर सरकारी घरेलू विनियोग (gross private domestic investment) शुद्ध विदेशी विनियोग (net foreign investment) तथा सरकार द्वारा खरीदी गई माल-सेवाएँ (government purchases of goods and services)। फिर इस प्रकार मात्तम की गई प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण 'राष्ट्रीय आय' में उचित कमी वृद्धि करने से हमें 'साधन-लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय' मिल जाती है।

उदाहरण—समुक्त राज्य अमरीका की १९५२ ई० की राष्ट्रीय आय का जो विवरण नीचे दिया गया है उससे पाठकगण देख सकते हैं कि तीनों प्रणालियों से राष्ट्रीय आय का एक ही परिणाम निकलता है।

पहली प्रणाली : संयुक्त राज्य अमेरिका की राष्ट्रीय आय—औद्योगिक उद्गम के अनुसार १९५२ ई० (National Income of the U.S.A. by Industrial Origin, 1952)

	(करोड़ डालर)
(१) कृषि, वन तथा मछली पकड़ने का उद्योग ...	१६२६ ६
(२) खनिज पदार्थ निकालने का उद्योग (Mining) ...	५६८४
(३) ठेके पर निर्माण (Contract Construction) ..	१४८१२
(४) कारखानों का उत्पादन (Manufacturing) .	६०६४७
(५) शोक तथा परचूत व्यापार (Wholesale and retail trade) ...	५०७७ १
(६) वित्त, बीमा तथा जायदाद (Finance, insurance and real estate)	२४६७ ७
(७) परिवहन (Transportation)	१५५२५
(८) संचार तथा सार्वजनिक सुविधाएँ (Communication and public utilities) ..	८६३ ७
(९) सेवाएँ (Services) . ..	२६०३ ८
(१०) सरकार तथा सरकारी उपक्रम ..	३४०२ ३
(११) शुद्ध घरेलू उत्पादन (Net domestic product) अर्थात् १ से १० तक का जोड़	२६१०० ०
इसमें जोड़े	
(१२) शुद्ध विदेशी आय ...	६० ६
(१३) शुद्ध राष्ट्रीय आय (Net National Income) अर्थात्, ११ + १२ ...	२६१६२ ६

दूसरी प्रणाली सयुक्त-राज्य अमरीका की राष्ट्रीय आय—विविन्न आय प्रकारों से विगणित, १९५२ (U S National Income by Distributive Shares, 1952)

	(करोड़ डालर)
(१) बर्गनारियों के वतनादि ..	१६३२२ ८
(२) सयुक्त पूजी वाले काम भन्वों की आय (Income of Unincorporated enterprises)	४१११ ५
(३) किराओं की आय (अव्यक्तगत) Rental income of persons) ...	१००३ ६
(४) सयुक्त-पूजी कम्पनियों के लाभ (Corporate profits)	४०२२ ०
(५) शुद्ध मूल (Net interest) ...	७०२ ७
(६) शुद्ध राष्ट्रीय आय (Net National Income) अर्थात् १ से ५ तक का जोड़	२६१६२ ६

तोसरी प्रणाली—संयुक्त राज्य अमेरिका की राष्ट्रीय आय १९५२—विभिन्न प्रकार के खर्चों के अनुसार (U. S. National Income by Types of Expenditure, 1952)

		करोड़ डॉलर
(१) निजी उपभोग खर्च	...	२१८१२०
(२) सम्पूर्ण निजी घरेलू विनियोग	...	५०५४४
(३) शुद्ध विदेशी विनियोग	...	२३५
(४) माल-सेवाओं की सरकारी खरीदें	..	३७५१७
(५) १ से ४ तक का जोड़		
सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद प्रचलित मूल्य पर	...	३४७६५६
(६) घटाएँ घिसाई तथा लुप्त प्रयोग मूल्य-हानि	...	२६६६१
(७) बराबर है प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद	...	३२०९९६
(८) घटाएँ परोक्ष कर—(minus) सरकारी वित्तीय सहायता		२६३६६
(९) बराबर है शुद्ध राष्ट्रीय आय (Net National Income)	...	२९४६२९

४ राष्ट्रीय आय का उपभोग तथा बचत में विभाजन (Allocation of National Income between Consumption and Saving)—जहाँ तक राष्ट्रीय आय समाज के वर्तमान जीवन को बनाए रखने के लिए खर्च होती है उसे उपभोग का भाग कहा जायगा, और शेष राष्ट्रीय आय को बचत की बचत। उदाहरणतया, संयुक्त-राज्य अमेरिका में, जहाँ सरकार से की गई सब खरीदों को उपभोग व्यय गिना जाता है, सन् १९५५ ई० में राष्ट्रीय आय का उपभोग और बचत में विभाजन यों था।

(अरब डॉलरों में) (\$ billion)।

	सम्पूर्ण आय	उपभोग	सम्पूर्ण बचत	घिसाई	शुद्ध बचत
व्यक्ति (persons)	२६९२	२५२४	१६८	...	१६८
घरेलू (Business)	४०९	..	४०९	३२३	८६
सरकार (Govt)	७७१	७५९	१२	.	१२
	<u>३८७२</u>	<u>३२८३</u>	<u>५८९</u>	<u>३२३</u>	<u>२६६</u>

५ राष्ट्रीय व्यय का उपभोग तथा विनियोग में विभाजन (Allocation of National Expenditure between Consumption and Investment)—राष्ट्रीय व्यय में दो प्रकार के खर्च सम्मिलित हैं। एक तो, जैसा कि पहले कहा गया है वह है जो समाज के वर्तमान जीवन को बनाये रखने के लिए किया जाता है, और दूसरा वह जिससे या तो घरेलू तथा विदेशी पूंजी की वृद्धि की जाती है या जिनसे विदेशी दायित्वों या ऋण में कमी की जाती है। उदाहरण के लिये हम नीचे संयुक्त राज्य अमेरिका में सन् १९५५ ई० में किए गए राष्ट्रीय व्यय का विवरण देते हैं—

अरब डॉलर (\$ billion)

(१) स्थिर पूंजी में सम्पूर्ण निजी घरेलू विनियोग (Gross private domestic investment in fixed capital) ...	५६१
(२) भंडार वा सूचियों में विनियोग (Investment in stocks or inventories)	३.१
(३) शुद्ध विदेशी विनियोग	—०.३
(४) १ में ३ तक का जोड़, अर्थात् सम्पूर्ण विनियोग (Gross investment)	५६१
(५) ४ में से घटाएँ निर्यात	३२३
(६) ४—(मानव) ५, अर्थात् शुद्ध विनियोग (Net investment)	२६६

बचत और विनियोग की समानता (Equality between Saving and Investment)—संयुक्त राज्य अमेरिका के राष्ट्रीय आय के उपभोग तथा बचत में विभाजन के जो आंकड़े ऊपर दिये गये हैं उनकी यदि हम उस देश के राष्ट्रीय व्यय के उपभोग तथा विनियोग में विशासन के आंकड़ों के साथ तुलना करें तो हमें एक अतीव महत्वपूर्ण तथ्य का पता लगता है। वह यह है कि बचत और विनियोग एक-दूसरे के बराबर होते हैं (Saving is equal to investment)। कोई एक राष्ट्र जितना विनियोजन करता है उतनी उतनी बचत भी होती है। यहाँ जो हमने 'विनियोजन' शब्द का प्रयोग किया है उसमें देश के अन्दर तथा देश के बाहर किये गये दोनों प्रकार के विनियोग सम्मिलित हैं।

६ भारत में राष्ट्रीय आय के अनुमान (National Accountancy in India)—राष्ट्रीय आय का अनुमान लगाने में कठिनाइयें—भारत में जैसा कि किसी भी आर्थिक दृष्टि से पिछड़े देश में होता है, राष्ट्रीय आय के अनुमान लगाने में कई प्रकार की कठिनाइयें हमारे सम्मुख आती हैं। उनमें महत्वपूर्ण कठिनाइयों में हैं—

(१) उत्पादन के अधिकतर भाग के उत्पादक अपने बनाये माल को या तो स्वयं उपभोग कर लेते हैं या दरका आपस में अन्य चीजों या सेवाएँ प्राप्त करने के लिए बदल-बदल (वस्तु-विनिमय barter) कर लेते हैं। सो इस प्रकार के उत्पादन भाग का भूदा में मूल्य लगाना एक बहुत कठिन समस्या बन जाता है।

(२) राष्ट्रीय उत्पादन, विशेषतया ऐसा जो कि आधुनिक बड़े पैमाने के उद्योगों को छोड़कर होता है, अधिकतर निजी और या छोटी-छोटी कम्पनियों द्वारा प्रस्तुत किया जाता है। और प्रायः, जैसा कि कृषि तथा लघु और कुटीर उद्योगों में होता है, या तो हिसाब-किताब बिल्कुल रखा ही नहीं जाता या ऐसे ढंग से नहीं रखा जाता कि जिससे उत्पादित पदार्थों का मूल्य आसानी से मासूम हो सके।

(३) जितनी सूचनाएँ और आँकड़े आदि हमें उपलब्ध हैं, वे इतने ठीक, अद्यतन (up-to date) या पूर्ण नहीं होते कि उनकी सहायता से राष्ट्रीय आय का सर्वथा ठीक अनुमान लगाया जा सके।

(४) क्योंकि भारत तथा ऐसे अपूर्ण रूप से विकसित देशों (under-developed countries) में मूल्य उत्पादन माधनों के कृप्यो वा विशेषीकरण (specialization of functions) या तो ही हो नहीं या अपूर्ण है, सो हमारे लिए राष्ट्रीय आय का औद्योगिक उद्गम के अनुसार वर्गीकरण (Classification according to industrial origin) या उत्पादन-माधनों के अनुसार विभाजन (allocation into distributive shares) असम्भव-सा हो जाता है।

७ राष्ट्रीय आय समिति (National Income Committee)—भारत में बहुत समय तक तो राष्ट्रीय आय के अनुमान लगाने में जो कुछ भी प्रयास किए गए वे उन धोखे से महानुभावों के व्यक्तिगत प्रयत्नों तक सीमित थे जिन्हें हम विषय में विशेष रुचि थी। इस प्रकार जो भी अनुमान लगाए गए वे एक दूसरे से न केवल बड़ी प्रकार से भिन्न थे बल्कि उन्हें यदि हम तुल्यके मान (rough guesses) कहें तो शक्यता न होगी। व्यवस्थित रूप से भारत की राष्ट्रीय आय का अनुमान पहले-पहले डाक्टर वी० के० आर० वी० राव ने १९३१-३२ के सम्बन्ध में लगाया। इसके पश्चात् इस विषय में बहुत बड़ा पग सरकारी तौर पर भारत सरकार ने जुलाई १९४६ में उठाया। सामाजिक हिसाब-किताब (social accounting) के महत्त्व को भली प्रकार समझते हुए केन्द्रीय सरकार ने अपने वित्त मन्त्रालय के अन्तर्गत एक राष्ट्रीय आय-विभाग (National Income Unit) की स्थापना की। उसने अपने मान राष्ट्रीय आय समिति की नियुक्ति की गई। इस समिति को कहा गया कि वह राष्ट्रीय आय तथा इसके सम्बन्धित अनुमानों के विषय में रिपोर्ट तैयार करे, उपलब्ध सूचना सामग्री को अधिक विश्वसनीय बनाने और अन्य आवश्यक आँकड़ों का मसूदा करने के लिए उचित सुझाव दे, और राष्ट्रीय आय क्षेत्रों में अनुमानपान को प्रोत्साहन केंगे दिया जाए इस विषय पर सिफारिशें करे। इस समिति ने अपनी पहली रिपोर्ट अप्रैल १९५२ में की और अन्तिम रिपोर्ट १९५४ में प्रस्तुत की। तब से लेकर हर साल भारत सरकार का केन्द्रीय परिगणन संगठन (Central Statistical Organization) राष्ट्रीय आय के वार्षिक अनुमान प्रकाशित करता है।

राष्ट्रीय आय समिति द्वारा प्रयुक्त विधि-प्रणाली (Methodology adopted by the Committee)—हमने पीछे राष्ट्रीय आय को मापने की तीन प्रणालियों का उल्लेख किया। इस समिति ने कई प्रकार की कठिनाइयों के कारण उनमें से तीसरी प्रणाली का प्रयोग असम्भव-सा लगता और उसने अन्य दोनो प्रणालियों के मिश्रण का प्रयोग किया। सबसे पहिले देश के सम्पूर्ण कार्यकर्ता समुदाय (total working force) तथा इसके व्यावसायिक वितरण (occupational distribution) का अनुमान लगा लिया गया। सब अर्थ-व्यवस्था (economy) के जिन-जिन खण्डों (sectors) में उत्पादन-प्रणाली का प्रयोग हो सकता था किया गया, और वेप खण्डों के लिए आय-प्रणाली बरती गई। कुछेक व्यवसायों के लिए, उदाहरणतया छोट-छोटे धंधों के लिए, उनमें बनाई गई शुद्ध आय (net income) का अनुमान लगाया गया। इनमें लिए उत्पादन-प्रणाली तथा आय-प्रणाली दोनो का इस्तेमाल किया गया, परन्तु आय-प्रणाली से जो परिणाम प्राप्त हुए वे अधिक सतोषजनक थे, और इसलिए उन्हें ले लिया

गया। धर्म-व्यवस्था के सब खण्डों के अपने-अपने असादानों (Contributions) को जोड़ लेने के साधन-मापक अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद (net domestic product at factor cost) मालूम हो गया। फिर देश की शुद्ध विदेशी आय को इस जोड़ में मिला लिया गया और इस तरह राष्ट्रीय आय का अनुमान प्राप्त कर लिया गया।

■ भारत की राष्ट्रीय आय (India's National Income)—भारत के सामाजिक हिसाब-किताब की सम्पूर्ण अवस्था प्रस्तुत करना अभी सम्भव नहीं। राष्ट्रीय आय के अनुमान तिन तीन प्रकार में प्रस्तुत किये जाने चाहिये उनमें से केवल एक ही प्रकार (श्रीचौगिक उद्गम के अनुसार) ऐसा है जिसके अनुसार भारत की राष्ट्रीय आय के अनुमान प्रस्तुत किए जा सके हैं। इस समय (अप्रैल १९५८) सबसे ताजे अनुमान जो उपलब्ध है वे १९५५-५६ के हैं।¹ उन्हें नीचे दिया जाता है ?

भारत की राष्ट्रीय आय, उद्गम अनुसार, १९५३-५६ ई०

(India's National Income by Origin, 1955-56)

(भारत रुपये)

कुल राष्ट्रीय आय
का प्रतिगत

(क) कृषि—

(१) कृषि, पशु-पालन और अन्य सम्बन्धित

काम-धन्धे ... ४४१ ४४२

(२) वन ... ०७ ०७

(३) मछली पकड़ने का उद्योग ... ०५ ०५

(४) १ से ३ तक का जोड़ अर्थात् कुल

कृषि ... ४५३ ४५४

(ख) खनिज पदार्थ निकालना,

कारखाना और दस्तकारिये—

(५) खनिज पदार्थ निकालना ... १० १०

(६) फैक्टरियों ... ७८ ७८

(७) छोटे उपक्रम ... ६७ ६७

(८) ५ से ७ तक का जोड़,

अर्थात् कुल ख ... १८५ १८५

(ग) व्यापार, परिवहन और संचार—

(Commerce, Transport and Communication)

(९) संचार (डाक, तार, टेलीफोन) ... ०५ ०५

(१०) रेल ... २५ २५

(११) सगिडत बैंक तथा बीमा ... ०६ ०६

1 देखें, Government of India, Central Statistical Organisation, Estimates of National Income, 1948-49 to 1956-57, March 1958 "सन् १९५६-५७ के अनुमान भी दिये हुए हैं, परन्तु वे कच्चे अनुमान हैं। इसलिए उन्हें यहाँ इस अर्थ में नहीं दिया गया।

(१२) अन्य व्यापार तथा परिवहन	१४ ६	१४ ६
(१३) ६ से १२ तक का जोड़, अर्थात् कुल ग	१८ ८	१८ ८
(घ) गन्ध सेवाएँ—		
(१४) पेन्स तथा कलाएँ	५ ६	५ ६
(१५) सरकारी सेवाएँ (प्रदाप्त)	५ ७	५ ७
(१६) घरेलू नौकरी	१ ४	१ ४
(१७) मकानों की जायदाद	४ ६	४ ६
(१८) १४ से १७ तक का जोड़, अर्थात् कुल घ	१७ ३	१७ ३
(१९) साधनलागत पर शुद्ध घरेलू उत्पाद, अर्थात् क, ख, ग, घ का जोड़ (Net domestic product at factor cost)	६६ ६१००००	
(२०) शुद्ध विदेशी आय (Net earned income from abroad)	० ० ० ०	
(२१) साधन-लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद = राष्ट्रीय आय [अर्थात्, (१९) + (२०)] (Net national output at factor cost = national income)	६६ ६ २०० ०	

भारत की राष्ट्रीय आय पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ (Brief Comments on India's National Income)—यदि किसी देश की राष्ट्रीय आय की उसकी जन-संख्या पर बाँटा जाए तो हमें उस देश की प्रति व्यक्ति आय (per capita income) का पता चलता है। १९५५-५६ में भारत में प्रति व्यक्ति आय २६० रु० थी। जरा इसका तुलना कुछेक अन्य देशों की प्रति व्यक्ति आय के साथ करें तो हमें भ्रष्ट ही पना लगता है कि हम अत्यन्त निर्धन लोग हैं। उदाहरणतया हम निम्नलिखित देशों की प्रति व्यक्ति आय का उल्लेख करते हैं—सयुक्त राज्ज अमरीका ८,७८४ रु०; कॅनेडा ६,०५६ रु०, आस्ट्रेलिया ४,४६० रु०, इंग्लिस्तान ४,०५७ रु०, जापान ६२२ रु०; चीनका ५४१ रु०। इसमें सन्देह नहीं कि पहिली तथा दूसरी पन्चवर्षीय योजनाओं के अन्तर्गत हुई आर्थिक तरकी के कारण हमारी प्रति व्यक्ति राष्ट्रीय आय प्रति वर्ष बढ़ रही है। १९४८-४९ में हमारी प्रति व्यक्ति आय २४६.६ थी जो बढ़ते-बढ़ते १९५५-५६ में २६० रु० हो गई। परन्तु बढ़ने की गति अभी बहुत धीमी है, और इस रफ्तार पर हम अन्य समुद्र देशों के साथ सँकड़ो वर्ष तक मिल सकेगे।

ऊपर दिये राष्ट्रीय आय के आँकड़ों में स्पष्ट है कि पिछले कई वर्षों में हुई औद्योगिक उन्नति के होने भी भारत अभी कृषिप्रधान देश है। कृषि से ही सम्पूर्ण राष्ट्रीय आय का लगभग आधा (४५% प्रतिशत) भाग मिलता है, इसकी तुलना में फ्रेंचरियों के उत्पाद का भाग केवल ७ प्रतिशत है। उद्योगों में लघुस्तर के उद्योग बड़े पैमाने के उद्योगों से अधिक अयदात करते हैं। औद्योगिक प्रगति प्राप्त देशों में

कृषि का राष्ट्रीय आय में भाग उद्योगों तथा व्यापार, परिवहन आदि के भागों से कहीं थोड़ा होता है।

भारत की राष्ट्रीय आय सम्बन्धी ऊपर दिये तथ्यों से यह स्पष्ट है कि भारत की सबसे बड़ी समस्या इसके लोगों की गरीबी है। इसका उपचार इस बात में है कि अधिक योजनाओं द्वारा देश की राष्ट्रीय आय तीव्र गति में बढ़ाई जाये। भारत की आर्थिक व्यवस्था में कृषि की प्रधानता को ध्यान में रखते हुए हम इस परिणाम पर पहुँचते हैं कि कृषि उत्पादन को शीघ्रतम तथा अधिक से अधिक बढ़ाया जाय। साथ ही आर्थिक उन्नति के लिए अत्यावश्यक है कि देश में भरसक औद्योगिक विकास किया जाय। इस पुस्तक के दूसरे भाग में भारत की इन सब समस्याओं की विवेचना की गई है।

इस अध्याय में प्रापत क्या सीखा ?

प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद (Gross National Product at Market Prices) इसका अर्थ है निर्माता देश की आर्थिक व्यवस्था द्वारा उत्पादित मान सेवाओं का वास्तविक मूल्य विभिन्न क्षेत्रों में विभिन्न और लघु प्रयोग मूल्य प्राप्त के कारण का कुल मूल्य है। इसका अर्थ है कि देश की आर्थिक व्यवस्था द्वारा उत्पादित मान सेवाओं का वास्तविक मूल्य है। इसका अर्थ है कि देश की आर्थिक व्यवस्था द्वारा उत्पादित मान सेवाओं का वास्तविक मूल्य है।

प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (Net National Product at Market Price)—उस मूल्य बचने के लिए प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद में से व्यय घटाया जाता है।

साधन लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय (Net National Income at Factor Cost)—यह मा उपानल-साधनों का प्राप्य आय का जोड़ है। यह वास्तव में प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय आय + सरकारी वित्तीय सहायता—जोड़ कर।

साधन लागत अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद (Net Domestic Product at Factor Cost)—इसका अर्थ है कि देश के अन्दर उत्पन्न की गई उत्पादन साधनों का शुद्ध आय। यह उत्पाद है साधन लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय—(minus) शुद्ध विदेशी आय।

राष्ट्रीय आय की मापने की विधियाँ—ये तीन हैं। पहला उत्पाद प्रणाली है जिसके अनुसार विभिन्न उद्योगों द्वारा या मूल्य वृद्धि की गई होती है। अन्वय जोड़ मापन कर लिया जाता है। यह जोड़ है साधन लागत अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद। दूसरी शुद्ध विदेशी आय जोड़ लेने पर हमें शुद्ध राष्ट्रीय आय प्राप्त हो जाती है।

दूसरी आय प्रणाली है जिसमें देश के साधारणतया विद्यार्थियों का आय का जोड़ लिया जाता है।

तीसरी विधय प्रणाली है। इसमें निम्नलिखित चार प्रकार के खर्चों को जोड़कर प्रचलित मूल्य पर राष्ट्रीय उत्पाद मापन कर लिया जाता है। ये चार खर्च ये हैं—निजी उपभोग व्यय सम्पूर्ण बेकारकारी परेश विनियोग शुद्ध विदेशी विनियोग और सरकार द्वारा माप सेवाओं उत्पादन में किया गया खर्च। इन खर्च में से जो जोड़ कर लिया जाय और सरकारी वित्तीय सहायता जोड़ कर लेता साधन-लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय आय निर्धारित जायगी।

राष्ट्रीय आय तथा व्यय का भिन्न अर्थों में विश्लेषण—राष्ट्रीय आय का या भाग मापन के अभाव में तबत ही बनाया रखने के लिए तब रखा जाय है उस सम्बन्ध में कहा जाता है। साथ ही यह रहता है कि देश की 'व्यय' होती है।

राष्ट्रीय व्यय का प्रकार का है—उपभोग व्यय और विनियोग व्यय। पहला प्रकार का

व्यय समाज के वर्तमान जीवन को कायम रखने के लिए किया जाता है और दूसरी प्रकार का व्यय घरेलू और विदेशी पूँजी को खाने या विदेशी दायित्वों को कम करने के लिए किया जाता है।

जब देश की आर्थिक व्यवस्था को समूचे रूप में देख जाय तो वकल और विनियोग एक दूसरे के बराबर होने हैं।

भारत में राष्ट्रीय आय के अनुमान लगाने में कठिनाइयाँ ये हैं—

(क) राष्ट्रीय उत्पाद का बहुत बड़ा भाग रुपये जैसे के साथ खरीदा बेचा नहीं जाता।

(ख) अधिकतर उत्पादन संयुक्त पूँजी वाले व्यवस्थाओं द्वारा किया जाता है।

(ग) जो अकाउन्ट उपलब्ध हैं वे अपूर्ण हैं और पूरे तौर पर ठीक और अद्यतन (up to-date) नहीं हैं।

(घ) भारतीय श्रम व्यवस्था में कृत्यों का विशेषीकरण (Specialization of function) बहुत कम पाया जाता है।

भारत की राष्ट्रीय आय मापने के लिये राष्ट्रीय आय समिति ने उत्पाद प्रणाली और आय प्रणाली दोनों के मिश्रण का प्रयोग किया है। १९५१-५६ में भारत की कुल राष्ट्रीय आय ६११ अरब रुपये थी, जिसमें कृषि आदि के अलावा दो से—कृषि ४५४ प्रतिशत, खनिज पदार्थ, नारखाने और दस्तकारियाँ १०५ प्रतिशत, व्यापार, परिवहन और संचार १०० प्रतिशत, अन्य सेवाएँ १७३ प्रतिशत।

क्या आप निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What do you understand from the following ?

(a) Gross National Product at Market Prices ,

(b) Net National Product at Market Prices

(c) Net Domestic Product at Factor Cost , and

(d) Net National Income at Factor Cost

देखें विभाग २

2. Define National Income How can it be measured ?

(P U. 1958)

देखें विभाग २ तथा ३

3 How are national income and national expenditure allocated ?

(देखें विभाग ४ तथा ५)

4 What are the usual difficulties that are faced while measuring national income in an underdeveloped country like India ?

देखें विभाग ६

5 Write a brief note on the national income estimates of India especially indicating the relative shares in them of the main parts of the Indian economy

देखें विभाग ८

Punjab University Intermediate, 1957 Annual

Economics—Paper A

Note —1 Attempt any five questions

- 2 Special credit will be given for diagrammatic representation of Economic concepts
- 3 Answers should be illustrated with reference to Indian conditions

I Scarcity of means and multiplicity of wants are the two foundation stones on which the structure of Economics rests' Explain

II State and explain, 'Engel's Law of family Expenditure' and indicate its application to India

III What are the factors on which the efficiency of labour depend? How does improved efficiency of labour benefit the consumer, the capitalist and the nation as a whole?

IV Give an idea of the different types of business organization in the present day world

V Distinguish between market price and normal price Explain with the help of a diagram how market price is determined

VI Explain the Term, 'Value of Money' Why does the value of a rupee vary from time to time? How can we measure changes in the value of money

VII What is a Bank? Enumerate the different types of Banks and briefly describe the type of work they specialize in

VIII Distinguish between nominal and real wages and explain the points which should be borne in mind in getting at the real wages of an occupation

IX Explain in brief the principles of taxation

X Write short explanatory notes on any three of the following

- (a) Consumer's Surplus
- (b) Law of increasing returns
- (c) Law of comparative costs
- (d) Gross and Net interest
- (e) Discriminating Protection

**Panjab University Intermediate, 1957 Supplementary
Economics—Paper A**

- I Why is economics called a social science ? Discuss its relation to History, Politics and Ethics
- II Discuss the main characteristics of human wants and explain their importance in the theory of consumption
- III Discuss with reference to India the main advantages and disadvantages of the use of machinery
- IV What are the functions of an entrepreneur in modern society ?
- V Distinguish between Perfect and Imperfect markets What are the factors that determine the size of a market ? Give illustrations
- VI Draw diagrams to illustrate the following
- (a) Law of maximum satisfaction
 - (b) Effect of an increase in supply on price, demand remaining the same (short period)
 - (c) Effect of a fall in demand on the price of a commodity in the long period
- VII What do you understand by 'Credit' ? Name and describe the various instruments of Credit in use in our country
- VIII What is rent ? How is it determined ? Explain the relation between economic rent and price
- IX Distinguish between direct and indirect taxes and give their relative merits and demerits
- X Write short explanatory notes on any three of the following —
- (a) Quasi rent
 - (b) Principles of Public expenditure
 - (c) Market price and Normal price
 - (d) Engel's Law of family expenditure
 - (e) Prime and Supplementary Costs

**Panjab University Intermediate, 1958 Annual
Economics—Paper A**

- I Define National income How can it be measured ?
- II Explain and illustrate the Law of equi marginal utility

Draw diagram Examine the scope of its application

III Explain with the help of diagrams the concept of elasticity of demand What is its importance in economic analysis ?

IV State and explain the law of Diminishing Returns Why is it called the law of increasing costs ?

V What is a 'market' ? Discuss the factors which determine the size of a market for different commodities

State giving reasons what would you expect to be the size of a market for bricks wheat fresh vegetables, precious metals, milk, Kashmir Apples and shares of the Reserve Bank

VI What do you understand by the phrase, value of money ? Enumerate the factors which govern changes in the value of money

VII What is the basis of international trade ? What are its advantages and disadvantages ?

VIII Enumerate the different types of banks and briefly indicate the functions undertaken by them

IX Distinguish between gross and net interest Explain how the rate of interest is determined

X Write short explanatory notes on any three of the following —

- (a) Trade Unions
- (b) Index numbers
- (c) Joint Stock Company
- (d) Canons of taxation
- (e) Mobility of labour
- (f) Social security